

**COMPETENCIAS GERENCIALES EN LOS  
NUEVOS ESCENARIOS DE LAS TIC**

**Autor: Alexis Rodríguez**  
[arrmmrra@gmail.com](mailto:arrmmrra@gmail.com)

**RESUMEN**

El progresivo desarrollo de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha ido transformando la manera cómo los seres humanos se comunican, mediante diversas innovaciones tecnológicas que permiten entrelazar conexiones mundiales a través de diversas aplicaciones, estas herramientas han modificado comportamientos y hasta la manera de pensar y razonar de la actual sociedad considerados como nuevos contextos de la postmodernidad; los cuales están sumergido en nuevos desafíos. El ensayo se abordó a través del análisis de los referentes teóricos, bajo una reflexión hermenéutica y la postura del autor, que permitieron reflexionar sobre la importancia que adquiere las competencias gerenciales y las TIC es decir emerge de la reflexión constante del investigador al establecer las relaciones teóricas que permitieron vislumbrar en los nuevos escenarios de la sociedad de la información. En conclusión, se evidencia la necesidad de poseer competencias gerenciales consonas a los nuevos desafíos del milenio que permitan el éxito de la organización. Es recomendable que todo entorno gerencial y sus líderes posean una visión futurista capaz de llevar a sus seguidores por el camino adecuado con la finalidad de ejercer acciones exitosas en este escenario virtual competitivo.

**PALABRAS CLAVE:**

Competencias  
gerenciales,  
tecnologías de la  
información y la  
comunicación,  
gerencia

## MANAGEMENT COMPETENCES IN THE NEW IT SCENARIOS

---

**Autor: Alexis Rodríguez**  
[arrmmrra@gmail.com](mailto:arrmmrra@gmail.com)

### ABSTRACT

The progressive development of Information and Communication Technologies (ICT) has been transforming the way human beings communicate, through various technological innovations that allow to link global connections through diverse applications, these tools have modified behaviors and even the way of thinking and reasoning of the current society considered as new contexts of postmodernity; which are immersed in necessary new challenges. The essay was addressed through the analysis of theoretical referents, under a hermeneutic reflection and the author's position, which allowed us to reflect on the importance acquired by management competencies and ICT, that is, emerges from the constant reflection of the researcher when establishing relationships Theories that allowed to glimpse in the new scenarios of the information society. In conclusion, there is evidence of the need to have managerial competencies in harmony with the new challenges of the millennium that will allow the success of the organization. It is recommended that all management environment and its leaders have a futuristic vision capable of taking their followers on the right path in order to exercise successful actions in this competitive virtual scenario.

**Keywords:** Managerial competencies, information and communication technology, management.

## INTRODUCCIÓN

Ante el surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) nuevos desafíos gerenciales se presentan en las diversas organizaciones, por tal motivo todos los individuos relacionados con las actividades gerenciales deben poseer competencias que respondan a las exigencias del milenio. Estas tecnologías están generando enormes expectativas en la construcción de sociedades virtuales e interconectadas entre sí. Desde mi punto de vista y mediante la expresión escrita planteo los escenarios virtuales a los cuales debe hacer frente los gerentes en sus espacios de desempeño, donde se refleja la enorme importancia que tienen las TIC en la sociedad actual y examinar las potencialidades que ellas pueden tener en el desarrollo social.

A partir de la irrupción de las TIC, los medios de comunicación, se tornan elementos importantes en el proceso de socialización de las personas, vistos desde sus

funciones sociales, al tomar parte en los procesos de comunicacionales y es indudable e irrefutable que vivimos en la era de la virtualidad, donde lo fáctico se disipa cada vez más y los entornos virtuales confluyen con la mente humana para involucran nuevas concepciones de la realidad.

Elstein (2006) indica “Las Nuevas Tecnologías se plantean así, como un hecho trascendente y apremiante. En primer lugar, porque derivan de una aceleración en los cambios y avances científico-técnicos y, en segundo lugar, porque, paradójicamente, provocan cambios de todo tipo en las estructuras sociales, económicas, laborales e individuales” (p. 1). En este orden de ideas, se puede revelar que las TIC están implantado en la cotidianidad del ser humano, estas cambian nuestra visión del mundo y modifican los estándares de acceso al conocimiento y de interacción interpersonal. Paulatinamente, se han asociado en los modelos gerenciales de todos los niveles por

tal motivo las organizaciones deben poseer competencias gerenciales cónsonas a las exigencias de la sociedad virtual.

Es decir, se precisan de competencias gerenciales para destacar a su organización de las demás y que al mismo tiempo le permita obtener resultados asombrosos mediante un escenario virtual. Es necesario indicar que esta sincronía interactiva implemente un ideal comunicacional mediante acciones coherentes en relación a los nuevos escenarios de la sociedad de la información y la comunicación.

En este orden de ideas, es imperioso destacar, que la temática desarrollada me permite establecer de manera cónsona reflexiones para dar a conocer y develar la relación entre las competencias gerenciales y los desafíos de los escenarios de las TIC. Manifiesto mediante la palabra escrita la actualidad y pertinencia de este ensayo que goza de atractivo porque permite develar los componentes conceptuales y

prácticos que tratan de concebir lo que ocurre en el transitar de las competencias gerenciales en la era virtual.

### **DESARROLLO TEÓRICO**

El comienzo de la tecnología se ve caracterizado en diversos textos donde se manifiesta la forma de trabajo, el material de uso inmediato perceptible por diversas épocas. Por ende, la sociedad de piedra fue reconocida por sus principales escenarios por el uso de este material, subsiguientemente se denotan la edad de cobre, bronce, hierro para los posteriores escenarios acompañados de representables descubrimientos que se guardan con gran recelo como evidencia significativa de estas etapas, que permiten conseguir una línea de tiempo hasta la época actual marcadas por diversos materiales y avances tecnológicos que dan paso a la actual sociedad.

Al realizar una mirada del cómo se ha dado esta evolución y cómo ha logrado la tecnología consolidarse en el desarrollo del ser

humano revela una asombrosa consistencia de procesos que asienten una exploración en la historia de la tecnología se hallan períodos fascinantes y situaciones excepcionales en la evolución de su organización social, acompañado de corrientes culturales y políticas, esta evolución permea todo el sistema que el hombre ha podido construir, cristianizándose las TIC como un proceso y acceso de soluciones a problemas.

Es aquí donde se ve reflejado el papel protagónico de las organizaciones de todo el mundo porque se enfrentan al desafío de utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación, para proporcionar a la sociedad herramientas que se demandan en el siglo XXI. La incorporación de las TIC en el campo gerencial, permite un intercambio de conocimientos y experiencias que constituyen unos instrumentos cónsonos a las competencias gerenciales como una necesidad para la gestión administrativa de fuentes de recursos mundiales.

El desarrollo histórico de las TIC se remota unos 3000 adC, donde los Babilónicos empleaban bolas hechas de semillas o pequeñas piedras, a manera de cuentas, agrupadas en carriles de caña. Subsiguientemente, en el año 1800 adC, un matemático ideó los algoritmos que permitieron solucionar problemas de cálculo aritmético. Posteriormente los chinos desarrollaron el ábaco, este instrumento tenía un marco de madera claves horizontales con bolas agujereadas que corrían de izquierda a derecha el cual permitió realizar cálculos rápidos y complejos. Años posteriores en el siglo XVII Jhon Napier, inventó un dispositivo de palillos con números impresos que permitía ejecutar operaciones de división y multiplicación. Posteriormente, Blaise Pascal en 1642 inventó el primer calculador mecánico, la pascalina. Treinta años después el alemán Leibnitz inventó una máquina que podía multiplicar, dividir y lograr ejecutar raíces cuadradas.

Por su parte, Charles Babbage 1793 estableció un motor analítico que permitía sumar, sustraer, multiplicar y dividir. En 1843 Lady Ada Augusta Lovelace es considerada la primera programadora porque su idea surge en insertar tarjetas perforadas adaptadas al motor de Babbage y repetiera ciertas operaciones. En 1924 Hollerith, fusiona varias empresas para crear la International Business Machines, en la actualidad conocida como IBM; de la cual se construye la Mark 1 conocido como el calculador automático de secuencia controladas denominados para la época computador electromagnético.

Posteriores avances de IBM; le permitieron en 1953 fabricar la primera computadora de circuitos transistorizados y en 1962 al borde de la guerra nuclear Estados Unidos desarrollaron procesos de transmisión de comunicación de forma electrónica mediante computadores entrelazados en red. Observando sus grandes éxitos en

1994 comenzó a darse un crecimiento explosivo de las tecnologías de la información y la comunicación utilizando el internet en el mundo.

Riviera (2002), define la internet como un “inmenso conjunto de redes de ordenadores que se encuentran interconectados entre sí, dando lugar a la mayor red de redes y puede utilizar las herramientas comunes” (p. 12) en este sentido para comunicarse con cualquier otro usuario a acceder a la información o recursos de otros ordenadores en otras redes conectadas en cualquier parte del mundo. De esta manera, nos damos cuenta que la incorporación de la internet constituye un fenómeno sociocultural de importancia creciente y una forma de entender las comunicaciones que se están formando en el mundo gracias a millones de individuos que a diario tienen acceso a esta inagotable fuente de información, la mayor y jamás que haya existido provocando un inmenso cambio continuo de conocimiento.

La revolución de las TIC iniciada en la década de los 70 constituye el punto de partida para el desarrollo creciente de la era digital. Los avances científicos que combinaban esencialmente la electrónica y el software desarrollaron un éxito significativo que hasta la fecha es incalculable y que crece a escales exponenciales. Las investigaciones desarrolladas durante todos estos años han permitido la convergencia de las telecomunicaciones posibilitando la interconexión entre redes.

De esta manera, las TIC se han convertido en un sector estratégico para la nueva economía, donde los escenarios gerenciales van creciendo a medida de las evoluciones y transformaciones virtuales, por este motivo, los criterios de éxito para una organización o empresa dependen cada vez en gran medida de su capacidad para adaptarse a las innovaciones tecnológicas y de su habilidad para saber explotarlas en su propio beneficio es por ello que se deben entender y aplicar las

competencias gerenciales en los nuevos escenarios de las TIC.

### ***Competencias Gerenciales***

El desarrollo de competencias gerenciales es un proceso de aprendizaje continuo, que se basa en la reflexión, análisis y comprensión de diversas experiencias donde la aptitud o idoneidad de una persona es ejecutada para determinado trabajo, sin dejar a un lado el componente conductual para rendir eficientemente en sus tareas y funciones. Diversos autores han definido las competencias gerenciales y Fayol (1916) es considerado el pionero de esta terminología y las define como “las cualidades y conocimientos deseables en los grandes jefes de empresas” (p. 4).

En este sentido, un gerente inmerso en los escenarios de las TIC debe desempeñarse con idoneidad y altos estándares gerenciales para el desarrollo óptimo de sus funciones, en este orden de ideas se mencionan las

siguientes competencias gerenciales descritas por Silva (2008):

Compresión del entorno (capacidad de entender el ambiente en el que se desenvuelve).

Pensamiento estratégico (capacidad de saber discernir lo más adecuado para una organización particular).  
Habilidades directivas. (Capacidad para dirigir a otros, es decir formación, dirección, motivación, desarrollo de otras personas).

Competencias personales (capacidad para desempeñarse bien en las diferentes circunstancias de la vida y el trabajo, es decir integridad, efectividad, manejo de la incertidumbre, liderazgo) (p. 27).

Es decir, el autor muestra desde una visión simplificada el sistema gerencial y las correspondientes competencias necesarias del gerente inmerso en estos escenarios virtuales. No obstante, como investigador planteo que la organización en todo

momento necesita gerentes que posean destrezas y habilidades que faciliten a su equipo participar activamente en un ambiente que propicie al estímulo, así como al compromiso y la participación en los distintos niveles de trabajo.

En correspondencia se debe favorecer el crecimiento para el aprendizaje, orientar al talento humano a lograr los objetivos y por ende al rendimiento individual y grupal que permita alcanzar los resultados deseables en la organización. En este mismo orden de ideas, el poseer las competencias gerenciales por parte del gerente contribuiría al cumplimiento de las funciones de la organización, garantizando un modelo de personas más competentes, puesto que de ellos son particularmente importantes en entornos dinámicos como el de las TIC.

Con lo anteriormente descrito, se refleja la importancia de este estudio porque, permite dilucidar la necesidad de las competencias gerenciales porque facilitan la



adaptación y renovación continua de la empresa para adecuarla a las demandas del mercado. En correspondencia los gerentes con este tipo de habilidades son determinantes en las actuales organizaciones donde pueden crear oportunidades inimaginables en los entornos virtuales para las futuras generaciones.

En esencia las competencias gerenciales desde mi perspectiva como investigador pueden ser entendidas como una combinación de los conocimientos, destrezas, comportamientos y actitudes que necesita un gerente para ser eficaz y coherente en una amplia gama de labores gerenciales y en diversos escenarios organizacionales.

### ***Competencias Gerenciales y Escenarios de las TIC***

En el momento de realizar una investigación se debe enfocar en la realidad del contexto, es decir en el escenario donde esta se desarrollará. El abordaje del presente artículo, pretende establecerla la relación de las competencias gerenciales y las

TIC, por ende se describe en qué consiste el escenario; el cual describe el lugar donde se obtendrá la información para el éxito de la investigación, por tal motivo, es necesario reflexionar cuál sería el mejor lugar donde se obtenga información es decir un buen escenario se caracteriza por ser accesible y de fácil penetración para obtener la información además de acceder a las fuentes de información y que estas reúnen las condiciones adecuadas que la investigación necesita.

Es aquí donde las TIC son protagonista porque se desarrollan en un mundo virtual que en la actualidad está transformando los parámetros gerenciales a escalas mundiales, es decir porque permite conjugar el contexto social, la cual abarca todos los factores culturales, económicos, históricos, entre otros que forman parte de la identidad y de la realidad de una persona o personas de un lugar determinado. Veliz (2009), señala “cuando se trata de identificar el escenario donde ocurre el estudio es

importante que el investigador deba saber cuál es el lugar más idóneo para realizar su trabajo” (p. 194).

Es por este motivo que el escenario se relaciona con los componentes idóneos para una investigación, pero en el caso del desarrollo de las competencias gerenciales algunos contextos están llenos de incertidumbre y es donde se deben asumir los retos en el campo organizacional. Además, un escenario supone un proceso de manejo de la propia identidad, de proyectar una imagen que asegure las máximas probabilidades de obtener el acceso. Kotarba (1980).

En relación a lo anteriormente planteado, asumir la realidad como compleja supone admitir, así mismo, la heterogeneidad social, la diversidad tecnología que maneja la actual sociedad en una situación y entender que el escenario competitivo es el primordial, además considerar como llegar a mayor cantidad de personas en tiempos de corto plazo y mantenerse en las futuras generaciones, como vanguardias

en los procesos organizacionales desplegados desde las TIC.

Es preciso entender que las competencias gerenciales deben estar en sintonía con criterios de representación numérica creciente en las organizaciones; mantenerse en un sistema variable es parte de las habilidades del gerente cuyo propósito es distinguir los mecanismos relevantes que permita establecer la profundidad en sus acciones. En este apartado se refleja la transcendencia y relación de estos escenarios porque permite organizar e interpretar los acontecimientos para una interpretación armoniosa del contexto de la gerencia desde los escenarios virtuales.

El entorno de las TIC en la actualidad, son globales y de inmediato acceso, es decir se ha adoptado el uso de las tecnologías de información y comunicación como herramienta fundamental para el logro de objetivos traducidos en inmediatez, capacidad, cobertura, profundidad de la información; donde los

profesionales de hoy requiere sin lugar a dudas desarrollar habilidades pertinentes al uso y apropiación de las herramientas de la información y la comunicación, para desenvolverse en la era de la optimización de los recursos en pro de mejores resultados organizacionales.

En consecuencia, la comunicación organizacional, está mediada por las TIC. Por ende, todo gerente tiene que adquirir las competencias necesarias para gerenciar desde las comunicaciones, a través de la cual se potencian y logran los objetivos organizacionales tanto a nivel interno como externo. Martínez (2012), establece que estas características deben aportar: a) Gerencia de la comunicación, b) Liderazgo para gerenciar la Comunicación, c) Gestión de proyectos, d) Recursos tecnológicos para la comunicación organizacional (intranet - extranet), e) Redes sociales en el mercadeo, f) Análisis del entorno para la toma de decisiones, g) Estrategia de

comunicación para TIC, h) Liderazgo empresarial en la web.

En relación al postulado anterior, se evidencia que la implantación de TIC en las organizaciones posibilita el alcance de grandes beneficios; pero esto solo es posible si existen en el talento humano de la organización las competencias necesarias. Por consiguiente, entre los factores más relevantes para la adopción exitosa de un escenario en basado en las TIC, se encuentran: la planificación estratégica de tecnología de información, las habilidades en tecnologías de información y la predisposición para el cambio.

## CONCLUSIONES

Las competencias gerenciales son necesarias para desempeñar puestos en las organizaciones y estos modelos de competencias han venido aplicándose a nivel mundial para formular modelos trascendentales para las futuras generaciones que se encuentran inmersas en los escenarios de las

tecnologías de la comunicación y la información.

En sentido amplio, las competencias gerenciales constituyen el conjunto de capacidades que posibilitan el desarrollo y adaptación de la persona al puesto de trabajo; es importante señalar que este modelo apoya la posibilidad de asociar competencias gerenciales, competencias laborales y su relación directa con los objetivos estratégicos, que permiten focalizar las necesidades organizacionales en términos de las competencias requeridas en el personal.

En la actualidad, toda organización requiere de gerentes con competencias gerenciales que le permita ser eficiente de modo individual para así alcanzar las eficiencias gerenciales requeridas para el logro de los objetivos organizacionales conmensurables al escenario de las TIC. Tales requerimientos adquieren mayor relevancia en la sociedad de la información en virtud de los

precipitados cambios que en su seno se gestan.

Se puede afirmar que un gerente que no adquiera las competencias gerenciales requeridas y sus implicaciones en los escenarios de las TIC está, destinado a conocer la suerte de los dinosaurios, es de sir la innegable extinción.

La revolución de las TIC, constituye el punto de partida para el desarrollo creciente de la era digital; los avances científicos se combinan esencialmente como un éxito significativo que hasta la fecha es incalculable y que crece a escalas exponenciales.

Las competencias gerenciales abordadas se pueden considerar como una aproximación a la manera como deberán ser desarrollarlas y ejecutadas en el mundo virtual. Además, es importante resaltar, que la obligación de los actuales gerentes es convertirse en un líder que ejerza acciones de guía, orientado y facilitador, para que también su personal a cargo tenga la facilidad

de aprovechar sus capacidades y habilidades de trabajo.

Los escenarios de cambios constantes de las tecnologías de la información y la comunicación requieren de un gerente con competencias gerenciales porque son el conductor del mando que permitirá, ejecutar eficientemente las tareas correspondientes al puesto de trabajo, pero estas tienen que ser fundamentadas con conocimientos, habilidades, experiencias, actitudes y comportamientos, los cuales podrán dar una diferenciación de un gerente del nuevo milenio, el cual podrá enfrentar las situaciones de la naturaleza tecnológica.

## REFERENCIAS

- Elstein, S. (2006). **Nuevas Tecnologías y Educación. Hacia una Nueva Perspectiva en la Formación de Profesores. Nuevas Tecnologías, Nuevos Entornos Sociales y Culturales.** Disponible: <https://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/Elstein.htm>. [Consulta: 2017, enero 8].
- Fayol, H. (1916). **Administración Industrial y General.**
- Kotarba, J. A. (1980). **Discovering Amorphous Social Experience: The case of Chronic Pain. Fieldwork Experience: En R.A. Stebbins, W.B. Shaffir y A. Turowetz (Comps.). Qualitative Approaches to social Research.** New York: St. Martin's Press.
- Martínez, A. (2012). **Gerentes del Nuevo Milenio:** Galac. Caracas Venezuela.
- Riviera, E. (2002). **Los Computadores en Educación.** Tesis de Grado. Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico de Barquisimeto.
- Silva, A. (2008). **Competencias Gerenciales.** Universidad Metropolitana. Caracas. Venezuela.
- Universidad Fermín Toro. UFT. (2011). **Normas de Publicación de Revistas Arbitradas.** Cabudare: el Autor.
- Veliz, A. (2009). **Proyectos Comunitarios e Investigación Cualitativa.** Editorial Texto. Venezuela.