

**LA GERENCIA VIRTUAL EN LAS
UNIVERSIDADES VENEZOLANAS**

Autora: Margoth Vargas
margothcvargas@hotmail.com

RESUMEN

El establecimiento de estudios virtuales en las universidades nacionales donde convencionalmente se imparte educación presencial, es uno de los desafíos a los que ha hecho frente la universidad venezolana, con un consecuente cambio de paradigma que trae consigo la necesidad de revisar las dimensiones de la gerencia, así como de las competencias y filosofía de sus gestores en respuesta a la nuevas exigencias implicadas en los aspectos gerenciales, profesionales, técnicos, humanos y hasta de los valores requeridos para acompañar esta nueva modalidad de estudio. Desde esta perspectiva visualizo la gerencia en estudios virtuales como una unidad dinamizante de esta modalidad de estudio en la gerencia universitaria. La veo semejante a lo que en los sistemas biológicos sería un sistema enzimático complejo que se compone del sustrato y la enzima que actúa acoplándose con éste en una complementariedad perfecta, cuyo conjunto se acompaña de los co-factores que son elementos esenciales para que esa catálisis enzimática pueda ocurrir rindiendo los productos deseados en la reacción. Un contexto específico en la gerencia de estudios virtuales, en el cual sus actores presentan un subsistema abierto, influenciado por ese contexto general y por esa realidad global, lo que le atribuye una naturaleza cambiante en la que existe un flujo constante de información, necesidades y conocimiento, producto de esa interacción dinámica.

PALABRAS CLAVE:

gerencia virtual –
universidades
venezolanas

VIRTUAL MANAGEMENT IN VENEZUELAN UNIVERSITIES

Author: Margoth Vargas
margothcvargaso@hotmail.com

ABSTRACT

The establishment of virtual studies in national universities where face-to-face education is conventionally offered, is one of the challenges faced by the Venezuelan university, with a consequent change of paradigm that brings with it the need to review the dimensions of management, as well as the competences and philosophy of its managers in response to the new demands involved in the management, professional, technical, human aspects and even the values required to accompany this new modality of study. From this perspective, I visualize management in virtual studies as a dynamic unit of this type of study in university management. I see it similar to what in biological systems would be a complex enzyme system that is composed of the substrate and the enzyme that acts by coupling with it in a perfect complementarity, whose set is accompanied by the co-factors that are essential elements for that catalysis enzyme may occur yielding the desired products in the reaction. A specific context in the management of virtual studies, in which its actors present an open subsystem, influenced by that general context and by that global reality, which attributes a changing nature in which there is a constant flow of information, needs and knowledge, product of that dynamic interaction.

Keywords: virtual management - venezuelan universities

INTRODUCCIÓN

La gerencia en las universidades venezolanas, ha experimentado una enorme evolución, tanto en sus estilos, funcionamiento, como en su organización. Estas considerables transformaciones surgidas dentro de este ámbito educacional, han sido producto de la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, siendo el Internet el medio que ha permitido el auge de la educación virtual, simbolizando para las Universidades una salida para cubrir la demanda de personas que desean ingresar, realizar y culminar sus estudios universitarios pero que no pueden acudir de manera diaria a las clases presenciales. El estar en constante presencia de esta circunstancia, me hizo pretender conocer y dar a conocer este tema a través de este pequeño ensayo.

Es conveniente acotar que el surgimiento de la modalidad de estudios virtuales abre un sinfín de posibilidades a personas interesadas en seguir su formación, permitiéndole

a cualquier universidad darles una instrucción completa, sin barreras de distancia, tiempo o espacio. El inicio de la educación virtual es apoyado en un cien por ciento por el desarrollo de las redes de internet, medio de comunicación gráfico con imágenes fijas en movimiento y multimedia, elementos que permiten que la educación virtual acelere su crecimiento; presentando entonces en el campo universitario, nuevos problemas que abordar y resolver para poder garantizar la pertinencia y calidad de este nuevo tipo de enseñanza.

Lo anterior apunta hacia la gerencia de estudios virtuales como una nueva singularidad gerencial en la cual, no sólo deben tomarse en cuenta la tecnología, sino que se debe gestionar eficientemente lo referente a los componentes académicos y la fuerte inversión monetaria que se requiere, así como también la visión estratégica que conlleva al establecimiento de componentes de integración a lo interno y una buena relación con el entorno con miras a establecer

colaboración y cooperación con otras organizaciones, tanto educativas como de otros ámbitos, a fin de potenciar el desarrollo de la propia institución al tiempo que se da respuesta a las exigencias de la sociedad.

El conocer esta temática, sobre si a algún tipo de tecnología se le atribuye estas conjeturas previas es una de las inquietudes que propongo en el presente ensayo, donde la finalidad me lleva a querer conocer el por qué han potenciado la dinámica de los procesos generados en la sociedad de la información y más aún, en la sociedad del conocimiento, cuando se producen cambios estructurales que radican en una nueva manera de captar información, de procesarla e interactuar, donde no existe una relación espacio-tiempo producto de la virtualidad y la generación de conocimiento es dinámica, cambiante y globalizada

A partir de estas premisas emprendo un recorrido por diferentes aspectos involucrados en los cambios de la concepción de los procesos gerenciales en la sociedad del

conocimiento como consecuencia de la influencia de la incorporación de la tecnología, así como también pretendo estar al tanto sobre las bases existentes para aproximarme a los acontecimientos que denotan el surgimiento de la gerencia de los estudios virtuales como una ventana emergente ante esta nueva forma de pensamiento.

Desarrollo Argumental

Conocer la gerencia inteligente de los últimos tiempos

El laberinto gerencial creado en los nuevos tiempos impone un cambio de pensamiento orientado a la necesidad de puntualizar estrategias, definidas por Álvarez, Bolaños y López (2010) como “patrones de comportamiento (...) que generan un plan de acción desde una perspectiva adecuada para lograr cierta posición a través de maniobras orientadas a ganarle al competidor” (p.5).

Brota entonces el concepto de organizaciones inteligentes cuyo capital fundamental está

representado en el capital intelectual, es decir, el capital humano en constante formación integrado con la innovación en la información, productos y procesos organizacionales y la actualización tecnológica. Se enfatiza en el liderazgo del individuo, el aprendizaje en equipo y el pensamiento sistémico para integrar el conocimiento fusionándolo en un cuerpo coherente de teoría y práctica.

Lo anterior, básicamente estaría fundamentado en lo expuesto por Arapé (2012), quien acota que “el desarrollo tecnológico abre el camino a la globalización” (p.32), fenómeno que inevitablemente va acompañado de un sinnúmero de cambios en la forma de captar y procesar información, comunicarse, actuar y por ende, concebir al individuo; otorgándole el privilegio como agente motorizador de las organizaciones inmersas en esta sociedad dinámica y cambiante de la era del conocimiento.

Por esto Senge (1999), menciona que “las organizaciones inteligentes son posibles porque aprender no sólo forma parte de

nuestra naturaleza sino que amamos aprender” (p.2). Estas organizaciones inteligentes desarrollan la capacidad de aprender como mecanismo de adaptación dinámica a los cambios del entorno, sobre todo a aquellos cambios promovidos por las tecnologías; las cuales permiten el manejo estratégico de la información para generar nuevo conocimiento mediante el aprendizaje organizacional a fin de desarrollar nuevas capacidades y generar productos y servicios. Toman decisiones haciendo el uso estratégico de la información que han buscado y evaluado racionalmente, con base en los objetivos organizacionales.

Ahora, ¿cómo es la gerencia de estudios virtuales en las universidades?. Es importante considerarlo como un todo con la transformación institucional hacia una universidad de vanguardia adaptada a los estándares internacionales, con calificación de organización inteligente, desde el potencial de conocimiento que yace en sus entrañas, pero que no interactúa ni se

aprovecha en la forma propicia para fortalecer y otorgar progreso a la institución.

De allí que Senge (ob. cit.), Nonaka y Takeuchi, (1995) y Drucker (1998) proponen estilos gerenciales centrados en la generación del conocimiento y el capital humano para que tanto el hombre en particular, como las organizaciones en general, puedan superar de manera efectiva y eficiente las exigencias que esta nueva sociedad demanda.

De modo que esta reflexión, me encamina hacia la ardua tarea de enfilarme hacia la búsqueda de esa transformación mental que urge para que la gerencia universitaria se reformule, dejando atrás las estructuras rígidas existentes que se comportan como muros que impiden visualizar todo el potencial y el conocimiento verdadero que atesoramos.

Basado en lo anterior, se vislumbra una gerencia orientada a establecer relaciones que propicien beneficio para la correcta ejecución de los estudios virtuales, así como la

innovación y el desarrollo constante con miras ser cada vez más competitivos, para lo cual en primera instancia se debe insistir en el enlace con los entes gubernamentales direccionado hacia la búsqueda de soluciones ante las necesidades que atienden principalmente a una razón presupuestaria y de equipamiento tecnológico.

Es ahora cuando hay que demostrar que el gerente líder existe, es real y se encuentra ante un reto enorme, sobre todo nuestros gerentes universitarios, que deben enfrentar cada vez con menos recursos las exigencias no solo del entorno global, sino de los entes gubernamentales y de los mismos universitarios, puesto que el establecer vínculos estratégicos no es una acción novedosa, pero en el ámbito universitario es innovadora dada la cultura de trabajo en islas que las caracteriza, de allí que la sinergia como estrategia gerencial en estudios virtuales, extensible a la gerencia universitaria en general, se convierte cada vez más en la opción válida ante los escasos recursos.

A través de este ensayo manifiesto mi posición favorable a que la mejor técnica de acercamiento es la comunicación efectiva y la proxémica con la comunidad de influencia tanto a lo interno como a lo externo, mantener contacto directo con los empleados de la dirección, con las demás dependencias, con los docentes y estudiantes; direccionando sus solicitudes, inspirando confianza con respeto, lo que parece complicado pero es sencillo en la medida en que estas acciones forman parte de la rutina diaria.

Los cambios constantes en las organizaciones educativas

El ámbito educativo universitario se presenta como factor fundamental en la formación de individuos integrales, participativos, involucrados con el proceso de la construcción de su entorno en íntima relación intersubjetiva con sus pares de la transmodernidad, lo cual representa un reto trascendental para las universidades públicas venezolanas, a la vez que deben asumir los

cambios que exige el escenario global también están sujetas a la influencia política, económica y sociocultural actuales.

Lo anterior coincide con lo puntualizado por Gairín (1999), cuando indica que las organizaciones educativas están constantemente expuestas al cambio y a la incertidumbre, siendo que deben atender las exigencias que le dicta la sociedad en lo relativo al sujeto que debe preparar, al tiempo que enfrenta las situaciones concernientes a su propia existencia. De manera que no representa una tarea fácil sobrevivir en ausencia de una actitud dinámica de autorevisión y renovación continua.

Aunado a lo antes expuesto, se tiene que como consecuencia de la incorporación de la tecnología y sus repercusiones en cuanto a los cambios en la manera de comunicarse e interactuar de los seres humanos, los estudios virtuales pasan a formar parte de ese entramado complejo del quehacer académico universitario y por ende aparece como una emergente

disciplina la gerencia en estudios virtuales.

En estos escenarios se encuentra un recurso humano integrado a ese subsistema representado en los estudios virtuales, el cual tiene una estructura definida bajo los estándares del sistema que lo contiene y que a la vez ejerce influencia sobre ese subsistema y sobre el recurso humano en cuestión.

En relación a la gerencia universitaria se vislumbran cambios radicales en el accionar gerencial, se impone el enfoque estratégico de los sistemas en el que la interdependencia empresarial y las alianzas estratégicas están a la orden del día, donde la influencia de los avances tecnológicos abarca cada aspecto del funcionamiento de la organización y la apertura hacia la participación y desarrollo humanístico se fortalece, a tal punto que puede determinar el éxito o el fracaso de la empresa o institución en cuestión.

Para que las organizaciones puedan desarrollar la capacidad de adaptación frente a los constantes y

repentinos cambios del entorno tecnológico, deben desarrollar las cinco disciplinas fundamentales descritas por Senge (ob.cit.) como son dominio personal, modelos mentales, visión compartida, aprendizaje en equipo y pensamiento sistémico; que le permitirán adaptarse efectivamente a los cambios del entorno, comprometerse en un aprendizaje continuo, movilizar el conocimiento y la experiencia de sus participantes para promover la creatividad e innovación, agrupar su comprensión y su conocimiento en una acción razonada y decisiva.

Asimismo, en mi opinión los gerentes deben capacitarse y manejar efectivamente las tecnologías de información y comunicación, adaptándose a las nuevas dimensiones de conexión a red, acceso digital e interacción virtual, preparando las mentes de los individuos que las componen para captar información y hacer las cosas de manera diferente, ampliando las perspectivas y posibilidades ante el dinámico intercambio que impone la

innovación tecnológica en la era de la globalización.

Se infiere que el aprendizaje pasa a formar parte de la esencia estructural de la organización, lo que ocasiona que esa organización se hará más inteligente a medida que el aprendizaje crece y evoluciona, mejorando cada vez la capacidad de respuesta del sistema ante las amenazas del entorno. Así, estas organizaciones se basan primordialmente en el continuo aprendizaje y creación de conocimiento productivo a través de la gestión de conocimiento, la cual se refiere al aprovechamiento del potencial intelectual de los sujetos y del contenido de la información para garantizar la competitividad e incrementar las oportunidades de la organización.

Por tanto, la gerencia del conocimiento y el capital intelectual, como bases de las espirales de conocimiento, están cambiando la forma en que se maneja hoy la economía de las organizaciones en un mundo globalizado; donde no todos los países tienen las mismas

oportunidades, pero la creatividad, liderazgo y la resiliencia de los gerentes puede marcar la diferencia si atiende a la ejecución de estrategias que propicien la integración de las personas con la estructura organizacional para asumir los retos que expone el entorno.

CONCLUSIONES

El presente ensayo sobre la gerencia de estudios virtuales, me lleva por reflexiones vinculantes, las cuales me orientan a considerar la gerencia universitaria en su totalidad, reforzando mi posición como sujeto identificado con la transformación institucional hacia una universidad de vanguardia adaptada a los estándares internacionales. Se refuerza mi concepción de que la universidad viene a ser una organización con características que la califican como inteligente, desde el potencial de conocimiento que yace en sus entrañas, pero que no interactúa ni se aprovecha en la forma propicia para fortalecer y otorgar progreso a la institución.

De modo que esta reflexión, me encamina hacia la ardua tarea de enfilarme hacia la búsqueda de esa transformación mental que urge para que la gerencia universitaria se reformule, dejando atrás las estructuras rígidas existentes que se comportan como muros que impiden visualizar todo el potencial y el conocimiento verdadero que atesoramos. Lo expuesto muestra la trascendencia de la existencia de gerentes líderes dispuestos a romper paradigmas que nos puedan llevar a relacionarnos con nuestro entorno, fortaleciéndonos para contrarrestar debilidades, al tiempo que desde nuestras fortalezas aportamos evolución al entorno.

Se requiere una gerencia tendiente a establecer relaciones que propicien beneficio para la correcta ejecución de los estudios virtuales, así como la innovación y el desarrollo constante con miras ser cada vez más competitivos, para lo cual en primera instancia se debe insistir en el enlace con los entes gubernamentales direccionado hacia la búsqueda de soluciones ante las

necesidades que atienden principalmente a una razón presupuestaria y de equipamiento tecnológico.

Es ahora cuando hay que demostrar que el gerente líder existe y no pertenece a una fábula o a la dimensión desconocida. Es real y se encuentra ante un reto enorme, sobre todo los gerentes universitarios, que deben enfrentar cada vez con menos recursos las exigencias no solo del entorno global, sino de los entes gubernamentales y de los mismos universitarios, que en muchos casos son más intolerantes y menos solidarios ante las adversidades o situaciones apremiantes.

Concluyo este ensayo considerando que la gerencia no debe negarse a las críticas, denuncias o sugerencias. No puede conformarse con una gestión exitosa presente, debe proyectarse a seguir siendo exitosa, por lo que debe ser un receptor constante de críticas y sugerencias de su entorno de influencia, pues a partir de éstas deben activarse los mecanismos para formular acciones y estrategias que

conlleven al mejoramiento en búsqueda del mantenimiento del éxito y de la evolución organizacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, L.; Bolaños, G. y López, P. (2010) **Una Valoración de la Estrategia, a Través de la Innovación, en Organizaciones de Guanajuato, México.** Observatorio de la Economía Latinoamericana, 135. [Revista en Línea]. Disponible: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2010/cea.htm>.

Arapé, E. (2012) **Cambios en la Comunicación y en la Ética.** *Orbis*, 1 (1). [Revista en Línea]. Disponible: <http://www.revistaorbis.org.ve/pdf/1/1art1.pdf>

Drucker, P. (1998). **La Sociedad Postcapitalista.** Bogotá: Norma.

Gairín, J. (1999). **Estadios de Desarrollo Organizativo: De la Organización como Estructura a la Organización que Aprende.** En: Lorenzo, M. y otros. Enfoques comparados en organización y dirección de instituciones educativas. Granada: Grupo Editorial Universitario, p. 47-91.

Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995). **The Knowledge Creating Company. How Japanese Companies Create the Dynamics of**

Innovation. (La Compañía Creadora De Conocimiento. Cómo las Empresas Japonesas Crean la Dinámica de la Innovación) New York: Oxford University Press

Senge, P. (1992). **La Quinta Disciplina. El Arte y la Práctica de la Organización Abierta al Aprendizaje.** Barcelona: Granica.