

**GERENCIA ORGANIZACIONAL DESDE EL ENFOQUE DEL DESARROLLO
SOSTENIBLE****ORGANIZATIONAL MANAGEMENT FROM THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT APPROACH****Manuel Rodríguez**

ingrodriguezgm@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8588-6872>

Instituto Universitario de Tecnología "Antonio José de Sucre"

Recepción: 22-05-2023

Aprobación: 05-09-2023

RESUMEN

El propósito fundamental de este estudio argumentativo es describir como en la actualidad las empresas enfrentan grandes cambios como la globalización, alianzas tecnológicas estratégicas, nuevas certificaciones internacionales, diferentes entornos laborales, nuevas tecnologías aplicadas a las organizaciones, diversas formas de ver al personal, mejor apreciación del conocimiento y todo ello, en medio de un entorno post pandémico mundial, que le exige a las organizaciones y a la gerencia, adaptarse con rapidez a todos los cambios. El advenimiento de la nueva era gerencial en ese contexto viene acompañado de una serie de sucesos a reflexionar sosegadamente. Nadie pensó siquiera vislumbrar momentos como estos, ni las personas, ni las organizaciones, pero aquí están todos, en lo personal, en la cotidianidad y por supuesto en las empresas; todos intentando sobrellevar tales acontecimientos. Este estudio fue estructurado en cuatro segmentos focalizados en el análisis de la gerencia organizacional desde el enfoque del desarrollo sostenible: el primero puntualizó un planteamiento introductorio, el segundo detalló la metodología, el tercero describió la argumentación teórica y en el cuarto se formalizó una postura conclusiva sobre la temática. Desde el escenario metodológico se planteó un panorama con una metodología cualitativa, descriptiva, de tipo documental, bajo el reflejo teórico; por medio de la técnica de la lectura y análisis reflexivo. Como consecuencia, del arqueo heurístico de fuentes bibliográficas emergieron aportes, esto permitió consolidar la posición del autor sobre la gerencia en el marco del desarrollo sostenible. A modo de cierre, fue revelada la interrogante a lo largo del desarrollo de la investigación mediante la combinación de las palabras clave, a través de una prospectiva reflexiva. La exploración permitió consolidar la postura del autor, a fin de hacer introspecciones acerca del alcance e importancia del desarrollo sostenible en el ámbito de la alta gerencia.

Palabras clave: Gerencia organizacional, enfoque, gestión, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

The fundamental purpose of this argumentative study is to describe how companies currently face major changes such as globalization, strategic technological alliances, new international certifications, different work environments, new technologies applied to organizations, different ways of seeing staff, better appreciation of knowledge and all this, in the during of a global post-pandemic environment, which requires organizations and management to quickly adapt to all changes. The advent of the new managerial era in this context is accompanied by a series of events to reflect on calmly. No one even thought to glimpse moments like these, neither the people, nor the organizations, but here they are all, personally, in daily life and of course in companies; everyone trying to cope with such events. This study was structured in four segments focused on the analysis of organizational management from the sustainable development approach: the first specified an introductory approach, the second detailed the methodology, the third described the theoretical argumentation, and in the fourth it was formalized. a conclusive position on the subject. From the methodological scenario, a panorama was raised with a qualitative, descriptive, documentary-type methodology, under the theoretical reflection, through the technique of reading and reflective analysis. Because of the heuristic survey of bibliographic sources, contributions emerged, this allowed to consolidate the author's position on management within the framework of sustainable development. As a closure, the question was revealed throughout the development of the research by combining the keywords, through a reflective prospective. The exploration allowed to consolidate the author's position, in order to introspect about the scope and importance of sustainable development in the field of senior management.

Keywords: Organizational management, approach, management, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

La gerencia y sus principios están presentes en la naturaleza originaria de toda organización, ésta constituye un proceso donde un gestor o gerente administra los recursos que tiene a su cargo. Las consecuencias que ocasiona los cambios permanentes, envuelven a la mayoría de los campos estratégicos mundiales, cambios necesarios para permanecer funcionando en el tiempo.

En la operatividad de las organizaciones, la competencia universal en el desarrollo tecnológico es cada vez mayor, impulsan el arranque de nuevos mercados y novedosas creaciones; éstas acciones son aprovechadas por los estrategias en busca de la modernización de las empresas y la innovación. En muchos casos, incrementando la productividad, en otros, mejorando la calidad de los productos, pero para una gran mayoría ha significado la debacle de los cimientos organizacionales.

La gestión sostenible como se menciona anteriormente debe estar basada en un sistema integrador con los gobiernos, empresas y ciudadanos que enfoquen sus acciones con modelos de sostenibilidad como los ODS (objetivos de desarrollo sostenible), las normas, iniciativas y guías que resulten favorables y equilibradas para lograr el verdadero desarrollo impulsado por esta gestión.

En correspondencia con lo señalado, se ha venido reconociendo cada vez más que el ambiente es limitado, que los recursos naturales y la operatividad de los ecosistemas también lo es; de modo que, se afianza frente a todos la disposición de conocimiento y protección de la educación ambiental, aprovechamiento y creación de tecnologías amigables al entorno, así como, menos residuos sólidos de origen industrial, con la finalidad de permear toda la estructura social, para empezar a reflexionar que el hombre es parte de un hábitat que agoniza.

DESARROLLO ARGUMENTATIVO

Sostenibilidad en la Gerencia

La sostenibilidad vista como medida de acción sobre los sistemas biológicos actualmente está en una era predominante, aunque este término no es actual ya que, durante mucho tiempo se pretendió que el hombre hiciera uso de los recursos naturales manteniendo un equilibrio entre el ecosistema y la producción, la sostenibilidad surgió en un contexto de crisis con un impacto profundo en la gerencia y en los estilos gerenciales. La idea de una filosofía de la sostenibilidad en la gerencia se basa principal y esencialmente en la reflexión acerca del entorno de cómo se puede preservar y quienes estarán involucrados en llevar a cabo acciones que salvaguarden el ambiente para la actual y futura generación.

El impacto de esta filosofía se ha integrado a millones de empresas que trabajan desde una perspectiva Epistemológica, Ontológica y

Metodológica para crear estrategias que influyan positivamente en el medio ambiente. Como lo refiere Corona (2018):

“una gerencia cimentada en la administración ambiental integral debe ser la plataforma donde se cultiven los nuevos líderes y gerentes de la postmodernidad, comprometidos con la naturaleza y el uso racional de sus recursos, para ofertar en los mercados productos con un impacto ambiental mínimo y de calidad a los clientes” (p.3).

En este sentido, pensar en una filosofía de la sostenibilidad gerencial es completamente viable, para gran parte de la sociedad es importante apegarse a un modelo de vida sostenible en todos los aspectos, por ejemplo, empresas, ciudades y universidades sostenibles. Una gerencia sostenible puede tomar este modelo como una oportunidad para desarrollar su estrategia de empresa, creando valores perdurables,

mejorando su competitividad y promoviendo en la sociedad el desarrollo de productos y servicios bajo la sostenibilidad.

La sostenibilidad aplicada a la gerencia es un reto que demanda no solo conocimientos, también envuelve un cambio de mentalidad donde la inteligencia emocional y espiritual pueden interferir en las buenas prácticas para desarrollo de tecnologías que garanticen su ejecución en un aspecto social, económico y ambiental. En relación con lo anterior como lo expresa Rincón (2019), “es imprescindible que se lleve a cabo una gestión sostenible y espiritualmente inteligente, que trabaje desde una perspectiva de excelencia y calidad, que trabaje día a día por encontrar un significado, visión y conocimiento” (p.11). Pues todo esto permite entender el mundo, a las personas desde una perspectiva holística, con valores que impulsen el desarrollo sostenible a fin de garantizar la competitividad.

Cuando se habla de la

sostenibilidad en la gerencia se está refiriendo a una gestión sostenible. Para Barcellos de Paula (2011) la gestión sostenible es una actividad integradora en la empresa. Es decir, es la forma de asegurar que los recursos estén disponibles para cubrir las necesidades presentes sin interferir con las necesidades futuras.

Este mundo material necesita fusionarse con lo espiritual y sostenible, sólo así, la humanidad tendrá los recursos necesarios para perdurar en el tiempo. Es en este aspecto cuando la inteligencia espiritual se une a la gerencia, permitiendo a las empresas al tomar conciencia de dónde están, qué producen y cómo esto impacta y deteriora el medio ambiente pueden reflexionar y utilizar estrategias para realizar cambios significativos. Rincón (Ob. Cit.) dice:

“Las organizaciones requieren de una inteligencia sistémica colectiva, construida sobre la base de un trabajo

conjunto de organizaciones privadas, públicas, no gubernamentales, en procura de emprender existentes” (p.12).

La inteligencia holística y colectiva dentro de las organizaciones es un paso más que conduce hacia la sostenibilidad. Es por esto, que comprender la realidad es algo que ha llevado muchos años y aún no se logra completamente en el ámbito empresarial, sin embargo, las organizaciones han entrado en una etapa de concientización, de generar nuevos conocimientos e invenciones, de crear fines estratégicos en pro de la sostenibilidad aplicando la inteligencia en todos sus enfoques.

Hoy en día, es relevante una gerencia moderna pues esta conduce hacia los modelos de negocios sostenibles. Para Auletta y Jaén (2015) una empresa sostenible es aquella que opera en armonía con los límites del planeta y se propone el desarrollo de negocios rentables que contribuyen, al mismo tiempo, al

progreso social y el desarrollo sostenible.

Con el paso acelerado de los acontecimientos y la necesidad de que cada empresa integre a su gestión, aspectos referentes y en pro de la sociedad, empiezan a surgir las tipologías de una organización sostenible; por lo que se puede decir, que se han expandido las teorías sobre el bienestar, equilibrio ecológico y desarrollo humano, haciendo énfasis en la necesidad de poner ciertos límites para la protección y resguardo, de la calidad de vida en tiempos futuros. Para ello, la humanidad tiene la forzosa necesidad de ajustarse, pero sobre todo sensibilizar y estimular la participación activa de las comunidades con el propósito de comprender que el ambiente es finito y el capital natural del planeta también lo es.

Desde hace más de tres décadas, se vienen reconociendo ciertos esfuerzos para mejorar la calidad de vida y que ésta se encuentre además en armonía con el

mundo y lo natural. En 1987, el Informe de la Comisión Mundial del Ambiente y Desarrollo (CMAD), llamada usualmente Comisión Brundtland, define el desarrollo sustentable como aquel proceso que es capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones en el presente, sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras; dicha concepción de desarrollo sustentable, fue aprobada en 1992, en la Conferencia de Río de Janeiro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre Medio Ambiente y Desarrollo. De acuerdo con esta definición filosófica y universal, Naciones Unidas (2022), considera que el desarrollo sustentable:

“Es una tentativa de desarrollo que coloca en coherencia los aspectos ambientales con los objetivos sociales y económicos del desarrollo, no es un estado estático, sino un proceso de transformación social

dentro del cual el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, la salud de los ecosistemas, las orientaciones para los cambios tecnológicos e institucionales y las inversiones deben ser coherentes con las necesidades de las presentes y futuras generaciones” (p.3).

Estableciendo en su argumento, que es un ensayo y que, además, pone en práctica la relación existente para que esos aspectos sociales, ambientales y económicos se desarrollen para su aprovechamiento y conservación. En ese mismo sentido; Castellanos (2006), demarca que el desarrollo sustentable, “es un estilo de desarrollo que intenta armonizar el crecimiento económico, el mejoramiento social y la conservación ambiental, manteniendo la equidad entre grupos sociales, territorios y entre generaciones presentes y futuras” (p.17). En su apreciación se expresa que el

desarrollo sostenible o sustentable, tiene un estilo particular que busca alinear aspectos necesarios para el crecimiento económico, sin descartar una visión que se dirige hacia un mismo sentido de equidad, de protección, actual y futura; hacia el mejoramiento social y ambiental.

Filosofía de la Sostenibilidad

La sostenibilidad como principio, establece un concepto en esencia discutido y al hablar de Desarrollo Sostenible, se plantea la urgencia de adoptar nuevos modelos de desarrollo, industrial, económico y humano, en el que no se ponga en peligro la subsistencia de las generaciones futuras. En la palabra sustentable, se involucran diversos aspectos muy importantes, entre los cuales se contemplan que la sustentabilidad tiene que ver con lo finito y limitado del planeta, la escasez de los recursos de la tierra, el crecimiento de la población, la contaminación y el agotamiento de los recursos naturales.

En ese sentido, la filosofía del desarrollo sustentable se respalda de los principios que nacieron de cumbres sobre el desarrollo sustentable; de los cuales destacan especialmente, la equidad, integración, corresponsabilidad. Por lo que se hace referencia a la Filosofía de la Sostenibilidad, que impulsa lo prioritario de cada aporte y de las relaciones entre el hombre y el medio, así como el interés por solucionar los problemas relacionados con el medio ambiente y su preservación en favor de un futuro mejor; que abarca todos los espacios de actuación, permitiendo la adopción de una nueva escala de valores, demostrando una crisis ética ante cualquier otra.

Gestión Sostenible o Sustentable

Antes de abordar el tema, es de suma importancia lograr definir o comprender los términos sostenibles o sustentable, para ello, se define la sostenibilidad como el desarrollo del presente sin limitar las posibilidades

de desarrollo de las futuras generaciones, aunque el término sustentabilidad se usa como un sinónimo, lo expuesto por Wandemberg (2015) señala que existe una diferencia sustantiva, la cual explicó en su artículo:

“El desarrollo sostenible implica un proceso en el tiempo y espacio y va de la mano de la eficiencia, lo cual le permite además ser eficaz. Mientras que el desarrollo sustentable implica una finalidad (aquí/ahora), y va de la mano de la eficacia, pero no necesariamente de la eficiencia. Por tanto, un verdadero desarrollo sostenible implica por añadidura sustentabilidad, pero la sustentabilidad no implica necesariamente sostenibilidad” (p.14).

Según lo descrito anteriormente, se puede decir que, si bien es cierto que no son sinónimos ambos términos tienen mucha relación y sus diferencias son casi imperceptibles (en la traducción al inglés se escriben

igual ambas palabras), sin embargo, este tema forma parte de discusiones infecundas donde aún no se cuenta con un aporte definitivo, por tanto, es de importancia incursionar en este tema. A pesar que, a mediados del siglo pasado, se comienza trabajar en la sostenibilidad es para el año 1987 donde se dispara este paradigma e involucra a todas las ciencias, es importante mencionar que no solo se relaciona al área ambiental.

Ahora bien, al referirse a la gestión sostenible, se puede decir que, son todas aquellas acciones que las organizaciones o empresas realizan para administrar adecuadamente los recursos ambientales, sociales y económicos, y en las que ya no se pueden centrar solo en la productividad de la empresa y los aportes económicos generados, sino que deben actuar de forma cónsona con la problemática ambiental del planeta. Las organizaciones de este siglo, deben implementar esquemas en la gestión sostenible o sustentable que aseguren

el uso y abastecimiento continuo de los recursos naturales actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, a través de una visión holística que promuevan valores éticos y en especial lo referente a su contribución al desarrollo sustentable o mejoramiento del conjunto de la sociedad.

Todo lo expuesto es producto del avance y evolución en un mundo globalizado, que ha generado condiciones que obligan tanto a las empresas, como a las instituciones, a actuar para dar respuesta a las oportunidades y amenazas en mercados cambiantes. Concepciones sobre la sostenibilidad, forman parte de la agenda de las organizaciones y desempeñan un papel importante a la hora de definir las actuaciones sobre los factores ambientales, sociales y económicos que se alinean con la política de las sociedades.

Por tanto, la gestión sostenible aborda un cúmulo de valores humanos, éticos y ambientales, que busca llevar a las sociedades, un

instrumento de reseña, para el desarrollo sostenible de las comunidades, instituciones y organizaciones, asegurando su competitividad, pero cuidando del planeta. De tal forma que éstas actuaciones no comprometan la supervivencia de las propias organizaciones, el desarrollo de las comunidades y la preservación de los ecosistemas.

Ahora bien, todo esto da apertura a la siguiente interrogante ¿Cómo se “mide” o evalúa una gestión o la sostenibilidad en una organización? En párrafos anteriores se mencionó que las empresas serán sostenibles si se consideran las tres dimensiones: ambiental, social y económica, y logra satisfacer cada una en forma equilibrada. Las organizaciones no solo pueden centrarse en su actividad económica y las ganancias que logren tener con su producción o servicio, sino que también deben considerar cuánto beneficiará a la población y cómo impactará en el medio ambiente local. Considerando, que las

empresas u organizaciones forman parte de un sistema abierto que deben dar aporte al medio donde se desenvuelve sin olvidar o menoscabar la labor de sus colaboradores.

De allí, el aporte que las organizaciones actuales logren generar al medio externo, lo cual le permitirá mostrarse como una empresa responsable, ética y con valores, mejorando su imagen por encontrarse encaminadas en la práctica de las teorías y comportamiento sustentable logrando sobrevivir a largo plazo sin poner en riesgo nuestro futuro ni el del planeta. Al encontrarnos en un cambio de época, en el que el paradigma de la sostenibilidad y la apertura a la agenda 2030, la cual establece los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), entre uno de los objetivos iniciales es acabar con la pobreza, se puede afirmar que sin gestión sostenible no hay organizaciones sostenibles ni hay sociedades sostenibles.

Medición o Evaluación de una Gestión o la Sostenibilidad en una Organización

Es común que las empresas desarrollen sus propias estrategias de sostenibilidad en coordinación con las metas y propósitos del negocio. En ese sentido, resulta clave la identificación y medición de los temas relevantes para la empresa y partes interesadas, los impactos positivos y negativos e identificación de los riesgos y oportunidades que se deben gestionar.

En la actualidad, las empresas tradicionales, evalúan su desempeño solo midiendo y evaluando sus resultados económicos y financieros; interesándose sólo en los aspectos económicos o dimensión económica de la gestión. Pero para llegar a ser una organización sostenible, la empresa debe internalizar e interiorizar valores y principios de responsabilidad en la organización; es decir, ser responsable, lo que implica que la organización debe tener en cuenta las tres dimensiones de la

sostenibilidad: económica, social y ambiental.

Rasgos de un Estilo Gerencial Sostenible

La gerencia aporta un rol de gran importancia que permite la enunciación, realización y valoración de acciones, que permitirán que una organización logre sus objetivos. Incluye del mismo modo, la identificación de los aspectos estratégicos que señalan la DOFA de una empresa, así también, la misión, objetivos, estrategias y decisiones; por lo que es responsabilidad de la gerencia, adoptar adecuadamente el modelo de desarrollo sostenible que nace como un nuevo modelo para suplantar el viejo patrón, basado en parámetros meramente económicos sin considerar la sostenibilidad de los procesos ambientales y sociales, estos conducen a un crecimiento desigual, injusto y destructor de la base natural que es indispensable para el bienestar humano a largo plazo. La tranquilidad ambiental

siempre ha sido una necesidad mundial, pero hoy, la humanidad está obligada a rescatar las condiciones ambientales que brindan seguridad en provecho de todos.

En el caso de Venezuela, las Naciones Unidas han fomentado un espacio de diálogo donde el principal objetivo es la sostenibilidad y los principios de la Década de Acción por los ODS conjuntamente con el sector privado del país. La meta es promover la agenda 2030 con participación colaborativa que incluyan tanto a las empresas privadas, la sociedad, organizaciones y las Naciones Unidas en Venezuela, de hecho, en el año 2020 se celebró un Foro de Sostenibilidad Empresarial con gerentes de Banesco Banco Universal, Coca-Cola FEMSA de Venezuela, Fundación Empresas Polar, KPMG en Venezuela, Makro Venezuela, Nestlé de Venezuela y la Cámara Venezolana-Americana de Comercio e Industria entre otras empresas que sumaron más de cien. Entre los temas de discusión se dieron

elementos precisos para formar agendas de trabajo donde se hagan buenas prácticas y procesos amigables con el ambiente.

En este contexto, y basado en todos los países y empresas apegados a esta filosofía surgen varias preguntas importantes ¿Cómo saber si en realidad se están desarrollando prácticas sostenibles?, ¿Cómo se mide o evalúa una gestión o la sostenibilidad? Según la ONU (2018) la guía para la sostenibilidad corporativa del programa Global Compact contiene 5 principios que debe cumplir una empresa para ser sostenible, estos son: la integridad de negocio, fortalecimiento de la sociedad, compromiso del liderazgo, informes de progreso y acción local. Sin embargo, existen programas o indicadores de sostenibilidad ambiental y desarrollo sostenible, así como el uso de herramientas que se encargan de elaborar índices con la intención de evaluar el desempeño en la sostenibilidad de las empresas.

La gerencia de hoy, representa el

camino para la ejecución de actividades destinadas a la preservación del medio ambiente. En el impacto en la gerencia y los estilos gerenciales, el rol del gerente ha cambiado desde diversos criterios gerenciales, llevando la praxis gerencial hacia lo trascendental, la unificación, el trabajo en equipo, el impulso del conocimiento y la responsabilidad social, destacando el entorno como eje articulador del desarrollo y el compromiso de las organizaciones desde lo interno y externo, tomando enfoques innovadores y adaptados a la sociedad actual; donde la gerencia innovadora, debe mirar hacia la naturaleza contigua y actuar de forma consonante con la problemática ambiental del planeta, dejando a un lado el individualismo exagerado y la falta de ética empresarial, respecto a los ecosistemas naturales, para abrir paso a la protección de los recursos, a fin de no producir daños en los ecosistemas que pertenecen a todos y donde todos habitan, pero además,

que será ocupado por las generaciones futuras.

POSTURA CONCLUSIVA

La colectividad desempeña sin duda, un papel central en los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) y por esta razón, se multiplican las actuaciones en favor de una mejora de las condiciones ambientales urbanas; se asume la incorporación de medidas ambientales en la planificación institucional y organizacional, puede repercutir en acciones beneficiosas, pero hacer de una región o una institución, un espacio sostenible; implica que sus pobladores, y sus gerentes, mantengan una relación de equilibrio con su entorno natural, presentando índices adecuados para la calidad de vida.

Por ello, la preocupación hacia el planeta y por la condición ambiental, debe estar arraigada en el ser humano, y éste tiene la urgencia de adquirir modelos o paradigmas para solventar dicha situación. La prioridad

es conservar y mantener el medio ambiente, pero, sobre todo, sensibilizar a la sociedad, en la motivación de la cooperación activa de la comunidad, con el propósito de comprender que el capital natural que conforma el ambiente, es vulnerable a la acción de cada persona.

En una actualidad como la de hoy, de cambios globales y donde la información representa un poder corporativo, las organizaciones se encuentran en comunicación directa con el mundo, pero de ello, solo se pueden obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, por medio de la gestión eficiente de los activos a su cargo. En ese análisis, las estructuras organizativas del mundo, se enfrentan a la necesidad de gerenciar ese valor llamado conocimiento.

En tal sentido, la gestión gerencial, meditada en una gran cantidad de supuestos y entendida como una disciplina cuyos términos se sintetizan por la dinámica organizacional, viene a escena como una práctica para gestionar la

transformación de la organización, en un tiempo como el de la actualidad, incomparable en todos los sentidos; donde se rompen paradigmas y donde los disímiles entornos gerenciales, el mercado empresarial, los recursos y las dinámicas de una nueva sociedad, impactan bajo parámetros tecnológicos novedosos, donde la ruptura epistemológica es rodeada de infinita información y de comunicación voluble, que constituyen un factor determinante para concentrar esas nuevas técnicas y métodos aplicables en una nueva realidad gerencial.

Por lo expuesto, la gerencia es considerada como la herramienta clave para la operacionalización de las organizaciones que se entrelazan las dinámicas del tejido social de todos los autores. De manera que, para satisfacer este fin, será pertinente que las comunidades, las empresas e instituciones, acepten las responsabilidades que les corresponden, ejerciendo en función y beneficio del bien común.

REFERENCIAS

2022_Spanish.pdf

Auletta, N. y Jaén, MH. (2015). **Una Ruta Hacia los Negocios Sostenibles**. Revista Debates IESA. Volumen XX. (2):11-14.

Barcellos de Paula, L. (2011). **Modelos de Gestión Aplicados a la Sostenibilidad Empresarial**. Documento en línea: (https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/32219/LBP_TESIS.pdf)

Castellanos, M. (2006). **El Desarrollo Sustentable: transformación Productiva, Equidad y Medio Ambiente**. Documento en línea: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2138-desarrollo-sustentable-transformacion-productiva-equidad-medio-ambiente>.

Corona, J. (2018). **“Praxis Gerencial y Desarrollo Sostenible”**. Revista Caribeña de Ciencias Sociales. N° (1): 1-10.

CEVAD (2015). **Desarrollo Sostenible**. Documento en línea: <https://cevad.net/desarrollo-sostenible/>.

ONU. (2022). **Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible**. Documento en línea: [https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-](https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Spanish.pdf)

ONU. (2018). **En Medio de las Crisis a Nivel Global, el Foro de Alto Nivel de la ONU está Preparado para Impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Documento en línea: <https://venezuela.un.org/es/188861-en-medio-de-las-crisis-nivel-global-el-foro-de-alto-nivel-de-la-onu-est%C3%A1-preparado-para>.

Rincón, G. (2019). **Comunicación e Inteligencia Espiritual: Elementos Básicos para una Gerencia Avanzada en Construcción**. Gerentia (N° 2):130-156.