
**VALOR DE LA ÉTICA EN EL DESEMPEÑO DEL GERENTE
UNIVERSITARIO, ANTE UNA “CRISIS DE VALORES”**

**VALUE OF ETHICS IN THE PERFORMANCE OF THE UNIVERSITY
MANAGER, IN THE FACE OF THE “CRISIS OF VALUES”**

Morelba Monsalve

morelbapm@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3576-3441>

Universidad Nacional Experimental del Yaracuy - UNEY

Recibido: 02-03-2024

Aprobado: 17-05-2024

RESUMEN

El presente ensayo de tipo argumentativo, tiene como objetivo reflexionar sobre el valor de la ética en el desempeño del gerente universitario, ante una “crisis de valores”. El interés por investigar el tema implica acercarnos a las complejidades y limitaciones presentes en el mundo de hoy, en las cuales el ser humano desarrolla su vida e intenta darle respuesta a sus problemáticas desde el desarrollo material, como una forma de alcanzar un mayor bienestar. Por otra parte, el ensayo nos permite comprender la importancia de la ética y los valores como elementos que influyen en el comportamiento de las personas, con un especial interés puesto en la función interna y externa que cumple el gerente universitario, como agente promotor del servicio que se aporta desde la universidad para el desarrollo de la sociedad. Por otra parte, en el acercamiento reflexivo del tema, se aborda los factores que hacen susceptible la concepción, la práctica de la ética y los valores en la acción de las personas en el ámbito social. El ensayo está integrado por una breve introducción, discurriendo la argumentación en una primera instancia por un acercamiento a épocas significativas de la historia de la ética, en segundo lugar, se desarrolla la reflexión sobre el valor de la ética en el desempeño del gerente universitario, en tercer lugar, se indaga sobre la temática de los valores y “crisis de valores”. En un último aspecto, se presenta la postura conclusiva de la autora, formulada desde el reconocimiento de sus ideas, considerando la confrontación de las apreciaciones como un recurso con el cual pueda comprender los elementos centrales desarrollados en la investigación. El ensayo está enfocado desde el paradigma cualitativo, aplicando la técnica de indagación documental sobre los aportes de autores, con los cuales se establece las bases teóricas de la investigación.

Palabras clave: Ética, gerente universitario, crisis de valores.

ABSTRACT

This argumentative essay aims to reflect on the value of ethics in the performance of the university manager, in the face of the “crisis of values.” The interest in investigating the topic implies approaching the complexities and limitations present in today's world, in which human beings develop their lives and try to respond to their problems from material development, to achieve greater well-being. On the other hand, the essay allows us to understand the importance of ethics and values as elements that influence people's behavior, with a special interest in the internal and external function that the university manager fulfills, as an agent promoting the service. that is contributed from the university for the development of society. On the other hand, in the reflective approach to the topic, the factors that make the conception, practice of ethics and values susceptible to the actions of people in the social sphere are addressed. The essay is made up of a brief introduction, the argument running in the first instance through an approach to significant periods in the history of ethics, secondly, the reflection on the value of ethics in the performance of the university manager is developed, Thirdly, the topic of values and “crisis of values” is investigated. In a final aspect, the conclusive position of the author is presented, formulated from the recognition of her ideas, considering the confrontation of the assessments as a resource with which she can understand the central elements developed in the research. The essay is focused from the qualitative paradigm, applying the documentary research technique on the contributions of authors, with which the theoretical bases of the research are established.

Keywords: Ethics, university manager, crisis of values.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la humanidad se encuentra sumergida en una dinámica de complejidades limitantes, a las cuales el hombre intenta dar respuesta desde el desarrollo material, como una forma de alcanzar un mayor bienestar personal. En medio de este panorama ha surgido con mucha fuerza la idea de la pérdida de los valores fundamentales, o la existencia de una "crisis de valores" en la sociedad actual. Estas expresiones son percibidas como una anomalía en las formas de pensar y de actuar de los individuos, y de los principios éticos que rigen su actuación dentro del entorno social.

Por otra parte, algunos autores argumentan que no existe realmente una "crisis de valores", sino más bien un cambio constante en los diversos aspectos donde los individuos conciben y desarrollan su vida material. Este cambio está influenciado por varios factores, entre ellos, la dinámica cambiante que caracteriza a la sociedad del siglo XXI. Frente a este escenario de

constante transformación en la sociedad contemporánea, resulta imperativo apelar a la racionalidad y examinar desde un enfoque científico lo que sucede, dado el vertiginoso ritmo de cambios que vive la sociedad. En este contexto, la búsqueda del ser humano por mejorar sus condiciones materiales de vida lo enfrenta a una serie de desafíos y obstáculos constantes, los cuales podrían incidir en la denominada "crisis de valores".

Esta reflexión subraya la importancia de considerar la ética y los valores en el desempeño del gerente universitario, como una parte crucial del tejido social; y, por ende, la autora profundiza en una reflexión destinada a comprender la relevancia de estos principios en la labor llevada a cabo por dicho gerente.

En ese sentido, se desarrolló el presente ensayo en base a una revisión documental que permitió el análisis y la comprensión de los referentes teóricos que sustentan el tema. Con el producto final se pretende hacer un aporte a la línea de investigación denominada

“Potencialidad social desde las organizaciones”, en la que se integra el estudio de la ética y los valores como guías para la conducta humana.

Actualmente, la humanidad se encuentra sumergida en una dinámica de complejidades limitantes, a las cuales el hombre intenta darle respuesta desde el desarrollo material, como una forma de alcanzar un mayor bienestar personal. En medio de este panorama ha surgido con mucha fuerza la idea de la pérdida de los valores fundamentales, o la existencia de una “crisis de valores” en la sociedad actual. Estas expresiones son percibidas como una anomalía en las formas de pensar y de actuar de los individuos, y de los principios éticos que rigen su actuación dentro del entorno social.

Por otra parte, algunos autores argumentan que no existe realmente una “crisis de valores”, sino más bien un cambio constante en los diversos aspectos donde los individuos conciben y desarrollan su vida material. Este cambio está influenciado por varios factores, entre

ellos, la dinámica cambiante que caracteriza a la sociedad del siglo XXI. Frente a este escenario de constante transformación en la sociedad contemporánea, resulta imperativo apelar a la racionalidad y examinar desde un enfoque científico lo que sucede, dado el vertiginoso ritmo de cambios que vive la sociedad. En este contexto, la búsqueda del ser humano por mejorar sus condiciones materiales de vida lo enfrenta a una serie de desafíos y obstáculos constantes, los cuales podrían incidir en la denominada “crisis de valores”.

Esta reflexión subraya la importancia de considerar la ética y los valores en el desempeño del gerente universitario, como una parte crucial del tejido social; y, por ende, la autora profundiza en una reflexión destinada a comprender la relevancia de estos principios en la labor llevada a cabo por dicho gerente. En ese sentido, se desarrolló el presente ensayo en base a una revisión documental que permitió el análisis y la comprensión de los referentes teóricos que sustentan el tema. Con

el producto final se pretende hacer un aporte a la línea de investigación denominada "Potencialidad social desde las organizaciones", en la que se integra el estudio de la ética y los valores como guías para la conducta humana.

DESARROLLO ARGUMENTATIVO

En el contexto contemporáneo se ha observado una creciente preocupación frente a lo que se ha denominado como una "crisis de valores". Este fenómeno refleja una percepción generalizada de que los principios éticos y morales que históricamente han guiado las acciones del ser humano, están siendo erosionados o cuestionados. Esta percepción se refleja en diversos estudios y reflexiones, como el realizado por Rojas (2020), quien estima que uno de los factores que incide en la apreciación de los valores en el comportamiento humano está vinculado con la "incapacidad de conocer su naturaleza" (p.144), aspecto que limita el uso y la practica adecuada de los mismos.

Por otra parte, se considera las características de polaridad de los valores, cada uno de ellos tiene la concepción contraria interpretada como "antivalor", la práctica de este último término, genera situaciones y desafíos significativos en diversas esferas de la sociedad, incluido el ámbito universitario. De allí que el objetivo de la autora es investigar la temática para comprender la importancia de la ética y su valor como elemento fundamental en la labor del gerente universitario, debido a que la "crisis de valores" genera una serie de desafíos para las universidades, como la dificultad para gestionar equipos, el deterioro del clima organizacional y la deslegitimación de la institución misma.

En ese sentido, el ensayo se estructuró en base a los siguientes aspectos: en una primera instancia se expone la revisión sucinta de las concepciones teóricas sobre la ética; en segundo lugar, se desarrolla la reflexión sobre el valor de la ética en el desempeño del gerente universitario; en tercer lugar, se hace

una indagación sobre los valores y “crisis de valores”, para acercarnos a un posible reconocimiento y comprensión sobre el cambio en el contexto institucional y social. Como un último aspecto, se presenta la postura conclusiva formulada por la autora, desde el reconocimiento de sus ideas, considerando la confrontación de las diversas apreciaciones como un recurso a través del cual se puede llegar a la comprensión de los elementos centrales del ensayo.

Concepciones teóricas la sobre ética

La ética, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, (2024), indica que es un “conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida”. De acuerdo a Cortina y Martínez (2001) la ética puede definirse como una “disciplina filosófica que constituye una reflexión de segundo orden sobre los problemas morales” (p.22), en ella se genera el estudio de los principios que guían el comportamiento del

hombre y el discernimiento entre el bien y el mal. La ética busca comprender qué es lo correcto y lo justo, proporcionando pautas para la toma de decisiones responsables.

Siguiendo a Cortina, (Ob. Cit.) la evolución histórica de la ética parte desde la antigüedad, en Grecia, con los filósofos presocráticos, posteriormente surgen los filósofos Sócrates, Platón y Aristóteles (siglos VII a.C. - IV d.C.), quienes sentaron las bases de la ética occidental. La autora agrupa la historia de la filosofía en tres fases: en la primera fase se ubica en la antigüedad clásica donde se busca responder a la pregunta del ser, y la comprensión de la verdadera realidad de las cosas, en la segunda fase agrupa el conjunto de “la filosofía moderna” desde Descartes hasta principios del siglo XX, donde incluye las éticas para la reflexión sobre la noción de “conciencia”, hasta la antigüedad clásica y el medioevo. En una tercera fase refiere a las éticas de la filosofía contemporánea que ocasiona “un giro lingüístico” por cuanto consideran al lenguaje y la argumentación, como

factores que muestran una exigencia de sentido, (p.52)

En la fase de la antigüedad clásica es importante referir a los filósofos: Sócrates, quien enfatizaba la importancia de la búsqueda del conocimiento y la virtud, Platón por su parte, consideraba que existía un mundo ideal donde se encontraba el bien perfecto, y Aristóteles definía la ética como la búsqueda de la felicidad a través de la virtud. En la Edad Media, según Cifuentes y Torres, (2023), la ética estuvo influenciada por el pensamiento cristiano y protestante enmarcada por el cristiano protestantes, autores como San Agustín (354 - 430) y Santo Tomás de Aquino (1225-1274), (p. 171), defendían la existencia de una ley natural basada en la ley divina, influyendo en la religión y la teología.

En la Edad Moderna, de acuerdo a Ferrater (1994), se produjo un giro hacia el humanismo y la secularización del pensamiento. Filósofos como Immanuel Kant (1724-1804) Jeremy Bentham (1748-1832), John Stuart Mill (1806-1873)

propusieron diferentes teorías éticas, como el deontologismo y el utilitarismo, respectivamente (p.695,696). Mientras que, para la época actual se viene desarrollando de forma plural y diversa enfoques de la ética, tales como la ética del cuidado, ética ambiental y la bioética, al respecto de ello se refiere a lo propuestos por Bartolomé y De Campos (2020), dichos autores afirman que:

“El desarrollo tecnológico ha aportado a esta generación un poder sin precedentes: la posibilidad de impactar la vida en el planeta hasta el punto de hacerla insostenible. Esta nueva condición impone la urgencia de pensar en principios para una nueva ética” (p.641).

En relación al anterior planteamiento se infiere que, en el contexto del mundo globalizado, donde los problemas son cada vez más complejos, la ética se convierte en un elemento fundamental para la supervivencia de la humanidad, su constante ejercicio nos permite actuar

responsablemente y reflexionar sobre nuestros valores, como una forma de fortalecer la conciencia ética que se necesita en el devenir del tiempo presente y el tiempo futuro, donde las generaciones van a recibir el impacto de lo que se haga en el presente.

En la perspectiva compleja del desarrollo de la sociedad contemporánea, es importante referir la concepción de la ética de la liberación propuesta por Enrique Dussel (1998) en la que ofrece una perspectiva crítica y alternativa a las concepciones éticas occidentales, el autor critica la ética eurocéntrica por su enfoque individualista y por ignorar las injusticias sociales y económicas que sufren las mayorías empobrecidas del mundo, al respecto considera que: “la ética de la liberación es una ética de la responsabilidad a priori por el otro, pero también a posteriori” (p. 556), su planteamiento promueve la responsabilidad por el otro y la búsqueda de la justicia como un derecho de los oprimidos.

En relación a los planteamientos de los filósofos citados, se

comprende a la ética como un conjunto de valores que promueven la autorrealización, el pensamiento y el actuar coherente de los individuos, sustentando la formulación de criterios y normas para el desarrollo de valores universales.

Valor de la ética en el desempeño del gerente universitario

La universidad tiene entre sus principios más importantes a la ética, por tanto, es un aspecto a considerar por el gerente universitario, en su desempeño. Al respecto, Max Weber (1919), expone que “toda acción éticamente orientada puede ajustarse a dos máximas fundamentalmente distintas entre sí e irremediamente opuestas: puede orientarse mediante la “ética de la convicción” o conforme a la “ética de la responsabilidad” (p.23), la primera máxima se sustenta en el obrar bien y la creencia en un Dios, la segunda exige considerar las consecuencias de la acción realizada.

La concepción universal sobre la universidad se expresa en la filosofía descrita en su misión, visión, principios y valores. En su seno la

universidad tiene la responsabilidad de generar el conocimiento científico, su difusión, intercambio y publicación; funciones estas que deben propender a la formación integral de los ciudadanos en el ámbito profesional y humano.

A este respecto, Ronquillo (2018) propone que los gerentes universitarios asuman “los nuevos retos” y los “nuevos roles”, en relación a los nuevos retos demandados en la sociedad del siglo XXI, se infiere que estos trascienden los límites de lo conocido en diferentes áreas del saber, aunado al avance de la tecnología y la ciencia se deriva de ello un conocimiento innovador. En lo concerniente a “los nuevos roles”, se exige de los gerentes universitarios, una actuación enmarcada en la responsabilidad, la competencia y el deber. La responsabilidad como un principio ético esencial, la competencia como reflejo de la calidad humana y de la formación profesional del gerente, y el deber como el compromiso de desempeño, contemplado en los instrumentos legales y morales, leyes

y normativas donde se establece la correcta forma de proceder, (p.198).

Ante funciones de indiscutible importancia, es primordial el buen desempeño de los gerentes universitarios, por tanto, la ética juega un papel fundamental como valor en el ejercicio de sus funciones. Es de resaltar que un gerente ético es aquel que toma decisiones justas, responsables, promueve la transparencia, la rendición de cuentas, y crea un ambiente de trabajo positivo y productivo.

Por otra parte, el gerente en su función debe tener en cuenta la característica de los contextos del presente, donde los cambios, la incertidumbre y la aceleración de los procesos mediados por las tecnologías, ameritan de la actuación humana y profesional una postura ética fortalecida desde la comprensión de la vivencia, y de sus complejas problemáticas.

De igual forma, es importante que el gerente tenga presente en la gestión, las acciones que permitan sumar voluntades, trabajo y conocimiento a los propósitos de

formar profesionales integrales, así como generar conocimiento con el cual se pueda avanzar hacia el objetivo de dignificar la vida del ser humano, y alcanzar un mayor equilibrio en el uso de los elementos y los espacios naturales, a ese noble propósito el gerente universitario, debe seguir apostando, construyendo desde esa experiencia humana y profesional una renovada conciencia ética.

Valores y “crisis de valores”

Los valores son definidos por el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, (Ob. Cit.) como “cualidad de las cosas”, en una de sus acepciones refiere a “persona que posee o a la que se le atribuyen cualidades positivas para desarrollar una determinada actividad” el concepto describe las acciones positivas que determinan los modos de proceder de las personas. En relación a este planteamiento, Pacheco (2022), señala: los valores de cada ser humano son formas de conducta que resultan de dos tipos de

condiciones: objetivas que provienen del mundo y de la sociedad, y subjetivas que provienen de las interioridades del propio ser humano” (p.5). Estas condiciones de conducta humanas están integradas en el pensamiento y la conducta de los individuos.

Desde la perspectiva de Ronquillo (Ob. Cit.) los valores y la ética tienen una génesis común, ambos aspectos han sido estimados en la reflexión tanto de los filósofos griegos como de los filósofos contemporáneos, espacios de desarrollo de este conocimiento denominados por el autor como “la ética de las virtudes” desarrollada por los filósofos griegos, y “la ética de los fundamentos” propuesta por filósofos contemporáneos.

En ese sentido, se estima una clasificación de los mismos, refiriéndonos en primer término a los valores humanos, destacando los valores éticos (morales), el respeto, la tolerancia, la paz, la solidaridad, la amistad, la honestidad, el amor, la justicia, lo justo o injusto entre otros. En segundo término, se refiere a los

valores trascendentales o vitales que se contraponen: vida y muerte, lo verdadero y lo falso, los valores espirituales. De igual forma se puede determinar a los valores como: sociales, culturales, familiares, o religiosos.

Podemos pensar entonces, que los valores son una característica distintiva en la personalidad de los seres humanos. Cada valor tiene su opuesto, a un valor positivo se contrapone un valor negativo, llamado también disvalor o antivalor, ante esta polaridad el hombre establece los acuerdos y límites de regulación de los mismos, estos pueden ser modificados por componentes relativos a las creencias, la cultura, la globalización, entre otros aspectos.

En ese marco de susceptibilidad, cabe preguntarse si existe una crisis de valores. La respuesta no puede ser determinante, por cuanto los valores no son absolutos, son atribuibles a cualidades de las personas, por tanto, son relativos e influyen en la apreciación personal o social. Algunos autores como Linares,

Martínez y Mendoza (2021), sostienen que “la crisis de valores que vive la humanidad, es un fenómeno que está presente en países desarrollados y en vías de desarrollo, de ahí que se reconozca por muchos estudiosos como un problema global” (p.11), argumentación que refiere a la crisis de valores como una situación de orden estructural.

POSTURA CONCLUSIVA

A manera de conclusión, se estima que la ética es un principio primordial de desempeño en cualquier actividad realizada por el hombre, conocer sobre los diferentes enfoques de los autores del área, nos permite apreciar los comportamiento de los seres humanos en los contextos de las épocas, es de gran significación, por lo tanto su estudio, reflexión y práctica, por parte del gerente universitario y el de la universidad en general, la cual más que un espacio para aprender una determinada disciplina profesional, es un espacio para la formación integral del hombre;

el conocimiento teórico, científico y técnico, se vuelve frío sino se relaciona con el crecimiento del ser, con los procesos de madurez mental y emocional de las personas en formación.

En cuanto al valor de la ética en el desempeño del gerente universitario, esta juega un papel prioritario en el ejercicio de las funciones gerenciales, su observancia permite enmarcar la acción profesional dentro de lo correcto. Por otra parte, desde la base conceptual de la ética el gerente universitario tiene la posibilidad de hacer sus propias investigaciones y reflexiones para la comprensión y formulación de enfoques que permitan el fortalecimiento de la ética: ejercicio necesario ante los cambios, complejidades e incertidumbres que caracterizan el mundo de hoy, desde donde es posible que se originen actuaciones humanas alejadas de lo socialmente acordado como correcto, dando pie a que se estime que en la sociedad se vive un deterioro de los valores y principios que rigen la conducta humana.

Valorar una sociedad como mejor a otra no es del todo justo, cada generación ha hecho lo posible por responder desde sus capacidades, la sociedad de ahora hace lo propio, sin embargo, es necesario mantener una posición crítica para asumir los grandes retos considerando los beneficios aportados por la ciencia y la tecnología, integrando a ello, a la ética y los valores como base armoniosa para el logro de los objetivos que reporten el mayor beneficio para la humanidad.

REFERENCIAS

- Bartolomé, C. y De Campos, J. (2020). **La Ética del Cuidado del Otro y la Bioética Ambiental**. Revista Bioética. Vol.28 (3): 440-448.
- Cifuentes, J. y Torres, J. (2019). **Reflexiones en y para la Enseñanza de la Historia de la Ética**. Hallazgos. Vol.16 (31):167-186.
- Cortina, A. y Martínez, E. (2001). **Ética**. (Tercera Edición). Madrid. Publicaciones AKAL.
- Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española. (2024). Disponible en: <https://dle.rae.es/>
- Dussel, E. (1998). **Ética de la Liberación en la Edad de la Globalización en la Edad de la Globalización y la Exclusión**. Madrid. Editorial Trotta.
- Ferrater, J. (1956). **Diccionario de Filosofía**. Tomo I. A-K. (Quinta Edición). Buenos Aires. Editorial Sudamericana
- Linares, M. Martínez, P. y Mendoza, R. (2021). **Los Valores Morales: Génesis, Crisis y Redención Moral**. Centro de Investigaciones microquirúrgicas. CIMEQ. Volumen 13. (3):1-20.
- Pacheco, L. (2022). **Los Valores Humanos**. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Centro de publicaciones PUCE. Ecuador.
- Rojas, S. (2020). **Apreciaciones Teóricas Sobre la Educación en Valores**. Revista Educare. Vol.24. (3): 435-438.
- Ronquillo, L. (2018). **Ética General y Profesional**. Editorial Mar y Trinchera. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2da. Edición) Ecuador.
- Weber, M. (1919). **La Política como Vocación**. Extracto disponible en: <https://www.copmadrid.es/webcopm/recursos/pol1.pdf>