

LOS RETOS DE LA GERENCIA AVANZADA

Autor: José Gregorio Cabrera
jg9cabrera@gmail.com

RESUMEN

El presente, ensayo tiene como propósito, dar a conocer los retos de la Gerencia Avanzada. Cada uno de ellos ofrece un conjunto de ideas que permitirán ampliar nuestros conocimientos acerca de que estrategias se deben emplear para hacer que la nueva gerencia y la sociedad de la información y del conocimiento contribuyan en la formación de ése nuevo ciudadano, dotado de humanismo, valores, espiritualidad y conocimiento. Por otra parte, realizar este trabajo, tiene como propósito conocer por qué el doctorado de la Universidad Fermín Toro tiene el nombre de “Doctorado en Gerencia Avanzada”; donde el intercambio de ideas y experiencias ontológicas y epistemológicas no quedan en un objetivo que se logra en un seminario, sino que trasciende las fronteras de la universidad y más aún del Decanato de Investigación y Postgrado de la Universidad antes descrita. Por lo tanto, se debe transformar no sólo las posturas paradigmáticas de los participantes, sino también la manera de ver las cosas, donde se le imprima la subjetividad que implica la pasión que el participante esté dispuesto a asumir con esfuerzo y haciendo valer sus ideas, por lo que se recomienda que los egresados de este programa doctoral y los aspirantes a doctor realicen cambios profundos en lo que se refiere a valores, al aprendizaje y a la investigación, sólo así, se estará a la altura de la nueva sociedad y de la gerencia avanzada.

PALABRAS CLAVE

retos, gerencia, avanzada

THE CHALLENGES OF ADVANCED MANAGEMENT

Autor: José Gregorio Cabrera
jg9cabrera@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this essay is to present the challenges of Advanced Management. Each of them offers a set of ideas that will allow us to expand our knowledge about what strategies should be used to make the new management and the information and knowledge society contribute to the formation of this new citizen, endowed with humanism, values, spirituality and knowledge. On the other hand, the purpose of carrying out this work is to know why the doctorate of the Fermín Toro University has the name of "Doctorate in Advanced Management"; where the exchange of ideas and ontological and epistemological experiences does not remain an objective that is achieved in a seminar but rather transcends the borders of the university and even more so of the Dean of Research and Postgraduate studies of the University described above. Therefore, not only the paradigmatic positions of the participants must be transformed, but also the way of seeing things, where the subjectivity that implies the passion that the participant is willing to assume with effort and assert their ideas is imprinted on it, Therefore, it is recommended that graduates of this doctoral program and aspiring doctoral students make profound changes in terms of values, learning and research, only in this way will they be at the same level as the new society and the management advanced.

KEYWORDS: challenges, management, advanced

PLANO INTRODUCTORIO

Antes de hablar de los retos de la gerencia avanzada, es bueno informar que este tema no es nada nuevo para el mundo académico, ya que en universidades de muchos países se conoce esta nueva gerencia. En Guatemala y en Ecuador, un grupo de empresarios y académicos de alto nivel constantemente están realizando eventos sobre este tema. De tal forma que la gerencia avanzada, no es indiferente para el medio empresarial y académico, estos coinciden en romper con el modelo clásico de hacer gerencia, enmarcado en patrones rígidos y burocráticos, dejando a un lado esa racionalidad delineada en una nueva identidad, más humana, más comprensiva, capaz de brindar espacios de libertad y espontaneidad en el conglomerado humano que son quienes conforman el deber ser de una empresa u organización.

En atención a lo antes descrito, Pateiro (2013), sostiene que la gerencia avanzada, está caracterizada por una filosofía de gestión amparada en su alto contenido

humano, donde se va transfiriendo el poder a cada uno de los actores sociales para que, de forma voluntaria y responsable, asuman los grandes retos que depara el futuro, retos que sin abandonar la prudencia impactarán favorablemente las posibilidades reales de innovación y en la aproximación de un verdadero y genuino desarrollo social.

En atención al discurso de Pateiro, (ob. cit) coincido que es allí donde está la clave; en humanizar a las personas, formarlas y hacerlas participes de los nuevos retos que demanda esta nueva sociedad de la información y del conocimiento. El Doctorado de Gerencia Avanzada, no solo constituye un reto para la Sociedad de la Información y del Conocimiento; sino que, también viene a llenar esa falta de eficiencia y conocimiento que se observa en la forma de interpretar la gerencia de esta nueva sociedad globalizada. Como bien lo dejó escrito el Dr. Luís Rodolfo Rojas (mentor de éste doctorado) (2006), quién en su ponencia titulada "Retos de la Gerencia en la Sociedad de la

Información”, dio la bienvenida a la segunda cohorte del doctorado “Gerencia Avanzada” en la Universidad, Fermín Toro, Lara, Venezuela.

El Dr. Rojas, dejó siete grandes retos listos para el debate en esta nueva gerencia y en este Siglo XXI. Al leer el documento se puede evidenciar que fue escrito con ese sentido ontológico, desde lo más profundo de su ser, se observa un trabajo impregnado de pasión por esa gerencia avanzada, por la gerencia que está por llegar, pero pareciera que aún no ha sido entendida. En mi opinión, interpreto un mensaje muy profundo, que debe llamar a la reflexión a quienes aspiramos ser “Doctor en Gerencia Avanzada”.

En este orden de ideas, Rojas (2006), describe siete grandes retos que mencionaré a continuación: 1) Comprensión de la nueva sociedad; 2) La construcción de la nueva identidad; 3) La necesidad de focalización y la bioética; 4) Consolidar el compromiso con el bienestar humano; 5) La Democratización de la información, del conocimiento y de la tecnología; 6)

Cambiar el sentido de aprendizaje e investigación; y 7) Consolidar la actuación por valores.

No cabe dudas, que el autor precitado, fue un erudito de la gerencia avanzada, fue un maestro de maestros, tenía una visión muy amplia de lo que significa la gerencia en términos generales. En la clase magistral de la apertura de la segunda cohorte del doctorado en Gerencia Avanzada de la Universidad Fermín Toro (2006) señala que: “La gerencia en general, la podemos entender como un conjunto de conocimientos para facilitar el logro de las metas, para nosotros es un arte, para un segmento es un objeto de estudio, y para muchos un modo de vida”.

Interpretando lo expresado por Rojas, se puede inferir, que este amplio concepto de gerencia, nos ofrece la oportunidad de llevar el mensaje a diferentes escenarios, no solamente en el área de la gerencia, sino que abarca todo lo relacionado con la sociedad de la información y del conocimiento y que también pudiera abarcar los diferentes niveles del sistema educativo. Pero en el caso

que nos ocupa actualmente, se observa con preocupación que esos retos de los cuales habla Rojas están sometidos a una serie de cambios que van muy aprisa, se mueven a la velocidad de la luz.

Viéndolo de esta manera, pareciera que ni los grandes gurúes de la gerencia actual están en capacidad de responder a tales exigencias que requiere esta nueva sociedad de la información y del conocimiento. Este es uno de los grandes retos que se plantea la gerencia avanzada. Esto indica que debemos replantear nuestras posturas paradigmáticas y pensar en un paradigma emergente, para ir dando respuesta a estos siete retos que nos dejó el Dr. Luis Rodolfo Rojas.

PLANO DE DESARROLLO

Los grandes retos que implica asumir la gerencia avanzada tal como lo expresa el Dr. Rojas se concretizan en:

1er Reto: Comprensión de la Nueva Sociedad

Este se refiere a la comprensión de la nueva sociedad. Como bien lo explica Rojas (2006), El doctorado de Gerencia Avanzada, “es un concepto de cosecha propia para definir un paradigma gerencial” que está en proceso de formación y que es típico de esta nueva sociedad que ha sido denominada por diversos autores como sociedad de la información.

Lo antes descrito, indica que la brecha de esta nueva sociedad nos permite ver la gerencia en general desde otro ángulo, esta, debe ser una gerencia inmersa en una nueva sociedad, en una nueva generación que se sepa desenvolver en las nuevas tecnologías, que sea capaz de interpretar los diferentes códigos y lenguajes que se manejan en la nueva sociedad de la información y del conocimiento, dejando atrás aquellos viejos modelos de aprendizajes, de investigación y gerenciales que sólo sirven para exhibir su ego y hacer valer su poder ante los más débiles, sin importarles quienes realmente manejan la información y el conocimiento.

2do Reto: La Construcción de la Nueva Identidad de la Gerencia.

Este reto hace referencia a nuevos saberes que contribuyen a la formación de esa nueva gerencia que reclama esta nueva sociedad, basada en el humanismo, donde se valore al ser humano como tal, donde predomine el respeto, la tolerancia, la ética y la convivencia, donde cada individuo se sienta parte importante para la construcción de esta nueva identidad. Para tal propósito, se requiere que esta nueva generación, logre entender la importancia de los cambios que menciona Rojas en su discurso.

Rojas (ob. cit.), sostiene que nuestra nueva sociedad, es la de la información y del conocimiento, sociedad tecnificada, globalizada competitiva, múltiple y compleja de comprender. Y esto no es igual a la sociedad industrial, tecnificada por incorporación de nuevas tecnologías. La nueva gerencia será avanzada o quedará atrapada en la gerencia tradicional. Lo que da a entender, que ése cambio al que refiere Rojas, no es

simplemente al cambio tecnológico; sino que va mucho más allá del replanteamiento de la nueva gerencia o al cambio social o cambio de identidad, se refiere a algo mucho más complejo.

El autor hace referencia a cambiar nuestra forma de pensar y actuar, debemos ser más ingeniosos y creativos para no morir en el intento y dejarnos vencer por el facilismo, por la incertidumbre o la desidia. Todo lo contrario, esta nueva gerencia nos insta a buscar nuevos aprendizajes, para vencer los obstáculos y ser mejores ciudadanos con amplios conocimientos y entusiasmo para recibir la gerencia avanzada, con personalidad científica para emprender investigaciones que aportarán nuevos aprendizajes, mediante la divulgación y el debate.

3er Reto: *La Necesidad Focalizada en la Bioética y en el Valor de la Persona*

Se refiere a las nuevas relaciones de trabajo, de organización, de convivencia y de saber, porque

debido al uso de las nuevas tecnologías y de la virtualidad, surgen crisis de identidad. Este fenómeno se comenzó a observar a comienzos del siglo XXI, cuando muchas empresas comenzaron la migración virtual, donde no sólo las grandes industrias se avocaron a ello, sino que también las universidades comenzaron a diseñar sus propias aulas virtuales para facilitar el aprendizaje a sus estudiantes sin importar la distancia; también está de moda el marketing digital, para ofertar cualquier tipo de producto o servicio. De tal manera que todos estos elementos forman parte de la gerencia avanzada.

Ahora bien, en lo que refiere a la bioética, Rojas (ob. cit.), sostiene que en la bioética y en el valor de las personas, no es perder el sentido de la gerencia como algunos pudieran pensar. Focalizarse en la bioética y en las personas, en esta sociedad de la información, no es otra cosa que recuperar el camino perdido, ver cómo hemos evolucionado del campo a la industria y de la industria a la sociedad de red. No importa que la gente de 50 años no entienda la sociedad de la

información; pero los jóvenes de 20 no quieren salir de ella. No importa que otros no hayan atendido suficientemente la preservación de la vida o la evolución de las personas. Hoy nuestra responsabilidad es hacerlo ya, desde este proyecto de gerencia avanzada.

De lo antes descrito, se observa la constante preocupación de Rojas de continuar con este proyecto de gerencia avanzada, de difundir el mensaje en diversos escenarios sociales, demarcando la relevancia que merece como un legado a esa nueva sociedad, sin importar la edad que se tenga. Lo importante para él era la formación de ese nuevo ciudadano y lograr que todos se integren a esta nueva línea de pensamiento, solo así se podrá mantener y fortalecer la gerencia avanzada; mediante la disposición que tengan los egresados y aspirantes de este doctorado.

4to Reto: Consolidar el Compromiso con el Bienestar Humano

Cuando nos referimos al bienestar humano, se viene a nuestra mente todo lo material, el disfrute y confort de un excelente ambiente social, familiar o laboral. En consecuencia, Rojas (ob. cit.), señala que la gerencia ha tenido el compromiso de generar beneficios a la empresa, pero se podría poner en dudas el bienestar humano esto debido a que en muchas organizaciones se respira un clima de insatisfacción laboral, incremento de responsabilidad social empresarial entre otras, la gerencia no tiene por qué hacernos infelices, la gerencia debe construir felicidad y este es un reto para la gerencia en la sociedad de la información y del conocimiento.

De allí que la gerencia debe tomar acciones precisas, enfocada hacia los valores y dejar que la bioética intervenga en el bienestar del individuo como persona, esta es la gerencia que deseamos para una sociedad más justa y humana. Cuando la sociedad haya formado a ese ciudadano nuevo, dotado de virtudes espirituales y profesionales, comprometido con la vida y la

sociedad, podemos decir que hemos avanzado; de esto trata la gerencia avanzada, de que los seres humanos logren su propia identidad, sustentada en un conjunto de elementos que contribuyan al bienestar del ser humano, dejando a un lado al modelo tradicional que solo le importa los beneficios económicos que genera la organización.

5to Reto: La Democratización de la Información, del Conocimiento y de la Tecnología

Este quinto reto, hace referencia al bienestar que genera el conocimiento, para la sociedad o para la empresa u organización. En consecuencia, Rojas (ob. cit), afirma, hoy somos lo que somos porque tenemos información, el conocimiento y la tecnología. Esa es nuestra riqueza, somos competitivos por el saber que manejamos, somos globales por el acceso a la red, somos gentes con otras personas porque nuestro mundo comunicacional se ha expandido. No estar hoy en la cuesta de la ola de la información,

conocimiento y tecnología, es estar más cerca del pasado que del futuro.

De lo antes descrito, se interpreta que, debemos prepararnos para el manejo y uso de las nuevas tecnologías, para evitar quedarnos incomunicados, privados de hacer negocios por internet, de prepararnos profesionalmente, cursando estudios virtuales de alto nivel o de capacitación y adiestramiento; sin posibilidades de poder comunicarnos con los otros, hacer amistades, ni menos aún poder encontrar la información requerida para hacer investigación e interactuar con nuestros profesores.

En la actualidad, existen empresas que le asignan funciones a sus empleados de un continente a otro, y esas mismas tareas, son supervisadas a control remoto y para cumplir con lo asignado, solo se requiere conocimiento, internet y una tecnología de última generación, aunado a ello están los valores, mística de trabajo, responsabilidad, honestidad, se necesita un ser humano íntegro y comprometido con los roles que les asignen. Por otra

parte, los celulares inteligentes se han hecho indispensable para la comunicación y para tramitar negocios de diferentes tipos. En esto consiste la democratización de la información y de la tecnología y en facilitar los medios para que la sociedad en general y los trabajadores tengan acceso al uso y disfrute de la información y la sociedad del conocimiento.

6to Reto: *Cambiar el Sentido de Aprendizaje e Investigación*

Lograr estos cambios, no resulta fácil, siempre encontramos resistencia a los cambios, más aún cuando se trata de cambiar la estructura mental referente a la forma de hacer las cosas; pareciera que cuando se trata de aprendizajes, la situación se hace más compleja. De allí, que Rojas (ob. cit), comenta que las formas tradicionales de aprendizajes, hacen años están en crisis. Resulta difícil evaluar la efectividad de la enseñanza. Graduados y más graduados, pero no tienen la mejor educación, a todos nos consta que el

problema sigue siendo graduar sin esfuerzos. En el fondo hay una cuestión perversa y patológica. Y eso es grave desde la primaria hasta la universidad y en la universidad, desde el pregrado hasta el doctorado.

Es preocupante, la afirmación de Rojas, de allí que esta sociedad de la información y del conocimiento, no sólo plantea la posibilidad de investigar; sino que también plantea formas de aprendizajes. Mediante un aula virtual, tenemos la libertad, o la facilidad de debatir nuestras ideas y adquirir nuevos conocimientos mediante las orientaciones del facilitador. Esto se convierte en un reto para nosotros, participantes del doctorado de gerencia avanzada, donde se nos brinda la oportunidad de apropiarnos de nuevos saberes.

Por otra parte, esto nos permite reafirmar una vez más, la importancia de la sociedad de la información y del conocimiento en esta nueva era de la globalización donde no existe distancia, ni obstáculos para comunicar nuestras ideas y saberes haciendo que la investigación y el aprendizaje se hagan de forma

placentera. Este es otro reto que debemos asumir con gallardía, sólo así podremos entender los cambios que se avecinan. Sólo así este doctorado tendrá el impacto y el sentido de grandeza que mencionaba Rojas y que sólo sería posible mediante la investigación y el aprendizaje.

7mo Reto: *Consolidar la Actuación por Valores*

Parafraseando un poco lo que dice Rojas, este nuevo ciudadano debe estar dotado de valores que requieren de responsabilidad, excelencia, compromiso, transparencia, honestidad, los cuales son indispensables para la edificación de esta nueva gerencia. Por esta razón, nuestro compromiso es con nosotros mismos, con nuestras familias, con nuestra universidad, con nuestro país. O nos comportamos con excelencia o nos devora la frivolidad del para que más. El compromiso es de excelencia, centrada en todos los retos que hemos descrito de lo contrario quedará como una gerencia del pasado.

Lo antes señalado, nos indica que, para construir a ese nuevo ciudadano, debemos realizar cambios profundos en lo que se refiere a valores, al aprendizaje y a la investigación, sólo así, estaremos a la altura de la nueva sociedad y de la gerencia avanzada. Por lo tanto, el nuevo ciudadano, o el aspirante a Doctor en Gerencia Avanzada, debe estar en disposición de aprender a investigar mediante circunstancias emergentes, asumiendo el compromiso de producir conocimientos a través de la elaboración de artículos científicos, ponencias, conferencias, foros y video conferencia entre otros.

PLANO CONCLUSIVO

Para estar a la altura de las exigencias que demanda la gerencia avanzada, es necesario asumir los retos antes descritos; debemos transformar no sólo nuestras posturas paradigmáticas, sino también en nuestra manera de ver las cosas, la mayoría de las veces asumimos una postura de pasividad y aceptación sin

hacer el mínimo esfuerzo por revelarnos y hacer valer nuestras ideas.

El Doctor en Gerencia Avanzada es llamado a ser la piedra angular del funcionamiento de una organización, puesto que de su desempeño depende el éxito de su organización, por ello es necesario que las personas que ejerzan este puesto posean una serie de actitudes y aptitudes necesarias para poder ejercer cabalmente dicha función. La única forma de no dejar morir este modelo de gerencia es propiciando actividades de confrontación y debate, además de la difusión mediante la investigación.

Cuando se habla de gerencia avanzada, se hace imperativo que las personas que asumen el compromiso de proseguir estudios, a través del doctorado de la Universidad Fermín Toro, son profesionales capaces de interactúan sobre la base de razonamientos y emociones, debiendo mantener un equilibrio a la hora de tomar decisiones, considerando las herramientas que nos brinda la tecnología de la información y la

comunicación, en un ambiente donde los integrantes de una organización se comunican efectivamente. A tal efecto, cabría argumentar, que los doctorantes deben ser personas capaces de crear y consolidar nuevas relaciones de valor que se desprendan de los viejos lineamientos escudados en posiciones jerárquicas y se inclinen hacia conexiones emocionales, reguladas por el raciocinio y la reflexión.

Si no se asumen los retos antes descritos, la gerencia avanzada morirá en el intento y será atrapada por la gerencia tradicional. Está en la actitud que debe asumir cada Doctor y aspirante a Doctor en Gerencia Avanzada que ha de responder a una

cultura y un paradigma de desarrollo humano. Es decir sus políticas, sus recursos, sus instituciones y las personas que lo integran deben utilizar el conocimiento, la tecnología y sus habilidades en mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Pateiro, E. (2013), **La Gerencia Avanzada.** blogspot.com.
[www.http/eduardopateiro.](http://www.http/eduardopateiro)
Visitado el 11/04/2020.

Rojas, L.R. (2006), **Los Retos de la Gerencia en la Sociedad de la Información**, Maracaibo, Zulia, Venezuela. Revista Negotium/Ciencias Gerenciales, Año 2, N.5/Noviembre, 2006