

**GESTIÓN GERENCIAL Y EL
PREDOMINIO DE LAS IDEAS
TECNOLÓGICAS EN LA
COMUNICACIÓN**

Autor: Miguel Alejos
miguelangelalejos@gmail.com

RESUMEN

Las ideas como base fundamental de impulsos del ser humano para progresar representan los estímulos mentales ante la necesidad de crecer, comparados en el mismo sentido como la capacidad de que el corazón envía latidos de vida al ser. La gestión gerencial es el elemento clave interno y externo de la organización al momento de buscar estrategias que faciliten la comunicación para afianzar la competitividad en el mercado. Este estudio tiene como objetivo analizar la gestión gerencial y el predominio de las ideas tecnológicas en la comunicación. Se insertará dentro de un diseño documental de tipo bibliográfico, utilizando el método hipotético-deductivo. En relación a los resultados de este artículo, la tecnología ha llegado para ofrecer múltiples cambios en la sociedad, a nivel empresarial el proceso informativo debe también crear mecanismos que permitan al interesado interactuar con herramientas que le facilitarán el satisfacer sus necesidades de información, además, un gerente dentro de su gestión gerencial se orientará a otorgar a los trabajadores un mayor poder para fortalecer las condiciones y acciones necesarias para el desempeño laboral y actuación personal de cada uno y por ende la empresa sea exitosa. Es primordial tomar en cuenta que la gestión tecnológica agrega valor a las pequeñas, medianas y grandes empresas, esto gracias al aumento eficaz y eficiente en los procedimientos operacionales que influyen tanto interna como externamente. Asimismo, al manejar adecuadamente las ideas tecnológicas se adquieren ventajas competitivas, debido al estudio del mercado, la producción y fidelización de los clientes a través del predominio inteligente de su utilización.

PALABRAS CLAVE

Gestión gerencial,
predominio de las
ideas tecnológicas,
comunicación

MANAGEMENT AND THE PREDOMINANCE OF TECHNOLOGICAL IDEAS IN COMMUNICATION

Author: Miguel Alejos
miguelangelalejos@gmail.com

ABSTRACT

Ideas as the fundamental basis of human impulses to progress represent mental stimuli in the face of the need to grow, compared in the same sense as the ability of the heart to send beats of life to being. Management is the internal and external key element of the organization when looking for strategies that facilitate communication to strengthen competitiveness in the market. The objective of this study is to analyze managerial management and the predominance of technological ideas in communication. It will be inserted into a documentary design of a bibliographic type, using the hypothetico-deductive method. In relation to the results of this article, technology has come to offer multiple changes in society, at the enterprise level the information process must also create mechanisms that allow the interested party to interact with tools that will facilitate the satisfaction of their information needs, in addition, a manager within his managerial management will be oriented to grant to the workers a greater power to fortify the conditions and necessary actions for the labor performance and personal action of each one and therefore the company is successful. It is essential to take into account that technological management adds value to small, medium and large companies, thanks to the effective and efficient increase in operational procedures that influence both internally and externally. Likewise, when properly managing technological ideas, competitive advantages are acquired, due to the study of the market, the production and customer loyalty through the intelligent predominance of their use.

KEYWORDS: Management management, predominance of technological ideas, communication.

INTRODUCCIÓN

Los seres humanos a nivel global por instinto siempre ha tenido la necesidad de comunicación, no es solo el organismo que trabaja en ello según las teorías de la evolución, sino que la mente cada día maneja más variables o situaciones para dar soluciones extraordinarias a las problemáticas actuales en lo económico, político, social y cultural; esta información llega a través de distintos medios ya sean análogos o digitales.

Se logra entender que la grandeza no está en hacer cosas grandes, si no en sacar información a lo más pequeño y así poder transmitirla a la mayor cantidad de personas con el objetivo de ser entendida de forma veraz y oportuna; la información sin análisis prácticamente son un conjunto de letras desorganizadas, para ello es necesario aplicar métodos gerenciales que puedan procesarlas. Las ideas son destellos de soluciones a problemáticas dadas, pero la intención es demostrar este potencial en que la

tecnología puede apoyarnos a recolectar información para realizar análisis y luego volver a esta herramienta para replicarla a terceros, con base en comprobaciones de teorías o situaciones. Al respecto, Jiménez (2003), sostiene que:

La tecnología, tiene un soporte adecuado sobre el cual no sólo se refiere a sus propiedades y constitución de maquinaria, programas de producción, entre otros, elementos que hacen que la administración de la organización sea eficaz y acorde con los propósitos impuestos (p. 69).

En este sentido, es importante impulsar una nueva óptica basada en la gestión gerencial, permitiéndoles a los empresarios descubrir el potencial competitivo en su organización, entendiendo luego, que gran parte del valor de una empresa es inexplicable e incontable, tanto así, que muchos autores lo llaman la nueva riqueza de las empresas. Ahora bien, tomando en cuenta como antecedente lo antes descrito, es relevante preguntarse si las ideas tecnológicas en la

comunicación son útiles para mejorar la gestión en una empresa.

Asimismo, las tecnologías siempre transmitirán datos creados por el hombre o en algunos casos máquinas de medición, el paso de convertirse en información es aquel momento de ser escrita, leída o hablada por él, allí está el poder de ingresarle un espíritu a la manera de comunicarse para que exista transformaciones positivas en la gestión gerencial y los procesos logren objetivos eficaces y tangibles en la organización. Es imperioso entender que la tecnología avanza de forma rápida, avasallante y mejorada cada vez, por lo que es necesario ir a la par con los cambios que se dan para que las empresas también se equilibren a lo que pide a gritos la sociedad (Transformar). Según Suárez (2014), la gestión gerencial es:

El proceso de guiar a las divisiones de una empresa hacia los objetivos fijados para cada una de ellas, mediante planes y programas concretos, asegurando el correcto desarrollo de las operaciones y de las actividades (planeamiento

táctico) posibilitando que sus miembros contribuyan al logro de tales objetivos y controlando que las acciones se correspondan con los planes diseñados para alcanzarlos (p. 84).

Es evidente, que la gestión gerencial es un todo dentro de las organizaciones, por lo que las herramientas utilizadas para sus funciones posibilitan holísticamente transformaciones positivas, si se enfocan las ideas tecnológicas en la comunicación para gestionar, el cliente interno y externo podrá ser parte de ella de manera audaz, eficaz, efectiva, lo importante de ello está en saber manejarlas, es preciso internalizar el cómo se debe compenetrar la información para entenderse.

Por lo tanto, la gestión gerencial, depende entre muchos, de los siguientes elementos principales: su cultura organizacional, talento humano, estructura asimilada por la organización, las características del contexto ambiental, el negocio de la organización, tecnología utilizada y los procesos internos. De otra manera, se diría, que el ser humano es tan

complejo, siendo este sumamente complicado, en muchos casos, saber lo que piensa y siente, aun así, debe procurarse aprovechar al máximo su potencial. En cualquiera de estos aspectos vale la pena recordar que la gestión gerencial está conformada por personas y organizaciones, siendo lo básico el trato ofrecido a las personas, sea como socios o como recursos.

Es válido recordar que la productividad dependía en gran manera del trabajo manual, hoy en día esto ha cambiado y por otra parte el entorno también ha variado, por ello el panorama es bastante confuso, por lo tanto la persona debe poseer aptitudes y mantenerse motivado para adaptarse a los cambios continuos. Sin olvidar, que las personas se comportan de manera distinta con las que son distintas, es decir, el las áreas en el cuál hacen vida activa cada uno de ellos. Es visto que la gestión realizada de una u otra forma por la gerencia avizora la permanencia en el mercado.

La información tiene características susceptible al tiempo, es decir, si se evalúa los noticieros se

comportamiento de una persona va en respuesta a cómo los otros se comportan con ella, es ahí donde las ideas tecnológicas en la comunicación ayudan a que la gerencia con el talento humano se enlacen con el único fin de llegar al cliente y prestar un buen servicio en pro de seguir en el mercado competitivo.

La gestión gerencial debe perseguir la optimización de habilidades que poseen las personas, participación, creatividad y mejoramiento continuo, los empleados deben ser concebidos como el activo en las organizaciones que posibilita accionar de forma positiva o negativa los procesos, es por ello, que se debe gestionar adecuadamente lo que se trasmite para así llevar inteligentemente y con excelencia el manejo de todas

puede estar más actualizados en la radio que en la televisión y de ultimo en la prensa escrita, allí, lo importante de las tecnologías, ya que por análisis ella solo tiene la capacidad de transmitir en menor cantidad de tiempo, entre mayor sea esta capacidad será más rápido enterarnos

de los eventos y con una gran cantidad de eventos frescos se toman decisiones correctas: por otro lado, el talento humano estará a la par al emitirse de forma audaz dejando copia de lo que se hace en la utilización tecnológica con lo que es imprescindible la utilización de la misma para tener mejores procesos.

Lo predominante en este punto es que las ideas nunca dejan de existir en el entorno de un gerente, la capacidad que tienen se nutre de información, ya que su habilidad de respuesta siempre va a ser mayor sin importar que tan grande o impacto tengan las interrogantes, las ideas hacen a un ser formarse en su destino y su ente en su misión. Asimismo, el profesional que se convierte en gerente debe tener el carácter necesario para enfrentar situaciones complejas, es por eso, lo relevante de tener un holograma de ideas que faciliten llevar a cabo las responsabilidades sin entorpecerlas. Ante tal situación cabe preguntarse: ¿Cuál es el impacto comunicacional de las ideas tecnológicas en la gestión gerencial? ¿Cómo predominan las

ideas tecnológicas en la comunicación y la gestión gerencial? ¿Cuáles elementos caracterizan la gestión gerencial y el predominio de las ideas tecnológicas en la comunicación?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la gestión gerencial y el predominio de las ideas tecnológicas en la comunicación

Objetivos Específicos

1.- Describir el impacto comunicacional de las ideas tecnológicas en la gestión gerencial.

2.- Establecer el predominio de las ideas tecnológicas en la comunicación y la gestión gerencial.

3.- Explicar los elementos que caracterizan la gestión gerencial y el predominio de las ideas tecnológicas en la comunicación.

Antecedentes y Fundamentación Teórica

En el presente artículo, se expone una de las tantas posibilidades que ofrece la convergencia de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) para la difusión y transmisión del conocimiento científico y su desarrollo e integración

en las organizaciones, lo cual ha venido constituyendo una verdadera revolución en todas las esferas de la vida humana, es por ello que a continuación se muestra un antecedente que trata sobre las ideas tecnológicas en la gestión gerencial.

Grosso (2015), en su artículo publicado en Revista Argentina de Investigación en Negocio, denominado “Desarrollo Organizacional en los Nuevos Entornos Tecnológicos: Un Desafío Gerencial”, aborda desde una perspectiva crítica la utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) en los entornos organizacionales. El objetivo de este estudio fue descubrir pautas de comportamiento organizacional que pudieren establecer indicios ciertos sobre el desempeño del individuo y los grupos de trabajo en los nuevos contextos empresarios.

La implementación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) en las organizaciones del siglo XXI, han generado profundas transformaciones tanto estructurales como culturales en

dos grandes aspectos: el diseño de procesos y puestos de trabajo y los estilos y prácticas gerenciales orientadas a la formación y efectiva conducción de equipos de trabajo. La metodología empleada fue documental, teniendo como resultado que en las organizaciones funcionan los sistemas así como los procesos con una imperfecta visión mecanicista de las cosas, trabajando a partir de áreas que se buscan hacer cada vez más eficientes, sumiendo a las personas a un rol pasivo, como un engranaje más de la gran maquinaria corporativa.

Discerniendo que una organización, debe ser experta en crear, adquirir y transmitir el conocimiento, equilibrando los beneficios de la tecnología con la innovación y haciendo de ello un patrimonio colectivo. La nueva organización debe crear talento organizativo, está claro que si tuviéramos que identificar un aspecto crítico, que se constituye en el factor clave para asegurar un óptimo desempeño humano en un ambiente dominado por la tecnología, el mismo

gira en torno a la necesidad de contar con un modelo de formación gerencial que dote a los mandos medios de la empresa de las competencias esenciales para edificar un genuino liderazgo; por lo que es necesario seguir implementando las TIC como herramienta para el manejo organizacional.

Su relación con el presente estudio radica en la importancia de saber utilizar las tecnología como medio de comunicación y factor clave en la gestión gerencial, más cuando se actualiza continuamente, es necesario saber cómo liderar talento humano, tomar decisiones, trabajar en equipo, ser eficaz ante el mercado competitivo, prestar un buen servicio, satisfacer al cliente, cada proceso en la gerencia es imprescindible por lo que gestionar de manera astuta hace la diferencia.

El mundo actual está presenciando una nueva era resultante de una revolución cultural y social marcada por el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación. En este nuevo sistema social, el conocimiento, el acceso y las

capacidades para usarlas son los elementos clave para el impulso, es allí, donde la gestión gerencial forma parte de cómo en las organizaciones las ideas tecnológicas pueden ser punto de partida para que los procesos y funciones de ella sean efectivas y ayuden en la competitividad del mercado, a continuación se demuestra el abordaje de sus teorías:

Gestión Gerencial

La nueva visión de gerencia trasciende al hecho de manejar los recursos con intenciones de progreso. Procura la motivación y el incentivo dentro de un plano comunicacional que permita la participación en el proceso de toma de decisiones. Cabe destacar que los mecanismos de control constituyen parte activa dentro de la gerencia moderna pero se hace con la finalidad de garantizar la consecución de metas organizacionales. En el mismo orden, Calzadilla (2006), señala:

La gerencia es un proceso que permite a las organizaciones ser proactivas en la formulación de su futuro. Se puede definir como un

proceso en el cual se cumplen tres etapas básicas: la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permitan al sistema lograr sus objetivos. (p.147).

En cuanto a lo argumentado por este autor, la estructuración de los planes gerenciales en la ejecución de las actividades la evaluación de las mismas prevalece su naturaleza proactiva bajo la cual subyace la participación de los entes implicados tras la búsqueda de acciones que específicamente responden a sus objetivos y metas. En ese sentido, cabe destacar que esta visión gerencial tiene su mayor fortaleza en la integración de las acciones de manera que sus proyectos sean el producto de ideas compartidas.

Es importante señalar, que no todas las personas nacen para ser buenos gerentes, al igual que no todos nacen para ser músicos, deportistas, matemáticos o investigadores exitosos. Hay ciertas habilidades naturales o talentos innatos, que si son desarrollados oportunamente y de manera adecuada, permiten al profesional que los posee tener una

carrera gerencial exitosa. Uno de los talentos innatos o habilidades naturales más importante que alguien puede tener es el liderazgo. Chiavenato (2004), destaca que el: "liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos". (p.34).

Por su parte, Gómez (2006), plantea que "la gerencia no es sólo el conjunto de técnicas que se desarrollan dentro de una organización con el fin de cumplir con unos objetivos. Es una actitud que permite el desarrollo de unos recursos: económicos, humanos y tecnológicos, con el fin de generar más recursos" (p.7). Es decir, involucra en su conjunto a la organización como un sistema y en capacidad de liderazgo para generar acciones de comunicación, uso adecuado de la tecnología, entre otros que le permita alcanzar sus objetivos.

La labor de la gerencia, es la generación organizada de acciones para el logro de los objetivos,

aprovechando al máximo los recursos con los cuales cuenta. Con la entrada al siglo XXI, la gerencia no sólo debe centrar su acción hacia el cumplimiento de metas, requiere sumar voluntades que aseguren el desempeño exitoso, sustentado en acciones producto de un estudio previo donde se consideren los aportes de los actores sociales claves para la dinámica organizacional.

Gestión

Beltrán (2002), define gestión como “el conjunto de decisiones y acciones que llevan al logro de objetivos previamente establecidos” (p.196) de lo cual se desprende que la gestión no es más que las actividades que se accionan para lograr alcanzar las metas planteadas por una organización. Desde el punto de vista gerencial, la gestión es, el proceso que orienta a todos los elementos de una empresa para el logro de sus objetivos planteados, mediante planes concretos para asegurar el correcto desarrollo de las operaciones y de las actividades, permitiendo así, que todos los niveles contribuyan al logro de las metas, tomando en cuenta la

dirección y el control de todas las acciones en relación directa con los planes diseñados.

Desde este punto de vista, la gestión gerencial efectúa actividades de planificación, organización, dirección y control a objeto de utilizar sus recursos, con la finalidad de alcanzar los objetivos. Como la ratifica Salazar (2006), “la gerencia es un enfoque objetivo y sistemático que le permitirán a una organización alcanzar los objetivos preestablecidos, de tal manera que permita tomar decisiones asertivas en circunstancia de incertidumbre a la obtención de amplios resultados económicos” (s/p). Las funciones de la gerencia se mencionan a continuación, según Salazar (ob. cit):

1. Planear: Cuando la gerencia es vista como un proceso, planeamiento es la primera función que se ejecuta. Una vez que los objetivos han sido determinados, los medios necesarios para lograr estos objetivos son presentados como planes. Los planes de una organización determina su curso y proveen una base para estimar el

grado de éxito probable en el cumplimiento de sus objetivos. Los planes se preparan para actividades que requieren poco tiempo, años a veces, para completarse, así como también son necesarios para proyectos a corto plazo.

2. Organizar: Es función de la gerencia determinar el tipo de organización requerido para llevar adelante la realización de los planes que se hayan elaborado. La clase de organización que se haya establecido, determina en buena medida el que los planes sean integralmente apropiados. A su vez los objetivos de una empresa y los planes respectivos que permiten su realización, ejercen una influencia directa sobre las características y la estructura de la organización.

3. Dirigir: Esta tercera función gerencial envuelve los conceptos de motivación, liderazgo, guía, estímulo y actuación. A pesar de que cada uno de estos términos tiene una connotación diferente, todos ellos indican claramente que esta función gerencial tiene que ver con los factores humanos de una

organización. Es como resultado de los esfuerzos de cada miembro de una organización que ésta logra cumplir sus propósitos de ahí que dirigir la organización de manera que se alcancen sus objetivos en la forma más óptima posible, es una función fundamental del proceso gerencial.

4. Controlar: La última fase del proceso gerencial es la función de control. Su propósito, inmediato es medir, cualitativamente y cuantitativamente la ejecución en relación con los patrones de actuación como resultado de esta comparación, determinar si es necesario tomar acción correctiva o remediar que encauce la ejecución en línea con las normas establecidas. La función de control es ejercida continuamente, aunque relacionada con las funciones de organización y dirección, está más íntimamente asociada con la función de planeamiento.

Aunado a lo anterior, para criterios del autor, la gestión gerencial debe posicionar a la empresa en el mercado, innovar, lograr una producción efectiva del bien y/o servicio para la rentabilidad de ésta,

en función del tiempo, a parte de la relevancia de utilizar herramientas tecnológicas que faciliten el buen manejo empresarial, aunado al talento y las decisiones proactivas para el beneficio de los procesos organizacionales.

Tecnología en la Comunicación

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los objetivos de desarrollo contemporáneo, instrumentos que harán avanzar en conocimiento y comprensión de los actores que la sepan manejar utilizándola a su favor. El uso de las tecnologías en la comunicación ayudaría a disminuir la brecha digital aumentando el conglomerado de usuarios que la empleen como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades más cuando se habla de tomar decisiones aceleradas y dar instrucciones al talento humano a cargo.

Según Takahashi (2001), se denominan tecnologías de la

información y comunicación (TIC's), al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC's incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

Las organizaciones como uno de los sectores, ámbito de desarrollo de la sociedad, no pueden permanecer al margen del uso e influencia de la tecnología, la cual presenta características interesantes, siendo la más importante, la interactividad, lo que implica que el usuario es un sujeto activo que puede interactuar persona-persona y persona-grupo; una opción no existente en el pasado. El éxito de una empresa viene dado por el seguimiento continuo que la gerencia haga a las cambiantes condiciones internas y externas, además de la formulación y ejecución de estrategias acordes con esas condiciones, si en

ellas se emplea el uso adecuado de las tecnología como elemento comunicacional en la toma de decisiones e información rápida, eficaz y al momento con el talento humano la eficiencia es mayor.

METODOLOGÍA

Para emprender un proceso investigativo es indispensable contar con una orientación epistemológica, ontológica y metodología de forma tal que el trabajo a desarrollar cuente con un sustento científico. Por su parte, De la Torre y Barboza (2000), acotan que la metodología se refiere en general, a los criterios y procedimientos que guían el trabajo para alcanzar el conocimiento científico de la realidad. Asimismo, se hace pertinente el uso de técnicas concebidas como el conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos, que auxilian a los individuos en la aplicación de los métodos.

El presente trabajo se insertó dentro del paradigma positivista es una investigación documental de tipo bibliográfica, se hace uso del método

hipotético deductivo. Se realizó revisión de documentos de otras ilustraciones y fundamentos que sirvieron de sustento al objeto de estudio. Según Balestrini (2006):

...son aquellos cuyos objetivos sugieren la incorporación de un esquema de investigación, donde la recolección de información se encuentra vinculada a la delimitación de un diseño bibliográfico, en este último, los datos que se han de recopilar proceden de fuentes documentales confiables, referidas a otras investigaciones, documentos, informes administrativos, artículos de revistas científicas, boletines universitarios (p. 75).

A través del estudio documental se incorporó un diseño bibliográfico definido por las normas para la elaboración y presentación de trabajo de grado de la Universidad Fermín Toro (2016), como: “la revisión del material documental de manera sistemática rigurosa y profunda, se llega al análisis de diferentes fenómenos o a la determinación de las diferentes variables (p. 30)”. De allí,

que para la recolección y sistematización de la información se utilizó como técnica el subrayado, la observación y el análisis de contenido, que de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2003), consiste en:

El proceso a través de la cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para poder codificar es necesario definir el universo a analizar, las unidades de análisis y las categorías de análisis (p.147).

En este sentido, se puede decir que la investigación documental se basa en la revisión sistemática rigurosa y profunda, asimismo, se llega a diferentes fenómenos, mediante un proceso de búsqueda que se realizó en las fuentes impresas, con el objeto de acumular información en ellas recogidas, organizarlas sistemáticamente

describirla e interpretarla, de acuerdo con procedimientos que garantizan la objetividad y confiabilidad de sus resultados, con el fin de responder a interrogantes.

CONCLUSIONES

La tecnología ha llegado para ofrecer múltiples cambios en la sociedad, a nivel empresarial el proceso informativo debe también crear mecanismos que permitan al interesado interactuar con herramientas que le facilitarán el satisfacer sus necesidades de información, además, un gerente dentro de su gestión gerencial se orientará a otorgar a los trabajadores un mayor poder para fortalecer las condiciones y acciones necesarias para el desempeño laboral y actuación personal de cada uno y por ende la empresa sea exitosa.

Implica también una nueva filosofía de trabajo en donde las estructuras piramidales se derrumben para dar paso a una organización más plana en donde la confianza es uno de los pilares fundamentales, la gestión

gerencial no constituye una simple delegación de tareas, responsabilidades, si no aprender a guiar a la gente para que se conviertan en gerentes de su puesto. La gestión gerencial, no ha sido estática sino que debe responder a dinámicas internas y externas derivadas de los modelos políticos, económicos o sociales inherentes a los tipos de mercado, los modelos de producción y actualmente a la globalización.

Asimismo, en la actualidad, hay variables fundamentales relacionadas con los desarrollos tecnológicos, los parámetros de carrera, las condiciones entre oferta-demanda a los volúmenes producidos, que requieren una permanente revisión de las herramientas utilizadas para llevar a cabo los procesos, si se habla de tecnología en la comunicación es necesario saber cómo dirigirse al talento humano a cargo. Lo predominante de las ideas está en la capacidad de molestar a diario a un ser para buscar información o esperar interrogantes para comenzar a nacer, la cual utilizan los motores generadores de ideas para regar

ciudades de soluciones a los problemas.

La administración del recurso tanto material como humano debe perseguir la optimización de habilidades que poseen las personas, participación, creatividad y mejoramiento continuo, los empleados deben ser concebidos como el activo que en conjunto con la tecnología en las organizaciones, conlleva a dotar empresarialmente capacidades, inteligencia y conducción de excelencia en los procesos. Las nuevas tendencias a nivel mundial indican que es ideal que las empresas modernas y sus gerentes competentes exploten a través del predominio de las ideas comunicacionales el talento, respecto a las diferentes actividades que se llevan a cabo dentro de la misma.

Las ideas al nacer, no son más que información cargada de espíritu y dependiendo del mismo y el carácter de quien las menciona pueden lograr gran impacto en las sociedades, todo depende de la información, esta debe ser clara y sustentada para el procesamiento de los gerentes, la

comunicación tecnología es vital para las compañías, tanto para las decisiones en pequeñas, medianas y grandes empresas, si se toman en conjunto del suministro investigativo, tecnológico, la seguridad de dar respuesta da pie al éxito de las metas trazadas.

Por su parte, es relevante entender que el impacto comunicacional de las ideas tecnológicas en la gestión gerencial ha sido consecuente en el siglo XXI, sin embargo, la sociedad internaliza el avance tecnológico y su valor agregado, esto debido a todas las herramientas que nos facilitan al momento de tomar decisiones en tiempos difíciles, la oportunidad de prospectiva en los retos sociales, políticos, económicos, son avasallantes, al saber utilizar la información adelanta al ser humano a solucionar rápidamente cualquier adversidad que se presente, por otro lado, el talento humano y la gerencia hacen sinergia en pro de la organización producto de su audaz manejo.

El progreso investigativo del papel competitivo de la tecnología en las organizaciones ha surgido en cierta medida por los procesos y funciones establecidos directamente en la gestión gerencial. Es primordial tomar en cuenta que la gestión tecnológica agrega valor a las pequeñas, medianas y grandes empresas, esto gracias al aumento eficaz y eficiente en los procedimientos operacionales que influyen tanto interna como externamente. Asimismo, al manejar adecuadamente las ideas tecnológicas se adquieren ventajas competitivas, debido al estudio del mercado, la producción y fidelización de los clientes a través del predominio inteligente de su utilización.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Balestrini, A. (2006). **Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación.** (7ma Edición) Caracas – Venezuela. Consultores Asociados BL. Servicio Editorial.
- Beltrán, J. (2002). **Indicadores de Gestión. Herramientas para lograr la Competitividad.** 2^{da} edición. Bogotá: 3R editores.

- Calzadilla, M. (2006). **Gerencia**. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Chiavenato, I. (2004). **Administración en los Nuevos Tiempos**. Bogotá. Colombia. Editorial McGraw Hill.
- De la Torre, P. y Barboza, E. (2000). **Manual de Investigación Documental**. Maracaibo. Zulia. Venezuela. Editorial Luz.
- Gómez, K. (2006). **Las Pequeñas y Medianas Empresas Hoy**. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com>. [Consulta: 2017, Agosto 12].
- Grosso, F. (2015). **Desarrollo Organizacional en los Nuevos Entornos Tecnológicos: Un Desafío Gerencial**. Revista Argentina de Investigación en Negocios. Vol. 1. Disponible en: <file:///D:/Descargas/6206-34692-1-PB.pdf>. [Consulta: 2017, Abril 22].
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). **Metodología de la Investigación**. México. Editorial McGrawHill. Quinta Edición.
- Jiménez, G. (2003). **Gestión Tecnológica y Cultura Organizacional**. URBE. Maracaibo (Venezuela).
- Pérez, O. (2005). **Las Tecnologías en las Organizaciones**. Editorial Panapo. Venezuela.
- Salazar, M. (2006). **Cambios Globales, la Transformación Mundial y sus Implicaciones para Venezuela**. Revista Calidad Empresarial. Núm. 18.
- Suárez, A. (2014). **Gestión Gerencial**. Disponible en: <http://admindempresas.blogspot.com/2009/11/la-gestion-gerencial-concepto-e.html>. [Consulta: 2017, Abril 23].
- Takahashi, T. (2001). **Sociedad de la Información en Brasil - Libro Verde**. Disponible en <http://www.campus-oei.org/salactsi/libroverde.htm>. [Consulta: 2018, enero 10].
- Universidad Fermín Toro. (2016). Vicerrectorado Académico. **Normas para la Elaboración y Presentación de Trabajo de Investigación**. Cabudare. Lara. Venezuela.