

IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA GERENCIA AGRÍCOLA

Autor: Castañeda Milkayling
milkayling@gmail.com

PALABRAS CLAVE

tecnologías de la información y comunicación, gerencia agrícola

RESUMEN

El presente estudio está enmarcado en una investigación de tipo descriptiva, con un diseño no experimental, el mismo tuvo la finalidad de describir la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la gerencia agrícola. Está enfocada en diversos sustentos teóricos que permiten esbozar las teorías tecnológicas relacionadas con la gerencia agrícola. Los sujetos del estudio lo conformaron ochenta y cinco (85) gerentes agrícolas. A quienes se les aplicó la técnica de la encuesta, a través de un instrumento tipo cuestionario con preguntas dicotómicas. El análisis de los resultados permitió identificar la importancia de las TIC en la gerencia agrícola y se establecieron las características; ambos aspectos están vinculados con un cambio de paradigma, fundamentalmente en vías de promover su desarrollo. Estos cambios en la gerencia y en las estructuras organizacionales han modificado el trabajo de los productores agrícolas tanto en el contenido como en la manera de efectuar sus labores. En consecuencia, la gerencia agrícola en conjunto con el empleo de las TIC busca aumentar la productividad sustentable de las organizaciones, apoyar la toma de decisiones dentro de la gerencia, fortalecer los conocimientos y aumentar considerablemente el entorno dinámico en el cual compiten.

IMPORTANCE OF THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY AND COMMUNICATION IN AGRICULTURAL MANAGEMENT

Author: Castañeda Milkayling

milkayling@gmail.com

KEYWORDS

information and communication technologies, agricultural management

ABSTRACT

The present study is framed in a descriptive research, with a non-experimental design, it had the purpose of describing the importance of Information and Communication Technologies (TIC) in agricultural management. It is focused on various theoretical foundations that allow us to sketch the technological theories related to agricultural management. The subjects of the study consisted of eighty-five (85) agricultural managers. To whom the survey technique was applied, through a questionnaire-type instrument with dichotomous questions. The analysis of the results allowed to identify the importance of the TIC in the agricultural management and the characteristics were established; both aspects are linked to a paradigm shift, fundamentally in the way of promoting their development. These changes in management and organizational structures have modified the work of agricultural producers both in the content and in the way they carry out their work. Consequently, agricultural management in conjunction with the use of TIC seeks to increase the sustainable productivity of organizations, support decision making within management, strengthen knowledge and significantly increase the dynamic environment in which they compete.

INTRODUCCIÓN

En el mundo, las novedades e innovaciones que ofrece el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ha traído cambios vertiginosos; la sociedad vive una era digital que conecta niños, jóvenes, emprendedores, empleados públicos, personas con diversidad funcional, industriales, docentes, agricultoras, pequeñas y medianas empresas; entre otros. Así, las TIC pasaron de ser una curiosidad exclusiva de algunos pocos para convertirse en una herramienta esencial para el desarrollo organizacional a través de la implementación exitosa en la gerencia.

En este sentido, las tecnologías de la información y de la comunicación, potencian todas y cada una de las actividades gerenciales; es decir, han acelerado los procesos para organizar, planificar, administrar, controlar y solucionar exitosamente las circunstancias de las organizaciones. En el ámbito agrícola esta realidad se hace presente.

Al respecto, Cuichan (2013) reconoce que las TIC juegan un rol importante en la competitividad y productividad de las empresas agrícolas, tanto que, las considera las protagonistas de una forma de organización de trabajo que permite a los profesionales desarrollar sus labores desde cualquier lugar, es decir su utilización supone una transformación interna de las organizaciones desde la prestación de servicios hasta la elaboración de productos agrícolas.

Ante esta situación, uno de los grandes retos de la gerencia agrícola es promover mejoras en los esquemas gerenciales que se aplican en las organizaciones, a partir de un proceso de formación de talento humano, estímulo a la rentabilidad y apoyo sostenido a la innovación a través de las TIC. Por tal razón, al hablar de la gerencia moderna, basada en el uso de estas herramientas es necesario también tener el personal idóneo que realice esta labor y haga una planificación de todas las actividades, para el logro eficiente de su labor.

Según Bermúdez (2005), el sector agrícola venezolano, visto como una gran organización que ha cambiado en los últimos años, también necesita mejorar su desempeño y ser más eficiente, su manera de gerenciar debe adaptarse a los tiempos modernos de las tecnologías de la información y la comunicación, puesto que representa una herramienta de gran utilidad para enfrentar los nuevos retos del mercado nacional e internacional. De tal manera, que las acciones de administrar, dirigir, controlar de manera eficiente y efectiva, el conocimiento y la transferencia tecnológica tenga impacto en el desempeño organizacional.

En consecuencia, en la actualidad la gerencia agrícola depende en parte de la brecha digital o tecnológica, la agricultura como sector estratégico, constituye un reto para las ciencias gerenciales. Su carácter susceptible a factores de difícil control, especialmente los climatológicos y económicos, requieren de herramientas modernas y adaptadas para afrontar los cambios

que ocurren en el entorno donde se desarrollan las organizaciones. Por tanto, la capacidad del productor al considerar el uso de las TIC como complemento del talento humano; involucra al individuo en el uso consciente de la tecnología para facilitar los procesos (personales y organizacionales); a fin de gerenciar sus negocios para que en épocas difíciles sobrevivan.

Esto coloca en el debate académico y gerencial estudiar la importancia que tienen las TIC en la formación integral del nuevo gerente para el sector primario. En este contexto y debido a la complejidad de los procesos agrícolas, la toma de decisiones al considerar el uso de la tecnología como un instrumento estratégico de innovación, se convierte en una de las funciones más importantes. De todo este planteamiento, se desprende el presente estudio el cual ofrece un panorama general del estado del arte sobre la importancia de las tecnologías de la comunicación en la gerencia agrícola, a través del desarrollo de los siguientes objetivos:

Objetivo General

Analizar la importancia del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la gerencia agrícola.

Objetivos Específicos

1. Identificar la importancia en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la gerencia agrícola.
2. Establecer las características de las tecnologías de la información y comunicación como herramientas para la gerencia agrícola.

Justificación

Hace algunos años el cambio vertiginoso en el uso de las tecnologías de la información y comunicación no se relacionaba con el área agrícola y su gerencia. Sin embargo, hoy día las redes que se establecen a través de ellas han reemplazado las actividades que tradicionalmente mantenían a los productores y gerentes en el

anonimato. Es decir, es un elemento diferenciador entre las organizaciones de acuerdo a la manera como son aprovechadas en pro de sus recursos.

Por tanto, la gerencia agrícola en conjunto con el empleo de las TIC busca aumentar la productividad sustentable de las organizaciones, apoyar la toma de decisiones, fomentar el liderazgo, fortalecer conocimientos y aumentar considerablemente el entorno dinámico en que compiten las instituciones. El resultado de este proceso es una institución organizada, en donde las actividades son efectivamente coordinadas, controladas y realizadas. Es de hacer notar que su utilización permite crear un sistema armónico de división del trabajo, de productividad y actualización de redes de sustentabilidad agrícola.

Con base a ello, la gerencia de las organizaciones agrícola se vale del uso de las TIC para gestionar procesos de forma rápida y a un menor costo, que permite a los gerentes tomar decisiones oportunas y acertadas. En tal sentido, con el

manejo de las TIC se busca facilitar el acceso a productos (bienes y servicios) que coadyuven en la producción agrícola y así, plantear nuevos procesos, al tener como eje fundamental, la transparencia y la eficacia de sus instituciones, y sobre todo, impulsar la agricultura como una contribución a la creación de la prosperidad del país.

Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación

En los umbrales de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones, existe un progreso indescriptible en el empleo de las TIC; las cuales son el conjunto de tecnologías que permiten acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido, entre otros), donde los progresos existentes simbolizan la antesala de innovaciones y da pie al surgimiento de una cultura mundial derivada de la interacción virtual, que contribuirá a la

destrucción de barreras y brechas comunicacionales de la sociedad.

En este sentido, Castañeda (2009) menciona que es preciso reconocer que las tecnologías de la información y la comunicación otorgan beneficios tanto económicos, sociales, gerenciales, pedagógicos, como culturales, a quienes las utilizan apropiadamente. En definitiva, el uso de las TIC como área de conocimiento y campo de acción es una gran matriz que demanda elevadas medidas de análisis e ingeniería capaz de construir una visión sistémica de la actualidad, así como de su proyección futura y de una recurrente actualización; con base para elaborar recomendaciones para integrar políticas gerenciales en las organizaciones.

En este orden de idea, el uso de las TIC puede considerarse como aquellas herramientas que reúnen elementos y técnicas para el procesamiento, transmisión y divulgación de información, orientadas a dar respuestas a diversas necesidades sociales. Estas se han convertido e integrado a los procesos

gerenciales, incluso en el sector agrícola, por cuanto disminuyen la brecha digital y permite desarrollar un intercambio de conocimiento creciente por los avance de los nuevos sistemas de acceso e intercambio de información al conectar a los productores a redes e instituciones digitales.

Gerencia Agrícola

En las organizaciones cada acción que realice la gerencia afecta las diferentes áreas, tanto las funciones fundamentales de preservar la empresa, como las de controlar la organización y concebir el logro de los objetivos.

Al respecto, Bermúdez (ob.cit) plantea que “gerenciar es una necesidad actual para las instituciones, empresas, gobiernos y todo tipo de organizaciones. El sector agrícola venezolano, visto como una gran organización que ha cambiado en los últimos años, también necesita ser gerenciado” (p.4)

Por lo tanto, los gerentes agrícola hacen uso de tecnología de información y comunicación para disponer de datos de mejor calidad y con mayor rapidez, que a su vez ha aumentado la cantidad de información que deben considerar para la toma de decisiones; aunado a esto, se han incorporado a las actividades laborales las TIC, para automatizar tareas que con anterioridad eran tradicionalmente elaboradas de forma manual. Estos cambios en la gerencia y en las estructuras organizacionales han modificado el trabajo de los productores agrícolas tanto en el contenido como en la manera de efectuar sus labores.

En consecuencia, los gerentes siguen siendo responsables de dirigir, coordinar y controlar la planificación e implementación de la estrategia organizacionales, de los procesos agrícolas y productivos que se desprenden de ésta. No obstante, estos cambios en el entorno y las organizaciones han desarrollado la necesidad de dedicar parte importante del tiempo a establecer, desarrollar, coordinar y mantener relaciones

interpersonales armónicas y fluidas con otras personas tanto al interior como exterior de la organización a través de las tecnologías de información y comunicación.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Gerencia Agrícola

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2012) las TIC mejoran la productividad agrícola y aumentan los ingresos de los pequeños productores además, han reducido efectivamente los desafíos convencionales asociados con la recopilación remota de datos y los sistemas de monitoreo y la evaluación.

Hoy día se puede comprar un producto agrícola, saber cómo ha sido su proceso de producción, incluso el recorrido que ha hecho hasta llegar a los hogares, verlo en videos, fotos y mapa; la energía que se ha gastado en su proceso, la huella hídrica o de carbono, todo al alcance desde un pequeño aparato móvil, las ventajas están claras al ofrecer al productor

múltiple información y conexión a través de las TIC.

En lo que respecta a la agricultura digital se considera parte de la tecnología y tiene por objeto crear una red de información abierta al servicio del desarrollo económico y social. Por ende, en las futuras actividades agrarias, es razonable suponer que todos los sistemas agrícolas empleados eventualmente estarán basados en internet y alojados en servidores en la nube, en lugar de emplear aplicaciones software de usuarios instalados en un ordenador.

Del mismo modo, Barreiro (2014) orienta sobre ejemplos de aplicaciones subyacente a al sector agrícola que permiten a la gerencia ejercer sus funciones de forma efectiva y eficiente, tal es el caso de SigAGROasesor. Es una plataforma web basada en estándares abiertos y software libre, concebida como herramienta de ayuda a la toma de decisiones (HAD) para el sector agrícola. Se trata de un sistema de conocimiento compartido y asesoramiento avanzado (no generalista) que emplea una

geolocalización precisa de las parcelas, agrupadas en Unidades de Gestión de Cultivo. Asimismo, la FAO (Ob. Cit) informa sobre diferentes aplicaciones agrícolas que aportan un valor completo para el productor como usuario de información, al establecer la necesaria colaboración entre proveedores y titulares.

Como es el caso de: (a) Agrometeorología para la gestión de riesgos climáticos, (b) Analogue sites Aplicaciones para el cultivo, (c) *Digital Green* (d) Recolección de datos locales e investigación de cambio climático, entre otras, esto permite evidenciar que la era digital en el área agrícola ha aumentado la operatividad y la facilidad de la gerencia al uso de los sistemas integrados de tecnologías de la información y comunicación, que pueden beneficiar a los productores.

Todos estos cambios tecnológicos orientados a la agricultura digital que se despliegan y se propagan son importantes para el futuro alimenticio del país, para el aumento de la productividad, elevar la competitividad de los productores y de

su gerencia. Aunado a esto, Cárdenas y otros (2016), consideran que las TIC, favorecen el cambio, rompen barreras, conquistan todos los campos de la comercialización y producción, contribuyen a los procesos útiles con el uso de estas herramientas, en diferentes escalas y ubicaciones geográficas, pues son capaces de proporcionar sistemas de control y de planificación más integral, favorecer un análisis global de los datos por parte de una persona en particular o la mayoría de los que conforman las instituciones; se trata de proveer de las herramientas necesarias para promover la toma de decisiones en cualquier área de una organización agrícola.

METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo descriptiva. Según Hurtado y Toro (2010) el propósito de estos estudios es exponer el evento, hacer una enumeración detallada de sus características. Al respecto, Arias (2012) menciona, “consiste en la caracterización de un hecho,

fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.24).

Además, se aplicó un diseño no experimental de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010) corresponde a estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

En consecuencia, se realizó la caracterización de las Tecnologías de la Información y Comunicación con el propósito de establecer su importancia en la gerencia agrícola.

Sujetos de Estudio

Estuvieron conformados por ochenta y cinco (85) gerentes de organizaciones agrícolas, asistentes al simposio de Gerencia Agrícola en las instalaciones del Auditorio Ambrosio Oropeza, en Barquisimeto estado Lara; los cuales fueron elegidos al azar para realizar el análisis sobre el uso de las

tecnologías de información y comunicación en la gerencia agrícola.

Técnica De Recolección De Datos

La recolección de la información se realizó mediante la técnica de la encuesta según Palella y Martins (2010), “es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesaran al investigador” (p.123).

Para Hurtado (2010), implica preguntar a las unidades de estudio o a las fuentes para obtener la formación, las preguntas son estructuradas y están establecidas de antemano. El instrumento que se aplicó fue un cuestionario de preguntas cerrada, en este caso dicotómicas. Al respecto Arias (Ob. Cit), describe que el cuestionario es un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas que se establecen previamente y solo se ofrecen dos opciones de respuestas para elegir el encuestado.

RESULTADOS

La cultura tecnológica se ha insertado en los diferentes escenarios de la vida diaria, su efecto llega hasta las empresas agrícolas, es por ello que el uso de las TIC ha generado valor agregado a las organizaciones, no obstante, en algunos casos, no se han asumido de forma eficiente los beneficios del uso de la diversidad de herramientas tecnológicas disponibles para el ámbito gerencial agrícola. En este sentido, la investigación permitió realizar la identificación y caracterización de la importancia del uso de las TIC en la gerencia agrícola.

En los resultados obtenidos, el 94% de los sujetos de estudios tienen una percepción positiva hacia la importancia de utilizar las TIC en la gerencia agrícola, mientras el 6% establece no tenerla. Además, el 85% expresa ha incorporado el uso de las TIC en el ámbito gerencial en su empresa a diferencia del 15% quienes aún no las emplean para tales fines. Esto quiere decir que la mayoría de los gerentes utilizan y reconocen la importancia del uso de las tecnologías

de la información y la comunicación para desarrollar planes de acción, toma de decisiones y procesos productivos, porque disminuye la brecha digital, permite el intercambio de conocimientos e innovaciones mediante la participación virtual, los gerentes desarrollan habilidades comunicacionales y les proporciona capacidad de respuesta, así como la divulgación de sus productos. (Ver anexos, gráfico 1).

Además de ello, ochenta gerentes de los encuestados (94%) manifiestan que el uso del internet agiliza sus actividades gerenciales en su organización, mientras cinco de ellos no están de acuerdo. En cuanto a la disposición de información en sitios web sobre los servicios que ofrecen en el sector primario, setenta y cinco de los gerentes indicaron utilizar la herramienta, no obstante quince de ellos no emplean sitios web. Es de hacer notar, que aunque hay organizaciones por diversas razones aún están sin usar las TIC para el sector gerencial, reconocen su gran utilidad, al ayudar a impulsar sus unidades de producción, mantenerse

en el mercado y más aún en los actuales momentos donde la tecnología está inmersa en todos los ámbitos de la vida cotidiana. (Ver anexos, gráfico 2).

Posterior a la tabulación de los datos obtenidos en la aplicación del cuestionario, se identificó que la importancia de las TIC en la gerencia agrícola está vinculada con un cambio de paradigma, el cual se produce a través de la codificación en las estructuras tradicionales, fundamentalmente en vías de promover su desarrollo, al involucrar al personal como protagonistas en los procesos tecnológicos y el empleo de las herramientas disponibles que responden a las necesidades de la organización, más allá de ser simples usuarios.

Se reconoce que la implementación de las TIC en la gerencia agrícola se ha visto limitada en algunos casos, por la carencia de recursos técnicos y económicos para la construcción de una cultura de alfabetización digital en pequeñas empresas. Sin embargo, sus gerentes están interesados en todas aquellas

estrategias que les permita elevar la productividad, hacer más eficientes los procesos y acciones desarrolladas. Por tanto, es necesario comprender que la incorporación de las TIC bajo enfoques gerenciales permitirá no solo aumentar la rentabilidad y productividad de sus recursos sino innovar y mantenerse en un mercado tan competitivo como el agrícola.

De todo esto se desprende las siguientes características de las TIC en la gerencia agrícola: (a) permiten el uso eficiente de los recursos; (b) otorgan apertura a relaciones comerciales; (c) dan expansión en el mercado; (d) acceso a servicios financieros; (e) desarrollan las capacidades y la experiencia de los empleados; (f) aumentan la productividad al minimizar los esfuerzos; (g) influyen en la capacidad de respuesta al tener acceso a la información; (h) se emplean en la movilización de los recursos y disminución de errores; (i) facilitan nuevas formas de cooperación entre empresas; (j) modernizan los sistemas de comunicación; (k) son útiles en la toma de decisiones; (l) se emplean en

la selección del personal y ofertas laborales; (m) a través de ellas se desarrollan planes y metas a corto-largo plazo, (n) contribuyen en la organización de los diferentes departamentos y la división del trabajo en cada unidad.

CONCLUSIONES

El cambio vertiginoso sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en conjunto con la gerencia agrícola moderna buscan aumentar la productividad sustentable de los productores, apoyar la toma de decisiones dentro de las organizaciones, al fortalecer conocimientos y aumentar el entorno dinámico considerablemente en el mercado en el cual compiten.

En este caso, la gerencia agrícola tiene como propósito facilitar el cumplimiento de los objetivos por medio del uso de las TIC, pues se encuentran en un momento de cambios impulsados por estas, en donde las actividades de la empresa no pueden quedar ajenas, al contrario

deben renovarse tanto como sea necesario. El resultado de este proceso es una empresa organizada, a través de la cual las actividades son efectivamente coordinadas, controladas y realizadas. Es de hacer notar que al utilizarlas se crea un sistema armónico de división del trabajo, de productividad y actualización de redes de sustentabilidad agrícola. Además, el análisis de diferentes referentes teóricos permite identificar las tecnologías de la información y la comunicación como una herramienta emergente que hacen referencia a la utilización de diversos medios informáticos que permiten a los gerentes almacenar, procesar y difundir información de los procesos productivos.

Posterior, al análisis de los resultados obtenidos se puede decir que el grupo de ochenta y cinco (85) gerentes agrícolas indican que utilizan las TIC para el proceso productivo de sus organizaciones, en algunos casos, en mayor o menor grado. Así como también establecen que es importante incorporar las TIC para el desarrollo de

las diferentes actividades de la empresa y que la alta gerencia debe estar en sintonía con los avances tecnológicos, para incentivar a los empleados en la cultura tecnológica de la información y comunicación, de forma de vincular toda la estructura organizativa.

En consideración a los objetivos de la investigación y los datos obtenidos se puede decir que el uso de las TIC forma parte fundamental de la gerencia agrícola, al establecer relaciones virtuales para optimizar habilidades, gestiones empresariales y convertir el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación en una herramienta indispensable en el desarrollo gerencial. Finalmente, los resultados del análisis estadístico constituyen una base suficiente para decir que las tecnologías de la información y la comunicación tienen importancia en la gerencia agrícola.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2012). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica.** (Sexta edición). Caracas, Venezuela. Editorial Episteme.
- Barreiro, P (2014). **Que se Espera de la Agricultura Digital.** Documento en línea Disponible en: http://oa.upm.es/33151/1/tecnica_VR388.pdf. [Consulta 14 de Febrero 2016].
- Bermúdez, A (2005). **Gerencia de Fincas Agropecuarias.** Disponible en: http://www.avpa.ula.ve/docuPDFs/libros_online/manual-ganaderia/seccion1/articulo1-s1.pdf. [Consulta 12 de Febrero 2016].
- Cárdenas, M.; Peralta, M.; Zamora, J.; Villaroel, M.; Plua, K.; Reyes, J.; Antúnez, G. (2016). **Impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Emprendimientos Agropecuarios.** Documento en línea. Disponible en: <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n121216.htm>. [Consulta 15 de marzo 2017].
- Castañeda, M. (2009). **Objetos de Aprendizaje como Elemento Tecnológico Innovador para Favorecer el Aprendizaje de los Estudiantes con Discapacidad Visual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto "Luis Beltrán Prieto Figueroa" de Barquisimeto Estado Lara.** Trabajo No Publicado: Autor.
- Cuichan, C (2013). **Propuesta de un Modelo de Gestión de las**

Tecnologías de Información y Comunicación en Procesos Productivos de Granjas Agrícolas Integrales. Disponible en:

<http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/7979>. Consulta 08 de Febrero 2016.

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). **Metodología de la Investigación.** (Quinta Edición). Perú. Mc Graw Hill.

Hurtado, I. y Toro, J. (2010). **Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio.** Episteme Consultores Asociados. Valencia-Venezuela.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2012). **Las TIC en la Agricultura. Revista E-Agriculture.** Documento en línea. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-aq000s.pdf>. Consulta: Consulta 08 de Febrero 2016.

Palella, S. y Martins, F. (2010). **Metodología de la Investigación Cuantitativa.** Caracas, Venezuela. FEDUPEL.

Universidad Fermín Toro. UFT. (2011). **Normas de Publicación de Revistas Arbitradas.** Cabudare: el Autor

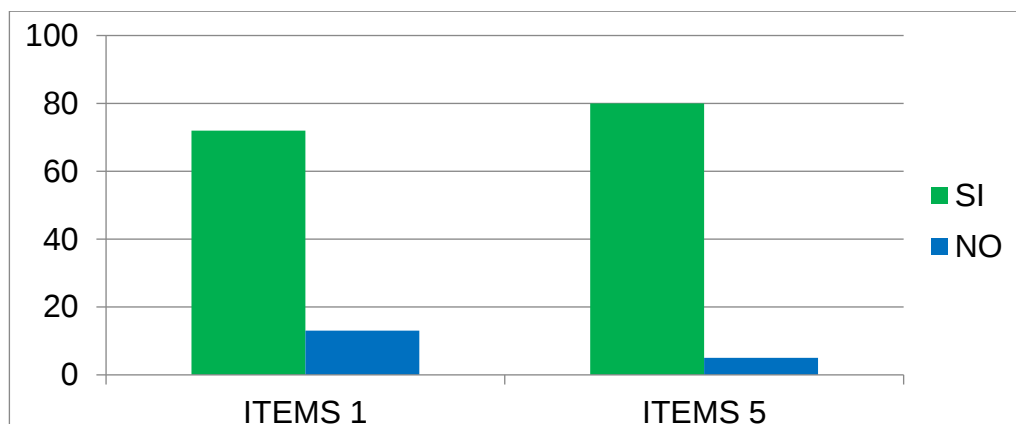
ANEXOS

Gráfico 1. Percepción de los gerentes sobre la incorporación de las tecnologías de información y comunicación en la gerencia agrícola (ítems 1) y su importancia (ítems 5). Fuente: Autor: 2018

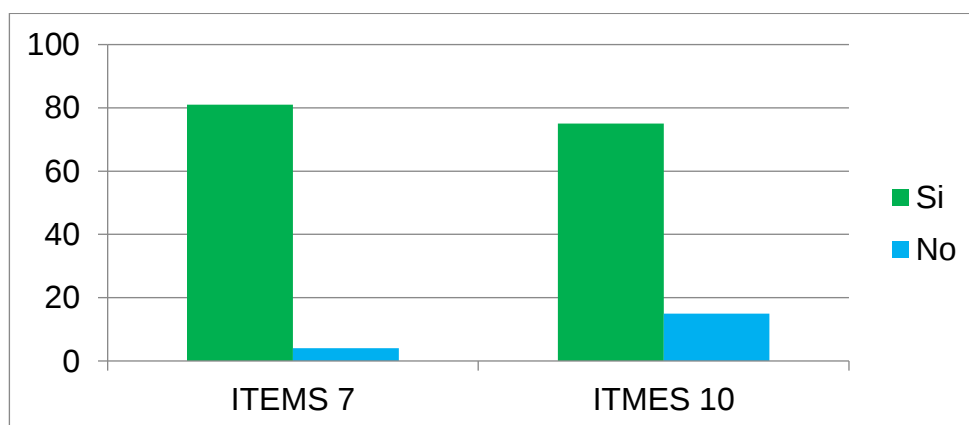


Gráfico 2. Percepción de los gerentes sobre el uso de internet para agilizar los procesos gerenciales (ítems 7) y la disposición de información en la web sobre los servicios que ofrecen (ítems 10). Fuente: Autor: 2018