

**PYMES VENEZOLANAS DENTRO DEL  
MERCADO INTERNACIONAL, COMO  
ALTERNATIVA AL RENTISMO  
PETROLERO. “REALIDAD O UTOPIA”**

**Autor: Nelson Montilla**  
[nelson.montilla.aldana@gmail.com](mailto:nelson.montilla.aldana@gmail.com)

## **RESUMEN**

La intención de esta investigación fue la de Analizar el proceso de incorporación de las PYMES venezolanas al mercado internacional, como alternativa al rentismo petrolero. Siendo los objetivos específicos: Determinar los factores internos y externos que influyen en el proceso de crecimiento y desarrollo económico de las PYMES venezolanas; luego Identificar los requerimientos necesarios con los que deben contar las PYMES

venezolanas para poder ser incorporadas en los mercados internacionales y finalmente Describir la repercusión económica que tendría un nuevo modelo diversificador y exportador ante la realidad rentista venezolana. La naturaleza de la investigación fue de tipo documental, debido a que la información utilizada provino la verificación de datos contenidos en libros, tesis doctorales, artículos científicos, entre otros. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la observación documental y el resumen analítico. Posteriormente luego de haber seleccionado y registrado toda la información recopilada, se procedió a realizar un análisis de investigación documental, lo que conllevó a concluir que en la actualidad este tipo de empresas se ve afectada por una serie de factores donde resaltan la poca capacidad de gerencia que existe. Difícil acceso al financiamiento tanto de la banca pública como privada y la poca incorporación de tecnologías de información y comunicación (TIC) y las malas políticas económicas. Por otra parte, se recomendó que el Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX) debería iniciar un proceso de simplificación de requisitos y trámites necesarios para aquellas PYME venezolanas que deseen incursionar en los mercados internacionales, a través de las exportaciones.

### **PALABRAS CLAVE:**

PYMES (pequeñas y medianas empresas),  
mercado internacional,  
rentismo petrolero

**VENEZUELAN PYMES WITHIN THE INTERNATIONAL MARKET,  
AS AN ALTERNATIVE TO OIL RENTISM.  
"REALITY OR UTOPIA"**

---

**Autor: Nelson Montilla**  
[nelson.montilla.aldana@gmail.com](mailto:nelson.montilla.aldana@gmail.com)

**ABSTRACT**

The intention of this research was to analyze the process of incorporation of Venezuelan SMEs into the international market, as an alternative to oil rent. The specific objectives are: To determine the internal and external factors that influence the process of growth and economic development of Venezuelan SMEs; then Identify the necessary requirements that Venezuelan SMEs must have in order to be incorporated into international markets and finally Describe the economic repercussion that a new diversifying and exporting model would have before the Venezuelan rentier reality. The nature of the research was documentary, because the information used came from the verification of data contained in books, doctoral theses, scientific articles, among others. The data collection techniques used were the documentary observation and the analytical summary. After having selected and registered all the information collected, a documentary research analysis was carried out, which led to the conclusion that this type of company is currently affected by a series of factors that highlight the low management capacity that exists. Difficult access to financing from both public and private banks and the low incorporation of information and communication technologies (ICT) and bad economic policies. On the other hand, it was recommended that the National Center of Foreign Trade (CENCOEX) should initiate a process of simplification of requirements and necessary procedures for those Venezuelan SMEs that wish to enter the international markets, through exports.

**Key words:** SMEs (small and medium enterprises), international market, oil rent.

## INTRODUCCIÓN

Los países a nivel mundial que cuentan con grandes reservas de recursos naturales tanto renovables como no renovables presentan contextos económicos muy particulares los cuales ameritan un análisis profundo de una serie de indicadores para poder comprender la forma de cómo se desenvuelve su accionar en materia económica, las diferentes naciones que cuentan con esta bondad de la naturaleza aprovechan estos recursos como materia prima, para desarrollar un modelo económico como alternativa a un posible crecimiento, esto sin importar el alto nivel de dependencia producto de la explotación y exportación que se pueda generar. Mientras que a través de los sectores industrializados se pueden producir y ofrecer bienes y servicios de calidad, se puede exteriorizar una menor dependencia de este tipo de economías, lo que a su vez fomentaría una diversificación de la producción y por ende de la exportación, evitando así la

contracción de los demás sectores productivos involucrados, lo que permitirá alcanzar un crecimiento progresivo a largo plazo.

En este sentido se puede afirmar que los países que adoptan estos modelos económicos estarían encaminados a una dependencia perenne de la explotación y exportación de los recursos naturales, es decir, que no estarían dispuestas a sacrificar su nivel de dependencia por la diversificación de la producción involucrando a otros sectores pertenecientes al sistema económico de las naciones, esto sin importar la vulnerabilidad que les pueda ocasionar ante el comportamiento de los elementos que componen los mercados nacionales e internacionales. Es importante acotar que algunos países que cuentan con una cantidad de recursos naturales suelen presentar situaciones negativas que afectan directamente su entorno político, económico y social, pero el determinante no se apoya en la abundancia de dichos recursos, sino en la dependencia de los mismos, limitando así el

crecimiento socio-económico de un país.

En este orden de ideas es preciso aclarar el significado del término "Rentismo" que de acuerdo con Mommer (2000) empezó a aplicarse esta expresión a las economías exportadoras de petróleo cuando en 1968 la OPEP dejó claro que el objetivo de sus exportaciones de petróleo era recaudar o quedarse con la renta o lograr el máximo de renta del subsuelo. De ahí, el nombre de rentistas. Empíricamente se suele considerar que el ejemplo más claro de economía rentista es el de las economías árabes de la OPEP, que de acuerdo a Luciani (1987) define como economías surgidas por la existencia de Estados distribuidores (p. 63). Ello lleva a definiciones como la de Beblawi (1987), que dice que:

Una economía rentista es aquella en la que mientras una fracción muy pequeña de la sociedad participa en la creación de riqueza, el resto de la sociedad está vinculada a ella por medio de la distribución y el uso de esta riqueza. (p. 51).

Al mismo tiempo propone Beblawi (ob. cit.), como definición de rentismo la siguiente: "Un país rentista es aquel cuya economía se apoya en rentas externas sustanciales que son generadas únicamente por una parte minoritaria de la sociedad y cuyo principal receptor y distribuidor es el gobierno de ese país" (p. 51). Esta definición presenta los principales rasgos del rentismo y muestra adecuadamente tanto su dimensión económica como política.

Es por ello que a nivel de Latinoamérica se evidencian un conjunto de países en vías de desarrollo que reúnen todas estas características económicas antes expuestas y que a su vez adoptan una serie de conductas que reflejan patrones con un alto nivel de consumismo, existente en los países desarrollados. Por tal razón este modelo presente en América Latina se ha venido afianzando al pasar los años, el cual desencadena un proceso de desaceleración económica en toda la región,

profundizando así las crisis socio-económicas en los diferentes países, los cuales están pasando por episodios que generan mucha incertidumbre tanto política como económica, donde es necesario establecer un punto de equilibrio que permita la incorporación de nuevos actores económicos a todo este proceso de transformación con miras a reafirmar nuevas propuestas que conlleven a la diversificación de las fuentes de ingresos por la que se rigen las naciones.

Siguiendo este mismo orden de ideas podemos aseverar que Venezuela no escapa de esta realidad económica, ya que por muchas décadas ha venido consolidando un modelo similar como lo es la dependencia de la explotación, extracción y exportación de un recurso natural no renovable conocido como Petróleo, el cual se encuentra posicionado a nivel internacional como el principal rubro generador de ingresos a la nación Venezolana producto del intercambio comercial en los mercados externos, debido a esta dependencia petrolera

se ha condenado al país a mantener una economía de puertos, es decir que importa la mayoría de productos y materias primas que consumen las personas y necesitan las empresas para su funcionamiento.

Por otro lado, Venezuela se ha convertido en un país con muchos problemas políticos, sociales y principalmente económicos, derivados de este modelo rentista petrolero, debido a que se han generado cambios estructurales significativos que influyen directamente en el crecimiento y desarrollo del país. Aunque antes de la aparición del petróleo se contaba con una economía fundamentada en la producción y exportación de rubros agrícolas y pecuarios como lo eran el café, el cacao y el ganado vacuno, en la actualidad nos vemos afectados porque no existe una diversificación de la producción y de la exportación, que sería un elemento primordial para la prosperidad económica que necesita el país.

Cabe destacar que toda esta situación ha generado una serie de fenómenos que han impactado

directamente en la economía nacional, en todos sus niveles tanto a nivel macro como microeconómico, manifestándose dentro de un dinamismo petrolero, que provoca una inestabilidad e incertidumbre político-financiera, agravando cada día más la crisis por la que está pasando el país. Todo este ambiente resulta poco favorable para Venezuela, por lo que es necesario que el gobierno tome un conjunto de decisiones radicales que vayan en pro del mejoramiento y apoyo de las empresas que actualmente se encuentran activas, pero con muchas dificultades para seguir operando, lo que permitirá que se genere un nuevo modelo económico de industrialización que mediante la diversificación permita la sustitución paulatina de la dependencia rentista petrolera y poder reemplazar o disminuir en un alto porcentaje las importaciones.

Sin embargo, Venezuela a pesar de contar con una cantidad de recursos naturales y al mismo tiempo de tener las reservas petrolíferas más grandes, probadas y certificadas del

planeta, presentan grandes debilidades a nivel político, económico y social, lo cual le dificulta poder alcanzar el crecimiento y desarrollo que tanto demanda el país. Dadas estas circunstancias se ponen de manifiesto una serie de elementos que empeoran la crisis ya existente, como se puede evidenciar la aparición de un proceso hiperinflacionario, incertidumbre jurídica, altos niveles de inseguridad, detrimento de las instituciones que conforman el estado, deterioro del aparato productivo nacional, migración constante por parte de los ciudadanos hacia otros países, entre otros.

Es importante destacar que la bonanza petrolera que tuvo el país durante muchos años no fue aprovechada por los Gobiernos de turno, ya que aunque no es una tarea fácil, no tomaron las decisiones acertadas para redistribuir los ingresos obtenidos producto del modelo rentista, es decir que no desarrollaron ningún plan estratégico para utilizar las ganancias en planes y proyectos que fueran en beneficio

del desarrollo y bienestar del país en todos sus niveles, como por ejemplo pensar en incentivar y apoyar las industrias Venezolanas tanto públicas como privadas con la finalidad de diversificar el modelo económico actual. Por otra parte, es necesario precisar que no toda renta que provenga del aprovechamiento de cualquier recurso natural sea mala, siempre y cuando reúna las condiciones adecuadas para su proceso de obtención, y a su vez si esta contribuye con el crecimiento y desarrollo sostenible de una nación.

En la actualidad las empresas venezolanas tanto públicas como privadas, se encuentran inmersas en un contexto poco favorable, ya que el Gobierno nacional mediante sus políticas públicas ha perjudicado el desarrollo de las mismas, debido a las distorsiones presentes en todo el sistema económico, lo que ha traído como consecuencia la contracción del aparato productivo y en muchas ocasiones la desaparición parcial o total de las industrias en el país. Es por ello que frente a esta realidad se hace necesario, pese a la excesiva

dependencia de la renta petrolera, se establezca un nuevo paradigma que permita a la economía Venezolana evolucionar a un máximo nivel, mediante un proceso de diversificación que involucre su sistema de producción y exportación, dándole entrada a otros sectores de la economía nacional donde se puedan aprovechar todas sus potencialidades sobre la base del esfuerzo empresarial para de esta manera lograr incrementar los índices de productividad y así poder alcanzar un alto nivel de competitividad en los mercados internacionales.

Es evidente que en las economías globalizadas muchas veces se especula acerca de que el éxito y evolución de las empresas depende de su tamaño organizacional, pero no es así, ya que por lo general las mismas surgen de acuerdo a las necesidades propias de un entorno, es por ello que en la actualidad existe una diversidad de empresas de diferentes tamaños, como lo son las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que constituyen diferentes sectores como

son el industrial, el comercial y el de servicio. Es por ello que las mismas surgen como parte fundamental de la estructura económica de los diferentes países del mundo, tanto los desarrollados como los que se encuentran en vías de desarrollo, permitiéndoles alcanzar indiscutibles ventajas dentro del comercio exterior.

De acuerdo a De la Hoz (2013) expresa que:

El comercio internacional estudia las causas y leyes que gobiernan los intercambios de bienes y servicios entre los habitantes de los diferentes países en su interés por satisfacer sus necesidades de bienes escasos. En esta definición es importante destacar una cualidad que hace diferente al comercio internacional de cualquier otro tipo de comercio y es que para poder realizar este intercambio de bienes se debe atravesar las fronteras de un país. Usualmente esta frontera que se cruza está controlada por una aduana que se encarga de controlar la entrada y salida de recursos. (p. 15)

Sin embargo, las PYMES a nivel mundial mantienen un dinamismo en los mercados internacionales, lo que les permite consolidarse como la principal fuente generadora de empleo en el mundo. Esto debido a que este sector representa uno de los principales motores de crecimiento y desarrollo para los sistemas económicos en ascenso, ya que las mismas generan un aporte fundamental al comercio globalizado, además de que fomentan la actividad emprendedora en la sociedad, integrando elementos transformadores que sirvan de apoyo para diversificar los procesos económicos de producción y exportación, tanto de materias primas como de productos terminados.

Mientras que en el ámbito de América Latina las PYMES no han logrado alcanzar el desarrollo esperado ni una definitiva consolidación en los mercados locales, nacionales e internacionales, debido a las inestabilidades económicas que presenta la región Latinoamericana, aunado a eso una contracción en los diferentes



mercados y una deficiencia en cuanto a infraestructura tecnológica que influye directamente en la expansión de este tipo de empresas. Por tal motivo cualquier país que desee emprender la búsqueda de un nuevo modelo de desarrollo económico necesita contar con sectores plenamente industrializados, para así tener una alternativa al progreso, dejando claro que en muchas oportunidades son estas empresas las que terminan aportando mayores índices de rentabilidad que las grandes corporaciones, lo que repercute directamente en el crecimiento del producto interno bruto (PIB) de estos países.

De acuerdo al Departamento de Información del Banco Central de Venezuela considera que el PIB es aquel que:

Expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un período determinado de tiempo. El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad. En otras palabras, es un indicador que permite

analizar la evolución de la actividad económica. (Boletín económico Nov-Dic: 2012).

Cabe destacar que el proceso de internacionalización por parte de las PYMES debe ser realizado mediante la implementación de un conjunto de estrategias efectivas aplicadas a este tipo de empresas en particular, es fundamental que se tomen las decisiones precisas para que se puedan obtener los resultados deseados en el mercado exterior, ya que muchas veces por falta de planificación se originan una serie de problemas que conllevan al fracaso al momento de iniciar una actividad exportadora y por ende la inversión que estas realizan pasarían a convertirse en un gasto considerable, lo que afectaría directamente el crecimiento de este tipo de organizaciones.

### **El Problema**

De igual modo en Venezuela, al igual que en otros países que se encuentran en vías de desarrollo las PYMES presentan algunas debilidades que retrasan su progreso

en determinadas áreas de acción, esto debido a que en diversos escenarios las condiciones que necesitan estas empresas no son las más favorables, lo que les imposibilita un desempeño eficiente en cuanto a su funcionamiento. Ya que, actualmente están luchando con las políticas económicas existentes en un sistema financiero muy inestable y un marco jurídico que genera mucha incertidumbre para los emprendedores con una visión de crecer a través de los mercados locales, nacionales e internacionales. Por otra parte, otro factor que afecta el crecimiento de estas empresas es el acceso limitado al financiamiento, tanto de instituciones públicas como de las privadas.

Tal situación, viene a constituir un problema de dimensiones significativas que afecta en forma contundente la conformación de un nuevo modelo económico basado de manera sostenida en la incorporación de las PYMES dentro de los mercados internacionales; y que permita a su vez el desarrollo y diversificación del modelo rentista

venezolano, por lo que es necesario e interesante plantear una investigación que responda a las siguientes interrogantes: ¿Qué factores podrían intervenir en el proceso de crecimiento y desarrollo económico de las PYMES Venezolanas? ¿Cuáles serían los requisitos necesarios con los que deben contar las PYMES venezolanas para poder ser incorporadas en los Mercados Internacionales? ¿Cuál sería la repercusión económica que tendría un nuevo enfoque diversificador y exportador ante la presencia de una realidad rentista venezolana?

Según las interrogantes planteadas se plantea el siguiente objetivo general: Analizar el proceso de incorporación de las PYMES venezolanas al mercado internacional, como alternativa al rentismo petrolero. Desglosado como objetivos específicos los siguientes:

- Determinar los factores internos y externos que influyen en el proceso de crecimiento y desarrollo económico de las PYMES venezolanas.

- Identificar los requerimientos necesarios con los que deben contar las PYMES venezolanas para poder ser incorporadas en los mercados internacionales.

- Describir la repercusión económica que tendría un nuevo modelo diversificador y exportador ante la realidad rentista venezolana.

El artículo está orientado a: analizar el proceso de incorporación de las PYMES venezolanas al mercado internacional, como alternativa al rentismo petrolero. Con esto se espera demostrar el desarrollo de un nuevo enfoque económico para el País dentro de un contexto diversificador y exportador por parte de este tipo de industrias venezolanas las cuales figuran como un sector estratégico para el crecimiento de todo el sistema económico de la nación. Aunado a eso se busca optimizar la gestión administrativa de las pequeñas y medianas empresas, con la finalidad de aumentar la productividad a través de la gestión interna, para que así logren alcanzar nuevas oportunidades de negocios, lo que

conlleva a la unificación con los mercados globalizados. Por otra parte, se enmarca en la línea de investigación de la Calidad de Vida y Bienestar Social del Decanato de Investigación y Postgrado del Doctorado en Gerencia Avanzada de la Universidad Fermín Toro (UFT).

### **DESARROLLO TEÓRICO**

Como antecedente a la investigación se presenta el siguiente un artículo científico de Rivas (2001). Titulado “Arturo Uslar Pietri y la Comprensión de la Economía Venezolana”, en el que se examina el significado histórico de las reflexiones que, sobre el tema económico, hizo Arturo Uslar Pietri, las cuales se produjeron en un período político trascendente para el país (1936-1945), en el que se fue estructurando una reflexión teórica para estudiar el funcionamiento de nuestra economía y perfilando la necesidad de una ciencia, una política económica y una concepción de la economía venezolana que permitieran definir el

destino de la riqueza nacional dominada por el petróleo.

Por otra parte, es preciso hacer mención de un antecedente investigativo correspondiente a la tesis doctoral de Martínez (2016). Titulada "Estrategias y determinantes en la internacionalización de PYMES en el contexto del Mercosur, Caso Uruguay". El objetivo del presente trabajo consistió en investigar el perfil de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en Uruguay en el contexto del Mercado Común del Sur (Mercosur) a partir de un enfoque de internacionalización de empresas. Para ello, se definen algunas características de las Pymes comparando las empresas exportadoras con las no exportadoras. Se busca identificar cuáles son los diferentes determinantes, estrategias y formas utilizadas en el abordaje de los mercados internacionales. Por otra parte, y dada la evolución de la política comercial del país, se estudia el comportamiento de las Pymes y el grado de incidencia de dicha política, así como otras cuestiones que

pudieran identificarse. De este modo, se pretende confirmar la presencia de un comportamiento empresarial exportador, en forma independiente de las políticas comerciales gubernamentales.

Con este objetivo, se desarrolló un enfoque de tipo cualitativo-cuantitativo que incluyó la realización de entrevistas abiertas y semi estructuradas a informantes calificados y líderes de opinión. También se entrevistó al Director Ejecutivo del Organismo de Promoción de Exportaciones de Uruguay. Los resultados permiten identificar algunos de los factores relevantes que surgen como posibles generadores de éxito en los procesos de internacionalización, junto con las estrategias asociadas a dichos procesos. Por otra parte, de manera complementaria, se presenta el análisis de un organismo de promoción de exportaciones de Uruguay para identificar en qué medida dicho organismo desarrolla respuestas alineadas con las necesidades y formas de salida de las Pymes a los mercados exteriores.

Como basamento teórico se abordaron una serie de contextos teóricos que servirán como complemento conceptual para darle un sentido lógico a un conjunto de ideas, que a su vez permitirá una posible comprensión de una determinada realidad existente.

### ***Pequeñas y Medianas Empresas***

#### ***(PYMES)***

En cuanto al entorno empresarial es preciso desarrollar una conceptualización acerca de lo que son las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que de acuerdo a Soto y Dolan (2004) aseguran que son aquellas empresas unipersonales o con personalidad jurídica que se dediquen a la explotación económica en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, cuyo mayor reto es lograr ser más competitivos con menos recursos que las grandes empresas.

Vives (2005), expresa que la importancia de las PYMES en la economía se basa en el hecho que cumplen un papel esencial en el correcto funcionamiento del mercado

laboral mediante la descentralización de la mano de obra. A su vez tienen efectos socioeconómicos importantes, pues permiten concentrar la renta y la capacidad productiva desde un número reducido de empresas hacia uno mayor.

Las PYMES reducen las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado, favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son unidades familiares. Este tipo de empresas presentan una mayor adaptabilidad tecnológica y menor costo de infraestructura y obtienen economía de escala a través de la cooperación interempresarial, sin tener que reunir la inversión en una sola firma.

En el contexto venezolano las PYMES se traducen en las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMIS), debido a que existe la Ley para La Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social (2008), donde se manifiesta una definición amparada dentro de un marco legal

en su Artículo 5, expresando lo siguiente:

Pequeña y Mediana Industria: Toda unidad organizada jurídicamente con la finalidad de desarrollar un modelo económico productivo mediante actividades de transformación de materias prima en insumos, en bienes industriales elaborados o semielaborados, dirigidas a satisfacer las necesidades de la comunidad. (p. 4).

### **Generalidades del modelo de Internacionalización de Uppsala: la teoría de las fases de desarrollo**

Johanson y Wiedersheim - Paul (1975) establecen que la empresa pasa por cuatro etapas diferentes en la penetración de un mercado extranjero determinado, que constituyen lo que los autores denominan la cadena de establecimiento:

*Etapas* 1: Exportaciones esporádicas o no regulares, la empresa no compromete recursos en sus actividades exteriores y no existe un canal regular de información entre la empresa y los mercados.

*Etapas* 2: Exportaciones a través de representantes independientes, la empresa ya dispone de un canal regular para obtener información de los mercados exteriores, siendo el compromiso de recursos mayor que en el caso anterior.

*Etapas* 3: Establecimiento de una sucursal comercial en el exterior, supone tener un canal de información controlado que permite a la empresa obtener experiencia propia de su actuación exterior. El compromiso sigue creciendo y con él la irreversibilidad de las decisiones.

*Etapas* 4: Establecimiento de unidades de producción en el exterior, que implica el más alto nivel de compromiso internacional, y con él la posibilidad de adquirir experiencia en la realización de actividades en el mercado de destino correspondiente.

### **El Modelo de Innovación**

Desde el punto de vista teórico, Alonso y Donoso (1998) resumen en tres las razones por las que es posible asimilar la internacionalización a una innovación.

En primer lugar, en ambos casos se trata de decisiones creativas

y deliberadas que se adoptan de acuerdo con las condiciones que impone el mercado y con las posibilidades, siempre limitadas, de una organización que actúa en condiciones inciertas. Estas condiciones de incertidumbre suponen que no existe pleno conocimiento de los resultados que se derivan de la opción elegida. Por ello, a los directivos encargados de adoptar esas decisiones les cabe un papel central en la promoción del proceso.

En segundo lugar, y aun cuando no se admita un planteamiento determinista, es preciso reconocer que en ambos procesos intervienen factores que están gobernados por una secuencia manifiestamente acumulativa. Ya que, los dos se benefician de la dinámica temporal que caracteriza aquellas decisiones fundamentadas en los procesos de aprendizaje. De modo que será más fácil para la empresa alcanzar niveles crecientes de compromiso internacional a medida que parta de estados superiores de internacionalización. Esta afirmación

de Alonso y Donoso (ob. cit.) destaca la idea de que la propia experiencia acumulada por la empresa a través de un proceso de aprendizaje continuo se configura como elemento clave en la adquisición de las capacidades necesarias para competir en los mercados internacionales.

En tercer lugar, y dado el carácter acumulativo, cualquier decisión del proceso, ya sea de innovación tecnológica como de internacionalización, se encuentra condicionada por las que han sido tomadas previamente, al tiempo que condicionan las que se tomarán en el futuro. En este sentido, Alonso y Donoso (ob. cit.) destacan la idea de que ambos procesos están tan lejos de seguir una ruta determinista como de seguir una plenamente aleatoria. Entre estos extremos surge la idea de la existencia de distintas trayectorias de internacionalización por las que pueda transitar la empresa. Así, estos autores plantean una visión más voluntarista del proceso de internacionalización, que se configura como un constante esfuerzo de

aprendizaje por parte de la empresa, pero sin olvidar el análisis de las condiciones del entorno, las capacidades organizativas y las experiencias pasadas.

### **METODOLOGÍA**

La presente investigación se considera de tipo documental, debido a que se fundamentó en la recopilación, revisión, comparación y análisis de datos procedentes de materiales impresos y digitales, y cualquier otro tipo de información que guarde alguna relación directa con el objeto del presente estudio. Al respecto, Arias (2006) expresa que una investigación documental es “aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos” (p. 49).

Adicionalmente el diseño de la investigación fue de carácter bibliográfico ya que se examinaron fuentes como libros, tesis doctorales, artículos científicos, leyes, decretos, providencias, y archivos digitales, todas estas relacionadas con el presente estudio.

Para alcanzar un análisis profundo de las fuentes documentales se emplearon las técnicas de la observación documental y el resumen analítico, lo que admitió el fácil acceso y la comprensión de los diferentes contenidos teóricos que conformaron el presente estudio. Posteriormente luego de haber seleccionado y registrado toda la información recopilada, se procedió a realizar un análisis de investigación documental, representado por los elementos de fondo, que conforman el estudio, para de esta manera poder encontrar mediante este proceso y análisis una interpretación lógica que permita consolidar dicha investigación.

### **Análisis y Discusión**

El proceso del análisis investigativo documental permitió alcanzar suficientes argumentos teóricos como para establecer un nivel de aceptación y comprensión del presente estudio, ya que el mismo ha cumplido con las expectativas esperadas. Particularmente surgieron como resultado de la investigación las



siguientes conclusiones y recomendaciones.

### CONCLUSIONES

Las empresas indistintamente de su tamaño representan un sector estratégico para el desarrollo económico de los diferentes países a nivel mundial, ya que a través de sus procesos productivos y de comercialización han contribuido de manera directa al crecimiento de su producto interno bruto (PIB). Es por ello que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) venezolanas pueden ser incorporadas a esta dinámica económica, siempre y cuando se logren subsanar algunos factores internos y externos las cuales las afectan en la actualidad, dentro de los que se destacan la poca capacidad de gerencia que existe en algunas empresas de este tipo, es decir que obvia los principios básicos como la planificación, organización, dirección y control. Aparte el difícil acceso al financiamiento tanto de la banca pública como privada dificulta en gran medida la expansión que puedan tener dentro de los mercados locales,

nacionales e internacionales, y fundamentalmente la poca incorporación de tecnologías de información y comunicación (TIC), la cual las coloca en una situación comprometedora debido a que esto genera un rezago progresivo en las economías globalizadas.

Aunado a esto las decisiones en materia de políticas económicas emanadas del Gobierno Nacional, que van de la mano con el ambiente político, económico y social por el cual está atravesando el país, lo que trae como consecuencia que se genere una incertidumbre para los empresarios como para los inversionistas nacionales y extranjeros. Todos estos factores resultan determinantes para que las PYMES venezolanas puedan alcanzar su evolución y que logren tener el éxito esperado al momento de contribuir con el desarrollo económico del país, lo que marcaría una diferencia absoluta entre una empresa y otra.

Por otra parte las PYMES Venezolanas deben cumplir con una serie de exigencias para poder

penetrar los mercados internacionales y poder incorporarse a un proceso de exportación, es por ello que las mismas tienen que tomar en cuenta algunos aspectos importantes al momento de llevar a cabo una operación de este tipo, donde se deben considerar los costos para poder ser competitivos en los mercados mundiales; se debe cumplir con las cantidades demandadas; debe existir una continuidad para poder consolidarse en el mercado; independientemente del tipo de empresa se debe cumplir con unos parámetros que reflejen una buena conducta demostrando honestidad y responsabilidad en las transacciones.

Aparte de esto se debe cumplir con algunos pasos necesarios destacados en la Providencia 014 del Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX). Y a su vez contar con una serie de documentos primordiales según sea el caso, como lo son Declaración de Aduanas, Documento de Transporte, Factura Comercial Definitiva, Calificación de Origen, Certificado de Origen, Clasificación Arancelaria, Orden de

Compra, Registros y Certificados dependiendo del tipo de producto que se desee comercializar (Registro Sanitario, Certificado Fitosanitario, Certificado Zoo-sanitario, Certificado Ictiosanitario), Registro de Exportadores, Póliza de Seguros, Certificado De Calidad; entre otros.

Venezuela a lo largo del tiempo se ha caracterizado por ser un país predilecto al contar con grandes fuentes de recursos naturales tanto renovables como no renovables, en el caso de Venezuela ha existido un aprovechamiento del recurso petrolero, lo que ha traído como consecuencia una economía fundamentada en el rentismo, desencadenado un desequilibrio en todo el funcionamiento del sistema económico, lo que ha conllevado a un decline significativo a todos los sectores del país. A pesar de que el petróleo ha demostrado durante muchas décadas ser un recurso estratégico para la nación, convirtiéndolo en la principal ruta de acceso hacia los procesos de integración a nivel mundial, debido a las oportunidades comerciales que se

establecen con los demás países, los cuales lo utilizan para su desarrollo energético y económico.

La importancia que representa el hidrocarburo para la nación Venezolana radica en que es la principal fuente generadora de riquezas con la que cuenta el país, la cual ha estado condicionada a las constantes variaciones de precio que ha tenido la canasta petrolera en los mercados mundiales, lo que incide de manera directa en la evolución de la economía Venezolana y a su vez causa un impacto significativo a nivel político y social, generando un sin número de problemas en otros sectores que forman parte del aparato productivo nacional.

Debido a todo este panorama del cual se desprende fundamentalmente las políticas erradas de un modelo económico dependiente de una sola industria en este caso la petrolera, es preciso que se genere como política de estado un nuevo modelo integrador que incorpore a las PYMES Venezolanas para que actúen como agentes generadoras de cambios

estructurales a todo el sistema económico, que debería tener una transformación diversificadora y exportadora que al mismo tiempo repercuta de manera positiva en todo el contexto socio-económico Venezolano y a su vez permita darle un cambio considerable a la realidad rentista que se vive en la actualidad.

Las recomendaciones son:

El Gobierno Venezolano debe promover una plataforma digital que permita crear un registro único nacional de PYMES, con la finalidad de conocer toda la información necesaria de estas empresas, para que así se pueda generar un plan de acción que vaya en función del desarrollo y crecimiento de las mismas.

Al mismo tiempo debería reestructurar el Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria, o en su defecto crear una nueva institución que tenga más alcance. Esto con la finalidad de que se les preste todo el apoyo necesario a las PYME que hagan vida en el territorio nacional, donde se les dé una orientación integral en cuanto a

procesos y gestión administrativa, procesos de producción, financiamiento nacional e internacional, procesos de exportación e importación, incorporación de tecnologías de información y comunicación.

El Centro Nacional de Comercio Exterior (CENCOEX) debería iniciar un proceso de simplificación de requisitos y trámites necesarios para aquellas PYME Venezolanas que deseen incursionar en los mercados internacionales, a través de las exportaciones, ya que de esta manera las mismas podrían motivarse a comercializar bienes y servicios fuera de nuestras fronteras, esto permitirá dar un gran paso hacia la diversificación económica y dejar a un lado de manera progresiva el rentismo petrolero como única fuente de ingreso de divisas para el país.

En este mismo orden de ideas el Estado Venezolano debe activar un plan de incentivos para este tipo de empresas, en cuanto a la exoneración o reducción en los porcentajes de algunas tasas, aranceles o impuestos aduaneros, al

momento de realizar cualquier operación de exportación o de importación.

Igualmente debe fomentar las exportaciones por parte de las PYME venezolanas y estimular a aquellas empresas que ya han incursionado dentro de esta dinámica de comercio exterior, ya que esto repercutirá de manera positiva en la economía nacional e impactará directamente en los niveles del producto interno bruto venezolano.

## REFERENCIAS

- Alonso, J.A.; Donoso, V. (Comps). (1998). **Competir en el exterior. La empresa española y los mercados internacionales.** Instituto Español de Comercio Exterior. Madrid.
- Arias, F. (2006). **El proyecto de investigación.** Quinta edición. Caracas. Editorial Episteme.
- Banco Central de Venezuela (BCV). (2012). **Boletín económico.** Departamento de Información del BCV. [Documento en Línea]. Disponible en: <http://www.bcv.org.ve/Upload/Publicaciones/bcvozecon092012.pdf>. [Consulta: 2016, Julio 15].
- Beblawi, H. (1987). **The Rentier State in the Arab World.** en: Beblawi y Luciani (1987), The

Rentier State, IAI; Croom Helm, London.

De la Hoz, P. (Comps). (2013). **Generalidades de Comercio Internacional**. Medellín. Centro Editorial Esumer, 92 p. ISBN 978-958-8599-74-8

Johanson, J.; Wiedersheim P. (Comps). (1975). **The internationalization of the firm: Four Swedish cases**. Journal of Management Studies, Vol.12, n° 3, pp. 305- 327.

Ley del Centro Nacional de Comercio Exterior y de la Corporación Venezolana de Comercio Exterior. (2013). **Decreto N° 601, Providencia N° 014. Para Facilitar, Agilizar y Generar un mejor Desempeño a las Operaciones de Exportación. Publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 6.116 (Extraordinario),** noviembre 21.

Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social (2008). **Decreto Presidencial N.º 6.215, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N.º 38999, agosto 21.** Caracas, Venezuela: Ministerio del Poder Popular para la Economía Comunal. [Documento en Línea]. Disponible en: <http://www.fondoin.gob.ve/recursos/archivos/contenidos/1471727745>

[1624.pdf](#) [Consulta: 2016, mayo 14].

Luciani, G. (1987). **Allocatin vs. Production States. A theoritical Framework**. en: Beblawi y Luciani (Eds.), The Rentier State, IAI,Croom Helm, London.

Martínez, M. (2016). **Estrategias y determinantes en la internacionalización de PYMES en el contexto del Mercosur, Caso Uruguay**. Tesis Doctoral. Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Administración y Dirección de Empresas. Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Mommer, B. (2000). **The Goverance of International Oil. The Changing Rules of the Game**. OIES WPM 26, Oxford Institute for Energy Studies.

Rivas, R. (2001). **Arturo Uslar Pietri y la Comprensión de la Economía Venezolana**. Artículo Presente y Pasado. Revista de Historia. ISSN: 1316-1369. Año 6. Volumen 6. N° 11/12. pp. 12-35.

Soto, E.; Dolan S. (2004). **Las PyMES ante el reto del siglo XXI. Los Nuevos Mercados Globales**. México. Editorial Thompson.

Vives, A. (2005). **Banca de Desarrol: Condiciones para una Gestión Eficiente**. España. Editorial Prentice Hall.