

**EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN LA
SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

Autor: Nicolas Di Giacomo
nicoladigiaco@gmail.com

RESUMEN

El escenario universitario del siglo XXI, está impregnado por los procesos dinámicos en las estructuras curriculares desde una gestión del conocimiento capaz de renovar el ritmo acelerado de los cambios epocales para responder a necesidades y demandas de la sociedad. El propósito de este artículo en la modalidad de ensayo es reflexionar sobre el emprendimiento universitario en la sociedad del conocimiento. Para ello, se hizo una revisión documental de algunos referentes teóricos que abordan esta temática, entre ellos las concepciones que aluden al espíritu emprendedor como una actitud empresarial. Sin embargo, es una figura semántica del fenómeno del emprendedurismo, ha sido estudiada desde diferentes áreas del conocimiento perteneciente a los ámbitos de la psicología, la sociología, la antropología y la educación, entre otros que tienen una configuración global de aplicabilidad de las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una representación social que intenta explicar el comportamiento de los ciudadanos en el aprovechamiento de oportunidades de promover el desarrollo sustentable en un mundo globalizado. Asimismo, la universidad es responsable de la formación de los profesionales para incursionar en los avances de la ciencia, la tecnología y los cambios sociales para incorporarse a la sociedad del conocimiento. A partir de la revisión de los planteamientos anteriores, se concluyó que los aspectos formativos de los emprendedores para incursionar en lo que se denomina sociedad del conocimiento; implica la comprensión de las tendencias culturales, económicas, educativas desde diversas vertientes de la formación de los profesionales que el país requiere para su desarrollo sustentable.

PALABRAS CLAVE:

emprendimiento,
universitario, sociedad
del conocimiento, TIC

UNIVERSITY ENTREPRENEURSHIP IN THE KNOWLEDGE SOCIETY

Autor: Nicolas Di Giacomo
nicoladigiacomo@gmail.com

ABSTRACT

The 21st century university scene is impregnated by dynamic processes in curricular structures from a knowledge management capable of renewing the accelerated pace of epochal changes to respond to the needs and demands of society. The purpose of this article in the test mode is to reflect on university entrepreneurship in the knowledge society. To this end, a documentary review was made of some theoretical references that deal with this subject, among them the concepts that allude to the entrepreneurial spirit as a business attitude. Nevertheless, it is a semantic figure of the phenomenon of entrepreneurship, has been studied from different areas of knowledge pertaining to the fields of psychology, sociology, anthropology and education, among others that have a global configuration of applicability of the technologies of Information and communication (ICT) from a social representation that tries to explain the behavior of citizens in the use of opportunities to promote sustainable development in a globalized world. Likewise, the university is responsible for the training of professionals to enter the advances of science, technology and social changes to join the knowledge society. From the review of the previous approaches, it was concluded that the formative aspects of the entrepreneurs to enter into what is called the knowledge society; Implies the understanding of the cultural, economic and educational trends from different aspects of the training of the professionals that the country requires for its sustainable development.

Keywords: entrepreneurship, university, knowledge society, TICs.

INTRODUCCIÓN

El Estado Venezolano tiene la responsabilidad de diseñar modelos educativos, que privilegien el desarrollo socioeconómico en atención a las demandas sociales en un entorno globalizado en el que la incertidumbre, los cambios permanentes, así como la complejidad, constituyen factores claves en la formación profesional de los ciudadanos. De ahí, el papel estratégico que juegan las universidades como fuente de conocimiento, para adoptar posiciones proactivas y generadoras, no solo de transferencias de saberes, sino de posibles emprendimientos deseables que traigan consigo el fortalecimiento de las estructuras productivas del país.

De esta manera, la educación universitaria ha de enmarcarse en verdaderos espacios, donde se le dé cabida a la transdisciplinariedad que promuevan los argumentos tecnocientíficos, que despliegue la capacidad perceptiva de una conciencia capaz de captar, registrar

y reunir los conocimientos que interpreten la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), orientada al crecimiento y desarrollo sustentable a partir de las estructuras vinculadas con el emprendimiento desde la perspectiva universitaria en la sociedad del conocimiento.

Por lo general, el emprendimiento es aceptado como un proceso mediante el cual a partir de una idea innovadora se generan bienes, procesos y nuevos servicios que provocan un impacto positivo en el desarrollo productivo y socio-cultural de la sociedad. Para ello se requiere de personas con actitudes hacia la incertidumbre, sin saber con certeza qué esperar, creativas, motivadas, innovadoras, flexibles, dinámicas, capaces de asumir riesgos, entre otros aspectos.

Para los efectos de este artículo en la modalidad de ensayo, el propósito es reflexionar sobre el emprendimiento universitario en la sociedad del conocimiento. Para ello, se hizo una revisión documental de

algunos referentes teóricos que abordan esta temática.

REFERENCIAL TEÓRICO QUE SUSTENTA EL ANÁLISIS

Al revisar los orígenes del emprendimiento el término “entrepreneurship”, se usa tanto en inglés, como en francés; el mismo se emplea como empresariedad, , emprendedurismo, y alude al espíritu emprendedor como una actitud empresarial. Sin embargo, es una figura semántica que ha sido estudiada desde diferentes áreas del conocimiento perteneciente a los ámbitos de la psicología, la sociología, la antropología y la educación, entre otros que tienen una configuración global de aplicabilidad.

Adicionalmente, Veciana (1999, p.53), señala que la representación social del emprendedor en su papel en la economía y la sociedad, intentan explicar el comportamiento de los ciudadanos que se basa en el aprovechamiento de oportunidades; las cuales explican Shane y Venkataraman (2000), pretenden circunscribir el fenómeno del

emprendimiento como una posibilidad ineludible por las universidades de formar profesionales capaces de promover el desarrollo sustentable.

Por otra parte, Acs, Arenius, Hary y Minniti, (2004) resaltan el enfoque transdisciplinar que tiene, dada la naturaleza compleja y multifacética del emprendedurismo, y sus fundamentos epistemológicos relacionados con las ciencias sociales y administrativas a partir de las características que tienen para el manejo la incertidumbre y complejidad que implica el manejo de estrategias y procedimientos que lo conforma, donde los conocimientos adquiridos entre sujeto (ser humano) y el objeto (gestión) constituyen una disciplina para afrontar las situaciones de emprendimiento que constituyan una vía de auto transformación de las personas como generadores de bienes y servicios que contribuyan el desarrollo del país.

La evolución histórica del emprendimiento desde finales del siglo XX e inicios del XXI, es una derivada de los procesos investigativos que Busenitz (2003,

p.286), afirma permitieron comprender la permeabilidad de este fenómeno que reconoce la interacción y alcances en otras áreas del conocimiento científico, tecnológico, humanístico, entre otros que potencie la formación del talento humano, tanto en los ámbitos personales como profesionales, laborales y sociales.

En esta orientación, la educación universitaria tiene la responsabilidad de desplegar en el ámbito académico una formación profesional, que además de proporcionar los conocimiento, habilidades, destrezas y actitudes que conforman el talento humano, las competencias de emprendimiento que Shane y Ventakaraman (ob.cit., p.8), explican están relacionadas con el cómo, por qué, quién y con qué oportunidades se pueden crear los bienes o servicios como un proceso de innovación, valoración, y apropiación de las circunstancias emprendedoras.

Asimismo, el análisis de los aspectos formativos en los planes de estudio de las universidades orientados al desarrollo del perfil

profesional, tienen una relación intangible con el emprendimiento, sin embargo, es importante hacerlo tangible, por ello, parece oportuno que sea considerado un eje transversal de los currículos de las instituciones universitarias; sobre todo, cuando se busca generar competencias que entrelacen los objetivos de desarrollo sustentable que respondan a las distintas necesidades tanto del entorno local, regional, nacional e inclusive internacional de un mundo cada día más globalizado por los avances científicos y tecnológicos.

Tomando como consideración, que la universidad es responsable de la formación de los profesionales, es un contexto lleno de certezas que navega en las incertidumbres de los avances de la ciencia, la tecnología y los cambios sociales para incorporarse a la sociedad del conocimiento de un mundo globalizado, que es impulsado por intereses comerciales, el acelerado flujo de la información, las comunicación electrónicas, entre otros ámbitos de educación

convencional y no convencional, como es el caso de la modalidad de estudios a distancia.

Igualmente, Hawkrigde (2003), sostiene que las universidades se orientan a la formación individual de los estudiantes y en términos de emprendimiento, parece concebir esquemas, acuerdos y acciones en redes para aprovechar las acciones académicas que benefician a estas instituciones con sus egresados, los cuales deben ser incorporados al mundo social, económico y productivo de una manera tal que sean capaces de seguir gestionando sus propios conocimientos.

Visto de esta manera, la gestión del conocimiento en las universidades proporciona a los emprendedores, las informaciones relevantes para el desarrollo de interrelaciones con los ámbitos laborales y productivos a través de una sinergia organizacional que se orienta en los saberes socioculturales productivos que enriquecen sus posibilidades laborales y de emprendimiento.

De este modo, Archanco (2012), expone a la gestión del conocimiento

como proceso organizacional que facilita el acceso a la información y además potencia el desarrollo de habilidades en el talento humano de una manera sistémica que es eficiente y se ha convertido en una estrategia fundamental en la visión de las relaciones globalizadas debido a los avances tecnológicos que continuamente juegan un papel preponderante, tanto en la reestructuración de la universidad como en la transformación de la sociedad.

En esta orientación Tünnermann y De Sousa (2003) explican que Las ventajas de la formación profesional dependen cada vez más del uso competitivo del conocimiento y de las innovaciones tecnológicas, porque:

Una de las características de la sociedad contemporánea es el papel central del conocimiento en los procesos productivos. Asistimos a la emergencia de un nuevo paradigma económico-productivo en el cual el factor más importante no es ya la disponibilidad de capital,

mano de obra, materias primas o energía, sino el uso intensivo del conocimiento y la información (p.15).

Por ello, las competencias tecnológicas en la formación profesional de acuerdo con Castells, (2001), “permite interactuar y canalizar la información” (p.68). Este paradigma informático-telemático, no obstante, en las universidades, aún posee un carácter emergente, por lo que Chacón (1997), sostiene que todavía no se han consolidado completamente los modos de enseñar y de aprender especialmente, aquellos que tienen ver con la actualización curricular de los programas y planes de estudio.

En efecto, Drucker (1993), acuña la expresión sociedad del conocimiento para describir un nuevo tipo de organización social que requiere de una rápida adaptación espacial y temporal a los cambios tecnológicos y organizativos que se generaron en la década de 1990, que empieza a introducir la idea de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las cuales tienen

una influencia relevante en las transformaciones sociales que van desde lo filosófico, hasta lo disciplinar de las ciencias sociales y por ende en la educación universitaria en una sociedad que se mueve en la era tecnológica.

De ahí que Castells (1997), la define era como “redes informáticas interactivas” que se extiende a lo largo del planeta desde finales del siglo XX y se sigue extendiendo en el XXI. Las visiones de información como posibilidad de acceso al conocimiento, ha contribuido con el aumento acelerado de la productividad y el crecimiento económico, lo que mejora la calidad de productos y servicios.

Desde esta connotación, el crecimiento socio-económico, está impactado por la presencia de las TIC, las cuales están demandando al ciudadano el desarrollo de competencias individuales y colectivas para el emprendimiento, que le permitan desenvolverse en los diferentes contextos académicos y profesionales haciendo un uso creativo de la información y el

conocimiento en casi todos los aspectos de la sociedad del conocimiento.

Sin lugar a dudas, la sociedad venezolana al igual que otros países de América Latina se ha visto transformada por el impacto y por las TIC, al punto de modificar maneras de pensar y actuar de una global. Munster (2003), señala que la globalización y el cambio tecnológico están modelando actualmente el orden económico internacional. Asimismo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2002), plantea que las TIC, son parte del conjunto de elementos transformadores que han traído como consecuencia la globalización de los flujos de información, capitales y saberes.

De esta manera, la globalización como resultante de las TIC, ha permitido llegar a donde las oportunidades no permiten llegar, conocer lo que nunca un niño o un adolescente creyó conocer, en este momento el mundo está en cada teclado que un niño toca, por eso también es importante la constante

revisión de los contenidos que se ven, a los que tienen acceso sobre todo los menores de edad, debe haber una supervisión por parte de los mayores que están alrededor de ellos, quienes son los encargados de que los valores no se pierdan por este mundo tecnificado y con la información al alcance de todos.

Las actividades de aprendizaje en línea se han vuelto un componente común de la educación superior, aun cuando inicialmente comenzó como una forma complementaria de interacción. En este sentido Jung (2000), explica que en la formación universitaria, lo esencial es proveer al estudiante de un gran nivel de autonomía, lo que implica que deben ser más activos y poseer un cierto dominio de la tecnología.

En este sentido, el uso de las TIC, debe combinar los atributos de variados medios en un solo ambiente de aprendizaje, así los textos, vídeo y audio, entre otros se integran en un sistema relativamente simple y rápido a través de bases de datos, que permiten una mayor flexibilidad en las interacciones, especialmente las

asíncronas, entre estudiantes y docentes en la sociedad del conocimiento.

La sociedad del conocimiento, de acuerdo con la UNESCO (2005, p.23) hace referencia a la brecha cognitiva, que acumula efectos en los principales ámbitos constitutivos del saber, que guardan relación con el acceso a la información, la educación, la investigación, entre otros que representa un desafío para el acceso a los contenidos. El uso de las TIC, *en la formación universitaria, requiere de instrumentos cognoscitivos y jurídicos para actualizar todo su potencial.*

Esta perspectiva, en la formación profesional del emprendedor, no descarta la necesidad de una capacitación tecnológica de generar conocimiento de valor, que vayan más allá de lo económico, y trascienda lo social para desplegar oportunidades laborales y productivas de desarrollo sustentable tanto personal como colectivo.

Después de toda esta revisión, es importante destacar como hallazgo significativo que el accionar

universitario debe estar enfocado y propender por la interrelación del sistema educativo y la enseñabilidad de acuerdo a los perfiles productivos del entorno, de tal manera, que incida en la existencia de capital humano cualificado en concordancia con las necesidades propias de cada región, donde se forme ciudadanos capaces de promover el cambio económico y social, basado en una cultura del emprendimiento y el desarrollo productivo.

En cuanto al currículo universitario, debe ser analizado para responder a los fines formativos del emprendimiento profesional, tomando el desarrollo de competencias pertinente para la aplicabilidad del emprendedurismo como eje transversal curricular, que permita un aprendizaje de y para la vida, orientado a la innovación, la creatividad, creación de conocimientos, solución de problemas en la búsqueda de oportunidades para la prosperidad, el crecimiento y el desarrollo sostenible y sustentable para asumir riesgos tendientes a mejorar la calidad de

vida, contribuir a fortalecer el aparato productivo, el sistema económico de una sociedad en transformación.

En tal sentido, se deben considerar que el emprendimiento en la formación profesional, permite el fortaleciendo su potencial creativo e innovador que vincula su área del conocimiento con la innovación tecnológica en la búsqueda de nuevas alternativas dentro de su ámbito profesional con miras a incursionar en la sociedad del conocimiento que determina la calidad de la educación universitaria, de manera que pueda formar en esta casa de estudios los ciudadanos que contribuyan con el desarrollo sustentable del país.

CONSIDERACIONES FINALES

La universidad ha jugado un papel clave en el desarrollo de la sociedad del conocimiento, debido a que las funciones de docencia, investigación y extensión son los motores que impulsan los avances de la ciencia, la tecnología, los saberes humanísticos, sociológicos, entre

otros que son promotores del cambio y la innovación.

La idea de una sociedad conocimiento compuesta por profesionales emprendedores, es una perspectiva democratizadora, debido al aprovechamiento de la experiencia, debido a la aceleración de la innovación científicas-tecnológicas que están impactadas por las nuevas formas de acceso a la información en las diferentes manifestaciones de la comunicación en los escenarios físicos y virtuales, razón por la cual, la universidad tiene el compromiso educativo de responder a estos desafíos.

Por este motivo, ofrecer⁸ una visión de emprendimiento universitarios tomando como base el currículo profesional, para asumir las diferentes actuaciones que se están llevando a cabo en el ámbito de la formación profesional, es importante en las iniciativas educativas que se asumen para promover el desarrollo sustentable de la sociedad del conocimiento.

Para finalizar, se concluyó que los cambios en el panorama de la

globalización se atribuye a los aspectos formativos de los profesionales para incursionar en lo que se denomina sociedad del conocimiento. Implica aceptar bajo dicha denominación, un concepto que comprende, no sólo sus componentes tecnológicos, sino también, cambios en la comprensión de las tendencias culturales, económicas, educativas, entre otras indispensables para dotar a la sociedad, y especialmente a los estudiantes universitarios de, con competencias emprendedoras para que pueda sumir desde diversas vertientes un mundo cada día más globalizado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acs, Z.; Arenius, P.; Hary, M.; Minniti, M. (2004): **Global Entrepreneurship Monitor**. United Kingdom: Babson College and London Business School.
- Archanco, R. (2012). **Gestión del Conocimiento**. [Documento en Línea] Disponible en: <http://papelesdeinteligencia.com/que-es-gestion-del-conocimiento/>. [Consulta: 15 abril, 2017].
- Busenitz, L.(compilador); Page West III, G.; Shepherd, D.; Nelson, T.; Chandler, G.; Zacharakis, K. (2003). **Entrepreneurship Research in Emergence: Past Trends and Future Directions**. Journal of Management, Vol. 29, No. 3.
- Castells, M. (1997). La era de la Información, Economía, Sociedad y Cultura. Vol.1: La Sociedad en Red. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001). **Internet y la sociedad red**. Barcelona: Lección inaugural del programa de doctorado de la UOC
- Chacón, F. (1997). **Un Nuevo Paradigma para la Educación Corporativa a Distancia**. Caracas: Universidad Abierta / CIED.
- Drucker, P. (1993). **The Rise of the Knowledge Society. (La Sociedad del Conocimiento)**. [Documento en Línea] Disponible en: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hia&AN=H001474666.01&site=e-ehost-live> [Consulta 2017, abril 16].
- Hawkrige, D. (2003). **Models for Open and Distance Learning». International Research Foundation for Open Learning**. Vancouver: The Commonwealth of Learning.
- Jung, I. (2000). **Book Review: Online Education: Learning and**

Teaching in Cyberspace.
International Review of Research
in Open and Distance Learning.

Munster, B. (2003). **La tecnología:
Mito y Realidad.** CIEM, 31 de
marzo.

Programa de las Naciones Unidas
para el Desarrollo (2002). Informe
sobre Desarrollo Humano en
Venezuela: Las tecnologías de la
información y la comunicación al
servicio del desarrollo. Disponible
en: [http://www.pnud.org.ve
/idhn_2002/cap-6.pdf](http://www.pnud.org.ve/idhn_2002/cap-6.pdf) [Consulta
2017, abril 16].

Shane, S.; Venkataraman, S. (2000).
**The promise of
entrepreneurship as a field of
research. Academic of
management Review**, Vol. 25,
No. 1.

Tünnermann, C.; De Souza, M.
(2003). **Desafíos de la
Universidad en la Sociedad del
Conocimiento. Cinco años
después de la Conferencia
Mundial sobre Educación
Superior.** París.

Veciana, J. M. (1999). **Empresarii
Procés de Creació
D'empreses.** Revista Econòmica
de Catalunya, No.8, pp. 53-67.

UNESCO (2005). **Hacia las
Sociedades del Conocimiento.**
Paris: Informe Mundial.