

## EDITORIAL

Las organizaciones en la actualidad se encuentran inmersas en un entorno socio económico y cultural con cambios disruptivos de carácter exponencial, que demandan un ejercicio gerencial con una visión holística que les permita accionar de forma rápida para gestionar los procesos internos y controlar los elementos externos que repercuten de forma significativa en su dinámica socio-productiva.

Frente a esta mirada, se considera necesario repensar el estado del arte de la gerencia a los fines que desde la ciencia se dé respuesta a realidades relacionadas con la revolución de la tecnología, la sociedad del conocimiento, la globalización, el teletrabajo, entre otros, e implementar acciones estratégicas que les permita permanecer solidas ante escenarios cambiantes como la pandemia generada por el Covid 19, que ha afectado la dinámica mundial y la forma de gerenciar las organizaciones en todos sus ámbitos y niveles, estos sucesos exigen a la sociedad del conocimiento de respuestas certeras y oportunas a las necesidades de la colectividad.

En el ámbito educativo, la ilustre Universidad Fermín Toro consciente de la necesidad imperante, presenta el primer volumen de año 2021 de la Revista Gerentia abordando temas de gran interés como lo son: gerencia de calidad total, talento humano, coaching, gerencia participativa, modelo gerencial Disney, liderazgo, redes empresariales, hologerencia, entre otros, configurándose estos como aportes relevantes a la sociedad del conocimiento y la comunidad científica.

De esta manera, les presento las producciones científicas que conforman el primer ejemplar del año 2021 de la revista, esperando puedan reflexionar, repensar y construir nuevos conocimientos en el ámbito de la gerencia, el primer artículo se titula “Gerencia de calidad total aplicada a servicios mixtos (asociaciones público-privadas) de atención de salud. Perspectiva actual en

Venezuela”, el sustento teórico-empírico que aporta permite establecer la premisa analítica sobre el rol de la TQM como elemento de gerencia moderna, que es pertinente de ser aplicada a organizaciones de salud mixtas, con potencialidad de ser creadas o fortalecidas en el actual contexto venezolano.

Asimismo, el referido a la “Simbiosis del talento humano y coaching enfocado en la gerencia”, que analiza el talento humano aplicando el coaching como disciplina en la gerencia de la U.E Colegio Privado Martin Luther King, para el aprovechamiento de las relaciones laborales, concluyendo que en la U.E Colegio Privado Martin Luther King es necesario engranar al talento humano. Seguidamente se presenta el artículo “Marketing: Gestión del turismo y hotelería desde la gerencia estratégica. Una visión centrada en la implementación de nuevas tecnologías”, cuyo propósito fue generar una visión estratégica de Marketing en la gestión turística hotelera desde las perspectivas de las nuevas tecnologías.

De gran interés, es resulta el artículo acerca de la “Gerencia participativa: enfoque integrativo en las decisiones compartidas”, cuyo objetivo fue proponer la gerencia participativa como enfoque integrativo en las decisiones compartidas en la asociación de profesores de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” APUNELLEZ-Barinas), concluyendo que las acciones estratégicas propuestas constituyen el conjunto de ideas sistematizadas para crear una cultura de aprendizaje colaborativo entre los directivos.

Asimismo, el relacionado con “Realidad circundante de la administración estratégica y las tecnológicas de información y comunicación”, que presentó los resultados de la continuidad en la aplicación del Modelo de Administración Estratégica con Aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación (MAETIC), el cual se ha empleado en dos empresas privadas, ubicadas en la ciudad de Barinas, estas son YMCP, C.A. e Inversiones K&S Caro, C.A, para dar respuesta a la sociedad del conocimiento y a su entorno, en la aplicación del modelo y su pertinencia ante las circunstancias del momento actual.

La “Gestión de la educabilidad tributaria a la comunidad”, cierra los artículos del este volumen, el cual deriva de una investigación finalizada de tipo cualitativa, interpretativa, fenomenológica apoyada en la hermenéutica, cuyo objetivo fue generar un constructo teórico emergente, en torno a la orientación tributaria interinstitucional hacia la comunidad con enfoques precisos de apoyo educativo.

Dentro de los ensayos, se destaca el titulado “La aplicación del modelo gerencial Disney como sistema de emprendimiento hacia una gerencia de la transversalidad”, tuvo como finalidad la argumentación para proponer la aplicación del modelo gerencial Disney a la realidad del emprendimiento con el propósito de incentivar el sentido de trascendencia para el logro de las metas institucionales desde una visión transcompleja y humanista de los ejes gerenciales.

Seguidamente, se presenta el ensayo titulado “Enfoques teóricos entrelazados para la articulación de redes empresariales”, destacando que las estrategias de cooperación son una de las alternativas que las empresas hoy día eligen para la obtención de ventajas competitivas con mayor rapidez. En América Latina para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), las instituciones públicas conjuntamente con el sector privado han implementado el modelo de redes empresariales, que consiste en la cooperación entre MIPYMES para solventar problemas comunes y alcanzar la competitividad.

Asimismo, en relación al liderazgo se presentan dos importantes ensayos, el primero titulado “Liderazgo: Una competencia directiva clave en la gestión del cambio para el desarrollo organizacional”, los resultados evidencian, que el liderazgo es una competencia directiva fundamental, son los líderes quienes deben asumir la responsabilidad de dirigir y despertar entusiasmo en las personas a su alrededor, pues conocen habilidades, niveles de motivación y experiencia de sus colaboradores, factores determinantes en su desempeño; y, el segundo “Liderazgo y cultura organizacional en el contexto empresarial”, este ensayo imbrica liderazgo y cultura organizacional como dos elementos que se complementan en la organización y tienen su fundamentación en el desarrollo,

competitividad y crecimiento en las economías actuales, pero también a la comprensión de aspectos netamente humanos como son la motivación, el enfoque a resultados, el desarrollo de habilidades y competencias y el sentimiento de realización que se puede generar desde un líder hacia sus trabajadores.

De gran interés, se encuentra el ensayo acerca de la “Aproximación a la gerencia humanista como estrategia de gestión”, que tiene como propósito generar una aproximación a la gerencia humanista como estrategia de gestión, el mismo cuyo propósito fue la intención de señalar cuales son los orígenes y su fundamentación filosófica y epistémica basadas en las teorías humanas, seguidamente el titulado “Episteme constructivista en el contexto gerencial postmoderno”, que tuvo como finalidad abordar de manera argumentativa reflexiva el enfoque epistemológico constructivista en el contexto gerencial posmoderno.

La “Hologerencia organizacional”, cierra la presentación de los ensayos, cuyo propósito fue asumir una postura sobre el significado de la hologerencia organizacional y como esta puede ayudar a la gerencia en el siglo XXI, la cual es llamada la era de la comunicación e información y donde las organizaciones son consideradas organizaciones inteligentes debido al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación Tics.

Finalmente, los invito a realizar el recorrido investigativo por cada una de las producciones científicas que ofrecen soluciones y aportes a los problemas de nuestra sociedad actual y a publicar en la Revista Gerentia espacio abierto de difusión del conocimiento de nuestra prestigiosa Alma Mater.

**Dr. Wilmer R. García Viera**