

**COMPETENCIAS  
GERENCIALES CENTRADA EN  
EL GERENTE ACTUAL**

**Autor: Henry Navas**  
[nava.henry@gmail.com](mailto:nava.henry@gmail.com)

**RESUMEN**

Este artículo científico enmarcado en el tipo de producto en avance, tiene como propósito, analizar las competencias digitales del gerente en el contexto de la nueva realidad, vivimos una era marcada por la tecnología, que no solo está cambiando el qué y cómo hacer las cosas, sino que ha cambiado nuestra forma de relacionarnos, trabajar, estudiar, además la manera de crear vínculos productivos, económicos y comerciales. El propósito o intencionalidad de esta investigación es explorar los paradigmas de los nuevos comportamientos gerenciales en la sociedad de la información, a fin de desarrollar productos intelectuales que contribuyan al análisis y discusión sobre el avance de conocimientos de la nueva gerencia en esta área. Los referentes teóricos formales del artículo en el concepto de las nuevas competencias digitales del gerente actual, fueron: Echeverría (2016), Rangel y Peñalosa (2013), Lévano (2019) y Ocaña-Fernández (2019). Por ello, se presenta información sobre las empresas de la economía 4.0 como líderes de esta nueva forma de gestión. Este artículo esta inscripto en una perspectiva metodológica cualitativa, bajo el método fenomenológico, se asumió la técnica documental para recolección de información a través de documentos, que han generado conocimientos en este saber. Como resultados importantes, se puede mencionar el hecho de que las empresas cada día demandan más gerentes capacitados en este ámbito, para hacer frente a las grandes transformaciones de esta era tecnológica y la preparación permanente, el deseo de superación, entregar lo mejor de sí, son los elementos más importantes para acudir a este llamado.

**PALABRAS CLAVE**

Gerente,  
competencias,  
tecnología, gerencia

## MANAGEMENT COMPETENCES FOCUSED ON THE CURRENT MANAGER

---

Author: Henry Navas  
[nava.henry@gmail.com](mailto:nava.henry@gmail.com)

### ABSTRACT

This scientific article framed in the type of product in advance, its purpose is to analyze the manager's digital skills in the context of the new reality, we live in an era marked by technology, which is not only changing what and how to do things, but it has changed our way of relating, working, studying, as well as the way we create productive, economic and commercial links. The purpose or intention of this research is to explore the paradigms of new managerial behaviors in the information society, in order to develop intellectual products that contribute to the analysis and discussion on the advancement of knowledge of the new management in this area. The formal theoretical references of the article in the concept of the new digital skills of the current manager were: Echeverría (2016), Rangel and Peñalosa (2013), Lévano (2019) and Ocaña-Fernández (2019). For this reason, information is presented on the companies of the 4.0 economy as leaders of this new form of management. This article is inscribed in a qualitative methodological perspective, under the phenomenological method, the documentary technique was assumed to collect information through documents, which have generated knowledge in this knowledge. As important results, we can mention the fact that companies every day demand more managers trained in this area, to face the great transformations of this technological age and permanent preparation, the desire to improve, deliver the best of themselves, are the most important elements to respond to this call.

**KEYWORDS:** Manager, skills, technology, management

## INTRODUCCIÓN

La pérdida de los puestos de trabajo, la casi destrucción de profesiones, el renacer de otras, la aparición de distintos oficios, y la parálisis de la actividad económica modificaron nuestros hábitos aparte de algunos de nuestros miedos, ideas y prioridades que son parte de las grandes transformaciones que ha tenido la sociedad en los últimos meses, adelantando un futuro en construcción, destruyendo el presente que creíamos sólido.

La gerencia avanzada debe anticipar los cambios que se generan en las organizaciones, desarrollando nuevas estrategias empresariales y comerciales, esas estrategias, estarán íntimamente relacionadas con las competencias digitales que hayan alcanzado los gerentes de la empresa, como es el caso del teletrabajo, que, trajo consigo un incremento en la digitalización de la oferta y demanda de servicios, así como el incremento de manera exponencial del uso de las tecnologías ya existentes.

Entre los elementos que han incrementado el uso de las competencias gerenciales se hace imperativo destacar el celular como nuestra nueva herramienta de memoria extraíble, ya no vamos a la oficina, pues la oficina está en nuestras manos. Esta dinámica, permite tener almacenamiento de datos remotos, aplicaciones y plataformas que facilitan las comunicaciones, ahora el éxito profesional depende de cuan preparados estemos en competencias digitales para poder aplicar de manera eficiente la tecnología.

Según el criterio de Marza y Cruz (2018) son asumidas a manera de instrumentos de gran utilidad que permite la movilización de actitudes, conocimientos y procesos; por medio de los cuales los discentes adquieren habilidades para facilitar la transferencia de conocimientos y generar innovación. Por su parte lordache, y cols (2017) proponen que las competencias digitales se asuman

como los resultados más prácticos y medibles de los procesos de formación con relación a la novedosa alfabetización digital. Dicho aspecto ha sido ya puntualizado por Rangel y cols (2013), quienes afirman denodadamente que para el contexto actual se requiere de nuevas competencias, habilidades y aptitudes.

Partiendo de esta premisa, señalo que las competencias digitales son el conjunto de conocimientos y habilidades que permiten un uso seguro y eficiente de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Ferrari (2019) señala que la Comisión Europea para el servicio de ciencia y conocimiento para el año 2019, clasifican las habilidades digitales en dos grupos: el primero, las competencias *hard*, que representan los conocimientos técnicos, las mismas están relacionadas al manejo de información y datos: habilidades para buscar, filtrar, y analizar información, así como el intercambio de datos e información, la redacción de correos electrónicos

profesionales y el manejo de una identidad digital.

En segundo lugar, destacan las habilidades necesarias para crear contenido virtual: conocimientos de programación, licencias, derechos de autor, y capacidad para editar contenidos digitales. La combinación de los dos tipos de habilidades proporcionará a los gerentes las competencias necesarias para gestionar, adaptarse y propiciar el cambio dentro de las empresas. Por lo que se pretende explorar los paradigmas de los nuevos comportamientos organizacionales y gerenciales en la sociedad de la información, a fin de desarrollar productos intelectuales los cuales contribuyen tanto al análisis como a la discusión sobre el avance de conocimientos en la nueva gerencia en el área de la tecnología, a través de las competencias digitales.

Bajo esta premisa, se hizo necesario presentar las intencionalidades del estudio caracterizadas por impulsar las competencias que debe tener el gerente para alinearse a la nueva era