

**LA GERENCIA AVANZADA
FRENTE A LA INNOVACIÓN
DISRUPTIVA**

Autora: Elsy Rodríguez
profelsyrodriguez@gmail.com

RESUMEN

Los gerentes de hoy tienen un gran reto, mantener activas las organizaciones que dirigen a pesar de los cambios constantes producidos por la innovación disruptiva, es decir, los gerentes de este siglo deben sumergirse en un proceso de adaptación continua, por ende el propósito del ensayo es analizar el impacto de las nuevas tecnológicas producto de la disrupción y los cambios significativos en la gerencia del siglo XXI. La metodología utilizada fue una investigación documental, apoyada en la técnica de análisis de contenidos; las referencias citadas fueron artículos científicos sobre tecnologías disruptivas, revolución tecnológica y enfoques de la gerencia avanzada. Los apartados del ensayo muestran la opinión acerca de la revolución tecnológica y la disrupción experimentada en los últimos años a nivel organizacional, lo cual ha generado cambios en el mundo y ante la sociedad, quienes se han tenido que adecuar y romper paradigmas, pero la mayor variación es la actuación de los gerentes con base a la tecnología como elemento potenciador de su gestión. Se menciona también, como la gerencia apoyada con la tecnología, requiere comprender que emerge una nueva lógica organizacional que trae diferentes maneras de pensar y efectuar las acciones, más aún, al incluir las innovaciones tecnológicas, forjando una gerencia de avanzada en quienes tienen la responsabilidad de guiar las organizaciones en el proceso de transformación y lograr mantenerlas activas en una época de cambio.

PALABRAS CLAVE

Gerencia avanzada,
innovación disruptiva,
revolución tecnológica

ADVANCED MANAGEMENT IN THE FACE OF DISRUPTIVE INNOVATION

Author: Elsy Rodríguez
profelsyrodriguez@gmail.com

ABSTRACT

Today's managers have a great challenge, to keep the organizations they lead active despite the constant changes produced by disruptive innovation, that is, the managers of this century must immerse themselves in a process of continuous adaptation, hence the purpose of the trial is to analyze the impact of new technologies as a result of disruption and significant changes in the management of the 21st century. The methodology used was a documentary research, supported by the content analysis technique; the references cited were scientific articles on disruptive technologies, technological revolution and advanced management approaches. The sections of the essay show the opinion about the technological revolution and the disruption experienced in recent years at the organizational level, which has generated changes in the world and before society, who have had to adapt and break paradigms, but the greatest Variation is the performance of managers based on technology as an enhancing element of their management. It is also mentioned, how technology-supported management requires understanding that a new organizational logic emerges that brings different ways of thinking and carrying out actions, even more, by including technological innovations, forging an advanced management in those who have the responsibility of guiding organizations in the transformation process and keeping them active in a time of change.

KEYWORDS: Advanced management, disruptive innovation, technology revolution.

INTRODUCCIÓN

Hoy día, al primer trimestre del año 2021, nos encontramos en un proceso de cambios, iniciado hace más de cuatro décadas, conocido como la evolución tecnológica, la cual ha generado una transformación en los procesos que llevan a cabo las organizaciones, desde este cierge se desarrolla el ensayo el cual tiene como propósito presentar, cómo los avances tecnológicos y la innovación disruptiva han influido en la gerencia avanzada, creando una metamorfosis en la concepción gerencial de las organizaciones del siglo XXI. Se presenta un ensayo descriptivo, desarrollado bajo el análisis de contenidos posterior a una investigación documental.

La innovación disruptiva produce una alteración brusca en materia de avances tecnológicos, es decir, desplaza a la tecnología existente y sacude la industria; por tanto, el gerente de hoy debe adaptarse para no quedar rezagado en la gestión que lo conduce al logro de los objetivos

organizacionales, son cambios donde se deben adecuar y romper paradigmas de manera simultánea. La disrupción se encuentra inmersa en cualquier área y por supuesto envuelve a todo tipo de organización, la cual debe contar con una gerencia de avanzada para ir reformulando las estrategias y asumir retos, que les permita mantenerse en el mercado competitivo y dinámico.

Por ello, la necesidad de que las organizaciones se reinventen, que vean a la disrupción tecnológica como una oportunidad más que una amenaza, debido a que, el mundo avanza y como consecuencia las organizaciones han tenido que adaptar su pensamiento y procesos a la disrupción. Pero, ¿Qué es innovación disruptiva? Se puede describir como aquella tecnología que propicia cambios profundos en los procesos, productos o servicios, y desplaza la tecnología anterior; el *internet* es un ejemplo claro de innovación disruptiva.

Por lo expuesto, es importante que los gerentes de este siglo

establezcan una curva satisfactoria para el crecimiento de la empresa que logre mantenerla posicionada a pesar de la inclusión de la tecnológica, para no caer en el error de pensar que aún falta tiempo para los cambios pero al día siguiente, resulta que nada es igual.

DESARROLLO ARGUMENTATIVO

Evolución histórica de la tecnología

Actualmente, nos encontramos posicionados en lo que se conoce como la era digital, pero quizás de lo que no se está al tanto son todos los cambios que se han dado a través de los años. Por ello, se mencionan las seis revoluciones tecnológicas de los últimos 250 años, mostrada en la siguiente línea de tiempo (ver figura 1).

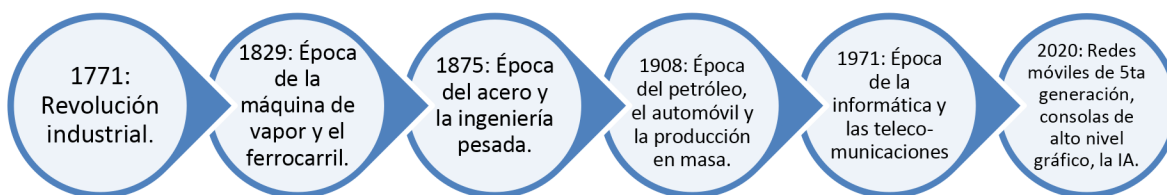


Figura 1: Revolución tecnológica.

Fuente: El autor (2021) datos obtenidos de la presentación corporación andina de fomento.

Al observar detalladamente la imagen, se puede afirmar que, durante el desarrollo de cada época, los cambios más significativos se han producido, aproximadamente, cada 50 años, los que permite visualizar como en cada revolución, se dan los cambios de forma casi inmediata como consecuencia de la innovación y

disrupción, que a su vez ha forjado un cambio de paradigma organizativo y tecnológico. Un nuevo paradigma se desarrolla en las empresas de hoy y se difunde a las grandes empresas de los países más avanzados. De allí la importancia de que los gerentes introduzcan una curva disruptiva alineada con el entorno para poder

elevar todo su potencial y mantenerse activos en un mundo tan dinámico.

Al momento de describir las seis épocas, según Pérez (2002), el ciclo de vida de las mencionadas revoluciones se visualizan como una curva creciente, referida por: (a) la exploración de los primeros productos y el proceso de cambio de paradigma con respecto a la época anterior, (b) instalación de la infraestructura junto al aprendizaje del nuevo paradigma, (c) plena expansión del potencial, (d) últimos productos tope del mercado y, (e) migración a lo nuevo (declinación de lo viejo) para dar paso a la siguiente revolución tecnológica. Sin embargo, en el siglo XXI, estos cambios se dan en periodos de tiempos menos cortos y la adaptación debe ser de manera inmediata, puesto que cada paradigma transforma al mundo a su imagen y semejanza; y el mundo de hoy se encuentra envuelto en la era digital que no puede esperar media década para crear e incrustar un nuevo elemento de cambio.

Enfocándonos en las dos últimas revoluciones tecnológicas, para el año 1980 aparecen los computadores de

escritorios con la promesa de un procesamiento de datos automático que mejorarían continuamente, además, según lo cita Gutiérrez (2005) en su artículo, la noción de la palabra *excelencia*, como estrategia gerencial y el tema de aceleración de cambio, producto de la globalización, donde creer y mantenerse se vuelve una necesidad empresarial. Son varios pasos dados en los últimos años, explica Pérez (2002) acerca del paradigma actual, en él se refleja lo siguiente, sobre la:

1. Estructura: se genera el cambio de pirámides centralizadas cerradas a la descentralización en redes abiertas.
2. Productos: pasa de usar materia prima a usar materia gris (oro gris) para procesar conocimiento.
3. Operación: cambia las rutinas óptimas estandarizadas a la mejora continua *el cambio como rutina*.
4. Del personal: se pasa del salario como un costo a minimizar la inversión en capital humano.
5. Estrategias: existe un cambio de la planificación central rígida

- a las estrategias flexibles y adaptables.
6. Mercados: de la estandarización internacional a la segmentación múltiple global.

Por los seis tópicos explicados, se observa cómo se requieren nuevas estrategias gerenciales debido a la forma de manejar cada uno de los elementos, es decir, para gestionarlos correctamente se requiere gerentes creativos, abiertos a la innovación que logre adaptarse a los escenarios emergentes y alcancen una adecuada utilidad de los recursos y herramientas tecnológicas, esto con el fin de incorporarse en un mundo globalizado donde las tecnologías forman parte de los procesos manejados en las organizaciones del siglo XXI.

Las tecnologías en la Gerencia Avanzada

Las tecnologías actualmente, han marcado pauta e intervenido en los diferentes ámbitos de la sociedad, es por ello que se precisan nuevos escenarios emergentes generados por éstas en el contexto de hoy. Para las organizaciones de este siglo, es una realidad que las envuelven, sin

importar su tamaño o el tipo de trabajo que desempeñen, estas se encuentran sumergidas en unos procesos con objetivos que cumplir apoyados en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) lo cual genera un desafío tecnológico porque deben adaptarse para no quedar rezagadas y seguir vigentes en la sociedad de cambio en las que se encuentran inmersas.

Transcurridos veintiún (21) años del siglo XXI, los procesos gerenciales tradicionales se han transformado, para comprender que emerge una nueva lógica organizacional que trae diferentes maneras de pensar y realizar las acciones, más aún, al incluir las innovaciones tecnológicas, que generan sustitución en la manera como venían manejando los procesos, éstos deben cambiar, agilizar y mejorar rotundamente, de allí la importancia de crear acciones que permitan cumplir los objetivos y metas gerenciales aprovechando al máximo las tecnologías como base a los nuevos contextos organizacionales.

Las nuevas tecnologías se han embebido en los procesos organizacionales, por tanto, es pertinente señalar que las organizaciones en su mayoría se encuentran en una metamorfosis gerencial, debido a la complejidad interna - externa en las que están envueltas, producto de la globalización y la transformación digital generada en los últimos años. La complejidad de las relaciones internas de la organización, ameritan del autocontrol frente a la rápida velocidad, los cambios constantes y los retos actuales, a su vez se necesita el manejo de praxis gerenciales avanzadas y modernas que integren la participación y cooperación entre los colaboradores, a fin de lograr la sostenibilidad y el éxito.

Por lo expuesto, el gerente de hoy, debe estar preparado a los constantes cambios que emergen y aceptar ideas de carácter disruptivo con una perspectiva más amplia. Los gerentes deben adaptarse a las transformaciones tecnológicas, no solo desde los equipos (recurso tangible) sino incluir la capacitación y

crecimiento del talento humano (recurso intangible) que pueda adquirir competencias por medio de la formación continua, también deben involucrar a todos los colaboradores en las actualizaciones de los procesos internos y externos de la organización para lograr alcanzar los objetivos y resultados esperados.

Las actualizaciones constantes permitirán contar con los recursos físicos, intelectuales y tecnológicos necesarios para llevar la gerencia como un todo, a la vanguardia de las últimas tecnologías; todo esto como consecuencia de la necesidad del fortalecimiento de las condiciones emergentes de una sociedad de la información compuesta por transformaciones constantes. Cierro este punto con el pensamiento de William G. McGowan "La única práctica gerencial que ahora es constante, es la práctica de acomodarse constantemente a los cambios".

La gerencia en el siglo XXI, evolucionó

Las organizaciones funcionan partiendo de su entorno, debido a que

forman parte de un sistema abierto, en el que tienen contacto directo con el medio externo donde se desenvuelven, sobre este particular Dávila (2020) en su ponencia expuesta en las Jornadas Virtual de Investigación en Gerencia, mencionó “que el gerente de este siglo debe adaptarse, desadaptarse, aprender y reaprender para poder subsistir ante la nueva realidad”. Para el año en curso, se suma a los cambios constantes de la revolución tecnológica, la situación de pandemia que ha volcado al mundo y generado el teletrabajo y el uso de recursos digitales en el quehacer gerencial, puesto que, pensando en lo que sucedería en cinco (5) años ¡sucedió ahora!

Por lo expuesto, la gerencia avanzada desde la inestabilidad de su entorno, se adapta e innova como fortaleza en las estrategias gerenciales. Así mismo, demanda la participación de una gerencia competente para guiar y dar respuestas a las necesidades

organizacionales que emergen a través del empoderamiento, flexibilidad, capacitación, hiperconectividad, trabajo en equipo bajo una estructura plana, fortalecimiento de las capacidades y oportunidades con el fin último de alcanzar los objetivos trazados y mantener la competitividad a través de los años.

En el párrafo anterior, se mencionan algunas de las necesidades actuales de cualquier organización que busca no perecer como consecuencia de los constantes cambios, por ello, genera un proceso de adaptación a la par de la evolución de la gerencia. A continuación, se muestra en la figura 2, una imagen donde se mencionan los momentos resaltantes en la historia que han permitido una estabilidad o crecimiento moderado de las empresas por medio de los conceptos que han dado soporte a la gerencia.

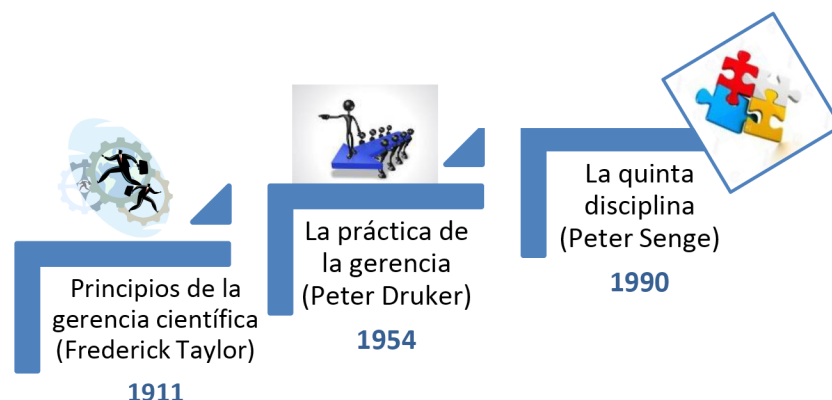


Figura 2. Momentos resaltantes sobre el desarrollo de la gerencia.

Fuente: El autora (2021)

Sobre los cambios que las organizaciones actuales deben asumir, según lo explica Torres (2019), la gerencia avanzada gana terreno pues hacen énfasis en el manejo estratégico gerencial tanto de las emociones del ser y sus valores éticos, tocando los aspectos ontológicos y las transformaciones de los colaboradores quienes asumen adaptabilidad para permanecer y trascender dentro de las organizaciones.

CONCLUSION

La era digital, es un hecho eminente, en tal sentido es necesario que las organizaciones se adapten en beneficio propio para que logren

mantenerse en el futuro y enfrentar satisfactoriamente los desafíos de la innovación disruptiva y disminuyan la brecha tecnológica; es imperante que tanto el gerente como todos los colaboradores deben formar parte de éste cambio, de allí la necesidad de acompañarlos en el proceso de transformación organizacional, puesto que para triunfar en los escenarios emergentes es esencial poder adaptarse e involucrarse en las actualizaciones de las últimas décadas. En primera instancia se deben adecuar las organizaciones al mundo actual haciendo uso de la innovación tecnológica, solo así será posible generar resultados eficientes globales, sobrevivir y mantenerse en una época de cambio.

Se considera importante resaltar, lo ocurrido en el año 1970, lo cual se transformó gracias a la microelectrónica, la aparición de computadoras, software, internet y telecomunicaciones dieron paso a la transformación tecnológica, creando un proceso de avance continuo. Pero, ¿qué depara el 2020? una década para lograr los objetivos inconcluso del 2010, así como, grandes cosas en la industria tecnológica. Con todos estos adelantos, la gerencia evoluciona por los nuevos retos que forja la innovación disruptiva, lo que permitirá mantener activo a las organizaciones en el mercado competitivo a través de los años. Lo mencionado, irrumpen las racionalidades adoptadas hasta ahora por la visión gerencial tradicional, lo cual posibilita una gerencia de avanzada.

Para finalizar, escribo la expresión del pensador Heráclito en el siglo XIII ac: “nada es permanente, excepto el cambio”, de allí que las organizaciones del siglo XXI se adaptarán a las tendencias tecnológicas, generando una gerencia disruptiva dada por los cambios y

transformaciones continuos, pues las organizaciones funcionan partiendo de su entorno, siendo todo un desafío puesto que exige revisar y repensar el quehacer gerencial.

REFERENCIAS

- Dávila, A. (2020, noviembre 18). **Gestión del Talento Humano y Riesgos Psicosociales**. [Ponencia]. Jornada Virtual de Investigación en Gerencia. Cabudare: Universidad Yacambú.
- Gutiérrez, L. (2005). **Gerencia Avanzada: Un Blanco cada Vez más Móvil**. *Revista Negotium*, 1(2), pp. 3-31. Disponible: <http://www.revistanegotium.org/pdf/2/2art1.pdf> [Consulta: 2020, noviembre 2]
- Pérez, C. (2002). **Revoluciones Tecnológicas y Capital Financiero**. [Presentación Corporación Andina de Fomento - EUREKA]
- Torres, N. (2019). **Espitemología de la Gerencia Avanzada**. *Revista Científica Gerens*, 2(5), pp. 57-64. Disponible en: <https://unellez.edu.ve/revistas/index.php/rgerens/article/view/955>