

**ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN
DIRIGIDO A LOS DOCENTES DE
EDUCACIÓN BÁSICA PARA
PROMOCIONAR UNA COOPERATIVA
ESCOLAR****Autora: Xiomara Herrera****RESUMEN**

La presente investigación tuvo como propósito diseñar estrategias de motivación dirigido a los docentes para la promoción de una cooperativa escolar en la Escuela Bolivariana "Barrio Nuevo", Municipio Valera, Estado Trujillo. El presente se enmarcó en la modalidad de proyecto factible, apoyada en una investigación de campo. La población estuvo conformada por once (11) docentes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 ítems, el cual fue validado por juicio de tres expertos y la confiabilidad se realizó a través del Coeficiente Alpha de Cronbach obteniéndose como resultado 0.89, lo que demuestra que el instrumento es confiable y para ser aplicado. Luego los datos fueron procesados a través de la estadística descriptiva por medio de frecuencias y porcentajes de los indicadores cuyos resultados fueron presentados en cuadros y gráficos. Los resultados permitieron evidenciar que los docentes no toman en consideración el diagnóstico, objetivos, metas, recursos sólo a veces diseñan instrumentos para evaluar las necesidades planteadas en el Proyecto Educativo Integral Comunitario con respecto a la promoción de una cooperativa escolar. Así mismo se detectó que no toman en consideración el trabajo cooperativo, valores cooperativos, principios cooperativos, formalidad y trámites legales. El diagnóstico permitió elaborar el plan de motivación para la promoción de una cooperativa escolar.

PALABRAS CLAVE:

planificación, estrategias motivadoras, promoción de una cooperativa escolar

INTRODUCCIÓN

El sistema educativo venezolano tiene como propósito en sus aspiraciones formar al individuo en la búsqueda de solucionar los problemas sociales y ambientales, integrando a todos los actores que participan en el hecho educativo. De allí que, el estado en el cumplimiento de esta misión se ha propuesto dar respuesta a la sociedad civil mediante la formación integral del individuo.

Sin embargo, los recursos del sistema escolar venezolano son insuficientes, ya que las escuelas públicas presentan deficiencias en su dotación e infraestructura, dejando mucho que desear en términos cualitativos, sobre todo al nivel de los campos deportivos, bibliotecas, laboratorios, así como en actividades de la comunidad pues la tendencia de los recursos se han desviado y no han sido invertidos en la solución de los problemas previamente mencionados.

Lo anterior revela claramente el por qué del deterioro de la educación, ya que la inversión hecha no cubre

las necesidades, ni tampoco se dispone de recursos adicionales para la reestructuración y modernización de las escuelas, aunado a esto se observa la falta de gestión por parte del directivo, los docentes y la poca participación de los padres en los asuntos del plantel, pues éstos según Padilla (2009 p.31), "suelen tener un comportamiento pasivo frente a la institución, por cuanto ésta misma opera desvinculada a la comunidad".

De allí que es necesario que cada escuela elabore sus proyectos escolares que promuevan la cooperación interna entre directivos, docentes, alumnos y miembros de la comunidad en búsqueda de una mejor calidad de vida, basada en una educación más pertinente a sus condiciones y características socioculturales y que los incorpore al progreso científico y tecnológico.

Ante esta situación se hace necesario elevar el nivel de la calidad de educación desde el punto de vista científico y cultural de forma tal que repercuta eficazmente en los diversos problemas en el orden económico, social y cultural del país. De allí la

necesidad de contribuir en la formación de un individuo solidario, cooperativo, cónsono con las realidades que lo afectan. Según los principales pilares del subsistema de la educación primaria está el de aprender a "convivir y a participar" y esto será posible en la medida en que los docentes, estudiantes y quienes están involucrados en el hecho educativo estén motivados para llevar a cabo diferentes formas de organización, entre ellas las cooperativas escolares.

En este sentido, la motivación según McClelland (citado por Flores, 2003: 15) "es aquella fuerza que impulsa a los individuos a lograr metas específicas y determinadas". Por lo tanto, los sujetos al estar altamente motivados logran con éxito todas sus metas, generando de esta manera un compromiso con la labor a ejecutar, lo que redundará en eficiencia. En atención a lo anterior, el fortalecimiento de valores como la solidaridad, la creatividad y motivación permiten enaltecer la interacción de los grupos para desarrollar una planificación que

conlleve al cooperativismo para la participación democrática de sus integrantes.

Este planteamiento es cónsono con lo que plantea el Currículo Bolivariano (2007) en el sentido que propone desarrollar habilidades para el trabajo cooperativo, liberador, la autoestima y la solución de problemas. Siguiendo así la iniciativa de la creación de cooperativas escolares que permitan fomentar no sólo estas habilidades sino el desarrollo de valores como son el trabajo, la solidaridad y la cooperación.

Además de lo antes señalado las cooperativas permiten ser autogestoras del propio desarrollo de la institución educativa y de sus miembros. Es por ello, que el presente estudio se orienta al conocimiento de los beneficios que se logran a través de la creación de una cooperativa escolar a partir de las necesidades que presenta la escuela y la comunidad educativa.

Considerando lo antes expuesto, las cooperativas escolares, según Perdomo (2006), permiten dar

cumplimiento a una de las finalidades de la educación, como es la formación del educando para el ejercicio de la democracia, el fomento de un ciudadano capaz de participar activa, consciente y solidariamente en los procesos de transformación social, mejoramiento de la calidad de vida.

Sin embargo, Mercado (2009), refiere que en el Estado Trujillo, los docentes no dan cumplimiento a las disposiciones emanadas del Ministerio del Poder Popular para la Educación, en el sentido que los educadores no realizan planes y/o proyectos para promover la participación y cooperación de todos los entes que hacen vida activa en la escuela, tampoco motiva al educando hacia el cooperativismo como medio para lograr un aprendizaje para la vida en sociedad.

En el caso específico de la Escuela Básica Bolivariana "Barrio Nuevo", es una institución, dependiente de la Zona Educativa del Estado Trujillo, Municipio Valera, Estado Trujillo, en una zona rural, en la cual estudian alumnos(as) con

dificultades económicas, trayendo como consecuencia bajo rendimiento académico, deserción escolar, repitencia. Aunado a ello y de acuerdo a las características de la institución, se requiere la puesta en práctica de proyectos los cuales no sólo lleven a un fin didáctico, sino que además aportarían elementos económicos para sufragar en parte los costos de este tipo de educación.

En la institución que se hace referencia se aprecia que existe motivación por parte de los docentes y de la comunidad educativa, sin embargo se observa a nivel del estudiantado un mayor conocimiento sobre los beneficios que puede aportar la creación de una Cooperativa para el desarrollo de valores como el trabajo cooperativo, la solidaridad, respeto y la convivencia tal como se señala en el Currículo Básico Nacional.

De allí que el presente trabajo está orientado a conocer acerca de las estrategias de motivación que utilizan los docentes para promover la creación de una cooperativa escolar.

En consecuencia el problema se fórmula de la siguiente manera:

¿Planifican los docentes estrategias de motivación para la promoción de una cooperativa escolar en los alumnos de la primera y segunda etapa de Educación Básica de la Escuela Bolivariana "Barrio Nuevo" Municipio Valera, Trujillo?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Diseñar estrategias de motivación dirigido a los docentes de Educación Básica para la promoción de una cooperativa escolar en la Escuela Básica Bolivariana "Barrio Nuevo" Municipio Valera, Trujillo?

Objetivos Específicos

. Diagnosticar las estrategias de motivación que planifican los docentes para la promoción de una cooperativa escolar.

. Determinar la factibilidad de un plan de estrategias de motivación

dirigido a los docentes de Educación Básica.

. Elaborar un plan sobre estrategias de motivación dirigido a los docentes para la promoción de una cooperativa escolar en la Escuela Básica Bolivariana "Barrio Nuevo" Municipio Valera, Trujillo

Justificación

La educación venezolana atraviesa un momento de desequilibrio económico caracterizado por la asignación cada vez más baja de presupuesto, impidiendo así el desarrollo de proyectos que impliquen inversión de recursos económicos. De allí que, el estudio se justifica dentro del campo educativo, por cuanto el sistema escolar no se puede aislar de esta realidad del medio sociocultural del país, el cual amerita que se tomen un conjunto de acciones e iniciativas de todos los actores que laboran en este sector.

Por otra parte, el estudio es relevante desde el punto de vista pedagógico debido a que en el mismo se plantean alternativas que permiten la capacidad de respuesta a las

diferentes necesidades que el proceso enseñanza y aprendizaje requiere en cuanto al desarrollo de las cooperativas escolares.

Es importante la investigación dado que busca que el estudiante se involucre en el hacer cotidiano de sus propias motivaciones e intereses y la satisfacción de sus necesidades, dado que a través del cooperativismo escolar se le desarrollan hábitos de participación, cooperación, solidaridad, asociación, ayuda mutua, espíritu democrático y autogestión para otros investigadores.

Delimitación

Este estudio se llevó a cabo en la Escuela Básica Bolivariana “Barrio Nuevo”, Municipio Valera Estado Trujillo, en el periodo escolar 2012-2013. Perteneciente a la línea de investigación Planificación Educacional.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

De esta manera, Guerrero (2009), realizó una investigación

titulada “Influencias de las Cooperativas en la Educación Básicas del Estado Trujillo”, dirigida a 75 escuelas de los diferentes distritos escolares, adscritos a la Dirección de Educación del mismo estado, concluyó que el cooperativismo constituye una vía de ayuda para solventar a grandes rasgos la situación económica de las familias venezolanas, cada comunidad debe unirse para su beneficio y el de otros, es decir, que vean la integración como una forma de cambio a través de la socialización del trabajo, hacerlo más humano con un espíritu verdaderamente comunitario y de solidaridad.

Así lo deja saber este autor en su trabajo de investigación, cuando expone que es oportuno destacar la labor del docente en cuanto al buen funcionamiento de estos entes dado que el mismo, debe cumplir con la función de promotor social y facilitador que conlleven a reflexionar a padres y representantes para que participen en la gestión de programas que favorezcan a la comunidad estudiantil.

La investigación antes citada, posee características importantes con el estudio propuesto, ya que se relaciona con el desempeño de los actores escolares y la promoción de los proyectos educativos comunitarios como proceso de transformación y cambio social. Cabe destacar que estos estudios se relacionan con la investigación por cuanto la misma está orientada hacia el proceso de planificación del docente en función de gestionar acción para lograr mejorar la calidad educativa.

PLANIFICACIÓN EDUCATIVA

La planificación educativa, cumple con un papel decisivo en la transformación de las estructuras formadas y organizacionales del sistema educativo. Por consiguiente en el amplio marco referencial es definida por Matos (2000: 17), como una alternativa para el desarrollo social por consiguiente "construcción metodológica para la solución de los problemas reales y sus vertientes históricas encontradas con la teoría del conocimiento y algunos

elementos de carácter técnico para transformar la lucha de las fuerzas productivas en las comunidades".

En este sentido, la planificación como estrategia es un método bajo la forma de proceso, que permite la toma de decisiones en torno al mantenimiento de una realidad dada o hacia su transformación entre otras más deseables de acuerdo a las actividades humanas y las necesidades del sector social. No obstante, según Tirado (2006), la planificación educativa como gestión del directivo y docentes influye de manera determinante en la calidad del proceso, la permanencia y continuidad de las innovaciones dentro y fuera de la escuela, es decir, un proyecto de fortalecimiento tendiente a mejorar la organización institucional.

Es por ello, que la planificación educativa por proyecto permite a los actores asumir compromisos y a responder por la calidad de sus procesos y de sus resultados en función del tiempo como factor vinculado a la justicia social por la escuela y la formación para el trabajo

comunitario. Dicho proyecto debe contemplar las metas a alcanzar tanto en las actividades escolares como extraescolares necesarias para que todos los miembros de la organización escolar puedan ejercer una efectiva participación.

Desde este contexto, la planificación educativa, según Lugo (2003), es el eje fundamental y la reforma sustancial del sistema escolar y la comunidad real, con el fin de lograr la cohesión del directivo y los docentes para que asuman responsabilidades comunales en función de la calidad y los resultados educativos. En armonía con estas ideas, la planificación es efectiva cuando la comunidad educativa diseña y efectúa su propio proyecto como expresión y tradición generada por la escuela, a través de equipos de trabajo en forma organizada para tomar decisiones y asumir responsabilidad.

Por ello, a través de este proceso sistemático se aplica y coordinan métodos de investigación social mediante el uso eficiente y eficaz del contexto educativo para

garantizar una educación adecuada a la población con metas y etapas bien adecuada. Desde esta perspectiva, es preciso señalar la importancia que tiene la acción planificadora del docente como promotor de cambio que busca la transformación de la escuela vinculando las acciones con la realidad de su comunidad, en este sentido, Lugo (ob. cit.: 76), señala que:

Planificar en este contexto consiste en: trabajar a partir de los problemas sentidos por la escuela, es detectar sus causas desde el presente pensando en el futuro; se trata de un proceso permanente para intervenir y transformar la realidad, no sólo para analizarla o diagnosticarla, sino para abordarla en forma compartida y colaborativa. Ello implica una puerta abierta al cambio del aprendizaje de todas las instituciones para caminar hacia una mejor escuela equipada para el futuro.

En consecuencia, el docente como promotor facilitador y la

cooperación entre los miembros de la comunidad, es visto como un protagonista que aplica métodos y estrategias para dar respuesta a posibles alternativas de solución a los problemas utilizando la lógica y la razón, se puede decir que la transformación de la praxis pedagógica es un reto que debe asumir el docente. De esta forma, se integran los contenidos de las diferentes áreas académicas a fin de incorporar nuevos conocimientos y actividades relacionados con los problemas pedagógicos detectados en el diagnóstico.

FUNDAMENTACIÓN DE LAS COOPERATIVAS

Para definir lo que es una empresa o asociación cooperativa, es necesario aclarar que una cooperativa no es una institución de beneficencia para realizar actos de caridad, ni una organización para obtener privilegios, tampoco es una organización política o administrativa. Al respecto, Mosquera (2003: 5), afirma que "la cooperativa es, ante

todo, una empresa económica, cuyo éxito depende de la eficaz administración de la actividad financiera adecuada y de la prestación de servicios económicamente útiles".

En este mismo orden de ideas, Reyes (ob. cit.), da siguiente definición:

La empresa cooperativa como una empresa de negocios es una "persona legal" distinta de sus miembros y continúa su existencia aún en el caso de que éstos fallezcan o se retiren. En contraste con la sociedad anónima, la cooperativa surge solamente como un agente de sus miembros. Los socios de la cooperativa se sirven ellos mismos. Son a la vez los propietarios y los usuarios del servicio y, por un acuerdo contractual, disponen que todos los excedentes sobre el costo de operación deban ser devueltos a los miembros en la misma proporción en que éstos realizan operaciones con la cooperativa. (p. 12)

Asimismo la Superintendencia Nacional de Cooperativas (2001) refiere que la cooperativa es una empresa de producción, obtención, consumo o crédito, de participación libre y democrática, conformada por personas que persiguen un objetivo en común, económico y social donde la participación de cada socio en el beneficio, es determinado por el trabajo incorporado al objetivo común y no por la cantidad de dinero que haya aportado. Es por ello, que a diferencia de las compañías anónimas, es una sociedad de personas, no de capitales fundamentada en la igualdad de derechos de sus integrantes en cuanto a la gestión social.

Desde esta perspectiva Reyes (ob. cit.) señala que las características de una empresa cooperativa son las siguientes:

- . -Las cooperativas sirven a sus miembros.

- .- En las cooperativas las cuestiones básicas de administración y dirección se deciden en las asambleas generales de socios,

quienes eligen el consejo de administración.

- .- El consejo de administración es responsable por un eficiente funcionamiento

- .- Cada socio tiene un voto en la asamblea de socios, sin considerar el número de certificados de aporte que él posea.

- .- Los socios-clientes son los propietarios del negocio.

- .- Los socios-clientes proveen el capital necesario, principalmente mediante el pago de aportación, derechos de ingreso y otros.

- . -Las cooperativas pagan intereses fijos, limitados por los estatutos y la práctica.

- . -El excedente neto se devuelve a los miembros en la forma de retorno de excedentes, proporcionalmente al número de operaciones realizadas por cada miembro con la cooperativa.

- . -La responsabilidad de los miembros está limitada a los activos de la cooperativa.

METODOLÓGIA

La investigación descriptiva

enmarcada dentro de la modalidad de proyecto factible. Para efectos de este estudio el diseño de investigación es de campo, no experimental, tipo transaccional. La población de este estudio estuvo conformada por once (11) docentes todos pertenecientes a la Escuela

Básica Bolivariana “Barrio Nuevo” del Estado Trujillo, para la recopilación de información requerida, como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual debe tener la capacidad y consistencia en la medición de diferentes momentos de su aplicación

RESULTADOS

Dimensión Planificación:

Cuadro 1: Dimensión Planificación.

Indicadores	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
Diagnóstico	1	9	2	18	8	73
Objetivos	2	18	2	18	7	64
Metas	-	-	5	45	6	55
Recursos	-	-	3	27	8	73
Evaluación	-	-	9	82	2	18
Proyecto Educativo Integral Comunitario	1	9	8	73	2	18
Proyecto de Aprendizaje	-	-	3	27	8	73

Fuente: (Herrera 2014)

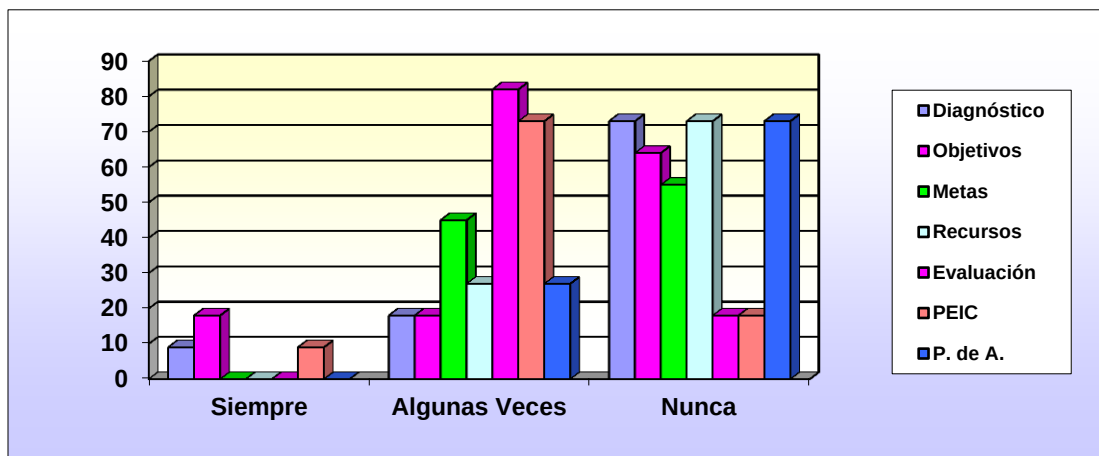


Gráfico 1: Dimensión: Planificación

Los resultados obtenidos en esta dimensión indican en cuanto al indicador diagnóstico que el personal docente no realiza un diagnóstico como estrategia de motivación al planificar actividades para promocionar una cooperativa escolar, lo que discrepa con Lugo (2003), quien refiere que para llevar a cabo la planificación el docente debe partir de un diagnóstico de necesidades para intervenir y transformar la realidad. En lo referente al indicador objetivos, las respuestas emitidas por los docentes reflejan que éstos no planifican objetivos para incentivar las cooperativas, lo cual contradice lo expuesto por Marchioni (2003), para lograr un verdadero trabajo

cooperativo en la escuela es pertinente que los educadores se tracen objetivos que le permitan a los actores del hecho educativo el desarrollar de proyectos que les permita actuar cooperativamente.

En lo concerniente al indicador metas, los resultados evidencian que gran parte del personal docente de la Escuela Bolivariana "Simón Planas", de la Parroquia Montes de Oca, Municipio Torres, no señala las metas a cumplir en la planificación de estrategias para la promoción de una cooperativa escolar, dado que no guarda relación con lo señalado por Tirado (2006), el cual hace referencia que para llevar a cabo el proceso de planificación es necesario que los

actores del hecho educativo estén motivados para la toma de decisiones en torno al mantenimiento de una realidad dada o hacia su transformación que responda a sus propias inquietudes para la solución de necesidades detectadas en el diagnóstico.

En lo concerniente al indicador recursos, los resultados reflejan que los docentes no utilizan diferentes recursos al momento de planificar las actividades para la promoción de una cooperativa, lo cual no coincide con lo planteado por Rodríguez (ob. cit.), quien señala que el educador debe convertirse en un organizador de los recursos tanto humanos como materiales, a fin de que no sólo se logre la efectividad en el proceso educativo sino que la misma se consiga con mayor eficiencia.

En relación al indicador evaluación las respuestas emitidas por los docentes del muestran que la mayoría de ellos (82%), algunas veces diseñan instrumentos de evaluación para evaluar el proceso de planificación en la promoción del cooperativismo escolar, lo cual

discrepa con Palma (2003), durante el proceso de planificador el educador debe evaluar el curso a seguir, a fin de seleccionar la mejor alternativa que lleve consigo el logro de las metas propuestas.

En el indicador proyecto educativo integral comunitario, se evidenció que los encuestados en su mayoría (73%) algunas veces promueve la cooperativa escolar, a partir de las necesidades planteadas en el Proyecto Educativo Integral Comunitario, lo que discrepa con los planteamientos de Varelo (2003), quien expone que estos proyectos son el instrumento orientador de la gestión instruccional que contiene en forma explícita principios y técnicas que permiten programar la acción educativa otorgándole carácter, dirección y sentido de integración.

En cuanto al indicador proyecto de aprendizaje los docentes señalaron que nunca estimula a los estudiantes a participar en los proyectos de aprendizaje relacionados con el cooperativismo escolar, lo que denota según Araujo (ob. cit.), que los educadores al

planificar no toma en consideración las necesidades de los alumnos(as).

Dimensión Estrategias de Motivación

Cuadro 2: dimensión: Estrategias de Motivación

Indicadores	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
Necesidades e intereses	-	-	9	82	2	18
Necesidades de logros	-	-	3	27	8	73
Cooperación	7	64	4	36	-	-
Participación	-	-	5	45	6	55
Responsabilidad	-	-	3	27	8	73

Fuente: (Herrera 2014)

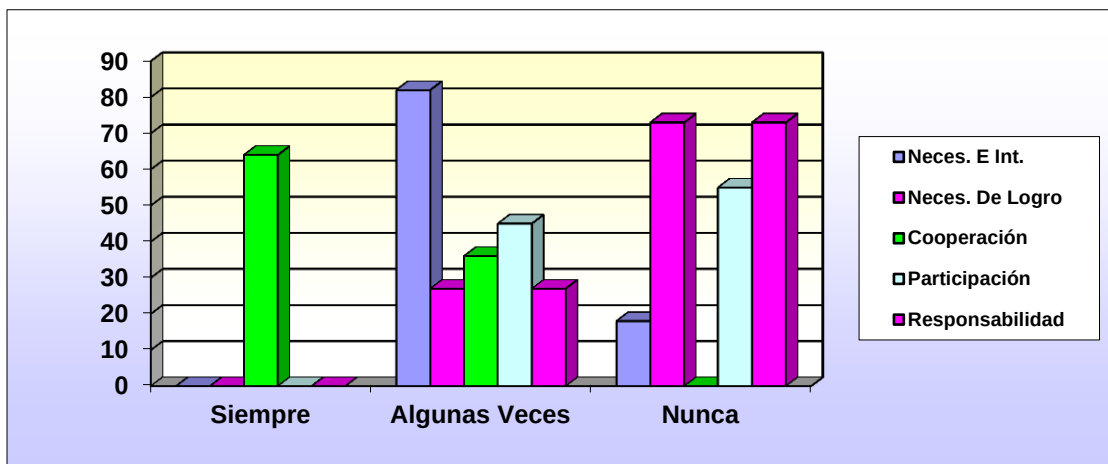


Gráfico 2: Dimensión: Estrategias de Motivación

Según los resultados obtenidos en esta dimensión tomando en cuenta los indicadores necesidades e intereses, necesidades de logro, cooperación, participación y responsabilidad, se puede decir que los docentes sólo utilizan la cooperación, obviando así las otras

estrategias que le permitirían promocionar la cooperativa escolar, lo que discrepa con los planteamientos de Reyes (2004), quien señala que es importante que en las organizaciones escolares descubren y aprovechen el potencial de los actores del hecho educativo para lograr el

cooperativismo dentro del contexto educativo.

Dimensión Promoción Cooperativa Escolar

Cuadro 3: Dimensión: Promoción de Cooperativa Escolar.

Indicadores	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
Trabajo cooperativo	-	-	2	18	9	82
Valores cooperativos	-	-	3	27	8	73
Principios cooperativos	-	-	4	36	7	64
Formalidad y trámites legales	-	-	3	27	8	73
Deberes y derechos	-	-	2	18	9	82
Educación cooperativa	-	-	3	27	8	73
Sanciones	-	-	2	18	9	82

Fuente: (Herrera 2014)

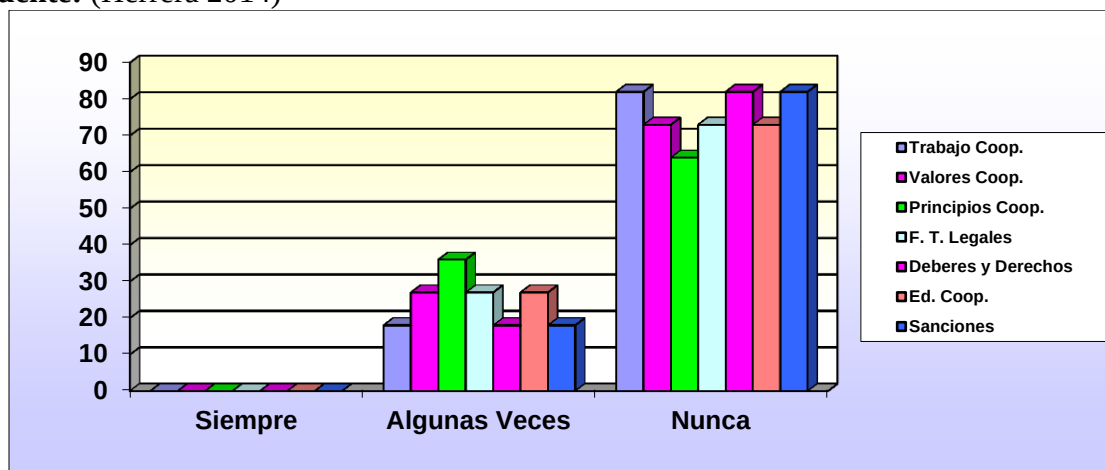


Gráfico 3: Dimensión: Promoción de Cooperativa Escolar

Los resultados de esta dimensión reflejan que en los indicadores trabajo cooperativo, valores cooperativos, principios cooperativos, formalidad y trámite legales, deberes y derechos, educación cooperativa y sanciones, los docentes refieren que

nunca los lleva a cabo para promocionar la cooperativa escolar, lo cual contradice lo señalado por Ortiz (2005), quien refiere que ésta es de doble ventaja para el educando pues enseña a valorizar el trabajo de sus semejantes y a poner en práctica el

cooperativismo dentro del proceso enseñanza y aprendizaje.

PROPUESTA

De acuerdo a los resultados obtenidos en el diagnostico se propone un Plan de Estrategias de Motivación a los Docentes de la Educación Básica para la Promoción de una Cooperativa Escolar.

Objetivo General

Proporcionar a los docentes de la Escuela Bolivariana “Barrio Nuevo”, Municipio Valera, Estado Trujillo, orientaciones sobre estrategias de motivación para la promoción de una cooperativa escolar.

Objetivos Específicos

1. Sensibilizan a los docentes para que participen en talleres sobre estrategias de motivación para la promoción de una cooperativa escolar.

2. Propiciar situaciones donde los docentes adquieran conocimiento sobre las estrategias de motivación para la promoción de una cooperativa escolar.

3. Concientizar a los docentes sobre la necesidad de elaborar proyectos donde se ponga de relieve la promoción de una cooperativa escolar.

4. Establecer mecanismos de evaluación para la reelaboración de los talleres, con la finalidad de detectar fallas y darle su debida retroalimentación.

Factibilidad de la Propuesta:
Para el diseño de la propuesta de un plan de estrategias de motivación para la promoción de una cooperativa escolar, producto del análisis de los resultados obtenidos, se estudió la factibilidad social, humana, institucional, de costo y técnica para su ejecución.

Factibilidad social: se perfila porque el plan de estrategias de motivación que se propone puede ponerse en práctica en otros planteles pertenecientes al, Municipio Valera, Estado Trujillo.

Factibilidad humana: porque existe el recurso humano preparado para llevar a la práctica el plan propuesto.

Factibilidad institucional: queda establecida por la aceptación, apoyo, receptividad, interés, colaboración mostrada por todo el personal beneficiado que se generará al implantar el plan.

Factibilidad de costo: queda cubierta por los aportes del personal docente, quienes propusieron esta alternativa para sufragar algunos gastos que ocasione la puesta en práctica de los talleres.

Factibilidad técnica: Para llevar a la práctica el plan propuesto, se cuenta con los recursos necesarios para su implementación, tales como material audiovisual, mobiliario, ambiente y papelería

CONCLUSIONES

A continuación se presentan las principales conclusiones de la investigación que constituyen una visión global en torno a los aspectos encontrados, así como también a los objetivos que fueron planteados.

- En el diagnóstico realizado se pudo evidenciar en la dimensión planificación que los docentes no

toman en consideración el diagnóstico, objetivos, metas, recursos, sólo algunas veces diseñan instrumentos para evaluar las necesidades planteadas en el proyecto educativo integral comunitario con respecto a la promoción de una cooperativa escolar.

- En cuanto a las estrategias de motivación que comprenden necesidades e intereses, necesidades de logro, cooperación, participación y responsabilidad se evidenció que sólo es tomada en cuenta la cooperación, a las restantes los docentes le prestan poca atención.

- En torno a la dimensión promoción de una cooperativa escolar se pudo detectar que los docentes no toman en consideración el trabajo cooperativo, valores cooperativos, principios cooperativos, formalidad y trámites legales, deberes y derechos, educación cooperativa y sanciones.

- Por otra parte la factibilidad de diseñar un plan sobre estrategias de motivación dirigido a los docentes

para la promoción de una cooperativa escolar en la Escuela Bolivariana "Barrio Nuevo", Municipio Valera, Estado Trujillo, se puede determinar ya que existe la factibilidad social, humana, institucional, de costo y técnica que contribuya a desarrollar la propuesta planteada la cual permitirá llevar a cabo una educación de calidad.

RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos en el diagnóstico es preciso realizar algunas recomendaciones a fin de orientar el trabajo de docentes preocupados por promocionar una cooperativa escolar:

- Revisar en forma conjunta investigadora y maestros estudiados los aspectos a considerar en el plan de manera tal que se estimulen a la asistencia masiva a los talleres.

- Mostrar los resultados a los directivos de la institución objeto de estudio, con el fin de que juntos se organicen y consoliden actividades tendientes a orientar a los docentes

sobre estrategias de motivación para promocionar una cooperativa escolar.

- Se recomienda a los directivos en estudio, diligenciar ante las autoridades educativas de la región, apoyo para la puesta en práctica de planes que como éste se inclinen hacia el mejoramiento académico de los educadores.

- Continuar indagando sobre aspectos relativos a estrategias de motivación para promocionar la cooperativa escolar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araujo, C. (2004). **Comportamiento Organizacional**. México: Editorial Interamericana

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). **Gaceta Oficial N° 36860** (Extraordinario). Caracas.

Currículo Nacional Bolivariano (2007). **Ministerio del Poder Popular para la Educación**. Caracas Venezuela.

Flores, C. (2003). **Motivación y Calidad**. Material Mimeografiado. Apoyo a los Talleres. Material mimeografiado. Universidad

- Pedagógica Experimental
Libertador. Barquisimeto
- Guerrero, J.(2009), **Las Cooperativas en la Educación Básicas** Valera- Trujillo. Trabajo de grado. UPEL.
- Lugo, A. (2003). **El Proceso de la Planificación.** España: Editorial McGraw-Hill
- Marchioni, M. (2003). **Planificación Social y Organización de la Comunidad.** España: Editorial Popular S.A.
- Matos, E. (2000). **Planificación Efectiva y Dirección de Procesos.** España: Editorial Espalsa
- Mercado, A. (2009). **Intentos de Aproximación a un Modelo de Cooperativa.** Trabajo especial de grado. Universidad Bicentaria de Aragua. Maracay
- Ortiz, N. (2005). **El Movimiento Cooperativista en la Escuela.** Material mimeografiado. Universidad Central de Venezuela. Caracas
- Perdomo, J. (2006). **Cooperativas Escolares.** Material mimeografiado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Barquisimeto
- Rodríguez, A. (2000). **Diagnóstico Organizacional.** Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile
- Reyes, J. (2004). **La Empresa Cooperativa.** México: Editorial Trillas
- Santos, F. (2002). **Planificación Estratégica.** España: Editorial Libertarias.
- Superintendencia Nacional de Cooperativas. SUNACOOOP (2001) **Cooperativas.** Material Mimeografiado. República Bolivariana de Venezuela. Caracas.
- Tirado, P. (2006). **Planificación Educativa.** Material mimeografiado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Barquisimeto
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador y Universidad Nacional Abierta (1988) **Componente Proyecto Educativo.** Material mimeografiado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Barquisimeto
- Valero, R. (2003). **Proyectos Educativos.** México: Editorial Herrero Hermanos.