

**FILOSOFÍA DE LA ALTA GERENCIA
EN EL
CONTEXTO DE LA TECNOLOGÍA**

Douglas Barráez: <https://orcid.org/0000-0003-4429-6344>

RESUMEN

El propósito fundamental de la investigación fue identificar la influencia ejercida por la filosofía de la alta gerencia en la era digital. Hoy, es imprescindible determinar la apropiada cultura identificada con la realidad de cada institución, desde el uso intensivo y eficiente de las tecnologías disponibles. Sin embargo, se requiere de altos directivos/ejecutivos con las destrezas, junto con las competencias no tradicionales dirigidas a cambiar la analógica dirección organizacional a la gestión efectiva de los ceros y los unos. Adicionalmente, se incorporaron algunas consideraciones de orden epistemológicas, así como entender los efectos de contar con un equipo de alto rendimiento en el ente empresarial. La investigación estuvo estructurada en dos (2) grandes apartados formales. El primero describió la influencia de la filosofía empresarial considerada como el pilar fundamental del ente empresarial innovador y en el segundo se incluyó las tendencias de las habilidades directivas de la alta gerencia. El estudio estuvo sustentado en un discurso interpretativo bajo una perspectiva metodológica cualitativa, descriptiva, de tipo documental, bajo la óptica teórica; por medio de la técnica de la lectura. Finalmente, se exteriorizó la interrogante ¿Cuáles son los atributos que influyen significativamente en la filosofía de la alta gerencia en el contexto de la tecnología digital? Revelados a lo largo del desarrollo de la investigación mediante la combinación de las palabras clave.

PALABRAS CLAVE

Filosofía empresarial,
alta gerencia,
tecnología digital

PHILOSOPHY OF SENIOR MANAGEMENT IN THE BACKGROUND OF THE TECHNOLOGY

ABSTRACT

The fundamental purpose of the research was to identify the influence exerted by the philosophy of senior management in the digital age. Today, it is essential to determine the appropriate culture identified with the reality of each institution, from the intensive and efficient use of available technologies. However, senior managers/executives are required with the skills, along with the non-traditional competencies aimed at changing the organizational management analog to effective management of the zeros and ones. Additionally, some epistemological considerations were incorporated, as well as understanding the effects of having a high-performance team in the business entity. The research was structured in two (2) large formal sections. The first described the influence of the business philosophy considered as the fundamental pillar of the innovative business entity and the second included the trends of the management skills of senior management. The study was supported by an interpretive discourse under a qualitative, descriptive, documentary-type methodological perspective, from a theoretical perspective; through the technique of reading. Finally, the question was raised ¿What are the attributes that significantly influence the philosophy of senior management in the context of digital technology? Revealed throughout the development of the investigation by combining the keywords.

KEYWORDS: Business philosophy, senior management, digital technology.

“La función de la empresa es crear clientes.”
Peter Drucker

INTRODUCCIÓN

Las grandes transiciones han estado presentes en cada época vivida, caracterizadas con sus propias especificidades. Hoy, la sociedad se está transformando vertiginosamente, a nivel tecnológico, en lo personal, así como en el desempeño de las actividades del quehacer cotidiano. La adaptación a la gestión de la innovación en el entorno digital de las empresas, requiere de líderes con habilidades fundamentales, a fin de enfrentar los retos existenciales en la filosofía de los unos y los ceros.

La filosofía de la información se basa en el estudio en relación con la naturaleza de la tecnología y sus consecuencias sociales en el mundo de la era digital. Además, es una clara evidencia del liderazgo gerencial porque las organizaciones demandan directivos/ejecutivos en la alta gerencia que sean al mismo tiempo, agentes de cambio de la arquitectura

organizacional frente a la dinámica del ecosistema socioeconómico actual.

En el escenario socioeconómico vigente, donde las transformaciones tecnológicas suceden a una considerable celeridad; sobresale las habilidades en informática mientras se incorporan con una huella de naturalidad en todos los ecosistemas del mundo económico actual. Se hace necesaria la participación de los efectivos líderes gerenciales en las organizaciones, en función de desarrollar una mentalidad abierta respecto a los diseños, percepciones, destrezas, así como también, optar por la disponibilidad en el uso creciente de la información y el conocimiento direccionado a optimizar la administración de los diversos medios electrónicos, hacia la obtención de las metas establecidas según el plan estratégico de la respectiva empresa, desempeño primordial de la gestión de la alta gerencia.

El ensayo argumentativo puntualizó el papel ejercido por la gestión en el contexto de la alta gerencia en las organizaciones; desde

el enunciado de uno de los propósitos de la línea de investigación en torno a la visión prospectiva de la gerencia en la era digital apegado, a la temática sobre la situación actual contextual y tendencia de la gerencia del Postdoctorado en Alta Gerencia (PDAG) de la Universidad Fermín Toro (2021); sustentado en “el mundo de hoy se perfila con características muy diferentes al de otras épocas, que nos obliga a buscar respuestas diferentes, entre ellas podemos destacar que las empresas exitosas habrán de ser verdaderamente globales.” (p. 13)

La Universidad Fermín Toro (UFT) hace hincapié en el reto global de las empresas de navegar exitosamente en la diferente sociedad de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), inclusive en mantener un alto nivel de actuación comercial. En la situación actual, los directivos/ejecutivos de cualquier ente empresarial deben apropiarse de la efectiva utilización del procesamiento asociado al almacenamiento de la información.

Por otra parte, el almacenamiento de datos, como un

recurso imperceptible constituye una ventaja competitiva, al momento que la organización será capaz de crear, beneficiar, atesorar más la divulgación del novedoso conocimiento digital, así como la identificación de una filosofía cibernética correspondiente a las exigencias del uso de dispositivos tecnológicos en el mercado electrónico, tendencia esencial presente en la gestión de la alta gerencia de las organizaciones inteligentes.

La puesta en práctica de los dispositivos tecnológicos en el mercado electrónico es parte intrínseca, según Gómez y Arias (2019) “la gestión de la alta gerencia utilizada como vehículo para llevar a cabo la innovación en las organizaciones, por lo que es una medida útil para conocer si una empresa está desarrollando actividades de innovación” (p. 82). Los autores hacen ver, lo fundamental de emplear e institucionalizar el uso de los diversos tipos de recursos disponibles en el mercado informático, atribuidos a una firma, con la finalidad de aprender, transformar y vincularse

con la innovación de la cibercultura, en función de soportar; ante todo, lograr una efectiva gestión de la alta gerencia.

A partir de una perspectiva holística, las dificultades económicas son las óptimas oportunidades para replantearse la obligación de alcanzar una eficiente gestión de la alta gerencia, en la cual Drucker (2002) “sus responsabilidades abarcarán la dirección, planeación, estrategia, valores y principios de la organización como un todo; su estructura y las relaciones entre los diversos miembros; sus alianzas, asociaciones y operaciones a riesgo compartido; y su investigación, diseño e innovación.” (p. 54)

El autor visualizó como el futuro se direcciona a verdadera ejecución de la alta gerencia, al establecer las diferentes situaciones dominantes que estarían presentes en los próximos años de la gestión de la sociedad, a fin de rediseñar la arquitectura organizacional de las empresas, unida a mejorar su efectividad al formalizar: transformaciones en la reingeniería de los procesos, estrategias, funciones, redistribución de recursos, sumado a

la confección de una innovadora filosofía de la alta gerencia en el contexto digital.

Dentro de la confección de una innovadora filosofía de alta gerencia se encuentra la estrategia institucional; en opinión de Pérez, (2018) es “una tarea esencial de integración que es exclusiva de los gerentes: confeccionar una estrategia organizacional que incluya valores, filosofía y propósitos organizacionales, que hacen que una cultura fuerte y sólida, sea capaz de crear empresas exitosas” (p. 35). Asimismo, Ramírez y Medina (2019) afirman “la llegada de tecnologías emergentes, el incremento de las exigencias de los clientes o usuarios de empresas y servicios, la globalización, la comunicación en redes y sobre todo la velocidad de cambios han obligado a las organizaciones a adaptarse a esta complejidad.” (p. 245)

En letras de los autores, hacen ver los aportes de la filosofía de la gestión organizacional dirigida a la práctica gerencial vigente de las empresas, con unos tejidos de comunicaciones interrelacionados

donde el colaborador o empleado es dueño de su propio conocimiento. La filosofía de la era digital demarca una realidad acompañada con una visión interpretada como un punto de vista futurista a conquistar. A partir de los saberes existentes en el escenario de la filosofía de la tecnología digital, se han transformado, renovados y ampliados en el paradigma de los unos y los ceros, en consecuencia, la filosofía tendrá la necesidad de atender al innovador giro digital en el conocimiento informático.

El investigador asumió como procedimiento científico una perspectiva metodológica cualitativa, descriptiva, de tipo documental, bajo la óptica teórica; por medio de la técnica de la lectura; apoyada en el arqueo heurístico de fuentes bibliográficas, revisión e interpretación del lenguaje escrito, a través de un proceso sistemático de indagación junto con la recolección de información. Asimismo, se recurrió a las fuentes impresas y electrónicas: libros, revistas, páginas web, entre otras. Cabe preguntar, entonces ¿Cuáles son los atributos que influyen

significativamente en la filosofía de la alta gerencia en el contexto de la tecnología digital? Desde la interrogante del estudio, se derivó el propósito central de la investigación: identificar la influencia ejercida por la filosofía de la alta gerencia en la era digital.

A partir de una perspectiva más general, el ensayo fue estructurado en dos (2) apartados formales, a fin de generar reflexiones relativas a la importancia que juega la filosofía de la práctica gerencial de la alta gerencia en el contexto cibernético. El primero, describió la influencia de la filosofía empresarial considerada como el pilar fundamental del ente corporativo innovador, porque es indispensable el reconocimiento institucional tanto a nivel interno como externo, compartido con el segundo apartado, donde se incluyeron las tendencias de las habilidades directivas de la alta gerencia. Igualmente, se apoyó en el conocimiento referido en la línea de investigación sobre la visión prospectiva de la gerencia en la era digital del postdoctorado en alta

gerencia de la Universidad Fermín Toro.

DESARROLLO ARGUMENTATIVO

Influencia de la filosofía empresarial

Antes de abordar el desarrollo del contenido en relación con la filosofía de la alta gerencia en el contexto de la tecnología, fue preciso subrayar algunas características y circunstancias propias de la influencia de la filosofía empresarial como primera unidad de análisis. Por lo tanto, se hizo oportuno señalar la existencia literaria de una serie de autores referenciales en quienes se apoyó el investigador para escribir sobre este particular.

Desde el inicio de la humanidad, el ser humano ha determinado una serie de filosofías, doctrinas, paradigmas, normas, principios, procedimientos y valoraciones en su quehacer cotidiano, a fin de que la supervivencia asociada a la estabilidad en la sociedad sea de manera beneficiosa para los integrantes de una comunidad.

Adoptada no sólo por un interés específico en común o familiar sino también dentro del ecosistema laboral de las diferentes épocas vividas por nuestros antecesores.

A través de la trayectoria en la evolución del ser humano, el individuo siempre ha estado dirigido por otros hombres, por lo tanto, ellos entienden la influencia ejercida por el líder o dirigente seleccionado junto con sus condiciones especiales, las cuales lo identifica y favorece enormemente, en función de orientarlos con las facultades de llevar a cabo, la práctica de una efectiva filosofía o doctrina apegada a los lineamientos estratégicos establecidos previamente.

Interpretar la actuación de la doctrina puede ser de entrada una apreciación discutible, porque se supone que, efectivamente, la filosofía es tal por sí misma y en su ejercicio incluso, procede a legitimarse desde su constitución crítica; además de ser reflexiva no acepta exigencias funcionalistas ni mucho menos determinaciones particulares; aún así la condición de la realidad del mundo digital está marcada en realidades de

incertidumbres, cada vez más complejas con problemáticas situaciones sociológicas de toda índole, cargada de desigualdades, consecuencias e implicaciones desde las posturas erradas asumidas por los supuestos endebles liderazgos.

Ahora bien, frente a las enigmáticas situaciones sociológicas vigentes como la: corrupción, droga, derechos humanos, desigualdades económicas, inseguridad, incapacidad política, entre otras; además la problemática del mundo contemporáneo en sus diferentes facetas, se concibe alterada a diario por el impacto de cada uno de nuestros quehaceres y las repercusiones originadas, a través de una forma de decisiones gerenciales contraproducentes, de aspiraciones cumplidas a medias, y otros tanto propósitos disfrazados.

En letras del libro *Imágenes de la Organización*, Morgan (1998) describe la figura de la prisión psíquica para descifrar varios de los procedimientos por los cuales, la filosofía puede apoyar los líderes/gerentes, si llegan a estar atrapados, por encierros de la

realidad que en el mejor de los casos da un entendimiento imperfecto del mundo, por formas inducidas del pensamiento o por juicios subconscientes, al proporcionar a la firma empresarial una transcendencia clandestina. En opinión del autor del libro Morgan (Ob. Cit.) realiza cómo “dentro del campo de la filosofía, las ideas mecanicistas han ejercido una poderosa influencia sobre las teorías de la mente y de la naturaleza del conocimiento y de la realidad.” (p. 255)

De acuerdo al autor, los tiempos de cambios; sobre todo, las transformaciones de diferentes índoles; donde la metáfora de la Caverna de Platón es una alegoría sobre las relaciones entre apariencia, realidad y conocimiento, cobran relevante vigencia porque las organizaciones junto con la gestión del gerente, tiene un hábito o un esquema de obrar, pensar y sentir asociado a la posición social; parecen encierros psíquicos que lo mantienen atrapados en las creaciones de los gerentes o dueños del ente comercial.

La alegoría de la Caverna de Platón asocia la idea, que las

instituciones o asociaciones son un fenómeno psíquico, al estar instituidas y sustentadas en última instancia por evoluciones o procesos bien consumados e inconscientes desde el razonamiento, donde la persona llega a encontrarse verdaderamente afectada o restringida por las diversas imágenes, especulaciones, pensamientos unidos a los quehaceres, a las cuales esos juicios dan vida. La metáfora ayuda a comprender entre tanto, cómo las organizaciones pueden ser realidades sociales construidas, de igual forma, los montajes suelen ser atribuidos a una extensión y poder en sí mismo. Eso permite tomar el control en torno a sus fundadores.

Desde el enfoque metafórico, el autor del estudio expone la filosofía con la disposición de buscar, a través de un proceso participativo, el apoyo de establecer, desplegar y posteriormente, autocontrolar los propósitos fundamentales de la firma empresarial, al igual que garantizar los medios correspondientes y los recursos necesarios, con la intencionalidad de asegurar el alcance

de dichas metas organizacionales, tanto de la alta gerencia como del resto de los niveles de la asociación, a través de la influencia de la filosofía empresarial.

Durante la búsqueda realizada en la literatura, se especificó la perspectiva concerniente a la trascendencia de la influencia de la filosofía empresarial, a través de la evolución tecnológica en las organizaciones actuales. Antes de continuar el tópico esbozado, el autor consideró conveniente estar al corriente sobre la concepción de la influencia de la filosofía, además de precisarla en el contexto del ámbito empresarial. Así, por ejemplo, el término filosofía empresarial acorde con Da Silva (2021) es como “un conjunto de principios y creencias que guían todas las decisiones de una organización. Su objetivo es sentar las bases sobre las que un negocio construirá sus productos y relaciones.” (p. 1)

Además, los autores Hategan, Curea y Petru (2019) se manifestaron “en la práctica en ese negocio como la declaración de la misión de la

empresa...la estrategia de la empresa, la creencia de la empresa, la carta de valores, o incluso la filosofía de una empresa.” De manera similar, los autores manifestaron que, “todas estas formas de redactar una declaración de negocios forman parte de la filosofía aplicada en los negocios, entendida por algunos profesionales como una profesión dedicada al entorno empresarial.” (p. 2)

Los autores coincidieron además, en aspectos relacionados con la influencia de la filosofía empresarial en la gestión organizacional como forma de acción en el impulso competitivo de una determinada firma empresarial, la cual introduce uno de los fundamentos esenciales dirigidos al adecuado y notable desarrollo de una institución comercial, por lo tanto, promueve privilegio, opinión, ventajas competitivas, junto a una perceptible imagen corporativa en el escenario de las tecnologías emergentes.

El arribo de las tecnologías emergentes, la intensificación de las presunciones de los clientes clave o consumidores de empresas que ofrecen sistemáticamente productos y

servicios de consumo en la economía mundial; son elementos con características comunes interconectadas o conectadas en las redes sociales, vinculados a la velocidad de cambios, impulsan al ente comercial al ajustar su filosofía en conformidad con la renovación del ecosistema digital, ceñida a la estrategia empresarial.

La trascendencia del desarrollo de la filosofía en la estrategia empresarial será favorecer a los proveedores y clientes clave a comprender el propósito, así como alcanzar las metas trazadas por el ente comercial; en otras palabras, los valores apegados a la deontología de la organización deben direccionar la estrategia del quehacer económico, aun así, el desafío del futuro líder/gerente es que su filosofía de gestión debe estar en sintonía con la misión, la visión y los valores de la empresa.

Al momento de arribar a un puesto de la alta gerencia, lógicamente por méritos, las responsabilidades cambian significativamente. Una de las mejores

maneras de asegurarse de ser un directivo/ejecutivo eficiente y leal; conforme a Mazur (2021) es desarrollar “una filosofía de gestión y seguirla lo mejor que pueda. Escribir una filosofía de gestión es una excelente manera de recordarse día tras día su ética de trabajo y como una declaración de misión para recordar sus objetivos y prioridades” (p. 1). Si bien, las asociaciones consideradas por el autor, son importantes cuando se escala posiciones en los diversos niveles de una organización, acompañada con una verdadera filosofía de gestión; no es menos cierto, considerar las innovadoras tecnologías y su impacto.

Tendencias de las habilidades directivas de la alta gerencia

Las alteraciones políticas, sociales, económicas y ambientales heredadas por la integración internacional o globalización, también se incluye la contingencia sanitaria que enfrenta la humanidad como lo es la Pandemia COVID-19; han impulsado y forzado a la alta gerencial a gestionar efectivamente a las organizaciones tanto públicas como

privadas, a desplegar las habilidades gerenciales; ante todo, a llevar a cabo una serie de innovaciones estratégicas vinculadas con la aplicación de las herramientas tecnológicas, en función de permanecer o perdurar en el tiempo dentro del ofrecimiento de los productos y servicios disponibles en este mundo hiperconectado vigente.

Así mismo, generar estrategias competitivas incluso valor agregado en las mejoras de los productos y servicios disponibles, junto con alcanzar una arquitectura organizacional acorde con las exigencias del mercado. A tal efecto, la alta gerencia dependerá del uso de las herramientas tecnológicas necesarias para planear, proponer estrategias de mejoras y analizar las variables que afectan el crecimiento organizacional bajo una perspectiva de la filosofía digital; la cual difunda aprendizaje y promueva la habilidad, desde rediseñar un novedoso paradigma digital, además, de una considerable destreza, más aún el conocimiento cibernético en todos los niveles de la empresa.

A juicio de Giraldo (2021) se debe buscar “una perspectiva estratégica y gerencial sobre los fundamentos de la transformación digital, cómo hacer de ésta un factor diferencial que añada valor, involucrando a la alta gerencia en todo el proceso” (p. 4). En consonancia con la era digital, sumada a la visión estratégica propuesta por la alta gerencia, exige velar por la competitividad de los entes comerciales, en presencia de un entorno cambiante, al contener todos los aspectos de la organización que hacen del plan empresarial un fundamento constante de aprendizaje, dinamismo y rentabilidad.

En función de lo anterior, se requiere considerar las capacidades; adicionalmente, habilidades empresariales como estándares primordiales en el cual deben centrarse los altos directivos, al pretender llevar a cabo un proceso de evolución digital eficiente. Además de poseer las habilidades empresariales esenciales, a fin de lograr altos índices de competitividad en las organizaciones de hoy, en las cuales

exigen un liderazgo que maneje: tecnologías, información, comunicación, oratoria, creatividad, alineada con la Responsabilidad Social Empresarial.

Más allá de la Responsabilidad Social Empresaria y el capital social, ambos dentro de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS), también se discute, como la alta gerencia les corresponde saber enseñar, ser unos auténticos maestros en la instrucción laboral. Los líderes de las asociaciones necesitan adoptar una mentalidad impulsada por la tecnología para guiar a la institución en iniciativas digitales. Así, los factores tecnológicos están creando una mayor demanda de directivos capaces de gestionar equipos a distancia; ante todo, frente a la contingencia sanitaria, pues son los altos gerentes quienes tienen una participación transcendental de mantener a los colaboradores, motivados, positivos y conectados.

Por otra parte, la alteración de factores globalizantes tecnológicos más los socios ambientales, darán un diferente tinte a las formas de llevar las

transacciones como destrezas del progreso empresarial, el desarrollo creativo; según Hernández *et. al.* (2017) no sólo está dirigido al establecimiento de recientes “productos y procesos, sino también, a la adaptación y mejora de tecnologías y a la adopción de cambios en la cultura empresarial, en fin, a la introducción permanente de cambios que permitan incrementar la productividad y competitividad de las empresas” (p. 3). Aunado a lo anterior, el líder de la alta gerencia deberá plantearse espacios de trabajo o empleos más colaborativos al usar la tecnología como un soporte de procesos y siempre tener presente a las personas o colaboradores como su principal activo para agregar valor a los clientes.

Según el informe sobre el futuro de los empleos del Foro Económico Mundial (2021) “todos los oficios necesitarán volver a formarse para el año 2025” (p. 1), porque la tecnología va conquistando un papel cada vez más relevante, que implica en particular, habilidades específicas, las cuales no simplemente tienen relación

con lo técnico; entre las habilidades blandas están: pensamiento crítico, comunicación, creatividad, autocontrol, iniciativa, intuición, planificación empresarial, capacidad de negociar, inteligencia emocional y trabajo en equipo.

POSTURA CONCLUSIVA

A modo de reflexión, la filosofía en el contexto de la tecnología ha estado presente en la humanidad desde la primera generación o civilizaciones, incluso se ha venido adaptándose a las necesidades del entorno y a los paradigmas presentes en cada época. Por otra parte, el equipo de la alta gerencia de una empresa es quien toma el control de las decisiones que afectan a la totalidad del ente comercial; esta decisión junto con la forma asumida por los directivos/ejecutivos, de tratar a la persona afecta el éxito de la empresa.

Entender los efectos que acarrea una efectiva ejecución de la gestión empresarial, ayuda al equipo de alto rendimiento de la alta gerencia, a

realizar los cambios necesarios para mejorar los dividendos o efectividad de la empresa; los ejecutivos de una organización dirigen con ejemplos, incluso, afecta la motivación que sienten los empleados, porque un equipo de directivos tiene un interés sincero y si se conecta con el personal tiene más probabilidades de inspirar a los empleados o colaboradores, a alcanzar las metas trazadas en el plan estratégico.

En cualquier firma empresarial, se ha de tener en cuenta no solo las buenas intenciones de la alta gerencia bajo actitudes de avanzada, sino que la tranquilidad de sus consciencias, apunten a reconocer la importancia, capacidad y valores de las personas, a fin de obtener un mayor compromiso, identidad, más pertenencia, al mejorar los beneficios de todos. Prácticamente la tendencia de la gestión de la alta gerencia cambia radicalmente el funcionamiento de las organizaciones a nivel global, al obtener en su aplicación elevados rendimientos financieros, mínimas tasas de rotación y un clima organizacional sorprendente. Algunas

particularidades notables son la dignificación del hombre en todas sus dimensiones, la promoción de la transparencia, el hecho de evitar la burocracia, la imparcialidad, mantener la atención al ser humano holístico en sus prioridades de igualdad, respeto más justicia.

“La innovación es lo que distingue al líder de los seguidores.”
Steve Jobs

REFERENCIAS

- Da Silva, D. (2021) **¿Cómo Hacer una Filosofía Empresarial en 5 Pasos?** Web Content & SEO Associate, LATAM.
<https://www.zendesk.com.mx/blog/filosofia-empresarial/>
- Drucker, P. (2002). **La Gerencia en la Sociedad Futura**. Bogotá: Editorial Norma S.A.
<https://books.google.com.pr/books?id=Ff8sL8UkGyEC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Giraldo A. (2021). **Transformación Digital para la Alta Gerencia**. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/39101/giraldorinconandresfelipe2021.pdf?sequence=1&isallowed=y>

- Gómez, G. y Arias, L. (2019). **Tecnologías de la Información y la Comunicación. Como Herramienta para la Innovación en Procesos de Pequeñas y Medianas Empresas PYMES. Tipos y Grados de Innovación en Empresas Relacionadas con Unipanamericana Sede Bogotá.** Fundación Universitaria Panamericana Unipanamericana. Bogotá. Colombia.
https://www.researchgate.net/publication/356108290_Tecnologia_de_la_informacion_y_comunicacion_TI_C_como_herramienta_para_la_innovacion_en_procesos_de_pequenas_y_medianas_empresas_PYME_S
- Hategan, C.; Curea, I. y Petru, V. (2019). **The Romanian Family Business's Philosophy for Performance and Sustainability.**
<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/6/1715>
- Hernández, H.; Cardona, D. y Del Rio, J. (2017). **Direccionamiento Estratégico: Proyección de la Innovación Tecnológica y Gestión Administrativa en las Pequeñas Empresas.** Revista Scielo.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s071807642017000500003&script=sci_arttext
- Lavanguardia (2021). **Foro Económico Mundial 2021.**
<https://www.lavanguardia.com/vida/formacion/20210122/6190395/habilidades-futuro-reskilling-formacion-empresas.html>
- Mazur, C. (2021) **¿What is a Management Philosophy?** (With Examples).
<https://www.zippia.com/advice/management-philosophy-examples/>
- Morgan, G. (1998). **Imágenes de la Organización.** España.
http://institutocienciashumanas.com/wpcontent/uploads/2020/03/IMAGENES_DE_LA_ORGANIZACION.pdf
- Pérez, B. (2018). **Alta Gerencia. Casos Prácticos. Colección Temática en Management.** Corporación Universitaria de Asturias Comité Editorial www.uniasturias.edu.co
https://uniasturias.edu.co/wpcontent/uploads/2018/12/AltaGerencia_Casos_PracticosISBN-978-958-56812-0-0.pdf
- Ramírez, M. y Medina, O. (2019). **Aportes de la Filosofía a la Praxis Gerencial.** Revista arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales, Barquisimeto. Venezuela)
[https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.39%20\(238-250\)%20Ramirez%20Mario-Medina%20Ofelia_articulo_id535.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.39%20(238-250)%20Ramirez%20Mario-Medina%20Ofelia_articulo_id535.pdf)