

**GERENCIA ENERGÉTICA COMO
CONSOLIDACIÓN DEL VALOR SOSTENIBLE:
UNA CONCEPCIÓN GERENCIAL EN LA
INDUSTRIA AZUCARERA**

Autor: Ylmer Suárez

RESUMEN

Este trabajo de investigación se encuentra en desarrollo. Nuestro planeta vive en constante transformaciones influyendo en el cambio de modelo socio-económico y político de desarrollo acorde con la generación, uso y consumo eficiente de la energía en el mundo, en el cual incurren el sector industrial, la esfera comercial y residencial produciendo gases de efecto de invernadero saturando a la atmosfera, induciendo el cambio climático e impactando terminantemente a los ámbitos ecológicos y ambientales. Por tanto, debemos utilizar de manera eficaz y eficiente el potencial productivo de los ecosistemas. Por ello se requiere de una gestión organizacional capaz de desplegar estrategias gerenciales para tal fin. Desde esta visión la investigación tendrá como propósito generar una construcción teórica sobre la concepción gerencial energética entorno a la gestión de la energía del Central La Pastora, Estado Lara, Venezuela, como consolidación del valor sostenible, implementado las ecoecnologías fundada en la sustentabilidad. Naturaleza de la investigación, cualitativa de tipo fenomenológico hermenéutico. Recolección de información, aplicaré entrevista a profundidad a los versionantes clave. Metodología seleccionada, propuesta por Van Manen (2003), orientada al análisis de las estructuras esenciales de la experiencia vivida.

PALABRAS CLAVE:

gerencia energética,
concepción gerencial,
valor sostenible

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones postmodernas representan en la actualidad la expresión máxima de los cambios sociales y económicos en los que transita la humanidad, influyendo notablemente en los comportamientos de la producción, industrialización y comercialización de lo que hoy se denomina mundo globalizado. Los cambios significativos son generados con el despliegue en la creación e innovación en ciencia y tecnología en la generación, uso y consumo de la energía, en conexión con el desarrollo social y económico, lo cual influye en forma terminante e ineludible en los ámbitos ecológicos y ambientales.

El gerenciamiento energético en la perspectiva como consolidación del valor sostenible, constituye un estudio ligado al pensamiento ambiental, es un pensar en construcción, y se encuentra transitando por la complejidad de las experiencias críticas sociales, esto al considerar la actual crisis ambiental es fundamentalmente civilizacional, de

allí que buena parte de los desequilibrios ambientales deban ser identificados en los procesos sociales. Esto se puede afirmar, al pensar que la transformación vertiginosa de un porcentaje considerable de los ecosistemas es producto de la expansión comercial y tecnológica, establecida por la civilización occidental, cuyo modelo articulador ha sido la noción de desarrollo.

Filtrándose la idea que la vida humana se concibe progresivamente al aumentar la confortabilidad de la existencia y la satisfacción de necesidades, por refinamiento tecnológico, doblgando las circunstancias naturales, con indiferencia a la destrucción de la capacidad de carga del ecosistema, sin límites, excepto la Tierra que se resiste y recurre a la productividad de energía del ecosistema por su facultad de sustentar los procesos antrópicos de auto-regulación.

DESCRIPCIÓN INICIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO

La sociedad postindustrial ha sido marcada por factores como la globalización, gestión del conocimiento, gestión del ambiente, gestión de valores, gestión energética, entre otros emergiendo una diversidad gerencial producto de la creación e innovación en la ciencia y la tecnología los cuales han influido decisivamente en todas las actividades del quehacer humano. En este contexto la esencialidad de los procesos, políticos, económicos y sociales, cambian permanentemente y generalmente el pensamiento y los conceptos teóricos que los explican aparecen después que tales cambios se han consolidado y agotado, para dar paso a nuevas y distintas realidades sociales, en las cuales la sustentabilidad y sostenibilidad se ven comprometidas.

Cambios que permanentemente accionan y retro-accionan, haciendo emerger y reconstruyendo realidades sociales que inevitablemente son orientadas hacia la transcomplejidad social. De tal manera que las múltiples dimensiones de expresión de vida en la sociedad orientada hacia la

transmodernidad, influyen significativamente en las distintas formas de organización social.

Bajo esta perspectiva, las organizaciones fundamentales de la estructura social; tales como la familia, la educación, las organizaciones productivas y de intercambio económico, las organizaciones socio-culturales y políticas, han sufrido el impacto directo producido por las nuevas condiciones socio-históricas que ha impuesto esta nueva filosofía de vida según Ardila (2001), lo cual repercute en la re-conceptualización de lo que son las organizaciones sociales, la redimensión de sus actividades y el tipo de interrelaciones entre los individuos que la integran.

Esto significa que las organizaciones sociales deben valorar y evaluar continuamente las actitudes de todos sus miembros, los mecanismos sociológicos y culturales a través de los cuales se comunican e interrelacionan; los significados y símbolos que sus integrantes le asignan a sus actos de vida individual y colectiva, en el seno de la organización como parte de su cultura,

según los cuales el Ser humano interpreta sus experiencias y orientan sus actuaciones.

Estas se manifiestan en una permanente actitud de transformación global configurando un mundo insertado en la dialógica de la producción inconmensurable que demanda cada vez mayor cuidado, entre los cuales quiero destacar en todos los contextos políticos, económicos y sociales el uso y consumo de la energía eléctrica, y la incompreensión de los efectos negativos que se generan en el proceso de su producción. Esta dualidad se inserta inexorablemente, por una parte, los sectores productivos e industriales, tanto públicos como privados que consumen el fluido eléctrico de un modo casi inconmensurable, pero también están las esferas residenciales, institucionales y comerciales que utilizan la energía eléctrica en altísimas proporciones.

Sectores y esferas que durante la utilización de la energía eléctrica, para el desarrollo de sus negocios o de modus vivendi social, en la mayoría

de los casos se contraponen al concepto científico-humano de la sustentabilidad y sostenibilidad, generando así, lo que en términos de Morin (1998) podríamos denominar dos lógicas contrapuestas que combaten, generándose una dialógica donde cada cual trata de imponer criterios para satisfacer sus necesidades mientras que otros procuran la preservación del ecosistema y el ambiente.

En la búsqueda de conciliación en esta complejidad dialógica impera el proceso de concientización sobre la contaminación de la atmosfera del planeta, problema ambiental causado por la acción del hombre y su manifestación se aprecia en el cambio climático (CC) o calentamiento global (CG) que existe en el mundo, como consecuencia de los excesos en los cuales incurren sectores sociales y esferas económicas durante la producción, uso y consumo de la energía eléctrica, sin atender las recomendaciones acordadas por organismos nacionales e internacionales procurando la garantía y la viabilidad en la generación de

energía eléctrica de forma racional, eficiente, segura y duradera en equilibrio con los recursos energéticos disponible del planeta.

Entonces, bajo este enfoque surge el concepto de desarrollo sustentable, según Brundtland (1987), es la compatibilidad entre la actividad industrial y la preservación de los ecosistemas y de la biodiversidad, ejercer control en la generación y emisión de residuos. Por otro lado, considerando lo señalado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA-2011), la mayor proporción del incremento en volumen de emisiones de CO₂ provienen de la generación, uso y consumo de energía eléctrica en el mundo. Y además define el desarrollo sostenible como; socialmente justo, ecológicamente sano, tecnológicamente autosuficiente y económicamente rentable.

En este contexto Senge (2009) es de la opinión de que muy pronto se comenzarán a sentir los efectos negativos del incremento del CO₂ en la atmosfera, por tanto las empresas deberían comprometerse en reducir

de forma drástica y globalmente el 80%, de emisiones de CO₂ en los próximos veinte (20) años y reducir eficientemente el consumo de agua potable y energía.

Por lo cual, es elemental pensar que todas las organizaciones a nivel local, regional y continental deben unificar criterios y trabajar en equipo, comprometidos en lograr un objetivo en común, disminuir de forma eficiente en volumen el CO₂ de la atmosfera del planeta.

En consecuencia surge la necesidad de buscar otra forma de; pensar, percibir, actuar y valorar los recursos energéticos enmarcado en la gestión energética en vía de lograr mayor eficiencia energética y orientar el camino hacia la reconstrucción de la cultura organizacional creando nuevos hábitos, donde las empresas, generadoras y de alto niveles de consumo de recursos energéticos procuren nuevas formas de usar la energía térmica y el fluido eléctrico haciendo uso de nuevas técnicas y métodos, estableciendo nuevas estrategias de gestión de la energía a

través del gerenciamiento energético de las eco-tecnologías.

Por tanto, las empresas que producen energía con tecnologías fundamentadas en la ignición de combustibles fósiles, Bustos (2002) es de la opinión, son grandes productoras en volumen de emisiones de gases tóxicos a la atmosfera tales como: dióxido de carbono (CO_2), vapor de agua (H_2O), dióxido de azufre (SO_2), etc y según Cengel y Boles (2009), los denomina gases de efecto invernadero (GEI) altamente contaminantes que inciden en el deterioro del ecosistema y del ambiente.

En este sentido, las organizaciones que generan su propia energía eléctrica para el uso y consumo en su proceso productivo, como es el caso de la azucarera compañía anónima Central La Pastora del ramo de alimentos, ubicada en el municipio Torres del Estado Lara, Venezuela. En su planta de generación de energía está conformada por un sistema de máquinas térmicas la cual funciona cumpliendo con el ciclo de potencia de

Rankine Regenerativo proceso irreversible produciendo energía térmica (calor), transformándola en energía mecánica y eléctrica a través de la transferencia de entropía por diferencial de temperaturas emitiendo al ambiente cantidades significativas de CO_2 , H_2O , SO_2 , contribuyendo a la saturación de GEI en la atmosfera.

Evidenciándose la contribución al CG de la biosfera influyendo en el desequilibrio del ecosistema, disminuyendo el potencial productivo vital para el sustento de la vida en el planeta. Por ello, consideró al proceso negentrópico planteado por Schrödinger (1944), éste relaciona el potencial de organización de los sistemas ecológicos de la biosfera como fuente de sistemas productivos sustentable y sostenible, como único proceso capaz de equilibrar los procesos económicos responsables de la degradación entrópica del planeta. Es decir, pérdida de energía en forma de calor llevando al planeta a la muerte entrópica. Por tanto, hay que buscar nuevas estrategias gerenciales y establecer el equilibrio turbulento entre el sistema de máquinas

térmicas, el ecosistema y el ambiente; es decir la auto-organización del macro-sistema productivo de manera continua.

En concordancia con lo anterior en la Central La Pastora, según la gerencia energética ha creado e innovado en ciencia y tecnología en su proceso de producción de energía térmica (calor) y fluido eléctrico mediante la construcción e implementación de un nuevo turbogenerador de cogeneración en su sistema de máquinas térmicas. La cogeneración es para Cengel y Boles (ob. cit.), la producción de más de una forma útil de energía calor de proceso y energía eléctrica. Es decir aprovechamiento al máximo de la energía térmica producida, de tal manera de prolongar la vida útil de los recursos energéticos.

Desde una nueva filosofía de gestión organizacional que subyace en la gerencia energética, por ello las organizaciones buscan mejorar el estándar de la eficiencia energética en su planta de producción, estableciendo en el seno de ellas, valores que son determinantes para

orientar la cultura organizacional tales como: credibilidad, confianza, trabajo en equipo, toma de decisiones, y consolidarlos en un conjunto de capital humano y social. Por tanto, gerenciar los valores, reivindican la dimensión socio-cultural en los procesos organizacionales definen la práctica de una filosofía de gestión basada en visiones y razones compartidas Etkin (2007), es la única capaz de caracterizar, definir y orientar las organizaciones responsables.

Por lo cual, emerge un nuevo enfoque en la administración eficiente de la energía en los procesos productivos, aflórense nuevos modelos de gestión de la energía para incentivar la configuración y desarrollo de una nueva cultura energética ambiental en la organización a través de la mejora continua, los hábitos de autosuficiencia tecnológica que conduzcan al incrementando del nivel de la productividad, competitividad manteniendo la rentabilidad de la empresa.

De esta manera ir construyendo las bases y soportes teóricos fundamentales para el equilibrio del

proceso entrópico-neguentrópico; es decir generar energía eléctrica en el sistema de máquinas térmicas produciendo entropía por transferencia de calor en equilibrio con el ecosistema y el ambiente, En búsqueda de disminuir de manera significativa las emisiones de CO₂, contribuyendo así a la reducción del deterioro del ambiente, incrementando la calidad de vida de la sociedad en general. En el marco de la *responsabilidad social de la empresa, calidad de vida y bienestar social*.

Desde los eventos favorables y no favorables expuestos surgen las interrogantes que motivan ésta investigación. ¿Cuáles son los aspectos teóricos generales en los que se fundamenta el desarrollo gerencial energético de la Central La Pastora para orientar la gestión energética como consolidación del valor sostenible? ¿Cuál es la concepción teórica y práctica en la que se fundamenta la gerencia energética de la Central La Pastora con respecto a la gestión de la energía como consolidación del valor sostenible? ¿Cuáles son los significados que

orientan la cultura organizacional en la Central La Pastora considerando lo energético y el valor sostenible? Por tanto, mis propósitos serán.

Propósito General

Generar una construcción teórica sobre la concepción gerencial energética entorno a la gestión de la energía de la Central La Pastora como consolidación del valor sostenible.

Específicos

Indagaré sobre los aspectos teóricos generales del desarrollo gerencial en los que se sustenta la gestión energética como consolidación del valor sostenible.

Develaré la concepción teórica y práctica en que se fundamenta la gerencia energética de la Central La Pastora con respecto a la gestión de la energía como consolidación del valor sostenible.

Interpretaré los significados que orientan la cultura organizacional de la Central La Pastora considerando lo energético y el valor sostenible.

La naturaleza del fenómeno social que seleccione para desarrollar esta investigación se caracteriza por ser multidimensional, compleja y dinámica en continua construcción, desconstrucción y reconstrucción, donde emergerán distintos elementos que ordenado adecuadamente podrá configurar un argumento reflexivo crítico, válido en la construcción teórica de nuevo conocimiento.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Hoy en día el mundo enfrenta una crisis socio-ambiental causada por la inadecuada gestión de los recursos naturales y del ambiente que ha originado desviaciones éticas en la forma en cómo se han estado desarrollando y aplicando los conocimientos en las sociedades del presente, destacaré la importancia de un estudio enfocado al análisis de los factores que pueden estar ocasionando el problema de la disminución de la capacidad de carga de los ecosistemas naturales con tendencia a convertirse en un proceso irreversible.

Del mismo modo, estudiar el comportamiento gerencial energético de una empresa en la generación, uso y de altos niveles de consumo de energía y fluido eléctrico como es el caso del Central La Pastora verificaré las formas de su gerenciamiento en relación con la preservación del ambiente, constituye en esencia un asunto de gran valía, y favorece al proceso de concientización del ciudadano común que vive inmerso en la contaminación y el deterioro del ambiente, sin percatarse de los riesgos que amenazan la vida del planeta.

FUNDAMENTACIÓN

Desde una mirada a las investigaciones previas que tienen vinculación con este trabajo investigativo en desarrollo, en el ámbito internacional. Según tesis doctoral de Miguez (2012) en España titulada la eficiencia energética en el uso de la biomasa para la generación de energía eléctrica: optimización energética y exegética. Esta investigación presenta, una visión

integrada de carácter cualitativo y cuantitativo en el marco del multimétodo, justificación de la investigación, desde el punto de vista del aprovechamiento energético, el autor considera a la biomasa, fuente de energía que contribuye a cubrir necesidades energéticas de una forma sostenible. Además destaca, el uso de la biomasa como fuente de energía que no contribuye al incremento de GEI ya que las emisiones de CO₂ a la atmósfera es neutro.

Los aportes más significativos obtenidos de esta investigación; involucra al sector público como al privado, para una evaluación más acertada de las expectativas que se pueden alcanzar para la implantación de la generación de energía eléctrica a partir del uso de la biomasa como una solución de carácter sostenible al disminuir el impacto del deterioro del ambiente.

Este estudio me permitirá reforzar mi proceso investigativo dado que asumo, que el conocimiento emerge desde el campo de estudio, describiré los modelos estratégicos

gerenciales existentes en el área empresarial del alimento. Es de resaltar que la biomasa es fuente de energía primaria que utiliza la Central La Pastora en su proceso de generación de energía térmica y el fluido eléctrico.

En el ámbito regional, Rangel (2013) en su tesis doctoral titulada Gerencia y Eco-tecnologías: Una Aproximación Teórica desde la Perspectiva de sus Actores Sociales. A la par del Desarrollo Sustentable (DS) surge un concepto de avanzada hacia las innovaciones tecnológicas que se utilizan para el mejoramiento del ambiente, las Eco-tecnologías, se asocian principalmente con una reorientación de las tecnologías, un factor fundamental para que el DS se pueda establecer en la gestión social, económica y política de los países, ya que representan la ciencia aplicada al cambio de los métodos tradicionales de producir bienes y servicios, ofreciendo técnicas alternativas y amigables con el ambiente.

La investigación por ser social, se perfiló por el enfoque cualitativo, donde se busca una profusa actividad

hermenéutica y una plurifactorial potencialidad heurística, le permitió al investigador integrar pensamientos divergentes, lógicos configuracionales, estrategias y procedimientos cognitivos y emergentes.

El método utilizado en la generación de la aproximación teórica fue el fenomenológico, permitiéndole al investigador, estudiar la realidad desde un punto referencial interno de los actores sociales que la viven y experimentan, dependiendo de sus esencias del modo en que es vivida y percibida, de una forma interna y personal, única y propia de cada Ser humano.

Tomaré en consideración de la investigación antes descrita, el método fenomenológico y hermenéutico, el cual me permitirá describir, el fenómeno que experimentan los gerentes que hacen vida en la Central la Pastora en cuanto, ha el como ellos gestiona y gerencia la energía en la planta de producción del complejo azucarero y utilizare mi heurística para integrar los saberes e interpretarlos a través de la

hermenéutica, y construir un nuevo constructo teórico.

REFERENTES TEÓRICOS

La naturaleza del fenómeno social que seleccione para desarrollar el trabajo investigativo es de carácter multidimensional, complejo y dinámico en continua construcción, desconstrucción y reconstrucción donde emergen una serie de dimensiones que se solapan entre sí. Se asocian en conexión sistemática e integral de forma continua para dar vida a un nuevo contexto de la realidad y proveer al hombre de argumentos en el contexto en que él hace vida.

El cambio en lo político, social y económico, exige nuevas estrategias gerenciales desde una visión emergente inmersa en la postmoderna en la manera de gestionar las organizaciones desde las diferentes dimensiones: lo ecológico, la tecnología, el ambiente y la energía, orientando hacia una nueva re-significación cultural energética ambiental en las organizaciones.

Hoy en día, existe una realidad ineludible mundial el CG, este ha reclamado al gerente emergente que asuma nuevos desafíos, que consisten en encontrar las herramientas adecuadas para gestionar la energía eléctrica. En este sentido, el gerente energético debe poseer la capacidad de enfrentar retos como la responsabilidad social, el factor humano, que aflórese en la visión postmoderna en la gerencia, en este sentido según Lanz (2001), en su trabajo sobre la Cultura Organizacional Transcompleja, expresa que. “Los nuevos enfoques sobre los procesos organizacionales se sitúan expresamente por encima de la lógica epistémica de las disciplinas. Esta óptica trastoca los fundamentos del viejo modo de pensar de la organización” (p. 168).

Estos enfoques insertan en la modernidad nuevos modos de pensar y de hacer las cosas, sin embargo el Ser humano ha analizado los fenómenos organizacionales bajo la concepción lógico-racional, desde el pensamiento disciplinario, fragmentado y aislados, por tanto los

miembros de las organizaciones deben pensar más allá de lo expresamente planteado con la finalidad de adaptarse al entorno cambiante y complejo, inmerso en transformaciones, de nuevas tecnologías en el que el comportamiento humano se convierte parte del comportamiento organizacional en la búsqueda de mejorar los modelos productivos y garantizar el éxito organizacional, es la concepción disciplinaria del mundo y de toda realidad que en él se observa, descubriendo un elemento esencial en la presente era postmoderna, el saber gestionar el cambio.

Por ello, la complejidad gerencial siempre está presente en toda organización, el sólo hecho de adaptarse al entorno cambiante y complejo, saturado de; innovaciones tecnológicas, normativas cambiantes, nuevas leyes para legislar disimiles problemas ambientales que subyacen en el CG e incertidumbre económica, social y política.

Desde la ciencia de la complejidad González (2009), plantea que ésta tiene que ver con las

conexiones y las múltiples interacciones entre las diferentes disciplinas científicas y el desarrollo organizacional de la gerencia en la postmodernidad, la cual permite que emerjan nuevas aplicaciones estratégicas gerenciales en un futuro inmediato. Por otro lado, la complejidad, según Morin (ob. cit.) es el tejido de eventos acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico. Así es como la complejidad se presenta con los rasgos inquietantes de lo enredado, de lo inexplicable, del desorden, a la ambigüedad de la incertidumbre.

Evidenciándose la necesidad en desarrollar una nueva gerencia organizacional que privilegie; el conocimiento, la tecnología, los valores y el ambiente e integre sistemáticamente las disímiles disciplinas científicas, en la forma de gestionar la energía, estableciendo el orden y reduciendo el desorden en los fenómenos, dialéctica dinámica y turbulenta de auto-organización, creando nuevos modelos gerenciales

que conduzcan a la orientación de los procesos organizacionales eficientes y sostenibles.

Entonces, el conocimiento es reconocido por la sociedad como el más importante activo de las organizaciones, por tanto hay que buscar la forma de desvelar el cómo obtenerlo y desarrollarlo, con el fin de incrementar la competitividad de las organizaciones, incitando a la creatividad e innovación.

Por ello, la sociedad del conocimiento, no es de oportunidades plenas, sino de retos, siendo uno de estos, a nivel de los informantes clave, y consiste en asegurar el acceso al conocimiento y mantenerlo a partir de la capacidad de aprendizaje organizacional. En efecto, el factor humano en las empresas ha adquirido gran valor en las últimas décadas, debido al conocimiento que posee el hombre, lo cual representa la fuente esencial para obtener ventajas competitivas. Efectivamente gestionar el conocimiento es la manera para Crossan (2003), como las organizaciones construyen, comunican y organizan los

conocimientos, en torno a sus actividades inmersas en sus culturas y desarrollan la eficiencia organizativa aprovechando al máximo las habilidades de sus empleados.

El conocimiento está formado por: actitudes, valores, capacitación, métodos de trabajo, tecnología, sistemas de información, reputación corporativa y filosofía de gestión representando la mejor alternativa para que en las organizaciones sus gerentes y líderes se transformen y guíen el sendero hacia un mejor desarrollo de las sociedades. Cabe destacar que con la gestión del conocimiento surgen las ecotecnologías, concepto que incita a innovar en tecnologías limpias.

Las ecotecnologías Rose (2003), las asocia principalmente a la reorientación de tecnologías hacia el desarrollo sustentable, sustituyendo las tecnologías convencionales que han causado problemas ambientales por nuevas tendencias de menor impacto a los diversos ecosistemas de nuestro planeta. Es decir son aplicaciones tecnológicas amigables con el ambiente, con el objetivo de

reducir los impactos ambientales negativos, ya sea sobre el aire, el agua o el suelo.

En definitiva, la gerencia energética de las ecotecnologías, son referidas a las nuevas tecnologías limpias amparadas por todas las innovaciones científicas y tecnológicas que se utilizan para el mejoramiento de la calidad del ambiente mediante una producción más limpia de bienes y servicios, y reemplazar las tecnologías tradicionales por tecnologías de mayor nivel de eficiencia energética.

Razón por la cual, es necesario gestionar la tecnológica; desde la revolución industria, la automatización y control de los procesos organizacionales, y todo aquello que la sociedad del conocimiento ha propiciado en la creación de ciencia e innovación tecnológica de alto nivel de eficiencia energética.

En consecuencia el ahorro de energía de manera eficiente en las organizaciones conduce hacia la efectividad en la toma de decisiones técnicas correctamente, como también la actitud comprensiva de los

miembros de la organización que asumen llevar a la práctica las decisiones tomadas. Entonces esta organización se puede considerar altamente competitiva cuando logra llevar la ética como plataforma, haciéndose merecedora de la credibilidad y confianza; siendo estos elementos de gran valor para la sociedad, pues la ética está presente en cada una de las conductas del Ser humano y en consecuencia está latente en las organizaciones, surge así la necesidad de gestionar los valores.

Considerando la ética como plataforma de una organización, conformada por valores, entendiéndose estos Ortega (2004), como las creencias o convicciones profundas que guían la existencia humana; siendo modelos ideales de realización personal que el hombre intenta a lo largo de su vida plasmar en su conducta, sin llegar a agotar nunca la realización de los mismos.

Los modelos ideales son estructuras imaginarias donde convergen diversos saberes, conocimientos y valores

incorporándose en el modo de pensar del Ser humano, y lo utiliza como referencias implícitas para aplicar criterios en la solución de problemas de decisión. Es pertinente resaltar, a la responsabilidad social que subyace en los valores, y es de gran significación en las organizaciones, siendo percibida como producto de la desigualdad entre países generada por la globalización, la disminución acelerada del potencial productivo de los ecosistemas, aumento de emisiones de CO₂ y de la pobreza extrema.

Por ello, gestionar el ambiente desde las organizaciones tienen un papel protagónico en el logro de un modelo de desarrollo que sea sustentable y sostenible, en procura en mantener la capacidad productiva de los ecosistemas esencial para el sustento de la vida en el planeta, proteger el ambiente con el fin de buscar la igualdad social y económica, sin duda son factores motivadores, para la participación de quienes utilizan los recursos naturales así como de aquellos que deben tomar las

decisiones acerca de su uso y conservación.

La gerencia orientada al cuidado ambiental Fernández (2005), trata sobre la aplicación de distintas herramientas, principios teóricos, técnicas, métodos, procedimientos y prácticas, establecidas por la teoría gerencial para lograr la sinergia entre diferentes tomadores de decisiones, grupos interdisciplinarios, comunidades en general y organizaciones públicas o privadas que tienen que ver con el ambiente y el manejo de los recursos a fin de garantizar mejores condiciones de vida y preservar el capital natural.

Por lo cual, se ha venido desarrollando en el mundo diversas herramientas que contribuyen a un manejo más eficiente de los recursos naturales y el ambiente tales como: impacto ambiental, control de desechos, legislación ambiental, gestión energética, etc. Esta última se ha convertido en el transitar del siglo XXI, en una parte cada vez más significativa de la gestión empresarial, que comprende las actividades necesarias para satisfacer

eficientemente la demanda de energía eléctrica, con un mínimo posible de contaminación al ambiente.

Gestionar la energía es para Campos, J. Prias, O. Quispe, E. Vidal, J. y Lora, E. (2008), un sistema integrado por un conjunto de factores estructurados mediante normas, procedimientos y actuaciones que permite la materialización de las estrategias, objetivos y metas de eficiencia energética a través de la participación activa de todos los miembros de una organización. Para alcanzar el mínimo consumo de energía a través de un proceso rentable de mejora continua, de hábitos y tecnologías, que conduzcan a una cultura energética ambiental.

Con el apoyo de herramientas ambientales como la norma mundial, creada por la *Organización Internacional para la Estandarización ISO 50001*, esta le proporciona a las organizaciones las estrategias de gestión para incrementar la eficiencia energética en los procesos productivos.

METODOLOGÍA

Desde una mirada onto-epistemológica y del método; los presupuestos ontológicos epistemológicos conviene hacerlos explícitos en todo desarrollo de investigación, donde se manifieste cuál es el posicionamiento onto-epistémico de quien investiga y esto responde al enfoque cualitativo de la investigación, mientras que la teoría del conocimiento en el que se apoya en la metodología cualitativa acepta el modelo dialógico, el cual considera que el conocimiento es el resultado de una dialéctica entre el sujeto y el objeto de estudio.

La investigación cualitativa se ocupa del conocimiento científico desde la óptica de los estudios humanísticos, donde destaca Fazio y Fernández (2004) proponiendo un nuevo enfoque para el estudio de la sociedad y la cultura de las organizaciones que busca comprender e interpretar los motivos internos de la acción humana a través de métodos cualitativos.

Los fundamentos ontológicos que se precisaran en la investigación referida a la gerencia energética como consolidación del valor sostenible en la Central La Pastora, serán orientados a conocer la realidad técnica y profesional en la que se desenvuelve en esta organización la gerencia en su forma de pensar, actuar e interactuar como ejecutivos que gestionan el proceso de producción; es decir todo que exprese existencia referida al Ser será objeto de estudio de la ontología.

Por tanto, la implicación del carácter ontológico se refiere a la naturaleza del objeto de estudio; es decir a la clase de realidad que puede ser conocida de la organización Central La Pastora, en efecto develará la certidumbre que representa la gerencia energética como fenómeno empresarial, esto con el propósito de acceder a la información que permita comprender y dar explicaciones a las diversas situaciones que se presentan en el desempeño de los gerentes.

Bajo esta premisa, mi postura ontológica se orientará en el método fenomenológico a través del cual

podré interpretar la realidad de la Central La Pastora, desde el marco de los gerentes que representan los informantes clave como sujetos que viven y experimentan esa realidad, cuya naturaleza y estructura gerencial solo puede ser reportadas por ellos.

Este método fue creado por Husserl (1998), quien afirma que cualquier indagación que se realice en las ciencias y por consiguiente en una teoría del conocimiento debe partir del fenómeno; es decir que la fenomenología debe ser entendida como un análisis descriptivo de vivencias intencionales, lo que en palabras de Piñero y Rivera (2012), permite “describir los rasgos esenciales de la realidad donde los fenómenos son simplemente las cosas tal como se muestran, tal como se ofrecen a la conciencia” (P. 44).

En consecuencia, puedo entender que todo contenido de la conciencia que es vivencia, puede ser objeto de análisis; es decir si tengo en mi conciencia la representación del proceso de producción que se despliega en la planta del Central La Pastora y tal análisis tiene la

representación de ser fenomenológico, tengo que describir la vivencia tal como se presenta en la empresa.

Siguiendo este orden de ideas, la epistemología es parte de la filosofía que estudia el origen, la estructura, los métodos y la validez del conocimiento, Runes (1994). Para los griegos el episteme era el conocimiento reflexivo, elaborado con rigor y lo diferenciaban del conocimiento popular y cotidiano al que denominaban doxa. De allí, que la epistemología es la ciencia o teoría del conocimiento científico, por tanto desde esta concepción podemos hablar del conocimiento gerencial como epistemología de las ciencias gerenciales.

La gerencia es la ciencia que trata de conocer la naturaleza del conocimiento humano en sus principios y funcionamiento real, en los tipos y clases de conocimiento, así como los métodos que puedan conducir a su realización en cada caso en particular. No solamente en la perspectiva de las prácticas gerenciales, sino también con

prácticas científicas asociadas al desarrollo humano en las organizaciones. En este sentido a través del tiempo la gerencia se ha desarrollado en sus cuatro funciones esenciales. En planificación, dirección, organización y control dando paso a nuevos modelos gerenciales que le ha permitido evolucionar en el contexto psicosociológico como la: gestión del conocimiento, gestión ambiental, gestión de valor, gestión energética, etc.

Este último modelo tiene como fuente científica la aplicación del valor sostenible en la conducción y gestión organizacional, vislumbrándose las posibilidades para la gerencia emergente considerar las conexiones en el funcionamiento cognitivo y cultural resultan útiles para los gerentes que participan en la toma de decisiones como la gerencia energética del Central la Pastora.

Sobre esta base los tipos de conocimientos que se abordaran en la investigación están asociados a la gestión energética y el valor sostenible, tema insertado en una epistemología reciente y por lo cual,

en pleno proceso de construcción y de alta preocupación para los estudios ecológicos y ambientales, ámbitos inmersos en el CG de interés para la humanidad en la actualidad.

En el plano metodológico la investigación se enmarca en las ciencias sociales que busca comprender e interpretar los motivos internos de la acción humana, de forma sistemática a través de métodos cualitativos que han dado origen a diversos enfoques fenomenológicos y hermenéuticos.

En este sentido, las realidades cuya esencia depende del modo en que es vivida y percibida por el sujeto exigen ser estudiadas mediante métodos fenomenológicos que según Husserl (ob. cit.), permiten hacer análisis de los contenidos de la conciencia, lo que se presenta en la conciencia de los sujetos estudiados y el modo cómo lo hacen, de su experiencias y es precisamente mi intención describir lo que responderán los gerentes del Central La Pastora para aprehender de sus conocimientos, de sus experiencias el cómo gestionan la energía y cómo

logran consolidar el valor sostenible en la empresa, y cuál es su nivel de conciencia en sus estructuras mentales; es decir describir en ellos la esencia *el eidos*, válido universalmente y útil científicamente.

Respetando plenamente lo que dirán los gerentes sobre el despliegue de su gerenciamiento desde el punto de vista personal y profesional; lo que viven, cómo lo viven, cómo dicen que lo han hecho y lo hacen. El método inicia el camino para llegar al objeto, incluyendo el modo en que se enfoca el problema a estudiar y la forma de buscar la respuesta ubicándola en su contexto natural.

Así surgió, en mi pensamiento una serie de interrogantes entre ellas: ¿Cómo haría para desarrollar mi investigación?, ¿Qué etapa debo cubrir?, ¿Cuáles son los pasos más convenientes?, y considerando que el investigador define el diseño de estudio para el desarrollo del proceso investigativo, tome la decisión de seleccionar la metodología y el método propuesto por Van Manen (2003), el cual lo desarrollaré en tres fases: a) recogida de vivencia vivida,

b) reflexión acerca de la experiencia vivida y c) interpretación y construcción del conocimiento.

CONSIDERACIONES FINALES

En relación con los resultados de este artículo; describiré, develaré e interpretaré las vivencias y experiencias manifestadas por los informantes clave, que conocen la esencia en su estado natural de las distintas actividades de su gestión organizacional en el proceso productivo de la Central La Pastora.

Generaré un constructo teórico a través de la convergencia de disimiles saberes y conocimientos e interpretaré sus significados sobre la concepción gerencial energética entorno a la gestión de la energía de la Central La Pastora como consolidación del valor sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ardila, J. (2001). **La Verdad Postmoderna**, México: Universidad Nacional Autónoma de México. DF.

- Brundtland, G.H. (1987). **Nuestro Futuro Común** (Our Common Future). ONU, NY, USA. 1317-8822, AÑO 3, N° 2 Vol 3 • julio - diciembre, 2005,16-24
- Bustos, M. (2002). **Impactos Ambientales de la Producción de Electricidad: Estudio Comparativo de Ocho Tecnologías de Generación Eléctrica**. Madrid, Asociación de Productores de Energía Renovables.
- Cengel, Y. y Boles, M. (2009). **Termodinámica**. Sexta edición en español. McGraw-HILL/INTERAMERICANA. EDITORES, S.A. DE C.V. C.P. 01376. México. D.F.
- Crossan, J. (2003). **Una Organización que Aprende: Desde la Intuición para la Intuición**. Revista Académica de Gerencia. Vol: 24. México.
- Campos, J. Prias, O. Quispe, E. Vidal, J. y Lora, E. (2008). **Sistema de Gestión Integral de la Energía**. Guía para la implementación Disponible en: <http://www.grisec.unal.edu.co/cartilla%20SGIE.pdf> [Consulta: 2014, enero 13].
- Etkin, J. (2007). **Capital Social y Valores en la Organización Sustentable. El Deber Ser, Poder Hacer y la Creativa**. Buenos Aires, Granica.
- Fernández, G. (2005). **Herramientas Gerenciales para una Mejor Administración Ambiental Aplicables a la Región Andina**. Revista Visión Gerencial. ISSN: 1317-8822, AÑO 3, N° 2 Vol 3 • julio - diciembre, 2005,16-24
- Fazio, M y Fernández, F (2004). **Historia de la Filosofía IV**. Filosofía contemporánea. Madrid: Gráficas anzos.
- Morín, E. (1998). **Introducción al Pensamiento Complejo**. Barcelona: Gedisa.
- Miguez, C. (2012). **La Eficiencia Energética en el Uso de la Biomasa para la Generación de Energía Eléctrica: Optimización Energetica y Exergética**. Universidad Complutense de Madrid.
- González, A. (2009). **La Complejidad Organizacional de la Nueva Gerencia**, Revista Ciencias de la Educación, Segunda Etapa / Año 2010 / Vol. 20 / N° 35 / Valencia, enero-junio.
- Husserl, E. (1998). **Invitación a la fenomenología**. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Lourdes, M. y Rivero, M (2012). **Investigación Cualitativa: Orientaciones Procedimentales**. Barquisimeto: UPEL-IPB.
- Lanz, R. (2001). **Organizaciones transcomplejas**. Caracas: Imposmo/Conocit.
- Ortega, P. (2004). **Los Valores en la Educación**. España: Ariel, S.A.
- PNUMA Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

(2011). Hacia una ECONOMÍA VERDE. Disponible:

http://www.pnuma.org/eficienciarecursos/documentos/GER_synthesis_sp.pdf

[Consulta: 2012, abril 12].

Rose, G.D. (2003). **Social Experiments in Innovative Environmental Management: The emergence of ecotechnology.** PhD Thesis. University of Waterloo .Waterloo, Ontario, Canada.

Rangel, C. (2013). **Gerencia y Ecotecnologías: Una Aproximación Teórica desde la Perspectiva de sus Actores Sociales.** Tesis Doctoral Universidad Yacambú. Venezuela.

Runes, D. (1994). **Diccionario de filosofía.** Barcelona: Ediciones Grijalbo.

Senge, P. (2009). **La Revolución Necesaria. Cómo Individuos y Organizaciones Trabajan por un Mundo Sostenible.** GRUPO EDITORIAL. NORMA.

Schrödinger, E. (1944). **What is life?**, Cambridge, Cambridge University Press.

Van Manen, M. (2003). **Investigación Educativa y Experiencia Viva. Ciencia Humana para una Pedagogía de la Acción y de la Sensibilidad.** Idea Books, S.A. Barcelona. España.