

**¿EL EMPRENDIMIENTO ES UNA
ACTITUD PERSONAL?**

Autora: Lila Arias
lila.arias@gmail.com

RESUMEN

Este estudio es una mirada crítica hacia el emprendimiento como ventana creativa para conseguir soluciones a problemas de índole económico para el avance del país en el contexto político, cultural y social. Por lo que, el emprendimiento es generador de empleo e impulsor del crecimiento económico. La metodología empleada en este análisis es la etnometodología, porque estudia comunidades no consistentes, pero que presentan necesidades similares. Ésta reflexión se desprende de cuatro (4) empresas ubicadas en el Municipio Libertador estado Mérida; de ellas un (1) emprendimiento *online*, dos (2) con establecimientos y relativamente nuevas y una (1) con cuarenta años de experiencia empresarial. Los hallazgos obtenidos de la entrevista y observación directa en el entorno, permitieron conocer la actitud asumida por los emprendedores así como la forma en que gerencian sus conocimientos. Asimismo se realizó una revisión en la estructura organizativa, la misión, la visión, la planificación establecida de los emprendimientos involucrados. Finalmente la investigación sugiere las acciones y estrategias posibles a seguir por el emprendedor en el ejercicio del desempeño como gerente – líder, durante el proceso productivo al éxito profesional y empresarial.

PALABRAS CLAVE:
Emprendimiento,
actitud, estrategias,
desempeño, gerente -
líder

¿ IS ENTREPRENEURSHIP A PERSONAL ATTITUDE?

Autor: Lilas Arias
lila.arias@gmail.com

ABSTRACT

This study is a critical look towards entrepreneurship as a creative window to achieve solutions to economic problems for the country's progress in the political, cultural and social context. Therefore, entrepreneurship is a generator of employment and a driver of economic growth. The methodology used in this analysis is ethnomethodology, because it studies communities that are not consistent, but have similar needs. This reflection follows from four (4) companies located in the Municipality of Libertador state Mérida; of them one (1) *online* entrepreneurship, two (2) with establishments and relatively new and one (1) with forty years of business experience. The findings obtained from the interview and direct observation in the environment, allowed to know the attitude assumed by the entrepreneurs as well as the way in which they manage their knowledge. A review was also carried out in the organizational structure, the mission, the vision, the established planning of the enterprises involved. Finally, the research suggests the possible actions and strategies to be followed by the entrepreneur in the exercise of performance as manager - leader, during the productive process to professional and business success.

Keywords: entrepreneurship, attitude, strategies, performance, manager - leader.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mundo reclama personas con actitudes positivas que contribuyan al avance económico, cultural y social del país. Por lo que, las innovaciones creativas de emprendimientos en la sociedad, es imprescindible para favorecer el sistema productivo y por ende la economía del mismo. De allí, el emprendimiento es esencial en el momento crítico actual, para el diseño de políticas estatales desde el ámbito, político, cultural, moral, religioso, económico e institucional; que deben tener incidencias en la sociedad y en los intereses de los emprendedores.

Por eso, es perentorio fomentar el emprendimiento en Latinoamérica especialmente en Venezuela, que necesita mejorar las condiciones socio-económicas y políticas, a fin de estimular iniciativas dinámicas que generen empleos y desarrollo económico. Al respecto, Villalobos et al (2019), afirman: “El emprendimiento, visto como un proceso, puede manifestarse a escala local o regional, sus resultados

pueden desencadenar beneficios tanto en el ámbito social como en el económico”. (p.38).

Resulta evidente la articulación que debe producirse entre los entes involucrados para ingresar al lenguaje y planes estratégicos gerenciales que garanticen la duración del emprendimiento recién constituido, y mejor aún, en la mentalidad de los gobernantes desde la actitud asumida por el emprendedor de este tiempo. La encrucijada actual permite hacerse las siguientes interrogantes: ¿Cómo puede el emprendedor enfrentar la falta de motivación de la sociedad para alcanzar el éxito del emprendimiento?, ¿Qué estrategias debe emplear el emprendedor? ¿De qué manera gerenciar y asumir el liderazgo en el emprendimiento? ¿Influye el entorno en el desempeño del emprendedor?

La presente reflexión pretende revisar la actitud asumida por los emprendedores al gerenciar los emprendimientos, al inicio, durante las etapas de gestación, maduración, consolidación y al pasar los años. Para finalmente sugerir las posibles

actitudes a seguir en el momento de ejercer el desempeño como gerente – líder, durante el proceso productivo que debe conducir al logro de objetivos fundamentales, por ende al éxito profesional y empresarial.

Antecedentes de la Investigación

Macías et al (2019), realizaron la investigación sobre: "Factores Conductuales y Gerenciales Determinantes del Éxito Emprendedor en México"; cuyo objetivo general fue determinar el impacto de los enfoques conductuales y gerenciales del emprendimiento en el éxito del negocio. El estudio fue empírico, realizado a una muestra de doscientos cincuenta y dos (252) directivos de empresas recién creadas (de 0 a 3 años de apertura) en cuatro ciudades del norte de México, utilizando un muestreo probabilístico. La información se recogió mediante un cuestionario con preguntas cerradas en una escala Likert de 5 puntos. El instrumento está basado en la escala evaluación del emprendedor denominado

European Certificate in Entrepreneurship (ECENT, 2006).

Los resultados muestran como los elementos psico-conductuales afectan con mayor incidencia el éxito del emprendedor, implicando la apertura, la extroversión, la conciencia, como los rasgos específicos que favorecen dicho éxito. Con respecto, al enfoque gerencial planteado en el modelo predictor del éxito emprendedor encontró que, el conocimiento del entorno fortalece las decisiones del nuevo empresario, siendo de gran relevancia el aprovechar el dinamismo del mismo y contar con un alto nivel de conocimiento de las instituciones, permitiendo una ágil apertura de empresas y una mayor oportunidad de crecimiento. Considera los aspectos individuales como catalizadores de la acción emprendedora, además permiten el entendimiento del contexto para realizar una toma de decisiones acertada sobre la empresa, encaminadas a lograr la supervivencia.

La investigación, se vincula en cuanto a la actitud y el nivel de conocimiento del entorno esenciales para gerenciar el emprendedor, coexistiendo una interacción bidireccional entre emprendedor – éxito, como un accionar propio del mismo al iniciar y gestionar un proyecto dentro de las exigencias enmarcadas en la sociedad actual. Al mismo tiempo, indican que el emprendimiento incluso muere antes de finalizar la etapa de creación, al no contar con los conocimientos y habilidades gerenciales para la creación de empresas; reflexión muy acorde para superar los obstáculos y posibles fracasos por ende lograr los objetivos pautados con éxito.

Por su parte, Marulanda et al (2019) desarrollaron la investigación sobre: "El Individuo y sus Motivaciones en el Proceso Emprendedor"; cuyo objetivo general fue destacar la importancia del individuo dentro del proceso emprendedor con unas motivaciones más de carácter personal que económicas y de status. Para identificar las motivaciones más

trascendentes en el proceso de creación de empresas, la investigación combina aspectos cualitativos y cuantitativos. Se realizó un estudio exploratorio con un cuestionario de preguntas abiertas, a emprendedores de Medellín, los cuales expresaron los factores motivacionales que influyeron para tomar la decisión de crear y gestionar la empresa. A otro grupo, se aplicó un constructo con escala tipo Likert, diseñado con la revisión de literatura y los resultados obtenidos. También, se aplicaron entrevistas en profundidad a algunos respondientes seleccionados.

Los hallazgos exponen que la gran mayoría de los entrevistados al tomar decisión para crear una empresa son influenciados por factores personales como el cumplimiento de un sueño, el crecimiento personal, los nuevos desafíos y la necesidad de independencia, mientras que el impacto por aspectos económicos y del entorno fueron menos significativos. Igualmente, lo emprendido fue elegido como carrera

escogida para vivir, no se trata de un emprendimiento por necesidad, debido a que contaban con formación (60 % profesionales, 37 % tecnólogos y técnicos). Por lo que, cuentan con experiencias para garantizar el control sobre la actividad a desarrollar.

El estudio, es relevante para el artículo; posee aportes en cuanto a la importancia de la actitud asumida por el emprendedor, al ser un acto personal dirigido por la verdadera motivación para emprender de forma exitosa. Al mismo tiempo, indican que el emprendedor se ve afectado por factores externos, siendo el más negativo el de financiación. En efecto, las limitaciones para contar con capital financiero bien sea familiar, amigos, organismos público, banca privada, indiscutiblemente es un problema grave para los emprendedores. Sin embargo, el autor hace énfasis en que la actitud del emprendedor es fundamental para superar los obstáculos y alcanzar las metas que conducen por buen camino el emprendimiento;

reflexiones en estrecha relación con el artículo desarrollado.

¿El emprendimiento un nuevo paradigma?

La palabra emprendimiento ha sido usada por años, pero recientemente ha cobrado fuerza por múltiples razones que van desde superación personal, crear propias empresas, independizarse de los empleos tradicionales, entre otros. El concepto emprendimiento envuelve muchos elementos que desde la mirada de otros puede ser desviado de lo que en principio se quiere lograr con el mismo; encausar a la persona a ser creativo, innovador, arriesgado, responsable, libre y capaz de establecer un negocio, sin la espera por la dependencia del estado u otros sectores; calificándolo así en generador de empleo.

Para Campuzano et al (2019), emprendimiento es “la voluntad de los individuos, de desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una nueva empresa”. (p.43). Lo que significa, contar con la determinación, el esfuerzo adicional, necesarios para crear algo de valor y

alcanzar lo fines propuestos. Características que están sujeta a una actitud propia de cada persona; que le da la capacidad, la motivación para emprender nuevos proyectos, tanto personales como sociales, conducidos por una visión global bajo un liderazgo equilibrado y de riesgo calculado, para la creación de un valor en beneficio a la empresa, la economía en consecuencia a la sociedad.

Por otro lado, Ureta et al (2016), sugiere que por medio del emprendimiento “no sólo se puede disminuir el desempleo, sino que también existen efectos positivos que se generan en los individuos; porque pasan de la baja autoestima de estar desempleados a la autovaloración de su tarea y en consecuencia de sí mismo”. (p.147). Se deduce, la necesidad de transformación del perfil actitudinal y aptitudinal de los emprendedores que son los que tienen el rol principal, seleccionar las estrategias adecuadas en la gerencia de las empresas recién constituidas; específicamente en su accionar como planificador estratégico y ejecutor de

la toma de decisiones a seguir dentro del contexto social ubicado en la realidad actual; con el fin de obtener el éxito de la empresa.

Cabría preguntarse ¿cómo se aprende a emprender?, la respuesta se enmarca, en tres entornos, el familiar que es donde se aprenden los valores, la moral y la ética para la vida, los que ayudan a tener la responsabilidad tanto para valorarse propiamente como hacia los demás, en parte son apoyo o acompañamiento en los proyectos de vida que se pauten. En el entorno educativo, en el cual se encuentran la primera etapa preescolar, primaria y secundaria. Luego la segunda etapa con la formación universitaria, la cual es una asignatura pendiente el educar para emprender, aquí se enseña más a como operar en una empresa que a crear una empresa. Según Hernández et al (2015), la educación en la actualidad tiene la misión de:

...formar al ser humano para la vida en familia, en comunidad, para el mundo laboral, perpetuando y

transformando la sociedad, la cultura... La sociedad le demanda a la universidad desarrollar pensamiento divergente, capaz de buscar para encontrar soluciones novedosas, eficaces a los problemas existentes. Considerando que el mundo es flexible, cambiante, diverso, donde la escuela sigue siendo rutinaria, inflexible, descontextualizada y estática; es decir, una educación profesionalizante que mata la creatividad, la bloquea, cuando trata a todos los estudiantes por igual, siendo tan diferentes. Entonces, reclama prácticas docentes que estimulen la participación decidida de los estudiantes en la solución de problemas reales que aquejan a la sociedad, estimulando el pensamiento creativo e innovador, que potencie su autonomía... Por esto, existe actualmente la necesidad de un nuevo rol del docente universitario, que incida en la construcción de nuevos modelos de formación profesional y en la renovación de las Instituciones de Educación Superior (IES). (pp. 141-143)

El otro aspecto central para aprender a emprender es, el entorno social, en el cual el ser humano es único e irrepetible, comparte, interactúa, tiene tolerancia, respeto y valores para con su contexto de convivencia, lo que lo hace complejo. Sin embargo, esa diversidad de ideologías, creencias, costumbres, religiones, puede conllevar a una generación de ideas para la iniciativa de emprender. Se emprende cuando hay una necesidad de mercado que permita ver la oportunidad para tomar la actitud al emprendimiento.

El mismo autor, indica, es necesario que la universidad se abra a la creatividad para formar profesionales creativos e innovadores, entender que los educandos son diferentes, piensan y tienen intereses distintos; por lo tanto, se requiere que la universidad los incentive a realizar cosas distintas y originales. A asumir riesgos para buscar múltiples respuestas que permitan profundizar en su conocimiento y sus competencias. Hernández (ob.cit). Este aspecto

destaca la actitud de la persona por emprender. (ver Figura 1)

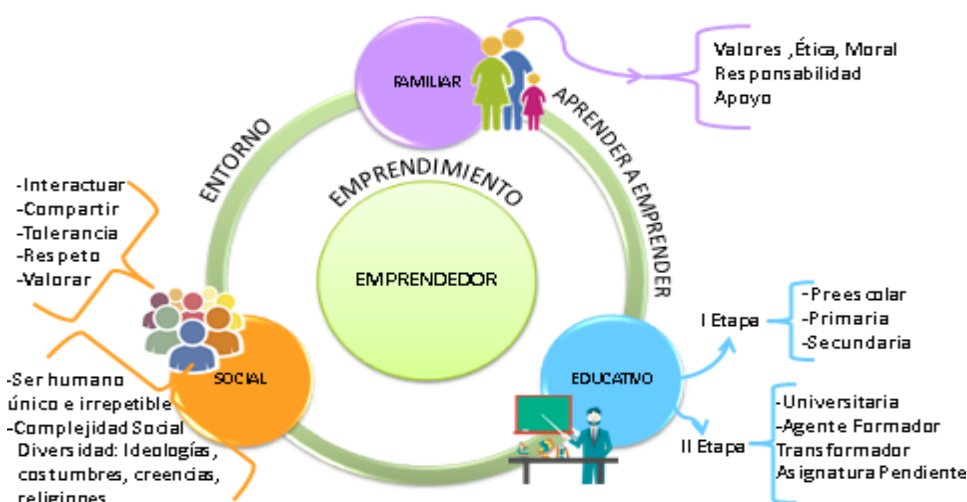


Figura 1. Entornos donde se aprende a emprender

Fuente: Arias (2019)

¿Es una actitud personal la del emprendedor?

Como ya se dijo la actitud asumida por el emprendedor es de vital importancia para que el emprendimiento, alcance el éxito. Al respecto Vélez y Ortiz (2016), el emprendimiento es el “desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político y social, entre otros, que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de

innovación” (p.350). Quiere decir que el emprendimiento, es un factor que puede impulsar el desarrollo económico, generación de cambio e innovación.

Por otra parte, la actitud hacia el emprendimiento, hace referencia al valor o deseabilidad que esta conducta posee para el individuo y para la sociedad en general pudiendo ser favorable o desfavorable; es el resultado de procesos internos de motivación hacia el logro, creencias y

autorrealización personal, está claramente influenciada por la deseabilidad social hacia esa conducta. Destacando que la creación del emprendimiento será mayor en la medida que la actitud del emprendedor sea positiva. Como indica Fros (2018), “ninguno de nuestros razonamientos y decisiones está excepto de los procesos emocionales que llevamos dentro, que integran tanto a la mente como al cuerpo”. (p.1)

Esto conlleva a pensar que la persona decidida a emprender, debe poseer algunas características deseables para lograr el éxito en la idea desde cualquier ámbito empresarial, pero no existe un patrón a seguir; porque éstas son potencialidades innatas de cada ser humano, forman parte de una construcción permanente de quien aprende desde la clara intencionalidad de desempeñar una tarea específica de manera eficiente y eficaz. Es decir, no todos los individuos al realizar un emprendimiento inician con la misma motivación, seguridad, convicción;

debido a que tienen características intrínsecas diferentes, en el cual la comprensión, el propósito personal y social de tomar acciones para generar un cambio perdurable en el entorno, es distinto en cada persona.

Entre estas características se encuentran: Contar con las habilidades, destrezas y técnicas gerenciales adecuadas para emprender su propio negocio, estar preparado para el ejercicio de la profesión adquirida por elección propia del querer Hacer y Ser, siendo empleador, no empleado, para satisfacción personal o de otros, ser líder del proceso emprendido, capacidad para influir las potencialidades de transmitir el entusiasmo en otros para impartir nuevos emprendimientos, ser creativo y proactivo para tener capacidad de adoptar posturas dentro de los nuevos retos que impone los avances científicos y tecnológicos en el país.

No obstante, el plano de la conducta individual no solo afecta el emprendimiento, de igual forma repercute los aspectos inherentes de las condiciones económicas,

culturales, sociales y políticas del entorno donde se lleve a cabo el emprendimiento, las cuales son específicas de cada país y están vinculadas a las condiciones de funcionamiento y competencia del mercado, nivel de desarrollo tecnológico, industrial, leyes, regulaciones, sistemas de gobierno, estructuras de poder, sistema educativo, entre otros. Durán y Arias (2015), asumen que para iniciar una actividad emprendedora se “requiere que el individuo considere que es factible lograrlo y que además posea una inclinación a no desaprovechar las oportunidades. Este modelo asigna una particular influencia a las condiciones del medio pero también a las actitudes del individuo”. (p.323)

¿Existe la naturaleza del éxito?

Se debe destacar que la fórmula para el éxito podría sustentarse en la confianza, más el toque de pasión y la perseverancia de cada persona en realizar las cosas. Es usual que los emprendimientos al igual las personas que lo inician, presenten obstáculos a la hora de traducir el pensamiento en acción como a lo

largo de la trayectoria para el logro de los objetivos pautados, la cual puede ser considerada hipotéticamente como un comportamiento de una línea recta, curva, de espiral entre otras.

Romero y Milone (2016) en su investigación analizaron la actitud o intención que se tiene hacia el emprendimiento, así como las principales motivaciones y dificultades a la hora de emprender un proyecto empresarial en la sociedad actual. Mostrando que a pesar de la actitud positiva hacia el emprendimiento para conseguir autonomía en el trabajo, autorrealizarse y encontrar una alternativa al desempleo como las principales motivaciones, el miedo al fracaso y el entorno social poco favorable les limita a la hora de emprender. Igualmente los autores indican que la actitud asumida por el emprendedor es generalmente un acto de optimismo al iniciar un proyecto, dentro de las exigencias que enmarca esa sociedad actual.

Resaltan que el emprendedor se hace, por lo que el aprendizaje

adquirido a nivel educativo ayuda a superar los obstáculos y posibles fracasos para lograr los objetivos pautados con éxito. A este respecto, el conocimiento que tenga la persona es un paso importante pero no lo suficiente para generar el éxito en el emprendimiento; por lo que alcanzarlo y mantenerlo en las empresas requiere de talentos que son propios de las características de las personas que no se encuentran en un sujeto aislado. Donde, las nuevas estructuras gerenciales precisan de actitudes para usar estrategias con sentidos participativos y cooperativos. Señalaba Winston Churchill “las actitudes son más importantes que las aptitudes” (Lalana, 2015, p. 135)

¿Impulsan estrategias innovadoras?

Es preciso destacar la actitud asumida para conducir el emprendimiento al éxito, es clave. Para ello el emprendedor debe tener capacidad de asumir estrategias asertivas para conducir la empresa al logro de los objetivos propuestos. Las estrategias desde el punto de vista

general, son consideradas como la planeación o pasos a seguir para alcanzar objetivos, metas, bien sea en el ámbito personal o profesional. Sin embargo esto depende de la empresa o la persona que la conforme, no existen modelos únicos, sólo guías que pueden ayudar a manejar o resolver la problemática de la gerencia actual. El concepto de estrategia es objeto de muchas definiciones lo que indica que no existe una definición universalmente aceptada; el término es utilizado con diversas aceptaciones por muchos autores y administradores.

Más recientemente, enmarcado dentro de la gerencia, Tarziján (2018) afirma:

La estrategia implica la elección de un conjunto coordinado de acciones destinadas a abordar los problemas identificados en el diagnóstico acerca de los principales desafíos de la empresa. Así, estrategia es una lógica impuesta a una organización para hacer algo que de otra manera no se haría. (p.22)

Entonces, las estrategias empresariales son aquellas definidas para constituir una estructura de información confiable como datos, recursos humanos, económicos, procesos de la organización, con el fin de aplicar políticas, métodos y planes, trabajados en equipos cooperativos para conducir al éxito de la misma. Aquí el futuro gerente supervisa los procesos constantemente pudiendo intervenir para tomar decisiones, corregir los posibles errores y encausar la situación hacia los objetivos establecidos en un principio. Debe foguarse entre los aspectos organizacionales los cuales dan forma de cómo se disponen y organizan las actividades a realizar en una empresa.

Vázquez (2016), dice que los emprendedores “son líderes y constructores de equipos, tienen un sentido de liderazgo inusual” (p.15). Por otro lado, el emprendimiento ligado a lo estratégico, tiene una relación que puede ser vinculada gerencialmente para que lo emprendido supere los obstáculos, se

posicione en el mercado y permanezca con el tiempo; siendo relevante precisamente la actitud asumida por la persona que emprende, encargada de coordinar, planificar, organizar, controlar supervisar y evaluar; lo cual conduce a ser un gerente-líder, capacitado para tomar decisiones que solventen la situación presente y direccionen la organización por el camino correcto, trabajando en mutuo acuerdos con equipos emprendedores.

Perspectivas de algunos emprendedores

En el estudio que se llevó a cabo se utilizó un enfoque metodológico de tipo etnometodológico, donde los expertos afirman que estudia los fenómenos sociales incorporados a los discursos y acciones propias a través del análisis de las actividades humanas. En relación a esto se puede afirmar con [Esquivel \(2016\) que](#) la etnometodología es más un enfoque que estudia los métodos o procedimientos con los que los integrantes de la sociedad van construyendo y dando sentido a la

vida cotidiana y actúan en ella; desde la consideración de que el orden social está determinado por los continuos actos interpretativos de los sujetos implicados.

La etnometodología pertenece a lo que algunos han dado en llamar la microsociología y se localiza dentro del paradigma interpretativo. Giddens, un crítico sociólogo neomarxista, afirma que es el estudio de los “etnométodos”. Ésta metodología etnometodológica permitió conocer en profundidad lo que sucede con los emprendedores y el emprendimiento. Para el caso, se tomó en cuenta emprendimientos del Municipio Libertador estado Mérida, a manera de delimitar los informantes clave; cuatro (4) emprendedores; una (1) online, dos (2) relativamente nuevas y una (1) con cuarenta años de experiencia empresarial, para poder comparar si la actitud asumida por quien la dirige, condujo al éxito de la misma.

Para la obtención de la información se realizó una entrevista semiestructurada, la cual permitió al entrevistador conocer lo que es

importante y significativo para el entrevistado; llegar a comprender como ve, clasifica e interpreta su mundo en general o algún ámbito o tema que interesa para la investigación. Apoyada en una observación, a través de la aplicación de una hoja de observación, dentro del contexto en el que se desenvuelven. Se tomó dos aspectos a nivel: actitudinal y organizacional, que definió comportamientos asumidos por los emprendedores al gerenciar.

Hallazgos conseguidos en el estudio

Para el análisis y discusión de los resultados en general, se realizó una triangulación entre la entrevista, las observaciones participativas y la teoría del emprendimiento. En este sentido, se puede decir que se detectó algunos inconvenientes en cuanto a las actitudes tomadas en cuenta por los emprendedores durante el desempeño gerencial. Teniendo en cuenta que los emprendimientos iniciados se califican más por cubrir necesidades a nivel económico para subsistir en el

entorno, sobre todo en Venezuela que presenta una estabilidad y crecimiento económico muy particular, actuando de manera poco positiva en los mismos; lo que coadyuve influenciar en los emprendedores para concretar la creación o no del emprendimiento que vienen gestando.

Se confirmó que al gerenciar, tienen déficit en los siguientes aspectos: deben formarse y actualizar el conocimiento referente al tipo de emprendimiento conformado, los emprendedores no implementan estrategias de trabajo en equipo para el fortalecimiento del emprendimiento, pero si indican que al realizar la fabricación de los productos cuentan con personal, falta de planificación u organización a pesar de las respuestas sugeridas en cuanto a cómo se visualizan ellos en cinco (5) años; algunos con infraestructuras propias y personal a cargo. Sin embargo lo expresado y lo observado en el sitio no se corresponden; porque solo una empresa genera más de diez empleos directos, el resto cuenta con máximo tres empleados.

Cabe destacar, que la planificación es esencial para direccionar una empresa de manera organizada y estructurada por lo que debe hacerse antes de iniciar la gerencia de las mismas; así se cuenta con las estrategias precisadas a seguir y poder ver si le funcionan, según lo planificado, cambiar o continuar su programación. Ahora bien, referente a las respuestas dadas se aprecian diferentes posturas actitudinales en la gerencia de la empresa. Igualmente lo repetitivo de la idea emprendida, quedando la creatividad e innovación fuera de lugar, a pesar que algunos indican la creatividad como factor primordial en las empresas.

De acuerdo, a Vázquez (ob.cit), es imperante que los “directivos pongan en acción su espíritu innovador para que la organización pueda seguir siendo competitiva en este nuevo momento económico, donde los métodos de gestión en especial las tecnologías se someten a constantes cambios, sobre todo en el siglo XXI” (p.13). Para Marín (2019), citando a Peter Drucker (1985),

innovación es considerada como la “herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio por el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente...Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza” (p.23)

Sin embargo según lo observado en el sitio, les falta una característica esencial que es ser creativos e innovadores a la hora de definir una idea a emprender, tomando en cuenta la habilidades y destrezas que tienen. Por otro lado, en los resultados obtenidos por cada uno de los entes involucrados en las respuestas arrojadas, a unos emprendedores les apasiona lo que hacen, por lo que quizás sea la respuesta esperada por tener más años de experiencia con la empresa.

Por eso al hablar de conocimiento, capacitación y actualización debe referirse no solo a la carrera o profesión adquirida, sino a talleres, cursos; sobre el área en que se desempeñan y la manera de gerenciar el emprendimiento para así alcanzar los objetivos pautados. Por

su parte, los informantes clave coinciden al indicar que para alcanzar el éxito de la empresa, hay que ser: constante, perseverante, responsable, garantizar calidad del servicio, del producto. En cuanto al apoyo que recibieron, fue a nivel moral, de asesorías y económico de las familias. También, se aprecia que hasta la fecha no han contado con ningún recurso financiero de organismo e instituciones del estado.

En las respuestas obtenidas en la entrevista y las observaciones aplicadas se visualiza que los emprendedores más jóvenes tienden más a arriesgarse al momento de iniciar el emprendimiento, no lo piensan mucho; sin embargo al estar en marcha están bajo las asesorías de un familiar. Por otra parte, existe una relación tangible entre asumir una actitud positiva hacia el emprendimiento y la valoración de contar con un trabajo para no depender de nadie. Otra característica muy importante es emprender en equipo, para contar con apoyo financiero, fortalecer el emprendimiento y la toma de

decisiones compartidas en situaciones difíciles; para ello puede ser como socios al iniciar la idea o en el trabajo al estar constituido el emprendimiento.

Podría pensarse que la trayectoria a seguir para alcanzar el éxito de un proyecto, negocio o empresa, por naturaleza, es una línea recta, lo cual en sentido figurativo, es utilizada usualmente para ello, colocando como representación una escalera y marcado el final de la meta con la palabra éxito. Sin embargo, tomando en cuenta esta similitud de comportamiento, es de notar que al realizar esfuerzos para alcanzar una meta propuesta, entonces el comportamiento no es una línea recta.

En relación, la autora divide el comportamiento del emprendimiento a lo largo del proceso crecimiento con respecto al tiempo, en tres etapas: gestación, que es donde se tiene la idea de negocio, la cual preferiblemente debe estar inclinada según las habilidades, destrezas y

pasión del emprendedor, la de maduración, donde se deben establecer equipos, alianzas, contando para estas dos primeras etapas con cuatro (4) años para preferiblemente cumplirlas y la de consolidación que puede ser alcanzada después de los (4) años de iniciado el emprendimiento.

Por supuesto, realizando adaptaciones y reestructuraciones constante en la toma de decisiones que van acorde precisamente a las transformaciones internas y externas de la organización, para garantizar mejor desempeño que conducen a alta productividad. Cabe destacar, que el emprendedor a lo largo de estas tres (3) etapas, se le presentan obstáculos que bajo la mejor actitud asumida para enfrentarla, la perseverancia, el trabajo en equipo, la planificación para organizarse, podrán marcar la diferencia para tomar las decisiones más adecuadas para lograr los objetivos a lo largo de la dirección del emprendimiento establecido. (ver Figura 2)



Figura. 2. Comportamiento lineal en el logro de metas de un emprendimiento

Fuente: Arias (2019)

Ahora bien, el comportamiento plasmado en la figura 2, metafóricamente comparando el posible ascenso de crecimiento del emprendimiento, no es el más conveniente porque para la investigadora, se simularía más como una curvilínea donde al igual que al anterior sigue estando presente las tres etapas: gestación, maduración y consolidación con las mismas variables que afectan cada una de ellas, bajo los mismos obstáculos que necesitan reestructuración constantemente, donde el emprendedor debe asumir una actitud positiva para enfrentarlos y superarlos.

Por lo que, el logro de los objetivos del emprendimiento no es

subir en forma lineal, hay altos y bajos en el trayecto recorrido. En efecto, el éxito se refleja en cada logro de objetivos pautados, no al final de una escalera, al respecto, Piñero (2016), indica el éxito “no está asociado a un destino único y determinado, no es llegar necesariamente más lejos, correr más o menos, crecer ilimitadamente o detenerse. Lo importante y decisivo para alcanzarlo, para ser feliz, es llegar al sitio donde se quiere estar”. (p.21). Asimismo, el logro de un objetivo mejora la confianza del emprendedor, lo cual lo motiva a lograr todos los propuestos, según el orden planificado, teniendo como resultado que un éxito conlleve a otro.

Al mismo tiempo, los procesos, la toma de decisiones, el desempeño, la productividad, la comunicación, las relaciones, no son constantes; pensar esto por parte de quien direcciona un empresa, es un error. No hay recetas o modelos fijos para gerenciar un emprendimiento. El

emprendedor debe mirar con objetividad, encontrar el aprendizaje o la lección, para ver la acción a aplicar. Lo que conduce a decir, que el trabajo no es predecible, lineal, constante, son adaptados a las acciones tan dinámicas como la misma realidad social. (ver Figura 3)



Figura. 3. Comportamiento curvilíneo en el logro de metas de un emprendimiento

Fuente: Arias (2019)

Hoy día el emprendimiento se abre tanto como la teoría cuántica, estableciendo que la innovación es un gran espiral, donde hay que inventar, crear, permanentemente, para eliminar la posibilidad de caer en un agujero negro, tal como lo expresa Castro (2016), “la esencia de la innovación, invención y espíritu emprendedor no yace en el descubrimiento de nuevos hechos, sino el descubrimiento de nuevas formas de pensar en ellos”. (p.120). El emprendedor conecta de manera constante objetos no relacionados, visualiza analogías ocultas y enlazan los puntos de la manera que nadie más había hecho antes...tiende a “enfocarse en creer en cosas que no pueden ver, porque ven con su corazón, no con sus ojos” (p.34); ven conexiones ocultas que siempre han estado presentes, por eso tienen la capacidad de crear.

Atendiendo a estas consideraciones, se sugiere como parte de la actitud el no tener miedo a emprender, detectar la oportunidad de mercado, rodearse de personas que complementen el conocimiento

necesario para gestionar lo emprendido y contar con la formación empresarial necesaria que le permita adaptarse a las transformaciones constantes de esta sociedad actual. Por lo que, este artículo deja la puerta abierta para el desarrollo de otros estudios que permitan una solución más profunda del problema, en beneficio de un contexto determinado de la actitud del emprendedor en su praxis gerencial; al tiempo que servirá como un antecedente válido para otras investigaciones relacionadas con el tema planteado.

CONCLUSION

En la indagación que presenta éste breve estudio se pudo constatar con la aplicación de la entrevista que no todos los emprendedores emplean las mismas actitudes incluso técnicas adecuadas para gerenciar el emprendimiento, por consiguiente no siempre logran alcanzar los objetivos pautados con éxito. Siguiendo la idea de Romero y Milone (ob.cit), conseguir independizarse en el trabajo y cubrir el desempleo son motivaciones suficientes para emprender, sin embargo el miedo al

fracaso, al entorno social poco favorable, hacen limitarse a la hora de montar un emprendimiento, siendo esto parte de la naturaleza actitudinal de la persona.

De la misma manera, los emprendedores consultados coinciden en que se debe conocer y aplicar el proceso inherente del emprendimiento, para contar con competencias que incluyen la forma de relacionarse, realizar lazos empresariales para conformar equipos emprendedores de apoyo; sin olvidar la capacidad de la competencia sana. Asimismo diferenciar entre los objetivos personales, los del equipo y los de la organización, límites e interacciones entre ellos. Tomando en cuenta que esto conlleva al riesgo, cual no debe concebirse como una amenaza sino como una condición del entorno a la que es necesario adaptarse.

El emprendedor es un ente que perfecciona las estrategias y técnicas que llevan a definir el desempeño profesional, para ello tienen la responsabilidad de autoformarse como también de estar

constantemente actualizados en el área en la cual constituyó el emprendimiento, según las exigencias que la sociedad actual requiere. Del mismo modo, el estudio sincera que el emprendimiento iniciado le apasiona a quien lo vive y evita el inminente fracaso. En ese sentido, la respuesta a la pregunta ¿Qué debemos hacer?, elementos como: firmeza-acción, planificación y formar alianzas, en primera instancia deben ser considerados para el crecimiento del emprendimiento. En sus reflexiones Rodríguez (2015), dice “No es tu Aptitud, sino tu Actitud, lo que determina tu Altitud”. (p.42)

Finalmente, es preferible iniciar el emprendimiento en equipo para facilitar la toma de decisiones, distribución de funciones y responsabilidades, división de capital financiero y tener claro que las características intrínsecas del emprendedor son fundamentales para el éxito del emprendimiento. Lo que depende del riesgo asumido, las habilidades, destrezas, convicción, perseverancia, responsabilidades, de la ética, pasión; y estar siempre

atentos a los nuevos derroteros que vaya tomando los elementos principales de su emprendimiento para innovar. En definitiva estar dispuesto a desarrollar las cualidades distintivas y únicas de cada emprendedor.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Campuzano, J., Chuquirima, S., Romero, W., Cedillo, L. (2019). **Emprendimiento Dinámico, Crecimiento Económico y Política Pública en el Ecuador**. Revista INNOVA Research Journal, Vol. 4, No. 3.1, pp. 42-54. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1076/1576>
- Castro, D (2016). **Soluciones Ocultas a su Alrededor: Por qué Algunos Podemos Verlas y Otros No**. (Primera Edición). México: Grupo Editorial Patria, S.A de C.V.
- Durán, E y Arias, D (2015). **Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Integración de Factores Cognitivos y Socio-Personales**. Revista Colombiana de Ciencias Sociales. Vol. 6, No. 2. pp. 320-340. Medellín-Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856275007.pdf>
- Esquivel, O (2016) **La Etnometodología, una Alternativa Relegada de la Educación**. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, vol. 6, núm. 12, enero-junio, 2016. <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498153966008.pdf>
- Fros, F (2018). **Somos lo que Sentimos, el Ser Humano Pensante y Emocional**. España: Editorial Ediciones B.
- Hernández, A., Alvarado, J., Luna, S. (2015). **Creatividad e Innovación: Competencias Genéricas o Transversales en la Formación Profesional**. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 44, febrero-mayo, 2015, pp. 135-151. Fundación Universitaria Católica del Norte Medellín, Colombia. [file:///C:/Users/usuario/Downloads/620-2955-2-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/620-2955-2-PB%20(2).pdf)
- Lalana, N (2015). **La Lengua Bífida**. España: Editorial Bubok Publishing, S. L.
- Macías, M., Sánchez, Y., Zerón, M. (2019). **Factores Conductuales y Gerenciales Determinantes del Éxito Emprendedor en México**. Universidad del Zulia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (RCS). Vol. XXV, No.2, Abril – Junio 2019, pp. 26-39. <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-FactoresConductualesYGerencialesDeterminantesDelEx-7025990.pdf>
- Marulanda, F., Montoya, I., Vélez, J. (2019). **El Individuo y sus Motivaciones en el Proceso**

- Emprendedor.** Universidad & Empresa, Bogotá, Colombia. 21(36), pp.149-174, enero-junio de 2019.
<http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v21n36/0124-4639-unem-21-36-149.pdf>
- Marín, M (2019). **Innovación y Creatividad.** España: Editorial Elearning S.L.
- Piñero, E (2016). **Estrategias y Modelos de Negocio: Casos Prácticos y una Guía para Emprendedores.** Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Rodríguez, J (2015). **Cómo Desarrollar una Personalidad Dinámica: Descubre Cómo Lograr un Cambio Positivo en Ti mismo para Asegurarte el Éxito.** (Primera Edición). Argentina: Editorial Imagen.
- Romero, A y Milone, M (2016). **El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos.** Journal of Globalization, Competitiveness & Governability / Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad / Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade, vol. 10, núm. 1, enero-abril, 2016, pp. 95-109 Portal Universia S.A. Boadilla del Monte, España.
https://www.redalyc.org/pdf/5118/Resumen_511854473005_1.pdf
- Tarziján, J (2018). **Fundamentos de Estrategia Empresarial.** (Quinta Edición). Chile: Ediciones UC.
- Ureta, I., Omaza, G., Cedeño, M., Loor, H., Mera, R. (2016). **Los Emprendimientos en la Economía Empresarial y Estilos de Vida en el Cantón Sucre-Manabí.** Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. Julio 2016 Vol. 8 N° 1. pp. 144-146.
<https://core.ac.uk/download/pdf/230928187.pdf>
- Vázquez, J. (2016). **El Emprendimiento Empresarial: La Importancia de Ser Emprendedor.** (Segunda Edición). Estados Unidos: Editorial CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Vélez, X y Ortiz, S (2016). **Emprendimiento e Innovación: Una Aproximación Teórica.** Revista Científica, Dominio de las Ciencias. Vol. 2, N° 4, pp. 346-369. Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Manta, Ecuador.
[file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889%20(1).pdf)
- Villalobos, L., Sánchez, M., Zavala, D. (2019). **Sostenibilidad y Emprendimiento Venezolano: Visión Contextualizada desde sus Actores.** NovaRua, Revista Universitaria de Administración. pp. 36-48.
<https://erevistas.uacj.mx/ojs/index>

[php/NovaRua/article/viewFile/3632/3045](#)