

**GERENCIA DEL CONOCIMIENTO
COMO EPISTEME EN
LA GESTIÓN PÚBLICA DEL
SAREN BARINAS**

Autora: Elsy Valera
Elsynangary75@gmail.com

RESUMEN

La investigación corresponde a una investigación en avance sobre la gerencia del conocimiento como episteme en la gestión pública específicamente en el Servicio Autónomo de Registros y Notarías del estado Barinas (SAREN), con la finalidad de caracterizar la gerencia que emplean los directivos de esta organización y vincular esto con la situación actual del ente gubernamental, para generar una aproximación teórica como estrategia de gestión e innovación que responda positivamente a los cambios que impone la globalización a partir de la gerencia del conocimiento y de la mano del capital intelectual. Desde el punto de vista metodológico la investigación está enmarcada bajo un enfoque cualitativo, de tipo fenomenológico dado que la realidad es captada desde el marco de referencia del sujeto que la vive y experimenta, con relación al diseño se ubica en una investigación de campo debido a que la recolección de datos se hace directamente de los sujetos investigados, la población está compuesta de 10 directivos del SAREN, la técnica de recolección de datos será la entrevista y el instrumento el cuestionario, se utilizara la triangulación para el análisis de los resultados. Es importante acotar que se espera que los resultados de esta investigación generen contribuciones significativas sobre la gerencia del conocimiento en la transformación de la gestión del SAREN.

PALABRAS CLAVE

Gerencia del conocimiento, nueva gestión pública, innovación gerencial

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS AN EPISTEME IN PUBLIC MANAGEMENT OF SAREN BARINAS

Author: Elsy Valera
Elsynangary75@gmail.com

ABSTRACT

Research corresponds to an ongoing investigation the management of knowledge as an episteme in public management specifically in the Autonomous Service of Registries and Notaries of the State Barinas (SAREN), which seeks to characterize the management used by the directors of this organization and link this with the current situation of the government entity, to generate a theoretical approach as a management and innovation strategy that responds positively to the changes imposed by globalization from the management of knowledge and the hand of intellectual capital. From a methodological point of view, the research is framed by a qualitative approach, of a phenomenological nature given that reality is captured from the frame of reference of the subject who lives and experiences it. In relation to design, it is located in a field investigation due to the that the data collection is done directly from the subjects investigated, the population is composed of 10 SAREN managers and 50 workers, the data collection technique will be the interview and the instrument the questionnaire, the triangulation will be used to analyze the results It is important to note that the results of this research are expected to generate significant contributions on knowledge management in the transformation of SAREN management.

KEYWORDS: Knowledge management, public management, managerial innovation

INTRODUCCIÓN

La evolución del mundo gerencial y la velocidad con que cambian las organizaciones acompañados de la tecnología de la información, proponen nuevas formas de hacer negocios, evaluando las tendencias favorables para construir organizaciones competitivas, posicionadas en el mercado y altamente rentables. Esta realidad apuesta al conocimiento como potencialidad empresarial y lo postula como el activo más valioso para el presente, evidencia de ello es el caso de la empresa Microsoft, cuyas inversiones significativas hoy día las realizan en capital intelectual.

En este sentido Belly (2013) define capital intelectual como el hilo que une los tres capitales para la creación de valor en las empresas, capital estructural (organización); capital de mercado (contexto); capital humano (personas) (p. 130), así mismo, Vega, (2017) lo describe como un cúmulo de conocimiento capaces de generar valor organizacional, que

posibilitan que los activos intangibles interactúen con los activos tangibles bajo las directrices de una estrategia empresarial previamente diseñada. (p.493).

Tal como lo refieren ambos autores el capital intelectual representa para las organizaciones el epicentro para su desarrollo, es allí donde las capacidades y competencias convergen aprovechando la disponibilidad de recursos para construir la ecuación adecuada para la creación de valor y eficiencia en la gestión. La gerencia del conocimiento viene a constituir una estrategia para las empresas que hacen vida en los sectores de la economía, tanto las empresas públicas como privadas que están en la búsqueda de una gestión exitosa que permita la administración del conocimiento.

En los países Latinoamericanos en vía de desarrollo como Argentina, Brasil, Colombia, Chile Venezuela y otros, la gerencia del conocimiento cada día capta mayor interés entre los líderes que dirigen las organizaciones quienes apuestan a la ruptura con la