

## **MIRADA REFLEXIVA DE LA ETICA NICOMAQUEA Y SU INCIDENCIA EN LA GERENCIA**

---

**Autoras: Hernández S.  
Araujo A.**

### **PALABRAS CLAVES**

ética nicomáquea, gerencia.

### **RESUMEN**

En tiempos de situaciones adversas como las que se presentan en la actualidad, en los ámbitos: políticos, económicos y sociales; las empresas son las protagonistas vitales de estos escenarios, es por ello que deben realizar gestiones efectivas para poder sobrevivir en contextos dinámicos y cambiantes. Uno de los factores fundamentales que afecta o fortalece a las organizaciones, es la gestión de los trabajadores, debido a que ellos pueden aportar lo mejor de sus conocimientos y habilidades en beneficio no solo de la estructura organizativa sino del mercado competitivo. La gestión gerencial debe adecuar esfuerzos para conjugar la motivación e intereses tanto de talento humano como la propia organización, todo ello en función de generar un clima así como reciprocidad tanto interno como externamente, es decir sentido de pertenencia e identificación de la sociedad con la organización. Este ensayo es un análisis documental, basado en teorías Aristotélicas de Nicomaquea y su incidencia gerencial, esto implica una serie de tendencias éticas-valores que sirven como referente para la gestión gerencial, tales como: el bienestar y la felicidad, naturaleza de la virtud ética, acciones voluntarias e involuntarias, entre otras. Ante esto, las organizaciones que aspiran mantener un horizonte de competitividad a la altura de las exigencias del mercado global, que les permita posicionarse sólidamente en el sector productivo donde se desempeñan, deben contar con una estructura interna capaz de sostener un crecimiento continuo, impactando significativamente en la satisfacción que puedan sentir los trabajadores en su ambiente laboral, en el logro de los objetivos que la empresa desee obtener. De allí, la relevancia de tomar en cuenta la ética Nicómaco como beneficio filosófico organizacional.

## **LOOK OF NICOMACHEAN ETHICS REFLECTIVE AND IT'S IMPACT ON MANAGEMENT**

---

**Authors: Hernández S.  
Araujo A.**

### **KEYWORDS**

nicomachean ethics, management

### **ABSTRACT**

In times of adverse situations like those presented today in political, economic and social fields; companies are the main protagonists of these scenarios, which is why we must make effective to survive in rapidly changing and volatile contexts efforts. One of the fundamental factors affecting or strengthening organizations, is managing workers, because this can bring the best of their knowledge and skills for the benefit not only of the organizational structure but also of competitive market. Therefore, they must address internal policies and generate own interests; can motivate their workers to feel positively identified with each of their activities a corporate philosophy. This essay is a documentary analysis, based on theories Aristotelians of Nicomachean and managerial impact, this implies a series of-values ethics that serve as a reference for current management, such as trends: on the good in general and happiness, nature of the ethical virtue, voluntary and involuntary actions, among others. Given this, organizations that aspire to maintain a horizon of competitiveness to meet the demands of the global market, allowing them to position themselves solidly in the productive sector where they work, they must have an internal structure capable of supporting a continuous growth through time, significantly impacting the satisfaction you can feel the workers in their workplace in achieving the objectives that the company wishes to obtain. Hence, the importance of taking into account the Nicomachean Ethics as philosophical organizational benefit.

## INTRODUCCIÓN

La sociedad actual ha atravesado constantemente una serie de cambios sociales, económicos, tecnológicos y culturales que impactan con fuerza a las distintas esferas del desarrollo humano, afectando no sólo el modo de vida de las personas, sino también las relaciones y el vínculo establecido en un individuo frente a las organizaciones con las cuales se identifica.

De esta forma, se observa el proceso de globalización cuyos aspectos más relevantes son la calidad, productividad y competitividad, partiendo de que en toda actividad organizacional está inmersa la participación activa de cada uno de sus miembros para llevar a cabo sus procesos; todo esto está íntimamente relacionado con la economía global mundial, lo que obliga a las empresas a dinamizarse para adaptarse a las transformaciones, rompiendo viejos esquemas que definan sus actividades en la flexibilidad de las operaciones y con amplia visión a

mejoras continuas. Drucker (2002), explica que:

El papel de las personas en la organización empresarial se ha transformado a lo largo del siglo XX. En el inicio se hablaba de mano de obra, posteriormente se introdujo el concepto de recurso humano, que consideraba al individuo como un recurso más a gestionar en la empresa. En la actualidad se habla de personas, motivación, talento, conocimiento, creatividad. Se considera que el factor clave de la organización son las personas ya que en éstas reside el conocimiento y la creatividad (p.21).

En tal sentido, la gestión gerencial debe ser capaz de atender factores económicos, al tiempo de considerar factores de eficiencia y principios de autorrealización relacionados con aspectos filosóficos, éticos, la espiritualidad, bienestar emocional y a la dignidad, sin dejar a un lado lo moral, debido a que evidentemente, la gestión gerencial es

corresponsable del éxito o fracaso de una institución.

Todo lo anterior nos pone ante un reto de abordar una gestión gerencial eficiente con sentido ético, en el caso que nos ocupa Nicomáquea, independientemente de tratarse de organizaciones públicas o privadas, en las que será indispensable optimizar la satisfacción de clientes internos y externos, innovar, gestionar el capital humano de manera que éste sea capaz de comprometerse con la organización, crecer y desarrollar aspiraciones personales en comunión con los intereses de las organizaciones, respondiendo a la vez a las demandas del entorno social, el cual siempre será dinámico.

La ética Nicómaco, es una muestra clara de conocimiento-reflexión filosófica, en la cual Aristóteles plasma diez ideas básicas, propuesta que abarca todas las acciones humanas y el cómo actúa el hombre, de igual forma algunos fragmentos ofrecen una interpretación de su pensamiento, otro de los motivos por el cual se describe el texto

aristotélico en gran parte del trabajo es para evitar caer en opiniones personales que conllevan a juicios de valor que se alejan del carácter científico.

### **La Ética Nicomáquea en la Gerencia**

El cuerpo de este ensayo explica, sobre la ética nicómachea, ofreciendo al ser como líder transformacional aportes en la gerencia, ya que en cada uno de ellos expresa valores relevantes que contribuyen como herramienta fundamental en la gestión gerencial y así lograr metas con el capital humano organizacional.

Asimismo, se producen una serie de elementos que contribuyen no solo a un país en específico sino a todo ser razonable y creativo dispuesto a fusionar de forma holística las herramientas necesarias para generar en el campo laboral un clima propicio desde la gerencia hasta el empleado con menos rango, siendo competitiva en el mercado, entre ellas se tienen según Nuño (1963):

1.-Sobre el bien en general y la felicidad: toda actividad apunta hacia un bien, entonces la felicidad debe de ser también un bien. En este sentido, se puede decir que el bien es lo aspirado o deseado por el ser humano, en el terreno de la gestión gerencial es relevante entender la palabra conocimiento como adquisición de información necesaria para accionar de forma positiva lo esencial dentro de una organización repercutiendo así en las tareas laborales, un ejemplo de ello, puede darse al momento cuando el gerente encomienda realizar cualquier actividad, bajo una visión humanista esto se traduce en: esa acción siempre se debería pensar en el empleado y sus aspiraciones sin desmedro de los intereses organizacionales para generar una respuesta positiva del mismo, las acciones que tiene como gestor de sus empleados implican en el bien común, la felicidad propia y la satisfacción en la empresa.

2.-Naturaleza de la virtud ética: Aristóteles afirma que la virtud no nace en la naturaleza del individuo, aunque

reconoce la capacidad natural de entender estas virtudes y perfeccionarlas con la costumbre. La virtud hace al ser humano producir efectivamente, descubrir lo bueno y lo malo de la vida en donde entra la moral, esa costumbre culturalmente está arraigada en él; es decir el equilibrio maniqueo atraviesa por entender que no todos nacemos para lo mismo. En la organización también se observa esto, cada ser tiene la virtud de llevar de manera efectiva lo realizado en su trabajo, por supuesto dependiendo cómo y hasta dónde; es por ello, la importancia de saber el rol cumplido por los trabajadores, el gerente debe tener tacto al emplear personas (estrategias para el manejo del capital humano, la cuales van desde una habilidad comunicacional hasta la confianza en su equipo), ya que tanto líder como empleados deben ser capaces de manejar eficientemente su responsabilidad, lo cual implica generar un buen clima organizacional, conocer la filosofía corporativa, y edificar el sentido de pertenencia con la organización.

3.- Acciones voluntarias e involuntarias; fortaleza y templanza: Aristóteles divide los actos del hombre en voluntarios e involuntarios. El que ha obrado por ignorancia, lo hace sin sentir dolor o pesar por su acción, pues la realiza sin conocimiento alguno; mientras quien ha obrado en estado de ignorancia, se encuentra influenciado por algún factor externo a éste, pudiese haberlo hecho con pesar o desagrado, pues en algún momento tomará conciencia de la acción realizada. Todo ser humano tiene necesidades, instinto animal, raciocinio; en la organización se debe manejar con inteligencia emocional todo inconveniente que se presenta laboralmente, en ella se debe emplear el conocimiento y la templanza para poder tomar decisiones. Es decir, se aprende tanto de los éxitos como de los fracasos, de allí que la razón cuando está abierta a la gestión del conocimiento capitaliza cualquier esfuerzo forjándose así oportunidades de aprendizaje constantes, en las que la gestión gerencial debe velar por el logro de objetivos sin desviaciones costosas o improductivas.

4.-Exámen de las virtudes éticas: el tema que afronta en este libro es el de las demás virtudes menos universales que la fortaleza y la templanza, muestra diversas situaciones en las que se puede encontrar un hombre. El ser como gerente puede vivir experiencias dentro o fuera de la empresa, sin embargo, fortaleza y templanza son útiles al momento de liderar con sus empleados sirviéndole como base para considerar el universo humano de sus trabajadores, lo cual exige visión compartida y capacidad de trabajo en equipo en aras de incentivar un clima organizacional sano.

5.-Exámen de las virtudes éticas (justicia): Aristóteles dedica este libro a analizar la virtud de la justicia. La gerencia como noción de relevancia mundial, debe conocer la existencia de medios específicos útiles en la búsqueda del funcionamiento eficaz de las organizaciones. Por tanto, incluye principios, normas así como procedimientos para la conducción racional de las mismas. Ello es posible con una gestión gerencial que además de entender las diferencias entre las

visiones personales y las de la organización persigue detectar fortalezas y debilidades en el capital humano, al tiempo que obliga a mantener unas relaciones equitativas, en la medida de lo posible, con los empleados.

6.- Examen de las virtudes intelectuales: la verdad es el bien superior, lo que al gerente de hoy le corresponderá efectuar cambios estructurales, funcionales, tecnológicos vinculados a los procesos de la unidad empresarial para relacionarse directamente con su entorno en aras de ofrecer bienes o servicios de calidad que sumen valor agregado a quien los disfruta o adquiere, actuando desde la verdad se puede ganar-ganar. En palabras llanas lograr satisfacer a clientes y mantener incentivos y comprometidos a los empleados, tareas ésta donde la capacidad de liderazgo debe considerar el aprendizaje constante de su talento humano.

7.- Apéndice sobre las virtudes éticas: continencia e incontinencia: Aristóteles va un paso más adelante de Sócrates al distinguir entre, por un

lado, el saber qué sería bueno hacer y, por otro, el estar dispuesto a hacerlo. El gerente transformador del siglo XXI no solamente sabe qué sería bueno hacer, sino también está dispuesto a hacer para mejorar la vivencia del día a día. Máxime cuando en la actualidad el aspecto globalizador está presente, además de superar las barreras espacio-temporales, enfrenta a la gestión gerencial a la innovación y el desarrollo del uso de tecnologías cada vez más novedosas y cambiantes.

8.- Sobre la amistad: Aristóteles quiere mostrar lo fundamental en la amistad, siendo primordial el amor a sí mismo, para compartir con otros cariño, lo primero es el quererse, este acompañamiento es necesario para la felicidad, pues el hombre es un animal social, al trasladarlo a la gerencia es relevante saber poner los pies en la tierra no creer que solo se puede realizar todo, apoyar y ser apoyado por un equipo de trabajo eficiente, del cual se brinde confianza, ayuda a estar en armonía dentro y fuera de la empresa.

9.- Sobre la amistad relativa a sus causas y a la felicidad: Aristóteles quiere mostrar el bien recíprocamente en honor a la bondad. En este sentido, la amistad es la bisagra entre la ética y la política. El gerente de una empresa ya sea pública o privada, está caracterizado por ser el que cumple los retos que se presentan día a día tanto interno como externamente, las particularidades propias causan competencias sanas ayudando a mejorar los resultados buscados, por ello existen organizaciones como empresas Polar en donde la filosofía corporativa, compromiso y estado de pertenencia del empleado hace el logro de objetivos comunes. Pero trasciende del prestigio, ejecutando una acción social que el entorno reconoce, crea sentido de identidad donde la sociedad es capaz de emprender defensas hacia un valor que asume como propio.

10.- Naturaleza del placer y de la felicidad: el placer de hacer las cosas como un bien. El ideal de la vida feliz consistirá, en tener cubiertos los problemas materiales inmediatos,

dedicando el ocio disponible a la ciencia teórica, a la contemplación de lo universal en la realidad; la sabiduría como vida feliz. Puede asumirse, como la disposición del gerente con el empleado al obtener los resultados esperados en actividades de la empresa ejemplo la producción necesaria en un día, una forma de alinear los esfuerzos para alcanzar un fin determinado, el sentir apoyo e incentivar no solo de manera remunerativa sino la motivación dada por el empleador sirve en el éxito futurista de toda organización.

La realidad puede ser percibida, por el hombre, de múltiples maneras. Esto depende principalmente de como sea observada, concebida e internalizada. El proceso de captar el entorno hace una aproximación a la verdad sobre lo vivido en una determinada circunstancia dependiendo en gran medida del paradigma, es decir, del enfoque o postura manejada por el individuo para llevar a cabo la comprensión de lo observado.

## Consideraciones Finales

A modo de reflexión, la gestión gerencial, vista como un conjunto de acciones que efectúa el gerente en busca de la obtención de los objetivos corporativos, sin descuidar el recurso humano y financiero, tendrán diversidad de responsabilidades encaminadas al logro de las metas en función de la satisfacción del cliente con un servicio de calidad, garantizando un margen de rentabilidad.

La gerencia como noción de relevancia mundial, debe conocer la existencia de medios específicos útiles en la búsqueda del funcionamiento eficaz y eficiente de las organizaciones. Por tanto, incluye principios, normas así como procedimientos para la conducción racional de las mismas. En tal sentido, Ponce (2007), nos plantea la gerencia como “el proceso de crear, diseñar y mantener un ambiente en el que las personas, laborando o trabajando en grupos, alcancen con eficiencia metas seleccionadas” (p. 256).

En este sentido, la sociedad todavía convive con desigualdades sociales y culturales; es así que para comprender el proceso de generación del conocimiento en las organizaciones, se debe tener en cuenta la parte sociocultural de los países donde se encuentran, así como la ética (filosofía) y la corriente científica cultural o sociedad de la información.

Para Aristóteles el hombre es un ser que razona, pero no siempre se guía por la razón, se deja llevar por los apetitos, por tanto, todo aquello que sacrifique el orden de la sociedad para preponderar los deseos individuales no será bueno ni para el colectivo, ni para sí mismo, puesto que al no ser bestia, tampoco es Dios, sólo forma parte de la colectividad y no puede sobrevivir sin ella. Es necesario, entonces un hombre conocedor de saberes relativos a virtudes sino capaz de llevarlas a la práctica en su cotidianidad para hacer el camino asertivo hacia la felicidad.

El hombre virtuoso es el que ama la naturaleza respetándola sin profanarla ni disminuirla, no solo para

beneficio propio, sino para lograr una comunión fraterna con sus semejantes en sintonía con sus idearios, sabiendo que no se guía por sí mismo sino por el ser perfecto (Dios), logra la contemplación máxima de la perfección, bondad, justicia y preceptos de amar. Asimismo, es relevante enlazar la espiritualidad con la gerencia debido a que en las organizaciones al utilizarla da paso a una combinación de procesos consistentes en influir de alguna manera en la conducta de las personas por ende al surgimiento efectivo de la empresa.

Por lo tanto, la ética Nicomáquea al trasladarla a la gerencia da paso a una combinación de procesos imperiosos en el manejo efectivo del talento humano, dando motivación e

incentivos para accionar desde el amor las actividades llevadas por el empleado, existiendo concordancia entre gerente líder y trabajador, efecto holístico desde todo punto de vista para la competitividad en el mercado.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Calvo, J. (2001), **Ética a Nicómaco. Introducción, Traducción y Alianza de Aristóteles**. Editorial, Madrid.
- Drucker P. (2002). **Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI**. Bogotá: Norma.
- Ponce, A. (2007). **Administración de Empresas**. Editorial Limusa.
- Nuño, J. (1963). **El Pensamiento de Platón**. Caracas: Universidad Central de Venezuela.