

EDITORIAL

El año 2022 representa el renacimiento de una nueva gerencia que cambió de manera brusca en los dos últimos años producto de una pandemia que giró profundamente nuestro día a día como seres humanos y, por lo tanto, la forma de operar de los negocios del sector público y privado y de la sociedad, pero lo importante es que generó e impulsó nuevas formas o técnicas gerenciales que afectarán nuestro futuro de forma importante en lo económico, social, político, tecnológico y muchas otras áreas produciendo investigaciones o avances científicos que generan nuevas teorías y prácticas gerenciales.

En la edición de Gerencia 2022 volumen 1, encontramos un conjunto de artículos y ensayos que muestran esta nueva producción investigativa, que probablemente sean la panacea para algunos problemas o situaciones gerenciales que se hayan presentado o nuevas teorías para funcionar prospectivamente. El primer artículo denominado ***Gerencia del Conocimiento Como Episteme en la Gestión Pública del Saren Barinas*** corresponde a una investigación en avance con el objetivo de para generar una aproximación teórica como estrategia de gestión e innovación que responda positivamente a los cambios que impone la globalización a partir de la gerencia del conocimiento y de la mano del capital intelectual. Seguidamente, el artículo ***Simbiosis Gerencial de La Gestión Ambiental y Salud Reproductiva***, esgrime una revisión bibliográfica mencionando que el desarrollo sustentable está marcando el rumbo en las nuevas formas de relacionarse el hombre, producción y ambiente; por tal argumento hay que advertir un cambio en la gestión ambiental, lo cual conllevará a una evolución en la actitud para la conservación ecológica y toma de conciencia en la salud reproductiva. Otro interesante artículo es el denominado ***Gerencia Universitaria Como Elemento de Desarrollo el Contexto Territorial del Municipio***, muestra la importancia de la gerencia universitaria para el desarrollo del territorio, ya que el progreso de la sociedad ha estado íntimamente ligado al conocimiento. Sus resultados concretos sustentan la idea de que estas instituciones universitarias, poseen procesos, funciones e indicadores que tipifican la gestión de conocimientos en estos escenarios. El artículo ***La Prospectiva y su Aplicación en la Gerencia Agropecuaria***, enmarcado dentro de un paradigma socio crítico de carácter argumentativo permite develar la aplicación de la prospectiva en las empresas agropecuarias, el autor concluye que, para lograr un eficiente crecimiento de las empresas agropecuarias de la región, cubriendo

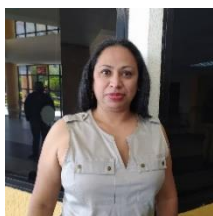
al mismo tiempo las expectativas que la sociedad tiene respecto a su desarrollo, es necesario que los responsables de la toma de decisiones en los sectores públicos y privados comprendan extensamente la prospectiva del futuro en cuanto a la demanda, la oferta, el comercio y los precios mundiales, así como los factores que lo impulsan. El trabajo ***Transcomplejidad Como Apoyo a las Nuevas Tendencias Del Pensamiento Gerencial Emergente en las Empresas Venezolanas***, enmarcado en un estudio que tiene como propósito generar un corpus teórico, sobre la transcomplejidad hacia la tendencia del pensamiento gerencial emergente en las empresas venezolanas. La intención de esta investigación es aprehender a la gerencia que emerge en las empresas venezolanas dispuestas a transformarse a través del talento humano y las tecnologías en la búsqueda de un impacto social que trascienda a la organización misma con un alto sentido de responsabilidad hacia la gente, comunidad, sociedad y país. Otro tema importante, es el derivado del artículo ***Competencias Gerenciales Centrada en el Gerente Actual***, el propósito o intencionalidad de esta investigación es explorar los paradigmas de los nuevos comportamientos gerenciales en la sociedad de la información, a fin de desarrollar producciones intelectuales que contribuyan al análisis y discusión sobre el avance de conocimientos de la nueva gerencia en esta área.

Este volumen contiene interesantes ensayos, que muestran ideas y punto de vista particulares sobre diversos temas de carácter filosófico, científico, histórico, literario en el área de la gerencia. Se comienza con el ensayo ***Gestión del Talento Humano y su Influencia en las Organizaciones Inteligentes*** el cual tiene como objetivo evidenciar la relación entre la gestión del talento humano con la cultura organizacional inteligente, siendo aquella que toma el recurso humano como su materia prima más importante, en virtud de ello implementa una serie de políticas en pro de favorecerlo. Seguidamente encontramos el trabajo ***Visión Prospectiva Orientada al Desarrollo de las Organizaciones Agrícolas en Venezuela*** el autor destaca la necesidad de las organizaciones agrícolas de presentar una visión prospectiva para estructurar los objetivos a largo plazo a fin de construir el futuro deseado dentro de la complejidad agrícola. El ensayo ***Complejidad E Inteligencia ante El Cambio en las Organizaciones Del Siglo XXI*** destaca que las organizaciones están obligadas a adecuarse a los retos de la complejidad, inteligencia, globalización y competitividad, como parte de las conclusiones destaca al conocimiento, saber, como factor trascendental en la organización de hoy, se perfila con características muy diferentes al

de otras épocas, pues nos obliga a buscar respuestas y resultados diversos. Esta va en dirección de ser compleja, acelerada y con cambios constantes e inteligentes. El **ensayo *Ética y Moral: Principios Fundamentales para la Gerencia desde una Visión Prospectiva*** busca describir la situación actual de las competencias gerenciales, así como la importancia que se da a la ética y moral dentro de estas. Inicialmente se explican ambos conceptos, de la misma forma el concepto de gerencia y sus competencias, haciendo ver cómo estos conceptos influyen en la base del éxito empresarial además de las necesidades actuales de cualquier profesional competente. De gran interés resulta el ensayo argumentativo denominado ***Construcción de la Identidad Corporativa desde la Cultura Organizacional de las Franquicias*** en este se describe la fórmula de trabajo y desarrollo empresarial basada en la franquicia, la cual ofrece múltiples ventajas tanto para las partes, sobre todo de cara a la especial evolución de los mercados derivada de la globalización, así como de las exigencias de calidad, de las necesidades de acercar los puntos de venta y prestación de servicios al consumidor, basadas en las demandas de calidad de imagen que imponen los emergentes hábitos y estilos de vida de la sociedad, por lo que se constituye en una alternativa de autoempleo para lograr independencia y autonomía atendiendo a su inminente función económica y al campo donde se realiza. Otro tema de gran relevancia es el ensayo ***Inteligencia Emocional la Clave del Éxito en la Gerencia Actual*** aquí se plantea que el gerente es el centro emocional de las organizaciones, las emociones están al comienzo y final de cada decisión, resulta un reto actual el manejo eficaz de estas para comunicarse, es evidente, que los gerentes requieren adecuarse a constantes desafíos, donde la inteligencia emocional es una tendencia en las organizaciones, herramienta poderosa para desafiar y enfrentar estos eventos, están llamados a aprender y reconocer sus emociones. Resulta interesante, leer la ***Excelencia Organizacional Entorno a la Comunicación Corporativa con el Uso de Redes Sociales***, el propósito del ensayo científico de tipo argumentativo, fue expresar algunas reflexiones sobre la excelencia organizacional, en su relación con la comunicación corporativa a través de las redes sociales. Como conclusión, recalcó la importancia de las redes sociales en comunión con una gestión integral, comprometida con la elaboración de un buen producto, la acción correcta, la práctica de valores humanos y la empatía con las necesidades sociales. La revista cierra con el ensayo ***Integración Gerencial Económica de los Países Latinoamericanos: Una Mirada***

Plural, el autor asumió la descripción de dos eventos de interés que tienen que ver con la integración gerencial económica de los países latinoamericanos, como son: las políticas de integración: pluralidad de experiencias y la integración socio-económica para Venezuela. Entre sus conclusiones, se reconocen las necesidades de libre comercio entre los países latinoamericanos, pero además; la prioridad de cubrir expectativas positivas en todos los ámbitos de la vida humana para los emigrantes venezolanos, debido a que las experiencias observadas y documentadas en esos términos, apenas se inician. Este ensayo, asumió la descripción de dos eventos de interés que tienen que ver con la integración gerencial económica de los países latinoamericanos, como son: las políticas de integración: pluralidad de experiencias y la integración socio-económica para Venezuela.

Finalmente, los invito a consultar cada artículo y ensayo investigativo presentado en esta edición ya que representan producciones científicas que ofrecen soluciones y aportes a diferentes temas de nuestra sociedad actual y a publicar en la Revista Gerencia espacio abierto de difusión del conocimiento científico de nuestra universidad.



Dra. Marienny Arrieche

Venezolana, Postdoctora en Estudios Libre, Doctora en Gerencia Avanzada (UFT), Magister en Gerencia Empresarial (UFT), Ingeniero Electrónico en Computación (UNY), Docente Universitario UFT y IUTAJS categoría Titular (Presencial, -Elearning). Arbitro de revistas científicas UFT. Docente de Postgrado de UNEXPO. Experta en Entornos Virtuales de Aprendizaje (FATLA). Experta en Medios Digitales (FATLA). Experta en Comercio Electrónico (FATLA). Componente Docente en Educación Interactiva a Distancia UFT (2012) Directora de Control de Estudios (2009), Coordinadora de las Maestrías SAIA (2011-2016) Coordinadora de los Laboratorios de Electrónica y Computación (2005-2011). Directora de Postgrado de la Universidad Fermín Toro.