

**TRANSFORMACIONES TECNOLOGICAS EN EL MUNDO EMPRESARIAL.  
BRECHA REFERENCIAL PARA LA AUTOMATIZACIÓN DE LA  
PLATAFORMA ELECTORAL**

---

**Autora: Claudia C. Jiménez**  
[Keree01@yahoo.com](mailto:Keree01@yahoo.com)

**PALABRAS CLAVE**

Transformaciones tecnológicas, automatización. plataforma electoral

**RESUMEN**

La sociedad a nivel mundial día a día ha busca desarrollar nuevas tendencias especializadas, que no solo le permita mejorar los sistemas de procesamiento y almacenamiento de datos, sino también la generación de información a la sociedad, con la finalidad de consensuar ideas, expandir el conocimiento y adaptarse a las exigencias de la contemporaneidad, marcada por un significativo auge tecnológico que no solo alberga la productividad de las empresas, sino la toma de decisiones para el progreso de la sociedad. No obstante, en el caso de Venezuela en los últimos 20 años, ha experimentado un proceso transformacional en cuanto a sistemas tecnológicos se refiere y ha permitido a la población adaptarse a ese proceso innovador que ya forma parte de la vida común de cada una de las personas que diariamente deben mínimo una vez al día mantener contacto directo con un servicio que amerite aplicar conocimientos tecnológicos, dejando los tabúes del desconocimiento a un lado. No obstante, el presente Ensayo, tiene como propósito proyectar una visión cognoscente sobre la realidad sucinta en que todo este proceso de adaptación que forma parte de la evolución de la sociedad y la adaptación hacia una nueva era informática, ha abierto una brecha para la sistematización de la plataforma electoral, como estrategia para simplificar el proceso de votación manual y con ello, la oportunidad de agilizar los resultados para la toma de decisiones que conforman el propósito general de la elección social que se realiza mediante este proceso socio- político.

**TECHNOLOGICAL CHANGES IN THE BUSINESS WORLD. BENCHMARK  
FOR BREACH OF ELECTORAL PLATFORM AUTOMATION**

---

**Author: Claudia Carolina Jiménez**  
[Keree01@yahoo.com](mailto:Keree01@yahoo.com)

**KEYWORDS**

Technological transformations, automation. electoral platform

**ABSTRACT**

The society worldwide every day has seeks to develop new specialized trends, which not only allows you to improve processing systems and data warehousing but also the generation of information society, with the aim of reaching a consensus ideas, expand knowledge and adapt to the demands of contemporaneity, marked by a significant technological boom that not only houses the productivity of businesses, but the decision making for the progress of society. However, in the case of Venezuela in the last 20 years, it has experienced a transformational process in terms of technological systems refers and has enabled people to adapt to this innovative process that is already part of the common life of each of the people who daily must at least once a day to maintain direct contact with a service that merits applying technological knowledge, leaving taboos ignorance aside, however, this essay aims to project a knower view of the situation succinctly when this process of adaptation is part of the evolution of society and adaptation to a new computer age has opened a gap for the systematization of the electoral platform as a strategy to simplify the process of manual voting and thus the opportunity to expedite the results for decision making that make up the overall purpose of social choice that is made by this process socio-political.

## INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas, los diversos cambios económicos, tecnológicos y socio-políticos han transformado las culturas del mundo y cada momento de esta nueva historia, se sustenta en la complejidad de la vida social que se abre a una pluralidad de interpretaciones dentro de las distintas trayectorias, que determinan la llamada era de la modernización tecnológica y estos procesos de mundialización informática, como parte del ambiente humano, están ligados a los métodos de sobrevivencia, de competitividad y sobre todo a la toma de decisiones que afectan la vida de los individuos y definen el rumbo de la historia social, bajo una naturaleza ambivalente y aceleradora de la transferencia de información y de conocimientos vinculados a los medios de difusión libre, pilar de todas las democracias operantes

No obstante, las transformaciones tecnológicas surgidas en el mundo empresarial en los últimos 20 años, han abierto una

brecha significativa hacia la gestión de la innovación, la búsqueda de la competitividad, la transparencia de los procesos y sobre todo la satisfacción del cliente, lo que ha generado sin duda alguna un transcurso acelerado de reconversión del comportamiento corporativo frente a las demandas sociales que dan lugar a cambios históricos de envergadura, tales como la mundialización económica que unifica a ritmo acelerado los nuevos modelos para transacciones comerciales intermediadas, la contratación de procesos operativos a terceros y la integración a la cadena de valores de los mercados del planeta y las políticas gubernamentales que son procesos que se refuerzan mutuamente.

Lo anterior pone de relieve la importancia indiscutible de los avances técnicos como premisa para explicar las particularidades de la sociedad actual, por cuanto este artículo, permite establecer que la innovación en la esfera tecnológica resulta esencial para el progreso humano y más aún, en los países en vías de desarrollo como el caso de

Venezuela, pues las transformaciones informáticas en el mundo empresarial, van desde los extraordinarios avances de la electrónica que han modificado sustancialmente la trayectoria tecnológica, agregando nuevas filas y columnas a la matriz insumo-producto, hasta la modernización del procesamiento de la información para la toma de decisiones, como es el caso de la automatización electoral, mediante la introducción de equipos de tecnología electoral y la reingeniería de procesos, que optimizan cada fase del proceso electoral venezolano.

Ahora bien, ante esta explosión tecnológica, que resaltan los vertiginosos e intensos cambios sociales, protagoniza la búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez más su necesidad de comunicación eficaz, siendo el impulso que ha logrado la instauración a lo largo de la historia de instrumentos más poderosos y veloces en el proceso comunicativo, logrando evolucionar las formas de información desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica,

hasta la llegada hoy día de la tecnología electrónica y su conectividad por cable que permite la utilización y aplicación de programas informáticos en equipos táctiles y pantallas sensibles que permiten agilizar los procesos empresariales. Todo esto determinar el panorama de los últimos años, donde han surgido avances vertiginosos en las formas de comunicación y cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

Este panorama, según Castells (2011), permite afirmar que “no hay persona, organización, empresa o gobierno alguno que pueda pasar por alto estos cambios”. (p. 46); más aún cuando, este nuevo campo tecnocultural exige un proceso de metamorfosis en la política pública, ya sea a escala nacional o mundial para dominar las transformaciones tecnológicas actuales y emplearlas como instrumentos del desarrollo humano, promoviendo y asegurando la participación colectiva y generando una transformación amplia y consensuada sobre la tecnológica, ajustándola a las nuevas exigencias

tanto empresariales, como políticas y sociales. Esta apreciación sobre el tema genera las siguientes interrogantes:

¿Cuál ha sido la influencia de los avances tecnológicos en la plataforma electoral? ¿Cómo se incorporan las grandes empresas tecnológicas en la evolución de los procesos electorales? ¿Cómo ha sido la receptividad de la población frente a este hecho de transformación socio-política? ¿Cuál es la relación entre evolución empresarial y la automatización para la toma de decisiones?

### **DESARROLLO ARGUMENTATIVO**

Para responder estas interrogantes, vale señalar que cuando las grandes empresas evolucionan y comienzan a incorporar la tecnología en su funcionamiento, no solo para el público interno de la empresa (empleados), sino también para el público externo (usuarios, clientes, proveedores), la misma sociedad va exigiendo una mayor tecnificación en todos los ámbitos, pues diariamente sin percatarse, se

encuentra en constante interacción con actividades que involucra la tecnología, tal es el caso de los sistemas de comunicación en red, el mercado virtual, el sistema bancario Integrado e-IBS de Datapro que permite la banca por Internet, el sistema operativo Android de los celulares, juegos de telepresencia, la robótica en medicina, entre otros, de lo cual no escapa la necesidad de transformar secciones de la vida política, que implica la toma de decisiones consensuadas y determinantes para el futuro social, siendo el caso de la plataforma electoral.

Puede considerarse que durante muchos años, particularmente en el caso de Venezuela, los comicios electorales se escenificaron de forma completamente manual, sin embargo, a la par de la evolución tecnológica, se hizo necesario incorporar la automatización del voto, como repuesta en primer lugar a los innegables avances tecnológicos y como segunda premisa la necesidad de promover una mayor participación ciudadana, y una optimización, no solo

de las velocidades de procesamiento de información, sino de la capacidad efectiva de auditabilidad de cada fase del proceso, siendo este último aspecto el valuar central de del proceso. Lo cual como cambio estructural inmediato y de primer nivel, implicó la incorporación de máquinas de votación, que son terminales electrónicos preparados especialmente para el ingreso de datos a través de una pantalla sensible al tacto (touchscreen).

Tal como lo señala Cristiano (2009), estas máquinas de votación tienen como función “la automatización del acto del votación y del escrutinio, así como la transmisión de resultados a los servidores de totalización a través de redes de datos basadas en telefonía pública fija, telefonía celular o enlaces satelitales”. (p.18). Es decir, esta tecnificación del sistema electoral, definida y diseñada por técnicos especializados con acceso a tecnología de referencia mundial, ha permitido automatizar fases previas y posteriores del proceso de votación.

A nivel mundial, existen empresas multinacionales especializadas como la empresa Smartmatic, dedicada al diseño y despliegue de soluciones tecnológicas orientadas a ayudar a gobiernos a cumplir sus compromisos con los ciudadanos y una vez que se percibe la necesidad de optimizar el proceso electoral. La empresa Smartmatic cuenta con una vasta experiencia como proveedor de soluciones de voto electrónico, entre las cuales destaca su participación diferentes elecciones en Argentina, Bolivia, Bélgica, Bulgaria, Brasil, Curazao, Ecuador, Estados Unidos, Estonia, Filipinas, Haití, México, Uganda, Zambia y Venezuela. En nuestro país, para dar forma al espíritu constitucional en lo referente a la promoción de la participación ciudadana y la adaptación a las tecnologías de vanguardia, se consideró la contratación de esta empresa para acoger una plataforma electoral que adopta la tecnología como una herramienta dinámica, pero con un sentido profundamente humano, pues

en sí, es adaptada a la demanda de una mayor inclusión social.

Cabe señalar que las máquinas de votación desarrolladas para el caso venezolano por la empresa Smartmatic modelos SAES 3000, SAES 4000, SAES 4200 y SAES 4300 constituyen una evolución del terminal modelo MAEL 205, fabricado por la empresa Olivetti, que como función primordial durante el proceso electoral tienen capacidad de recibir la selección del votante, escrutarlo, y posteriormente al finalizar el proceso transmitirlo a los servidores de totalización, cuya función es la recopilación de los resultados escrutados por cada máquina y la totalización correspondiente para la emisión de los resultados finales.

En cuanto a la receptividad de la población frente a este hecho de transformación socio-política, Marcuse (2010), señala que al inferir sobre la confianza del electorado en su sistema electoral y el impacto de la transformación tecnológica en la cultura de participación electiva, “aun cuando existe en el ser humano una resistencia natural al cambio y a la

transformación tecnológica se ha observado un comportamiento propenso y positivo”. (p. 58), y ya sea por curiosidad tecnológica, madurez democrática o evolución social, un hecho tangible y contundente es que se ha incrementado la participación ciudadana en los procesos electorales, indistintamente del área geográfica y segmento socioeconómico, demostrándose de esta manera la adaptación al cambio de la sociedad venezolana hacia la avasallante inclusión tecnológica en la toma de decisiones políticas del país.

Todo este panorama, descubre que en los últimos 40 años, ha existido una evolución vertiginosa de la invención y desarrollo de los soportes tecnológicos que según Castells (2011) “han permitido la evolución de la humanidad y en ese sentido las organizaciones no pasan sin ser parte en toda esta transformación mediante la tecnificación de sus plataformas, para afrontar todas las tendencias e innovaciones actuales”. (p.23). Esta apreciación permite enfatizar en que a la par de la evolución tecnológica, la sociedad debe enfrentar la toma de

decisiones para poder caminar al ritmo de estos cambios, siendo uno de los procesos psico-emocionales de mayor trascendencia para el ser humano, ya que debe elegir (basándonos en actitudes o experiencias previas) entre varias alternativas, aquella que le parezca suficiente para el alcance de sus intereses sociales e individuales.

Cuando se hace referencia a la automatización de los procesos electorales, como respuesta los cambios tecnológicos mundiales, se observa la inevitable relación entre evolución empresarial y tecnificación para la toma de decisiones, pues la plataforma electoral puede considerarse como un sistema de decisiones, en donde la gente participa de forma consciente y racional, escogiendo y decidiendo entre aquellas opciones que le son presentadas.

### **CONCLUSIONES**

Finalmente se determina que en los últimos años, en Venezuela, no se ha escatimado esfuerzos para que la sociedad se adapte a la innovación

tecnológica, destacando su iniciativa en el comercio electrónico, la expansión de las plataformas digitales para la comunicación, los servicios de intranet y extranet empresarial y adicionalmente se evidencia el uso de una plataforma electoral completamente automatizada y cien por ciento auditable, que hoy por hoy, es referencia obligada en el ámbito mundial.

Además se concluye que a consecuencia de los mismos avances tecnológicos cimentados en el comercio electrónico, la población ha asimilado la transferencia de procesos manuales a procesos digitales sin mayor resistencia al cambio, dando lugar a la fluctuación de los cambios en la plataforma electoral que van del papel a la autenticación biométrica del elector, ajustándose a la realidad política del país y al concepto de democracia participativa, teniendo siempre como premisa la auditabilidad del sistema y la participación de las organizaciones políticas en la constante y exhaustiva revisión del modelo electoral como parte del

avance de la tecnología en las plataformas electorales del país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castells, M. (2011). **La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura**, Vol. I, Alianza Editorial. Argentina.

Cristiano, A. (2009). **La Difusión Internacional de Innovaciones: Pautas, Determinaciones y Efectos. Pensamiento Iberoamericano**. Revista de Economía Política. Madrid.

Marcuse, H. (2010). **El Hombre Unidimensional: Ensayo sobre La Ideología De La Sociedad Industrial Avanzad**. Editorial Ariel, S.A. México.