

**INTERNALIZACIÓN COMERCIAL OPERATIVA DE LAS
CRIPTOMONEDAS COMO APORTE SIGNIFICATIVO EN EL MERCADO
ECONÓMICO VENEZOLANO. UNA CONSTRUCCIÓN PRAXIOLÓGICA**

**OPERATIONAL COMMERCIAL INTERNALIZATION OF
CRYPTOCURRENCIES AS A SIGNIFICANT CONTRIBUTION IN THE
VENEZUELAN ECONOMIC MARKET. A PRAXIOLOGICAL
CONSTRUCTION**

Miguel Duin

miguelduin@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-2528-4359>

Recepción: 08-07-2022

Aprobación: 28-11-2022

RESUMEN

La variabilidad de la modernidad globalizada se ha hecho presente en el ámbito político, social, tecnológico, educativo, económico, entre otros. Ontológicamente, la visión del individuo hacia la adopción, la implementación y el empleo de las criptomonedas, es un escenario cuyo mar actualmente se puede apreciar incierto. Epistemológicamente, existe un marco jurídico legal que fundamente la moneda digital venezolana y desde lo praxiológico, el mercado venezolano con el uso de las criptomonedas se denota cambios en los esquemas del consumidor. El propósito central de este estudio es comprender la internalización comercial operativa de las criptomonedas como aporte significativo en el mercado económico venezolano. Una construcción praxiológica. La metodología está enfocada en la investigación cualitativa, socio-crítica bajo el método fenomenológico-hermenéutico. A los efectos de obtener la información requerida, se seleccionó como informantes expertos a: seis (6) personas con características heterogéneas en cuanto a su naturaleza, procedencia y evolución bio-socio-cultural pero, con rasgos homogéneos en cuanto a su conocimiento sobre la economía digital, el uso de las criptomonedas y el mercado económico venezolano. La presentación e interpretación de los hallazgos se realizó de manera cualitativa con apoyo de la categorización, contrastación, triangulación y teorización de la información suministrada en conjunto a ideas propias del investigador y los teóricos referenciales. Las categorías emergentes fueron: internalización comercial, praxis operativa y uso de las criptomonedas. La construcción praxiológica se sustenta en dos bases fundamentales: la energía técnica y la energía normativa.

Palabras clave: Operatividad Comercial, Criptomonedas, Mercado económico venezolano, Praxiología.

ABSTRACT

The variability of liquid modernity metaphorically speaking has been present in the political, social, technological, educational, and economic spheres, among others. Ontologically, the vision of the individual towards the adoption, implementation and use of cryptocurrencies is a scenario whose sea can now be seen is uncertain. Epistemologically, there is a legal framework that bases the Venezuelan digital currency and from the praxiological, the Venezuelan market with the use of cryptocurrencies changes in consumer schemes are denoted. The central purpose of this study is to understand the operational commercial internalization of cryptocurrencies as a significant contribution to the Venezuelan economic market. A praxiological construction. The methodology is focused on qualitative, socio-critical research under the phenomenological-hermeneutic method. In order to obtain the required information, the following were selected as expert informants: six (6) people with heterogeneous characteristics in terms of their nature, origin and bio-socio-cultural evolution, but with homogeneous features in terms of their knowledge of the digital economy, the use of cryptocurrencies and the Venezuelan economic market. The presentation and interpretation of the findings was carried out qualitatively with the support of the categorization, comparison, triangulation and theorization of the information provided together with the researcher's own ideas and the referential theorists. The emerging categories were: commercial internalization, operational praxis and use of cryptocurrencies. The praxiological construction is based on two fundamental bases: the technical energy and the normative energy.

Keywords: Commercial Operation, Cryptocurrencies, Venezuelan Economic Market, Praxiology.

INTRODUCCIÓN

Desde el origen de la humanidad, el individuo vive en sociedad, compartiendo entre grupos heterogéneos, con distintas habilidades y capacidades, asentados también sobre una superficie de diversas características geográficas. Esta situación le generó la necesidad de intercambio de insumos entre los pobladores para la satisfacción de sus necesidades (trueque); asimismo, al ser descubiertos los metales preciosos como el oro y la plata, se posicionan en instrumentos de valor para las transacciones entre las personas.

En el mismo orden de ideas, en el proceso de evolución del dinero, estuvo representado por el surgimiento de bancos centrales, quienes abandonan el patrón del oro y se convierte en institución financiera con una estructura que le permite comenzar a emitir papel moneda respaldado solo en la confianza de los usuarios, teniendo como piedra angular el dólar estadounidense por su condición geopolítica, naciendo

luego el euro producto de la Unión Europea como referente monetario.

Desde esta perspectiva, la aparición del Bitcoin en el 2009 marca una era de transformación en las operaciones del comercio mundial. Pues la entrada de las criptomonedas en el escenario monetario, producto de la globalización, viene a facilitar las transacciones financieras, económicas y comerciales por medio de las tecnologías de la información, presentándose como una alternativa novedosa, con seguridad criptográfica, rápida y económica, que desde entonces ha tomado parte del mercado económico mundial.

Esta nueva metodología en el quehacer de las transacciones comerciales dentro de la escena digital mundial, requiere de una adaptación en los procesos relacionados a la dinámica operativa del engranaje organizacional, para incorporar estas herramientas como método de cobros, pagos y otras transacciones. Resulta imperativo abrir espacios a la internalización, cuya definición no es del todo clara

pero, involucra las órdenes de los clientes a través de un intermediario, sin acudir a un mercado. Adarraga y Ximénez (2015), conceptualizan este término como “la ejecución directa de las órdenes de los clientes por parte de los intermediarios sin pasarlas por un mercado”. (p. 1).

Sin duda, este conjunto de transformaciones avivan el interés sobre la realidad del mercado económico venezolano, por ser Venezuela el país que innovó en 2017, al considerar la Gaceta Extraordinaria No 6346, Decreto No 3196 Creación de la Superintendencia de los Criptoactivos y actividades conexas venezolanas: el ejecutivo nacional formalizó la creación del Petro (PTR), criptomoneda controlada por el Estado y respaldada en el valor de un barril de petróleo u otros recursos naturales como (oro, diamante, gas y coltán).

Este activo virtual es una alternativa dentro de un mercado con multiplicidad de monedas, una moneda física oficial de la República Bolivariana de Venezuela como lo es el bolívar y las operaciones en divisas

siendo el dólar y el euro las más usadas, que cada día es menos visible, aunado a un poder adquisitivo casi nulo por las bajas denominaciones que existen en el cono monetario. Por ello, esta tesis doctoral se orienta hacia: Comprender la internalización operativa comercial de las criptomonedas como aporte significativo en el mercado económico venezolano. Una construcción praxiológica.

DESARROLLO SECUENCIAL TEORICO

La interacción de todos los sistemas es producto de su evolución dentro de una sociedad líquida inclinada por la modernidad, inmersa en la complejidad de la realidad circundante. La denominada también modernidad líquida invita a repensar el lugar de acción del individuo en un mundo cambiante, que fluye de forma constante, tal como lo hace este estado de la materia. Esto concibe al Ser desde una actitud maleable, adaptativa y propia ante cada evento

que subyace en la dinámica sistémica, esto en un contexto globalizado donde fluye rápidamente la información sin duda que entrelaza a todos los sectores políticos, sociales y económicos, en un mercado sumamente sensible y abierto a novedades.

En este contexto complejo, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han cobrado fuerza desde finales del siglo XX, acentuándose con todo auge en el siglo XXI. En la era digital el conocimiento, la comunicación, al igual que el manejo de nuevas tendencias o postulados en cuanto a la ubicación, depuración, uso, trasmisión y almacenamiento de la información, constituye un paso fundamental en la gestión de la Big data, ya que en la actualidad las unidades empresariales son abordadas por un alto volumen, variedad, velocidad de datos, junto a sus cambios.

Una de estas innovaciones se da en el año 2009, con la aparición del Bitcoin como criptomoneda operada

por agentes privados. Su principal característica es la transferencia del activo digital y datos a través del registro público de las transacciones sincronizadas, visibles a todos los participantes de ese espacio interactivo, sin necesidad de un ente emisor (como es el caso de los Bancos Centrales en el sistema financiero tradicional y conocido). Según el Banco Central Europeo (2015), “es la representación digital de valor, no emitida por ninguna autoridad central, institución de crédito o emisor de dinero electrónico reconocido que en ciertas ocasiones, puede ser utilizada como medio de pago alternativo al dinero” (p. 35).

A la mayoría de empresarios y clientes, no les resulta atractivo aun este modelo de negocios, así como tampoco le genera confianza la falta de regulación por parte de un ente determinado, garante de las transacciones que se susciten. Parafraseando a Schechter (2020), en el mercado de criptomonedas se ponen de manifiesto dos (2) acciones. La primera, vinculada con lo

ilícito, el lavado de capitales, con empresas criminales. La segunda, de innovación de negocios mediante la adopción del Bitcoin y otras monedas, lo cual promueve la productividad corporativa.

Sobre este particular, Venezuela en el 2017 dio un paso adelante al convertirse en el primer país con poseer una criptomoneda, denominada El Petro, mediante el Decreto No 3.196, cuyo respaldo reside en el petróleo venezolano. La intención original del gobierno nacional fue mover las transacciones económicas por medio de una criptomoneda, cuya confianza se sustentaría en la participación de todos los interactuantes en este mercado. Sin embargo, Hernández (2019) acota “las ofertas del gobierno venezolano en lograr que el Petro sirva para pagar desde impuestos, importaciones, inmuebles,...la criptomoneda no es usada en la práctica para adquirir bienes y servicios, ni en el país, ni mucho menos fuera de él”. (p. 175).

Estas dicotomías, presentes en el mercado económico de nuestro país marcan retos y desafíos en relación con la operatividad comercial de cada empresa, por ello la gestión humana puede convertirse en el elemento distintivo que permita la diferenciación entre sistemas que conforman un mismo rubro o sector. La forma cómo la gente de cada sistema es capaz de internalizar, en su praxis, esta propuesta de intercambio. Hernández (Ob.cit.) señala que su “carácter controversial, a lo restringido de su operatividad y a su notable fracaso, su creación simboliza una experiencia palpable de cómo un Estado procura echar mano de las bondades de estos activos digitales, favoreciendo su creación, distribución y uso” (p. 208).

Aquí, se abre el interés de esta producción escrita, en enfocarse en comprender la internalización comercial operativa de las criptomonedas como aporte significativo en el mercado económico venezolano, a partir de una construcción praxiológica. Desde esta perspectiva, el Ser en su actuar

distingue los procesos, las acciones e interacciones con otros, siendo capaz de internalizar nuevos modelos, quehaceres, procesos, en favor de la mejora permanente y de alcanzar la homeóstasis del sistema. Lo descrito lleva a considerar las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las transformaciones que la adopción de las criptomonedas provoca en el mercado económico venezolano, desde sus actores sociales?, ¿Cuáles son los cimientos epistemológicos orientados a la operativa comercial de las criptomonedas como aporte significativo en el mercado económico venezolano?, ¿Cuál es la postura praxiológica de la internalización comercial operativa de las criptomonedas como aporte significativo en el mercado económico venezolano?

Considerando estas interrogantes, se planteó como propósito general de esta investigación comprender la internalización comercial operativa de las criptomonedas como aporte

significativo en el mercado económico venezolano. Una construcción praxiológica. Así mismo como propósitos específicos:

1. Reflexionar sobre las transformaciones que la adopción de las criptomonedas provoca en el mercado económico venezolano, desde sus actores sociales.
2. Develar los cimientos epistemológicos que otorgan los actores sociales a lo comercial-operativo de las criptomonedas como aporte significativo en el mercado económico venezolano.
3. Comprender los sentidos y significados que los actores sociales consideran acerca de las transformaciones de la adopción de las criptomonedas. como aporte significativo en el mercado económico venezolano.

Este artículo científico, pretende constituir un aporte al conocimiento desde la perspectiva de las ciencias gerenciales. La esencia epistémica de un proceso investigativo de 4to nivel académico, representa un aporte cognitivo del sujeto cognoscente

sobre su contacto con el objeto. Se trata de concebir el saber cómo el resultante de un desarrollo indagatorio del pensamiento holonómico que ofrece un producto meritorio, con base científica para el cambio esencial de la realidad observada. De acuerdo con Obando y Cols (2018), "Todo acto de intelección ejecutado por el ser humano le conduce a ser consciente de un proceso de aprehensión de la realidad, del cual resulta enriquecido tanto el objeto como el sujeto que realiza tal captación". (p. 90).

La relevancia teórica-epistémica de este trabajo de investigación doctoral se centra en una temática que aborda a las nuevas tecnologías vinculadas a las ciencias gerenciales y al mundo de los negocios dentro de un escenario caracterizado por la modernidad globalizada. Por ello, la internalización aparece como un elemento novedoso que los sistemas organizacionales y financieros han incorporado por diversas razones pero, con el enfoque en la competitividad empresarial ante los retos de una realidad exigente,

cambiante y multidinámica en donde se beneficia la operatividad organizacional. Al respecto, Fonseca (2013), destaca "la internalización permite a través de una perspectiva institucional confrontar un análisis comparativo con el fin de entender las conductas de las empresa" (p. 59)

Asimismo, la pertinencia socio-ontológica de este estudio está reflejada en su abordaje del Ser desde lo comercial operativo que cada organización ejecute mediante el uso de criptomonedas. Ello, amparado en la praxis que la gestión humana del sistema efectuó al momento de adoptar este nuevo mecanismo de intercambio de bienes y/o servicios. La actitud del Ser ante el cumplimiento de los procesos cobra valía en el desarrollo de ventajas comparativas que más tardan se convierte en ventajas competitivas frente a otras empresas del mismo sector.

La praxis del individuo ante sus operaciones habituales y nuevas en el contexto del comercio nacional e internacional, es vista desde una concepción humana de la empresa

como sistema integrado por individuos vinculados entrañablemente con la cultura organizacional. De allí, la importancia de cambiar esa ontología estereotipada donde la cotidianidad se vuelve una rutina que se resiste al cambio. Es vital, considerar al Ser un pilar fundamental para la axiología empresarial.

La relevancia metodológica de la tesis se orienta hacia el paradigma cualitativo enfocado en el método fenomenológico, la aparición de las criptomonedas como un evento que marca un antes y un después en lo comercial operativo de las organizaciones, lo cual se vincula con la praxis propia de cada sistema, con el apoyo de su gente. De esta indagación emergen las categorías, haciendo posible el entramado de saberes para generar el conocimiento como resultante de la interacción social con el objeto de estudio.

En cuanto al fundamento académico de este proceso investigativo está relacionado con la política investigativa de la Universidad Fermín Toro. Se circunscribe con el

eje rector 3, denominado: Identidad y Multiculturalismo en la globalización. Se ubica en la línea de investigación: “Potencialidad Social desde las Organizaciones”, cuyo propósito es Impulsar el sentido social de la gerencia en las organizaciones, hacia el mejoramiento y calidad de vida de los ciudadanos, en el área temática: economía digital.

En el proceso de investigación se encontraron unos estudios previos que vale la pena mencionar, como es el caso de Nikolova (2021), en su tesis doctoral denominado “Caracterización del Mercado de Criptomonedas y su Evolución hasta la Tercera Generación” Almería, España, cuyo propósito fue proporcionar más claridad sobre el mercado de las criptomonedas y contribuir a la literatura sobre dichos criptoactivos. Las criptomonedas son una clase especial de monedas virtuales, empleadas, principalmente, como medio de pago y como depósito de valor. Por su lado, dado que una de las características más destacables de las criptomonedas es la alta volatilidad de

sus tipos de cambio, se busca información relativa a su comportamiento y compararlo con algunos de los principales activos financieros tradicionales.

Así mismo Boar (2018), en su artículo desarrollado “Efectos de la Tecnología Blockchain en el Sector Financiero y Empresarial” Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España; cuyo propósito principal fue analizar los efectos de la tecnología blockchain en el sector financiero y empresarial. Los avances tecnológicos han conseguido el desarrollo en el mundo económico, social, logrando las organizaciones realizar operaciones cada vez más altas en cuanto a finanzas.

En el mismo orden de ideas se desarrollaron una serie de referentes teóricos:

Tecnología Blockchain en las Organizaciones

La economía organizacional ha evolucionado en la medida en que la tecnología y las relaciones de producción y mercado se han vuelto cada vez más complejas. El progreso

tecnológico conjunto a la dinámica competitiva ha generado transformaciones que obligan a las empresas estar en la vanguardia, es por ello la importancia de surgir y utilizar herramientas que faciliten el avance. Para Porxas y Conejero (2018), la tecnología blockchain es “una tecnología con aplicaciones descritas, y materializadas ya, en multitud de campos más allá de las llamadas monedas virtuales” (p. 13).

En este sentido, la tecnología blockchain en las organizaciones constituye un proceso de investigación gerencial, la actividad económica, gerencial, abarca definitiva y vital sentido de propiciar todas las acciones, su materialización en términos financieros positivos y rentables. Entendiendo, la administración de dichos recursos debe ejecutarse de manera óptima y transparente, procurando generar confianza así como proyectando competitividad entre los usuarios internos y externos de la organización. Según Olea y Vega (2018), señalan que blockchain es:

“la tecnología disruptiva posiblemente más importante de la última década que está cambiando poco a poco el mundo de los negocios, permite registrar transacciones de manera permanente dentro de una red descentralizada, la cual utiliza un registro distribuido, lo que significa que todos sus participantes son dueños de la información. A esto se le conoce como “blockchain”, es decir, información cronológicamente ligada por medio de un hash o código criptográfico”. (p. 1).

En el mismo orden de ideas, las criptomonedas se han convertido en un fenómeno a nivel mundial, para algunos positivo y para otros negativo en su función; sin embargo, el mercado al que se enfrenta la economía ha permitido el avance tecnológico y con ello el uso de la criptomoneda como una posibilidad de avance financiera que rompe con cualquier barrera, necesaria para realizar las operaciones organizacionales en momentos en donde es imprescindible su utilización. Al respecto Cavello y Col. (2018),

indican: “esta moneda tiene un gran impacto en la economía y es considerada como “el oro digital” (p. 25).

La tecnología y el avance digital ha facilitado y a su vez complejizado las relaciones del ser humano; éstas invita a relacionarse tanto personal como laboralmente; frente a ésta realidad surge la necesidad y el desafío de humanizar el medio virtual y contribuir en las alternativas laborales con el fin de mantenerse activo, además de facilitar la forma de laborar desde cualquier punto geográfico haciendo que el cliente esté satisfecho en menor tiempo; las criptomonedas son una forma fácil de utilizar; sin embargo, hay que tener en cuenta las desventajas que asientan la desconfianza y el no uso de la misma.

Organizaciones: Mercado Económico Venezolano

Las empresas actualmente viven momentos turbulentos, donde es relevante poner en práctica herramientas que sirvan de base para el manejo de oportunidades y no quedarse en las amenazas que

representa la crisis, desde este punto de vista la moneda digital por medio de la tecnología blockchain engloba la diferencia en el compromiso que genera dentro de la organización y sus incentivos no solo remunerables sino motivacionales, depende de ello, la empresa puede surgir o no.

En el caso de Venezuela, han existido factores que inciden en el desempeño y avance de las organizaciones, agnadas con las diversas medidas así como acciones públicas adoptadas desde el gobierno nacional, como garante de las políticas macroeconómicas para la materialización del modelo de desarrollo productivo que la nación demanda para alcanzar la sustentabilidad, la sostenibilidad económica, social en beneficio del pueblo, también la preparación académica y tecnológica de los trabajadores que laboran dentro de las mismas, con el fin de incrementar nuevos conocimientos y lograr introducir nuevas estrategias de mercado en el país. Blanco (2017), dice que:

“El entorno venezolano se ha vuelto sorpresivo, discontinuo e impredecible. En este contexto, un grupo de empresas ha logrado salvar su operación gracias a la adopción de estrategias de triaje. Para muchas organizaciones el objetivo primordial no es ser competitivas, mediante el logro de determinada posición en el mercado o el desarrollo de ventajas competitivas; ahora su mayor ambición es resultar aptas para la supervivencia” (p. 78).

El mercado económico venezolano vive un agotamiento debido a la crisis política, financiera, social que hace estragos en las organizaciones y por ende en la sociedad; sin embargo, es un país dotado de riquezas económicas, por ello, las organizaciones buscan alternativas estratégicas de cambio para facilitar un mejor desempeño y mantenerse en el mercado, vivo ejemplo de ello el Petro que surge como un beneficio económico-político, siendo en las organizaciones útiles; Gamboa y cols (2001), expresan: “las estrategias empresariales son diversas y responden a necesidades

del entorno socioeconómico interno y mundial, así como a la preocupación por la supervivencia del sistema capitalista” (p. 87).

Internalización Operativa Comercial en las Organizaciones

El éxito de las organizaciones depende de contar con un buen manejo de las tecnologías de información y comunicación (TIC's), pero sobre todo con una comunicación interna fuerte. Los procesos comunicacionales que maneje la empresa deben caracterizarse por el diálogo directo, sincero, honesto, alineado con la filosofía corporativa. Adarraga y Ximénez. (2015), explican sobre la internalización: “es la ejecución directa de las órdenes de los clientes por parte de los intermediarios sin pasarlas por un mercado. Es lo que en inglés se conoce como in-house matching” (p. 1).

En este sentido, se puede decir que la internalización operativa comercial de las organizaciones es un proceso de desarrollo o implementación de mejoras en el proceso productivo, las ventas,

compras entre otros, realizándose en diversos países; el conjunto de entradas pueden ser transformadas por un proceso generador productivo adaptable al medio y la sociedad. Los adelantos tecnológicos son tantos y con la globalización están tan al alcance de cualquier empresa del mundo avanzado. García (2018), expresa:

“Dos son los principales argumentos esgrimidos por quienes están a favor de la internalización: el incremento de la competencia en la industria de la negociación de valores y la puesta a disposición de los inversores de estructuras de mercado que se adaptan mejor a sus necesidades” (p. 7).

Teoría de la Complejidad en las Organizaciones

La complejidad es vista desde lo holístico, su estudio a nivel organizacional se enfoca en lo natural, contraste empresarial, mercados de aplicación que incluyen la comprensión de cómo se adaptan a su entorno y cómo hacen frente a

situaciones de incertidumbre. Se trata de una serie de herramientas. La estructura es compleja, debido a que son redes dinámicas de interacciones, y sus relaciones no son resultado de la agregación de las entidades estáticas individuales. Cornejo (2004), explica: “la complejidad como fenómeno, está asociada al tamaño de la organización, diferencias entre las organizaciones, competencia en el mercado, no conocimiento, administración, estructura y gestión de toda la información posible” (p. 98).

En este sentido, se puede decir que la complejidad en las organizaciones se desarrolla dentro de un escenario de cambios económicos, políticos, sociales, entre otros constantes y altamente controlados que para su funcionamiento es cuesta arriba, debiendo cumplir con regulaciones que en algunos casos podrán significar transformaciones repercutiendo en su rentabilidad.

Cornejo (op. cit.), llama caos organizacional, “cuando el hombre tiene que comprender todas las

variables de sistemas complejos, sujetos a incertidumbre. En la transformación institucional, el caos significa un ingrediente creativo que fortalece e impide que las estructuras se momifiquen” (p. 77).

Contextualización Ontológica y Epistemológica del Método

El concepto de investigación ha ido cambiando y adoptando distintos significados, a la vez que aparecen diferentes enfoques y modos de entender el hecho organizacional. Así, surge el desarrollo de nuevas ideas sobre la empresa venezolana, concebida como realidad sociocultural construida, producto de la corriente interpretativa, la cual supone un enfoque novedoso en el estudio de la gerencia, al concebirse como acción intencionada, global, contextualizada, regida por reglas personales, sociales y no tanto por leyes científicas.

Para la concepción interpretativa, investigar es comprender la conducta humana desde los significados e intenciones de los sujetos que intervienen en el escenario organizacional. Desde esta

perspectiva, el propósito de la investigación fue comprender el fenómeno, más que aportar explicaciones de tipo causal. Es por ello, que Coelho (s.f.), lo distingue como "...un proceso intelectual y experimental que comprende un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, con la finalidad de indagar sobre un tema, así como de ampliar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico, social o tecnológico" (p. 1).

Desde la base de lo descrito, se asumió para el desarrollo de esta tesis doctoral el enfoque epistemológico fenomenológico. Álvarez (2003), lo explica en cuatro (4) conceptos clave: la temporalidad (el tiempo vivido), la espacialidad (el espacio vivido), la corporalidad (de cuerpo vivido) y la relacionalidad o la comunalidad (la relación humana vivida). Considera que los seres humanos están vinculados con su mundo y pone el énfasis en su experiencia vivida, la cual aparece en el contexto de las relaciones con objetos, personas, sucesos y situaciones.

De allí, el modelo epistemológico dio soporte al presente estudio, de acuerdo con Martínez (2011), "trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones sin oponerse a lo cuantitativo, sino que lo implica y lo integra donde sea importante" (p.173). A esta opción metodológica Álvarez (Ob.Cit.), la denomina métodos híbridos, como aquellos que: "usados tradicionalmente en la investigación cuantitativa y que ahora propongo como métodos también valiosos para el desarrollo de estudios cualitativos. El procedimiento de aplicación no varía; la diferencia generalmente se encuentra en la interpretación de los datos" (p.159).

Con las referencias expuestas sobre el enfoque epistemológico seleccionado, la investigación fue sustentada sobre tres (3) aspectos fundamentales, tales como: a) La primacía que se le otorga a la experiencia intersubjetiva como base del conocimiento, b) El estudio del

fenómeno desde la perspectiva de los sujetos teniendo en cuenta su marco referencial y c) El interés por conocer cómo las personas experimentan e interpretan el mundo social que construyen en interacción.

METODOLOGIA

La metodología cualitativa emerge desde la experiencia del ser humano; en las organizaciones el estudio cualitativo consiste en profundizar en el fenómeno que se investiga, en este caso fue: la internalización comercial operativa de las criptomonedas como aporte significativo en el mercado económico venezolano: una construcción praxiológica. Taylor y Bodgan (1984), dicen que: “el objetivo es proporcionar una metodología que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven” (p.38).

Desde el punto de vista ontológico, las organizaciones venezolanas han evolucionado en

conjunto con la transformación del ser humano, los procesos administrativos, productivos, financieros y tecnológicos son fundamentales en el ejercicio y estructura empresarial, así como el recurso humano, material, económico. En el caso venezolano, gracias a los cambios, llega la criptomoneda a través del Petro, resultando de interés para los inversionistas a pesar de no existir la confianza ni seguridad en el mantenimiento prospectivo de esta moneda en el tiempo, debido a la falta de legalidad. No obstante, es relevante considerar los beneficios para el mercado económico.

En cuanto a lo epistemológico, surge de la necesidad de profundizar cada aspecto que emerge el mundo práctico de las organizaciones venezolanas y el uso del Petro como una forma de pago e inversión plausible, si bien es cierto los empresarios no tienen confianza en la moneda también es cierto, a nivel mundial ha sido un avance financiero que cubre eficazmente los negocios. Restrepo y Col. (2018), señalan que: “La Petro moneda impacta en la

economía de un país como Venezuela ya que logra motivar a los inversionistas a nivel mundial y con ello mejorar la economía del país” (p.67).

Por ello, praxiológicamente es necesario conocer cómo realizar movimientos con la moneda digital en donde exista un ganar-ganar que permita abrir espacios de negociaciones diferentes, bajo otras reglas que le generen seguridad a la inversión. Arango y Cols (2017), explican que las criptomonedas son “un activo utilizado como medio de pago o monedas virtuales operadas por agentes privados, las cuales facilitan la transferencia de riqueza sin la necesidad de sistemas centralizados de emisión, registro, compensación y liquidación”. (p. 2).

Método

Este estudio se desarrolló bajo el método fenomenológico apoyado en la hermenéutica, por cuanto se requirió comprender los sentidos y significados que los actores sociales consideran acerca de las transformaciones de la adopción de

las criptomonedas, dentro del contexto económico del mercado venezolano. No solo se trata de revelar el significado que se manifiesta a simple vista por nuestra percepción, sino de ir más allá, profundizar en los significados para comprender el fenómeno estudiado. De acuerdo con Husserl (1998), “El objetivo que persigue es la comprensión de la experiencia vivida en su complejidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno” (p. 98).

En este sentido, el estudio fenomenológico-hermenéutico, se empleó en esta investigación, puesto que busco, a través del conocimiento de los actores, concordar en la realidad del fenómeno, permitiendo adentrarse en la postura de quienes viven las experiencias en las organizaciones. Sus aportes, constituyeron los hallazgos que hacen posible responder a las interrogantes planteadas, con el objeto de comprender una realidad de interés para el mercado económico venezolano. Sarabia (2013), indica

que la fenomenología-hermenéutica en las organizaciones “puede tener diversos fines en función de la forma cómo los involucrados en su destino la interpreten” (p. 13).

Informantes Clave

En todo proceso indagatorio los informantes clave son seleccionados de un contexto interconectado con la realidad donde subyace la dinámica propia del objeto de estudio. Por lo tanto, el sujeto cognoscente está inmerso en un universo que forma parte de su cotidianidad. En ella, percibe el entorno, lo capta, lo entiende, lo comprende de acuerdo con los patrones bio-socio-culturales distintivos en él. Como mencionan Fumero y Cols. (2015), “la investigación se relaciona entre el objeto y el sujeto como entidades de un mismo lenguaje que se construye en un contexto social, histórico y cultural”. (p. 21).

Sobre este mismo aspecto, Rusque (2001), enfatiza: los criterios de selección de los informantes clave son criterios de intención, de

pertinencia y no de representatividad estadística, realizándose a nivel micro en aras de profundizar la situación estudiada. En este sentido, los sujetos escogidos aportaron significados relevantes en relación con la internalización comercial operativa de las criptomonedas como aporte significativo en el mercado económico venezolano, es decir, la selección se enfocó a la búsqueda de informantes calificados, cuyas expresiones favorecieron al logro de los propósitos investigativos.

Dado que la temática abordada, cobra especial importancia, la selección de los informantes clave estuvo integrada por seis (6) personas con características heterogéneas en cuanto a su naturaleza, procedencia y evolución bio-socio-cultural pero, con rasgos homogéneos en cuanto a su conocimiento sobre la economía digital, el uso de las criptomonedas y el mercado económico venezolano. El cuadro 1 resume los informantes clave de esta investigación.

Cuadro 1. Informantes Clave

Informante	Cantidad
Conocedor experto en la economía digital, el uso de las criptomonedas y el mercado económico venezolano	
-Ingeniero industrial, Asesor organizacional y experto en economía digital.	1
-Empresario del sector agrario	1
-Economista, presidente de la Federación Blockchain Venezuela	1
-Politólogo, Asesor organizacional y experto en el uso de criptomonedas	1
-Empresario del sector agroalimentario	1
-Abogado, Asesor organizacional y experto en el uso de criptomonedas	1
Total	6

Fuente: Elaboración propia (2022)

Técnicas de Recolección de Información

En armonía con mi postura de investigador fenomenológico, sentí la necesidad primordial e ineludible de incluir este inciso, en el que se integran dos (2) aspectos fundamentales como son: las técnicas e instrumentos de recolección de información, con la finalidad de permitirle al lector una mejor comprensión de la experiencia vivida durante mi transitar metodológico de acercamiento al objeto de estudio. Tal como destacan Piñero y Rivera (2013), “Una vez que el investigador cualitativo precisa el contexto social y

los sujetos legítimos, es momento de buscar la mayor proximidad posible con la realidad social objeto de estudio”. (p. 95)

Partiendo de tal premisa, se estimó para el desarrollo de la presente investigación, hacer uso de la entrevista en profundidad y la técnica Delphi, ambas facilitaron la recolección de la información necesaria y suficiente para alcanzar los propósitos planteados al inicio del proceso indagatorio. Según Acevedo y Ribas (2000), la técnica de recolección de información; son el conjunto organizado de procedimientos que se

emplean durante el proceso de recopilación de la información.

RESULTADOS

Postura Personal Orientada a la Categorización y Contrastación

Apropiándome del camino interpretativo de la información recogida se logró la interacción efectiva en el desarrollo de las entrevistas con los expertos, sin inferir en sus pensamientos como conocedores en la economía digital, el uso de las criptomonedas y el mercado económico venezolano. Durante los encuentros dialógicos en los escenarios reales demostraron emociones, sentido de pertenencia así como preocupaciones acerca de en el uso de las criptomonedas.

Como se mencionó, para la recolección de la información se utilizó la técnica de la entrevista en profundidad así como la técnica Delphi, permitiendo interactuar a través de la enunciación de preguntas abiertas en la fase I y preguntas de ponderación en la fase II ya

formuladas en un guión, para la comprensión de la temática, la selección se realizó en una búsqueda de reconocimiento, la formación, experiencias, el posicionamiento que han logrado con sus éxitos en sus trayectoria profesional como empresarios, asesores, líderes expertos en el uso de la criptomoneda en el mercado económico venezolano.

De esta manera al desarrollar la fase 1 de entrevista con profundidad se estableció la hermeneusis de algunas interrogantes en este sentido: Interrogante 1 Al conocer desde la experiencia del informante experto 1, la praxis operativa se muestra como un plan que tiene como fin, ubicarse en un contexto futurista donde las empresas buscan mejorar la situación actual para perdurar en el tiempo. La práctica operativa de la criptomoneda en las organizaciones requiere de nuevas formas de articular sus procesos internos y mejorar la calidad de sus servicios, con el objeto de darse a conocer y lograr ventajas competitivas en el mercado; por ello, al realizar negocios buscan aplicar sus

transacciones de manera rápida, eficaz, es allí, donde a través del uso de la criptomoneda pueden agilizar sin esperar sus actividades comerciales.

La praxis operativa comercial de la criptomoneda es un aporte significativo en el mercado venezolano, en esta búsqueda de cambio deben considerar distintas aristas, que van desde la estructura interna de la empresa y su operatividad, pasando por las condiciones de los mercados, hasta las características de autonomía del hombre actual, en la cual se asume cumplir distintos roles como consumidor, empleado, director o proveedor, haciendo indispensable educar financieramente para dicha transformación.

De allí, es vital comprender y entender la relevancia que tiene el uso de las criptomonedas, si bien es cierto existe desconfianza, también es indiscutible el auge en su utilización; actualmente se aplica de manera eficaz el uso de las criptomonedas como medio para realizar transacciones, compras, ventas, entre otros, internalizándose en un mercado

que busca alternativas financieras que permitan concretar y agilizar operaciones.

Interrogantes 2: La tecnología en su avance evolutivo, ha proporcionado senderos de expansión económica así como socio cultural a todas las actividades productivas de hombres y mujeres, incrementando las posibilidades materiales que impulsan el crecimiento, en todos sus niveles. En las organizaciones plantean nuevos retos a la gerencia para poder convivir dichos cambios impuestos por la sociedad del conocimiento. Hoy el conocimiento es factor determinante de las grandes transformaciones a nivel mundial. Los adelantos tecnológicos son tantos y con la globalización están tan al alcance de cualquier empresa del mundo avanzado.

Es evidente, que el gerente es un todo dentro de las organizaciones, por lo que las herramientas utilizadas para sus funciones posibilitan holísticamente transformaciones positivas, si se enfocan las ideas tecnológicas como la criptomoneda

para realizar sus negocios tiene ventajas, el cliente interno y externo podrá ser parte de ella de manera audaz, eficaz, efectiva, lo importante de ello está en saber manejarlas, es preciso internalizar su uso para cambiar desde la ideología.

Así mismo en la fase II siguiendo la secuencia de la fase 1, entrevista en profundidad, se procede a contrastar, comparar y comprender los aportes en la fase II. El procedimiento realizado para la determinación de los mismos se obtuvo a través de la estadística aplicada en la técnica Delphi. Se describe detalladamente las preguntas desarrolladas a los 6 informantes expertos en la técnica, luego se seleccionó aquellas que

tenían coincidencia en la ponderación con el fin de vislumbrar el punto de vista de cada uno.

Asimismo, su aplicación permitió contar con la visión prospectiva de los informantes expertos; esto me brindó un aporte onto-epistémico como insumo en la interpretación de los hallazgos, de cara a las reflexiones finales del estudio. Al respecto, Valera-Ruiz y Cols. (2012), explican: “El método Delphi... busca acercarse al consenso de un grupo de expertos con base en el análisis y la reflexión de un problema definido”. (p.91). A continuación se reflejan en los cuadros 2, 3 y 4 el proceso de selección en las ponderaciones.

Cuadro 2. Comportamiento de los expertos ante la pregunta 1. Ventajas de la incorporación de las criptomonedas en el mercado económico venezolano

Expertos	Afirmaciones	Valor 1
1	Acceso al uso de divisas	✓
2	-----	-
3	-----	-
4	-----	-
5	Acceso al uso de divisas	✓
6	-----	-

Fuente: Elaboración propia (2022)

Cuadro 3. Comportamiento de los expertos ante la pregunta 2. Elementos clave a valorar para que el mercado económico venezolano incorpore las criptomonedas en su operatividad comercial.

Expertos	Afirmaciones	Valor 2
1	Libertad de acceso	✓
2	-----	-
3	Entradas a nuevos mercados	✓
4	Atraer inversiones	✓
5	Atraer inversiones	✓
6	Adopción a la economía digital	✓

Fuente: Elaboración propia (2022)

Cuadro 4. Comportamiento de los expertos ante la pregunta 3. Pasos para lograr la internalización operativa comercial de las criptomonedas en el mercado económico venezolano

Expertos	Afirmaciones	Valor 3
1	Control del dinero	✓
2	Entrada a mercados internacionales	✓
3	Mayor liquidez	✓
4	Marco regulatorio	✓
5	Entrada a mercado	✓
6	Entrada a mercado	✓

Fuente: Elaboración propia (2022)

Ahora bien, una vez realizadas las entrevistas con los instrumentos definidos, se estableció la hermeneusis de preguntas por ponderación 1, 2 y 3 en el siguiente sentido: Una vez realizada las matrices y detallado el comportamiento de los informantes expertos ante las preguntas uno (1), dos (2) y tres (3), con un valor de uno (1) la menor y tres (3) la mayor, se

procedió a vincular, conectar, las ideas de cada uno de ellos, en donde se pudo evidenciar que algunos coincidían en sus respuestas, llevándome a poder discernir sobre la visión futurista que se percibe en cuanto a la internalización comercial operativa como aporte significativo en el mercado económico venezolano. Una construcción praxiológica.

En el mismo orden de ideas es evidente que la tendencia futura de las criptomonedas tiene un alcance significativo en el mercado económico venezolano. En las afirmaciones de los informantes expertos la tendencia en la categoría de mayor importancia con un valor de tres (3) es: entrada a mercados, con regular relevancia con un valor de dos (2) es: Inversiones y la de menor valor, uno (1): Acceso al uso de divisas, pudiéndose observar estadísticamente la dispersión gráfica.

En este sentido, las empresas hoy día deben adaptarse al gran dinamismo existente en el contexto donde están insertas ya que reciben impactos de este entorno y del cual no se pueden desligar por el hecho de ser sistemas abiertos; algunas de estas influencias que reciben proviene del sistema político, económico, tecnológico. A través del acceso a divisas, inversiones y entradas a mercado es posible dar paso a ese cambio que necesita la economía venezolana, solo es imprescindible los empresarios, inversores,

emprendedores, internalicen lo positivo del uso de las criptomonedas.

El Investigador desde la Comprensión Ontológica del Fenómeno

El quehacer investigativo se afianza en un andamiaje metodológico que orienta el actuar de sujeto cognoscente. Allí, se abre un espacio peculiar donde la reflexión del Ser copa la escena que ha sido prelada por un estrecho vínculo con el fenómeno. Esta conexión cercana, subjetiva, directa, espontánea, natural e integral; asegura la presencia de una visión holística sustentada con el pensamiento holonómico, en el contexto de una realidad compleja que se hace presente de manera permanente.

En este sentido, la temática sobre las criptomonedas representa en el siglo XXI, un código lingüístico producto de la economía digital que emerge de la sociedad líquida. Su aparición es un hecho innegable pero, que no todo los actores del sistema económico-financiero aceptan como un nuevo concepto para las

negociaciones. La observancia de este fenómeno produce una gama de opiniones, aseveraciones, interrogantes, disyuntivas y emociones que denotan su singular presencia. Por esto, lo comercial operativo de cada organización entra en discusión ante este evento, sus implicaciones, impacto e interacciones en el mercado nacional e internacional.

En una economía global, este nuevo paradigma se inserta como un elemento innovador, disruptivo, capaz de presentar diversas metodologías de acción en el proceso de las transacciones. Una novísima forma de hacer negocios sin las regulaciones tradicionales existentes en el mercado. Ello se adentra hacia un entramado con diversos actores sociales que entran en juego, develando sus intencionalidades ante cada transferencia sustentada con criptoactivos. Sin duda, cada intervención que ocurra en el mercado con esta figura monetaria, generará un conjunto de situaciones positivas y negativas inmersas en el descubrir de

esta modalidad que alberga innumerables conjeturas por develar.

Desde la perspectiva ontológica, la visión del individuo hacia la adopción, la implementación y el empleo de las criptomonedas, es un escenario cuyo mar se aprecia incierto, con una multidinámica propuesta donde la transformación intrínseca es el paso inicial para emprender la transformación del talento humano, como motor de las acciones del sistema organizacional. Al respecto, Rincón y Col. (2018), señalan que ante el actual orbe turbulento "...solo aquellas empresas que están dispuestos a surfear en el mar de los cambios para adaptarse, innovar, crear y desarrollar nuevos escenarios...encontrarán oportunidades para la invención, la reinención y la gestión creativa de espacios, productos, servicios, marcas y procesos". (p. 25).

Entre las transformaciones a contemplar, la internalización constituye el pilar fundamental para emprender un proceso de cambio que redirige el actuar de cada persona

desde su yo consciente. Así, su rol estratégico dentro del sistema, ocasiona un efecto multiplicador que impacta en sus directivos, sus pares, sus subalternos y su entorno; es decir, aflora un conocimiento diferente sobre la interacción social con el mundo que le rodea. Para Fonseca (Ob. Cit.), "La evolución hacia un administración más integradora en la gestión del conocimiento ha implementado estilos de dirección integrador que posibilitan la unificación de niveles del conocimiento...al mismo tiempo que engloba los diferentes modos de conversión del conocimiento...". (p.52).

El Investigador desde la Comprensión Metodológica del Fenómeno

El abordaje de la criptomoneda como tema de interés económico, financiero, social, investigativo, entre otros requiere considerar diversas opiniones, posturas e interpretaciones que surgen como consecuencia propia de la dinámica evolutiva del mercado. Por lo tanto, fue menester de este recorrido indagatorio, consultar a seis

(6) informantes expertos sobre su posición en cuanto a las aristas inherentes en relación con la temática. A estos personajes, se le aplicó una entrevista en profundidad y la técnica Delphi, ambas vinculadas con la investigación social.

La aplicación de estas dos (2) técnicas me contribuyó en la investigación social de una nueva realidad que se gesta en la economía, siendo capaz de globalizarla en la denominada economía digital, cuya propuesta planea la conformación de un orden diferente del hecho económico-financiero producto del caos existente en los altos y bajos de los mercados, en la representación de economías de riesgo, en la preminencia de los países llamados desarrollados, sobre los subdesarrollados o en vías de desarrollo. Las premisas de este paradigma económico, derriban barreras que antes se apreciaban insalvables, donde los países con mayores capitales se imponían frente a economías menos prósperas y seguras.

Para Romero-Muci y Levi-Carciente (2020), "La irrupción de la tecnología del blockchain y su aplicación a medios de intercambio e inversión a través de los denominados criptoactivos, constituye un fenómeno económico de innegable trascendencia jurídica, económica y contable". (p. 7). Esta afirmación deja por sentado el cambio propuesto por la economía digital con un quehacer diferente, no lineal, que reposiciona a cada uno de los actores involucrados.

te conjunto de variaciones son la resultante de una sociedad agitada, caracterizada por una velocidad impresionante al momento de develar las diversas innovaciones descubiertas en cada disciplina del saber. Para Rincón y Cols. (op. cit.), "...ha sido la innovación,...el tema más frecuente en todas las áreas del conocimiento. Paralelo a esta dinámica de cambio, los seres humanos hemos respondido no sólo conociendo y adaptando esos cambios, sino también generándolos e investigándolos". (p. 27). Es innegable, la adopción de cada

transformación por parte de una sociedad constituida por miembros con visión perspectiva.

El Investigador desde la Comprensión Epistemológica del Fenómeno

La generación de conocimiento representa un acto ontológico y epistemológico propio del Ser. Su interior se une con su razón para juzgar los postulados, conceptos, premisas y referentes teóricos existentes. En esta acción, se propicia un acto reflexivo que junto a la experiencia, permite aflorar revelaciones discrepantes o coincidentes con el conocimiento existente. De este ciclo inacabado, surge, como fuente de agua viva, el saber capaz de replantear ideas esenciales, leyes, teorías, interrogantes o también propiciar un debate discursivo sobre determinado tema.

La controversia epistemológica sobre los criptoactivos es evidente, porque no hay un marco operativo legal que lo fundamente; sin embargo, hasta ahora se han mostrado fuertes

batallas, mientras los mercados económicos de países desarrollados y no desarrollados, se han vistos envueltos en debacles, crisis, desaceleración, entre otros. Para Álvarez (2019), “Esta moneda ha soportado varias crisis de liquidez y dificultades jurídicas en los mercados financieros, al punto de sorprender a la economía mundial por su rápido crecimiento y valorización”. (p. 132).

De acuerdo con lo antes esbozado, sobre lo epistemológico, es propicio considerar el componente educativo. La educación es la base del progreso, desarrollo, cambio y transformación positiva del Ser en torno al conocimiento como acción liberadora, cual onda expansiva que todo lo toca, lo distingue y lo redefine, dentro de una emancipación abanderada por la luz del saber que vence la sombra de la ignorancia al pretender ocultar el nuevo conocimiento impulsor de la evolución social colectiva, es así como se denota la internalización y toma de posición en el mercado de las criptomonedas, cada vez más

personas están educadas en esta materia y ponen en práctica su uso, situación que se ha reflejado en el valor de estas.

Por su parte, Herazo (2016), destaca la importancia de la enseñanza con relación al uso de la moneda en plataformas digitales. Además, señala la necesidad de atender “...simultáneamente su formalización jurídica y las condiciones de normal funcionamiento en los países como moneda de pago”. Esta idea hace notar como van de la mano el uso de los activos digitales y la regularización jurídica de los mismos, es un hecho social, económico y político el uso de las criptomonedas, entre más espacio tomen en los mercados más necesaria será su regulación en busca de un punto de equilibrio entre los postulados de esta nueva alternativa económica y las regulaciones de las figuras tradicionales de estado.

CONCLUSIONES

El mercado económico venezolano es fundamental para el desarrollo del aparato productivo nacional. Asimismo, se caracteriza por poseer el servicio eléctrico de menor costo, lo cual le otorga un valor especial para la minería. Al respecto, Mosakova (Ob.Cit.), señala “Venezuela presenta condiciones ideales desde el punto de vista de la eficiencia económica del proceso de mining digital: el país dispone de la energía eléctrica muy barata, lo que eleva su nivel de competitividad en el mercado mundial de criptodivisas”. (p. 166). Sin embargo, esta oportunidad requiere ser abordada con una energía técnica que atienda gerencia responsable, ambientalista y sostenible.

El uso de la criptomoneda como alternativa de pago está siendo empleado por las empresas (más aún las del Estado que las cargas impositivas la maneja en criptoactivos). Además, Venezuela se ha convertido en el tercer país del

mundo donde más se emplean las criptomonedas. Esto denota un cambio en los esquemas del consumidor, al tratar de ajustarse a la escasez de efectivo, la inserción del dólar americano para establecer precios de productos y/o servicios. Este panorama requiere una energía técnica vinculada con la responsabilidad social profesional y empresarial, el manejo legal de las divisas, aunado a una competencia sana.

En el caso del mercado nacional y el uso de la criptomoneda nacional (El Petro) hay una serie de distinciones que deben ser consideradas en cuanto al actuar ante la internalización comercial operativa en cada organización interesada en asumirlo. Como bien lo explican Romero-Muci y Levy-Carciente (Ob.Cit.), la criptomoneda nacional está regulada por un ordenamiento jurídico nacional creado por el Estado. Su emisión solo depende del Estado, es decir, no es descentralizada y no puede ser minada. Está respaldada en las reservas físicas representadas en

el petróleo, lo cual no ocurre con el resto de los criptoactivos. Las reglas de juego no son del todo claras, lo que provoca desconfianza.

La internalización comercial operativa de las criptomonedas en el sistema económico venezolano, puede representar una oportunidad de negocios, así como un nuevo paradigma de la economía, siempre y cuando, se conciba la transformación como paso siguiente al cambio. Es evidente que, a nivel mundial se gesta el repensar de la economía tradicional. Para López (Ob.Cit.), “en la actualidad el sistema económico se encuentra sumergido en un ciclo de extraordinaria innovación tecnológica, basado en los pilares de equipos interconectados y móviles de telecomunicaciones y en la nube”. (p.91). Cada día caminamos hacia sistemas más interconectados.

Esta descripción demanda una energía normativa enfocada al hecho educativo como acto que impulsa la cognición. Su empleo se direcciona hacia la adquisición de conocimiento sobre estos criptoactivos, su rol en la

economía, en las finanzas públicas, así como en aquellas transacciones que lo ameriten. Fonseca (Ob. Cit.), señala la importancia del aprendizaje colectivo para las organizaciones como sistemas vivos. Su radio de alcance está relacionado con el efecto multiplicador producto de un proceso educativo de transformación para enfrentar el cambio.

Asimismo, se requiere la adopción de valores acordes con el nuevo paradigma tecno-económico y a prácticas que eviten los actos fraudulentos en el manejo de los capitales inmersos en cada transacción. Al respecto, Romero-Muci y Levy-Carciente (Ob.Cit.), advierten “Una de las críticas a las criptomonedas está asociada a la posibilidad de su uso para la legitimación de capitales o el financiamiento de la ilicitud, dado el anonimato de sus transacciones”. (p.27). Se requiere un Ser sustentado en la renovación de sus pautas operativas, sin que ello ponga en riesgos las transacciones comerciales

que ejecuta su sistema organizacional.

criptomonedas.pdf. [Consulta: 2020, marzo 21].

REFERENCIAS

Acebedo, R. y Ribas, A. (2000). **Elemento de la Investigación Científica**. Bogotá: Editorial Norma.

Adarraga, R. y Ximénez, S. (2015). **Internalización**. Bolsas y Mercados Españoles. Disponible en: <http://academiadecapitales.usal.edu.ar/archivos/academiadecapitales/otros/adarragara.pdf>. [Consulta: 2020, marzo 21].

Álvarez, J. (2003). **Cómo Hacer Investigación Cualitativa**. Fundamentos y Metodología. México: Paidós Educador.

Álvarez, L. (2019). Criptomonedas: Evolución, crecimiento y perspectivas del Bitcoin. **Población y Desarrollo**. Volumen 25 (49). Disponible en: <http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v25n49/2076-054x-pdfce-25-49-130.pdf> [Consulta: 2021, marzo 21].

Arango-Arango, C.; Bernal-Ramírez, J.; Barrera-Rego, M.; y Boada-Ortiz, A. (2017). **Criptoactivos**. Disponible en: <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/documento-tecnico->

Banco Central Europeo (2015). **Virtual Currency Schemes - A Further Analysis**. p. 32.

Blanco, E. (2017). Cómo Sobrevive en una Empresa en un Entorno Crónicamente Incierto. **Revista Digital Debates**. IESA. Vol. XXI. No 4. pp. 2-6. Abril-junio. Disponible en: <http://www.debatesiesa.com/debat-esweb/wp-content/uploads/2017/08/Blanco-C%C3%B3mo-sobrevive-una-empresa.pdf>. [Consulta: 2020, marzo 21].

Boar, A. (2018). **Efectos de la Tecnología Blockchain en el Sector Financiero y Empresarial**. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona-España. Revista de Contabilidad y Dirección. Vol. 27. Disponible en: [file:///F:/Documentos/CONSUMET A/MIGUEL%20DUING/Art%C3%A9culo%20Efectos%20de%20la%20Tecnolog%C3%ADa%20Blockchain%202018%20\(1\).pdf](file:///F:/Documentos/CONSUMET A/MIGUEL%20DUING/Art%C3%A9culo%20Efectos%20de%20la%20Tecnolog%C3%ADa%20Blockchain%202018%20(1).pdf). [Consulta: 2020, Abril 17].

Cavello y col. (2018). **Las Criptomonedas: Una Estrategia de Inversión**. Disponible en: <repositorio.esan.edu.pe/handle/20.500.12640/1238>. [Consulta: 2021, Septiembre 2].

Coelho, F. (s/f). **Significados de Investigación**. Ciencias. Disponible en:

- <https://www.significados.com/investigacion/>. [Consulta: 2020, Noviembre 26].
- Cornejo, A. (2004). **Complejidad y Caos**. Guía para la Administración del Siglo XXI. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/330831673_Complejidad_y_Caos_Guia_para_la_Administracion_del_Siglo_XXI_Alfonso_Cornejo. [Consulta: 2020, Septiembre 2].
- Fonseca, G. (2013). Teoría de la Internalización y de los Negocios Internacionales: Una visión desde la organización. **Revista Inquietud Empresarial**. Vol. XIII (1). pp. 49-62. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/329539401_Teor%C3%ADa_de_la_internalizaci%C3%B3n_y_de_los_negocios_internacionales_una_visi%C3%B3n_desde_la_organizaci%C3%B3n [Consulta: 2020, marzo 21].
- Fumero, F.; Guerrero, G.; y Quintana, J. (2015). El Sujeto y El Objeto en la Investigación: Aproximación del uso del lenguaje. **Revista Arjé**. Revista de Postgrado FACE-UC. Vol. 9 N° 17. Julio– Diciembre 2015. pp. 19-32. Disponible en: <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj17/art02.pdf> [Consulta: 2021, enero 21].
- Gaceta Extraordinaria No 6346. Decreto N° 3.196. **Creación de la Superintendencia de los Criptoactivos y Actividades Conexas Venezolana**. Fecha 05/12/2017. Disponible en: [https://pandectasdigital.blogspot.com/2017/12/decreto-n-3196-mediante-el-cual-se.html#:~:text=en%20el%20pa%C3%ADs-.Decreto%20N%C2%B0%203.196%2C%20mediante%20el%20cual%20se%20autoriza%20la,de%20bloques\)%2C%20miner%C3%ADa%20y%20el](https://pandectasdigital.blogspot.com/2017/12/decreto-n-3196-mediante-el-cual-se.html#:~:text=en%20el%20pa%C3%ADs-.Decreto%20N%C2%B0%203.196%2C%20mediante%20el%20cual%20se%20autoriza%20la,de%20bloques)%2C%20miner%C3%ADa%20y%20el) [Consulta: 2020, marzo 21].
- García, I. (2018). **La Internalización de las Empresas**. Empeñe PYME. Disponible en: <https://www.empeñepyme.net/que-es-la-internacionalizacion-de-las-empresas.html>. [Consulta: 2020, Noviembre 19].
- Herazo, P. (2016). La Inclusión del Bitcoin en el Marco de la Soberanía Monetaria y la Supervisión por Riesgos en Colombia. **Revista de Derecho Privado**. Universidad de los Andes. Número. 55. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3600/360046467006.pdf> [Consulta: 2021, junio 20].
- Hernández, J. (2019). El Criptoactivo Venezolano Petro y su Valoración como Criptomoneda e Instrumento Financiero. **Economía**. XLIV. (julio-diciembre, 2019). pp. 173-214. Disponible en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/economia/article/view/15831> [Consulta: 2020, marzo 21].
- Husserl, E. (1998). **Fenomenología y Antropología**. En: Anuario de Filosofía Jurídica y Social. N° 3. Sociedad Chilena de Filosofía

- Jurídica y Social. Traducción de Raúl Velozo.
- López, I. y Medina, J. (2020). **Análisis Financiero de las Nuevas Monedas Digitales (Criptomonedas)**. Universidad Complutense de Madrid, España. Disponible en: <file:///F:/Documentos/CONSUMET A/MIGUEL%20DUING/Art%C3%A Dculo%20An%C3%A1lisis%20Financiero%20de%20las%20Nuevas%20Monedas%20Digitales.%202019 .pdf>. [Consulta: 2020, Abril 19].
- Martínez, M. (1991). **La Investigación Cualitativa Etnográfica en Educación. Manual teórico-práctico**. Caracas: Texto S.R.L.
- Martínez, M. (2011). El Saber pensar en la Investigación y sus Principios. **Revista de Trabajo Social**. Interacción y Perspectiva. Vol. 20. No. 1. Pp. 131- 158. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3726663>. [Consulta: 2020, Junio 20].
- Mosakova, E. (2019). La Criptomoneda Nacional como Factor del Desarrollo Económico de Venezuela En El Siglo XXI. **Iberoamérica**. Num.1. 2020. Disponible en: https://iberoamericajournal.ru/sites/default/files/2020/1/mosakova_2.pdf [Consulta: 2021, Junio 21].
- Nikolova, V. (2021). **Caracterización del Mercado de Criptomonedas y su Evolución hasta la Tercera Generación**. Tesis Doctoral presentada en la Universidad de Almería, España. Disponible en: [file:///F:/Descargas/Tesis%20Doctoral%20Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Mercado%20de%20las%20Criptomonedas%2025.08.2021%20\(1\).pdf](file:///F:/Descargas/Tesis%20Doctoral%20Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Mercado%20de%20las%20Criptomonedas%2025.08.2021%20(1).pdf). [Consulta: 2020, Junio 16].
- Olea, N. y Vega, D. (2018). **Beneficios Blockchain en Empresas**. Revista Más Seguridad, México. Disponible en: <https://www.revistamasseguridad.com.mx/cinco-beneficios-del-blockchain-empresas/>. [Consulta: 2020, Marzo 8].
- Piñero, M. y Rivera, M. (2013). **Investigación Cualitativa: Orientaciones procedimentales**. Barquisimeto: FODEIN-UPEL.
- Porxas, N. y Conejero, M. (2018). Tecnología Blockchain: Funcionamiento, Aplicaciones y Retos Jurídicos Relacionados. **Actualidad Jurídica Uría Menéndez**. No 48-2018. Pp. 24-36. Disponible en: <https://www.uria.com/documentos/publicaciones/5799/documento/art02.pdf?id=7875> [Consulta: 2020, marzo 21].
- Restrepo, J. y Ocampo, M. (2019). **Las Criptomonedas: Ventajas y Desventajas para la Economía de las Personas y las Empresas en la Ciudad de Medellín**. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Colombia. Disponible

- en:
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/561/LAS%20CRIPTO%20MONEDAS%20VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [Consulta: 2021, Abril 21].
- Restrepo, J.; Montalvo, N.; y Guerra, J. (2018). **Impacto Económico que Genera la Apertura de Cripto Monedas en los Sistemas Socialistas: Caso Venezuela**. Negocios Internacionales. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Medellín. Colombia.
- Rincón, Y.; Restrepo, J.; & Vanegas, J. (Coords.). (2018). **Nuevas Realidades Glociales e Innovación**. Serie Pyme. Tomo III. Medellín, Colombia: Sello Editorial PUBLICAR-T. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria.
- Romero-Muci, H. y Levi-Carciente, S. (2020). **El Petro: ¿Un Engaño? Análisis de sus Motivaciones, Objetivos y Consecuencias**. Caracas: CEDICE. Disponible en: https://cedice.org.ve/wp-content/uploads/2020/06/El-Petro-%C2%BFun-engan%CC%83o_-OGP-web-10.06.20.pdf [Consulta: 2021, Abril 21].
- Rusque, A. (2001). **De la Diversidad a la Unidad en la Investigación Cualitativa**. Venezuela: FACES-UCV/Vadell Hermanos.
- Sarabia, L. (2013). Las Organizaciones y el Pensamiento Sistémico Basado en Fenomenología-Hermenéutica. **Revista Científica Teoría, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales**. Vol. XI. No. 13. pp. 81-96. Julio-Diciembre. Disponible en: <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/1607>. [Consulta: 2020, octubre 09].
- Schechter, P. (2020). **El Mercado de Criptomonedas de Latinoamérica se Está Disparando**. Marsh. Disponible en: <https://www.marsh.com/mx/insights/research/criptomonedas-latinoamerica.html>. [Consulta: 2020, octubre 09].
- Taylor S. y Bogdan, R. (1984). **Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación**. España, Paidós.
- Universidad Fermín Toro (2016). **Normas para la Elaboración y Presentación de Trabajos de Investigación**. Venezuela: Universidad Fermín Toro.