

# EDITORIAL

La segunda década del siglo XXI ha dado muestra de una vorágine indetenible capaz de estremecer a cualquier sistema, incluso aquellos que se creían blindados. Hoy, el orbe habla de una normalidad relativa cuando le hace frente a una pandemia que ha trastocado toda funcionalidad. Siguiendo las ideas de Lozano (2020), esta crisis ataca el núcleo de la sociedad, lo que lleva a repensar el rol de la empresa y cómo es percibida tanto por la sociedad como por los gobiernos.

Sin duda, este proceso de cambio trae consigo el repensar de cada uno de los actores clave que conforman el sistema social. El futuro dejó de ser un elemento dejado a la suerte o al porvenir. Se requiere de una visión prospectiva mediante la aplicación de técnicas pertinentes al estudio de las diferentes tendencias de las Ciencias en relación con el presente y sus involucrados. Parafraseando a Lucena (2014), la prospectiva es una herramienta útil para prever el futuro. Su metodología ofrece beneficios a la gerencia organizacional en una sociedad en permanente transformación donde la toma de decisiones resulta imprescindible.

En este sentido, el sistema social, organizacional y estatal replantean su quehacer. Se da paso a la disertación, cavilación y metamorfosis de: la praxis gerencial desde las pequeñas y medianas empresas (PYMES) hasta los emporios destacados. El rol del Estado como ente conductor de la nación se pone a prueba con el gobierno electrónico. El colectivo representa un órgano de contraloría del hecho sociopolítico a través del control social. En esto, convergen la comunicación, el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICS) desde la prospección del hombre inmerso en el cosmos que demanda nuevas formas educativas, de trabajo, de acción e investigación con el fin de proyectar el conocimiento producto del abordaje de novísimas realidades.

Esta edición especial de la Revista Gerentia condensa catorce (14) productos científicos, cinco (5) artículos y nueve (9) ensayos referidos a temas acordes con el propósito de este órgano divulgativo desde un abordaje científico, cuya

metodología está vinculada con la bidireccionalidad sujeto-objeto. Estos se esbozan seguidamente:

Artículo 1: Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) como Herramienta Eficaz en la Gerencia Organizacional de las PYMES Venezolanas. Este análisis sobre las TIC's en las PYMES concluye que las TICs brindan reducción de costos, rapidez comunicacional, interactividad entre las partes involucradas y valor agregado que fomenta el éxito empresarial.

Artículo 2: Mercado Nacional e Internacional de Publicaciones. Su objetivo fue caracterizar la producción científica fundamentalmente desde la perspectiva de su perceptibilidad. Concluye sobre la delicada situación que compromete seriamente su futuro de la producción científica.

Artículo 3: Administración Pública Local en el Marco del Gobierno Electrónico. El propósito fue interpretar desde la Dimensión operativa de los entes administrativos municipales: Catastro y Sindicatura, de la interconexión para la prestación de servicios en línea. Concluye que las prácticas en la prestación de servicios públicos en línea por parte de los entes públicos se encuentran en etapa inicial.

Artículo 4: Prospectiva Estratégica: Una Herramienta para la Acción Gerencial en las Organizaciones Educativas. Este análisis sobre la prospectiva estratégica en la acción gerencial en las organizaciones educativas, reflexiona sobre como esta herramienta permite la construcción de los futuros deseados a partir de los escenarios presentes.

Artículo 5: Habilidad Comunicacional del Gerente Educativo desde el Encuentro Intersubjetivo con el Otro. Su propósito fue interpretar y comprender la gestión del talento humano como acciones gerenciales para fortalecer su función. Concluye sobre la especial relevancia del estudio de la gestión del talento humano en el desarrollo de la dimensión personal y profesional del trabajador educativo.

Ensayo 1: Importancia del Uso de las Tecnología de la Información y la Comunicación en la Gerencia Agrícola. Tuvo la finalidad de describir la importancia

de las TIC en la gerencia agrícola. Concluye que al aplicar las TIC en la gerencia agrícola se aumenta su productividad sustentable.

Ensayo 2: Prospectiva de Control Social en la Nueva Gerencia Tecnológica una Mirada: Transcompleja. El propósito fue reflexionar la visión futura del control social enmarcada en una gerencia sistémica de carácter integral y holista. Concluye sobre las bondades de papel de control social en el marco post-industrial bajo una perspectiva más comunicativa y dialógica.

Ensayo 3: Influencia del Refrán “Por Dinero Baila El Perro” en la Gerencia y en la Sociedad Empresarial. Su finalidad fue evaluar conciencia, cultura y valores humanos, a través de la expresión de un dicho popular. Reflexiona sobre un llamado de atención y de cambio del actuar humano.

Ensayo 4: Visión del Líder desde su Praxis Gerencial. Este estudio sobre la visión del líder desde la praxis gerencial concluye con la presentación de un constructo teórico y filosófico de la visión del líder desde su praxis.

Ensayo 5: Responsabilidad Social Empresarial y Compromiso Social de la Universidad en la Venezuela de Hoy. El propósito fue generar reflexiones acerca de la necesidad que cada día se sumen esfuerzos para el desarrollo humano. Concluye que la responsabilidad social es tarea de todos, constituye un compromiso ético del Estado en las diferentes áreas del desarrollo social, ambientalmente sostenible.

Ensayo 6: Organización Hospitalaria: Visión Sistema Adaptativo Complejo. El objetivo fue analizar la gestión hospitalaria bajo la perspectiva de un sistema abierto. Reflexiona sobre una relación co-implicativa entre los principios de adaptación y auto-organización con procesos de aprendizaje.

Ensayo 7: Responsabilidad Socio-Ambiental. Una Mirada Transcompleja de la Gerencia Empresarial. Esta reflexión sobre la responsabilidad socio-ambiental concluye que los gerentes deben considerar el enfoque transdisciplinario, en la utilización de estrategias de gestión.

Ensayo 8: El Perfil del Gerente del Siglo XXI. El objetivo se basó en presentar una descripción epistémica sobre perfil del gerente del siglo XXI. Reflexiona sobre

lo imperioso de crear nuevos conceptos paradigmáticos con un ritmo acelerado para poder actuar en vez de reaccionar.

Ensayo 9: Hologerencia en las Organizaciones Universitarias en el Contexto de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Su propósito fue abordar el rol protagónico permitiendo la inclusión de todos los espacios y agentes interactuantes en la acción del entorno educativo. Reflexiona sobre la generación y apropiación del conocimiento, enmarcada en una visión hologerencial en el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento.

Una vez presentado los productos que compilan esta entrega, solo resta hacerles la cordial invitación a todos los lectores, los investigadores, los académicos, los estudiantes y el público en general a revisar con detenimiento cada temática, la cuales pueden servir de referencia a procesos investigativos en desarrollo. Igualmente, se les exhorta a considerar este órgano como medio de difusión y divulgación de los estudios en evolución o ya terminados.

#### **Referencias:**

Lozano, G. (2020). **¿Cuál será la Nueva Normalidad a partir de la Crisis del COVID-19?** Disponible en: [https://www.ey.com/es\\_mx/covid-19/cual-sera-la-nueva-normalidad-a-partir-de-la-crisis-del-covid-19](https://www.ey.com/es_mx/covid-19/cual-sera-la-nueva-normalidad-a-partir-de-la-crisis-del-covid-19) [Consulta 2020, Octubre 26].

Lucena, Y. (2014). Visión Analítica de la Planificación Prospectiva en las Universidades Públicas Venezolanas. **Revista Cuadernos de Administración**. Volumen 30 N° 52, 2014 (julio-diciembre). Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n52/v30n52a11.pdf> [Consulta 2020, Noviembre 01].