

RESPONSABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL. UNA MIRADA TRANSCOMPLEJA DE LA GERENCIA EMPRESARIAL

Autor: Pérez Richard
richardarnoldoperez230@gmail.com

PALABRAS CLAVE

responsabilidad Socio-ambiental, mirada transcompleja, gerencia empresarial

RESUMEN

El propósito del estudio fue reflexionar sobre la responsabilidad socio-ambiental. Una mirada transcompleja de la gerencia empresarial. Se abordó desde una investigación documental, con un análisis crítico del investigador. Se consideró los teóricos, como: Burgos, G. y Vidal (2018), Carucí (2017), Crespo y Pérez (2018), Drucker (2006), Pérez, J y Huerta, I. (2002), Morín (2011), Reyes L. (2012). Una de las reflexiones inconclusas es: el constructo que se aborda, debe asumir nuevas tendencias, para direccionar el talento humano hacia las metas organizacionales, además, es necesario la incorporación de una nueva filosofía de trabajo en cuento a los procesos de extracción y transformación de la materia prima para la producción de bienes y servicios demandados por una sociedad, esto con el fin de mantener un equilibrio entre los objetivos organizacionales, pero también con el cuidado y preservación de nuestro ecosistema natural. De allí, que los gerentes deben considerar el enfoque transdisciplinario, para utilizar estrategias características de los humanos que se mueven en un mundo cada vez más cambiante y dinámico aprovechando sus potencialidades para poder incorporar nuevos mecanismos de acción que permitan el cuidado de nuestro ambiente.

SOCIO-ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY. A TRANSCOMPLEX LOOK OF BUSINESS MANAGEMENT

Author: Pérez Richard
richardarnoldoperez230@gmail.com

KEYWORDS

Social-environmental responsibility, Transcomplex look, business management

ABSTRACT

The purpose of the study was to reflect on socio-environmental responsibility. A transcomplex look of business management. It was approached from a documentary investigation, with a critical analysis of the researcher. Theorists were considered, such as: Burgos, G. and Vidal (2018), Carucí (2017), Crespo and Pérez (2018) and Drucker (2006) Pérez, J and Huerta, I. (2002), Morin (2011), Reyes L. (2012). One of the unfinished reflections are: socio-environmental responsibility. a transcomplex look of the business management, must assume new tendencies, to direct the human talent towards the organizational goals, in addition, it is necessary the incorporation of a new work philosophy in relation to the processes of extraction and transformation of the raw material for the production of goods and services demanded by a society, this in order to maintain a balance between organizational objectives, but also with the care and preservation of our natural ecosystem. Hence, managers must consider the transdisciplinary approach, to use characteristic strategies of humans that move in an increasingly changing and dynamic world, taking advantage of their potential to incorporate new mechanisms of action that allow the care of our environment.

INTRODUCCIÓN

Abordar el estudio de la responsabilidad socio-ambiental desde la transcomplejidad nos conlleva a revisar la acción gerencial en las organizaciones actuales, esto con la intención de hacer un análisis de los aspectos y los elementos que interactúan en su entorno, no cabe duda que independientemente la naturaleza de dichas instituciones trae consigo procesos que desencadenan reacciones que pueden o no afectar el ambiente natural que las rodea.

El tal sentido configurar una nueva filosofía de gestión organizacional con una mirada holística, implica un pensamiento sistémico que logre integrar todos los elementos que se encuentran dentro pero también fuera de estas estructuras organizacionales, no basta ya con solo tener un control de las variables que se sitúan en el ambiente interno de las organizaciones, adicionalmente se debe tener una visión amplia de esos factores externo que sin duda juegan un papel fundamental en la acción empresarial.

Por ende, la acción gerencial que se debe asumir en estos escenarios transcomplejas debe enfocarse desde la visión integradora, con una perspectiva que busque la consecución de los objetivos planeados, pero con el cuidado del sistema ambiental, hecho que en la actualidad no se ha tomado en cuenta en su totalidad, trayendo como consecuencia efectos colaterales que traen consigo daños, alteraciones y cambios climáticos, fenómenos que afectan la calidad de vida de nuestra sociedad.

En consecuencia, la responsabilidad socio-ambiental organizacional pretende, en su carácter más general, redireccionar las organizaciones, tanto públicas como privadas, hacia otros órdenes que impliquen propósitos de naturaleza integrativa y colaborativa con la sociedad, a fin de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas que la conforman y consolidar el desarrollo humano en todas sus dimensiones, esto con la intención de lograr actividades industriales más cónsonas y

sustentables que permitan la preservación de nuestro ecosistema ambiental, que se ha visto afectado y alterados por todos los procesos de producción aplicados en las industrias.

Por lo tanto, se hace importante reflexionar acerca de la responsabilidad socio-ambiental. Una mirada transcompleja de la gerencia empresarial, para lo cual se realizó un estudio de tipo documental, como avance de una investigación en desarrollo.

Desarrollo Responsabilidad Socio-Ambiental

La cruz 2005, (Citado por Crespo y Pérez 2018), define la responsabilidad social ambiental de la siguiente manera: como el conjunto de mecanismos de desarrollo limpio aplicado por las empresas públicas o privadas, para minimizar su impacto al medio ambiente en el espacio donde desarrolla sus actividades de producción, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes de los alrededores.

Tal como lo explica (Reyes-Sánchez, 2006a y 2006b citado por Reyes 2012) Abordar la crisis ambiental y construir el desarrollo, implica entonces aprender formas diferentes de usar los recursos naturales y convivir entre seres humanos con diferencias culturales, y en ello, la educación puede ser parte del problema si no cambiamos, pero también puede ser parte de la solución en la medida que seamos capaces de construir nuevos marcos conceptuales, éticos y culturales en los ciudadanos del futuro.

Es imperante asumir la responsabilidad socioambiental como nueva forma de desarrollo en cualquier organización cuyo objetivo es la de redireccionar sus acciones encaminadas a tener una mirada más humana con respecto al ambiente, lo que hace necesario que desde las empresas se promuevan nuevos procesos productivos más cónsonos con la realidad ambiental que permea nuestra sociedad caracterizada por altos desequilibrios y alteraciones a nuestro ecosistema.

Al respecto requerimos entonces optar por una química cuyos productos y procesos busquen alcanzar el equilibrio ambientalmente viable, socialmente viable, económicamente redituable y éticamente aceptable, a efecto de asegurar la existencia de la vida en el planeta. La química verde es un avance en ese tránsito necesario y, en las manos de científicos y docentes de esta ciencia está el reto de acercarse al ideal de una química socialmente responsable.

Transcomplejidad

La Universidad Bicentennial de Aragua 2010, (citado por Carucí 2017) plantea que la Transcomplejidad es una nueva forma de producir conocimientos transdisciplinarios, asumiendo una postura abierta, flexible e inacabada, integral y multivariada, de este modo lo cualitativo, cuantitativo y lo dialéctico se complementan en una relación sinérgica, conformando una matriz epistémica multidimensional.

Para hablar de Transcomplejidad hay que hacer referencia a la complejidad de Morín (2001.) y a la transdisciplinaridad de Nicolescu (1996). Desde esta óptica, la complejidad para Morín (Ob. Cit), es asumir el desafío, pues es la posibilidad de pensar trascendiendo lo complicado, las interretroacciones, las incertidumbres y las contradicciones, el mismo autor indica “no es solamente la sociedad la que es compleja, sino también cada átomo del mundo humano” (p.88), en este sentido, permite observar la realidad de una manera más amplia y global, es decir ver los fenómenos de un modo multidimensional.

En cuanto a la transdisciplinaridad, Nicolescu (ob.cit) manifiesta que implica la ruptura de las fronteras entre la disciplina lo que se considera la comprensión de la acción humana sobre sí mismo, su entorno y el de las organizaciones transcompleja, además reconoce la multidimensionalidad de la realidad. Pues su finalidad es comprender el mundo presente, a través de la unidad del conocimiento, las disciplinas no

son antagónicas sino complementarias.

Es importante, destacar la forma aislada como se conciben las organizaciones en su forma tradicional desde sus niveles estratégicos hasta los operativos, es decir, desde una visión reduccionista donde cada elemento de los sistemas que conforman estas instituciones se ven por separados, esto ha traído consecuencias en la gestión y dirección de las mismas, motivos por el cual, se exige una mirada en la concepción de sistema integrados donde cada recurso cumplen funciones específicas pero relacionados estrechamente con otros en la búsqueda de un fin común.

En tal sentido, se debe asumir una nueva configuración y redirección de las organizaciones a fin de poder integrar todos los elementos que transitan en ellas, no solo para poder lograr engranar todos los recursos de manera armónica y forma eficaz, se debe también alcanzar el equilibrio en el logro de los objetivos planeados con la preservación del medio que la circunda.

Gerencia Empresarial

En la sociedad actual las organizaciones son cada vez más complejas, por lo tanto, la gerencia juega un papel muy importante en las empresas, pues requiere de libertad, creatividad e innovación para poder conllevar a los cambios y además mantener un equilibrio ecológico con nuestro entorno. Drucker (2006) indica “Toda organización debe asumir responsabilidad por el efecto que tiene sobre los empleados, el medio ambiente, los clientes y quien quiera y donde quiera que toque” (p.148). Entonces la gerencia empresarial, no puede ser el cumplimiento de procesos rígidos, sin considerar la visión de conjunto donde se encuentra la organización.

Debe asumirse entonces una nueva visión onto epistémica de estas organizaciones, con un alto grado de responsabilidad ética humanística, social en todo espacio que trastoca y que transforma toda realidad sobre el medio ambiente, lo que hace necesario asumir una visión más integradora y sistémica de estas

instituciones donde todos los elementos que la conforman estén concatenados para conseguir fines específicos, pero también equilibrios en nuestro ecosistema natural.

Tal como lo plantea Cañas y Quiroz, (1998). Cuando se habla de ética, se busca la rectitud de los actos humanos, es decir, que éstos actúen conforme a un orden preestablecido. En este sentido, Vidal y Santidrian (1990:94), sostienen que la Ética Ambiental, tiende a ofrecer al hombre nuevas formas de relacionarse con el entorno, así, han surgido propuestas conservacionistas, las cuales, bajo un referente ecológico, muestran al hombre que el binomio hombre - ambiente puede resultar una relación armoniosa, de beneficios bilaterales y de garantía de sostenibilidad.

Es así que la gestión empresarial está llamada a redirigir sus procesos productivos en aras de la protección y preservación de nuestro ambiente, buscando mecanismos más sostenibles con el tiempo, permitiendo el mejoramiento ambiental, es uno de sus pilares fundamentales, a través del cual se busca promover un

ambiente más sano y libre de contaminación, en donde las empresas deber participar activamente con lo que respecta en este ámbito.

Responsabilidad Socio-Ambiental Transcompleja en la Gerencia Empresarial

La responsabilidad socio-ambiental debe asumirse desde una mirada transcompleja en la acción de la gerencia empresarial, esto requiere de nuevas tendencias, para direccionar el talento humano hacia las metas organizacionales, además, es necesario la incorporación de una nueva filosofía de trabajo en cuenta a los procesos de extracción y transformación de la materia prima para la producción de bienes y servicios demandados por una sociedad, esto con el fin de mantener un equilibrio entre los objetivos organizacionales, pero también con el cuidado y preservación de nuestro ecosistema natural.

En tal sentido Nuñez (2003) plantea que la responsabilidad

ambiental implica que las empresas han de asumir las externalidades que genera su actividad productiva adoptando un enfoque de carácter preventivo frente a los retos medioambientales, un compromiso en iniciativas que promuevan la responsabilidad ambiental, así como el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Sin embargo, no todas las empresas en la actualidad miden su impacto que generan sus procesos industriales en el medio ambiente, es por eso que estas organizaciones están llamadas a la reflexión en cuanto a cómo deber aplicar medidas, técnicas y tecnologías que apunten a logro de sus objetivos previendo también el cuidado del medio social que las rodea, Sin duda un desafío que implica un sentido de pertinencia social al cual están llamadas tales instituciones, es necesario que incluyan dentro de sus planes estratégicos metodologías en cuanto a esta realidad socioambiental.

En contraste con lo anterior Paredes y Tigrera (2006) exponen que

la responsabilidad ambiental de la empresa, no solo debe limitarse a sus espacios físicos, ni al uso de recursos tecnológicos; sino también, a la capacidad de innovar, y generar desarrollos tecnológicos con estándares de impacto ambiental positivo, donde todos los factores involucrados, entorno local legislaciones, relación con las comunidades, proveedores, clientes se relacionen e integren en pro de cobrar mayor importancia.

Gerenciar el tema del medio ambiente es una tarea bastante compleja que implica integra muchos actores (comunidades organizadas, empresas, estado, instituciones educativas), que permitan romper con el esquema tradicional, fomentado una cultura eco ambiental en todos los niveles de la sociedad, esto implica cambios drásticos en los patrones de producción y consumo.

METODOLOGÍA

El estudio se desprende de una investigación en proceso, enmarcada bajo un enfoque cualitativo, en el

paradigma interpretativo, apropiándome de la hermenéutica, que para Martínez (2006) es “interpretar lo mejor posible las palabras, los escritos, los textos, pero conservando su singularidad en el contexto de que forma parte” (p. 102).

Asimismo, se enmarcó en la modalidad de una investigación documental, realizando una revisión de los teóricos, como: Carucí (2017), Crespo y Pérez (2018), Drucker (2006), Pérez, J y Huerta, I. (2002), Morin (2011), Reyes L. (2012). Para lo cual se utilizó las técnicas como: lectura, fichaje de fuentes primarias y secundarias, triangulación de teóricos, análisis crítico y reflexiones del investigador.

REFLEXIONES INCONCLUSAS

El Gerente debe propiciar desde la gerencia empresarial transcompleja, la responsabilidad socio-ambiental, asumiendo una nueva filosofía de gestión, incorporando nuevas formas de producción, que le permita cumplir con los objetivos organizacionales, pero

también, con el cuidado del ecosistema ambiental. La responsabilidad socio-ambiental desde una mirada transcompleja de la gerencia empresarial debe lograr sintonizar todos los elementos presentes en ellas y el planeta tierra. De allí, que los gerentes deben considerar la perspectiva integral, para utilizar habilidades características de los humanos que se mueven en un mundo cada vez más variable y dinámico aprovechando sus potencialidades para poder incorporar nuevos mecanismos de acción que permitan el cuidado de nuestro ambiente. Finalmente, la nueva mirada de la gerencia empresarial vista desde una postura más congruente con la realidad ambiental que nos atañe.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Burgos, G. y Vidal. (2018). **Una visión a la Responsabilidad Social Ambiental en el Ecuador**

Carucí E. (2017). **Gerencia en las Organizaciones Transcomplejas en la Sociedad de la información.**

Presentada en la IX Jornada Nacional De Investigación. UPTAEB-2017. Barquisimeto. Ponencia oral, estado Lara.

Drucker, P (2006). **Drucker Para Todos Los Días.** Colombia: Grupo Editorial Norma.}

Crespo E. y Pérez R. (2018). **La Responsabilidad Socio-Ambiental en el Marco del**

Desarrollo Sustentable en las Organizaciones del Siglo XXI.

Una construcción reflexiva.

Pérez, J y Huerta, I. (2002). **Agroforestería y Ética Ambiental en la Gerencia de Sistemas de Producción.**

Reyes L. (2012). **Aporte de la Química Verde a la Construcción de una Ciencia Socialmente Responsable.** Universidad Nacional Autónoma de México.