

**EL MUNDO METAVERSIANO Y  
LA GERENCIA****Evelin Palomino**

palominoevelin9@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2819-0881>**RESUMEN**

Este artículo, en modalidad de ensayo registra hallazgos de una investigación en proceso. Tuvo como propósito generar reflexiones acerca de la comprensión del metaverso en el mundo gerencial como una concepción nueva que circunda en todas las áreas del ser humano, así como los principios éticos y legales involucrados, producto de la evolución de las revoluciones industriales y de un mundo post pandemia. Desde esta perspectiva desarrollé un estudio documental apoyado en el método hermenéutico donde fueron precisadas algunas reflexiones que tienen como bastión principal el hacer gerencial que promueve el desarrollo competitivo de las organizaciones y la suma en productividad, eficacia y eficiencia con miras a la globalización de las empresas reflejando aspectos contributivos de interés en cuanto al desarrollo. Se abordaron las visiones y aportes de Cantú (2006), Cwaik (2020), Hernández y otros (2006), Guazmayan (2004), De Grazia (2022), Kaplan (1993), entre otros, así como el análisis de las nuevas tendencias. Se consideró como punto de partida que existen orientaciones inherentes al impacto que tiene la tecnología en la actualidad dentro del mundo gerencial, considerada como un portal metaversiano que permite cambios significativos desde la concepción tradicional de la gerencia. Como reflexiones se destacan que la gerencia debe interpretar los diversos contextos en los cuales se tiene que reinventar, por lo que se hace imprescindible la consolidación del metaverso en el mundo actual, el mismo demostrará un cambio de la forma de vida tal cual como la conocemos dentro de la complejidad del mundo empresarial con el uso efectivo de la tecnología.

**PALABRAS CLAVE:**  
mundo metaverso,  
gerencia,  
tecnología

## THE METAVERSIAN WORLD AND MANAGEMENT

---

**Evelin Palomino**

palominoevelin9@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-2819-0881>

### ABSTRACT

This article, in essay mode, records findings from an ongoing investigation. Its purpose was to generate reflections and analysis on the understanding of the metaverse in the managerial world, as well as the ethical and legal principles involved, as a result of the evolution of industrial revolutions and a post-pandemic world. It is a new conception that surrounds all areas of the human being. From this perspective, I developed a documentary study supported by the hermeneutical method where some reflections were specified that have as their main bastion the managerial action that promotes the competitive development of organizations and the sum of productivity, effectiveness and efficiency with a view to the globalization of companies. reflecting contributory aspects of interest in terms of development. The visions and contributions of Cantú (2006), Cwaik (2020), Hernández and others (2006), Guazmayan (2004), De Grazia (2022), Kaplan (1993), among others, as well as the analysis of the new trends where I currently reside. It was considered as a starting point the fact that there are orientations inherent to the impact that technology currently has within the managerial world, considered as a metaversian portal that allows significant changes from the traditional conception of management. As reflections, it is highlighted that management must interpret the various contexts in which it has to be reinvented, for which the consolidation of the metaverse in today's world is essential, it will demonstrate a change in the way of life as we know it. within the complexity of the business world with the effective use of technology.

**Key words:** metaverse world, management, technology.

## INTRODUCCIÓN

La primera Revolución Industrial, fue para muchos, el acontecimiento más importante de la humanidad luego del Neolítico. En este sentido, la Revolución Industrial se define, como el conjunto de mutaciones, ocurridas a mediados del siglo XVIII y siglo XIX. Es decir, fue el resultado de múltiples combinaciones ocurridas en Inglaterra, permitiendo así la transformación del mundo tal cual como era conocido. Al respecto, Kaplan (1993) en su obra reflejó como el desarrollo de la humanidad ha sido un proceso dinámico de cambios continuos y progresivos que tuvieron que ver directamente con la satisfacción de las necesidades del hombre.

Por otra parte, la segunda Revolución Industrial, adquiere interés significativo en cambio significativos para la humanidad, que transcurrió entre el año 1870 y 1912 y se caracterizó por la consolidación de los avances tecnológicos, además del uso de diversas fuentes de energía

(petróleo y gas), nuevos materiales, novedosos medios de transporte (avión y automóvil), la comunicación (teléfono y radio), la masificación e importancia otorgada al sistema educativo, científico y la introducción del modelo de producción industrial en serie.

De acuerdo con lo señalado por Kaplan (ob.cit) llegó el desarrollo de la tercera Revolución industrial, conocida también como Revolución Científico Técnica (RCT) la cual se caracterizó por las comunicaciones y la energía, se asentó con base en la confluencia y complementariedad de las nuevas tecnologías de comunicación y energía con un alto impacto en los aspectos de la vida individual y colectiva del ser humano, al ir promoviendo el uso eficiente de las materias primas.

En el siglo XXI, se ha instaurado lo que conocemos como la cuarta Revolución Industrial, donde los nuevos desarrollos tecnológicos y la globalización plantean importantes oportunidades y retos para las personas dentro de todos los ámbitos

de vida (educativo, social, laboral, salud, entre otros). Conceptos como: Big Data, Computación en la Nube, Inteligencia Artificial, Smart Contracts, Blockchain, NFTS, Realidad Aumentada, Logística 4.0, Ciberseguridad, entre otros, abren el foco inteligible de nuevos paradigmas en el seno de cualquier organización hoy en día.

Esta Cuarta Revolución, ha significado cambios a nivel organizativo, lo que ha obligado a las empresas a modificar estructuras, incorporar tecnologías, formar al personal en materia tecnológica (genérica y específica), entre otros. Es decir, cambiar los paradigmas de los modelos industriales anteriores para romper con los viejos esquemas administrativos que gobernaban el desarrollo de las organizaciones.

Es por ello, que, a nivel mundial, de acuerdo con lo señalado por Cantú (2006) las organizaciones se han visto comprometidas con esta serie de cambios trascendentales en sus procesos operativos y estructuras administrativas, con el fin de dar respuesta a los retos generados por la

cuarta Revolución Industrial (4RI). Al respecto, Cantú (ob.cit) señala que: “las organizaciones competitivas representan la base de una economía fuerte y sólida de un país”. (p.47).

De acuerdo con las reflexiones precedentes, es necesario considerar que la (4RI), lograría preservar los sectores más competitivos, dinámicos del mundo industrial, manteniendo altos los estándares de calidad y de producciones, aumentando los desafíos competitivos para garantizar el éxito dentro de los sectores empresariales. Desde mi visión, el mundo digital, en la medida que avanza, aplicará la virtualidad en todos los procesos humanos, como estrategia generadora de información y aumento de la productividad.

Todo ello, en función de edificar el trabajo colaborativo, construcción colectiva del conocimiento, difusión de los saberes propios de cada realidad y el progreso del ser humano que labora dentro del ente organizacional. Al considerar la importancia de la industria 4.0, se encuentra condicionado a la permanencia de las tecnologías de la información y

comunicación, es significativo una definición en este punto tomando la realizada por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL 2018):

...se trata de sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. [...] son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión con otras mediante una red. También son algo más que tecnologías de emisión y difusión (como televisión y radio), puesto que no sólo dan cuenta de la divulgación de la información, sino que además permiten una comunicación interactiva (p.77).

Durante el desarrollo del presente ensayo, se puede entender como estos procesos, desarrollados en términos sistémicos, recursivos, tanto en el plano individual, como en el colectivo de las empresas, son susceptibles de ser implantados de forma abrupta. Igualmente, el mismo tiene como propósito generar reflexiones acerca de la comprensión del metaverso en el mundo gerencial,

así como los principios éticos y legales involucrados desde la evolución de las revoluciones industriales.

Es así, como la gestión tecnológica se incorpora al universo de las empresas, representando hoy día una herramienta básica para el logro de una gerencia eficiente en organizaciones productivas. Desde esta perspectiva, Correa *et al.* (2008), plantean que:

...esas dimensiones son anteceditas por la dimensión gerencial de largo plazo que delinea la misión, visión, principios, objetivos y estrategias a seguir, sumada a una descripción estructural relativa a la autoridad, roles y responsabilidades en el contexto sociocultural de las creencias, valores, mitos y costumbres que perfilan en conjunto las decisiones a largo plazo dentro de las organizaciones. (p.72).

De acuerdo con las apreciaciones del autor, el uso de tecnologías pone de manifiesto formas novedosas y significativas de tomar decisiones dentro del contexto organizacional lo que adquiere un matiz diferencial, al considerar que la

adaptación a las tecnologías emergentes coadyuvará junto con una adecuada gestión, a instituir la sinergia en los equipos, al hacer fluir la energía laboral en una perspectiva colaborativa, de sensibilidad humana, en el marco del uso aplicado de tecnologías emergentes.

Precisamente, Guazmayán (2004) indica al respecto, que esto ocurre porque “las categorías: tecnología, ciencia y cultura, colaboran en aspectos disciplinarios y ontológicos, debido a que el ámbito de la epísteme facilita la propagación de información” (p.22). Agrega el autor precisado, que “estos procesos de transformación de las sociedades tecnológicas, ocurren en medio de una dinámica de producción de conocimiento científico que está en constante evolución, gracias a la conformación de comunidades virtuales cognoscitivas”. (p. 23)

Adicionalmente, parafraseando a Zanoni (2008) sostiene que el Internet nació como un medio vertical, donde los tradicionales dueños del contenido hacían accesible al resto, su información, conocimiento o

esparcimiento. Los diferentes sitios que permiten acceso a un mundo único, global, intentan captar la atención de los usuarios mediante la oferta de herramientas accesibles, fáciles de usar e innovar. Tal como lo asegura Arébalos (2022) como ex director de Comunicaciones de Google para América Latina: “Los espectadores son actores, productores y directores, los lectores son editores y corresponsales, los oyentes son ahora músicos”. (p.3). De acuerdo con estas reflexiones del autor, es un fenómeno comunicativo, es decir, hoy esta tendencia ha revolucionado todos los campos, modificando la forma de trabajar, relacionarnos y comunicarnos con las personas.

## **DESARROLLO ARGUMENTATIVO**

### **Diversas Realidades: Visión del mundo Gerencial**

En correspondencia con lo descrito en el aparte anterior, abro un abanico de reflexiones, en función de las distintas realidades, la más conocida es la realidad natural, la cual

es el ámbito que nos rodea, la misma está gobernada por la ley de la física, la química, biología, es el mundo que perseguimos con nuestros sentidos, con el cual interactuamos diariamente, es el escenario que nos ve nacer y morir, es nuestro contexto.

A partir del nacimiento y uso de la tecnología, surge la realidad aumentada o AR la cual se encarga de superponer un objeto digital a la realidad física, la cual complementa el entorno real con objetos digitales. Posteriormente, surge la realidad mixta o MR, la cual es una mezcla entre la realidad virtual y la realidad aumentada. Por lo tanto, es considerado un entorno que permite mezclar o no la realidad natural con objetos o situaciones inexistentes en el mundo real, permitiendo al usuario sumergirse en posibilidades y predicciones de sucesos reales o imaginarios.

Asimismo, se tiene la realidad extendida (ER), que es el término que aglutina elementos virtuales y reales, engloba a la realidad virtual, aumentada y mixta además permite que el ser humano interactúe con el

entorno a través del uso de dispositivos especiales que permitan la percepción de los sentidos simulada en la misma. Aquí el usuario es parte de la red, para ello, se diseñaron algoritmos complejos impactando al ser humano incorporarse dentro de un mundo distinto a la realidad.

Esta tecnología, evolucionó aceleradamente como consecuencia del confinamiento por el COVID-19, que promovió la creación de aplicaciones y contenidos digitales adaptados a las necesidades del hombre. Es tanto el posicionamiento del uso de la tecnología en estos dos últimos años, que distintas empresas y particularmente, el hacer gerencial se ha dedicado a diseñar entornos basados en el quehacer cotidiano, así se fue ampliando hasta llegar a la realidad extendida. Cabría decir que, el mundo digital se configuró y los sistemas informáticos se convirtieron en una cadena de valor, interactuando y usando protocolos estándar basados en Internet. De allí, el surgimiento de aplicaciones como ZOOM, JITSI, FACETIME, entre otros; como también se mejoró las que estaban en

el mercado como HANGOUST, WHATSAPPS, SKIPE, por nombrar solo algunas de las más conocidas.

Bajo estas reflexiones, tomo las palabras de Zaroni (ob.cit), cuando afirma que, lo que comenzó con el internet 3.0 o internet ciberfísico, evolucionó y se masificó dentro de la sociedad a nivel mundial. Dicho de otro modo, las tecnologías digitales permiten una mejor vinculación del mundo físico (dispositivos, materiales, productos, maquinaria e instalaciones) con el digital (sistemas), generando así, ideas de sistemas para crear un mundo inteligente. Es decir, se han reducido las barreras comunicacionales entre los seres humanos y aperturado nuevas formas de relacionarse.

### **Metaverso: apreciaciones para la gerencia**

El masivo uso del internet, el nacimiento y desarrollo de múltiples aplicaciones resultó insuficiente para dar respuesta a las necesidades de interrelación humana. En algún momento, se hizo necesario ir más allá en los diseños de entornos

digitales, con lo cual llega el metaverso, que constituye una etapa de transformación dentro del mundo tecnológico donde se unen tecnologías disruptivas como Big Data, Inteligencia Artificial, Blockchain y Computación Cuántica.

Al buscar la raíz de la palabra metaverso podemos encontrar que se creó juntando el prefijo griego "meta", que significa más allá, y la raíz "verso", una retro formación de la palabra "universo". Pero, a efectos de este ensayo me apropiaré de la definición de Cwaik (2020) quien señala al metaverso como “una red de entornos digitales, de modo que, gracias a la realidad aumentada, realidad virtual y blockchain junto a otras tecnologías emergentes, habilitan la creación de espacios virtuales simulados, generando una experiencia inmersiva y en muchos casos multisensorial, aplicado a diferentes casos de uso”. (p.23).

El metaverso comprendido dentro de su concepción, es un entramado digital que busca la creación de un mundo paralelo compuesto de datos, con un poder de

representación de todas las actividades que el hombre pueda ser capaz de ejercer y ejecutar desde su cotidianeidad. Además de las tecnologías, que ya están trabajando en la construcción de sus propios metaversos, como es el caso de Facebook o Microsoft, numerosas empresas están desarrollando sus mundos paralelos como el caso de NVIDIA, Decentraland, Sandbox, Crypto Boxes, entre otras.

Cabría preguntarse, ¿Qué tiene que ver el tema de este ensayo con la Alta Gerencia? Al tratar de dar respuesta a esta interrogante se podría afirmar que mucho dado que las tecnologías tienen que ver con todos los ámbitos del ser humano y sustancialmente cambios en la personalización de los modelos de negocios y en cómo la economía de la automatización cambiará la vida de los seres humanos tal cual como la conocemos. En el marco de estas argumentaciones, los avances tecnológicos, la globalización, el auge de la sociedad del conocimiento y de la información han traído consigo contextos cambiantes, dinámicos,

activos, rápidos, puntuales, colmados de novedades, produciendo constante y permanente progreso en la forma de gerenciar las organizaciones.

Al tomar en cuenta lo anterior, una de las características resaltante es que el metaverso, desde el punto de vista gerencial, logra oportunidades de negocio, modificando los comportamientos del consumidor y las formas de corresponder, libera la innovación y creatividad que las instituciones o empresas, sin importar la naturaleza a la que se dedican, permitiendo realizar transacciones tecnológicas, es decir, modificar los parámetros tradicionales de servicios a los clientes, compra de producto de bienes y servicios, gestiones administrativas entre otros.

Recordando lo expresado por De Grazia (2022) director de Inside Sales para Latinoamérica, Intel publicó un artículo denominado: "Bienvenido a la realidad paralela: metaverso a atraer a empresas." (p.08). En sus reflexiones explica que, un mundo de pandemia logró construir y mejorar ideas desde el conjunto de procesos que permitieron el aprovechamiento de las

tecnologías exponenciales, y en caso del metaverso, inmersividad, interoperabilidad y persistencia.

Las bondades más resaltantes del mundo metaverso en la gerencia, es la creación de economías a través de los tokens y NFTs, los cuales darán movimiento al uso de certificados de titularidad o licencias. En este punto, hay un cuestionamiento desde la óptica de la gestión legal, ya que a mi entender debemos considerar cuestionar el concepto de propiedad sobre la cosa e incluir leyes y postulados unificados con respecto a regular todo lo que ocurre en el metaverso.

Se habla entonces de un mundo descentralizado, donde se hace imprescindible, la existencia de una autoridad de gobernanza sobre todo con la competencia entre grandes corporaciones que están creando multiversos en la actualidad, ejemplo de ello es la ICANN (Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números), quien controla los dominios de internet, pero el control sobre las regulaciones de

carácter reactivo a nivel global, se hace prácticamente imposible.

En este contexto, me apropio de la idea expresada por Hernández *et al.* (2006) cuando señalan, que todo trabajo investigativo busca responder a la presencia de una necesidad que se desea conocer para así fundamentar su importancia en el campo donde se desarrolla, como también cubrir el área científica. Obviamente, la tecnología lidera los factores del cambio en esta revolución, y con el multiverso se crearán nuevos modelos de negocio digitales, donde, el incremento en el acceso a la información y la capacidad del aprendizaje tecnológico, derivará en mejores contextos gestionarios.

Por ello, desde la perspectiva teórica, este ensayo, busca argumentar con base a una mirada compleja de la gerencia, debido a su rol representativo organizacional de avance y desarrollo en los diversos escenarios que van surgiendo, superar los atrevimientos y competitividades desenlazantes de nudos críticos con el apareamiento de novedades en materia de información

y comunicación. Así como, dejar ver el sentido que tiene el ejercer una gestión gerencial en el nuevo paradigma metaversiano, elucidados por decisiones apropiadas que permitan implementar modelos comunicacionales adecuados que condicionen la nueva vida organizacional.

Por ello, desde la perspectiva teórica, este ensayo, busca argumentar en base a una mirada compleja de la praxis gerencial dentro del mundo del metaverso, que vislumbren el desarrollo conceptual y científico, de institucionalidad y de inclinaciones a incorporar nuevos modelos gestionarios hacia una gerencia transformadora y acorde a las tendencias de cada día. Por lo tanto, se buscó generar reflexiones acerca de la comprensión del metaverso en el mundo gerencial, así como los principios éticos y legales involucrados desde la evolución de las revoluciones industriales, para luego analizar hacia dónde son orientadas. Desde esta perspectiva desarrollé un estudio documental apoyado en el método hermenéutico; precisando

algunas cavilaciones que tienen como bastión principal que las nuevas tendencias tecnológicas debe estar al servicio de la sociedad, y más concretamente hacia la mejora de todos los procesos inherentes al ser humano.

### **POSTURA CONCLUSIVA**

Las perspectivas planteadas en este análisis documental, generó reflexiones inherentes a que los progresos en el mundo, vienen de la mano de las necesidades que se van generando contextualmente en el ser humano, del entorno que perciben, de la altura que conciben y de la pasión que encarnan para transformar las realidades. Esta afirmación permite comprender que, la evolución tecnológica sobrepasa la dimensión de sus estructuras y de sus límites físicos en el transcurrir del tiempo.

Bajo estas perspectivas de comprensión y abordaje, se puede concluir que las incógnitas sobre el futuro del metaverso son diversas. Quizá hacen falta años y desarrollo tecnológico suficiente como para

saber si será o no sostenible en el tiempo, lo que si es cierto es que ha logrado desde su fundación, una competitividad tecnológica que busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos en todos los ámbitos que le rodean.

Es decir, todos los avances tecnológicos apuntan, al hecho que el mundo avanza a ritmo vertiginoso, por ende, los aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos, crecen también de manera exponencial. En mi opinión, el mayor desafío que enfrenta la gerencia del siglo XXI, es seguir siendo competitivos, ante los cambios turbulentos, lo importante es tener agilidad estratégica, es decir, aprovechar las oportunidades y esquivar las amenazas con rapidez y seguridad.

Con esto quiero significar, que la clave para gestionar esta compleja situación reside en compaginar las exigencias diarias de la actividad empresarial, con la identificación temprana de riesgos y oportunidades, formulando iniciativas estratégicas e innovadoras con agilidad y

poniéndolas en práctica con la rapidez requerida.

Finalmente, puedo afirmar que, la cultura 4.0 dirige todo nuestro contexto y con ella la cultura digital, y que el futuro del ser humano dentro del metaverso es desconocido, aunque no es menos cierto que ya es una realidad, que ya se encuentra aquí con nosotros y que está transformando nuestras vidas.

## REFERENCIAS

- Arébalos, A. Gonzalo A. (2015). **La Revolución Horizontal. El Poder de la Comunicación en Manos de la Gente**. Editorial: Ediciones B.
- Cantú, H. (2006). **Desarrollo de una Cultura de Calidad** (3ª edición). México: McGraw-Hill interamericana.
- CEPAL (2018) **Datos, Algoritmos y Políticas. La Redefinición en el Mundo Digital**. Ciudad: Naciones Unidas.
- Correa, G., Rosero, S. L. y Segura, H. (2008). **Revista Interamericana de Bibliotecología**. Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la Escuela Iberoamericana de Bibliotecología. 31 (1), 85-108.
- Cwaik, J. (2020). 7R: **Las Siete Revoluciones Tecnológicas**

**que Transformaran Nuestra Vida.**[Documento en línea]

Disponible:

[https://books.google.es/books?id=ck\\_RDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=las+7+revolucion+s+que+transformaron+nuestra+vida+cwaik&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjHudnsp9X2AhWwzoUKHStSDsoQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=las%20%20revoluciones%20que%20transformaron%20nuestra%20vida%20cwaik&f=false](https://books.google.es/books?id=ck_RDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=las+7+revolucion+s+que+transformaron+nuestra+vida+cwaik&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjHudnsp9X2AhWwzoUKHStSDsoQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=las%20%20revoluciones%20que%20transformaron%20nuestra%20vida%20cwaik&f=false)

*estado y derecho en las primeras revoluciones industriales.*

[Documento en línea] Disponible:

<https://biblio.juridicas.unam.mx/biv/detalle-libro/557-revolucion-tecnologica-estado-y-derecho-t-i>

De Grazia A. (2022) **Bienvenidos a la Realidad Paralela: Metaverso Empieza a Atraer a Empresas.**

[Documento en línea] Disponible:

<https://www.larepublica.co/globo/economia/bienvenidos-a-la-realidad-paralela-el-metaverso-ya-empieza-a-atraer-a-las-empresas-3364181>

Guazmáyan, C. (2004). **Internet y la Investigación Científica. El Uso de los Medios y las Nuevas Tecnologías en la Educación.** Ciudad de México. Grupo editorial Neisa.

Hernández, S. Fernández, C. y Baptista, P. (2006). **Metodología de la Investigación (4ª Ed.).** México: McGraw-Hill Interamerican, S.A.

Kaplan, M. (1993). **Revolución Tecnológica y Estado de Derecho. Tomo I Ciencia,**