

**GERENCIA SOCIAL: UN FACTOR
IMPORTANTE EN LOS
CONTEXTOS MULTICULTURALES**

Autora: María Pérez
ermilajr99@gmail.com

RESUMEN

Dentro de la Gestión de las políticas sociales, la Gerencia Social se ha venido posesionando de nuevos espacios, constituyéndose en un nuevo enfoque con prácticas que sirven de apoyo a distintos actores en la resolución de situaciones, especializándose en la mediación tecnológica para la entrega de servicios sociales como: salud, educación, prevención de violencia doméstica entre otros. Es así que, Díaz y Salcedo (2017) sostienen: La Gerencia Social es un modelo de gestión corporativo que considera el entorno donde cada organización opera desde una visión transversal que genera capital, acción social, bienestar colectivo, gestión ética y responsable, participación e inclusión de la sociedad y la toma de decisiones con visión moral e impacto en la comunidad. El propósito de este ensayo es reflexionar sobre la Gerencia Social: un Factor Importante en los Contextos Multiculturales, proporcionándole al lector elementos claves de interés.

PALABRAS CLAVE:

Gerencia social,
contexto multicultural

SOCIAL MANAGEMENT: AN IMPORTANT FACTOR IN THE MULTICULTURAL CONTEXTS

Autora: María Pérez
ermilajir99@gmail.com

ABSTRACT

Within the management of social policies, Social Management has been taking possession of new spaces becoming a new approach with practices that serve as support to different actors in the resolution of situations, specializing in the technological mediation for the delivery of social services as: health, education, prevention of domestic violence among others. Thus, Diaz and Salcedo (2017) argue: Social Management is a corporate management model that considers the environment where each organization operates from a transversal vision that generates capital, social action, collective well-being, ethical and responsible management, participation and inclusion of society and decision making with a moral vision and impact on the community. The purpose of this essay is to reflect on Social Management: an Important Factor in Multicultural Contexts by providing the reader with key elements of interest.

Keywords: Social management, multicultural context.

INTRODUCCIÓN

En la historia de la humanidad la gerencia no es una ciencia nueva, sino una ciencia antigua que ha evolucionado con el transcurrir del tiempo, nutriéndose de aportes de diversas civilizaciones, generando cambios significativos en la vida del hombre. Estos cambios han hecho que la gerencia hoy día, sea parte esencial en la economía de cada nación y en la vida de cada individuo. En la actualidad se cree que el origen de la gerencia se remonta a la época de las antiguas civilizaciones de Egipto y Roma, a la primera se le atribuye el surgimiento de la estructura y en la segunda porque en ella nace el Estado. Existen diversos tipos de gerencia, sin embargo, la disertación en este ensayo girará en torno a la Gerencia Social, esta ha sido concebida de la siguiente manera:

La gerencia social constituye un nuevo enfoque de gestión de las políticas sociales. Se refiere a un cuerpo de conocimientos y prácticas emergentes que sirven de apoyo a la

intervención de los actores sociales involucrados en la resolución de los problemas que entraban en el desarrollo social. Tal afirmación la hace Rey de Marulanda Nohora al ser abordada por Ortiz (2012) en su artículo Conceptos de la Gerencia Social en América Latina.

Por su parte, Turmero (2015) sostiene: la Gerencia Social debe conducir a la obtención de metas determinadas de desarrollo social y humano, mediante el uso eficiente y racional de recursos. Es una herramienta que deben incorporar las instituciones públicas y sociales en sus planes y programas de desarrollo para promover el mejoramiento y calidad de vida de los ciudadanos.

Desde la visión de ambos autores, la gerencia social se concibe como un cuerpo de conocimientos y de prácticas emergentes, la cual es vista como una herramienta que debe ser considerada por las instituciones públicas y sociales; además emplaza, al uso eficiente de los recursos, lo que permite inferir que todo ello va a generar cambios significativos producto de la planificación de

proyectos sociales con el fin de resolver situaciones en un momento determinado.

Hasta ahora en su mayoría las reflexiones acerca de la Gerencia Social han coincidido en caracterizarla como una práctica altamente estratégica, con un enfoque hacia el logro de las transformaciones sociales; es claro que la organización que ejerza una Gerencial Social traería beneficios a su entorno y enfrentarían los desafíos que emerjan con una visión altamente humanista, de caras a la inclusión social, a la gestión, cooperación, innovación y eficiencia.

Ahora bien, todo lo descrito lleva a preguntarnos ¿Qué es la Gerencia Social?; en lo particular, considero que para poder entender la Gerencia Social hay que verla desde una perspectiva holística e innovadora donde la formación de políticas sociales y los programas sean diseñados para el uso equitativo y eficiente de los recursos, cuyo funcionamiento sea ese engranaje donde converjan los distintos actores sociales siendo un estrategia

sometida a una constante evolución puesto que, la sociedad también evoluciona y con ello los enfoques y posturas gerenciales. El dar un concepto que exprese la totalidad de las partes de la Gerencia Social es imposible, porque cada día ella va adsorbiendo de la sociedad lo nuevo; además, trasciende la rentabilidad económica y procura la rentabilidad social y estos dos últimos elementos son vulnerables a los cambios. Por tanto, considero que cualquier concepto que pretenda describir sería una postura sesgada, debido a que no expresaría a plenitud la esencia misma de la Gerencia Social.

Llegada a esta etapa, es necesario entender el alcance de la Gerencia Social, ello respondería ¿el Cómo? esto sería, a través de programas sociales donde se restituya el derecho de vivir con dignidad, a través de estrategias donde se combata la pobreza y la inequidad. Por tanto, dentro de sus premisas está el logro de un impacto social, la integración de la sociedad, la innovación y la distribución equitativa del conocimiento, estos

ejes focales dimensionan el alcance de la Gerencia Social. Y por último, ¿Cuál es la finalidad? con ello se dará respuesta ¿Para qué?, para lograr un impacto de gran magnitud en el área social y de este modo buscar la integración social a través de estrategias innovadoras que permitan la distribución equitativa del conocimiento

En síntesis, la Gerencia Social es tan amplia que aborda diferentes aristas, y se da en la sociedad siendo este un sistema complejo de interrelaciones, donde debe considerar entre otras cosas la composición real de la sociedad, atendiendo la especificidad; así como el asociacionismo y el trabajo en redes como estrategia principal para aplicar la integralidad como un principio dinamizador.

DESARROLLO TEÓRICO

Orígenes de la Gerencia

Al dar inicio a este constructo referido a la Gerencia Social, es necesario abordar el término de Gerencia su puesta en escena y su evolución. El término Gerencia se

puede describir como un enfoque objetivo y sistemático que le permite a las organizaciones alcanzar los objetivos preestablecidos y la toma de decisiones asertivas en circunstancias de incertidumbre. Por tanto, siendo el principio de la gerencia la productividad, ésta se enfoca en la eficacia, la consecución de metas, lo que permitirá el manejo de los negocios de una forma vertical cerrando la posibilidad de distracción en el alcance de los objetivos. Es así, que la Gerencia ha venido en evolución a través del tiempo, debido a los cambios en las condiciones del mercado, regulaciones gubernamentales, ambientales, que han llevado a empresas a prestar atención a los procesos de gestión para poder adaptarse a los cambios.

Gerencia Social

La Gerencia Social a nivel global enfrenta obstáculos que le exige remitirse a la práctica de políticas públicas, en especial las de carácter social que en su mayoría sea la expresión general de la sociedad. Además, debe entender que dentro de sus prioridades ha de considerar

el abordaje de las necesidades, los problemas sociales, el rescate y preservación de las diversas culturas que conforman la sociedad. Por tanto, Cossío (2008) señala que la magnitud y características de los problemas sociales que afectan a los países latinoamericanos, requiere explorar cuáles son algunos desafíos que tiene por delante la gerencia social. Así, la Gerencia Social tendrá que orientarse a optimizar el rendimiento de los esfuerzos del Estado y los actores sociales, confrontando a los grandes déficits sociales de la región, para mejorar los resultados de la inversión en capital humano y capital social.

De cara a los desafíos del futuro la Gerencia Social deberá transitar un complejo camino asociado a repensar ¿cuál es su alcance?, sus limitaciones y el reconocimiento del entramado mundo sociocultural configurado por los ciudadanos y sus organizaciones. Por todo lo descrito, sobre la Gerencia Social ella se constituye en una Herramienta importante, dado que contribuye a gestar procesos organizativos en pro

de generar un cambio social convirtiéndose en una práctica dinamizadora de recursos. Bajo esta perspectiva, la Gerencia Social en el contexto mundial, requiere seguir de cerca el papel del gerente en la sociedad, la evolución del tejido social, la integración de los bloques políticos, económicos y sociales que vayan emergiendo, todo esto le permitirá la compilación de información que le será de relevancia para el diseño de estrategias para un escenario multicultural.

Contexto Multicultural

El multiculturalismo es un término polisémico que está sujeto a diversos espacios y a veces contradictorias interpretaciones. En su sentido meramente descriptivo designa la coexistencia de diferentes culturas en una misma entidad política territorial, pero puede tener un sentido prescriptivo o normativo y designar diferentes políticas. Por otra parte, el multiculturalismo es también una teoría que busca comprender los fundamentos culturales de cada una de las naciones caracterizadas por su gran diversidad cultural. Tal

afirmación la realiza Marroquín (2016) en su artículo sobre multiculturalismo.

Así mismo, el profesor Yih-teen Lee (2013) en entrevista realizada donde se abordaba cómo dirigir un entorno multicultural, este refería: en este mundo global, la movilidad internacional va en aumento y el proceso para hacerse con las competencias culturales necesarias para gestionar una carrera internacional o llevar un equipo multicultural puede ser arduo, hasta para los directivos con más experiencia. Por lo que le es necesario enfrentar tres retos representados en los siguientes aspectos:

1. El primero ocurre cuando la complejidad cultural va más allá de la situación bicultural. En este caso, se trata de las diferencias de dos culturas y a la adaptación al país de acogida.
2. El segundo surge cuando alguien ya ha visto bastante mundo, pero tiene una confianza excesiva en su habilidad para navegar entre culturas. A menudo, estas

personas no se dan cuenta de sus propias limitaciones y barreras.

3. El tercer reto es, en cierto modo, lo contrario de lo anterior: es cuando el directivo ya está curtido en diferencias culturales, pero se siente intimidado y le supera la complejidad de los contextos multiculturales. En otras palabras, cuanto más saben, más conscientes son de lo que se les escapa. En este caso necesitan unas herramientas sólidas para ganar confianza y navegar en los nuevos contextos.

Por lo descrito, es menester que ocurra en los gerentes sociales de entornos multiculturales la concienciación cultural general y la búsqueda de estrategias ideales para navegar en los nuevos entornos apoyándose en buenas prácticas, considerando que al abordar un contexto multicultural uno de los elementos primordiales a contemplar: es la interacción entre actores sociales con distintos perfiles.

En esta etapa de la disertación, y con todo lo complejo del entramado mundo de la **Gerencia Social**, esta se constituye en un factor importante

en los contextos multiculturales por cuanto en ella ocurren acciones que influyen en la construcción de un sistema de bienestar social, transformando las condiciones de inequidad y desigualdad que rodea al hombre y su entorno social. Así, en la Gerencia Social coadyuvan tres (3) áreas puntuales como lo es: el desarrollo social, las políticas públicas y la gerencia pública haciendo de ella ese enfoque integral de amplio espectro que pretende el logro de óptimos resultados en los programas de políticas sociales.

Por todo esto, la **Gerencia Social: como un Factor Importante en los Contextos Multiculturales**, puede ser entendida como la gerencia del cambio que requiere de gerentes con una amplia visión holística y transformadora de la realidad. Además, busca la construcción de espacios para la interacción; en ella recae la responsabilidad de diseñar e implementar políticas sociales. Por tanto, la Gerencia Social enfoca la realidad desde diversas ópticas para obtener mejores perspectivas la

realidad, al permitir ser estratégico a la hora de abordar la pobreza, reducir la desigualdad, aportar en el fortalecimiento de los Estados, en la activación de mecanismos de operación y en la prestación de servicios a la ciudadanía.

CONCLUSIONES

La Gerencia Social se constituye en un Factor Importante en los contextos multiculturales por cuanto:

1. Se posesiona de espacios nuevos a través de prácticas que sirven de apoyo a diversos actores sociales.
2. Se especializa en la mediación tecnológica para la entrega de servicios sociales como: salud, educación, prevención de violencia doméstica entre otros.
3. Es un modelo de Gestión Corporativo el cual considera el entorno donde cada organización opera.
4. En ella recae la responsabilidad de enfrentar obstáculos que le exige remitirse a la práctica de políticas públicas.
5. Funciona como un sistema complejo de interrelaciones, donde

debe considerar entre otras cosas la composición real de la sociedad, atendiendo la especificidad; así como el asociacionismo.

6. En la Gerencia Social convergen una mezcla de razas, culturas, costumbres y cada quien la adopta desde su postura.
7. La Gerencia Social trasciende en la rentabilidad económica y procura la rentabilidad social.

Es importante señalar que la Gerencia Social es un factor de gran valía en los contextos multiculturales; sin embargo, se enfrenta a muchas dificultades. Por tanto, las empresas culturalmente competentes comprenden que las destrezas para maniobrar cada dificultad que se les presente no son meramente intuitivas por lo que entrenan a sus empleados para adquirirlas y mejorarlas. Con ello han comprendido que no es suficiente con tener las herramientas para corregir de manera culturalmente coherente lo que no está funcionando bien; los gerentes sociales deben tener la sensibilidad para lograr de los actores sociales la concienciación de las acciones que

se hacen de manera inconsciente y que pueden generar alguna incomodidad.

REFERENCIAS

Díaz, N. y Salcedo, C. (2017). **La Gerencia Social y los Procesos de Innovación en la Búsqueda de la Sostenibilidad Social.** *Revista Espacios*. 38(52).

Marroquín, M. (2016). **Multiculturalidad.** Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Multiculturalismo> [Consulta: 2017, diciembre 24].

Ortiz, A. (2012). **Conceptos de la Gerencia Social en América Latina.** Disponible en: Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto2 aortiz@uniminuto.edu Disponible: <http://proyectosocial.unizar.es/n16/06-%20Ortiz.pdf> [Consulta: 2017, diciembre 19].

Turmero, I. (2015). **Gerencia Social.** Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos105/gerencia-social-empresas/gerencia-social-empresas.shtml> [Consulta: 2017, diciembre 19].

Yih-teen Lee. (2013). **Cómo Dirigir en Un Entorno Multicultural.** Entrevista. Barcelona España. Disponible en: <http://www.iese.edu/es/conoce-iese/prensa-noticias/noticias/2013/november/como-dirigir-entorno-multicultural>