

GERENCIA TECNOEDUCATIVA. UNA VISIÓN REFLEXIVA DESDE LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD

Autor: Ana Alvarado
anayarihtza@gmail.com

RESUMEN

El propósito de este ensayo es reflexionar sobre la gerencia tecnoeducativa universitaria. En esta idea, se presenta el acopio de la información a través de la revisión documental de algunos esquemas teóricos relacionados con los constructos de estudio a partir de los cuales se realizó el análisis argumentativo de los constructos de la gerencia en el cumplimiento de los procesos de planeamiento, organización, dirección, control de las acciones con el fin de lograr objetivos destinados a la adquisición e implementación de las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) relacionados con la prestación de servicios educativos de formación profesional, incluyendo la aplicación de las técnicas asociadas a una gestión tecnológica destinada a responder a las demandas de un mundo globalizado. Se concluyó que la gerencia tecnoeducativa universitaria, requiere de la formación, capacitación y actualización del personal para mediar la gestión tecnoeducativa a través de las TIC, de tal manera que puedan responder a las demandas de un mundo globalizado, como una estrategia de desarrollo, que deben extenderse, para dar un salto cualitativo en los modos de relacionarse en los entornos digitales del ciberespacio en la sociedad del conocimiento.

PALABRAS CLAVE:

gerencia, universidad, gestión tecnológica, tic

TECNOEDUCATIVA MANAGEMENT. A REFLECTIVE VIEW FROM THE LEARNING COMMUNITIES AT THE UNIVERSITY

Author: Ana Alvarado
anayarihtza@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this essay is to reflect on university techno-educational management. In this idea, the collection of information is presented through the documentary review of some theoretical schemes related to the study constructs from which the argumentative analysis of the management constructs in the fulfillment of the processes of planning, organization, direction, control of actions in order to achieve objectives for the acquisition and implementation of Information and Communication Technologies (TICs) related to the provision of educational services for vocational training, including the application of associated techniques to a technological management designed to respond to the demands of a globalized world. It was concluded that university techno-educational management requires the training, training and updating of personnel to mediate techno-educational management through TICs, so that they can respond to the demands of a globalized world, as a development strategy, that should be extended to give a qualitative leap in the ways of relating in the digital environments of cyberspace in the knowledge society.

Keywords: educational, university, technological management, tic.

INTRODUCCIÓN

El aprovechamiento de la gestión tecnológica en los sistemas administrativos exigen la adopción de procedimientos gerenciales innovadores que al ser transferidos a las organizaciones universitarias puedan generar informaciones y conocimientos para desarrollar dichas aplicaciones en la cultura educativa de estas instituciones.

En las universidades del país, aunque es incipiente la implementación de las tecnologías, ha generado cambios en el quehacer académico debido a la digitalización de la información que facilita la comunicación y el acceso de las transacciones telemáticas de cualquier índole, para desarrollar sus funciones en términos de satisfacer las demandas de la comunidad estudiantil.

Las actividades organizacionales, tanto administrativas, como académicas de las instituciones universitarias, utilizan las herramientas tecnoeducativas dirigidas a lograr los objetivos y

metas, en razón de una gestión de la gerencia para optimizar los procesos que se despliegan a través de ella.

A tal efecto, la gestión tecnológica agrega valor a la gerencia universitaria por la infinidad de formas organizadas de acceso a la información, comunicación y conocimiento, dirigidos a la construcción de nuevas perspectivas de funcionamiento, que permiten la aplicación de nuevas maneras de asimilar los procesos tecnoeducativos, aunque tenga un objetivo distinto. Por lo tanto, una gestión eficaz debe permitir las mejores condiciones posibles, logrando un equilibrio óptimo en el cumplimiento de las funciones de docencia, investigación y extensión.

En este sentido, el propósito de este ensayo es reflexionar sobre la gerencia tecnoeducativa universitaria. En esta idea, a continuación se presenta el acopio de la información que fundamenta este ensayo, con la revisión documental de algunos esquemas teóricos relacionados con los constructos de estudio a partir de

los cuales se realizó el análisis argumentativo.

Análisis Argumentativo

Las tendencias sociales, administrativas durante las últimas décadas, han creado nuevas dinámicas en las organizaciones, como alternativas gerenciales para adaptarse a la dinámica compleja del crecimiento de la sociedad, de tal modo, de ir adecuándose a los cambios científicos y técnicos que se despliegan en la gerencia de las instituciones universitarias.

En el ámbito evolutivo de la gerencia, Barroso (2000), la describe como un proceso de planificación, organización, selección y control que se realiza en las organizaciones. Existen varios puntos de enfoque de los sistemas organizacionales que ubican a la gerencia en las instituciones universitarias en las políticas públicas referidas a la innovación tecnológica como una parte importante de los planes educativos estratégicos destinados al desarrollo integral de la nación.

La incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en el ámbito educativo universitario en los próximos veinte (20) años, ha representado avances que sin duda alguna, han innovado el quehacer académico en las funciones de docencia, investigación y extensión, lo que ha traído consigo algunas mejoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la formación profesional.

La incorporación de las TIC en la educación universitaria, de acuerdo con Azinian (1998), dejó de ser una novedad, debido a que ha trascendido los esquemas de utilidad al “convertirse en una necesidad de una sociedad potentemente afectada por procesos tecnológicos” (p.12). Sin embargo, considera que los usos en la educación contemporánea, muchas veces se han limitado únicamente a los materiales informáticos como tutoriales, software de ejercitación y práctica, juegos, simulaciones, hipertextos, software de uso general, entre otros, que muchas veces

ocasiona un desaprovechamiento de sus potencialidades reales.

En este particular, Vizer (2003), describe las TIC como un conjunto heterogéneo de técnicas, sistemas de aparatos electrónicos, máquinas “inteligentes”, redes tecnológicas, programas informáticos, usos socio-técnicos y culturales que se hallan en pleno crecimiento exponencial, donde el sustento teórico-práctico sea utilizado como estrategia para que los docentes en su ejercicio didáctico, promuevan acciones de enseñanza que conlleven a adquirir competencia tecnoeducativas virtuales y/o presenciales.

Por esta razón, las TIC representan medios de formación profesional adecuados, al punto de ofertar carreras completas que involucren las estrategias didácticas de enseñanza, para proporcionar o facilitar al estudiante un procesamiento más profundo de la información, es decir, promover aprendizajes virtuales significativos, por parte de los docentes, al permitir la profesionalización que responda a

los requerimientos de la sociedad global.

Por su parte, Salazar (2004) señala que la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en todos los niveles educativos y en especial en el subsistema de educación universitaria, requiere aclarar el modelo educativo bajo el cual ha de desenvolverse; en este sentido, se precisa capacitar a los docentes como gerentes de aula para que puedan desplegar una gestión tecnoeducativa competente.

El uso de las TIC en las actividades tecnoeducativas, no sólo requiere del conocimiento necesario por parte del docente para el acceso a programas y servicios, sino también, exige de su habilidad para adaptarla a los cambios profundos que actualmente experimenta la sociedad globalizada. Según Salazar (ob. cit.) “nuestra educación se ha convertido en un poderoso e inaccesible centro de aburrimiento que no permite cambios y se concentra cada vez más en la localidad” (p.23). Por tanto, la

gerencia tecnoeducativa debe integrar el uso de estas tecnologías, para romper la barrera de la localidad y empujar al estudiante universitario a cumplir metas cada vez más globales, durante su formación profesional.

En este particular, las instituciones universitarias deben crear vínculos desde sus funciones de docencia, extensión e investigación con los diversos agentes sociales, a través de una gerencia tecnoeducativa que le permita replantearse las competencias y destrezas que requieren, tanto los estudiantes como los docentes que han de formarlos.

La gerencia tecnoeducativa universitaria, debe entre otros aspectos de la gestión, motivar, reconocer y apoyar al personal docente con la creación de espacios para su continua capacitación en el manejo de herramientas que pueden servirle en el uso efectivo de las TIC. De esta manera se apoya el aprendizaje de contenidos desde la conectividad, es decir, la conexión a Internet con cobertura entre salas de

sistemas, laboratorios, oficinas y aulas en general.

Desde esta connotación tecnoeducativa, pareciera imprescindible desplegar además, que se requiere de una gerencia universitaria capaz de orientar las gestiones de una formación de profesionales, permitiéndoles comprender las complejas interrelaciones existentes entre conocimiento e información en las ideas contemporáneas de la ciencia, la tecnología y la sociedad.

Cabe destacar que las interacciones entre conocimiento e información han contribuido con los avances de las TIC. Razón por la cual Drucker (1993), acuña la expresión sociedad del conocimiento para describir un nuevo tipo de organización social, que requiere de una rápida adaptación espacio- temporal que impactó las organizaciones a partir de la introducción de cambios tecnológicos que demanda la formación de nuevos profesionales. De tal forma de integrarse a la sociedad del conocimiento, en un intento por

potenciar la capacidad tecnológica combinando formas tradicionales y modernas, de mejorar el nivel tecnoeducativo universitario.

En este sentido, se trata de establecer una red local de información-conocimiento-formación, a partir de las funciones de docencia, investigación y extensión que permita a la comunidad universitaria ser parte de la sociedad del conocimiento, de tal manera de estructurar un gerencia tecnoeducativa que aborde las TIC en representación gráfica 1.

todos los contexto que responda a las demandas de una sociedad global cada día más tecnificada por los avances científicos.

Dada la importancia de las TIC, en el ámbito de la formación profesional, es importante señalar que la gerencia universitaria comforma un conjunto de piezas tecnoeducativas que deben integrarse como se muestra en la siguiente

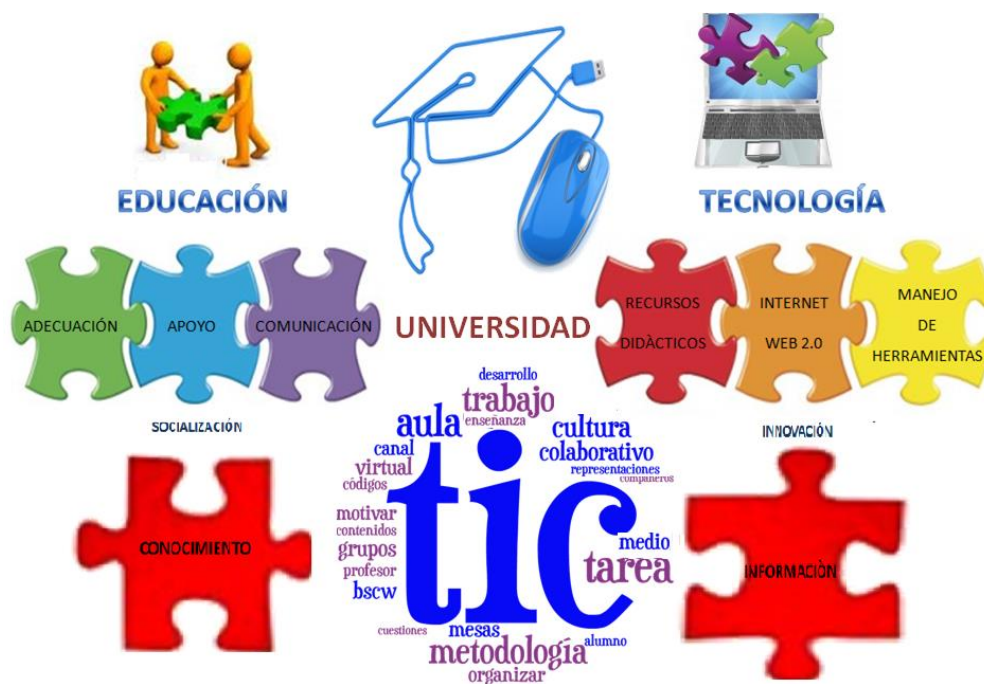


Gráfico 1 Perspectivas tecnoeducativas de las TIC en la universidad.
Fuente: Alvarado 2017.

En el gráfico 1, se presenta un conjunto de piezas tecnoeducativas que implican, no sólo la incorporación de estas tecnologías, sino la interrelación entre todos sus componentes como piezas de un rompecabezas que muestra las interacciones socioeducativas fundamentales en el proceso socializador de la gerencia universitaria.

Esta perspectiva tecnoeducativa de la gerencia contemporánea en el ámbito universitario, se caracteriza por una (a) educación entendida como el proceso multidireccional mediante el cual se llega a la socialización con la adecuación y el apoyo de la comunicación; (b) tecnología conjunto de conocimientos de carácter técnico, ordenados con criterios científicos que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas; y (c) la integración del conocimiento y la información a través de las TIC en el

marco universitario de la formación profesional.

Castells (2005), señala que las nuevas tecnologías por sus tendencias centrífugas, dibujan una atomización social de estas herramientas que fue creada por el hombre, para su uso y provecho, superando las fronteras del tiempo y del espacio en el sistema educativo en la sociedad del conocimiento, en la lógica de la demanda global, donde los profesionales interactúan con los entornos informáticos en casi todos los órdenes de las relaciones individuales o colectivas, afectivas o laborales.

En este sentido, la gerencia tecnoeducativa lleva implícita la modificación de los roles que el docente, como transmisor de información debe potenciar. Cabero (2001) sugiere que el docente actúa como el evaluador y diseñador de situaciones de aprendizaje, entre otros motivos porque puede que él ya no sea el depositario de los contenidos y de la información.

El acceso a los recursos tecnológicos proporciona una ventaja

competitiva a las instituciones universitarias, sobre todo en aquellas en las que se integra en la estrategia adaptados a identificar, evaluar, seleccionar, adquirir, asimilar y utilizar eficientemente, los procesos gerenciales. Restrepo (2002), argumenta que al gerente, le corresponde dirigir “una mirada al entorno, de modo la organización pueda generar desarrollo: tomar recursos y producir más recursos. Divide las competencias de los términos gestión, gerencia y administración” (p. 15). Así, la gestión tecnoeducativa debe ser concebida como una parte vital de la administración.

De acuerdo con los planteamientos de Drucker (2012), la gerencia cumple múltiples funciones, entre ellas las de “coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización, dirección y control, con el fin de lograr objetivos establecidos” (p.97). Asimismo, el manejo de la gestión tecnológica en la universidad, representa parte de la innovación en las acciones que reconoce el valor de todas las ideas

creativas, ajustadas a las necesidades del ambiente laboral y académico para que sea lo más efectiva posible.

Si se considera que las innovaciones tecnológicas, han cambiado las respuestas de las universidades a los requerimientos de la sociedad; la gestión gerencial es determinante para lo que Barroso (ob.cit.), sugiere como un proceso organizativo de toma de decisiones que, además debe lidiar con la incertidumbre y complejidad de los sistemas técnico y administrativos para añadir valor a planes estratégicas de los gerentes.

Los planes estratégicos de los gerentes en las organizaciones, deben estar orientados a garantizar el suministro de recursos humanos, materiales, económicos, de funcionamiento técnico-administrativo, necesarios para la satisfacción de las necesidades que engloben todos los aspectos de la vida laboral de los ciudadanos para satisfacer los requerimientos de información, comunicación y conocimiento. De acuerdo con

Jaimes, Ramírez, Vargas y Carrillo (2011), la gestión tecnológica se puede definir como:

Un conjunto sistemático de procesos orientados a la planificación, organización y ejecución de actividades relacionadas con la evaluación, adquisición y puesta en marcha de tecnologías claves para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de una organización; con el objetivo de generar productos y/o servicios competitivos a partir del aprovechamiento de su capacidad tecnológica (p.4).

La gestión de la capacidad tecnológica en la formación profesional debe ser capaz, además de manejar, almacenar, difundir datos que amplían la apropiación y uso de las redes sociales como Twitter, Facebook, Instangram, Whatsapp, entre otras herramientas que favorecer la cooperación ciudadana, sobre todo en las funciones de docencia, investigación y extensión. Asimismo, Fundación COTEC para la innovación tecnológica (2003) señala que la gestión tecnológica incluye:

Todas aquellas actividades que capacitan a una organización para hacer el mejor uso posible de la ciencia y la tecnología generada tanto de forma externa como interna. Este conocimiento conduce hacia una mejora de sus capacidades de innovación, de forma que ayuda a promocionar la eficacia y eficiencia de la organización para obtener ventajas competitivas (p.46)

En este orden de ideas, la gerencia universitaria debe soportarse en las normativas legal vigente, en aquellos aspectos que le dan origen a sus formas de organización, a la manera como debe administrarse y controlarse, las instituciones, a los principios de administración pública que le son inherentes, orientándolo como el medio para lograr el cumplimiento cabal de las normas que rigen los procedimientos de las actuaciones laborales en estas instituciones.

Al respecto, Maya Pabón (2006), fundamentan el valor organizacional de las políticas de gestión tecnológica, en las que se

insinúan cuales debe ser los procedimientos inherentes a la producción de acciones para el diseño de bienes y servicios del conocimiento sobre el conjunto de la acción operativa que obedecen a la sistematización de las acciones de los gerentes para ejercer los procesos técnicos-administrativos-académicos.

Por lo tanto, la gerencia universitaria en muchos casos cumple diversas funciones que le exige desenvolverse como administrador, supervisor, contralor, auditor, entre otras actuaciones inherentes a su cargo en la formación profesional. En este contexto las acciones se despliegan en la gestión tecnológica persiguen integrar los objetivos estratégicos de los entes públicos, en términos de asumir una actitud proactiva en la introducción las innovaciones de los procesos para incrementar la productividad académica.

Finalmente, vale la pena acotar que la gestión tecnoeducativa de los gerentes universitarios, debe conllevar a un despliegue productivo,

en términos de los servicios que presta a la sociedad, al egresar profesionales capaces de desempeñar labores efectivas y eficientes en las actividades que estén enmarcadas en la sociedad del conocimiento en pro del bienestar de la colectividad.

CONSIDERACIONES FINALES

En respuesta al propósito de este ensayo, la gerencia tecnoeducativa universitaria, debe estar destinada a elevar la competitividad y el aprovechamiento de las capacidades de respuesta de los profesionales egresados de estas casas de estudios, tanto en el acceso de la información, como en las acciones comunicativas indispensables para generar conocimientos pertinentes a las demandas de la sociedad del conocimiento.

La revisión de los planteamientos teóricos que fundamentan las reflexiones sobre la gestión tecnológica como estrategia de la gerencia universitaria,

representa un mecanismo de conducción de estas organizaciones, como un todo integrado a las funciones de docencia, investigación y extensión para la prestación de los servicios académicos a través de la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) , por ello se requiere, que los gerentes desarrollen competencias digitales destinadas a la alfabetización, apropiación y uso de las tecnologías en todas sus manifestaciones; incluidas las redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, Whatsapp, entre otras herramientas que favorecen la transferencia tecnoeducativa en estas instituciones.

La gerencia universitaria, requiere de la formación, capacitación y actualización del personal para mediar la gestión tecnoeducativa a través de las TIC, a través de las acciones individuales, así como colectivas en la cotidianidad, de tal manera que se desarrollen de manera eficaz y eficiente, de acuerdo con la calidad educativa exigida por la sociedad contemporánea.

Finalmente, se concluyó que la gerencia tecnoeducativa universitaria debe responder a las demandas de un mundo globalizado, como una estrategia de desarrollo, que deben extenderse, para dar un salto cualitativo en los modos de relacionarse en los entornos digitales del ciberespacio, lo cual permite la incursión exitosa en la sociedad del conocimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azinian, H. (1998). **Capacitación Docente para la Aplicación de la Información en el Aula de Geometría**. Acta del IV Congreso Ibero-americano de Informática en Educación. Brasilia.
- Barroso, M. (2000). **Meditaciones Gerenciales**. Venezuela: Galoe.
- Cabero, J. (2001). **Las Necesidades de las TIC en El Ámbito Educativo: Oportunidades, Riesgos Y Necesidades Tecnología y Comunicación Educativas**. [Documento en Línea] Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf>. [Consulta, 2017 agosto 16].
- Castells, M. (2005). **La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura**: La sociedad

Red. México: Alianza Editorial 3ª edición. p.58.

Drucker, P. (1993). **La Sociedad del Conocimiento**. Wilson Quarterly [Documento en Línea] Disponible en: [http://search.ebscohost.com/direct=true&db=H001474666.01&site](http://search.ebscohost.com/direct=true&db=H001474666.01&site=H001474666.01&site) [Consulta, 2017 agosto 16].

Drucker, P. (2012), **Principios de la Organización Administrativa**. México: Prentice Hall.

Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica (2003). **Transferencia Tecnológica**. Madrid.

Jaimes, M., Ramírez, D., Vargas, A., y Carrillo, G. (2011). **Gestión Tecnológica: Conceptos y Casos de Aplicación**. Colombia: Revista Gerencia, Tecnología e Informática.

Maya Pabón, R (2006), **“Gestión Tecnología en las Universidades Públicas**. Departamento del Cesar: Editorial Unicesar.

Jaimes, M., Ramírez, D., Vargas, A., y Carrillo, G. (2011). **Gestión Tecnológica: Conceptos y Casos de Aplicación**. Bucaramanga, Colombia: Universidad Industrial de Santander.

Restrepo, G. (2002). **El Concepto y Alcance de la Gestión Tecnológica**. [Documento en

Línea] Disponible: <http://www.ingenieria.udea.co/r/concepto.html>. [Consulta, 2017 agosto 12].

Salazar, L. (2004). Infobit. Caracas: **Revista para la Difusión y el Uso Educativo de las Tecnologías de Información y la Comunicación**

Vizer, E. (2003). **Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el Crecimiento del Capital Social**. Buenos Aires.