

EL GERENTE UNIVERSITARIO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Luisaurys Díaz Roa
ldiazr27@gmail.com

RESUMEN

Hoy día los sistemas sociales enfrentan grandes retos en diferentes áreas del país, sean estas políticas, económicas, educativas, culturales, gerenciales, tecnológicas, etcétera; por ello se requiere de hombres y mujeres capacitados y preparados para afrontarlos con las herramientas idóneas para lograr el éxito como sistema abierto y social que representan. Por ello los constantes y acelerados cambios que impone la sociedad de la información en el ámbito gerencial universitario, productivo y comunicacional obligan a una rápida y ágil adaptación para el desempeño gerencial, la transmisión de conocimientos, la comunicación a distancia y el uso de información en las organizaciones universitarias. El presente ensayo, pretende realizar una revisión de la realidad del gerente universitario en las universidades venezolanas. El tema se abordó a través del análisis de los referentes teóricos, bajo una reflexión hermenéutica y la postura de la autora, reflexionando sobre la necesidad que tienen las universidades venezolanas de contar con gerentes universitarios de alto desempeño, lo que derivará en un sistema organizado en búsqueda del cumplimiento de su misión y logros, y así como también, competitiva a nivel nacional e internacional.

PALABRAS CLAVE:
Gerente universitario,
sociedad de la
información la
comunicación y el
conocimiento

THE UNIVERSITY MANAGER IN THE INFORMATION SOCIETY, COMMUNICATION AND KNOWLEDGE

Luisaurys Díaz Roa
Idiazr27@gmail.com

ABSTRACT

Today social systems face major challenges in different areas of the country, be they economic, educational, cultural, managerial, technological, political and so on; therefore, requires men and trained and prepared to face them with the right tools to succeed as an open social system and representing women. Hence the constant and rapid changes imposed by the information society at the university, productive and managerial communication field forcing a quick and agile adaptation for performance management, knowledge transfer, remote communication and use of information university organizations. This essay aims to review the reality of university manager in the Venezuelan universities. The issue was addressed through the analysis of the theoretical framework, under a hermeneutical reflection and the position of the author, reflecting on the need Venezuelan universities university managers to have high performance, which will lead to an organized system search the fulfillment of its mission and accomplishments as well as competitive at national and international level.

Keywords: University manager, information society, communication and knowledge.

INTRODUCCIÓN

El término gerencia proviene del paradigma administrativo empresarial que busca la eficiencia y la productividad en la organización. Pero, como hablamos de instituciones de educación superior (y no de empresas como tal), cuyo objetivo principal no es el económico ni persigue fines lucrativos (al menos en las instituciones públicas) sino que sus intereses son sociales, en muchos casos es empleado también el término gestión que constituye un proceso de la gerencia.

Todo proceso gerencial lleva consigo implícitos numerosos elementos que al acoplarlos la integran de manera sistémica y sinéricamente como un todo. El mundo gerencial no escapa de ello, de manera tal que la gerencia ha sido definida por muchos estudiosos de la materia años atrás, entre los que cabe destacar a

Druker citado por Chacón (2010) sostiene que “la gerencia es el órgano específico y distintivo de toda organización”, sirve como punto de

partida para que cada cual establezca oportunamente los cambios necesarios a fin de que el funcionamiento de la organización sea adecuado a las exigencias de la realidad y en concordancia con los principios de la gerencia moderna con miras a cumplir los resultados esperados.

En este sentido, para que la organización logre los objetivos correspondientes a su naturaleza, es importante poner en práctica procesos indispensables en la gerencia, como son: planear, organizar, liderar y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización, y el empleo de todos los demás recursos organizacionales.

Continuando con en este repaso gerencial; Perdomo (2010), considera que la crisis económica, la globalización y los avances tecnológicos han llevado a la formación del gerente del siglo XXI, ya que en estos momentos de turbulencia y de aspiraciones el gerente enfrenta la brecha entre tecnologías globales y necesidades locales, lo que exige de él, la formación y capacitación

correspondiente para resolver los dilemas que en su quehacer diario enfrenta en la organización que representa.

Cabe agregar que esta nueva visión del gerente, le da un carácter más general y flexible al término gerencia. Si analizamos a la Universidad como organización, cuya dinámica interior busca cumplir con un marco teleológico preestablecido, optimizando sus recursos, en este sentido, el término gerencia parece adecuado a las funciones de los encargados de ella en las universidades públicas venezolanas.

Covey citado por Chacón (2010), quien expone que los nuevos paradigmas gerenciales en las organizaciones adoptan un estilo más participativo y más estratégico, basado en el trabajo compartido y en el aprendizaje en equipo. Así mismo es importante conocer y darle apertura a las situaciones que implican mejoras, en este caso en el proceso gerencial de una institución de educación universitaria.

Es evidente en función a los planteamientos arriba señalados que

los gerentes universitarios deben estar abiertos a los cambios, no pueden cerrarse a la oportunidad de avanzar en el ámbito de acción donde se desenvuelven para el desarrollo y logro de una gerencia efectiva, considerando los actores sociales de su organización, además de los recursos económicos, tecnológicos, materiales que disponga. De allí la importancia en la preparación para estos cargos retadores, en los cuales pudiesen ser las metas son superiores a las capacidades de quienes los ejercen.

En este sentido, II Simposio Interdisciplinario sobre Gerencia, Currículo y TIC en el Marco de la Transformación Educativa Venezolana. (2010), en sus memorias reflexivas plantea que el proceso gerencial desarrollado en las instituciones de educación es meramente técnico, alejado de la visión humana, lo que produce conflicto entre los interés individuales y colectivos de los actores institucionales, aunado a ello aportan que debe considerarse al ser humano como: individuo, sujeto y persona y

formularse alternativas viables y experiencias para la transformación gerencial y productiva que requiere el país a nivel en todos los niveles educativos. En otras palabras, para que la gerencia universitaria cumpla con las tareas que esa organización confronta hoy en día, y que están relacionadas con la redefinición de políticas, planes, principios, guías, academia y fundamentalmente, con el fortalecimiento de la gerencia. Esto último por ser una función que no cualquiera debe desarrollar, sino quienes estén verdaderamente preparado para ello.

En relación con los planteamientos anteriores, Ruiz, (2010), considera que un gerente debe ser líder, creativo, estratega, visionario, innovador, debe trabajar en equipo, prestar atención al desarrollo personal de su equipo y ser promotor de cambios organizacionales. Dentro de las funciones que debe desempeñar un gerente, se pueden sugerir: la planificación, organización, coordinación, dirección y el control.

Así mismo todo gerente de una organización universitaria debe

trabajar en función a las metas que permitan a corto, mediano o largo plazo el fin último de dicha organización, de esta forma se garantiza un clima organizacional cuyos recursos físicos y humanos estén en sintonía con el trabajo, relaciones entre los pares con alto nivel motivacional al logro, y por supuesto resultados evidentes y positivos del trabajo globalizador de la universidad. En síntesis, el pragmatismo gerencial universitario.

En la actualidad el gerente universitario requiere ser un individuo capacitado tanto él como su personal, de manera que los lidere democráticamente para que así, independientemente del modelo que como gerente pone en práctica, cubra las expectativas correspondientes a su jerarquía y responsabilidades.

De acuerdo a Reyes (2010), los modelos gerenciales han variado en el curso de los años y hoy día la gerencia del conocimiento lidera el quehacer del gerente universitario con un cambio del paradigma gerencial, a través del concepto de la sociedad del conocimiento que muestra una

realidad cambiante e imponen aún muchas más transformaciones en las concepciones de la gerencia en el siglo XXI.

Es evidente que, en medio de estos cambios y desplazamientos, los roles y funciones del directivo-gerente se ven afectadas, ya que el gerenciar una institución de educación universitaria, sea cual sea su naturaleza, supone desempeñar una serie de roles y disponer de unas cualidades que, si bien también son necesarias en cualquier organización, cobran especial relevancia cuando debe dirigirse una organización que egresa profesionales en distintas áreas del conocimiento.

Por último, hay que destacar que, en el área gerencial universitaria, se requiere generar una disposición general al cambio en las modalidades de llevar a cabo tan exigente labor, es importante entonces aprender, comunicarse y producir cambios positivos en su entorno. En este marco, es urgente mejorar la calidad y pertinencia del sistema gerencial universitario a fin de que éste cumpla una función estratégica en el tránsito

de las sociedades nacionales hacia un orden global, competitivo y altamente interconectado, centrado en el paradigma de la sociedad del conocimiento.

La sociedad de la información la comunicación el conocimiento y las TIC

En un mundo globalizado, La irrupción de la sociedad de la información la comunicación el conocimiento y tecnologías en la educación Superior (TIC) ha tenido una trayectoria lenta y controvertida, a tal punto que las universidades venezolanas no escapan de ella, debido fundamentalmente a que en la actualidad es imperiosa la urgente inclusión en el ámbito tecnológico de la información, comunicación y el conocimiento, debido a la función preponderante que llevan a cabo en las sociedades presentes y futuras.

En el ámbito universitario, y especialmente dentro de la educación universitaria, la UNESCO citado por Cantón y Mayo (2011), consideran las sociedades de la información, comunicación y las TIC como elementos cruciales a la hora de llevar

a cabo procesos de innovación gerencial, curricular y académico de la misma como para facilitar el acceso a un mayor volumen de información y conocimiento, empleando los elementos de la sociedad de la información.

De esta forma la integración de estos aspectos del conocimiento tanto en la sociedad como en las organizaciones universitarias se han convertido en un tema de amplio espectro en muchos estudios, donde la clave fundamental es el manejo adecuado y amplio de la información, para accesar al conocimiento de todos los integrantes del sistema universitario venezolano.

En este propósito, Gómez del P (2012), plantea que, en el mundo de la economía, el Internet y las herramientas de la Sociedad de la Información han cambiado las reglas del juego en muchos órdenes de nuestra vida, pero su impacto en los modelos de negocio, en la relación que las empresas establecen con sus clientes, en la forma de trabajar, de innovar o de competir supone toda una revolución en el mundo gerencial, una

revolución apasionante y cuyo alcance todavía es difícil predecir.

Esto último, se extraña a las universidades como empresas de razón social, cuyo fin es el empoderamiento del conocimiento por parte de los egresados de las mismas, quienes irán a fortalecer el campo productivo en Venezuela y proyectar las funciones de las universidades del país.

Este nuevo panorama tiene una clara ventaja: una visibilidad sin precedentes. Pero también un inconveniente tener en cuenta que la competencia es inmensa. Una circunstancia que exige a las organizaciones universitarias un importante esfuerzo no sólo por estar presente en este medio, sino por destacar, por hacerse visibles y accesibles desde las múltiples plataformas y dispositivos que en estos momentos existen y en aquellos que están por llegar.

Poriet y Martínez (2014) sostienen que, dentro del contexto universitario, la sociedad del conocimiento demanda que profesionales, gerentes, profesores,

estudiantes y ciudadanos en general desarrolleen un aprendizaje permanente y también desaprender para aprender lo nuevo. La era de la información se ha caracterizado por la gestión del conocimiento, la relevancia del talento de las personas, la creatividad, innovación, entornos de acelerados cambios y altos niveles de incertidumbre, la globalización y competitividad, entre otros, así los gerentes universitarios deben incluir en su actuar, los medios, la sociedad e instituciones de su entorno, para solidificar las bases de las instituciones universitarias, las tecnologías y el manejo de la información y conocimiento.

Los autores antes mencionados, afirman que tanto a nivel personal, organizacional y social, los individuos y colectivos humanos, se enfrentan a constantes desafíos que van desde lo estructural, tecnológico, cultural, económico hasta lo ecológico. Por ello, deben asumirse realidades provenientes de la diversidad de factores que están en constante cambio, enmarcadas en la sociedad de la información y conocimiento, en la

creatividad e innovación y formación en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), entre otros. En tal sentido, los gerentes universitarios en ejercicio de sus funciones, deben afrontar y prepararse cada vez más para asumir los desafíos y tendencias del entorno.

Las universidades venezolanas hoy día

Las instituciones u organizaciones sociales, ocupan un importante sitio a nivel mundial, esto por el hecho de poseer un marco de referencia tan amplio en función de los aportes que hace a una nación, de allí egresan profesionales que se incorporarán al campo productivo de su país en las áreas del conocimiento para el cual fueron formados y preparados. Así bien el desempeño de estos profesionales, será un reflejo del papel de la universidad y de su influencia en la economía del país.

Resulta oportuno mencionar la importante influencia de la universidad no solo en el entorno inmediato sino a nivel nacional e internacional, que en un mundo tan globalizado e

intercomunicado permite multiplicar el impacto de las mismas a un mayor ritmo del que se lograba alcanzar años atrás, de lo que se desprende un alto grado de responsabilidad de las universidades.

Desde este punto de vista, las universidades han sido estudiadas en todos los ámbitos productivos tanto internacional como nacional. En cada uno de estas investigaciones se ha presentados valiosísimos aportes que indican la actual situación universitaria y los problemas que aún se avecinan, así como también los retos a encarar por parte de los gerentes universitarios que llevan las riendas de estas organizaciones.

En referencia al comentario anterior, cabe mencionar a Villanueva (2009), quien en su estudio para el sector universitario en América Latina y el Caribe, plantea la urgente necesidad de implantar acciones para subsanar la variedad de dificultades existentes, entre las cuales están: acortar la brecha digital interna y externa, reforzar los estudios relacionados con el impacto de las nuevas tecnologías sobre los

procesos de enseñanza aprendizaje y la gerencia tecnológica, así como superar el rezago de la inversión tecnológica.

Se observa claramente que estas necesidades se traducen en la urgencia del avance en la incorporación y vencimiento de la resistencia al cambio de las universidades, respecto a la globalización mundial que nos lleva a una constante búsqueda, manejo, trasmisión de la información, en esta compleja sociedad del conocimiento, la información y comunicación, así como el intensivo pero consciente uso de las tecnologías de información y comunicación, en beneficio de la visión y misión de las universidades venezolanas, desde una prospectiva estratégica universitaria.

Por las consideraciones anteriores, queda claro que los tiempos que están y vendrán en las universidades, la llevan preparar gerentes diestros en sus funciones para salir airoso de problemas como: las presiones políticas, la intervención y control administrativo, imposición de una nueva orientación filosófica. Ruiz

(2010). Ante estos desafíos, los retos no son menos comprometedores y buscan sacar adelante la crisis actual de estas organizaciones, por ellos es importante plantearse una auto-reflexión crítica del quehacer universitario, una propuesta de cambio en vista del entorno que nos circunda, en fin la defensa de las instituciones de educación universitaria con el objetivo de que perduren en el tiempo cumpliendo con la loable misión de formar personal y mano de obra calificada para enrumbar las riendas y el futuro de nuestra Venezuela.

Esta realidad es planteada por Villela (2009), quien considera que sea como sea, es innegable que el gobierno universitario se encuentra bajo un apremio importante para desarrollar eficiencia e innovación en la organización. El directivo universitario, no sólo del ápice mayor (rectoría, vicerrectorías, gerencias, direcciones), sino también el de las unidades (facultades, carreras, departamentos y áreas), requiere habilidades de abordaje estratégico para que cada unidad o equipo se

constituya en sí misma una organización productiva que integra el sistema institucional y que en efecto permita esté capacitado para sus funciones gerenciales.

Es por ello necesario que, en nuestras organizaciones venezolanas para revertir estas situaciones, exista una gerencia universitaria liderizada por gerentes capacitados para abordar, enfrentar y afrontar la crisis universitaria en las áreas de investigación, extensión, docencia y más aún en las correspondientes al personal humano que labora en las mismas. Esto tendiendo a la búsqueda de cerciorarse de que todo salga tal como se ha planificado o estipulado en las universidades venezolanas, considerando los factores exógenos y endógenos de las mismas.

En efecto todas las consideraciones anteriores, se plantean una prospectiva a futuro que aspira no solo preocuparse, sino ocuparse de la situación de las universidades, así, cada uno de quienes somos los actores sociales de estas organizaciones, podremos desde nuestro radio de acción,

colaborar para que esta situación cambie en un futuro no muy lejano.

CONCLUSIONES

La gerencia universitaria y más aún el gerente, se constituyen como una clara alternativa para hacer frente a esta crisis que nos acosa. Pero para que sea una realidad, es necesario del esfuerzo de todos los actores sociales que hacen vida en la organización, de allí la importancia del modelo de gerente existente en las universidades frente al cargo que dirige.

En algún momento de la carrera profesional algún docente universitario ocupará un cargo de jefatura de área, coordinador académico, director de carrera, jefe de departamento, decano, otro, y deberá, en la medida de lo posible, realizar una gestión de calidad que signifique un progreso para el equipo que dirige o administra. Sin embargo, dicha gestión de calidad no está dada por añadidura dentro de su formación y por ende requiere de la formación indispensable en el área gerencial universitaria específicamente.

La era actual demanda hombres y mujeres altamente competentes en la gerencia, creación y explotación del conocimiento. La sociedad de la información la comunicación y el conocimiento, son herramientas de valor estratégico del acceso a la información, con ello se abren nuevas posibilidades al gerente universitario y, por ende, a las universidades venezolanas, en las áreas que la vinculan a su visión y misión.

En la sociedad de la información la comunicación y el conocimiento, puede plantearse que un uso apropiado de las TIC genere valor agregado en múltiples escenarios, siempre y cuando este uso venga acompañado y enriquecido por un conjunto de habilidades y saberes a cargo de quienes ejercen las labores gerenciales en las organizaciones sociales universitarias.

Las universidades en Venezuela no están a la par con el desarrollo globalizado en el manejo, acceso e implementación de las tecnologías de información y comunicación.

La universidad venezolana necesita comprender que la gerencia,

el gerente, la educación, el clima organizacional y liderazgo entre otros, permiten expandir los conocimientos y mejorar la interconexión entre los miembros que la conforman, además de la relación con otras universidades y países. Por lo tanto, es menester de la nueva visión del gerente universitario en una sociedad cambiante, moderna, tecnológica, globalizada el romper con paradigmas culturales y procedimentales instalados hace muchos años atrás.

Por último y no menos importante, hay que considerar que el manejo de la información en la sociedad irá en incremento a nivel general, pero: ¿estamos preparados en las universidades para salir airosos del reto que se nos avecina? ¿Es la capacidad o desempeño del gerente universitario?, ¿será la crisis económica que agobia a las instituciones? ¿Acaso el no salir de nuestra zona de confort dentro de las organizaciones educativas? En fin, esta y muchas interrogantes aún, pueden y serán develadas. Sé que todo esto no es fácil, pero ya somos muchos los que estamos trabajando

por conseguir el cambio en nuestras universidades venezolanas.

REFERENCIAS

Cantón, I; Mayo, R. (2011). **El Profesorado Universitario y las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC): Disponibilidad y Formación.** Educatio Siglo XXI, Vol. 29 nº 1.

Chacón, J; Rangel, I; Piña, L; Zambrano, V. (2010). **Retos Actuales y el Gerente del Futuro.** Edición digital. Disponible en: <http://gerenciaeducativaenvenezuela.blogspot.com/2010/08/republica-bolivariana-de-venezuela.html>

Gómez del P., E. (2012). Economía digital: imparable. *Revista Tic y competitividad económica*. Edición digital. Disponible en: <http://www.coit.es/publicaciones/bit/bit189/monoelena.pdf>

Perdomo, A. (2010). **El Gerente del Siglo XXI.** Edición digital. Disponible en: <http://es.slideshare.net/mrojas/el-gerente-del-siglo-xxi 12>

Poriet Y; Martínez O. (2014). **Competencias Tecnológicas en la Gerencia Universitaria.** Edición digital. Disponible en: www.revistaorbis.org.ve nº 27 (año 9) 47-67; Edición Exclusiva Universidad de Carabobo.

Reyes, C. (2010). **Evolución de los Paradigmas Gerenciales.** II

Simposio Interdisciplinario Gerencia, Currículo y TIC. Programa Interinstitucional Doctorado en Educación. PIDE. Carora. Estado Lara.

Ruiz, C. (2010). **La Gerencia Universitaria en Tiempo de Crisis: Una Reflexión Necesaria para una Gestión Exitosa.** II Simposio Interdisciplinario Gerencia, Currículo y TIC. Programa Interinstitucional Doctorado en Educación. PIDE. Carora. Estado Lara.

II Simposio Interdisciplinario sobre Gerencia, Currículo y TIC en el Marco de la Transformación Educativa Venezolana. (2010). Memorias Reflexivas. Programa doctoral de la UPEL-UCLA-UNEXPO.

Universidad Fermín Toro. (2011). **Normas de Publicación de Revistas Arbitradas.** Cabudare. Estado Lara.

Villanueva, E. (2009). **Reformas de la Educación Superior: 25 Propuestas para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.** Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, 241-295.

Villela, A. (2009). **Gestión en Educación Superior: Funciones, Capacidades y Necesidades Directivas.** Edición digital. Disponible en: <http://www.revistaakademica.cl/wp-content/uploads/2011/09/Gestion-en-educacion-superior.pdf>