

**DESARROLLO DEL LIDERAZGO EN
LAS ORGANIZACIONES AGRÍCOLAS
EMERGENTES DENTRO LA
MODERNIDAD VENEZOLANA**

Autora: Miroslav Mujica
miroslavmujica@gmail.com

RESUMEN

La agricultura es una de las principales bases productivas de la sociedad moderna, producto de los diversos cambios sociopolíticos y organizacionales ocurridos en la realidad venezolana, se han presentado múltiples facetas legales y estructurales de las organizaciones agrícolas en búsqueda de su adaptación funcional, modernidad e innovadora. Por eso el presente ensayo de tipo argumentativo, tuvo como objeto analizar el desarrollo del liderazgo en las organizaciones agrícolas emergentes dentro de la modernidad venezolana. El ensayo se fundamentó diferentes los autores y trabajos sobre el tema. El aspecto metodológico se apoyó en la investigación documental con un diseño bibliográfico mediante la revisión y discusión de autores reconocidos sobre la materia. Entre otras conclusiones se destaca la necesidad de los productores de promover organizaciones basadas en nuevos liderazgos con gestiones de avanzada con enfoque global rompiendo viejos paradigmas. Por otra parte, el liderazgo moderno debe presentar características particulares, conocimientos de economía, productividad, eficiencia, formación agrícola, y la capacidad de comunicar y compartir visiones para crear equipos, ello permitiendo una visión amplia de la complejidad.

PALABRAS CLAVE

Liderazgo,
organizaciones
agrícolas
emergentes,
modernidad

LEADERSHIP DEVELOPMENT IN EMERGING AGRICULTURAL ORGANIZATIONS WITHIN VENEZUELAN MODERNITY

Author: Miroslav Mujica
miroslavmujica@gmail.com

ABSTRACT

Agriculture is one of the main productive bases of modern society, a product of the various socio-political and organizational changes that have occurred in the Venezuelan reality, multiple legal and structural facets of agricultural organizations have been presented in search of their functional adaptation, modernity and innovation. For this reason, the present argumentative essay aimed to analyze the development of leadership in emerging agricultural organizations within Venezuelan modernity. The essay was based on different authors and works on the subject. The methodological aspect was supported by documentary research with a bibliographic design through the review and discussion of recognized authors on the subject. Among other conclusions, the need for producers to promote organizations based on new leaderships with advanced management with a global approach, breaking old paradigms, stands out. On the other hand, modern leadership must present particular characteristics, knowledge of economics, productivity, efficiency, agricultural training, and the ability to communicate and share visions to create teams, allowing a broad vision of complexity.

KEYWORDS: Leadership, emerging agricultural organizations, modernity

INTRODUCCIÓN

La agricultura se puede considerar un tema de connotación social y económica, incluido como factor político en el contexto global por su influencia en el desarrollo de países y sociedades. Su objetivo principal es producir alimentos para la población sin distinciones o ideologías, como actividad humana se ha estudiado bajo las diferentes teorías económicas, en otras como tratado económico. No obstante, está influenciada por una variedad de factores intangibles, propios de la actividad individual y social que obligan a realizar investigaciones bajo la perspectiva de múltiples escenarios y vertientes, dentro de este esquema existe la necesidad de los nuevos liderazgos que promuevan y fortalezcan las organizaciones en Venezuela.

En la actividad agrícola el liderazgo es fundamental para lograr encaminar los esfuerzos colectivos, maximizar la eficiencia del trabajo, agrupando individuos por un objetivo común, en organizaciones agrícolas

permitiendo satisfacer las expectativas de los agremiados, conduciendo a las organizaciones hacia la certidumbre de mayor y mejor producción para competir en un mundo globalizado, siendo el eje fundamental de ellas lograr la agrupación de los productores mitigando los desafíos de trabajar de manera aislada permitiendo acceder a insumos y recursos para maximizar su producción mejorando sus resultados al trabajar de manera unida, sin embargo para existir en un mundo competitivo tienen que modernizar sus estructuras, técnicas de producción y comercialización.

La modernización en la producción rural no solo fue promovida por el uso de maquinarias o variedades de alto rendimiento, también incluye la formación de nuevas generaciones con nuevas visiones y conceptos adaptados a la sostenibilidad, todas las técnicas y métodos modernos están destinados a salir de la agricultura de subsistencia donde los cambios de pensamiento e innovaciones son implícitos en las nuevas visiones. Los líderes son los

que promueven la creación de las organizaciones luchando por su formación y en muchos casos logrando ocupar cargos que las empujan con dirección e innovación, invocan el uso de nuevas formas de trabajo, técnicas o mejores insumos, combinación necesaria para adentrarse en el esquema de comercio global, exigente en calidad y sanidad.

En consecuencia, cada época en Venezuela tuvo su variable particular sobre la producción, sin embargo, es notorio que las debilidades del sector surgen por un liderazgo con poca capacidad de agrupar a los productores en un fin común. Asimismo, diversas iniciativas de formar organizaciones agrícolas fueron abrumadas por las turbulencias propias de su época, acosos a centros de producción o simplemente políticas erróneas que perturbaron el agro llegando a modificar estructura productiva del país.

Las ideas expuestas anteriormente permiten orientar la investigación hacia el liderazgo de las organizaciones venezolanas,

existiendo hoy la necesidad agobiante de realizar cambios y establecer nuevas visiones dentro del sector, considerando que logra agrupar a numerosos campesinos, pequeños y medianos productores, donde en los cambios situacionales deben estar preparados para afrontarlos y aprender de las diferentes experiencias pues sobre ellos tienen consecuencias de su impacto social.

Por esto, el objetivo de este ensayo se centró en las organizaciones agrícolas y su liderazgo con el objetivo reseñar la necesidad de emerger o transformar nuevas organizaciones hacia la modernidad. Sin duda, las organizaciones como unidad consolidada pueden y deben propiciar los cambios políticos, económicos y sociales necesarios en la agricultura venezolana para el avance del país. De allí surge la pregunta ¿Cómo debería desarrollarse el liderazgo en las organizaciones agrícolas emergentes dentro de la modernidad venezolana?

DESARROLLO ARGUMENTATIVO

El interés de las naciones en la agricultura se orienta a la consolidación de la soberanía alimentaria, esto propició la creación de nuevas organizaciones agrícolas con variadas estructuras jurídicas y legales así permitiendo crear alianzas y dar continuidad al ciclo productivo. Estas relaciones incluyen la mancomunidad de productores, donde se tienen que mostrar como organizaciones sólidas para negociar con sus clientes y proveedores. Al respecto, Toledo (2017), señala “Ha habido una estrecha relación entre la agricultura, por un lado, con el sistema de distribución, bajo el mando de grandes comercios y cadenas de supermercados minoristas” (p. 112).

Por otra parte, los líderes de organizaciones están obligados a conocer la cultura del productores como sistema organizado, conjugando factores canalizadores de múltiples facetas que impactan el desarrollo organizativo, causado por la complejidad de valores presentes en los individuo que buscan maximizar el

avance de nuevas oportunidades, Druker (2012) dice “la planificación siempre se basa en la maximización de las oportunidades” (p.172), es decir, todo cambio tiene que ser ordenado y coherente para progresar.

Hoy, la dinámica global requiere adaptabilidad para afrontar la modernidad, arraigada en la planificación diseñada para orientar su futuro, en lo contrario se presentan rupturas entre los miembros de las organizaciones al no coexistir avanzada de cambios con la lentitud del sistema, es decir se presentan vacíos insatisfechos, permitiendo espacios creadores de nuevas oportunidades. Por otra parte, no se puede olvidar que la modernidad es un ajuste del hombre a las condiciones que exige la sociedad actual de mayor eficiencia en la producción.

En la realidad venezolana es necesario incorporar líderes capaces de transformar organizaciones, poseedores de características particulares buscando romper arcaicos paradigmas y esquemas tradicionales e ir contiguos a las innovaciones tecnológicas, destinadas

umentar eficiencia, cubriendo carencias de viejas organizaciones, aplicando el modelo de liderazgo transformador como base del cambio, Hermsilla, y col (2016), destacan lo siguiente; “se asocia a la satisfacción, efectividad y motivación. Se observa también la superioridad del liderazgo transformacional sobre el liderazgo transaccional en relación a la fuerza de asociación con estas variables (p. 140).

Adicionalmente, sobre el liderazgo rural existe la necesidad de instaurar otras visiones en las generaciones de relevo como empuje hacia la sociedad moderna, Romero y Caicedo (2018), mencionan, “cualidades que deben caracterizar a líder rural y la urgencia que existe en la formación del liderazgo para el sector rural, de que los jóvenes de hoy deben visionar el futuro como líderes agrícolas capaces de generar proyectos emprendedores (p. 522).

Asimismo, las nuevas organizaciones deben ser presididas por liderazgos de avanzada permitiendo establecer oportunidades que industrialicen sus sociedades y

economías, Alarcón y González (2018), destacan “En dicho escenario, modelos como los distritos industriales, los clústeres y las aglomeraciones de empresas, pueden ser realmente efectivos para diversificar las actividades productivas y generar mejores condiciones de desarrollo y competitividad” (p. 17), lo mencionado permite expresar el potencial de dichas organizaciones como integradoras del sector agrícola y la industria de alimentos.

Por otra parte, Toledo (2017), agrega “Las grandes empresas actúan como coordinadores de los procesos de producción de grandes segmentos agrícolas, proporcionando procedimientos estandarizados y mayor eficiencia” (p. 112) lo mencionado establece la importancia también de las grandes empresas en el proceso agrícola las cuales integran los conocimientos y de ahí decantan a sectores menos desarrollados en el contexto productivo aprovechando los conocimientos y prácticas que ellas han desarrollado tanto técnicas como de liderazgo y gerencia.

Las consecuencias de realizar cambios lleva a construir nuevas dinámicas a veces explosivas, otras veces progresivas, donde agricultores han visto la necesidad de cambiar sus enfoques mediante programas de desarrollo, estableciendo alianzas con universidades o agroindustrias, como forma de integración entre producción y mercado, así como a las conexiones empresariales con orientaciones de modernidad dentro del entorno global, y mejoran su posición al momento de actuar como conglomerado, Tapia (2015), afirma “la demanda de las multinacionales o exportadoras que compran los productos agrícolas del clúster genera que pequeños y medianos productores, aumenten su productividad por exigencias de calidad” (p. 124).

Las estructuras de organizaciones agrícolas tradicionales inicialmente estaban encaminadas a establecer alianzas entre agricultores para comercializar sus productos, luego se establece una dinámica con la agroindustria, realizada con sutileza permitiendo acumular una suma de relaciones y procedimientos, unas

veces llevadas con armonía, otras veces con turbulencia por sus dirigentes, en consecuencia en muchos períodos no logran satisfacer al universo de productores por múltiples variables e intereses dentro del juego de la economía y la agricultura.

Dicho lo anterior, es necesario establecer características claves del liderazgo en las nuevas organizaciones para establecer conexiones con sus asociados y el mundo real, siendo fundamental tener amplitud de conocimientos sobre el entorno de la actividad, Romero y Caicedo (2017), destacan “El agro liderazgo se centra en valores de disciplina, humildad, honestidad, respeto y solidaridad, capaces de formar una conducta responsable y solidaria con el fin de generar en los actores del sector rural la capacidad de auto proyectarse” (p. 520).

El tema de liderazgo y producción agrícola en el plano ideológico se ha desvirtuando, su particularidad consignada a satisfacer las necesidades de la población, fortalecer el progreso de las naciones

a través la seguridad alimentaria mediante la distribución justa, mezclando la necesidad de la agricultura moderna, sus avances y mejoras como obligación, no como innovaciones capitalistas, para desmejorar al proletariado, conceptos forjados mediante la teoría clásica de economía basados en factores de producción llamados tierra, capital y trabajo, quedando obsoletos por la presencia de otros factores que intervienen en el proceso productivo como tecnología, comunicación o conocimiento.

Es así como, por medio del liderazgo es vital la organización a través de la unión formal o informal de los productores, para mejorar sus ingresos como compensación del trabajo e insumos destinados a obtener cosechas atractivas para cadenas agroindustriales, el objetivo es lograr colocación segura del producto en el mercado con mejores precios y condiciones, compensando al esfuerzo realizado y alcanzar eficiencia de los pequeños productores para ser competitivos. La Organización de las Naciones Unidas

para la Alimentación y Agricultura, (FAO) (1995) en su estudio “Desarrollo Agropecuario” indica “Mientras los agricultores no puedan introducir innovaciones para eliminar estas ineficiencias y aumentar sus bajos rendimientos será virtualmente imposible que se vuelvan rentables y competitivos (p. 3).

En ese mismo sentido, las gestiones del liderazgo moderno deben orientarse al bienestar común, donde los éxitos y ganancias deben ser distribuidos equitativamente entre sus miembros para seguir creciendo dentro de la modernidad; Aveiga y col. (2020), señalan “el poco apoyo de la comunidad y la disposición de recursos son considerados uno de los mayores obstáculos que puede presentar un líder comunitario en su accionar” (p. 6). Es muy importante entender la gran alianza con la comunidad hoy en día.

Por otra parte, no se puede negar la existencia de desigualdades entre diferentes sectores de la producción agrícola tanto por el nivel técnico que se aplica así como los requerimientos de manejo, por ello se

insiste en la necesidad de articulación en organizaciones con suficiente fortaleza para afrontar negociaciones, sea para vender su cosecha o adquirir insumos, hoy su estructura debe permitir desarrollar nuevas visiones, basados en reformas iniciadas mediante evolución del paradigma para lograr la consolidación del futuro.

La evolución del liderazgo debe ir acoplado a nuevos procesos y novedosas gestiones. En las organizaciones tradicionales se puede observar el abandono y desinterés de generaciones de relevo por lo lento y pesado de su estructura no acorde a la dinámica de la modernidad, mientras otras evolucionan hacia nuevos horizontes buscando un desarrollo armónico basado en sus individuos fortaleciendo su crecimiento y bienestar. Barreto (2018), indica “Los líderes rurales deben propender por la generación de opciones equitativas y creativas en el campo” (p. 98). Reforzando la idea está Segredo (2016), quien afirma “la necesidad de que las organizaciones diseñen estructuras más flexibles al cambio y que este se produzca como

consecuencia del aprendizaje de sus miembros. Esto implica generar condiciones para promover equipos de alto desempeño” (p. 593).

Luego de la segunda guerra mundial, la agricultura venezolana es impulsada por las exigencias de ciudades con mayor poder adquisitivo, para ello se lograron muchos avances mediante la importación de transferencia de tecnología o formas de comercio, igual sucedía con investigaciones agrícolas adaptando las tecnologías importadas a necesidades locales, sin embargo ello acentuó la desigualdad entre pequeños y grandes productores, donde los últimos lograron acceso al financiamiento permitiendo ir con el desarrollo en infraestructura, gerencia, técnica o conocimientos, mientras los pequeños productores quedaron rezagados por sus limitaciones de producción, culturales o financieras.

En otras palabras, el progreso del país propició la formación de complejos agroindustriales dentro de un marco instaurado para grandes productores, esto propicio la incorporación de profesionales en un

entorno multidisciplinar dando origen e importancia a las organizaciones agrícolas como ente pudo agrupar a incontables profesionales, concentrando conocimientos y normas de otras latitudes con claras incidencias locales, Saso y col. (2017), sostienen “Esto no implica necesariamente que los miembros de la organización, o la organización en sí misma, esté preparada para abordar los retos que dicha multiculturalidad implica” (p. 88).

Dicho esto, es necesario la formación de organizaciones con bases dentro del nuevo contexto global, contemplando el peso de las viejas estructuras y esquemas de pensamiento, a través de un nuevo liderazgo. Rojas (2014), asevera “se constata que la concertación entre estado, liderazgos locales y organizaciones privadas es un medio eficiente para impulsar un pacto territorial de desarrollo a largo plazo, que supere la pobreza rural” (p. 113).

Asimismo, los atributos del líder emergente deben ser la capacidad de compartir visiones, sueños y ambiciones creando equipos

sumandos a los conocimientos en la complejidad agrícola, partiendo de un entorno social complicado, cambiante y agresivo. Al respecto, Pérez (2018), acota “Los líderes emergentes, son referentes de nuevos emprendimientos comunitarios que funcionaron como ejes articuladores en los grupos de origen, con acciones que denotan el valor del capital social para articular a la población” (p.146).

Las organizaciones agrícolas tradicionales deben modificar sus modelos para avanzar a la modernidad cubriendo necesidades colectivas, promoviendo el esfuerzo y competencia dentro del esquema de bienestar con capacidad de producir cambios para enfrentar competencias a nivel global, orientando la organización para desarrollar sus ventajas, desplegando oportunidades y buscando alianzas sólidas y duraderas, ser líder en una organización agrícola es complejo dada la multiplicidad de variables que influyen en cada decisión. Romero (2018) destaca “los líderes en sus ambientes rurales deberán focalizarse en las cualidades identificadas para

que reconozcan las oportunidades que existen en la agricultura y el sector rural” (p. 64).

Dentro del marco hay que considerar los nuevos esquemas de producción, las cambiantes políticas y la modernidad avasallante de un entorno orientado a la globalidad, obliga al establecimiento de acciones conjuntas para seguir dentro del sistema productivo agrícola y creer en el sistema de liderazgo, pero como avanzar dentro de esa complejidad, Romero (op. cit.), menciona “se puede desarrollar del liderazgo agrícola a través de diferentes vías como por ejemplo los foros que promueven el aprendizaje cooperativo, el trabajo en equipo y el emprendimiento” (p. 522). Por otra parte, Cardona y col. (2007), afirman “la única salida de los pequeños productores como agricultores es elevar su productividad. El reto de la política pública es cómo lograrlo” (p. 26). Sin duda, pueden aportar, pero están marginados de manera individual, sin embargo, su importante número tiene gran impacto social e influencia en el desarrollo local.

Según razonamiento expuesto, en las organizaciones intrínsecamente debe existir fortaleza, cohesión, condiciones organizativas y gobernabilidad destinada a lograr éxito para establecer las múltiples relaciones con el sector gubernamental. Briceño (2018), afirma, “Las incumbencias con el Sector Agrícola de más de quince (15) Ministerios y el macro crecimiento del Ministerio de Agricultura y Tierras con más de 40 entes adscritos y empresas del Estado” (p. 11).

El estudio, establece la necesidad y orquestamiento de estrategias sobre liderazgo de la organización para ajustar con las políticas gubernamentales. Tapia (2015), asevera “sin la organización efectiva de relaciones de colaboración, los eslabones de la cadena de valor se debilitan y como resultado los componentes son menos eficientes en sus funciones individuales” (p. 124). Estas orientaciones pueden ser guías en la producción o mercadeo, en un sistema integrado al marco de seguridad jurídica que permita realizar

inversiones orientadas a la globalización y competencia de nuevos mercados, Cardona y col. (2017), indican “ Estos aspectos se sintetizan en la relación que existe entre globalización, modos de producción y estructuras productivas que han configurado estructuras agrarias alrededor de un sistema de tierra desigual con acceso restringido a la tecnología para los pequeños productores” (p. 13).

POSTURA CONCLUSIVA

La agricultura es esencial para el desarrollo de una nación y establecer su seguridad alimentaria, para ello debe tener productores arraigados al campo estableciendo condiciones básicas como jurídicas, técnicas, precio y mercadeo, muchos se agruparon en organizaciones que tenían estructuras rígidas poco flexibles que no satisficieron las necesidades del mundo moderno. Ello creo la necesidad de promover organizaciones basadas en nuevos liderazgos y gestiones de avanzada,

con un enfoque global, rompiendo paradigmas, estableciendo nuevas formas de relacionarse siendo capaces de establecer alianzas entre sus productores, clientes y proveedores, dichas organizaciones mediante sus gestiones deben establecer lineamientos y planes, apoyados en los liderazgos agrupando la heterogeneidad de culturas e ideologías.

Por último, el liderazgo dentro de los tiempos modernos debe contener características particulares, conocimientos de economía, productividad, eficiencia, formación agrícola, mercadeo, así como la capacidad de comunicar y compartir visiones para crear equipos, ello permitiendo una visión amplia de la complejidad agrícola, partiendo de un entorno social complicado el cual abarca diferentes necesidades sociales, pero con un solo norte, la producción agrícola para satisfacer las necesidades de un país.

REFERENCIAS

- Alarcón, O; González, H. (2018). **El desarrollo Económico Local y las Teorías de localización**. Revisión teórica. Revista Espacios. Vol. 39.
- Aveiga, V; Méndez, F; Calderón, D. (Comps). (2020). **Liderazgo Comunitario como Eje del Desarrollo Social Participativo**. Instituto Superior Portoviejo, Ecuador. Dialnet. Revista Digital Científica. Vol. 1. N° 16.
- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). (2006). **Nota de Análisis Sectorial, Agricultura y Desarrollo Rural**
- Barreto, C; Otálora, A. (2018). **La Promoción del Liderazgo Rural para la Paz a partir del Aprendizaje Experiencial**. Revista Científica General José María Córdova. Volumen 16. Número 21. Disponible:
<http://dx.doi.org/10.21830/19006586.313>. [Consulta: 2020, Octubre18]
- Briceño, G. (2018). **La Situación Agrícola de Venezuela, una Aproximación al Problema y Líneas de Acción para Resolverlo en el Corto Plazo**. Red Agroalimentaria de Venezuela.
- Cardona, M; Barrero, Y; Gaviria, C. (Comps). (2007). **Aportes Teóricos al Debate de la Agricultura Desde la Economía**. Universidad de Antioquia. N° 27.
- Drucker, P. (2012). **La Gerencia Efectiva**. Tareas Económicas y Decisiones Arriesgadas. Primera edición. Colombia, Editorial Sudamericana.
- Hermosillo, D; Amutio, A; Da Costa, S. (Comps). (2016). **El Liderazgo Transformacional en las Organizaciones**. Journal of Work and Organizational Psychology.
- Pérez, A. (2018). **Capital Social, Redes Sociales y Liderazgo en Agricultura Familiar Periurbana en México**. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Volumen 9. Número 6.
- Rojas, J. (2014). **Los Modelos de Organización Territorial de La Comunidades Rurales: Un Difícil Camino en Venezuela**. Revista Derecho Y Reforma Agraria. ULA. N° 40.
- Romero, V; Caicedo, E. (Comps). (2018). **El Liderazgo en la Economía Rural y el Líder Agrícola**. Revista Dialnet. Vol. IV. Número 4.
- Saso, C; Valero, D; Berrozpe, T. (Comps). (2017). **La Competencia Intercultural en las Organizaciones: Aproximación Teórica**. Revista Internacional de Organizaciones. N° 19. España.
- Segredo, A. (2016). **Aproximación Teórica a la Evolución, Teorías,**

Enfoques y Características que han sustentado el desarrollo de las Organizaciones. Revista Cubana de salud Pública.

Tapia B; Hermes, T; Pacheco, J; Montalvo, A. (2015). **Clúster Agrícolas: Un Estado del Arte para los Estudios de Competitividad en el campo.** Revista de Ciencias Agrícolas. Volumen 32.

Toledo, M. (2017). **Formas de Organizacao da Agricultura no Brasil.** Geografía Londrina. Número 2.