ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA EL DESARROLLO DEL MINISTERIO PASTORAL

Autor: Barrios, Aldo
aldobarrios1215@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo tuvo por objetivo general proponer estrategias gerenciales para el desarrollo del ministerio Pastoral, en la zona “A” del Circuito Barinas de la FIELPV, para el año 2018, el enfoque metodológico empleado fue de carácter cuantitativo, con un tipo de investigación de campo y descriptiva. La población de la investigación, estuvo constituida por cuatro (04) pastores del casco central de la ciudad de Barinas. La técnica de recolección de datos, se llevó a cabo a través de un cuestionario de nueve (09) preguntas de selección y dicotómicas. Para el análisis e interpretación de los resultados, se construyeron tablas de datos y gráficos, se empleó la estadística descriptiva para su interpretación. La investigación condujo a la realización de un diagnostico estratégico del ministerio pastoral en estudio, empleando la herramienta de la matriz FODA, para la elaboración de estrategias gerenciales, enmarcadas en el objetivo general, en la cual se midió en función del cuestionario aplicado, la capacidad cognitiva y ministerial, la capacidad tecnológica, la capacidad del talento humano, y los factores económico, políticos, sociales y tecnológicos, entre otros, determinando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los pastores y las iglesias donde ejercen el cargo eclesiástico, para la creación de estrategias gerenciales que desarrollen el ministerio pastoral.

PALABRAS CLAVE
empresa, estrategias gerenciales, ministerio pastoral**:**

MANAGEMENT STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE PASTORAL MINISTRY

Author: Barrios, Aldo
aldobarrios1215@hotmail.com

ABSTRACT

The purpose of this work was to propose management strategies for the development of the Pastoral Ministry, in the “A” area of the FIELPV Barinas Circuit, for the year 2018, the methodological approach used was quantitative, with a type of research field and descriptive. The research population was made up of four (04) pastors from the central part of the city of Barinas. The data collection technique was carried out through a questionnaire of nine (09) selection and dichotomous questions. For the analysis and interpretation of the results, data tables and graphs were constructed, descriptive statistics were used for their interpretation. The investigation led to the realization of a strategic diagnosis of the pastoral ministry under study, using the tool of the SWOT matrix, for the elaboration of management strategies, framed in the general objective, in which it was measured according to the applied questionnaire, the capacity cognitive and ministerial, technological capacity, human talent capacity, and economic, political, social and technological factors, among others, determining the strengths, weaknesses, opportunities and threats of pastors and churches where they exercise ecclesiastical office, to the creation of management strategies that develop pastoral ministry.

Key Words: company, management strategies, pastoral ministry

.

INTRODUCCIÒN

La gerencia estratégica es una rama de la gerencia, que brinda un conjunto de epistemologías, para la gestión de los procesos empresariales que persiguen incrementar la productividad, optimizar procesos administrativos de recursos físicos, financieros y humanos de las organizaciones empresariales. Empleando teorías como el diagnostico estratégico, misión corporativa, visión corporativa, objetivos de largo plazo, principios y valores corporativos, direccionamiento estratégico, la planificación estratégica, entre otros. Estos fundamentos epistémicos también deben ser empleados por la gerencia eclesiástica, que persigue la buena administración de las organizaciones de carácter eclesiástico.

Dentro de la gerencia estratégica, encontramos la teoría de las estrategias que constituyen una herramienta empleada por empresas, donde se considera a nivel general que se realiza, con el fin de alcanzar los objetivos de largo plazo planteados por las empresas. Para lograr crear estrategias gerenciales, es pertinente realizar un análisis interno y externo de la organización, considerado como el diagnostico estratégico que permite conocer el estado actual de la empresa, para construir los escenarios tácticos que permitirán tener una dirección estratégica, que busque desarrollar todas las potencialidades de la empresa, asegurar su posicionamiento en el mercado en el largo plazo, optimizar los procesos, incrementar la productividad y la competitividad en los negocios.

En este contexto la aplicación de esta herramienta gerencial, para el desarrollo del ministerio pastoral, sirve como plataforma, para la toma de decisiones anticipada del ministro, en el cargo eclesiástico de gran relevación dentro del cuerpo de Cristo (la iglesia), y que marca pauta en la vida de los creyentes, las palabras de un pastor son valoradas por el cuerpo ministerial y la iglesia en su conjunto, en función de ello, debe tener clara las estrategias gerenciales a emplear,

para desenvolverse en la función que ejerce, bajo la dirección y guía del Espíritu Santo.

Por lo antes expuesto, surgió la iniciativa de efectuar una investigación, para el desarrollo del ministerio pastoral, donde se propuso plantear estrategias, que impulsen este cargo eclesiástico a nivel del cuerpo de las congregaciones, para el año 2018, desarrollando un trabajo que emplee la teoría de la estrategia gerencial, que es parte de la gerencia. En tal sentido el desarrollo de las estrategias gerenciales, que se propondrán en la presente investigación, se considera impulsara el crecimiento del ministerio pastoral, pilar fundamental, para la administración de la iglesia de Cristo.

1. Descripción Ampliada del Objeto de Estudio

El ministerio pastoral (gerente eclesiástico), es un cargo otorgado por el Señor Jesucristo a los creyentes elegidos, para ejercer dicha función dentro de la iglesia, tal como lo establece el libro de los Efesios, capitulo cuatro (04), versículo once (11), según Reina y Col. (1960) “Y él mismo constituyó a unos, apóstoles; a otros, profetas; a otros, evangelistas; a otros, pastores y maestros”. (p. 1.470). En virtud de ello, todo ministro llamado a ejercer esta función, debe pasar por un proceso de formación espiritual y académica, esta última dentro de los institutos bíblicos y universidades constituidos por la federaciones cristianas a nivel nacional e internacional, como redes mundiales para la consolidación del evangelio.

Actualmente existen universidades e institutos de carácter teológico en el continente Americano, Europeo y con un gran auge en África, entre otros, que imparten estudios de tercero, cuarto y quinto nivel, con la formación de licenciados, magísteres y doctores en teología, así como otros estudios de orden civil, y son patrimonios eclesiásticos importantísimos para la sociedad, que persigue mantener los principios y valores morales, así como para los ministros que deben formarse en estas instituciones para asumir con

éxito, el llamado sobrenatural realizado por Dios a ocupar cargos eclesiástico dentro de las congregaciones, bajo la dirección del Espíritu Santo.

Todo joven Pastor, debe tener claro, que una posición de autoridad espiritual, dentro del cuerpo de Cristo de esta envergadura, le ameritara ser sometido a un proceso de enseñanza, que debe ser cuidadosamente fundamento a luz de la palabra de Dios, tal como lo cita el Salmos, capitulo ciento diecinueve (119), versículo ciento cinco (105), cuando dice Reina y Col. (1960) “Lámpara es a mis pies tu palabra, Y lumbrera a mi camino”. (p. 807).

En este orden de ideas el desarrollo de un ministerio eclesiástico, va a depender fundamentalmente del conocimiento bíblico, que adquiera un pastor durante su etapa de formación espiritual a través de sus mentores, y la ayuda y dirección del Espíritu de Dios. Para este escenario, en el desarrollo como ministro, debe emplear herramientas de carácter bíblico, que le faciliten el desempeño y por ende le permitan alcanzar el éxito de Dios, en la gerencia de las cosas sagradas. En tal sentido la aplicación de estrategias gerenciales, fundamentadas en un análisis general del ministerio pastoral, puede llevar a ser ilustre y bien audaz, a un administrador de las organizaciones empresariales de carácter religioso.

Las sociedades están sujetas a cambios culturales, políticos, económicos, entre otros, que los pastores deben enfrentar con sabiduría y tácticas. Por tal motivo surgió la investigación para crear estrategias gerenciales, para el desarrollo del ministerio Pastoral. Tomando como herramientas los conceptos aplicados en la elaboración de un diagnostico estratégico (análisis interno y externo del ministerio pastoral), y la matriz FODA, para la formulación de estrategias gerenciales, a los fines de crear escenarios futuros a través de las observaciones y respuestas, que puedan ofrecer los pastores, que ejercen dicho cargo.

Empleando principalmente las sagradas escrituras (Biblia), las

cuales son la guía única y universal, por la que debe regirse todo ministerio, ya sea pastor, maestro, profeta, apóstol o evangelista. Para afrontar los retos y cambios que le demanda la iglesia y la sociedad actual.

En este orden de ideas se puede mencionar según Albarrán (2015): “Que las estrategias, inicialmente comprendidas como acciones que los gerentes toman para alcanzar metas (una o varias) de la organización, son las causantes que generan un impacto importante en el desempeño”... (p. 6). Este autor realiza un enfoque de la estrategia, considerándola como las acciones, que deben realizarse para el logro de una o varias metas en la organización, por tal motivo el desarrollo del ministerio pastoral, para esta investigación considero la teoría de la estrategia, para plantear estrategias gerenciales, que fomenten la comunión del siervo de Dios, con el Espíritu Santo e incremente su desempeño en el cargo eclesiástico dentro de la congregación.

Desarrollo Ontológico del Problema

El ministerio Pastoral evidencia su existencia, en el antiguo y nuevo testamento y este cargo eclesiástico es establecido por Dios Padre y el Señor Jesucristo, para ser ejercido de la manera más digna y eficazmente posible, a fin de alcanzar a las masas, y específicamente al mayor número de personas convertidas al evangelio. Los primeros indicios de un pastor se considera inicia en el libro de Génesis, en el cual se menciona a Abel el hijo de Adán, como un pastor de ovejas. En el libro de génesis capitulo cuatro (04), versículo dos (02) se diserta según Reina y Col. (1960) “Después dio a luz a su hermano Abel. Y Abel fue pastor de ovejas, y Caín fue labrador de la tierra”. (p. 4).

De igual manera existe una mujer identificada en el génesis, que fue pastora y ella es Raquel, la amada de Jacob. Este libro en el capítulo veintinueve (29), versículos nueve (09) al once (11) describe lo siguiente según Reina y Col. (1960):

> Mientras él aún hablaba con ellos, Raquel vino con el rebaño de su padre, porque ella era la pastora. Y sucedió que cuando Jacob vio a Raquel, hija de Labán hermano de su madre, y las ovejas de Labán el hermano de su madre, se acercó Jacob y removió la piedra de la boca del pozo, y abrevó el rebaño de Labán hermano de su madre. Y Jacob besó a Raquel, y alzó su voz y lloró. (p. 36-37).

Estas representaciones son un tipo del sucesivo ministerio pastoral a ser constituido por Dios Padre, desde el antiguo testamento, por ejemplo con el reinado del rey David, el cual fue establecido como pastor de la nación de Israel, quien fue enseñado por Dios en el desierto a pastorear un rebaño de ovejas, defendiéndolas con su vida de leones y osos, que deseaban tomarlas como presa (1era Samuel capitulo diecisiete (17), versículo treinta y cuatro (34)).

Básicamente las personas que son instruidas por el Señor, para asumir un ministerio de este tipo, deben conocer a profundidad principios de cómo cuidar personas o creyentes espirituales, en virtud que el crecimiento y desarrollo de las mismas va a depender del Espíritu Santo y el pastor establecido por el Señor, para asumir la conducción de la grey hacia el destino final de la salvación y la vida eterna. Es tan transcendental el papel que juega un pastor, dentro de una congregación, donde para que el desempeño eclesiástico sea exitoso, debe ir orientado con la aplicación de excelentes herramientas que optimicen su función.

En virtud de lo expuesto se considera, se debería contar con estrategias, que permitan proyectar los escenarios futuros del ministro, para la toma decisiones, por lo cual se presenta como iniciativa, para impulsar el ministerio Pastoral, esta investigación persigue proponer estrategias, que le permita tener al ministro una dirección estratégica, con el fin de desempeñarse eficaz y eficientemente, en la administración de la congregación que está bajo su cargo, y alcance el máximo del crecimiento personal y espiritual que Dios desea para su vida, mediante la

realización de un diagnostico estratégico, para plantear estrategias, que le brinden soluciones operacionales y tácticas para el logro de los objetivos eclesiásticos.

Muchos pastores trabajan sin tener una visión sistémica de las congregaciones, comúnmente conocidas como iglesia. Sin tener un diagnóstico previo de un análisis interno (debilidades y fortalezas) y externo (oportunidades y amenazas) de las organizaciones u negocios eclesiásticos. Tal como lo cito Jesucristo en un pasaje de la biblia, que en los negocios de mi padre me es necesario estar. Por tal motivo al realizar la analogía de la teoría del área de la gerencia estratégica con la gerencia eclesiástica, se utilizara parcialmente el modelo de Serna (2006), el modelo FODA y la teoría de la estrategia, entre otras, para la situación antes planteada. En este orden de ideas con fundamentos en la situación problemática señalada, surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las teorías administrativas y teológicas existentes referentes a la estrategia y ministerio pastoral?, ¿Cuáles serían los métodos, modelos o teorías administrativas y teológicas que, explican las estrategias gerenciales para el desarrollo del ministerio Pastoral?, ¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, consideradas para el ministerio Pastoral?, ¿Qué estrategias gerenciales responden al análisis interno y externo del ministerio Pastoral?.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias gerenciales para el desarrollo del ministerio Pastoral, en la zona “A” del Circuito Barinas de la FIELPV, para el año 2018.

Objetivos Específicos

Examinar las teorías administrativas y teológicas, referentes a la estrategia y el ministerio pastoral.

Contextualizar los significados epistemológicos de las teorías administrativas y teológicas, que explican las estrategias gerenciales

para el desarrollo del ministerio Pastoral, en la zona “A” del Circuito Barinas de la FIELPV.

Construir un diagnostico estratégico, empleando la matriz FODA al cuerpo Pastoral ordenado de la zona “A” del circuito Barinas de la FIELPV.

Plantear estrategias para el desarrollo del ministerio Pastoral, en la zona “A” del circuito Barinas de la FIELPV.

Bases epistémicas de la investigación

Las bases epistemológicas de la investigación abordaron aspectos referentes a artículos científicos y trabajos de investigación, correlacionados con el presente artículo. Además de teorías del área de la gerencia estratégica, entre las cuales se destacan el diagnostico estratégico y la estrategia.

Antecedentes Investigativos

Albarrán (2015), elaboró una tesis doctoral titulada: Estrategias gerenciales y las relaciones interpersonales que reciben los docentes del posgrado en gestión pública de la Universidad César Vallejo-Lima Norte, 2013. La investigación tuvo como objetivo general establecer la relación que existe entre las estrategias gerenciales y las relaciones interpersonales que perciben los docentes de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo - Lima Norte, 2013.

La metodología aplicada es de enfoque cuantitativo, fundamentada en un diseño no experimental, con un alcance correlacional porque busco medir el grado de relación existente, entre las estrategias gerenciales y relaciones interpersonales. La población estuvo constituida por ciento cuarenta y cinco (145) docentes del Posgrado en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo-Lima Norte, 2013. El autor considero como muestra, el equivalente a la población estudiada.

El investigador determinó que las estrategias gerenciales están contenidas en el plan estratégico, por lo cual elaboró el cuestionario de la

tesis adecuando los objetivos de un plan estratégico asociándolo con la visión de la maestría en estudio. Para medir la variable relaciones interpersonales elaboró un cuestionario con base en instrumentos de otras tesis. Dentro del análisis de los resultados realizó prueba de hipótesis, para medir las relaciones de las variables estudiadas.

Entre las principales conclusiones a la que llegó, se observa que verifico las hipótesis planteadas para la investigación, empleado estadísticos, que le permitieron medir la correlación entre variables, destacándose como hallazgos de la investigación la siguiente analogía según Albarrán (2015) "*PRIMERA:* Las estrategias gerenciales efectuadas por los coordinadores de la Maestría en Gestión pública de la Universidad César Vallejo - Lima Norte, percibidas por los docentes durante el año 2013, se relacionan directamente con las Relaciones interpersonales, entre los docentes". (p. 70). Por otra parte la tesis doctoral tiene relación con este artículo científico, en virtud que emplea la estrategia gerencial, como teoría y variable medible en la investigación, tal como se planteó en el presente trabajo.

Pachano y Col. (2015), en la investigación que tiene como título: Estrategias gerenciales en el nuevo contexto universitario, hacia la transformación social. Caso Universidad Nacional Experimental: "Rafael María Baralt", Sede Cabimas, expusieron que los espacios por los cuales transitan las universidades venezolanas están caracterizados por la dinámica social, a favor del progreso y el bienestar social. En el artículo científico se propusieron como objetivo, identificar los factores de las estrategias gerenciales consideradas por los docentes de Postgrado del Programa de Administración de la Educación Básica, de la UNERMB. La orientación metodología estuvo fundamentada, en el paradigma positivista dentro del enfoque cuantitativo, tipificada como analítica descriptiva.

La población objeto de estudio

estuvo constituida por treinta y cinco (35) docentes de Postgrado del Programa de Administración de la Educación Básica, de la UNERMB, Cabimas. Emplearon como técnica para la recolección de la información (datos) la encuesta, así como instrumento un cuestionario validado por expertos. Entre los resultados obtenidos señalan, que los docentes en forma moderada identifican los factores influyentes, para la elaboración de las estrategias gerenciales, básicas a fin de mantener la calidad educacional. La investigación presenta relación con este artículo, a raíz de que pone en práctica los aportes de la teoría de la estrategia gerencial, como fundamento epistémico.

Duran y Col. (2017), en su investigación denominada: Estrategias gerenciales para la formación de equipos de trabajos en empresas constructoras del Caribe colombiano, estuvo orientada a determinar las estrategias gerenciales para la formación de equipos de trabajos. Las bases epistemológicas sobre las cuales fundamentaron su artículo científico, fueron los planteamientos de Robbins (2014), Dell'ordine (2000), Mintzberg y Quinn (2000), Daft (2004), entre otros, tal como lo evidencian en la investigación. Emplearon una metodología de tipo descriptiva, en concordancia con un diseño no experimental de tipo transversal.

La población objeto de estudio estuvo representada por treinta nueve (39) gerentes de las empresas constructoras. Para la recolección de la información desarrollaron dos cuestionarios, uno para estrategias sesenta y nueve (69) ítems, el otro para la variable Trabajo en equipo, cincuenta y siete (57) ítems, con alternativas tipo escala Likert. Entre las principales conclusiones a las que llegaron en su investigación, indicaron que el personal posee habilidades que le permiten mostrar sus capacidades, considerando que el mismo se manifiesta como eficiente, señalando además que esto les permite aprender las tareas complejas más rápido.

Estos autores establecen que como parte de la estrategia de la

organización, están los equipos autogestionados, donde constataron el apoyo entre los miembros, lo cual les permite hacer las tareas más flexibles. Por otro lado los investigadores concluyeron, que los aspectos que caracterizan las estrategias en las empresas constructoras, en el caribe colombiano, se ajustan a sus necesidades, a los recursos con los cuentan, empleando planes, que de acuerdo a su estudio garantiza la culminación de los trabajos en forma eficiente. Esta investigación está relacionada con este artículo, puesto que emplea dentro de sus bases epistémicas, la teoría de la estrategia gerencial.

Estrategias:

Cada empresa debe plantearse estrategias para direccionar el rumbo de sus decisiones, debido a que según Serna (2006) "la estrategia, son la acciones que deben realizarse para mantener y soportar el logro de los objetivos de la organización y de cada unidad de trabajo y hacer realidad los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos." (p. 35). Al hablar sobre las estrategias, este autor hace un enfoque bastante pragmático, al establecer que estas son las acciones, que permiten el logro de los objetivos de las organizaciones. Tal afirmación es sustancial a la hora de construir las tácticas o acciones, para conquistar los mercados, desarrollar el nivel operacional de las empresas o simplemente alcanzar el objetivo estratégico general. Las estrategias en las organizaciones eclesiásticas, permiten el logro de los objetivos planteados por los pastores, para consolidar los negocios cristianos. Un breve esbozo de este concepto se puede disertar en la siguiente figura:

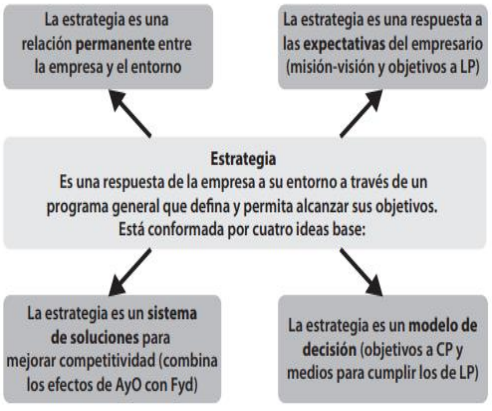


Figura 1 Significado de la estrategia
Fuente: Palacios (2010), p. 2.

Ahora bien David (2013), define a la estrategia como:

> Son los medios a través de los cuales se alcanzarán los objetivos a largo plazo. Algunas estrategias de negocios son la expansión geográfica, la diversificación, la adquisición, el desarrollo de productos, la penetración de mercado, las reducciones presupuestarias, las desinversiones, la liquidación y las empresas conjuntas… Las estrategias son posibles cursos de acción que requieren de decisiones por parte de los altos directivos y de grandes cantidades de recursos de la empresa. Además, las estrategias afectan la prosperidad a largo plazo de la organización, por lo general durante un mínimo de cinco años, y por eso se orientan hacia el futuro. (p. 11)

Fred David es uno de los autores norteamericanos, más reconocidos en el área de la administración estratégica, entre los conceptos destacados de su libro, está el descrito anteriormente a la estrategia, la cual nos discurre a internalizar que son las que nos permiten el logro de los objetivos empresariales a largo plazo. Las organizaciones eclesiásticas al igual que una empresa, deben crear e implantar las estrategias cónsonas a las estructuras religiosas y sociales, para administrar los bienes y dones que le permitan el logro de los objetivos de largo plazo, así como de la visión de cada organización cristiana en particular.

Estrategias Gerenciales:

Por otra parte Duran y Col (2017), al tratar el tema de las estrategias establecen que:

> Las estrategias gerenciales, es la determinación de los objetivos a largo plazo de una empresa. También son cursos de acción planificados y que se diferencian generalmente por el alcance y la magnitud de la acción a seguir, la cual debe estar dirigida hacia el cambio de condiciones futuras, para el logro de los objetivos. (S/N)

Las estrategias gerenciales, son el axioma que impulsan el logro de los planes, programas y proyectos dentro de las empresas, de igual forma para las instituciones religiosas de carácter evangélico, son los recursos que Dios inspira a los líderes cristianos, para alcanzar la visión y misión de las congregaciones y por ende de la voluntad de Dios sobre los hombres. Para la creación de las estrategias gerenciales en la investigación se abordó el concepto del diagnóstico estratégico que a continuación se contextualiza.

Diagnostico Estratégico:

En la investigación se abordó el análisis del diagnóstico estratégico, que representa el análisis interno y externo, de la situación en la cual se encuentra la organización, para determinar los escenarios donde se desenvuelve la empresa. En tal sentido funge como herramienta gerencial, para los encargados de la toma de decisiones, brindando el soporte a los gerentes o estrategas, para elaborar las estrategias en los distintos niveles de la organización.

Con respecto al diagnóstico estratégico Serna (2006) establece lo siguiente:

> Para ello, es indispensable obtener y procesar información sobre el entorno con el fin de identificar allí oportunidades y amenazas, así como sobre las condiciones, fortalezas y debilidades internas de la organización. El análisis de oportunidades y amenazas ha de conducir al análisis DOFA, el cual le permitirá a la organización definir estrategias para aprovechar sus fortalezas, revisar y prevenir el efecto de sus debilidades, anticiparse y prepararse para aprovechar las oportunidades y prevenir oportunamente el efecto de las amenazas. Este análisis es el gran aporte del DOFA. (p. 25)

Por tanto la matriz FODA representa la herramienta gerencial, que conduce a elaborar un análisis interno y externo de la unidad de análisis que se esté estudiando, lo cual le permite al estratega, gerente,

director o líder y para este caso al pastor de una congregación, crear las estrategias que empleara para la organización eclesiástica que preside. En virtud de ello el análisis para el ministerio pastoral, se ejecutó considerando aspectos de este autor tales como la medición de la capacidad cognitiva y ministerial, la capacidad tecnológica, la capacidad del talento humano, y los factores económico, políticos, sociales y tecnológicos, entre otros, que permitieron identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los pastores y las iglesias donde ejercen el cargo.

Ministerio Pastoral:

Según la Real Academia Española (2017), define la palabra pastor como la "Persona que guarda, guía y apacienta el ganado, especialmente el de ovejas". La palabra de Dios indica en el libro de los efesios capítulo cuatro (4) versículo once (11), que el Señor Jesucristo estableció cinco ministerios, como a continuación ilustra Reina y Col. (1960) "Y él mismo constituyó a unos, apóstoles; a otros, profetas; a otros, evangelistas; a otros, pastores y maestros". (p. 1.470). Aquí claramente se evidencia la existencia del ministerio pastoral, en el nuevo testamento, dentro del cual se cumplen unas funciones específicas de cuidado y servicio a la grey, que debe tener el pastor que está al servicio del Señor.

Este cargo eclesiástico al igual que los gerentes, estrategas y líderes empresariales, deben emplear herramientas administrativas, como la aplicación de estrategias gerenciales para la consolidación de los negocios cristianos.

Método de Investigación

Según Bavaresco (2006):

> Son muy variadas las formas o maneras de cómo aborda el (la) investigador(a) el proceso metodológico en la investigación. Es decir, no se puede considerar que ese proceso es único, por cuanto cada científico(a), investigador(a), docente, si

> tiene el conocimiento claro del “que investigar”, llevara ese proceso de la mejor manera, siempre con lógica y coherencia, por cuanto el (ella) solo conoce lo profundo y el verdadero significado de la investigación. (p. 1).

Para esta investigación se empleó una metodología cuantitativa, con un tipo de investigación de campo y descriptiva, empleando cuestionarios a los elementos, manejando datos primarios. Debido que las características que identifican a los diferentes elementos de la presente investigación, lo constituyen los pastores del circuito Barinas de la zona “A” de la FIELPV, permitiendo el empleo de estos tipos de investigación. Según Sabino (1992) la investigación descriptiva “radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o comportamiento de los fenómenos en estudio”... (p.54)

Según Bavaresco (2006) señala que la investigación de campo: “Se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del problema por parte del (la) investigador(a) y puede manipular los datos con más seguridad”. (p. 28)

Con base en los tipos de datos que se desean recabar los diseños a utilizar fueron de campo. Por ser considerada una investigación de campo, debido a que los datos son recogidos directamente de la población en estudio. En tal sentido se elaboró un cuestionario, el cual se aplicó a los elementos de la muestra. De esta manera Pimentel (2011), cita a Tamayo (1998) quien señala lo siguiente “el diseño de una investigación es la estructura real de los pasos o etapas que van a seguir en el estudio”. (p.68). Para el desarrollo de esta investigación se realizó una descripción de los aspectos esenciales y más relevantes del ministerio Pastoral, en función del cuestionario que se aplicó a los pastores, que ejercen este cargo eclesiástico en la ciudad de Barinas.

Población, Muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos

La población o universo sujeta a este estudio, estuvo conformada por cuatro (04) Pastores ungidos y reconocidos como ministros, que hacen vida activa a nivel ministerial, en la ciudad de Barinas, pertenecientes a la zona "A" del Circuito Barinas de la FIELPV, que se encuentran en el casco central de la ciudad. Al ser los únicos pastores ungidos existentes en lo zona descripta, la muestra es el equivalente de la población, por ser una población finita menor o igual a treinta (30) elementos. En este contexto Pimentel (2011), cita a Tulio Ramírez (1999) indicando lo siguiente "dice que para estudios sociales se toma un aproximado de un treinta por ciento (30%) de la población, se tendría una muestra con un nivel elevado de representatividad". (p. 50).

De esta forma Arias (2012) cita a Ramírez (2010) indicando "señala que son varios los autores que recomiendan trabajar en investigaciones sociales, con aproximadamente, un treinta por ciento (30%) de la población". (p.87). Por tal motivo la cantidad de elementos encuestados constituyen el cien por ciento (100%) de la población, en la cual el margen de error es mínimo. Con respecto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario aplicado a las unidades de análisis.

Variable de la Investigación

Para la presente investigación se identifica una sola variable, la cual se señala a continuación: La variable estrategias gerenciales**,** en función de que el estudio elaborado, persigue crear estrategias, realizando un diagnostico estratégico, con la evaluación del ambiente interno y externo, de los ministerios pastorales en estudio**.** Es pertinente destacar que para la presente investigación no se realizó análisis correlacional entre variables, como análisis bivariantes o multvariantes, donde se midan relaciones de causa-efecto o

cointegración entre variables, debido a que en las estrategias gerenciales se presenta tres etapas: formulación, ejecución y evaluación a nivel empresarial, y en la investigación solo se llegó a la etapa de formulación de las estrategias, no midiendo el efecto que estas puedan tener sobre otra variable.

RESULTADOS

En esta investigación para realizar el análisis e interpretación de los resultados, se procedió a la tabulación de los datos de manera minuciosa efectuando un conteo de cada encuesta. Una vez agrupados los datos se procedió a la generación de tablas y gráficos, a fin de elaborar los análisis respectivos.

Los datos se organizaron en tablas de distribución de frecuencias, para cada pregunta indicada en el instrumento, con su respectivo grafico de barras o pastel, con base en las opciones de ítems presentados para construir el análisis. Para el caso de las preguntas números 1, 2, 3 y 4 se les pidió a los elementos en estudio, señalaran si eran fortalezas, debilidades, oportunidades o amenazas en el ministerio pastoral, a objeto de efectuar el diagnostico estratégico. Mientras que para el resto de preguntas se realizaron preguntas cerradas.

Los resultados en las tablas se organizaron en valores absolutos y relativos (%) con respecto a cada ítem, en la cual **fi** representa la frecuencia absoluta y **ni** representa la frecuencia relativa expresada en porcentaje (%). A continuación se presenta uno de los aspectos estudiados en la investigación, asociado a la capacidad cognitiva y ministerial que se midió.

Cuadro 1

Fortalezas y debilidades en el conocimiento cognitivo y ministerial de los Pastores de la Zona "A" del circuito Barinas de la FIELPV, para el año 2018.

Capacidad Cognitiva y Ministerial	Fortaleza		Debilidad		No responde / Nulo		Total	% Total	Clasificación para Matriz FODA
	fi	ni	fi	ni	fi	ni			
1. Estudiar en el Instituto Bíblico.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
2. Lectura diaria de la Biblia.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
3. Oración de madrugada.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
4. Oración diurna.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
5. Habilidad para interpretar los textos sagrados (exégesis)	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
6. Destreza para conocer palabras desconocidas de la Biblia.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
7. Dinamismo para enfrentar y discernir los misterios de Dios.	3,00	75,00	1,00	25,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
8. Capacidad para conocer su estado espiritual delante de Dios	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
9. Método de toma de decisiones por revelación.	3,00	75,00	1,00	25,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
10. Coordinación de las actividades ministeriales en la congregación.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
11. Evaluación de su desempeño como pastor.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
12. Técnicas de desempeño del cargo pastoral acorde a la palabra.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
13. Comunicación efectiva de la palabra de Dios a la grey.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
14. Capacidad Directiva a nivel de la congregación.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza
15. Coordinación de las actividades congregacionales.	4,00	100,00	-	0,00	-	0,00	4,00	100,00	Fortaleza

Fuente: Cálculos propios.

En el cuadro anterior se evidencia que al efectuar la aplicación del instrumento a los elementos evaluando la capacidad cognitiva y ministerial en el ministerio pastoral en, estudio, resultaron los quince (15) identificados como fortalezas del ministerio pastoral Destacándose que todos los ítems salvo los ítems siete (07) Dinamismo para enfrentar y discernir los misterios de Dios y nueve (09) Método de toma de decisiones por revelación, alcanzaron la mayor proporción de valoración de parte de los pastores encuestados, donde los cuatro (04) pastores, las consideran fortalezas en el cargo de pastor, lo cual represento el cien por ciento (100%) de los encuestados para los ítems uno (01), dos (02), tres (03), cuatro (04), cinco (05), seis (06), ocho (08), diez (10), once (11), doce (12), trece (13), catorce (14) y quince (15).

Por otro lado con respecto a cuáles de ellos se consideraban una debilidad, en relación a la capacidad cognitiva y ministerial no se evidenció ninguno como tal.

CONCLUSIONES

Las estrategias gerenciales, constituyen uno de los pilares para la gerencia a nivel de todas las organizaciones empresariales, inclusive para los órganos y entes del estado Venezolano. En este contexto el emplear esta teoría del área de la administración estratégica en el ministerio pastoral, para desenvolverse con mayor eficacia y efectividad, seria de mucho provecho para los ministros, que desempeñan estos cargos eclesiásticos en las congregaciones. De esta manera al lograr los objetivos planteados en la investigación, se evidencia que esta herramienta permitió crear un escenario futuro, a través del diagnóstico estratégico elaborado, para el desarrollo del ministerio pastoral,

Debido a que al crear todos los medios para lograr el tercer objetivo de la investigación, se construyeron las bases para hacer un análisis interno y externo del ministerio pastoral de la zona “A” del Circuito Barinas en estudio, empleando la

herramienta de la matriz FODA, considerándose pieza fundamental para la elaboración de las estrategias, enmarcadas en el objetivo general, la cual permitió construir escenarios enmarcados en las estrategias descriptas en el capítulo V.

En este contexto se logró medir la Capacidad Cognitiva y Ministerial, la Capacidad Tecnológica, la Capacidad del Talento Humano (Lideres de las congregaciones), y los factores externos como los económico, políticos, sociales y tecnológicos, por medio de la aplicación del instrumento (cuestionario) validado por expertos, que permitió determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el ministerio pastoral, al realizar la tabulación de la información, entre otros, que fungieron como soporte para construir dicha matriz.

El cuarto objetivo el cual consistía en plantear estrategias, para el desarrollo del ministerio pastoral en la zona “A”, se alcanzó al realizar las combinaciones de las fortaleza, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas al construir la matriz FODA, lo que permitió crear la plataforma, para construir los objetivos, enmarcados en las estrategias gerenciales para el ministerio pastoral. Todo ministerio eclesiástico, se considera debería tener estrategias gerenciales de carácter eclesiástico, que les oriente el rumbo por donde se deben dirigir, para mejorar el futuro, con el propósito de alcanzar un objetivo o diversos objetivos, que los conduzca a desarrollarse, cambiando el estado actual a uno mejor. Se concreto esta investigación, con la elaboración de estrategias, que se presentaron como propuesta para ser aplicadas para el desarrollo del ministerio pastoral.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Albarrán, J. (2015). **Estrategias Gerenciales y las Relaciones Interpersonales que Reciben los Docentes del Posgrado en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo-Lima Norte,** 2013. Tesis Doctoral. Lima-Perú Disponible:http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/260/TD%201497%20A1.pdf?sequence=1

&isAllowed=y [Consulta: 2019, febrero 21].

Arias, F. (2012). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. 6ta edición. Caracas (Venezuela). Disponible en la Web: https://books.google.co.ve/books?id=W5n0BgAAQBAJ&pg=PA87&lpg=PA87&dq=%C2%ABSe+recomienda+en+investigaciones+sociales,+trabajar+aproximadamente+con+un+30%25+de+la+poblaci%C3%B3n%C2%BB&source=bl&ots=kWlOhqtnk3&sig=IDHssILxUDd554yvkqpuGcZXCf8&hl=es-419&sa=X&ved=0CC8Q6AEwA2oVChMI5uTJ_cL6xgIVSVseCh1Wvg_s#v=onepage&q&f=false [Consulta: 2015, julio 27].

Bavaresco, A. M. (2006), **Proceso Metodológico en la Investigación (Como hacer un Diseño de Investigación)**. Quinta edición. Maracaibo (Venezuela), Editorial de la Universidad del Zulia.

David, F. (2013). **Administración Estratégica**. (México). Decima cuarta edición. Disponible: https://bibliotecat2.files.wordpress.com/2014/10/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf [Consulta: 2015, julio 25].

Duran, S; Crissien, J; Viviescas, J; García J. (2017). **Estrategias Gerenciales para la Formación de Equipos de Trabajos en Empresas Constructoras del Caribe Colombiano**. Revista científica Espacios. Vol. 38 (Nº 13) Año 2017. Pág. 24. Disponible: http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/1589/Estrategias%20gerenciales%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Consulta: 2019, febrero 20].

Pachano, N; Vásquez, H. (2015). **Estrategias Gerenciales en el Nuevo Contexto Universitario, Hacia la Transformación Social. Caso Universidad Nacional Experimental: "Rafael María Baralt", Sede Cabimas**. Revista Multiciencia, Vol. 15, Nº 1, 2015 (41 - 53), ISSN 1317-2255 / Dep. legal pp. 200002FA828 Disponible: https://www.redalyc.org/html/904/90441655006/ [Consulta: 2019, febrero 21].

Pimentel, X. (2011). **Análisis Técnico-Económico del Sistema de Siembra Directa del Cultivo de Arroz; en los Productores Asociados de Asoportuguesa; Municipio Esteller Estado Portuguesa**. Barquisimeto (Venezuela). Disponible: http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/TGM_HF5686.R5_P55_2011.pdf [Consulta: 2015, julio 25].

Palacios, L. (2010). **Dirección Estratégica**. Segunda Edición. Editorial Ecoe Ediciones. Disponible: https://www.ecoeediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Direcci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-2da-Edici%C3%B3n-1.pdf [Consulta: 2019, septiembre 04].

Real Academia Española (2017). **Diccionario de la Lengua Española.** Edición del Tricentenario. Disponible: http://dle.rae.es/?id=S6JsAbv [Consulta: 2018, julio 02].

Reina, C; Valera, C. (1960). **La Santa Biblia, Antiguo y Nuevo Testamento. Revisión año 1960**. Sociedades Bíblicas Unidas. Colombia.

Sabino, C. (1992). **El Proceso de Investigación**. Caracas (Venezuela). Editorial Panapo. Disponible: http://www.iutep.tec.ve/uptp/images/Descargas/materialwr/libros/CarlosSabino-ElProcesoDeInvestigacion.PDF [Consulta: 2015, julio 27].

Serna, G. H. (2006) **Gerencia Estratégica Teoría- Metodología – Alineamiento, Implementación, y Mapas Estratégicos, Índices de Gestión**. 9na edición. Bogotá (Colombia), Global ediciones, S. A.