

# EDITORIAL

Una mirada a lo social, cultural, educativo y tecnológico, entre la variedad de escenarios que se muestran ante el mundo moderno, verifica el gran potencial epistémico investigativo, que desde diferentes escenarios se vislumbran ante el nuevo modo de abordar situaciones sencillas y complejas. Por ello, la academia se ocupa de la preparación de las nuevas generaciones de investigadores, como prioridad y tarea en permanente reconstrucción, donde lo axiológico de lo humano y de lo colectivo, priva como importante en la llamada “nueva normalidad”; de ésta, se espera emerja una sociedad de intercambios, solidaria, comprensiva e informada, con menos atención en lo material y más atenta a las nuevas ideas, nuevos problemas y por ende nuevas soluciones, a partir de las cuales se indague en el amplio camino de contrastes, donde la reflexión, la verificación y la comprobación, concrete la generación de nuevas ideas en los productos de investigación.

Es así que, ante el renovado discurso social, la Universidad Fermín Toro, a través de la gestión de la investigación que se lleva a cabo desde el Decanato de Investigación y Postgrado, presenta a la comunidad académica y científica, el segundo volumen del año 2021, que frente a las innumerables intervenciones y avatares vivenciales, los investigadores pertenecientes a los diferentes programas de Especialización, Maestría y Doctorado, han tenido la constancia, tenacidad y fortaleza de presentar sus contribuciones, con el propósito de ampliar el conocimiento científico y tecnológico.

En el presente número de la Revista *Gerentia*, se podrán encontrar selectos temas de interés gerencial con orientaciones en lo empresarial, educativo, ambiental y de políticas públicas y de salud, como parte de los resultados de investigaciones culminadas, además de avances considerados de relevancia académica; así mismo interesantes contenidos, que por su actualidad profundidad

y pertinencia, forman parte del quehacer científico y divulgativo de la ciencia. Al respecto, se aborda el tema sobre si “¿El emprendimiento es una actitud personal?”, del cual el investigador presenta una mirada crítica hacia el emprendimiento, como ventana creativa para la solución a problemas en el contexto político, cultural y social; de igual manera, el abordaje sobre la “*Ontología vitalógica gerencial en valores personales y profesionales*”, lleva al investigador a un modelo estratégico gerencial vitalógico, desde las neurociencias, considerándolo un aporte hacia la ética de la alegría y la vía del lenguaje. En esta misma línea de conocimiento, se tiene al “*Gerente hipermoderno del siglo XXI desde la perspectiva del coaching neurolingüístico*”, como agente de cambio en el mundo empresarial y de influencia en la actitud y conciencia crítica de los grupos, para mejorar la calidad del proceso productivo. Así mismo el artículo sobre el “*Capital intelectual: gestión innovadora en las organizaciones inteligentes*”, en el que se destaca lo imperativo de contar con gerentes preparados para una gestión que permita espacios positivos para la creatividad, innovación y participación en las organizaciones inteligentes.

En el artículo “*Gerencia estratégica como herramienta de la cultura organizacional: una construcción teórica en el contexto universitario*”, se busca construir teoría, al abordar y captar el medio universitario como complejo, construido y divergente, donde se desenvuelven los actores del futuro estudio. En igual contexto, la investigación “*Transformación digital: desafíos en la cultura gerencial*”, presentada como una innovadora experiencia relacionada con la expansión del ecosistema tecnológico de intercambio de información y la gestión de la transformación digital. Así mismo, el tema “*Praxis gerencial sustentable en tiempos de pandemia: visión compleja en organizaciones*”, generó reflexiones que concluyen en que los líderes al interpretar los diversos escenarios, tienen que reinventarse para lograr soluciones a partir de una gestión gerencial sustentable. Por otra parte, el artículo “*Una mirada de la gerencia moderna hacia las políticas públicas de salud en Venezuela*” concluye en que, para las políticas públicas de salud debe realizarse el cambio de visión paternalista, una planificación acorde a

las necesidades del momento y el cambio de actitud de todo el talento humano en el sistema; en cuanto al *“El desarrollo sustentable como derecho humano en Venezuela”* se referencia a la educación como herramienta para el conocimiento, cooperación y deber ciudadano. Y en otro tenor, se tiene la *“Construcción teórica desde la comparación fiscal entre los estados financieros presentados bajo PCGA y NIIF para Pymes”* donde se compara, desde el punto de vista fiscal, la relación entre los estados financieros que se presentan para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), las cuales, concluye, están dispuestas a invertir recursos en procesos de adopción e implementación de las NIIF, para la mejora de la información financiera.

Entre los ensayos, el tema gerencial se desarrolla a partir de *“La gerencia avanzada en la educación universitaria venezolana del siglo XXI”*, cuyo objetivo fue incorporar la gerencia avanzada en el despliegue de las labores que se realizan en estas casas de estudio, así mismo, *“Gerencia prospectiva en el sistema de dirección y gestión a cargo de la dirección ejecutiva de la magistratura”* destaca el gran desafío de enfrentar la realidad organizacional del siglo; transformándose para dejar atrás modelos organizacionales que les caracterizan. Otro tema se relaciona con la *“Gerencia del talento humano desde la óptica rectoral de la Universidad Fermín Toro”* resalta, que la universidad tiene que ir más allá de la especialización teórico-técnica, respetando el aspecto ecológico con ética y valores.

Entre la diversidad temática de la revista temas relacionados con *“Los órganos de control fiscal en Venezuela: una mirada desde la complejidad”* le definen como una estructura organizacional compleja, adaptativa de carácter social, que cumple sus funciones desde la misión y objetivos; por su parte *“El engagement como herramienta de la gerencia avanzada para la retención del talento humano en las organizaciones”*, invita a la gerencia a reinventarse para poder mantenerse en el mercado, dado que fideliza y engancha al talento humano; así mismo el *“Análisis y/o reflexiones teóricas sobre la prospectiva en la gerencia post Covid-19”*, concluye en la importancia del uso de la prospectiva como un

proceso orientador de la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo organizacional, ya que mantiene a la gerencia centrada en objetivos y metas hacia la transformación, y como cierre de la edición se cuenta con el tema sobre “*El trabajo inteligente (smart working): ¿utopía o realidad*”, que busca la reflexión sobre si aún, hacer trabajo remoto apoyado en las TIGSC, puede ser visto como una utopía, puesto que el verdadero protagonista es el colaborador y el espacio físico ha dejado de ser relevante, ya que la conectividad y la comunicación, se han convertido en aliados del gerente y de la gestión empresarial.

Es indudable que la calidad, pertinencia y actualidad de los temas contenidos en el presente número, invitan al lector a la exploración detallada por su variada episteme y contenidos de interés, que se espera, estimulen la investigación sobre nuevas y novedosas temáticas para la mejora continua de la sociedad.

**Dra. Leonor C. Dillon**  
**Docente Investigadora**

