

EDITORIAL

La gerencia organizacional, desde la óptica académica es vista, además de un oficio o profesión, como una ciencia con todas sus particularidades y atributos, la discusión de vieja data sobre las diferencias entre administración, gestión, dirección y gerencia ha dado espacio para que los investigadores y estudiosos de la temática hagan interesantes aportes en pro del científicismo mismo, investigaciones que han hecho aparecer en el pentagrama de la gerencia vista como ciencia, conceptos o categorías epistémicas que si bien es cierto pudieran provenir de otras áreas disciplinares, han sido asimiladas y aplicadas para el mejor entendimiento y estudio de la gerencia en los espacios organizacionales.

Conceptos relativamente emergentes como el coaching y el empoderamiento, otros no tan novedosos como clima organizacional, toma de decisiones, ética y complejidad han llegado con toda su carga semántica para enriquecer el léxico gerencial y darle un lenguaje más depurado y preciso cónsono con las manifestaciones epocales signantes de la sociedad del conocimiento.

Un espacio comunicacional como GERENTIA, es una ventana abierta para la divulgación, análisis y estudio de diferentes conceptos como los arriba mencionados, en esta oportunidad en un abanico de interesantes resultados investigativos y de reflexiones, se coloca al servicio de la comunidad científica y académica de habla hispana en este número especial.

Las siguientes cuatro investigaciones exponen al juicio de la comunidad científica y académica sus resultados:

-Gestión del Directivo en el Desempeño Profesional de los Docentes desde el Enfoque del Coaching Ontológico, en el cual se resalta la importancia del gerente

en su papel de coach como motivador del personal para alcanzar la concreción de expectativas en cuanto a su formación profesional.

-Empowerment como Herramienta Gerencial en el Fortalecimiento del Clima Organizacional en este se hace énfasis en la delegación de trabajo y empoderamiento para alcanzar la optimización de recursos y aumento de la productividad.

-Descripción del Liderazgo Situacional de los Directivos de CORPOELEC en el Municipio Guanare del Estado Portuguesa, esta investigación arrojó como resultado la presencia del liderazgo persuasivo en la organización y un alto nivel de madurez presente en los subordinados.

-Estrategias Motivacionales para Fortalecer el Clima Organizacional en la Universidad Bolivariana de Venezuela el cual como proyecto factible aporta propuestas para reducir la conflictividad en el clima y las debilidades en la gerencia. También este número especial de GERENTIA incluye los siguientes cuatro ensayos:

-Perspectivas Epistémicas de la Toma de Decisiones en la Gerencia Organizacional Compleja, en este se reflexiona sobre la necesidad de una mirada desde la epistemología a los tejidos de fenómenos emergentes en las relaciones organizacionales.

-Mirada Reflexiva de la Ética Nicomáquea y su Incidencia en la Gerencia, en el cual a partir de las teorías aristotélicas se relacionan tendencias éticas-valores que impacten significativamente en los trabajadores en pro del logro de los objetivos organizacionales.

-Sentido de Pertenencia, un Desafío de Filiación Organizacional en Tiempos de Crisis Socioeconómica, en este ensayo los conceptos de lealtad, compromiso, identidad, salario emocional son analizados desde el punto de vista socioemocional,

como elementos definatorios e identificadores de los grados de fidelidad que asumen los trabajadores con respecto a su organización en momentos de crisis.

-Consideraciones sobre la Regulación del Ejercicio Profesional y Revisión del Caso Médico Veterinario Venezolano, un ensayo que busca dar un aporte para la comprensión del rol social de la profesión, se apoya en fundamentos filosóficos y jurídicos y en su condición heurística deja áreas abiertas para posibles y futuras investigaciones.

Los ochos trabajos de esta edición especial de GERENTIA tienen una pertinencia y utilidad tanto para estudiantes y estudiosos del fenómeno social que represente la Gerencia, también para el sector organizacional que sirvió de escenario para las investigaciones y reflexiones. Agradecemos y felicitamos a los autores por su valiosa colaboración para la edición y contenido de este número especial.

**Dr Carlos Figueredo Álvarez.
Dr. En Gerencia Avanzada
Posdoctorado en Estudios Libres UFT y
en Políticas Públicas y Educación UNEY**