

EDITORIAL

El Conocimiento Gerencial y la Realidad Mundial

La realidad mundial ha estado inmersa en momentos históricos de dificultades y crisis esto no ha sido obstáculo para que el ser humano salga a la búsqueda del conocimiento, allí se refleja así el nivel de importancia que el conocer representa para el individuo, en su necesidad de trascender y lograr vencer los obstáculos que le marca el contexto en todo momento, esta realidad se manifiesta en todos los ámbitos en que el individuo se desenvuelve por lo que es demandado constantemente de conocimiento que le permita determinar las mejores prácticas para el ejercicio de sus actividades en el marco del desarrollo de la organización en la que se esté desarrollando.

Así, las revistas científicas, representan la forma de desplegar a la comunidad el conocimiento generado por los académicos y sus participantes en los estudios de grado y otros, representan un medio de gran valor al reflejar en su páginas de contenido los resultados de sus investigaciones brindando a la comunidad científica y la sociedad en general la oportunidad de poder establecer contacto con sus pares permitiendo la discusión crítica de temas de interés común. La universidad Fermín Toro consciente de esta realidad y en su compromiso académico con la comunidad edita el volumen N° 2 del año 2022 de su Revista Gerentia la cual difunde en el ámbito de las ciencias sociales y gerenciales; y en este número nos presenta el trabajo titulado: **El Liderazgo en Escenarios Inciertos. Una Construcción Teórica desde la Perspectiva del Gerente del Siglo XXI** con el que se generará una construcción teórica del liderazgo en escenarios inciertos desde la perspectiva del gerente del siglo XXI enmarcado en el paradigma cualitativo y el método fenomenológico-hermenéutico que conduce a la interpretación y comprensión del fenómeno con la intención de orientar las acciones a ejecutar y, por consiguiente, posibilitar el mejoramiento del liderazgo.

Asimismo, **El Empowerment como Método Gerencial Estratégico para el Estímulo de la Espiritualidad Organizacional en una Empresa Incipiente**, el estudio propone el empoderamiento (empowerment) como método gerencial

estratégico para el estímulo de la espiritualidad organizacional en la empresa Inversiones E12 Occidental CA, considerada una empresa incipiente enmarcado en el positivismo bajo un enfoque cuantitativo. La investigación, muestra debilidades importantes en la empresa estudiada en cuanto a las dos variables objeto de estudio, empoderamiento y espiritualidad organizacional, por lo que se recomienda fomentar ambos factores en la organización estudiada para lo que se generó una propuesta denominada Proceso de Participación del Talento Humano con base en el Empowerment como método gerencial estratégico de Inversiones E12 Occidental CA, centrada en la necesidad de inducir valores de espiritualidad organizacional, que son elementos de la cultura organizacional.

En este mismo campo de investigación nos encontraremos con el artículo, **Motivación en el Desempeño Laboral al Personal Administrativo de la UNELLEZ Municipalizada, Municipio Barinas** que emerge para satisfacer las necesidades de los ciudadanos; en el logro de sus metas y avanzar hacia una nueva gerencia en él se tienen hallazgos como la necesidad que la institución realice programas o estrategias que le permitan al trabajador alcanzar e implementar al máximo sus aptitudes y capacidades, generando mejor desempeño en la jornada laboral.

También, podemos encontrar en este número el artículo sobre **Clima Organizacional y Satisfacción Laboral en el Taladro Pdv-11 de Petróleos de Venezuela, S.A.** que muestra la importancia de describir el clima organizacional y su influencia en la satisfacción laboral de los trabajadores de Petróleos de Venezuela (PDVSA), perteneciente al Taladro PDV-11 de Servicios Petroleros División Boyacá en el estado Barinas, el nivel de profundidad es descriptivo apoyado en una investigación de campo, bajo un enfoque del paradigma cuantitativo en un diseño no experimental, permitió identificar la no existencia de una relación positiva entre el clima organizacional y la satisfacción laboral en los trabajadores de la empresa objeto de estudio; concluyéndose que para garantizar un desarrollo organizacional adecuado es importante establecer un clima organizacional que contribuya a la efectiva satisfacción del personal.

Otro de los estudios de gran relevancia en este número, **Neuroplasticidad como Herramienta de Gestión Organizacional para el Desarrollo del Ser Humano**, fenómeno abordado desde el enfoque del área neurocognitiva basado en una investigación de tipo documental, asumiendo la teoría de la Neuroplasticidad, para establecer nuevas estructuras o modelos mentales que pueden ser reajustados para obtener comportamientos diferentes que coadyuven al ser humano a propiciar una nueva forma de vivir en sociedad. De manera conclusiva, se presentan elementos que permiten formular nuevas estrategias de dirección fundamentadas en la neuroplasticidad como herramienta de gestión organizacional para el Desarrollo del Ser Humano. En este marco de investigaciones, se plantea la **Formación de la Alta Gerencia. Visión Emergente en la Resiliencia Organizacional en el Contexto Pandemia Covid-19**, investigación que parte del enfoque cualitativo, enmarcada en el paradigma interpretativo usando el método fenomenológico, apoyado en la hermenéutica, del que emergen conocimientos que permitirán comprender la realidad y la teoría que contribuyan en la ontología de ese ser en el hacer en el mundo organizacional como es la alta gerencia, dando luces para un cambio eficaz en este contexto. Finalmente, en este primer grupo de horizontes investigativos encontramos **Alta Gerencia. un Tema para Reflexionar desde las Organizaciones Universitarias**, en el que se reflexiona sobre el acontecer y despliegue de la alta gerencia universitaria, buscando conocer cómo se gestiona la organización aplicando los elementos tácticos y operativos de los nuevos enfoques administrativos en entornos globales, interculturales, dinámicos y complejos en aras de la eficiencia y sostenibilidad organizacional, para concluir que la alta gerencia en las universidades ha de proyectarse sobre la base de la obtención de mayor conocimiento, amplitud en el uso de los métodos, de los paradigmas que le permita atender la realidad y adaptarse al entorno, desde el cual se puede pensar y hacer la gerencia del mundo de hoy con los retos impuestos por la globalización, la competitividad del siglo XXI.

Este número de la casa editorial universitaria nos trae también algunos ensayos como **Gerencia de la Productividad en las Organizaciones Impregnadas por la Crisis Epocal**, es una reflexión sobre la gerencia de la

productividad en las organizacionales impregnadas por la crisis epocal basado en una revisión documental de las posturas teóricas que se sustenta en los constructos teóricos de la gerencia como procesos vinculados a las funciones de planificación, organización, dirección y control; ligadas a la gestión administrativa que dirige las actividades productivas que implican transformaciones sustanciales en cualquier organización en el cumplimiento de metas de beneficio como eje de su desarrollo económico y social del trabajo socioproductivo; las conclusiones de esta revisión es que se deben aplicar las herramientas gerenciales para posicionar los mercados laborales y socioproductivos en estándares de sostenimientos del desarrollo sustentable en términos de la calidad de los procesos, productos y servicios para poder comprender los aspectos inesperados que emergen en un mundo cada día más dinámico, complejo e incierto en el contextos de las crisis provocadas por los cambios de las épocas.

En el mismo eje temático de la gerencia, nos presenta **Ética en el Desempeño de la Alta Gerencia** en él se intenta describir la importancia de la ética, como instrumento indispensable en el éxito del sector empresarial; tomando como referencia el alcance del comportamiento humano en el ambiente laboral, se concluye que la Alta Gerencia debe ser presidida por líderes de amplia trayectoria, capaz de ganarse la confianza y el respeto de sus trabajadores; orientados hacia los principios éticos y morales para garantizar un excelente comportamiento en todos sus trabajadores. Avanzando con **Filosofía de la Alta Gerencia en el Contexto de la Tecnología**, en el que se identifica la influencia ejercida por la filosofía de la alta gerencia en la era digital se exterioriza la interrogante ¿Cuáles son los atributos que influyen significativamente en la filosofía de la alta gerencia en el contexto de la tecnología digital? Revelados a lo largo del desarrollo de la investigación mediante la combinación de las palabras clave: filosofía empresarial, alta gerencia, tecnología digital.

Cerrando el número se encuentra, **La Alta Gerencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento**, que muestra como las instituciones universitarias constituidas por un equipo interdisciplinario pensante, con intereses individuales de superación, capacidad de decisión se encuentran en consonancia con los niveles

de producción más importante en la sociedad actual, como lo es el conocimiento. Por lo que se debe revisar constantemente el panorama general de toda su organización para dar paso a la definición de metas comunes con su personal; crear políticas, procedimientos y condiciones que animen a trabajar mancomunadamente.

Esta mirada a investigaciones enmarcadas en el ámbito del conocimiento gerencial nos lleva a pensar en la importancia que tiene la difusión de las investigaciones a nivel nacional e internacional, misión que tiene muy clara el equipo editorial de la revista Gerentia al mostrar los avances en la búsqueda del conocimiento que la Universidad Fermín Toro ha alcanzado; así que agradecemos a los autores y árbitros por su entusiasmo, dedicación y apoyo en cumplir con los tiempos exigidos, invitándolos a leer, y citar todos los artículos pudiendo ser compartidos a través del mundo de la virtualidad.



Rosa Isabel Delgado López

Ingeniero Mecánico (UNEXPO). Magister Scientiarum en Ingeniería Industrial (UNEXPO). Doctora en Gerencia (YACAMBU). Docente-Investigadora (UCLA). Asesor en el desarrollo de herramientas de calidad para la implantación de sistemas de gestión de calidad bajo las normas ISO 9001, ISO 22000, ISO 45000, ISO 14000. Arbitro y Jurado evaluador de Revistas, Asesor Empresarial.