

GERENTIA

Revista Científica del Decanato de Investigación y Postgrado de la
Universidad Fermín Toro



Depósito Legal

N° PP200002LA3958

ISSN N°: 2244-8004

ISSN-L: 1690-3153

Año 2024

N° 3



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dra. Vanessa Quero

Rectora

Dr. Pedro Briceño

Vice-Rector Académico

Dr. Rafael Rubio

Vice-Rector. Administrativo

Dra. Emília Lucena

Secretaria General

COMITÉ TÉCNICO

Dr. Douglas Barráez

Decano de Postgrado

Editor Jefe

Dr. Jesús Araque

Director General de Investigación

Ing. MSc. Yanira Terán

Redacción y Estilo

Montaje

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Alfredo Lucena (UEFM)

Dra. Rosa Delgado (UCLA)

Dr. Wilmer García (UFT)

Dra. Nora Panza (UFT)

Dr. Leonardo Salazar (INIA)

Dra. Ana Méndez (UPEL)

Dra. Yahelys Sánchez (UCLA)

Esta revista está indizada a la Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades **LatinREV**; en Directory of Academic and Scientific Journals **EuroPub**; en Advanced Science Index; en Índice Latinoamericano de Publicaciones Científicas Seriadadas **Latindex**.



CONTENIDO

ARTÍCULOS

- VISIÓN DEL LIDERAZGO EN POSTPANDEMIA: RETOS Y NUEVOS ESCENARIOS GERENCIALES EN TIEMPOS DE CAMBIO 7
Gabriel García
- GERENCIA PÚBLICA COMO ELEMENTO DE INTEGRACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 28
Victor Torrealba
- DISRUPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GERENCIA MODERNA: UN ANÁLISIS PROSPECTIVO 51
Alecso Vivas
- CUALIDADES DE UNA VISIÓN PROSPECTIVA DEL DESARROLLO DE UNA ALTERNATIVA BASADA EN LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4.0 EN LAS EMPRESAS 70
Ramón Rincones

ENSAYOS

- CONSIDERACIONES FILOSÓFICAS ACERCA DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO 87
Marlon Valera

EDITORIAL

Con renovado orgullo, la Universidad Fermín Toro se honra en presentar nuevas investigaciones que abordan temas relacionados con Liderazgo, Gerencia Pública, Inteligencia Artificial, Revolución Industrial 4.0 y Sociedad del Conocimiento, dando a conocer los hallazgos de destacados investigadores, quienes contribuyen al desarrollo de la triangularización de la Gerencia, Gestión y Gerente, enriqueciendo el acervo teórico y proporcionando herramientas fundamentales para el desempeño de diversos roles en las organizaciones con conocimiento crítico en el accionar estratégico.

Este esfuerzo editorial reafirma el compromiso institucional con la generación y divulgación de saberes que promueven el desarrollo de un ejercicio gerencial fundamentado en un conocimiento crítico, transformador e innovador. Al integrar investigaciones que responden a las demandas globales, se consolida, como un puente esencial entre el pensamiento académico y la práctica profesional, favoreciendo la construcción de una gerencia más reflexiva, dinámica y preparada para afrontar los desafíos de un entorno en constante evolución.

Por tal motivo, la Revista **GERENTIA** año 2024 número 3 aporta un grano de arena al posicionarse como un valioso recurso para la actualización y difusión del conocimiento gerencial, presentando los siguientes artículos (04) y un ensayo (1) en el marco de una excelente producción intelectual derivada de los hallazgos de cada investigador en esta materia.

Al explorar el contenido de esta edición de la Revista **GERENTIA** los lectores descubrirán en la sección de artículos, la investigación ***Visión del liderazgo en postpandemia, sus retos y nuevos escenarios gerenciales en tiempos de cambio***, abordada desde el recorrido metodológico del método hermenéutico dialógico, resalta la importancia de implementar prácticas sostenibles y promover la resiliencia y la innovación frente a la incertidumbre; de igual manera, pone de relieve el papel esencial del gerente en la creación de un entorno equitativo e inclusivo, acorde con las exigencias de un contexto en constante transformación.

El artículo ***Gerencia Pública como elemento de integración para la participación ciudadana*** invita al lector a reflexionar sobre el papel fundamental que juegan los gerentes públicos en la construcción de una sociedad más inclusiva y participativa, destacando que la gerencia pública debe ser el eje integrador para la participación ciudadana, abordando su complejidad desde un enfoque interpretativo.

Se resalta en el siguiente artículo la importancia de ***La Disrupción de la Inteligencia Artificial (IA) para la gerencia moderna***. Bajo la premisa que la era digital exige una revisión estratégica y tecnológica de la gestión para mejorar los controles de calidad y cumplir con los estándares nacionales e internacionales, la investigación exhorta a reflexionar sobre el uso prospectivo de la IA en la toma de decisiones, la gestión del capital humano y la optimización de procesos, impulsando la transformación de la gerencia moderna.

Continuando con los profundos cambios que genera el área tecnológica, el artículo sobre, ***Cualidades de una visión prospectiva del desarrollo de una alternativa basada en la revolución industrial 4.0 en las empresas***, investiga cómo la integración de tecnologías digitales, la IA, el internet de las cosas, (I o T), la automatización y el datos masivos transforma la cadena de suministro, mejorando la eficiencia y sostenibilidad de las operaciones industriales, lo cual invita a reflexionar sobre el impacto transformador de las tecnologías digitales en los procesos de producción y gestión empresarial.

Para este último trabajo la investigación consistió en un ensayo buscando abordar las ***Consideraciones filosóficas acerca de la sociedad del conocimiento*** percibiendo como pueden impactar en las estructuras sociales tradicionales en la búsqueda de un desarrollo sostenible y continuo; de igual forma, reflexiona sobre la llegada de la IA, y su exigencia para ser más competitivos, destacando cómo la sociedad del conocimiento impulsa la transformación de los valores sociales y las estructuras en un entorno globalizado.

Los estudios presentados reflejan la importancia de la transformación que se va generando en una sociedad del conocimiento, donde la gerencia va de la mano

con la administración contemporánea, y los gerentes deben repensar estrategias y adoptar tecnologías emergentes para mantenerse competitivos y cumplir con estándares de calidad exigidos. Estas investigaciones subrayan la importancia de la innovación, la adaptación y el compromiso social en la gerencia moderna, destacando el papel indispensable de la tecnología y la participación ciudadana en la creación de un futuro sostenible y equitativo.

Definitivamente, esta edición de la Revista **GERENTIA** ofrece una rica recopilación de investigaciones que al abordar temas clave en la gerencia moderna, invitan a una profunda reflexión sobre los retos, oportunidades y transformaciones a enfrentar los gerentes y las organizaciones en un contexto globalizado. Cada artículo, con su perspectiva única, contribuye al entendimiento y adaptación a un entorno cambiante, proporcionando herramientas y enfoques innovadores para una gestión más eficiente, inclusiva y tecnológicamente avanzada. Así, la Revista **GERENTIA** consolida su rol como un recurso fundamental para la difusión del conocimiento y el fortalecimiento de la práctica gerencial, posicionándose como una fuente imprescindible para quienes buscan liderar con visión estratégica y conciencia social en un mundo en constante evolución.

Para para finalizar los invitamos a consultar los trabajos y publicar en nuestra Revista **GERENTIA**, su participación será clave para seguir consolidando el conocimiento científico y tecnológico para fomentar el intercambio de ideas que impulsen la excelencia en el campo de la gerencia.

Dr. Eduardo Antonio Alemán Sandoval



PhD en Hermenéutica e Investigación Científica (UNEY). Doctor en Gerencia (YACAMBU). Magister en Gerencia de las Finanzas y los Negocios (YACAMBU). Licenciado en Contaduría Pública (YACAMBU). Amplia trayectoria como gerente en instituciones financieras, y en el ámbito universitario ejerciendo cargos directivos. Docente de pregrado y postgrado, tutor y jurado evaluador de Trabajo Especial de Grado y Tesis Doctoral (UFT). Ponente y Autor de publicaciones en revista arbitrada e indexada. Miembro del Comité Académico Editorial de la Revista Crítica con Ciencia. Actualmente Director de la Escuela de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Fermín Toro.

VISION DEL LIDERAZGO EN POSTPANDEMIA: RETOS Y NUEVOS ESCENARIOS GERENCIALES EN TIEMPOS DE CAMBIO

VISION OF LEADERSHIP IN POSTPANDEMIC: CHALLENGES AND NEW MANAGERIAL SCENARIOS IN TIMES OF CHANGE

Gabriel García

ggaviera@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6572-4382>

Consultor Jurídico

Recepción: 09-10-2023

Aprobación: 11-12-2023

RESUMEN

La problemática actual generada por la pandemia impactó los escenarios gerenciales, por lo cual se requiere un liderazgo que enfrente los retos en las dificultades emergentes. La investigación tuvo como propósito general revelar la visión del liderazgo en la postpandemia para asumir los retos en los nuevos escenarios gerenciales en tiempos de cambio. Se hizo una revisión de la bibliografía pertinente, partiendo de las categorías representadas por la visión del liderazgo en postpandemia, así como los retos y nuevos escenarios gerenciales en tiempos de cambio. Se fundamentó en las Teorías General de Sistemas y de la Administración. La investigación se abordó desde el método hermenéutico dialógico, se interpretó la información contenida en los textos (teorías, conceptos) se revisó el universo de significados, finalmente se presentaron los resultados sobre la visión del liderazgo en postpandemia ante los retos en los nuevos escenarios gerenciales en tiempos de cambio. Se concluye que el gerente debe llevar su energía y convicciones al entorno laboral, ejerciendo un liderazgo para lograr un entorno más equitativo e inclusivo, ello precisa acelerar la consolidación de habilidades de gestión adaptada a los retos de los nuevos tiempos. Desde la línea de investigación Potencialidad Social desde las Organizaciones se deberán plantear estrategias gerenciales que respondan con grandes dosis de creatividad e innovación, con acciones administrativas audaces, articuladas, sistémicas, contingenciales, compromiso comunitario, de liderazgo social para el futuro sostenible, gestión del conocimiento, aprendizaje compartido, competitividad en entornos colaborativos, bajo el manto de un conjunto de virtudes gerenciales.

Palabras clave: Liderazgo, postpandemia, visión, nuevos escenarios.

ABSTRACT

The current problems generated by the pandemic impacted management scenarios, which is why leadership is required to face the challenges of emerging difficulties. The general purpose of the research was to reveal the vision of leadership in the post-pandemic to take on the challenges in new management scenarios in times of change. A review of the relevant literature was carried out, starting from the categories represented by the vision of leadership in the post-pandemic, as well as the challenges and new management scenarios in times of change. It was based on the General Systems and Administration Theories. The research was approached from the dialogic hermeneutic method, the information contained in the texts (theories, concepts) was interpreted, the universe of meanings was reviewed, finally the results were presented on the vision of leadership in the post-pandemic in the face of the challenges in the new management scenarios. in times of change. It is concluded that the manager must bring his energy and convictions to the work environment, exercising leadership to achieve a more equitable and inclusive environment, this requires accelerating the consolidation of management skills adapted to the challenges of new times. From the line of research Social Potential from Organizations, management strategies are proposed that respond with large doses of creativity and innovation, with bold, articulated, systemic, contingency administrative actions, community commitment, social leadership for the sustainable future, knowledge management, shared learning, competitiveness in collaborative environments, under the mantle of a set of managerial virtues.

Keywords: Leadership, post-pandemic, vision, new scenarios.

INTRODUCCIÓN

La excepcionalidad del periodo de pandemia sufrida por la humanidad y sus efectos en el entorno, demanda un análisis desde todas las disciplinas para sacar provecho de las lecciones aprendidas. Pasados unos años, se habrá teorizado mucho, pero se habrá perdido la perspectiva de la crudeza de esta increíble y desgarradora vivencia que todavía está presente. Una experiencia que tiene varias características únicas: Es global, interviene la salud considerada un valor fundamental y transforma completamente el entorno de actuación social y profesional dado su fuerte impacto en las organizaciones.

En este contexto, dicho rumbo no solo afecta la salud, sino múltiples aspectos de la vida humana. Esto hace que las fórmulas habituales de valoración de racionalidad económica de las empresas requieran de una nueva y rápida reformulación, introduciendo mayores elementos de subjetividad, a fin de enfrentar un momento de súbita y completa transformación del entorno de relación

en las organizaciones, donde el repentino mayor peso del teletrabajo, la incertidumbre y el temor sobre el futuro han generado un ambiente propicio para que surjan sesgos emocionales que influyen en los análisis o decisiones.

En estos escenarios, las organizaciones precisan continuar con la revisión de los protocolos de crisis; no obstante, esto no es suficiente, es muy importante complementar desde mi perspectiva gerencial con personas con un liderazgo participativo, potente, positivo, empático y fuerte para hacer frente a una situación tan excepcional.

Según Romero (2022) en las últimas décadas la economía ha presentado altos y bajos, condicionado a diversas etiologías desde conflictos bélicos, políticas inadecuadas, escasez, pobreza, desastres naturales, disminución de patrimonios, deudas, declive de acciones, entre otras situaciones que desencadenaron una crisis financiera, sanitaria y de diversas índoles de alto impacto en el mundo.

El advenimiento de una nueva contingencia fue inesperado, las

políticas de salud del planeta quedaron indefensas frente al nuevo enemigo que se avecinaba, ganando cada día terreno con una velocidad incomparable, generando un clima de devastación e inseguridad, e incluso en algunas ocasiones de incredulidad frente a una enfermedad desconocida.

Es importante señalar que la pandemia, impactó todas las actividades existentes en la comunidad, haciéndose parte de la cotidianidad, manteniéndose dentro del espacio vital, convirtiéndose en una nueva realidad a la cual no escapó ningún aspecto de la vida conocida. Lo cual requirió de estrategias sanitarias, comunitarias y gerenciales que permitieron una adecuada convivencia con esta nueva realidad.

A nivel mundial se han sufrido varias pandemias con alto impacto en las actividades humanas. Explica Tomasi (2020) que en lo económico la mayoría de los autores centran su explicación en la gran recesión que causó: aumento de precios, bajos salarios, tensiones sociales, crisis agraria que produjo disminución de las rentas agrícolas y caída de precios. En

síntesis, estas pandemias dieron paso a propuestas reformadoras y nuevos liderazgos.

Referente a las circunstancias que acompañaron a la pandemia, se debe tener una visión clara de que todas estas necesidades, aunadas a las estrictas medidas de aislamiento social y de cuarentena generaron una crisis económica condicionando una elevada preocupación por las consecuencias en el sector empresarial, como pérdidas de recursos, bancarrotas, desempleo, hipotecas, entre otros.

En este controvertido escenario la gerencia conocida como la actividad de mayor relevancia en el contexto organizacional, frente a la situación política y económica del país ha ejercido una función primordial en la superación de los objetivos del sector empresarial de mantener la supervivencia y el adecuado funcionamiento de las empresas en el país y en el mundo, además, genera la necesidad de estudiar a profundidad, tanto la problemática que se ha instaurado, como los factores que influyen en el surgimiento de otros

paradigmas, desafíos y nuevos escenarios gerenciales que permitan sortear, enfrentar y resolver las dificultades emergentes.

De acuerdo a Quintana (2023), la alta dirección de la empresa puede pensar anticipadamente de qué manera responder ante las situaciones de riesgo, reducirlo cuando sea posible, y preparar a la empresa para enfrentarlo cuando no haya otra alternativa. Este esfuerzo será en general un consumo de recursos poco productivo cuando los eventos no ocurran, pero tendrá un impacto enorme cuando algún evento ocurra y ponga en riesgo la vida de la empresa.

Según la OIT (2021) Latinoamérica y el Caribe perdieron 26 millones de empleos como consecuencia de la pandemia y la tasa promedio de ocupación se redujo de cincuenta y siete con cuatro (57,4) a cincuenta y uno con siete (51,7) de los cuales el ochenta (80%) pasaron a la desocupación. Este hecho fue uno de los más devastadores dentro de la crisis sanitaria, generando en cascada los demás problemas de índole social

que hasta la actualidad no se han logrado superar.

En este sentido, Montenegro y Chaluisa (2021) explican, el reto de las empresas en Latinoamérica consiste en superar los modelos de gestión rígidos que se orientan al cumplimiento de objetivos mediante el uso de herramientas tradicionales que lo único que hacen es frenar su desarrollo. El estancamiento en la práctica de paradigmas precarios fue una de las causas para que muchas organizaciones latinoamericanas no lograran sobrevivir a la crisis de la pandemia, debido a la carencia de planes de contingencia, mínima o casi nula inversión en tecnología y en capacitación de su talento humano y lenta adaptación al cambio en entornos complejos.

Del mismo modo, Frankiewicz y Chamorro (2020) explican que los líderes deben poner mucho énfasis en los procesos de formación y desarrollo de los integrantes y equipos de trabajo. Porque la transformación digital no trata de tecnología sino del talento. Entonces las organizaciones de la postpandemia van a requerir el

desarrollo de nuevas habilidades directivas que permitan pensar en un contexto de alta complejidad, la mejor estrategia para que una organización se adapte, perdure y sea reconocida por su entorno social. Dichas habilidades se refieren a las habilidades blandas y éticas de los directivos que lograrán diseñar modelos de gestión más adecuados para el nuevo mundo que surge.

En este sentido, intentamos revelar la visión del líder en la postpandemia para asumir los retos en los nuevos escenarios gerenciales en tiempos de cambio, para lo cual asumimos el método hermenéutico dialógico como estrategia que permitió aprehender la esencialidad de la realidad, desde la comprensión de las teorías, enfoques y los significados que tienen algunos actores sociales sobre el liderazgo, que permitan la adaptabilidad al cambio y la trascendencia de la gerencia en tiempos difíciles.

La investigación se orientó a la recolección de la información partiendo de teorías gerenciales conocidas, que puedan explicar la

situación actual y cómo influenciar cambios con repercusión positiva en el sector empresarial; para lo cual el método hermenéutico dialógico lo consideré más apropiado para llevar a cabo tal proyecto intelectual como ruta investigativa del método, partiendo desde los presupuestos y la sospecha ideológica contenida en las preguntas de la investigación, para finalmente revelar la visión del líder en postpandemia.

La relevancia de la Investigación gira en torno a la gerencia, la cual debe tener la capacidad de coordinar una organización para la integración de sus partes en pro del progreso de una institución hacia la obtención del producto de calidad para la que fue creada. Cada empresa, tiene una misión y visión, y el rol del gerente es unir esfuerzos en la proyección de estrategias que conlleven a la realización de una meta. Las condiciones de agresión a las que se encuentran expuestas las organizaciones en la actualidad a nuevos paradigmas, una visión futurista, que le brinde al gerente aportes positivos en el cumplimiento

de su labor, para asumir los retos en tiempos de cambio.

Es importante la promoción de cambios necesarios ante la situación de la postpandemia, la búsqueda de un conocimiento teórico para la apreciación de la praxis en tiempos de retos y nuevos escenarios gerenciales, lo cual invoca estrategias innovadoras y nuevos requerimientos al liderazgo gerencial, con el propósito de encontrar la manera de reinventarse para iniciar un nuevo camino que le brinde a su organización y a sus trabajadores un giro favorecedor de la productividad y el fortalecimiento de la empresa, analizar de forma óptima las situaciones, se identifican los obstáculos y se evalúan las oportunidades; esta es la misión del líder, trazar estrategias gerenciales que orienten a la empresa en una nueva dirección con el objetivo de trascender la crisis.

DESARROLLO SECUENCIAL TEÓRICO

El acercamiento a las

concepciones epistémicas se realiza considerando las categorías básicas de la investigación, tal como lo señala Eco (2001), es un pensamiento epistémico sobre un contenido y unos atributos no estáticos puesto que la realidad es mutable y en este sentido, el conocimiento va cambiando, aparecen nuevos conceptos que redefinen la realidad y posiblemente se reconfiguren en un lapso relativamente pequeño, en este sentido, asumí categorías teóricas fundantes de la investigación representadas por la visión del liderazgo en postpandemia, así como los retos y nuevos escenarios gerenciales en tiempos de cambio. Las teorías que soportan la investigación son la Teoría General de Sistemas (TGS) y la Teoría General de la Administración (TGA).

En relación a la TGS puede ser vista como un intento de superación de varias de las disputas clásicas de la filosofía en torno a la realidad y al conocimiento. La TGS formulada por Bertalanffy (2009) es el estudio interdisciplinario de los sistemas en general. Su propósito es estudiar los

principios aplicables a los sistemas en cualquier nivel en todos los campos de la investigación.

Primeramente, es importante definir que un sistema es una entidad con límites y con partes interrelacionadas e interdependientes cuya suma es mayor a la suma de sus partes. El cambio de una parte del sistema afecta a las demás y, con esto, al sistema completo, generando patrones predecibles de comportamiento. El crecimiento positivo y la adaptación de un sistema dependen de cómo se ajuste este a su entorno. Además, a menudo los sistemas existen para cumplir un propósito común (una función) que también contribuye al mantenimiento del sistema y a evitar sus fallos.

El objetivo de la teoría de sistemas es el descubrimiento sistemático de las dinámicas, restricciones y condiciones de un sistema, en este caso de las organizaciones empresariales cuyos propósitos, medidas, métodos, herramientas, que puedan ser discernidos y explicados en función de los desafíos de la post-pandemia, lo

cual invoca un liderazgo con nuevas asunciones gerenciales con el objetivo de lograr una equifinalidad optimizada frente a la crisis.

La teoría general de sistemas trata sobre conceptos y principios de amplia aplicación, al contrario de aquellos que se aplican en un dominio particular del conocimiento. Además, distingue los sistemas dinámicos o activos de los estáticos o pasivos. Los primeros son estructuras o componentes de actividad que interactúan en comportamientos o procesos, los segundos son estructuras o componentes que están siendo procesados.

Según Chiavenato (2009), en la década de 1950-1960, el biólogo Bertalanffy dio a conocer las bases de la teoría general de los sistemas (TGS), un enfoque interdisciplinario que buscaba guiar la interacción conjuntamente con el desarrollo ordenado de las ciencias. No paso mucho tiempo antes que la TGS llegara a la administración.

La teoría de los sistemas revolucionó la administración, cambió la perspectiva del estudio de las

organizaciones, el entorno externo se convirtió en el elemento básico del formato, del comportamiento organizacional. En lugar de estudiar las organizaciones por dentro, se les analizaba desde afuera, del entorno hacia su interior, del elemento mayor y condicionante hacia el elemento menor y condicionado, de la variable independiente hacia las dependientes. A Fin de cuentas, el entorno está constituido por otras organizaciones. La principal aportación del enfoque sistémico es el concepto de la organización como un sistema abierto en constante interacción con su entorno

En este orden de ideas, Chiavenato (Ob. Cit.), indica que la teoría de los sistemas abiertos abrió la puerta a los nuevos enfoques de la administración y a una visión más amplia de las organizaciones. Las organizaciones deben ser consideradas simultáneamente desde la perspectiva de la efectividad, resultante de la sumatoria de la eficiencia y la eficacia. La realidad es que en el ahora de las organizaciones los dos conceptos van de la mano.

La eficiencia se ocupa de los medios, los métodos, los procedimientos más indicados, los cuales deben estar debidamente planeados, organizados para asegurar el uso óptimo de los recursos disponibles. La eficiencia no se ocupa de los fines sino simplemente de los medios. La eficacia es una medida de la obtención de resultados. La eficacia de una organización se refiere a su capacidad para satisfacer una necesidad de la sociedad por medio de la oferta de productos, sean bienes o servicios.

Según se ha visto, la teoría de los sistemas hace énfasis en el entorno exterior, en lugar de estudiar la organización por dentro, realiza el estudio de afuera (mundo exterior comprendido por otras organizaciones de la misma naturaleza o diferentes) que es el elemento mayor condicionante hacia dentro (organización) que es el elemento menor condicionado.

En el mundo exterior operan elementos del entorno que influyen en el funcionamiento del sistema y la pandemia fue uno de ellos, sus efectos

impactan al sistema organizacional en su totalidad provocando desequilibrios y caos, por lo cual el gerente amerita un liderazgo capaz de recuperar la homeostasis del sistema, su dinámica equifinalidad y con ella la efectividad, que como se ha planteado la integran la eficiencia y la eficacia del sistema. El aporte de esta teoría es el nuevo enfoque de la administración, la visión más amplia de las organizaciones, es decir, es ver a la organización como un sistema abierto en constante interacción con su entorno, por ello me ayudó a legitimar la investigación al conducirme a la teoría general de administración (TGA) y el enfoque de contingencia.

Sobre la TGA, su versión clásica analiza y sintetiza el papel de la administración en las organizaciones, fue desarrollada alrededor de 1900 por el ingeniero francés Henri Fayol. En síntesis, Chiavenato (Ob. Cit.) expresa que de la TGA emergieron cuatro enfoques básicos: El enfoque clásico o científico (Taylor, Fayol, Gantt y Gilbreth), el enfoque humano relacionista (Mayo, Maslow y McGregor), el neoclásico

caracterizado por un fuerte énfasis en los aspectos prácticos de la administración, por el pragmatismo y por la búsqueda de resultados concretos y palpables, a pesar de que no se haya preocupado mucho por los conceptos teóricos de la administración.

Podemos concluir que la administración no es una actividad mecánica que dependa de ciertos hábitos físicos que deben ser superados o corregidos a fin de obtener un comportamiento correcto. Aunque puede enseñarse lo que un administrador debe hacer, tal hecho no lo capacitará efectivamente para aplicarlo en todas las organizaciones. El éxito de un administrador, sostiene Drucker (1999) no está enteramente correlacionado con lo que le enseñaron, ni con su brillantez académica ni con su interés personal en poner en práctica lo que aprendió. Estos aspectos son importantes, pero están condicionados por características de personalidad y por el modo de actuar de cada quien. El conocimiento técnico de la administración es importantísimo,

básico e indispensable, pero depende, sobre todo, de la personalidad y del modo de actuar del administrador.

Las aplicaciones prácticas de la TGA se desarrollan a través de las diferentes disciplinas especializadas en administración, de la misma surge el enfoque de contingencias, el cual desde mi perspectiva es útil como sustento del liderazgo ante los retos y nuevos escenarios gerenciales en tiempos de postpandemia.

El líder adapta la administración a cada situación, es decir, las técnicas administrativas deben responder a muchas situaciones independientemente de su complejidad lo cual es de suma importancia para la toma de decisiones para poder responder de la forma más acertada a las situaciones cotidianas que enfrenta la organización, en el alcance de sus objetivos.

Propatto (2023) sostiene que los líderes deberán establecer un sistema de información gerencial que permita obtener la información de desempeño, cumplimiento de objetivos y nivel de aprovechamiento de los recursos. La

gestión de estos tres dominios resultará fundamental para el líder contar con un tipo de liderazgo situacional y transformacional, flexible y reflexivo, que se adecúe a través del tiempo a las diferentes circunstancias del entorno e internas de la organización.

Para concluir, tanto el enfoque de sistema como el de contingencia es el resultado del proceso de evolución del conocimiento y visión de la realidad organizacional, implicando las mutaciones progresivas de la teoría administrativa. Con base a estos enfoques el líder en tiempos de desafío en la postpandemia procurará dar una respuesta más apropiada a los problemas que afectan a las empresas en sus situaciones concretas y específicas resultantes de la crisis; donde lo más importante es entender que no hay técnicas de administración universales que se puedan utilizar en todas las organizaciones.

En esta crisis global, todos estamos siendo testigos de la valorización del rol de los expertos de los líderes de quienes como bien lo expresa Zunni (2023) “la

transformación debe partir de un liderazgo que sea en sí mismo transformador, con la capacidad de inspirar y hacer comprender la nueva visión que hay que incorporar como cultura corporativa para hoy mismo 2030.” (p.1). Ante tal circunstancia los líderes verdaderos, los capitanes de tormenta pasan a un primer plano, para afrontar la crisis mundial en la que estamos, que es excepcionalmente grave, los ejecutivos en posiciones de liderazgo están obligados a adoptar nuevos modelos de gestión y liderazgo y esto ocurre en todos los ámbitos, a todos los niveles; el cambio comienza por la necesidad de crear un sentido de urgencia ante los efectos dejados por la pandemia.

Mas allá de las urgencias, los gerentes empresariales pueden adoptar una actitud de prueba y aprendizaje. Necesitan estar listos para seguir reconociendo lo que no funciona y cambiarlo rápidamente, son notas urgentes, perspectivas desprovistas de toda pretensión segura; más aún, en contextos tan dramáticos, pueden parecer alejadas

de la realidad, de hecho, de alguna manera, lo están. Pero, cuando lo urgente desplaza lo importante, pueden apoyarse en el equipo, la colaboración a través de formar consciencia de la contribución que cada persona hace al proceso, a su grupo o a su departamento. Sin embargo, deberá implementar estrategias para lograr incorporar a su personal en todos los niveles de la organización, estimulando la capacidad creativa y la receptividad, para emprender en conjunto el cambio exigido de acuerdo a los retos actuales.

Autores clásicos del liderazgo, expresa García (2021) como Maquiavelo, Weber, Pareto o Mosca, ya coincidían en la idea que el liderazgo era esencial en contextos cambiantes y complejos como es, sin duda, las secuelas que se vive en la postpandemia. Lo cual, supone un reto sin precedentes en el siglo XXI puesto que el alcance, dimensión e intensidad de la pandemia fue tan elevada que, en opinión de algunos expertos, podría tratarse del mayor

desafío tras la Segunda Guerra Mundial.

Los ejes clave para la reforma del liderazgo de las organizaciones internacionales constituyen una guía para los líderes empresariales del mundo y en especial para los de Venezuela, deben basarse en rediseñar las estructuras de la gobernanza multinivel, incrementar la colaboración y participación de la sociedad civil y los actores no estatales, como lo son las organizaciones no gubernamentales, en la toma de decisiones, aumentar su financiación, fortalecer la transparencia y rendición de cuentas, simplificar y agilizar los procedimientos o dar un mayor peso y protagonismo a los colaboradores emergentes para reflejar los nuevos equilibrios de poder en el escenario internacional del siglo XXI.

En este sentido, Propatto (2023) señala, el líder deberá lograr que su equipo de trabajo asuma como propia la filosofía de cambio, aprendizaje y transformación de la realidad organizacional. Los equipos deberán ser flexibles, capaces de operar en

condiciones distintas de las originales. En un entorno cambiante, el liderazgo y el trabajo de los equipos deberán ser también dinámicos. Los líderes efectivos saben también cómo administrar en tiempos de crisis, evaluando rápidamente los cambios sociales y organizacionales del nuevo escenario y sus oportunidades, para capitalizarlos y transformarlos en una oportunidad de crecimiento para la organización. Los líderes efectivos tienen una visión de futuro, en base de los cambios en el entorno y las perspectivas.

Es relevante, en estos tiempos de cambio, asumir el reto de liderar equipos en la post-pandemia, considerando las demandas y motivaciones de los individuos y equipos de trabajo, resulta fundamental desarrollar las inteligencias emocional, social y política. La primera refiere al conocimiento de las emociones, propias y de los demás, tener empatía con el otro y poder así motivarlo. La inteligencia social implica el conocimiento de los vínculos entre personas y comportamientos

grupales, incorporando la empatía grupal, escucha activa y comunicación interpersonal. Por último, la inteligencia política refiere al conocimiento de la organización, de su historia y del conjunto de personas que la integran, lo que posibilita la capacidad de inspirar, persuadir y contribuir al desarrollo de las personas.

Por último, el coraje, la creatividad, innovación, la toma de decisiones colegiadas, en última instancia crear estrategias comunicables y gestionarlas con responsabilidad son desde mi óptica acciones positivas contundentes en tiempos de postpandemia, desde esta concepción puedo señalar como premisa que el estilo de liderazgo más apropiado para tiempos de crisis, tanto para los tiempos de postpandemia o en cualquier otra circunstancia incierta, plena de dificultades es la que facilita fortalecer y gestionar mentes de los clientes internos y de los externos, así como también de las personas que directa o indirectamente tienen relación con la empresa.

Independientemente del tipo de liderazgo que se ha desarrollado, la confianza, al igual que la empatía, son dos valores esenciales en cualquier tipo de liderazgo y más en tiempo de crisis de cualquier época. Una de las claves del líder es la cercanía física y el tiempo compartido con el equipo humano de trabajo, pero en tiempos de postpandemia, una de las formas más seguras es la de ejercer un liderazgo digital, demostrando calidez pese a la fría tecnología.

Amigo (2022) señala que el líder debe estar orientado hacia la sensibilidad hacia los demás como factor motivador de las personas, como la capacidad de entender a los miembros del grupo como individuos, cuáles son sus posturas acerca de los temas y cómo comunicarse mejor e influir en ellos, teniendo como condición IE (Inteligencia Emocional), no poniéndose en primer término, sino con la vocación de servicio de sumar al accionar de sus seguidores y mejorar su desempeño y compromiso, desde la ejemplaridad.

Desde este compromiso, el líder se enfrenta a retos ante los nuevos

escenarios gerenciales en tiempos de postpandemia, por tanto, las empresas precisan de un líder gestor de escenarios gerenciales con nuevos retos como la reorganización y la cohesión de sus departamentos, la gestión del trabajo en remoto, la retención y la captación del talento o la reestructuración de las deudas contraídas que les han permitido mantenerse a flote. Una circunstancia que, a la vez, supone una ocasión para cambiar de mentalidad y entender la crisis como una oportunidad.

En esta línea ondulante del pensamiento, Gavilán (2021) e Hylan (2021) aseguran que los grandes cambios se están produciendo en los departamentos de prevención, comunicación y talento humanos a fin de proporcionar nuevos espacios gerenciales, estos tienen multiplicidad de manifestaciones, considerando su importancia para las organizaciones venezolanas.

Señala Amigo (Ob. Cit.), la post pandemia, plantea un nuevo modelo de empresa, requiere de otro deber ser. En este sentido, se impone el pre

fijo Re, re pensar el negocio, re pensar los roles, re pensar los requerimientos internos y externos. Es una empresa más sensible, más consciente, más despierta, más sufriente, más humana.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2022), urgen nuevas condicionantes para la responsabilidad social corporativa propicia a los escenarios actuales, así como los nuevos escenarios postpandemia que estarán condicionando el futuro inmediato, pues estos presentan importantes desafíos para la actuación de las empresas en relación con sus propios integrantes, con los grupos de interés relacionados y la sociedad en su conjunto, todos ellos hoy mismo fuertemente afectados por la contingencia. Por tanto, deberán delegar esas responsabilidades en el liderazgo de las personas que dirigen sus organizaciones ante el complejo escenario que se está configurando y llevar a la práctica nuevas formas de Responsabilidad Social en su territorio

Un buen líder postpandémico tiene que contar con corazón y cabeza

a partes iguales. Según Pardo (2021) es sumamente necesario que el líder sea capaz de articular una toma de decisiones rápida, concisa y con visión a largo plazo. Para mantener el bienestar y la seguridad de su comunidad un buen líder debe demostrar que no pierde el rumbo en ningún momento, por lo cual deberá ir un paso por delante y tener capacidad de anticipación a nuevos modelos de trabajo y negocio. Desde esta óptica, el líder debe comprender que la importancia no es solo salir de la crisis, sino salir de ella reforzados y contar con valores como la honestidad, ganándose la confianza de sus seguidores.

Por otra parte, Pardo (Ob. Cit.), plantea a la resiliencia como matriz del cambio para ejercer un liderazgo acorde a los retos, conlleva compromiso, saber tomar las decisiones oportunas y adecuadas bajo presión, sin perder de vista el bienestar tanto de tus seguidores como de sus objetivos. Se trata de encontrar el equilibrio entre ser empático, saber enfrentar lo nuevo y salir fortalecido de ello. No es tan solo

atenuar una crisis, sino conseguir la estabilidad por medio de la adaptación constante.

Así mismo, Zea, Figueroa y Alonso (2022) opinan sobre el reto del líder de los próximos esquemas operativos, quien deberá asumir la capacidad de socializar con herramientas, recursos y metódicas, de permeabilidad en disimiles entornos, esto con el fin de promover y secuenciar procesos dinámicos acordes con las nuevas exigencias de intervención ante las necesidades organizativas.

Se percibe la urgencia de cambios para el ejercicio de nuevos liderazgos desde la problemática actual en las empresas y otras organizaciones privadas y gubernamentales, producto de las transformaciones que se han dado como secuelas de la crisis generada por la pandemia, lo cual conlleva a replantear la visión del liderazgo ante las exigencias actuales de la sociedad para asumir los retos en los nuevos escenarios gerenciales en tiempos de cambio.

POSTURA CONCLUSIVA

En atención a las características del problema objeto de estudio referido se abordó a través del método hermenéutico dialógico, apoyado en Gadamer (2017), se partió desde los presupuestos y la sospecha ideológica contenida en el propósito de la investigación, se hizo la interpretación de la información contenida en los textos encontrando el universo de significados para finalmente hacer una reconstrucción sobre el liderazgo en postpandemia para asumir los retos en los nuevos escenarios gerenciales en tiempos de cambio.

De la revisión de los documentos, se evidenció que la pandemia de Covid-19 desató una crisis que ya tenía cierto tiempo gestándose a nivel mundial, desempleo masivo y menos oportunidades laborales que las generaciones que los precedieron. Ahora, a lo anterior hay que sumarle lo que trajo consigo la pandemia, como el cierre de oficinas, distanciamiento social, declive de la economía, agotamiento, burnout e incremento de

las enfermedades mentales y mayores índices de desempleo; ante este panorama, el gerente tiene un reto sumamente grande para poder convertirse en un buen líder.

Se requiere que el gerente lleve su energía y convicciones al entorno laboral, aplicando poco a poco con su liderazgo un entorno más equitativo e inclusivo, ello precisa acelerar la consolidación de habilidades de gestión adaptada a los nuevos tiempos. Ver este nuevo mundo del trabajo como una gran oportunidad de evolución, cambio y reinención de la cultura de trabajo.

La crisis a menudo incluye información errónea que conduce a la confusión, por lo cual, los gerentes deberán explicar a sus colaboradores, clientes y otros interesados cualquier problema de modo honesto de una manera directa, enfocándose en pasos positivos para superarlo, es clave mejorar la comunicación; es esencial saber lo que significa y representa ser gerente.

Desde mi percepción, considero que cada acción debe reflejar una visión estratégica, como líderes es

básico trabajar desde un propósito, desde una misión que motive e inspire a los equipos para la acción. Cada uno, como líder, es una marca de su empresa; la postpandemia es una oportunidad de liderar y construir el valor de la marca en una crisis, acrecentando su valor público y productividad.

Ante los retos presentes, las empresas venezolanas, deben redefinir sus compromisos en términos de nuevas prácticas frente a la diversidad de actores, necesidades y contextos, caracterizados por la alta complejidad y sistematicidad, lo cual requiere un manejo estratégico de alianzas y negociaciones para no generar más conflictividad teniendo en cuenta los límites propios de cada empresa y la eficacia asociativa.

En definitiva, ante los desafíos de la postpandemia, se plantea el para el líder el reto de su continuidad, afrontando problemáticas como los efectos del confinamiento, límites del trabajo a distancia o teletrabajo, estabilidad de los empleados, caída del ingreso, reorientación de la capacidad productiva y articulación

con las medidas adoptadas por los gobiernos.

Actuando desde sus circunstancias específicas, atendiendo prioridades y con una visión de largo plazo, las organizaciones pueden evitar hacer lo usual: Reaccionar ante las amenazas, y, en cambio, atreverse a impulsar estrategias para actuar con realismo, pero según su propósito y su proyecto, abriendo nuevas oportunidades de negocio y contribuyendo al fortalecimiento de la cohesión social y la sostenibilidad. Es desde esta perspectiva de los retos y desafíos del entorno que se debe propulsar esa nueva visión de liderazgo adecuada a los tiempos de postpandemia.

Desde la línea de investigación en que se enmarca este estudio Potencialidad Social desde las Organizaciones, es importante que las proyecciones organizacionales, sociales y humanas centradas en la contingencia actual y en las crisis futuras las cuales se centren más allá de las narrativas teóricas, ante los nuevos retos y desafíos de los escenarios gerenciales se responda

con grandes dosis de creatividad e innovación, de estrategias administrativas audaces, articuladas, sistémicas, contingenciales, compromiso comunitario, de liderazgo social para el futuro sostenible, gestión del conocimiento, aprendizaje compartido, competitividad en entornos colaborativos, bajo el manto de un conjunto de virtudes gerenciales.

Desde este escenario se abre un campo de posibilidades para abordar la temática del liderazgo para otros investigadores que aporten ideas innovadoras ante los retos y desafíos que tiene la gerencia en tiempos de crisis generada en la postpandemia, que respondan a estrategias creativas, audaces y sistémicas para dar respuestas a la sociedad y al compromiso comunitario.

REFERENCIAS

- Amigo, A. (2022). **El liderazgo post pandemia**. Vigésimoquintas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística. Abril de 2022. Universidad Nacional de Rosario.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). **Tras Sobrevivir la Pandemia, las Empresas de América Latina y el Caribe Necesitan Ayuda**. Disponible: <https://www.bnamericas.com/es/noticias/tras-sobrevivir-la-pandemia-las-empresas-de-america-latina-y-el-caribe-necesitan-ayuda> [Consulta: 2022, septiembre 12]
- Bertalanffy, L. (2009). **Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones**. Barcelona, España: Fondo de Cultura Económica de España.
- Chiavenato, I. (2009). **Gestión del talento humano**. México: Mc Graw-Hill.
- Drucker, P. (1999). **Gerencia organizacional**. México: McGraw-Hill.
- Eco, H. (2001). **Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura**. Barcelona, España: Gedisa. Disponible: <https://mega.nz/file/cwQFVQgT#eFv7Xs2zIQCaY0LOaSMjof4ykoUFRQUSedYtr4WRU> [Consulta: 2022, mayo 16]
- Frankiewicz, B., y Chamorro, T. (2020). **Digital Transformation Is About Talent, Not Technology**. Harvard Business Review. Disponible en: <https://hbr.org/2020/05/digital-transformation-is-about-talent-not-technology>. [Consulta: 2022, Junio 23]
- Gadamer, H. (2017). **Los caminos de Heidegger**. Barcelona, España: Herder
- García, G. (2021). **Visión emergente de la gerencia desde la perspectiva compleja del sector empresarial en tiempo de crisis**. II Congreso Internacional de Emprendimiento e Innovación Gerencial UFT.
- Gavilán, P. (2021). **Nuestras empresas son productivas trabajando en remoto**. Disponible: <https://www.etnor.org/paco-gavilan-nuestras-empresas-son-productivas-trabajando-en-remoto/> [Consulta: 2023, abril 26]
- Hylan, P. (2021). **Nuevas Realidades Empresariales**. Buenos Aires: Planeta
- Montenegro, E. y Chaluisa, S. (2021). **La Gestión Empresarial en la Post Pandemia: Caso Latinoamérica**. Business Management <https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/3/11> [Consulta: 2022, febrero 18]

- OIT (2021). **La Región Perdió 26 Millones de Empleos en un Año de Pandemia.** https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_779116/lang-es/index.htm [Consulta: 2022, noviembre 16]
- Pardo, L. (2021). **¿Cómo ha Transformado la Pandemia Nuestra Visión del Liderazgo?** <https://www.luispardocespedes.com/transformacion-vision-liderazgo-pandemia/> [Consulta: 2022, marzo 21]
- Propatto, M. (2023). **Liderazgo en la Post Pandemia** En Vicente, M y Babino, E. (Coord.) La Administración Pos pandemia (pp. 25-36). Disponible en: <https://www.linkedin.com/in/miguel-angel-vicente-43896b1a5/> [Consulta: 2023, agosto 28]
- Quintana, A.; Duarte, C.; Daniels, R. y Gatto, A. (2023). **Que Aprendimos de la Pandemia desde la Perspectiva del Control de la Gestión.** En Vicente, M y Babino, E. (Coord.) La Administración Pos pandemia (pp. 25-36). Disponible en: <https://www.linkedin.com/in/miguel-angel-vicente-43896b1a5/> [Consulta: 2023, septiembre 24]
- Romero, B. (2022). **Dos años de pandemia. La Recuperación Divergente.** Instituto Español de Estudios Estratégicos. Documento de Opinión IEEE 25/2022. https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2022/DIEEEO25_2022_BELROM_Pandemia.pdf [Consulta: 2022, diciembre 19]
- Tomasi, S. (2020). **Historia de las Pandemias Mundiales y la Economía.** Argentina: Magatem. Recuperado de <http://www.magatem.com.ar/HISTORIA-DE-LAS-PANDEMIASMUNDIALES-Y-LA-ECONOMIA.pdf>[Consulta: 2022, mayo 14]
- Zea, D; Figueroa, W. & Alonzo, K. (2022). **Perspectivas del Ejercicio del Liderazgo en Postpandemia.** Revista Prohominum, vol 4 (4):97–111.
- Zunni, J. (2023). **10 Tendencias De Liderazgo Efectivo Hacia 2030** Disponible en: <https://sicreesinnovas.com/tendencias-de-liderazgo-efectivo-del-futuro-hacia-2030/> [Consulta: 2023, septiembre 16]

GERENCIA PÚBLICA COMO ELEMENTO DE INTEGRACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

PUBLIC MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF INTEGRATION FOR CITIZEN PARTICIPATION

Víctor Torrealba

victortorrealballa@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-9209-949X>

Lácteos Los Andes, Lara.

Recibido: 05-04-2024

Aprobado: 22-08-2024

RESUMEN

La gerencia pública en Venezuela y la participación ciudadana se encuentra consagrada en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, con el fin supremo de refundar la República y así establecer una sociedad democrática y protagónica, con medios de protagonismo del pueblo y su gente en el ejercicio de la soberanía, en escenarios donde gerentes y ciudadanos se integran para intervenir efectivamente y resolver los problemas de la sociedad, todo esto enmarcado dentro de un sentido de pertenencia y compromiso hacia el cumplimiento de objetivos y fines claros, que constituyen su razón de ser. Por lo tanto, la participación de la gerencia y la sociedad civil a partir de la formulación de políticas y programas de desarrollo, crea una nueva relación con el Estado, que se traduce en un camino hacia la democratización, a través de una interacción con la población, lo que permite construir una gestión desde nuevas formas de autogobierno. La investigación se inserta en el paradigma interpretativo, destacándose la naturaleza compleja del fenómeno, el enfoque cualitativo del estudio, el método fenomenológico de Husserl (2006) y en virtud de su génesis social, su abordaje mediante la fenomenología social de Schütz citado por el mismo autor, con el propósito de desarrollar una concepción sobre la gerencia pública como elemento de integración para la participación ciudadana.

Palabras clave: Gerencia pública, integración, participación ciudadana, consejos comunales.

ABSTRACT

Public management in Venezuela and citizen participation are enshrined in the Constitution of the Bolivarian Republic of Venezuela, with the supreme goal of refunding the Republic and thus establishing a democratic and leading society, with means of leading the people in the exercise of sovereignty, in scenarios where managers and citizens come together to effectively intervene and solve society's problems, all of this framed within a sense of belonging and commitment towards the fulfillment of clear objectives and purposes, which constitute its reason for being. Therefore, the participation of management and civil society in the formulation of development policies and programs creates a new relationship with the State, which translates into a path towards democratization, through interaction with the population, which allows building management from new forms of self-government. The research is inserted in the interpretive paradigm, highlighting the complex nature of the phenomenon, the qualitative approach of the study, Husserl's (2006) phenomenological method and by virtue of its social genesis, its approach through Schütz's social phenomenology cited by the same author with the purpose of developing a conception of public management as an integration element for citizen participation.

Keywords: Public management, integration, citizen participation, community councils.

INTRODUCCIÓN

La gerencia busca la aplicación de una estrategia basada en los criterios de la equidad, la eficacia, la eficiencia y la sostenibilidad, que permita orientar la toma de decisiones, las acciones a seguir y la evaluación de los resultados alcanzados. Actualmente, en el mundo gerencial existe una urgente necesidad de integrar a cada miembro de la organización, haciéndolo responsable de los resultados de su trabajo y pueda tomar las decisiones necesarias como parte de su gestión.

En este sentido, la función de la gerencia tomando los principios de Drucker (2015), es dar una herramienta a la empresa para establecer sus metas conjuntamente con los subordinados. A través de ella, las metas comunes: rentabilidad, posición competitiva, productividad, liderazgo en el mercado, responsabilidad reconocida y excelentes relaciones se organizan, planifican y ejecutan efectivamente, a fin de cumplir con las políticas del Estado.

Con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), se inicia una nueva etapa en la lucha de los movimientos sociales en el país, con un nuevo paradigma o una manera distinta de intervenir la realidad como un medio de organización de la población, según diversos intereses y necesidades. La relación actual entre las estructuras locales, movimientos y Estado en Venezuela se consolida con la actuación de grandes sectores de la población con factores del liderazgo social, económico y político, que convergen en la participación protagónica en las comunidades.

Se puede afirmar que hoy en día las comunidades tienen el derecho y el deber de organizarse y participar en los asuntos que son de su interés para superar las dificultades existentes, donde la participación ciudadana surge como un mecanismo que antagoniza a las burocracias que, en ocasiones, pueden empañar las formas democráticas, en especial en los estados municipales o regionales. De este modo, resulta posible

establecer la comunicación acertada entre la gerencia y la ciudadanía en general, por un lado, y por el otro con las estructuras definidas de gobierno, donde se advierte que las estrategias utilizadas para tal fin, requieren de acciones comprometidas para definir del modo más apropiado los procesos que dan lugar a distintas etapas en las cuales se establece quienes participan de la iniciativa y cuáles son los recursos más indicados para dar lugar a esa planificación.

De esta forma, la participación implica un proceso mutuo de cambio en la medida que la persona al mismo tiempo que innova, se ve transformada por la realidad o hecho en el que participa; por su parte en el ámbito de la comunidad la participación también implica y abarca espacios y estructuras que van desde los espacios de encuentro informales hasta los plenamente constituidos y legalizados.

En este orden de ideas, el presente artículo desarrolla una concepción crítica sobre la gerencia pública como elemento de integración

para la participación ciudadana, considerada como forma estratégica usada para activar o reactivar las relaciones entre la sociedad y el gobierno, en aras de afianzar el sistema democrático como forma de gobierno, la misma ofrece elementos eficientes y eficaces que permiten mejorar la sociedad, dando así, igualmente, legitimidad al sistema democrático; para abarcar áreas relacionadas con la formulación, ejecución y control de la gerencia pública y así construir la estructura cónsona con las realidades sociales.

ESTADO DE DESARROLLO

Uno de los signos que ha servido históricamente para saber de la buena salud de un proceso, independientemente de sus características, aspectos y ritmos, es la formación de organismos autónomos de ejercicio del poder. Ya en la revolución francesa, se inició esta tendencia con los “Comité de Citoyens”, le siguieron los haitianos con la república negra, la formación de los ejércitos populares independentistas que brotan desde las

naciones, hasta convertirse en fórmulas obreras de control sobre la producción una vez que las revoluciones comienzan a adquirir un claro cariz proletario, socialista y anticapitalista, tal y como lo señala Wright (2019), incluye las más diversas estrategias que, en un sentido u otro, atenten contra la lógica imperante y asuman al capitalismo como el antagonista principal de un proyecto democrático e igualitario..

Venezuela, no ha sido la excepción como nación que, a pesar del carácter pacífico, constitucional y democrático de su revolución, con factores históricos y políticos importantes con ideologías claras, avanza hacia la expansión y consolidación de la actuación de la gerencia pública conjuntamente con el pueblo. Esto ha permitido la multiplicación de instancias de autoorganización de base desde y con las comunidades, creando una conciencia colectiva, asumiendo un carácter de instancias de autogobierno popular, sin existir una razón ideológica de fondo que niegue

el derecho a la participación, espacio donde convergen los ciudadanos y ciudadanas en las diferentes actividades llevadas a cabo en las comunidades.

La condición de ciudadano es el mayor logro de la civilización moderna, es la impronta misma de nuestra humanidad; todos los demás conceptos relacionados con el hombre se desdibujan ante esta connotación humana. Es más, cualquier contexto universal o fundamento moral y jurídico tiene a la ciudadanía como principio elemental a través de la intervención del pueblo conformados en organizaciones comunitarias, quienes deberán estar dirigidos por gerentes competentes en cada una de las organizaciones del Estado.

A la luz de las transformaciones en la relación gobierno-pueblo, la gerencia cobra una dimensión social predominantemente en donde la toma de decisiones, se convierte en un hecho corresponsable, de conjunto, de sociedad integrada entre pueblo y funcionarios, dándole un carácter de mayor trascendencia y complejidad

con la participación de la ciudadanía como factor que materializa los cambios, por lo que es necesario que entre gobernantes y habitantes establezcan un diálogo para alcanzar los objetivos comunes.

Existe la urgente necesidad crear mecanismos de unión de ambas partes, institucionales y ciudadanía, tal como lo señala Alfaro (2018), para erigir la participación social en la gestión pública y desarrollar la autoría y ejercicio pleno de las potencialidades democráticas de la sociedad. De esta manera, los ciudadanos tendrán la posibilidad de desarrollar sus proyectos de vida según sus necesidades y aspiraciones humanas colectivas, ganando espacios en la conducción pública ejercida por el Estado.

En ese camino de compromiso con Venezuela, el investigador tiene la intención de cumplir con un proceso para desarrollar una concepción crítica sobre la gerencia pública como elemento de integración hacia la participación ciudadana que permita identificar que aspectos toma en

cuenta este directivo para trabajar en conjunto con los espacios comunitarios.

Por lo tanto, la relevancia de la investigación se vislumbra ya que el Estado venezolano consciente de la necesidad de trabajar en colectivo, reconociendo que la alteridad innata de los seres humanos nos lleva a integrarnos socialmente, ha promovido a nivel legal una ola participativa en la sociedad. Por supuesto, ésta requiere de mayores niveles de eficacia y eficiencia para poder hacer realidad el modelo de democracia participativa y protagónica, aspiración suprema del Estado venezolano instituida en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Ob. Cit.), para la cual es inaplazable que los ciudadanos y ciudadanas de todo el país asuman su parte, es decir, su corresponsabilidad en la construcción de la nación soberana.

Al respecto, Domínguez (2023), señala que el principio de corresponsabilidad presente en el Texto Constitucional de 1999, “es un

arquetipo singular que empodera al pueblo de un nuevo correlato sociopolítico que entrama derechos y deberes con la evolución de las representaciones políticas del gobierno abierto y autogobierno” (p.8). Significa que este principio contribuye al logro de mejores condiciones de vida de los venezolanos a través del ejercicio responsable de sus derechos y de la práctica efectiva de su ciudadanía en consonancia con las acciones efectivas del gobierno.

La indagación es una invitación a la reflexión permanente y discusión sobre la triada Estado, Gerencia y Sociedad, ante un proceso de cambio que demanda una nueva concepción de la ciencia gerencial, social y humana desde el acontecimiento ético, del respeto y confianza hacia el discurso de los actores involucrados en el fenómeno de la gerencia pública participativa.

En particular, gerenciar se basa en establecer la responsabilidad de la dirección de personas dedicadas a actividades técnicas, económicas y sociales, así como impulsar el

desarrollo de la cultura organizacional. Esto significa que todas las personas relacionadas con la organización se desarrollen en su saber, en sus expectativas, en sus necesidades y en su forma de relacionarse y de enfrentar el mundo presente y futuro, esencialmente dinámico.

Para Drucker (2015), la gerencia:

“es un cargo que ocupa el director de una empresa lo cual tiene dentro de sus múltiples funciones, representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización, dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos” (p.78).

En este orden de ideas, la gerencia se aprecia como un proceso en el que se involucran las acciones que ejerce el directivo dentro de una organización para llevar a cabo un conjunto de procesos que incluyen desde la planificación hasta el control, con actividades orientadas hacia los mejores resultados; con el propósito, de alcanzar determinados objetivos

con eficacia y eficiencia, relacionados con el hecho de lograr metas y empleando para ello, todos los esfuerzos posibles.

En la medida que el tiempo ha transcurrido, las organizaciones con sus rasgos económicos, sociales, científicos y educativos, se han ocupado de las gerencias como una base fundamental para alcanzar los niveles de desarrollo deseado. Hellriegel (2020) indica que la gerencia “son el conjunto de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes que una persona debe poseer para ser efectivo en un amplio abanico de planes y en distintas clases de organizaciones” (p.124). Esto implica que un gerente debe consolidar sus propios conocimientos y unirlos a la sapiencia de un colectivo para construir un plan de trabajo con organización donde se manifieste la voluntad social, para alcanzar los objetivos.

El surgimiento de nuevas prácticas gerenciales en los últimos años ha generado una enérgica demanda para la utilización en las organizaciones. Durante el presente

siglo, el pensamiento gerencial experimentó una evolución que puede caracterizarse en las teorías, modelos o enfoques que han determinado la permanencia de las organizaciones dentro de la comunidad.

Al respecto, Stoner (2018) señala que el gerente contemporáneo “es una persona con competencias y habilidades comunicacionales, que se basa en complementar los recursos (humanos, físicos y financieros) de las organizaciones para cumplir los objetivos” (p.85); esto lo hace combinando herramientas que faciliten los procesos, efectuando actividades de planificación, organización, dirección y control.

De este modo, las nuevas realidades del entorno van dejando de lado la idea de las organizaciones tradicionales, rígidas, requiriéndose hoy en día una gerencia más participativa, más plana y con menos niveles jerárquicos, en donde se produzca un mayor acercamiento de todos los que la integran, con una participación mucho más activa de todo el equipo gerencial en la toma de decisiones y con un énfasis muy

particular en equipos decisorios basados en estructuras funcionales por áreas de negocios, cuya valoración es de carácter universal.

Desde esta perspectiva, es oportuno destacar que la gerencia participativa es una relación gobierno versus pueblo, según Bartles (2019), se define por “estrategias y mecanismos de acción para que la gestión y/o el seguimiento y la evaluación sean efectivamente participativos, apropiados y útiles para el conjunto de actores de un proyecto” (p.33); es decir, sus organizaciones, equipos técnicos y gerenciales. Aquí tiene un especial interés el monitoreo social con información relevante para las decisiones secuenciales de la acción gerencial.

Dentro de este contexto, cobra importancia la gerencia pública, la cual surge históricamente, en razón de su evidente importancia social para el desarrollo de todo estado democrático, por su papel central tanto en la creación y recreación de los más amplios procesos sociales y políticos, como en la génesis de una verdadera

eficacia en el control de la gestión gubernamental.

Considerada la participación como una estrategia basada en los criterios de la equidad, sin descuidar la eficacia y la eficiencia, no como fin pragmático justificadores de su acción, sino como fuerza creativa y transformadora del país; a sabiendas de que los hechos revolucionarios y participativos de la sociedad se pueden impulsar, sin dejar de lado la teoría, la ideología, la mirada estratégica, que permite orientar la toma de decisiones.

En este sentido, producto de las transformaciones estatales producidas en las últimas décadas, conlleva a considerar la noción de acción del gobierno como gestión de redes en las que participan una multiplicidad de actores para dar paso a la participación ciudadana, reconociéndose la emergencia de una nueva forma de gobierno en el cual los habitantes tienen un papel protagónico. Ya no son los técnicos o los gobernantes, a puertas cerradas, los que adoptan las decisiones sobre las políticas gubernamentales y definen dónde se deben invertir los

recursos, sino que en ellas participan representantes elegidos directamente por la población.

Cabe destacar, que la gerencia pública para Alfaro (2018), trasciende la rentabilidad económica y procura lo que se ha denominado rentabilidad social, donde con una disposición profundamente solidaria y participativa de la gestión y teniendo presente, ante todo, la necesidad de promover una eficaz aportación ciudadana, puede llegarse a la consolidación de procesos efectivamente consensuados entre los distintos actores sociales, implicando con ello un avance real en el camino de la modernidad política y social de la gerencia pública.

Una forma de esquematizar el enfoque de la gerencia pública, es entenderlo, según el Instituto Venezolano de Planificación Aplicada (2023), como la acción mancomunada entre los directivos de los organismos del Estado con el poder popular organizado, a fin de contribuir a la formulación de políticas públicas que permitan el desarrollo integral de las

comunidades a través de planes de desarrollo social.

Se trata de un enfoque gerencial desde dos (2) perspectivas: en el plano de la acción y en el del conocimiento. En el primer caso, implica un conjunto de prácticas, técnicas, competencias y acciones en el marco de las intervenciones sociales del Estado y que, en tanto ejercicio reflexivo y crítico sobre las mismas, permite generar aprendizaje organizacional. Mientras que, a nivel del conocimiento recupera las contribuciones de distintas disciplinas imprimiéndole un carácter transdisciplinario y complejo; en consecuencia, mucho más amplia para entender la participación popular.

Esta gerencia, producto de la mixtura particular de las tres vías mencionadas, estudios de políticas públicas, gerencia pública y el desarrollo social, genera una dimensión propia que trasciende los ámbitos tradicionales y en parte, los lineamientos de cada una de éstas, para imprimirle una nueva dimensión emergente que sella a la gestión pública participativa con

características propias y particulares que trascienden cada uno de los ámbitos antes mencionados vistos de manera particular y que conllevan a una colaboración con los ciudadanos.

De acuerdo con Coraggio (2020) una gestión participativa “busca un enfoque de gestión basado en principios de inclusión y apertura a toda la población, fomentando la colaboración entre líderes y empleados, así como la rendición de cuentas a todas las partes interesadas” (p.18). Este proceso contribuye a la intervención de las comunidades en la toma de decisiones, mediante la comunicación interna permanente, reflexiva y con el compromiso colectivo.

De este modo, la participación ciudadana en Venezuela es un derecho que se encuentra consagrado en la Carta Magna, en sus distintas acepciones ya sea como principio, derecho, deber, espacio o instancia de participación y como proceso sociopolítico, en el desarrollo del articulado constitucional se tiene que la participación es una característica propia del sistema de gobierno

venezolano; en la actualidad se han creado organismos de participación, entre ellos los Consejos Comunales, los cuales cuentan con una serie de deberes que los podrían convertir en órganos públicos al depender de la Presidencia de la República y tener al mismo tiempo una serie de obligaciones con responsabilidad civil, penal y administrativa.

Etimológicamente la palabra participación proviene del latín "partem capere" que se traduce en "tomar una parte" o "tomar parte"; en sentido técnico la participación ciudadana es comprendida como un proceso social, continuo y dinámico, por medio del cual los miembros de una comunidad a través de mecanismos establecidos y organizaciones legítimas en las cuales se encuentren representadas todos los miembros de la comunidad, pues resulta difícil dialogar con todos y cada uno de los miembros, deciden, aportan y participan en la realización del bien común.

La participación ciudadana a través de los años ha logrado formas

organizativas de participación política, los cuales son ejemplificados por El Troudi (2005), al decir que "si vamos a una comunidad podemos observar la existencia de diferentes organizaciones populares: asociaciones de vecinos, cooperativas y empresas asociativas, grupos culturales y deportivos, comités de tierra urbana, círculos bolivarianos, etcétera" (p. 41).

Para definir de forma correcta a la participación ciudadana, corresponde hacer referencia a la totalidad de las iniciativas cuya meta es la promoción tanto del desarrollo de la comunidad como de la democracia como estilo de vida. La importancia de la participación de la ciudadanía en las decisiones queda puesta de manifiesto en la posibilidad de lograr, en cierto modo, el acceso a las determinaciones del gobierno local sin integrar la estructura de partidos políticos o del escalafón administrativo.

Cunill (2019), expresa que la participación ciudadana "encuentra dos dimensiones: primero como medio de socialización de la política y

segundo como forma de ampliar el campo de lo público hacia la esfera de la sociedad civil y por lo tanto favorecer a ésta". (p.44). La participación ciudadana excede estos límites, y probablemente encuentra en las organizaciones comunales que permiten el abordaje de distintos problemas o necesidades sociales, culturales, políticas, estratégicas o financieras mediante la evaluación crítica o favorable de las acciones de los gobiernos.

Así, la participación ciudadana puede también ser considerada como forma estratégica usada para activar o reactivar las relaciones entre el gobierno y la sociedad, en aras de afianzar el sistema democrático como forma de gobierno, pues la misma ofrece elementos eficientes y eficaces para democratizar y mejorar la sociedad, dando así, igualmente, legitimidad al sistema democrático; para que los resultados de la participación ciudadana sean abarcar áreas relacionadas a la formulación, ejecución y control de la gestión pública.

Como herramienta fortalecedora del sistema democrático la participación ciudadana contribuye con el desarrollo de un clima general de solidaridad, responsabilidad y trabajo, afianzando de igual forma valores de conciencia ciudadana, de allí que cuando el Estado estimula y crea espacios de participación activa, consciente, libre, representativa, igualitaria, responsable y eficaz, donde se democratizan las tomas de decisiones, al mismo tiempo se desarrollan instituciones con sentido social y de bien común que responden a las necesidades de la población.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Ob. Cit.), en su principio de participación permitió el nacimiento de los Consejos Comunales, los cuales se forman como una instancia de participación, organización y articulación de los ciudadanos del pueblo venezolano, creando un escenario para elaborar las leyes, establecer metodologías y organizar las instituciones que hicieran posible la participación y protagonismo de las comunidades. En

el ejercicio de participación, se logra la planificación y ejecución de las políticas públicas en beneficio de las comunidades en un Estado que lucha por transformarse y un pueblo que se esmera por lograr altos niveles organizativos en el desafío de establecer una sociedad democrática, participativa y protagónica, en un Estado de justicia, federal y descentralizado, y tal y como se señala en el preámbulo de la ley citada, con una gestión pública participativa.

La participación popular busca involucrar, de manera activa y protagónica, al ciudadano común en la toma de decisiones de la gestión pública y de las políticas que afectan al individuo, a la sociedad y a su entorno. Es por ello que el proceso de construcción del Estado que se adelanta en Venezuela a partir de 1999 se ha caracterizado por acentuar la participación protagónica de la sociedad, por ser la parte de la sociedad que menos acceso había tenido a los beneficios materiales y culturales del Estado venezolano,

refundando así la noción de soberanía popular.

En el extenso contenido sobre los deberes y derechos que se encuentran en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Ob. Cit.) se ha legislado sobre la materia participativa y protagónica promulgando otras leyes tales como: Ley Orgánica de los Consejos Comunales (2009), Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (2008), Ley Orgánica del Poder Popular (2011), entre otras. En aras de fomentar la participación ciudadana, donde se permite a la comunidad organizada el derecho y el deber de participar en la toma de decisiones sobre la planificación, ejecución y control de proyectos en sectores como la salud, educación, la protección ambiental y servicios, entre otros.

En todo caso es necesario observar que la participación ciudadana y comunitaria requiere de una estructura que la haga posible y que la canalice, estructura que es y debe ser distinta y adaptada a cada espacio o región, así como a los

intereses y necesidades de cada grupo, no se debe olvidar que la participación se hace interesante cuando se siente que por medio de ella efectivamente se pueden resolver los problemas del entorno, todo esto enmarcado dentro de un sentido de pertenencia y compromiso que se traduce en objetivos y fines claros y que constituyen la razón de ser de dicha organización, que además debe contar a su vez con roles de funciones definidos y diferenciados.

El Troudi (Ob. Cit.) expresa que la participación protagónica no abarca todos los ámbitos de la vida pública nacional, se va modelando a medida que se transita en la revolución, a la luz de una construcción permanente, "...la participación popular no debe ser vista estrictamente como un hecho político en el que el sujeto social se involucra en ciertos y determinados asuntos públicos" (p.25), de tal forma que la participación del pueblo debe abarcar el ámbito institucional, jurídico, político, organizacional, cultural y geográfico y, aunque no lo menciona este autor, también el

económico, ya que su intervención decisoria permite superar el neoliberalismo reinante.

Por lo tanto, la gestión participativa en la administración pública, según Arnoletto (2019) abarca dos (2) dimensiones: una se refiere a la gestión participativa interna y otra abarca las nuevas modalidades de relación participativa gobierno-sociedad, propias de democracias avanzadas, habitualmente denominada gestión asociada, que en la investigación se traduce en integración Pueblo-Gobierno.

La integración Gobierno-Comuna constituye una consecuencia del principio democrático, a tono con ello la consolidación de la democracia precisa de un cierto equilibrio entre la participación de los ciudadanos y la capacidad de decisión del gobierno. Para Freire (2007), ese equilibrio dinámico depende de la llamada gobernabilidad de un sistema político que, generalmente, suele plantearse en términos de una sobrecarga de demandas y expectativas sobre una limitada capacidad de respuesta de los

gobiernos. Término difícil y polémico, que varios autores interpretan como una trampa para eximir a los gobiernos de las responsabilidades que supone su calidad representativa, pero que de cualquier modo transcribe bien las dificultades cotidianas que encara cualquier administración pública con las organizaciones comunitarias.

Las organizaciones comunitarias juegan un papel clave a la hora de engendrar una subjetividad social capaz de realizar cambios en la estructura, más allá de todo lo político; expresa Boris (2017), “son figuras que nacen como necesidad política colectiva y se han constituido en un germen extraordinario de autoorganización y autogobierno comunitario” (p. 73), por lo que les compete las actuaciones en las localidades para atender necesidades relacionadas con los servicios públicos, infraestructura local, defensa territorial, salud, educación, deporte, comunicaciones, cooperativismo, entre otros, mediante un trabajo que integre el conjunto de instrumentos de autoorganización que se han venido generando en las comunidades

ejerciendo así el derecho de participación ciudadana.

La creación de organizaciones comunitarias como los consejos comunales, como garantes de la gerencia pública, desplazan el centro de gravedad del poder hacia la gente. Para que este poder sea efectivo, la comunicación entre sus integrantes resulta esencial. Es esta comunicación la que hará posible la identificación y coordinación de acciones de interés común y que permitirá emerger en la práctica, el nuevo Estado participativo. Hoy en día, se necesita integrar distintos procesos diversos en conjuntos abiertos y participativos, para conjugar saberes y voluntades de manera autónoma, en nuevos espacios y poderes, a través de la participación de las comunidades en las diferentes áreas que la integran por medio de la elaboración de proyectos.

En este sentido se observa como de manera conjunta los Estados y Municipios, están obligados a crear, gestionar y promover mecanismos abiertos y flexibles capaces de lograr

que las comunidades organizadas formen parte de la gestión de servicios, formulación de políticas, participen en el desarrollo de los procesos económicos, en materia de funcionamiento de las organizaciones para beneficio local.

La complejidad de la realidad con respecto a la actuación de las organizaciones comunitarias en diferentes ámbitos de la comunidad, le otorga el poder de actuar en diferentes instancias tanto institucionales como políticas, pero se requiere de la evaluación de los resultados que han de obtenerse en este proceso a fin de verificar la efectividad del trabajo realizado.

Se tiene que un nutrido grupo de organizaciones del poder popular, entre ellas los Consejos Comunales, donde se observan aún actuaciones de sus participantes que buscan mejorar al pueblo. Chávez (2010), señaló: “De la Batalla que libren los Consejos Comunales dependerá que dejemos atrás los vicios de la falsa democracia y acabemos con las élites de la democracia representativa y

vayamos construyendo la democracia revolucionaria, participativa, protagónica, rumbo al socialismo” (p.1). En este sentido Chávez, llama a construir o refundar los valores de la patria, para para construir un nuevo camino donde sea el ciudadano el centro de los acontecimientos y protagonista, proceso que permita promover la inclusión y la diversidad de las opiniones y perspectivas en los procesos de toma de decisiones, así como para mejorar la calidad de las políticas públicas.

La puesta en práctica de la gerencia pública representaría la concreción del ideario que aspira a que el mismo pueblo sea el que formula, ejecuta, controla y evalúa las políticas públicas, asumiendo así el ejercicio real del poder popular que le otorga el gobierno y las leyes, participando en la planificación y poniendo en práctica las decisiones adoptadas tanto por el gobierno central como por la comunidad misma. En este contexto, está claro que la consolidación de la gerencia pública solo será posible si se logran superar

los obstáculos y enormes dificultades que, hasta ahora, han limitado su desarrollo.

SUSTENTO METODOLÓGICO

Los procesos de investigación para la producción de conocimientos se pueden clasificar en función a la forma como se recoge la información. (Martínez, 2007) quien aboga por la asunción de una actitud y una postura diferente frente a la investigación y al conocimiento de las realidades socio-humanas; al respecto señala: “...es necesario prescindir de teoría o marcos teóricos constreñidores que instalan lo nuevo en moldes viejos imposibilitando la emergencia de lo novedoso, de lo original, de la innovación” (p. 80), si se puede conceptualizar de esta manera, la insondable significación de esta realidad.

En este tipo de investigación, se utiliza el paradigma interpretativo, ya que se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. Según Rusque (2008), “este paradigma intenta la comprensión, significado y acción;

busca la objetividad en el ámbito de los significados utilizando como criterio de evidencia el acuerdo intersubjetivo en el contexto educativo” (p.87).

Desde esta perspectiva se cuestiona que el comportamiento de los sujetos esté gobernado por leyes generales y caracterizado por regularidades subyacentes. Los investigadores de orientación interpretativa se centran en la descripción y comprensión de lo que es único y particular del sujeto más que en lo generalizable.

Mora (2019), señala que la investigación cualitativa es el conjunto de principios, normas y procedimientos metodológicos que permiten obtener conocimientos colectivos sobre una determinada realidad social y se utiliza un método fenomenológico el cual estudia la relación que hay entre los hechos fenómenos y el ámbito en que se hace presente la realidad. El nivel de investigación es comprensivo ya que estudia al evento en su relación con otro evento, los objetivos propios de

este nivel son explicar, predecir y proponer.

Se propone el método fenomenológico de Husserl (2006) citado por Leal (2020) y en virtud de su génesis social su abordaje será mediante la fenomenología social de Schütz citado por el mismo autor con el propósito de desarrollar una concepción sobre la gerencia pública como elemento de integración para la participación ciudadana.

VISIÓN PROSPECTIVA

En este tipo de investigación, se toma como punto de partida la importancia que tiene la gerencia pública, la cual supone la concepción de un enfoque crítico sobre la función que desempeñan los gerentes y su participación en los diferentes asuntos de interés social, lo cual permite que se sincronicen con la solidaridad de los pueblos, como fundamento de una nueva visión de vida del colectivo, que busca la solución a las necesidades o problemas locales.

De modo que, se considera que los gerentes ya no sólo tendrán entre

sus metas la eficiencia y la eficacia para lograr las metas organizacionales, reduciendo al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos organizacionales, la capacidad para determinarlos, sino también lograr la cooperación de la ciudadanía a fin de obtener el bienestar colectivo gracias al consenso de todos los involucrados.

Es así, como se considera que la gerencia pública en el país, encuentra en la Declaración de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Ob. Cit.) su mayor espacio de legitimidad, en la Carta Magna promulga un Estado democrático, de derecho, social y de justicia que busca construir una sociedad democrática, participativa y protagónica. La concreción de ese mandato se realiza esencialmente en las gobernaciones del país.

Esta vía declarativa, legal y praxeológica en las funciones de gerencia pública desarrollan esfuerzos para alcanzar los objetivos comunes dirigidos a optimizar los recursos, tanto humanos como materiales

necesarios para controlar, evaluar y orientar continuamente la acción administrativa y gerencial, de modo que en el marco de las mencionadas transformaciones del país orienta la gestión pública como mecanismo de integración y participación, lo cual significa fortalecer y potenciar su acción pública enraizándola con la comunidad mediante nuevas relaciones con los grupos.

Hoy más que ayer, la ciudadanía ocupa mayores espacios de expresión, las identidades locales cobran nueva validez como capital social comunitario con base a la movilización de los grupos sociales en pro de un interés colectivo colaborando con los organismos estatales, estrechando los lazos entre los derechos políticos, sociales, culturales y económicos cohesionándose con la política oficial, que permite el diseño o reorientación de políticas, abriendo la posibilidad de que la ciudadanía en general establezca criterios y parámetros que orientan la acción pública.

En los planteamientos, se habla de gerencia, gerencia pública y la participación ciudadana como conceptos medulares que definen este estudio declarando la intervención de los pueblos para el mejoramiento en general de las condiciones de vida de la comunidad, y su entorno, para así poder decidir, controlar y regular las actividades que se han de organizar, para lograr la integración mediante la participación y el protagonismo dentro de una política general de Estado. Del trabajo investigativo, se desprende que existe un marco legal sólido, representado en primer término por la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y, en segundo término, por las distintas normas relacionadas.

Así, desde esa comprensión e interpretación de la gerencia pública como mecanismo de integración con los habitantes de la comunidad, se tiene la ansiada esperanza de haber tomado la mejor senda para plantear la posibilidad de valoración de este legado como camino posible para alcanzar la democrática y razonable

satisfacción de las demandas sociales mediante la corresponsabilidad solidaria y protagónica de la ciudadanía en un Estado social, de derecho y de justicia.

De allí que se busque hacer efectiva dicha participación ciudadana mediante mecanismos que permitan darle consistencia y factibilidad, con el propósito de cumplir los objetivos previstos en los programas y proyectos desarrollados, y en consecuencia, disminuir la corrupción y generar confianza, credibilidad, compromiso e identidad en la ciudadanía respecto a las instituciones públicas, lo cual redundaría en un clima favorable de gobernabilidad.

En este aspecto, Ziccardi (2020) afirma que “la participación ciudadana, lejos de restar gobernabilidad a la toma de decisiones, permite sentar las bases de un consenso previo que otorga mayor importancia a los asuntos de carácter público y definitivamente, conforman la mente social” (p.96). Y es precisamente esta intervención la que permite establecer la relación que se manifiesta cuando

existe un estado de equilibrio entre el poder político derivado de la solución de demandas manifestadas a través de las organizaciones sociales y la capacidad de los gobiernos de atenderlas de forma responsable.

Asumo, que el conocimiento efectivo por parte de las organizaciones sociales de los objetivos, metas y visiones que funge como medio de participación, permitirá generar interés para que las comunidades intervengan en los escenarios que posibiliten cooperar, concretar y vigilar la gestión de los bienes y recursos de Estado, como herramientas necesaria para lograr afianzar el sistema democrático por medio de las relaciones entre el gobierno y la sociedad organizada.

Este constructo epistémico emerge a la luz de la ingente necesidad de nuevas formas de integración entre ciudadanos y Estado lo cual implica reformular y reorganizar las entidades de la gestión pública, estimular y activar la ciudadanía y cumplir el marco normativo en cuanto al acceso de la participación

ciudadana en el poder público. Centrada en esta visión de país democrático, inclusivo y de ciudadanía solidaria y protagónica como lo postula la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Ob. Cit.), inicia un acercamiento al fenómeno de estudio, luego se plasman los fundamentos teóricos del mismo y el recorrido ontoepistémico y el método de la investigación, destacando la naturaleza compleja del fenómeno, el enfoque cualitativo del estudio, el método fenomenológico de Husserl (2006) y en virtud de su génesis social su abordaje mediante la fenomenología social de Schütz, para desarrollar un estudio de la gerencia pública como elemento de integración para la participación ciudadana.

REFERENCIAS

- Alfaro, M. (2018). **Fundamentos de Gestión Pública Participativa**. Editorial Norma. Caracas.
- Arnoletto, E. (2019). **Gestión Participativa en la Administración Pública**. UCC. Córdoba.
- Bartles, R. (2019). **El placer del texto**. FCE de España.
- Boris, L. (2017). **Organizaciones Comunitarias**. [Documento www] URL <http://www.organizcomun.shtml>.
- Chávez, H. (2010). **La Participación Ciudadana como Elemento Fundamental para el Desarrollo de los Consejos Comunales**. Documento en Línea Disponible en <https://contraloriasocialvenezuela.wordpress.com/2015/11/25/la-participacion-ciudadana>.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial N° 36.860, 30 de diciembre de 1999.
- Coraggio, J. (2020). **De la Emergencia a la Estrategia. Más allá del "alivio a la pobreza"**. Caracas. Publicaciones UBV.
- Cunill, L. (2019). **Participación Ciudadana**. [Documento www] URL <http://www.participciul.html>.
- Drucker, P. (2015). **La Sociedad Postcapitalista**. (Primera Edición Castellano) Barcelona España. Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Domínguez, E. (2023). **Principio de Corresponsabilidad**, ¿una evolución de las formas? Revista Visión Gerencial. Año 22 (2):205-218.
- El Troudi, H. (2005). **Herramientas para la Participación**. Caracas. Servi-K, C.A.
- Freire, P. (2007). **Política Popular**. Madrid. Urano.
- Hellriegel, D. (2020). **Administración un Enfoque Basado en Competencias**. México. Editorial Cengage Learning Editores, S.A.
- Husserl, E. (2006). **Ideas Relativas a una Fenomenología Pura y a una Filosofía Fenomenológica**. México. FCE.
- Instituto Venezolano de Planificación. (2023). **Sistema Nacional de Planificación**. Caracas. Documento en línea disponible en http://www.ivpa.gob.ve/?page_id=118. Consulta Junio, 2024.
- Leal, A. (2020). **Construcción de Teorías y Modelos en las Ciencias Sociales**. Barquisimeto. Mimeografiado.
- Ley Orgánica de los Consejos Comunales. (2009). Gaceta Oficial N 38416 lunes 10 abril 2009. Caracas.

Ley Orgánica del Poder Popular. (2011). Gaceta Oficial N 39234. 15 Abril 2011. Caracas.

Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal. (2008). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.890. Extraordinario. 31 de julio de 2008.

Martínez, M. (2007). **Criterios para la Superación del Debate Metodológico Cuantitativo/Cualitativo**. México. Editorial Trillas.

Mora, D. (2019). **Pedagogía y Didáctica Crítica para la Educación Liberadora**. Caracas. Fondo Editorial IPASME.

Rusque, A. (2008). **De la Diversidad a la Unidad en la Investigación Cualitativa**. Ediciones FACES/UCV. Caracas.

Stoner, W. (2018). **Administración**. México. Prince Hall.

Wright, O. (2019). **Como ser Anticapitalista en el Siglo XXI**. Estados unidos. Ediciones Akal.

Ziccardi, A. (2020). **Los Actores de la Participación Ciudadana**. México. Instituto de Investigaciones Sociales.

DISRUPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA GERENCIA MODERNA: UN ANÁLISIS PROSPECTIVO

DISRUPTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MODERN MANAGEMENT: A PROSPECTIVE ANALYSIS

Alecso Vivas

alecso.vivas@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-3565-0757>

Grupo Empresarial Alivensa. Portuguesa

Recepción: 04-06-2024

Aprobación: 26-08-2024

RESUMEN

Este artículo explora la disrupción de la inteligencia artificial (IA) en la gerencia moderna, con un enfoque prospectivo aplicado a la agroindustria venezolana, específicamente al Grupo Empresarial Alivensa en Acarigua, estado Portuguesa. Se analizan los efectos de la implementación de la IA en el grupo empresarial, observando la falta de una estrategia digital integral. La era digital exige y demanda una adaptación proactiva de los gerentes modernos, transformando la gestión hacia una visión estratégica y tecnológica. El marco teórico del artículo se basa en la importancia de la IA como herramienta clave para la competitividad empresarial. Se destaca la necesidad de una cultura digital que determine la forma de operar en las empresas, junto a los desafíos que surgen para la gerencia moderna en este nuevo contexto. Se resalta la proliferación de herramientas tecnológicas enfocadas en el sector empresarial, particularmente en el área de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Se desarrolla una visión prospectiva de la IA en la gerencia moderna, reconociendo su potencial para transformar la gestión empresarial. El estudio se centra en analizar cómo la IA está transformando las funciones tradicionales de la gerencia, desde la toma de decisiones y la gestión de recursos humanos, hasta la optimización de procesos y la innovación. Se explora cómo las tecnologías de IA como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y la visión artificial están impactando la forma en que los gerentes trabajan, interactúan con sus equipos y lideran sus organizaciones. Finalmente, se destaca que la IA está impulsando una transformación profunda en la gerencia moderna, creando nuevas oportunidades y desafíos. Se necesitan estrategias integrales para la adopción y uso responsable de la IA, que incluyan desarrollo de nuevas habilidades, gestión de riesgos éticos y adaptación a los rápidos cambios en el panorama empresarial.

Palabras clave: Disrupción, inteligencia artificial, gerencia moderna.

ABSTRACT

This article explores the disruption of artificial intelligence (AI) in modern management, with a prospective approach applied to the Venezuelan agribusiness, specifically the Alivensa Business Group in Acarigua, Portuguesa state. The effects of the implementation of AI in the business group are analyzed, observing the lack of a comprehensive digital strategy. The digital era demands and demands a proactive adaptation of modern managers, transforming management towards a strategic and technological vision. The theoretical framework of the article is based on the importance of AI as a key tool for business competitiveness. The need for a digital culture that determines the way companies operate is highlighted, along with the challenges that arise for modern management in this new context. The proliferation of technological tools focused on the business sector is highlighted, particularly in the area of information and communication technologies (ICT). A prospective vision of AI in modern management is developed, recognizing its potential to transform business management. The study focuses on analyzing how AI is transforming traditional management functions, from decision making and human resource management, to process optimization and innovation. It explores how AI technologies such as machine learning, natural language processing, and computer vision are impacting the way managers work, interact with their teams, and lead their organizations. Finally, it is highlighted that AI is driving a profound transformation in modern management, creating new opportunities and challenges. Comprehensive strategies are needed for the adoption and responsible use of AI, including developing new skills, managing ethical risks, and adapting to rapid changes in the business landscape.

Keywords: Disruption, artificial intelligence, modern management.

INTRODUCCIÓN

La rápida evolución de la tecnología ha desencadenado una serie de transformaciones en el ámbito empresarial, y la inteligencia artificial (IA) se posiciona como uno de los agentes más disruptivos en la actualidad. Desde esta perspectiva, el artículo se desarrolla con el propósito de presentar una innovadora experiencia en relación con la disrupción de la inteligencia artificial en la gerencia moderna: una visión prospectiva de la agroindustria venezolana, en el contexto del Grupo Empresarial Alivensa. Por otra parte, se pretende crear una postura con atención a la irrupción de la IA en el panorama empresarial, tal innovación promoverá una transición en la propia mentalidad del Grupo Empresarial, encauzándose hacia un paradigma de innovación y eficiencia.

En este contexto, la disrupción tecnológica ha experimentado una evolución acelerada, impactando significativamente en la sociedad a través de avances constantes y de gran alcance. La gerencia actual

demanda cambios y una visión innovadora que enfoque su atención en comprender y gestionar tecnologías emergentes, para adaptarse rápidamente a los cambios y fomentar dicho proceso de innovación en la organización. Desde esta perspectiva, la gerencia moderna debe adecuarse ante esa necesidad de transformar y contribuir a modernizar las organizaciones hoy día. En este contexto, juega un papel crucial en la transformación de las organizaciones para que se adapten a las nuevas realidades del mercado. Es por ello que, Borjas y Monasterio citado en Yoris (2017), expone:

“La gerencia debe asumir la disrupción como condición inmanente de su quehacer, fomentando una cultura de adaptación continua a los cambios. (...). Al respecto, en el siglo XXI se debe concebir la gerencia fundamentada en supuestos diferentes a los clásicos, decidiendo en contextos fluctuantes, inestables e imprevisibles que invitan a la disrupción no solo de lo teórico, sino de la praxis gerencial en su conjunto” (p. 336).

En este sentido, ambos autores señalan que, desde esta perspectiva reconocen el entorno empresarial actual como uno caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre y el cambio rápido, requiere un enfoque ágil y continuamente adaptable. En esencia, los autores argumentan a favor de una transformación tanto en la comprensión teórica como en la aplicación práctica de la gestión que responda a la naturaleza disruptiva del mercado del siglo XXI. De igual manera, se desafía a los gerentes a repensar sus paradigmas de toma de decisiones, teniendo en cuenta los contextos fluidos y a menudo caóticos en los que operan las empresas hoy en día.

De igual forma, esta investigación busca alcanzar reflexiones sobre las oportunidades y riesgos que la IA presenta para la gerencia moderna, desde la gestión de recursos humanos hasta la optimización de los procesos productivos dentro de las empresas agroindustriales venezolanas. Además, se explorarán las nuevas

habilidades que los líderes del futuro deberán desarrollar para liderar equipos en un entorno con alta presencia de la inteligencia. Es fundamental comprender el impacto de esta tecnología en la actualidad, para que las empresas puedan anticiparse a los cambios y aprovechar las oportunidades que ofrece la misma, a la vez que se preparan para gestionar los riesgos que conlleva su implementación.

Se presenta un artículo descriptivo, el cual se sitúa en el contexto de la convergencia entre la IA y la gestión empresarial, un campo en rápido desarrollo con implicaciones significativas para la dinámica organizacional y el liderazgo. Por consiguiente, se muestra cómo el algoritmo está remodelando los roles tradicionales del gerente en el siglo XXI, identificando tanto las oportunidades como los desafíos que esta tecnología presenta en la gestión en la agroindustria venezolana. La intención es no solo conocer cómo la nueva aplicación digital reestructura los roles, sino también aportar nuevas

perspectivas y contribuir al avance del conocimiento en este campo en constante evolución.

Por ello, la necesidad de que las organizaciones agroindustriales en el contexto del Grupo Empresarial Alivensa, ubicado en Acarigua, estado Portuguesa, se reinventen. La relevancia del mismo, muestra la creciente influencia de la IA en el mundo empresarial, que exige una reevaluación crítica de los roles gerenciales. Se busca contribuir a una comprensión más profunda de la interacción entre la IA y la gestión gerencial, proporcionando una base para el desarrollo de estrategias que aprovechen al máximo el potencial de la nueva herramienta y la adapten a las necesidades de un mercado en constante cambio. De esta manera desencadenará una revolución sin precedentes, transformando paradigmas establecidos y redefiniendo la manera en que gestionan las organizaciones.

Por lo expuesto, es importante anticiparse al impacto continuo de la aplicación en la optimización de

procesos y la creación de valor en un entorno empresarial caracterizado por la complejidad y la incertidumbre. Se aspira desentrañar las implicaciones de esta revolución tecnológica en la gerencia moderna, explorando tanto sus promesas como sus desafíos, y contribuyendo al avance del conocimiento en un campo en constante evolución. Este escenario se centra en la integración estratégica de la IA en las operaciones empresariales, reconociendo la necesidad de un enfoque proactivo que aborde los desafíos y oportunidades emergentes.

Atendiendo a estas consideraciones, esta revolución tecnológica plantea interrogantes en diversos planos: ético, social y organizacional que requieren una reflexión profunda y una visión holística. Asimismo, es fundamental que los líderes en todos sus contextos, empresariales académicos, filosóficos, religiosos, adopten un enfoque innovador y multidisciplinario para comprender y abordar los impactos de la IA en la gerencia

moderna. La capacidad de adaptarse a un entorno en constante cambio, de fomentar la creatividad y la agilidad organizacional, y de cultivar una cultura de aprendizaje continuo se convierten en pilares fundamentales para navegar con éxito en este nuevo paradigma de gestión impulsado por la inteligencia artificial.

ESTADO DE DESARROLLO

Las tecnologías actualmente, han marcado una pauta en los diferentes ámbitos de la sociedad, la elección de este tema radica en la convicción de que la inteligencia artificial no es solo una herramienta tecnológica, sino un agente de cambio fundamental que está remodelando la gestión empresarial. La creciente capacidad de poder aprender, procesar información y tomar decisiones complejas está creando nuevas oportunidades y desafíos para los líderes. El presente artículo, se centra en la disrupción que este nuevo aprendizaje automático está provocando en la gerencia moderna. La IA no solo está transformando las operaciones de las empresas, sino

que también está redefiniendo los roles y las habilidades que se requieren para un liderazgo efectivo en el siglo XXI.

El impacto de este fenómeno tecnológico en la gestión gerencial, es crucial para el éxito futuro de las organizaciones agroindustriales. Visto desde este ángulo, surge la necesidad de repensar del gerente en este nuevo escenario digital, responder a un entorno donde ha emergido una fuerza transformadora en la gerencia moderna, esto con el potencial de redefinir los procesos de toma de decisiones, la optimización operativa de los procesos y la creación de valor en las organizaciones. En medio de este extenso flujo de datos, se desarrolla una visión prospectiva de la IA en la gerencia moderna, reconociendo su potencial para transformar la gestión empresarial.

Las nuevas tecnologías se han impregnado en los procesos organizacionales. La transformación digital ha tenido un impacto significativo a nivel global, revolucionando la forma en que las organizaciones operan, se relacionan

con sus clientes y compiten en el mercado mundial. A tal efecto, se ha convertido en los últimos años en un tema central en el ámbito empresarial y organizacional, marcando un cambio substancial en la forma en que las empresas se adentran en un entorno cada vez más digitalizado.

Según Weill y Woerner (2018), la transformación digital implica "el uso de la tecnología digital para mejorar el rendimiento de la empresa y/o proporcionar una ventaja competitiva" (p.37). En virtud de lo antes señalado, dichos autores, dejan por sentado que la transformación digital implica el uso de la tecnología digital para mejorar el rendimiento de la empresa y/o proporcionar una ventaja competitiva. Este fenómeno enfatiza la necesidad de alinear la estrategia empresarial con la evolución digital, para conseguir una ventaja más sostenible. En general, es percibido por los autores como imperativo para las organizaciones que desean adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.

En palabras de Cuenca y Matilla (2020), La Transformación Digital se define como "el proceso de gestión que orienta la cultura, la estrategia, las metodologías y las capacidades de una organización a partir de las tecnologías digitales" (p.78). Esto no es más que, brindar un enfoque de gestión de transformación digital integral, que abarca cultura, estrategias, metodologías y capacidades de la organización. Este enfoque ofrece grandes beneficios, pero también presenta desafíos que deben ser gestionados con cuidado. Por otra parte, Gobble (2018), define:

"Transformación digital como la profunda transformación de las actividades y organizaciones empresariales, procesos, competencias y modelos, para la máxima transformación de los cambios y oportunidades con una combinación tecnológica y su impacto acelerado en la sociedad, de una manera estratégica y prioritaria". (p.66).

En consecuencia, según lo aportado por Gobble (Ob. Cit.), es como un cambio profundo en todas las áreas de una empresa, desde procesos, modelos y sus competencias aunado a la cultura. Se enfatiza la importancia de aprovechar las tecnologías digitales de forma estratégica para adaptarse rápidamente a las transformaciones del mercado y sociedad. Asimismo, la transformación digital se presenta como una oportunidad clave para el crecimiento y éxito empresarial.

Por otra parte, resulta necesario comprender el concepto de disrupción con la finalidad de llevarlo al plano organizacional y constituir fundamentos más firmes. Para Baños (2003), "disrupción es una forma de pensar que parte de la idea de la interrupción y de la ruptura con los convencionalismos" (p.10). Al hacer referencia al hecho determinante que la interrupción sea brusca, esto quiere decir que necesariamente no obedece a la previsibilidad de la acción sino debe darse de forma súbita, repentina o inesperada.

En efecto, se refiere a un cambio significativo y radical en un mercado, industria o proceso, causado por la introducción de nuevas tecnologías, modelos de negocio o ideas innovadoras que transforman la forma en que se hacen las cosas y afectan la estructura existente del mercado. Esta nueva disrupción digital, se presenta como un escenario desafiante en la gerencia tradicional de las empresas. Señala Barraez (2021), que "la disrupción digital representa un reto para los directivos empresariales, quienes requieren disponer de las mejores actitudes con el propósito de asumir una interpretación pertinente acerca de su quehacer profesional en la movilidad virtual" (p.1).

A la luz de esta idea, se sugiere que los ejecutivos deben ser proactivos y de mente abierta a la hora de afrontar los nuevos desafíos y oportunidades que surgen de los avances tecnológicos en el panorama empresarial. Según Drucker (2004), "la mayor amenaza para el futuro de cualquier organización es depender de lo que está haciendo hoy" (p. 35), lo que refleja la necesidad de

adaptarse constantemente a un entorno cambiante. Es por ello que, la clave para sobrevivir en la era digital es la flexibilidad y capacidad de respuesta a las demandas del mercado, lo que subraya la importancia de la agilidad e innovación en la toma de decisiones.

El término "Inteligencia Artificial" (IA) fue acuñado en 1955 por el McCarthy, quien lo empleó para referirse al campo de estudio que busca emular la inteligencia humana en máquinas. Un año más tarde, la conferencia de Dartmouth de 1956, organizada por McCarthy, reunió a un grupo de expertos en el tema, entre ellos Minsky, Shannon y Rochester, con el objetivo de explorar las posibilidades de crear sistemas que imitaran las capacidades cognitivas humanas. Desde entonces, la IA ha experimentado un avance notable, transformando diversos sectores y abriendo nuevas posibilidades en áreas como la robótica, la conducción autónoma y la asistencia virtual.

En definitiva, reseña Boden (2017), "la inteligencia artificial tiene por objeto que los ordenadores hagan

la misma cosa que puede realizar la mente humana" (p.11). Cabe destacar, que la IA se convierte en un elemento clave para impulsar esa innovación que ahora mueve el mundo empresarial. Según Ng (2019), experto en inteligencia artificial, "la IA es la nueva electricidad", lo que sugiere que su impacto en la gerencia moderna será tan profundo como lo fue la electricidad en la Segunda Revolución Industrial. La capacidad de este sistema para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones complejos y generar insights (perspectivas) significativos está revolucionando la forma en que los líderes empresariales toman decisiones estratégicas y operativas.

Sin embargo, el impacto de la simulación por medio de computadoras en la gerencia moderna también plantea desafíos, como la necesidad de desarrollar habilidades digitales y de gestión del cambio en los líderes gerenciales; deben aprender a trabajar de manera colaborativa con sistemas de IA y a integrar la tecnología en la estrategia empresarial de forma coherente y

ética. Es por ello que Teichert (2019), menciona que "la madurez digital refleja los logros alcanzados por una empresa por medio de la transformación digital y cómo, eso a su vez, permite una adaptación sistemática en un entorno competitivo y con un grado de digitalización que aumenta permanentemente" (p.761), lo que implica superar resistencias internas y fomentar una mentalidad abierta al cambio.

SUSTENTO METODOLÓGICO

El presente artículo, se fundamenta en el paradigma cualitativo, debido a que se circunscribe en el ámbito de estudio de las ciencias sociales, enfocándose en la comprensión profunda de las realidades del sujeto a través del diálogo y la interpretación de sus creencias, emociones y valores. Al respecto, Sadín (2003), señala que los contextos en investigaciones cualitativas:

"Son naturales y no son contruidos ni modificados. El investigador busca respuesta a sus cuestiones en el mundo real (...). La experiencia de las personas se aborda de manera global u holísticamente. No se entiende a la persona como un conjunto de su entorno" (p.27).

Por tanto, según lo aportado por el autor, la importancia de abordar la experiencia humana de manera integral y holística, reconociendo la naturaleza inherente y no modificable de las personas. Destaca la necesidad de comprender a los individuos en su totalidad, sin reducirlos a simples productos de su entorno. Subraya la importancia de buscar respuestas en el mundo real para comprender la complejidad y diversidad de las experiencias humanas. Los resultados revelan la necesidad de que los gerentes desarrollen nuevas aptitudes y habilidades para adaptarse al ecosistema tecnológico actual.

Esta investigación apunta en comprender y explorar fenómenos

complejos desde una perspectiva holística y en profundidad, más allá de la cuantificación de datos. En este tipo de estudio, los actores sociales desempeñan un papel fundamental, ya que su participación activa permite captar sus vivencias, percepciones y significados subjetivos. El paradigma interpretativo subyace en la teoría fenomenológica hermenéutica basada en la interpretación y comprensión de la disrupción de la inteligencia artificial en la gerencia moderna.

El presente artículo se ubica en el enfoque fenomenológico hermenéutico, que son corrientes epistemológicas, puesto que se busca conocer los fenómenos en el escenario abordado. La fenomenología como tipo de investigación según el planteamiento de Schutz (2003), “se centra en el estudio de esas realidades vivenciales que son poco comunicables, pero que son la base de la comprensión de la vida psíquica de cada persona” (p.31). Es decir, la fenomenología es el estudio de todas esas situaciones, atenta de muchos casos similares o

análogos y, a la descripción minuciosa de cada uno de ellos para elaborar una estructura común representativa de esas experiencias vivenciales.

De manera similar, Buendía, Colas y Hernández (1998), argumentan que lo fenomenológico se trabaja a través del “lenguaje descriptivo que tiene el propósito de hacer evidente la experiencia humana a través de la reflexión y así descubrir la forma genuina de los propios pensamientos” (p. 229). Por lo tanto, sobre estas consideraciones las autoras señalan, que se centra en la vivencia de los actores sociales para interpretar y comprender como es concebido su mundo y que es lo que consideran significativo para proceder a la comprensión; de la misma forma, se hace necesario obtener la mayor información del fenómeno estudiado. Por otra parte, Planella (2005), define la hermenéutica como:

“una forma de estar en el mundo y de cómo, a través de nuestra experiencia leemos (interpretamos) lo que nos pasa, lo que nos rodea, nuestras

interacciones con los otros sujetos y si se quiere, los discursos que a través del diálogo estos otros sujetos comparten con nosotros". (p. 5).

Lo anteriormente exteriorizado, puntualiza lo importante de utilizar este método para la investigación y las experiencias vividas en cuanto al proceso de cambio digital por parte de los gerentes y expertos informáticos en la era digital. Es por ello que, Arraez, Calles y Moreno de Tovar (2006), puntualizan al decir que fue Dilthey (1833-1911) quien "le adjudicó a la hermenéutica la misión de descubrir los significados de las cosas, la interpretación de las palabras, los escritos, los textos, pero guardando su propiedad con el contexto del cual formaba parte" (p.7). En este punto, los autores sostienen que la hermenéutica es un proceso circular de comprensión que busca la comprensión profunda del significado.

Por consiguiente, el investigador siempre está en la búsqueda de comprender las particularidades del fenómeno con una lógica que, más que ser propia, es compartida por

ambos: investigador-e-investigado. Los informantes clave son considerados en la investigación cualitativa con un peso específico de gran importancia, se eligen, porque cumplen ciertos requisitos indispensables, que en el mismo contexto o en la misma población, no cumplen otros miembros del grupo o comunidad. Es por ello, que se ilustra a través del siguiente cuadro N°1, los informantes que colaboraron con esta investigación.

Cuadro 1.

Funciones y perfil de los actores sociales

Actor Social	Funciones (Gerente responsable – gerencia)	Perfil	Antigüedad
1	Gerente de Producción	Ingeniero	15
2	Analista de Soporte TI	Ingeniero	10
3	Gerente de Mercadeo	Comunicadora	5

VISIÓN PROSPECTIVA

Las perspectivas futuras para la gerencia moderna en torno a la disrupción de la inteligencia artificial son sumamente prometedoras y desafiantes. La continua evolución y adopción de esta tecnología en las organizaciones plantea la necesidad de que los gerentes desarrollen esas destrezas y competencias para liderar en este entorno digital y tecnológico. Desde una perspectiva prospectiva, se vislumbra un futuro en el cual esta herramienta se integrará de manera más profunda en todos los aspectos de la gerencia moderna, el cual implicará cambios en la forma de trabajar, nuevas habilidades para los gerentes y una redefinición del papel del líder dentro de las organizaciones.

En tal sentido, la visión prospectiva de la presente investigación, propone interpretar cual es la concepción que tienen los gerentes en cuanto a la introducción de la inteligencia artificial en la nueva gestión gerencial, con el fin de analizar y comprender cuál es el rol estratégico que requiere este talento que le

permitan ser líderes visionarios, capaces de anticipar y adaptarse a los cambios tecnológicos y de mercado de manera ágil y proactiva. Por consiguiente, la investigación requiere de la comprensión de los actores sociales, ya que su participación activa permitirá no solo adquirir una habilidad útil para el trabajo o la vida, sino una necesidad en un mundo cambiante.

La automatización de tareas rutinarias permitirá a los profesionales enfocarse en actividades de mayor valor agregado, mientras que los sistemas de IA avanzados facilitarán la predicción de tendencias, la personalización de la experiencia del cliente y la optimización de la cadena de suministro de manera más eficiente y precisa. Además, la integración exitosa de la inteligencia artificial en la gerencia moderna implicará la necesidad de promover una cultura organizacional que fomente la colaboración interdisciplinaria, la experimentación y el aprendizaje continuo.

En ese mismo contexto, a medida que la inteligencia artificial,

continúa evolucionando, se espera que genere avances en la gerencia moderna que le permita seguir creciendo. Se vislumbra un futuro donde la IA no solo optimizará la toma de decisiones y la gestión de procesos, sino que también transformará desde los procesos productivos hasta la gestión del talento humano. La integración exitosa de la aplicación digital en la gerencia moderna requerirá una mentalidad ágil, una cultura de innovación y una visión estratégica que aproveche al máximo el potencial de esta tecnología disruptiva.

Sin embargo, a medida que esta ciencia informática se convierte en un elemento central en la toma de decisiones, surgen desafíos éticos y de gobernanza que deben abordarse de manera proactiva. Autores como Tegmark advierten sobre la importancia de establecer marcos regulatorios y éticos sólidos para garantizar un uso responsable y transparente de la IA en la gerencia moderna, evitando posibles sesgos algorítmicos y riesgos para la

privacidad de los datos. Solo a través de una gestión responsable y ética de la IA se podrá aprovechar al máximo su potencial para el progreso social y económico, sin comprometer los valores fundamentales de la sociedad.

Es por ello, que esta herramienta digital ha sido un fenómeno disruptivo que ha impactado profundamente en las organizaciones, se ha percibido, como un elemento digital que llega para transformar y agilizar el trabajo diario de las empresas. De acuerdo a Páez, Sanabria y Gauthier (2022), plantean que dicha transformación:

“implica la integración de las recientes tecnologías a los nuevos modelos de negocio, es decir, al funcionamiento y la forma en la que se relaciona con el entorno para aumentar los niveles de competitividad; donde, la aplicación de dichas tecnologías ha dado como resultado la aparición de industrias, negocios, procesos de compraventa, reducción de costos y la dinámica de comunicación entre personas, organizaciones e instituciones a nivel nacional e internacional” (p. 26).

De acuerdo con lo anterior, se destaca la importancia de la aplicación de tecnología en negocios que ya

cuenta con trayectoria para modernizar sus procesos, adicionalmente, esto permite la creación de nuevos modelos de negocios donde la transformación digital es indispensable para su correcto funcionamiento. Es por esta razón, que la AI ha revolucionado la forma de trabajar en el entorno empresarial actual, con capacidades avanzadas de análisis de datos y automatización de tareas, sin duda cambiará de manera disruptiva la gerencia moderna. De esta manera, la idea es analizar cómo será el impacto de la misma en esa toma de decisiones, en la gestión de procesos productivos y la innovación empresarial.

Por otro lado, de la misma manera en que ha irrumpido en el mundo empresarial, ofrece soluciones innovadoras que han cambiado la forma en que se gestionan las organizaciones. En el contexto de la gerencia moderna, la inteligencia artificial ha demostrado ser ese elemento transformador que impulsa la eficiencia y la productividad, es allí donde el nuevo gerente debe enfocar

sus esfuerzos. Igualmente, debe priorizar la implementación de tecnologías disruptivas para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente, fomentar una cultura organizacional basada en la colaboración, la creatividad y la experimentación continua.

De este modo, una visión estratégica implica tener una comprensión clara de la dirección que la organización debe seguir para alcanzar sus objetivos a largo plazo. Esta mirada prospectiva proporciona que el sistema informático de la IA seguirá transformando a la gerencia moderna al ofrecer herramientas de análisis predictivo y prescriptivo que permiten a los gerentes tomar decisiones informadas y estratégicas. Además, ha optimizado la gestión de procesos al identificar patrones, automatizar tareas repetitivas y mejorar la eficiencia operativa en diversas áreas de la empresa.

Es imperativo que las empresas adopten una visión prospectiva y proactiva en la gestión de la IA. Esto implica, no solo la implementación de herramientas y tecnologías, sino

también la formación de equipos preparados para trabajar con la IA, el desarrollo de nuevas habilidades para adaptarse a un entorno disruptivo, y la construcción de una cultura organizacional basada en la innovación, la ética y la responsabilidad. Esto sugiere que, en el futuro, la IA será un aliado invaluable para los gerentes al proporcionar información procesable y perspicaz para optimizar procesos, mejorar la eficiencia y anticipar cambios en el entorno empresarial.

El horizonte prospectivo apunta a un futuro donde algoritmo no es solo un aliado en la gestión empresarial, sino un factor crítico para la competitividad y el éxito. Los líderes que comprendan las oportunidades y los riesgos que conlleva la IA, y que se preparen para navegar este cambio con visión estratégica, serán los que lideren la transformación del mundo empresarial en la era digital. En este contexto, me atrevo a sugerir que la IA no debe ser vista como una amenaza, sino como una oportunidad para reimaginar la gestión empresarial y crear un futuro más eficiente,

innovador y sostenible. La clave reside en la colaboración, la innovación y la responsabilidad. No es el fin, sino el comienzo de una nueva era en la gerencia moderna.

Aquellas organizaciones que logren adoptar e implementar de manera efectiva la inteligencia artificial en sus procesos gerenciales estarán mejor equipadas para enfrentar los desafíos del futuro y aprovechar las oportunidades emergentes. Esta disrupción de la IA en la gerencia moderna es un fenómeno que requiere una reflexión profunda y una acción estratégica por parte de los líderes que hoy gestionan en las diversas empresas. La industria 4.0 es uno de los muchos campos en los que se puede notar la influencia de la tecnología de la Inteligencia Artificial, además profundizar y haciendo más eficientes los procesos industriales, el avance de la tecnología en general y de la IA en particular puede ser un gran aliado.

La IA no solo está transformando la gerencia moderna, sino que también está creando un futuro más

emocionante, donde las organizaciones pueden alcanzar nuevos niveles de eficiencia, innovación y éxito. El futuro de la gerencia está en manos de los líderes que se atrevan a abrazar la IA ya guiar a sus organizaciones hacia la transformación digital. Este cambio nos impulsa hacia una nueva era de gerencia, donde la IA se convierte en una herramienta estratégica fundamental para el éxito de las organizaciones.

En líneas generales, las perspectivas futuras para la gerencia moderna en torno a la disrupción de la inteligencia artificial son retadoras, pero también plantean desafíos significativos que requerirán un enfoque proactivo y una mentalidad abierta. Los gerentes que logren adaptarse y aprovechar plenamente estas nuevas skills (habilidades) o capacidades, estarán mejor posicionados para liderar con éxito en nuevos escenarios digitales que se avecinan, impulsando a las organizaciones a un mercado demandante y que busca ser altamente competitivo.

REFERENCIAS

- Arraez, M; Calles, J; y Moreno de Tovar, L. (2006). **La Hermenéutica: Una Actividad Interpretativa.** Artículo científico. Instituto Pedagógico de Barquisimeto Luis Beltrán Prieto Figueroa. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación Vol. 7 (2): 171-181.
- Barraez, D. (2021). **Transformación Digital: Desafíos en la Cultura Gerencial.** Tesis doctoral publicada. Universidad Fermín Toro. Barquisimeto.
- Baños, M. (2003). **Disrupción y Palabras que no Significan nada pero lo dicen todo.** Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes, 1(2), 136-152.
- Boden, M. (2017). **Inteligencia Artificial,** Madrid: Turner.
- Buendía, L; Colás, P y Hernández, F. (1998). **Métodos de Investigación en Psicopedagogía.** Editorial McGraw Hill. España.
- Cuenca-Fontbona, J.; Matilla, K.; Compte-Pujol, M. (2024) **Transformación Digital de los Departamentos de Relaciones Públicas y Comunicación de una Muestra de Empresas Españolas.** Revista de Comunicación, v. 19 (1): 75-92.
- Drucker, P. (2004). **La Disciplina de la Innovación.** Harvard Business Review. Editorial Deusto Madrid.
- Gobble, M. (2018). **Estrategia Digital y Transformación Digital.** Gestión, (61): 66-71.
- Ng, A. 2019. **Inteligencia Artificial: La Nueva Electricidad.** OMPI. Revista. https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2019/03/article_0001.html
- Páez, I., Sanabria, M., Gauthier, V. (2022). **Transformación Digital en las Organizaciones.** Editorial Universidad del Rosario. <https://elibro.net/es/ereader/uta/219878>
- Planella, J. (2005). **Pedagogía y hermenéutica: de Hegel a Gadamer.** Revista Iberoamericana de Educación/ Educação. Vol 36 (12):1-11.
- Sadín, E. (2003). **Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones.** España: McGraw-Hill.
- Schutz, A. (2003). **Análisis del Desarrollo Social Intersubjetivo desde las Nociones de Mundo de la Vida y Mundo de la Ciencia.** Revista Alpha, Vol. I (19): 263-276.
- Teichert, F. (2019). **La nueva Plataforma Comunitaria de la OMM.**
- Weill, P.; Woerner, S. (2018). **Which Digital Business Model Is Best for Your Future? Book: What's**

Your Digital Business Model? Six Questions to Help You Build the Next-Generation Enterprise. Harvard Business Press, 2018: 37-64.

Yoris, O. (2017). **Gerencia del No Equilibrio: Tendencia Disruptiva en las Organizaciones del Siglo XXI.** Revista TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 19 (2): 331 – 342.

CUALIDADES DE UNA VISIÓN PROSPECTIVA DEL DESARROLLO DE UNA ALTERNATIVA BASADA EN LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4.0 EN LAS EMPRESAS

QUALITIES OF A PROSPECTIVE VISION OF THE DEVELOPMENT OF AN ALTERNATIVE BASED ON THE INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0 IN COMPANIES

Ramón Rincones

ramonrincones@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0788-5975>

Universidad Fermín Toro

Recepción: 28-08-2024

Aprobación: 24-10-2024

RESUMEN

El propósito de este artículo de investigación es presentar una alternativa basada en las tecnologías de la revolución industrial 4.0, elemento dinamizador e innovador que respaldará la logística de suministros en diversas empresas. Esta alternativa se fundamenta en los diversos elementos tecnológicos aplicados actualmente de forma independiente en la gestión logística de las entidades empresariales. La transformación digital en la gestión de la cadena de suministro representa una intención estratégica de dicha alternativa. El estándar resultante de las tecnologías innovadoras estará vinculado con el internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés), la inteligencia artificial (IA), el análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data), la impresión 3D, adaptados a las preferencias y/o necesidades de los clientes según sus patrones de consumo. La tecnología disruptiva es el término que permite vislumbrar los nuevos modelos de negocios; la invención, aplicación e innovación de estas tecnologías contribuyen a mejorar la eficiencia y productividad del servicio. A partir de las fuentes consultadas, se han identificado estrategias efectivas que permiten cumplir con la promesa de valor a los clientes, generando así una ventaja competitiva. Estas estrategias se centran en la optimización de procesos y tiempos, con el objetivo de mejorar el indicador de entregas perfectas. Este estudio científico se enmarca dentro del paradigma interpretativo y se fundamenta en un enfoque cualitativo. La investigación utiliza un diseño bibliográfico de tipo documental. Se ha seleccionado la técnica de entrevistas en profundidad, dirigidas a cuatro actores sociales clave. Estos participantes serán instrumentos fundamentales para la recolección e interpretación de información, a partir de la cual se desarrollarán categorías y subcategorías relevantes. Finalmente, se llevó a cabo un proceso de triangulación con el fin de validar la legitimidad de las voces recogidas, asegurando así la robustez y credibilidad del estudio.

Palabras clave: cadena logística, revolución industrial 4.0, alternativa logística empresarial, tecnologías innovadoras.

ABSTRACT

The purpose of this research article is to present an alternative based on the technologies of the industrial revolution 4.0, a dynamic and innovative element that will support supply logistics in various companies. This alternative is based on the various technological elements currently applied independently in the logistics management of business entities. The digital transformation in supply chain management represents a strategic intention of this alternative. The resulting standard of innovative technologies will be linked to the Internet of Things (IoT), artificial intelligence (AI), analysis of large volumes of data (Big Data), 3D printing, adapted to the preferences and/or needs of customers according to their consumption patterns. Disruptive technology is the term that allows us to glimpse new business models; the invention, application and innovation of these technologies contribute to improving the efficiency and productivity of the service. From the sources consulted, effective strategies have been identified that allow fulfilling the promise of value to customers, thus generating a competitive advantage. These strategies focus on optimizing processes and times, with the aim of improving the perfect delivery indicator. This scientific study is framed within the interpretive paradigm and is based on a qualitative approach. The research uses a bibliographical design of documentary type. The technique of in-depth interviews has been selected, directed to four key social actors. These participants will be fundamental instruments for the collection and interpretation of information, from which relevant categories and subcategories will be developed. Finally, a triangulation process was carried out in order to validate the legitimacy of the voices collected, thus ensuring the robustness and credibility of the study.

Keywords: logistics chain, industrial revolution 4.0, business logistics alternative, innovative technologies.

INTRODUCCIÓN

La revolución industrial 4.0 se refiere a la incorporación de tecnologías digitales y la automatización de los procesos industriales, mediante la inteligencia artificial, macrodatos, el internet de las cosas y la robótica. La transformación digital ha evolucionado a través de tres (3) revoluciones industriales. Las empresas se han desarrollado buscando la supervivencia y superación económica; considerando que la condición básica consistía en ser competente, productivo en los términos de economía, tiempo y calidad; períodos en donde las empresas encuentran ventajas al industrializar sus actividades.

Actualmente, la cadena de suministro o cadena logística empresarial aún se mantiene prácticamente, sin evolución, particularmente esta última. La cadena de suministro se refiere al flujo de materiales, información y dinero, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al cliente. La cadena logística, por

otro lado, se centra en la gestión y coordinación de todas las actividades relacionadas con el transporte, almacenamiento y distribución de productos dentro de la cadena de suministro. La configuración actual genera una notable incertidumbre en las empresas, lo cual provoca retrasos, incumplimientos contractuales, multas y pérdidas económicas, entre otros efectos adversos que impactan negativamente en su desempeño.

Por ello, se propone una solución disruptiva basada en algunas de las tecnologías de la revolución 4.0, tales como la inteligencia artificial (AI), macrodatos (Big Data), internet de las cosas (IoT) e impresión 3D, para solventar los problemas derivados de la cadena logística actual usadas por las empresas. La limitación radica en el tiempo necesario para masificar esta solución innovadora entre proveedores y compradores.

El objetivo de este artículo es presentar un estudio científico inmerso en el paradigma interpretativo, situado en el enfoque cualitativo, nivel analítico, con diseño bibliográfico del

tipo documental. Basado en la integración de las aplicaciones previamente indicadas; usadas individualmente por las empresas en esta era de la revolución industrial 4.0.

ESTADO DE DESARROLLO

Cronología de las Revoluciones Industriales

La primera revolución industrial, según Magaña (2011), la agricultura dejó de ser la base económica prioritaria, y la clave industrial se fundamentó en la utilización de máquinas a vapor que admitió el desarrollo, permitiendo la movilización de personal y materia prima en cantidades significativas para la época. La segunda revolución industrial se caracterizó por un proceso de innovaciones técnicas y transformaciones económicas. (Enciclopedia de Humanidades, 2023). Fue una época de importantes cambios económicos y sociales derivados de un acelerado desarrollo tecnológico (Torro, 2011).

La tercera revolución industrial se refiere a la transición hacia una economía basada en la tecnología

digital y las energías renovables (Rifkin, 2011). La misma se caracteriza por la automatización, conectividad y sostenibilidad, donde algunos elementos claves son: (a) Tecnología digital. (b) Energías renovable. (c) Fabricación avanzada. (d) Internet de las cosas. (e) Impresión 3D. (f) Inteligencia artificial. Los cambios generados por esta revolución se hacen cada vez más perceptibles en la sociedad debido a la accesibilidad de nuevas tecnologías (Coffey y Atkinson, 2003).

Desafortunadamente, no todos los sectores de la economía han logrado evolucionar acorde a las tendencias industriales, siendo la cadena logística uno de los sectores menos desarrollados, es decir, la gestión y coordinación de todas las actividades relacionadas con el transporte, aduana, almacenamiento y distribución de productos para el sector empresarial en general. Esta situación no podrá mantenerse por mucho más tiempo debido a la competitividad y rentabilidad exigidos a las empresas, tanto por los accionistas como los clientes.

Por consiguiente, la gerencia empresarial debe ser proactiva en su adaptación a la revolución industrial 4.0, liderando el cambio hacia una empresa más ágil, innovadora y tecnológica. Expresan Valdez y Pérez (2017), “la transformación digital en

logística viene a ser un objetivo estratégico, cuyo alcance es superior a solo la implementación de las tecnologías disruptiva” (p. 7). La figura 1 muestra la evolución de las revoluciones industriales.

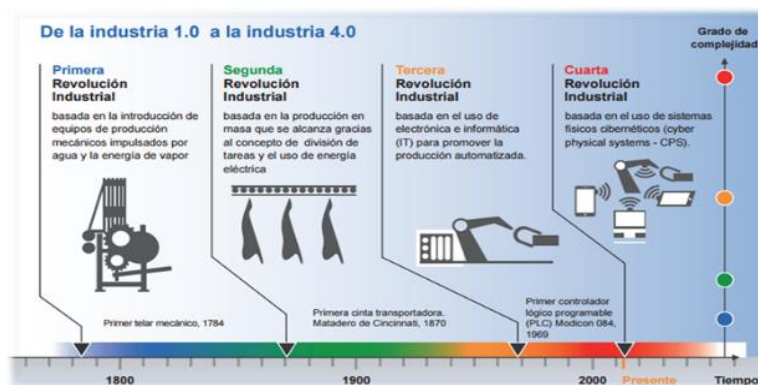


Figura 1 Evolución de las revoluciones industriales en la edad moderna.
Fuente: Ramírez (2023)

Las empresas manejan mercancías en sus transacciones, por lo que es necesario un sistema que organice este movimiento de manera efectiva; este ordenamiento incluye el transporte, almacenamiento y control de los bienes, a esto se le denomina sistema logístico (Castellano de Echeverría, 2012). El propósito de la cadena de logística es hacer frente a la demanda ofreciendo calidad y

servicio al mejor costo (Estrada y cols. 2010).

En Latinoamérica, y especialmente en Venezuela, el acceso a insumos para las empresas se ha vuelto cada vez más complicado debido a múltiples factores. Entre estos, destacan la frecuencia de los viajes y el incremento en los costos de flete, que han alcanzado niveles alarmantes. La escasez de

contenedores y las fluctuaciones en el mercado global también contribuyen a esta situación, creando un entorno logístico desafiante que afecta la competitividad y la planificación empresarial en la región.

Según Castro y cols. (2019), el concepto de innovación ofrece una perspectiva valiosa sobre los nuevos modelos de negocio, ya que promueve la eficiencia y la productividad del servicio. A través del análisis de estadísticas en las bases de informaciones consultadas, es posible identificar estrategias efectivas que permitan cumplir con el compromiso de valorar a los clientes. Esto no solo genera una ventaja competitiva, sino que también optimiza procesos y tiempos, mejorando así los indicadores de entregas perfectas.

En el plano ontológico, la cuarta revolución industrial está asociada a la logística 4.0, la cual trae aparejada una serie de cambios radicales en los modelos de negocios y en las cadenas productivas de las cuales se sustentan. La cadena logística es fundamental en estos procesos, donde no queda ajena a los cambios

trascendentales. Tanto la cuarta revolución industrial como la logística 4.0 se caracterizan por la velocidad, amplitud y profundidad en la cual se desarrollan. Los cambios son tan vertiginosos que inciden en la manera en que nos relacionamos, vivimos, trabajamos, entre otras cosas, impactando de manera global a los países, las empresas, las industrias, y la sociedad en su conjunto (Schwab, 2016).

El sistema logístico del futuro, por consiguiente, se orienta hacia la interconectividad e interdisciplinariedad de la información, la optimización del tiempo y los recursos, con una fuerte inversión y desarrollo en innovación para mantener su competitividad (Olivares, 2014). Esto implica el desarrollo de un modelo que se vincula principalmente con el IoT, IA, macrodatos e impresión 3D en su diseño, desarrollo e implementación en la cadena logística.

Aplicación de las Tecnologías

El internet de las cosas (IoT) es

un concepto que caracteriza la próxima transformación en la evolución de la red de redes; su expansión más allá de comunicación entre las personas, el contenido digital, que actualmente se extiende a miles de millones de objetos cotidianos. También reconoce eventos, cambios, además puede reaccionar de manera autónoma y apropiada. Actualmente, las empresas manufactureras emplean el IoT a fin de gestionar manejo de materiales, optimización de inventarios, entre otras aplicaciones, tales como la robótica y macrodatos (Barrios, 2018). En consecuencia, esta es una tecnología consolidada y aplicable en el desarrollo de un modelo logístico.

La inteligencia artificial contribuye en hacer los procesos económicos y efectivos; está cambiando profundamente sectores como la salud, educación, agricultura, comercio, finanzas, logísticas, entre otros (Royero, 2024). De hecho, cambiará nuestra sociedad de forma global (Rouhiainen, 2018). Por consiguiente, se considera también una tecnología plenamente

desarrollada en todos los niveles.

Los macrodatos suponen la confluencia de una multitud de tendencias tecnológicas que se han consolidado en menos de una década, cuando han explotado e irrumpido con fuerza en las organizaciones, aumentando la banda ancha, reduciendo los costos de conexión a internet, permitir la consolidación del IoT, y la geolocalización, de modo significativo, la computación en la nube conocida como “cloud computing” (Joyanes, 2013). Demostrándose plenamente su madurez y aplicación para este modelo logístico propuesto.

Por su parte, las manufacturas de piezas en tres dimensiones permiten personalizar lo que se desea imprimir. Las aplicaciones de las impresoras 3D son completamente ilimitada. Esta tecnología reduce la mano de obra, al no haber ensamblaje alguno, y acorta los periodos de entrega, basado en sus beneficios de complejidad, costo y tiempo, casi cualquier producto tecnología (Jorquera, 2016). La impresión 3D es la última fase del modelo logístico.

En el aspecto axiológico sería una herramienta gerencial en situaciones complejas, al asumir e internalizar de manera clara las tendencias económicas, sociales, culturales, políticas y tecnológicas incurriendo en la actividad empresarial en su nuevo rol de moralizador social. Además, ayudaría a modificar los patrones de pensamientos; hacia una nueva moralidad, sin significar el abandono de la razón práctica, lo cual implicaría la ruptura cultural en el contexto gerencial, con el fin de adoptar una nueva forma organizacional.

El enfoque del plano ontológico permitiría mejorar la percepción de la realidad en sí misma (Redondo, 2017). Desde la perspectiva gnoseológica, cada investigador realiza un acto epistemológico y ontológico que le permite identificarse con una de las dos corrientes filosóficas principales: el realismo o el idealismo. Este proceso determina si considera que las realidades pueden ser conocidas por el ser humano de manera objetiva, independientemente de los intentos individuales por comprenderlas.

La alternativa orientará a las empresas hacia un realismo controlado, evitando avatares que obstaculicen su desarrollo o evolución correcta. Como resultado, se observa la desaparición o minimización de fletes, aranceles aduaneros, costos portuarios, impuestos, seguros portuarios y de transporte terrestre; además, se reducen los tiempos de espera y el lucro cesante empresarial.

El investigador se dirige hacia la gnoseología o “Teoría del Conocimiento”, que analiza la naturaleza, el origen y el alcance del conocimiento. El desarrollo de esta alternativa basada de la revolución 4.0. La epistemología facilitará la ruptura de paradigmas empresariales y la creación de nuevos conocimientos basados en la información, el contexto y la experiencia; estos elementos guiarán al investigador hacia una comprensión epistemológica más profunda.

Por consiguiente, tanto las empresas como la logística en general adoptarán un enfoque epistemológico holístico que respalde diversas variables (Olivares, Ob. Cit.), es decir,

se adoptará una perspectiva transdisciplinaria y transcompetitiva. En el desarrollo de esta alternativa logística, los métodos y técnicas metodológicas de integración cualitativa están claramente definidos. Desde esta perspectiva, la aldea global en la que se ha transformado nuestra era —caracterizada por la sabiduría, las tecnologías, la información y el pensamiento postmoderno— no puede ser comprendida únicamente por disciplinas aisladas, ya que estas se enfocan en problemas específicos (Redondo, Ob. Cit.).

En consecuencia, la generación de conocimiento debe ser abordada y estudiada desde una perspectiva interdisciplinaria y transdisciplinaria, como lo es la ciencia gerencial avanzada y compleja, que integra procesos de diversas disciplinas gerenciales. Basándose en los argumentos presentados, se propone la concepción de una logística gerencial que facilite las exportaciones e importaciones de productos para las empresas a nivel nacional e internacional.

SUSTENTO METODOLÓGICO

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

En el marco de esta investigación, se han seleccionado diversas técnicas e instrumentos para la recolección de información. Entre ellos destacan las entrevistas en profundidad y la participación activa de los actores sociales, facilitada a través de llamadas telefónicas, videoconferencias, correos electrónicos y otros medios digitales. Además, se implementarán técnicas de interpretación de los resultados obtenidos con el propósito de desarrollar teorías. Este proceso incluye la categorización, codificación y evaluación de la calidad de la información recopilada. En resumen, se trata de una investigación cualitativa que busca profundizar en la comprensión del fenómeno estudiado.

La observación participante, según Taylor y Bogdan (1987), “implica una interacción social entre el investigador y los actores sociales dentro del entorno o contexto natural

de estos últimos, durante la cual se recolectan datos de manera sistemática y no intrusiva” (p. 93). Como señala Martínez (2004), “el investigador se sumerge en la medida de lo posible en la vida de las personas o grupos que desea estudiar, compartiendo sus prácticas, costumbres y estilos de vida” (p.138).

Entrevistas en Profundidad

La entrevista en profundidad se estructura en torno a un guion predefinido, el cual detalla los temas a tratar durante los encuentros. Antes de cada sesión, es crucial preparar y organizar los temas a discutir para gestionar eficientemente el tiempo y priorizar los aspectos más importantes. No obstante, esta técnica se distingue por ser una conversación personal y no estructurada, donde se busca que el entrevistado exprese libremente sus opiniones, actitudes o preferencias sobre el tema en estudio (Varguillas y Ribot de Flores, 2007).

Observación Participante

Esta metodología se caracteriza por la observación directa de los individuos en su entorno natural. El investigador cualitativo se integra en el contexto social que está analizando, participando activamente en las interacciones con los sujetos estudiados. Este enfoque fomenta un intercambio dinámico de influencias entre el investigador y los participantes. Durante este proceso, se recopila información de manera sistemática y discreta, lo que permite al investigador obtener un entendimiento profundo de las necesidades y preferencias de los usuarios.

Técnica de Interpretación de Información que genera la Teorización

La técnica de interpretación de información para la teorización implica un análisis exhaustivo y una comprensión profunda de los datos recopilados, elementos esenciales para el desarrollo de teorías e hipótesis. Esta metodología se enfoca en identificar patrones, relaciones y significados dentro de la información,

lo que contribuye significativamente a la creación de conocimiento teórico. El manejo de estos datos se centra en descubrir y organizar categorías, así como en explorar las interconexiones entre ellas. Este proceso se lleva a cabo a través de la codificación de entrevistas, la categorización de conceptos emergentes y la triangulación de argumentos, lo que facilita el establecimiento de vínculos y relaciones especulativas.

Categorización

Categorizar consiste en la clasificación conceptual de unidades que comparten un mismo tema. Las categorías encapsulan un significado o tipo de significado específico y pueden estar relacionadas con una variedad de aspectos como situaciones, contextos, actividades, eventos, interacciones sociales, comportamientos, opiniones, emociones, perspectivas sobre problemas, métodos, estrategias y procesos cognitivos relevantes (Rodríguez, Gil y García, 1999).

Codificación

La codificación es el proceso de asignar claves, ya sean numéricas o verbales, a las respuestas obtenidas de textos o cuestionarios para su análisis posterior. Este método transforma la información cualitativa, por más desorganizada que esté, en información y ayuda a asegurar al investigador que lo recopilado refleja fielmente las necesidades y deseos de la población estudiada. Como señalan Coffey y Atkinson (Ob. Cit.), lo esencial es darle sentido a la información recolectada, tal como se expone en su obra "Encontrar el sentido a los datos cualitativos: Estrategias complementarias de investigación" (p.35).

En la investigación cualitativa, el proceso de codificación consiste en asignar etiquetas o códigos a diversas unidades de análisis, como fragmentos de texto, entrevistas o imágenes. Estas etiquetas representan conceptos, temas o categorías que emergen de los datos recopilados. La codificación puede ser de dos tipos: inductiva, donde los

códigos se generan a partir de la propia información, o deductiva, en la que se aplican códigos predefinidos basados en teorías existentes. Este procedimiento no solo organiza la información, sino que también enriquece el análisis al facilitar la identificación de patrones y temas significativos, lo que permite una comprensión más profunda del fenómeno estudiado.

Triangulación

La triangulación cualitativa es una técnica de investigación que emplea diversas fuentes, métodos o teorías para lograr una comprensión más integral y precisa de un fenómeno o problema de estudio. Este enfoque analítico permite al investigador contrastar diferentes perspectivas, métodos, contextos y temporalidades. El objetivo de la triangulación en la investigación cualitativa es reforzar la credibilidad y validez de los hallazgos (Cisterna, 2005).

La triangulación cualitativa incluye la adopción por el autor de diferentes perspectivas sobre los

objetivos de la investigación sometida a estudio, o de modo más general, en las respuestas a las preguntas de investigación. Según sostiene Flick (2004) los análisis de triangulación comenzaron en la década de 1970, cuando Norman y Lincoln (2012) expusieron una conceptualización más sistemática de ella. Además, refiere que muchos estudios considerados clásicos en la investigación cualitativa no hacen mención directa a la triangulación, pero utilizaron principios y prácticas consideradas como tal en la actualidad.

Criterio de Calidad de la Investigación

El criterio de calidad en la investigación representa un conjunto de estándares y principios que sirven para evaluar la calidad y validez de un estudio investigativo. Estos criterios abarcan la pertinencia del tema, el rigor metodológico, la validez y fiabilidad de los datos, y la coherencia teórica, entre otros factores. Conforme a lo mencionado, este criterio determina si una

actividad o proceso puede ser considerado de alta calidad, basándose en las características previamente descritas.

La diversidad de técnicas y enfoques en la metodología fenomenológica complica el análisis detallado del proceso de producción de datos o información en esta fase de la investigación, sin caer en detalles excesivos que desviarían el foco del estudio hacia un manual práctico. No obstante, independientemente del enfoque cualitativo empleado, existen ciertos elementos comunes que están vinculados con la calidad del proceso y la comprensión del manejo de los datos, lo cual incide directamente en la calidad de los datos obtenidos.

VISIÓN PROSPECTIVA

En el contexto de la revolución industrial 4.0, la visión prospectiva predice una transformación significativa para las empresas, impulsada por la integración de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, el

análisis de grandes volúmenes de información, la impresión 3D, la robótica avanzada y la automatización. Estos avances prometen incrementar la eficiencia productiva, personalizar productos a gran escala, mejorar la interconectividad de sistemas y fomentar la transición hacia modelos de negocio digitalizados y sostenibles.

La cuarta revolución industrial ofrece el potencial de mejorar la productividad, la calidad de vida y la sostenibilidad. Sin embargo, presenta retos en adaptación laboral, ciberseguridad y acceso equitativo a las nuevas tecnologías. La personalización masiva de productos se vuelve más viable gracias a la flexibilidad y adaptabilidad de las tecnologías de la industria 4.0, lo que aumenta la satisfacción del cliente y la competitividad empresarial.

La logística disruptiva se caracteriza por el uso de tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, el análisis de grandes volúmenes de información y la impresión 3D, lo que

permite una gestión más eficiente. Además, promueve una digitalización completa de los procesos, incrementando su agilidad, eficiencia y rentabilidad. La Figura 2 ilustra este

esquema logístico innovador, resaltando el impacto positivo de las tecnologías en los procesos comerciales.

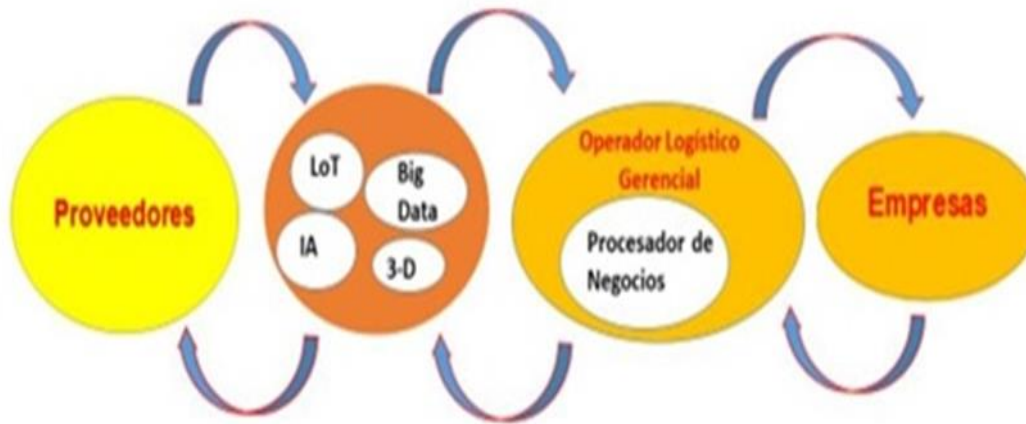


Figura 2: Esquema de la alternativa logística basada en las tecnologías de la revolución industrial 4.0 como elemento innovador para las empresas
Fuente: Construcción propia (2023).

Desde esta perspectiva, se logra una logística más ágil, eficiente y económica que responde a las demandas del mercado en tiempo real, optimizando la experiencia del usuario y fortaleciendo la competitividad empresarial. En esencia, la logística disruptiva establece la tecnología como un momento fundamental en la gestión de la cadena de suministro, así como en los procesos logísticos y

comerciales en su totalidad.

En este contexto, la tecnología emerge como un motor esencial para el proceso comercial, especialmente desde la perspectiva de la alta gerencia. La incorporación de tecnologías digitales avanzadas en la logística puede traducirse en mejoras significativas en eficiencia y competitividad. La digitalización de la gestión logística contribuye a reducir costos, acelerar los tiempos de

entrega y optimizar la efectividad de los procesos. Además, estas tecnologías permiten un análisis más profundo de la información y métricas clave, lo cual es crucial para una toma de decisiones estratégica informada.

REFERENCIAS

- Barrios, M. (2018). **Internet de las Cosas**. Madrid. Editorial Reus S.A. Caracas.
- Castellano de Echeverría, A. (2012). **Diseño de un Sistema Logístico de Planificación de Inventarios para Aprovisionamiento en Empresas de Distribución del Sector de Productos de Consumo Masivo**. Trabajo de grado para optar a Maestría en Logística. Dirección de Postgrado y Educación Continua. Universidad Francisco Gavidia.
- Cisterna, F. (2005). **Categorización y Triangulación como Procesos de Validación del Conocimiento en Investigación Cualitativa**. *Theoria*, vol. 14, núm. (1): 61-71.
- Coffey, A; Atkinson, P. (2003). **Encontrar Sentido a los Datos Cualitativos. Estrategias Complementarias de Investigación**. Editorial Universidad de Antioquia. Facultad de Enfermería Universidad de Antioquia. Cualitativa. Granada. Editorial Aljibe.
- Enciclopedia de Humanidades. (2023). **Segunda Revolución Industrial**. [Documento en línea]. Disponible: <https://humanidades.com/segunda-revolución-industrial/> [Consulta: 2023, octubre 24]
- Estrada, S.; Restrepo de Ocampo, L.; Ballesteros, P. (2010). **Análisis de los Costos Logísticos en la Administración de la Cadena de Suministro**. *Scientia et Technica*, vol. XVI, núm. (45): 272-277.
- Flick, U. (2004). **Introducción a la Investigación Cualitativa**. Madrid, Ediciones Morata S. L
- Jorquera, A. (2016). **Fabricación Digital: Introducción al Modelado e Impresión 3D**. Gobierno de España. Ministerio de Educación y Deporte. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
- Joyanes, L. (2013). **Big Data. Análisis de Grandes Volúmenes de Datos en Organizaciones**. México. Alfaomega Grupo Editor.
- Magaña, A. (2011). **Reseña de “Economía Mundial de la Revolución Industrial a la Primera Guerra Mundial” de Alfredo de la Lama**. *Signos Históricos*, núm. (25): 138-143.
- Martínez, M. (2004). **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa**. Ciudad de México. Editorial Trillas.
- Norman, D.; Lincoln, Y. (Comps.) (2012). **El Campo de la Investigación Cualitativa**. Manual de investigación cualitativa. Volumen I. Barcelona. Editorial Gedisa.
- Olivares, N. (2014). **Ontología, Epistemología y Axiología desde una Visión Transdisciplinaria**.

- ARJE, Revista de Postgrado FACE-UC. Edición Especial Vol. 8 N° (14): 323-340.
- Ramírez, G. (2023). **Evolución de las Revoluciones Industriales en la Edad Moderna.** [Blog en línea] Disponible: <https://alltimeiot.com/blog6.html> [Consulta: 2023, septiembre 15]
- Redondo, E. (2017). **Fundamentos Epistemológicos: La Ontología, la Gnoseología y la Axiología.** [Blog en línea] Disponible: <http://edgarredondo.com/fundamentos-epistemologicos/>. [Consulta: 2023, noviembre 21]
- Rifkin, J. (2011). **La Tercera Revolución Industrial.** Barcelona. Editorial Paidós.
- Rodríguez, G; Gil, J.; García, E. (1999). **Metodología de la Investigación**
- Rouhiainen, L. (2018). **Inteligencia Artificial: 101 Cosas que Debes Saber Hoy Sobre Inteligencia Artificial.** Barcelona. Editorial Alienta.
- Schwab, K. (2016). **The Fourth Industrial Revolution.** World Economic Forum. Geneva, Switzerland.
- Taylor, S; Bordan, T. (1987). **Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación.** Barcelona. Editorial Paidós.
- Torro, L. (1999). **La Revolución Industrial.** [Documento en línea] Disponible: <https://www.researchgate.net/publication/39383584>. [Consulta: 2023, octubre 22]
- Valdez, L.; Pérez, G. (2020). **Transformación Digital en la Logística de América Latina y el Caribe.** Boletín 381. Número 5. CEPAL. Naciones Unidas.
- Varguillas, C.; Ribot de Flores, S. (2007). **Implicaciones Conceptuales y Metodológicas en la Aplicación de la Entrevista en Profundidad.** Laurus, vol. 13, núm. (23):249-262

CONSIDERACIONES FILOSÓFICAS ACERCA DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

PHILOSOPHICAL CONSIDERATIONS ABOUT THE KNOWLEDGE SOCIETY

Marlon Valera

marlonvalera9@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-8527-7509>

Almacenadora Asoportuguesa S.A

Recibido: 18-04-2024

Aprobado: 22-08-2024

RESUMEN

La modernización no significa simplemente un acelerado y sostenido crecimiento económico, sino un cambio en las estructuras tradicionales de poder, de las condiciones necesarias que propicien un proceso cabal para un desarrollo sustentable global, que implique procesos de evolución continua, sostenida y sistemática de las estructuras sociales mediante la incorporación de la variable tecnológica con criterios procesuales productivos. En esta era global donde el mundo digital obliga a todos cursar una ruta de nuevas fronteras del ciberespacio, induce a realizar movimientos de dinamismo macro diversificado en función de un porvenir progresista con ánimos de ampliar su rango de acción y divulgación. El internet con sus redes satelitales y la llegada de la inteligencia artificial compromete a los usuarios hacer competitivos, innovadores, protagónico sin menoscabar el bienestar social desde el punto de vista político, económico, social y cultural que permita impulsar la transformación hacia los sistemas de valores sociales para convertirlos en cambios mentales de la población. La significación hermenéutica de este ensayo conduce a evidenciar especificaciones concretas acerca del tema bajo la modalidad de la investigación documental de carácter crítico. Dentro de los hallazgos significativos resalta la nueva tendencia de la transformación del cambio estructural de la sociedad del conocimiento considerando sus aspectos filosóficos basados en hechos globalizantes que envuelven actualmente a la ciudadanía.

Palabras clave: conocimiento, sociedad del conocimiento, filosofía.

ABSTRACT

Modernization does not simply mean an accelerated and sustained economic growth, but rather a change in traditional power structures, in the necessary conditions that foster a comprehensive process for global sustainable development, that involves processes of continuous evolution, sustained and systematic of the social structures by incorporating the technological variable with productive procedural criteria. In this global era where the digital world forces everyone to follow a path of new cyberspace frontiers, it induces movements of macro-diversified dynamism based on a progressive future with the aim of expanding its range of action and dissemination. The internet with its satellite networks and the arrival of artificial intelligence commits its users to become competitive, innovative, leading, without undermining social well-being from political, economic, social and cultural point of view that allows promoting the transformation towards information systems social values to convert them into mental changes of the population. The hermeneutical significance of this essay leads to highlighting specific specifications about the topic under the modality of critical documentary research. Among significant findings, the new trend of the transformation of the structural change of the knowledge society stands out, considering its philosophical aspects based on globalizing facts that currently surround citizenship.

Keywords: knowledge, knowledge society, philosophy.

INTRODUCCIÓN

El concepto de progreso en el ámbito de la racionalidad ilustrada desencadena razones que sirven de guía al proceso de la historia, por lo que ha de expresarse en avances tecnológicos y políticos. Este planteamiento se encuentra sustentado en el concepto positivista, desarrollado por el neopositivismo lógico, el cual sostiene que el único conocimiento de la realidad es el basado en los hechos.

Tal planteamiento ubicado en un entorno de gran relevancia interdisciplinar al conocimiento en ciencias sociales el cual se expande de manera forzada por el alcance y la determinación existente de la globalización que da como resultado una nueva forma de concebir la evolución humana centrada en nociones de capacidades humanas analizadas desde una perspectiva sociológica o en su defecto desde una postura economicista, basada esta última en la que se conoce con el nombre de economía del desarrollo.

Vale destacar, que bajo el criterio del progreso sustentado en las capacidades humanas, el desarrollo se orienta desde aquellas dimensiones que abordan temas relacionados con la esperanza de vida, la atención sanitaria así como los índices de alfabetización, la cual tiene un peso importante para el desarrollo humano, que se refleja en el poder del conocimiento, por cuanto se impone una decidida estrategia vinculada de manera imprescindible a una revolución de la educación para lograr con eficiencia el bienestar económico, política con equidad, sobre todo en los países con economías emergentes que buscan insertarse en el concierto mundial de los intercambios comerciales.

Para tener una visión más acertada del conocimiento esta genera una conversión que trasciende su origen hasta obtener términos compuestos para una ampliación global de su compendio. En este ámbito de interacciones emerge la denominada sociedad del conocimiento en su primera aparición

terminológica donde es citada por González (1981) que expresa:

“Todo a nuestro alrededor anuncia que la Humanidad ha entrado en una etapa nueva: sociedad posindustrial, sociedad de información, sociedad de conocimiento, tercera ola...Tales son las expresiones repetidas para designar el advenimiento de una nueva aventura histórica. El futuro se nos presenta como un apasionante proyecto a inventar, pero, también, como algo cuyos componentes esenciales ya están dados. Vamos hacia una sociedad de innovación y ello se compagina mal con lo que nos está pasando” (p. 1)

De lo anterior se desprende que un amplio sector de la población, pese a los riesgos de un crecimiento incontrolado, la incidencia de la crisis económica, política, social y cultural, confía en que los avances técnicos científicos pudieran contribuir decisivamente a ofrecer un futuro de mayor bienestar en la nueva sociedad posindustrial, también llamada sociedad del conocimiento, que haga

posible una mejor calidad de vida, tecnología avanzada que contribuyan a resolver problemas complejos de la sociedad. Hay que precisar que el conocimiento puede almacenarse en la nube como lo detalla la ciencia de la informática, si se quiere saber y conocer sobre un tema en específico, solo se debe explorar el mundo del ciberespacio donde se encuentra un sinfín de información que puede ser aprovechada por una Nación y simultáneamente por sus ciudadanos

DESARROLLO ARGUMENTATIVO

Para hacernos una idea del estado de ánimo imperante es porque llegamos hacer unos cibernautas o exploradores de un mundo digital del cual nos convertimos en usuarios de herramientas tecnológicas para poder adaptar la vida cotidiana y laborales con las operaciones informáticas, refiero a un fragmento expuesto en el Diccionario Político y Social del siglo XX español, el cual indica que en los años ochenta, mientras la informática comenzaba a hacerse presente poco a poco en los bancos, hospitales, entre

otros, e incluso empezaban a usarse los primeros ordenadores personales, en una década que se había iniciado con La tercera ola, propuesta por Toffler (1996) y anteriormente con su best-seller El shock del futuro (1978), donde glosaba los pros y los contras de ese tránsito acelerado hacia el mañana, etiquetado también como la enfermedad del cambio. Parece demostrar que un amplio sector de la población, pese a la incidencia de la crisis económica y las advertencias sobre los riesgos de un crecimiento incontrolado, confiaba en que los avances científicos y técnicos pudieran contribuir decisivamente a ofrecer un futuro de mayor bienestar en la nueva sociedad posindustrial, también llamada sociedad del conocimiento.

Para afianzar el estudio de la sociedad del conocimiento se debe considerar ciertas características como la importancia del conocimiento, que viene a convertirse en un recurso valioso esencial, este hace que las personas compartan información para que impere la comunicación y la colaboración a través de tecnología

globalizada, de allí surge la innovación donde las empresas conjuntamente con las personas van buscando mejorar la calidad de vida.

El acceso a la información incluye también el internet, las redes sociales, abre un abanico de oportunidades dando paso tanto a la integración como a la participación ciudadana, enlazando información hasta fomentar la toma de decisiones, promueve el desarrollo de políticas públicas, buscando garantizar la flexibilidad, adaptabilidad de las personas que buscan aprendizajes cambiando el entorno a su favor, todo esto es posible creando tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial, la robótica con el fin de mejorar la vida humana, dar mayor rendimiento económico basado en la producción, distribución y comercio. Toda la sociedad del conocimiento valora habilidades, así como busca impulsar la capacidad de aprender, pensar críticamente, colaborar mediante el trabajo en equipo, a fin de resolver problemas complejos con producción de nuevo conocimiento.

Es necesario comentar que el sistema educativo, en cuanto a los métodos de aprendizaje como una forma de evocar el conocimiento actual, señala algo que indica en su crítica a la educación universitaria, García (2020) expresando lo siguiente:

“Con múltiples críticas a la tecnología y a la falta de confiabilidad en el proceso, lo que realmente ha aflorado es que la relación entre los procesos de aprendizaje, las actividades y los métodos de evaluación pende de un hilo muy fino para una buena proporción de los docentes universitarios, que siguen dependiendo de unas pruebas de evaluación obsoletas, más basadas en los contenidos que en las competencias” (p. 134)

De lo anteriormente planteado, se deduce como ejemplo en el caso de Venezuela, el docente universitario debe ser entrenado y actualizado en aplicaciones tecnológicas novedosas, como el uso del internet, redes sociales, uso de plataforma educativas, herramientas informáticas

e inteligencia artificial que permita promover la creación de contenidos, materiales de instrucción y de evaluación cuyos usos aún se encuentra en estado embrionario. Si estas actualizaciones educativas registran cambios, claramente las evaluaciones de competencias aplicadas pueden abrir nuevos frutos para los estudiantes.

Desarrollo Global del Conocimiento

El crecimiento de la sociedad del conocimiento se expande en forma acelerada según se imponen los avances tecnológicos, de esta manera se coloca en relieve el tema de la investigación y del conocimiento investigativo, lo relacionado con el desarrollo del capital humano, que proporcionalmente promueve una amplitud en el campo de sus intereses y aspiraciones, como la variable clave para lograr la efectiva incorporación en términos de competitividad a la economía mundial y alcanzar así el bienestar de la sociedad.

Ahora bien, esta alternativa o dilema, en el marco complejo de los procesos de globalización de hoy, al ser evaluados, solo en el ámbito de la filosofía dejando de lado lo concerniente a la filosofía del lenguaje, unidimensional el desarrollo, al concebirse este, solo bajo la perspectiva de los progresos técnicos y tecnológicos, es decir en los logros de la ciencia, la obtención de bienes materiales, lo que se traduce en un proceso de alienación, manipulación y por ende en una reducción del mundo de la vida donde interactúan los individuos a través de los procesos sociales para el desarrollo de culturas que le dan continuidad con permanencia a la sociedad.

En este orden de ideas, Habermas (2001) formula en su obra *Conocimiento e interés*, que el criterio teórico práctico del conocimiento, se guía y estructura por algún tipo de interés, entendiéndose por interés, la orientación básica adscrita a determinadas condiciones fundamentales de la posible auto reproducción y autoconstitución de la especie humana, por medio del trabajo

y la interacción, sin dejar de reconocer el conjunto de acciones que vinculadas a estos intereses contribuyen a la construcción del conocimiento.

Cada interés específico según este mismo autor, participa, orienta a la construcción de saberes en un tipo definido de ciencia, es el caso de las ciencias empírico analíticas donde priva el interés técnico por la misma necesidad de dominar, explotar de manera sostenible a la naturaleza para optimizar los procesos de trabajo, en tanto que en las ciencias histórico hermenéutica como la lingüística, semiótica entre otras, se encuentra el interés práctico de comprensión para la apropiación de la cultura de procesos culturales, cuya expresión son los textos escritos y el habla articulada. En estas expresiones, deben plasmarse los contenidos con argumentos que han de plantearse para la asimilación de la oleada continua, de nuevos conocimientos, porque los empleos del futuro se caracterizan cada vez más por la producción, el intercambio y la transformación de los mismos.

De lo planteado, se hace necesario comentar que no se trata de desplegar toda una acción con el interés de construir un conocimiento dirigido al dominio y explotación de la naturaleza, mediante la optimización de los procesos de trabajo o en su defecto la apropiación de la cultura y los procesos culturales, sino crear un nuevo modelo social, donde el centro de acción sea el ser humano y la sociedad en su conjunto basado en la interacción de sus miembros con pensamientos reflexivos eximidos de la dominación de unos por otros, ni la alienación de sus mentes.

Estas reflexiones están orientadas hacia dos dimensiones que se considera importante destacar, la primera referida a la necesidad de comprender que el conocimiento desde el punto de vista filosófico, no es un saber general y totalizante, este no puede referirse al mundo, la naturaleza, la historia como algo acabado, sino que constituye un saber crítico que orienta su acción en busca de la verdad, pero no desde el punto de vista absoluto, sino a través de respuestas con acciones

encaminadas a la consecución de un propósito o resolutorias de problemas, no partiendo del presupuesto ontológico de un mundo objetivo, sino que convierta este presupuesto en problema, bajo la consideración de que cobre objetividad por el hecho de ser reconocido y considerado por una comunidad de sujetos capaces de interaccionar con lenguaje y acción que además actúen comunicativamente para entenderse entre sí sobre lo que sucede en el mundo o lo que hay que producir en beneficio de la sociedad.

Se puede señalar que según Navarez, San Andrés y Pazmiño (2021), la sociedad del conocimiento “se caracteriza por ser dinámica, intercomunicada, global, que cambia rápidamente al ritmo de los avances científicos y del nuevo contexto socioeconómico mundial”. (p.114) es ese amor a la sabiduría, que le da sentido a la existencia, al conocimiento, la verdad o la moral, por cuanto estas virtudes le atañen al ser humano y realzan su acción en la búsqueda sin término, del verdadero conocimiento como sujeto social que

es. En este orden de ideas, la UNESCO (2005) señala la existencia de diferentes formas de conocimiento y cultura que intervienen en la edificación de las sociedades, comprendidas aquellas y muy influidas por el progreso científico y técnico moderno.

Con base en lo planteado anteriormente, la otra dimensión que se hace necesario destacar está referida a los modelos históricos que nos ha legado la modernidad lo cual no se reduce solamente al modelo capitalista, sino al propio modelo histórico socialista, caracterizado también por un proceso de expansión industrial representado en la antigua Unión Soviética, a través de sus distintas etapas, hasta su disolución hacia la segunda mitad de la década de los 80 edificada sobre los mismos parámetros, en el plano material de máxima acumulación, y en el plano moral, basado en los principios de una ética utilitaria.

Las repercusiones de estos dos modelos históricos de la modernidad en los tiempos presentes, pudiéramos decir que son semejantes, por cuanto

ambos han sido empobrecedores de la diversidad cultural y destructores de la biodiversidad. Ambos se han basado por el crecimiento económico, sobre la premisa del desarrollo industrial en sus diversas versiones, la energía barata y el consumo irracional de fuentes energéticas naturales, renovables como los bosques o no renovables como el petróleo.

POSTURA CONCLUSIVA

Es importante destacar, que a pesar de los avances obtenidos por ambos modelos y el desarrollo de las telecomunicaciones, desde el punto de vista técnico científico, ninguno de estos dos modelos históricos de la modernización y con diferentes signos, pudo vencer a ese gigante conocido con el nombre de pobreza, sobre todo en los sectores más vulnerables de la población. Así ha imperado la exclusión y la marginalidad de sectores sociales mayoritarios, sobre todo en los países subdesarrollados o emergentes como por ejemplo los latinoamericanos, cuya alta heterogeneidad, baja

cohesión en el plano social, dualismo estructural en sus economías y un hecho muy importante en el plano político, donde se alcanzan niveles críticos por la pérdida de confianza en la institucionalidad y la pérdida de legitimidad, ha generado una falta de ese sustrato que le otorgue aceptación compartida a las reglas de juegos fundamentales que garantizan la estabilidad del orden sociopolítico.

Por otra parte, el documento del informe mundial de las sociedades del conocimiento UNESCO (2005), también hace referencia a la importancia de la educación y del espíritu crítico para construir auténticas sociedades que están al servicio de todo el tejido social, por cuanto las nuevas relaciones internacionales de hoy y hacia el futuro, impone la necesidad de una estrategia vinculada de manera imprescindible a una dinámica y profunda revolución al plano de la educación para lograr con eficiencia la recuperación económica, la apertura competitiva hacia el exterior y una integración política interna de cada país. Una educación que reconstruya

sobre una nueva concepción ética y moral, las nociones de soberanía nacional, ciudadanía, democracia, representatividad, gobernabilidad.

Estas sociedades del conocimiento de la era de la información se distinguen de las antiguas por su carácter integrador y participativo legado por el siglo de las luces y la afirmación de los derechos humanos, la importancia que estas nuevas sociedades le conceden a los derechos fundamentales, se traducirá sobre libertad de opinión y expresión, derecho a la educación, derecho a formar parte libremente en la vida cultural de la comunidad. Por su parte la UNESCO (2005) textualmente expresa: “Una sociedad del conocimiento ha de poder integrar a cada uno de sus miembros y promover nuevas formas de solidaridad con las generaciones presentes y futuras” (p. 18).

De lo anteriormente mencionado, se desprende que la sociedad del conocimiento trasciende barreras que con el tiempo ha permitido mostrar que no puede permanecer inerte, debe estar en un constante desarrollo,

adaptándose a las necesidades sociales, culturales y económicas que suscitan con frecuencia al llamado del cambio, que surge de forma vertiginosa e inevitable, dando impulso para colocar a la sociedad en un punto de emplazamiento de nivel gradual y acorde al sistema económico con un abordaje significativo en función del presupuesto educativo.

Toda sociedad del conocimiento debe emerger permanentemente como una prioridad, para estar apresta en garantía del bienestar social y humano, su constante presencia debe conmover la preocupación del Estado mismo y su aplicación, debe mover los cimientos de las nuevas generaciones con aporte de ideas que afiance el bienestar social, sin descuidar la canalización del conocimiento en forma apropiada y multiplique su expansión en beneficio de un común denominador.

En este sentido, es importante resaltar que sin conocimiento en las sociedades el panorama se avizora incierto. Por otra parte, todo aporte y valor agregado por más pequeño que

sea contribuye en forma sustancial al desarrollo económico, así como la innovación y el emprendimiento se hace presente para lograr impartir independencia colectiva, a través de tecnologías vanguardistas que están en consonancia con el mundo digital y el orden social permitiendo su expansión económica en la sociedad.

Para finalizar el estudio de las sociedades del conocimiento es indispensable tener claro que las nuevas tecnologías, el ciberespacio, la informática y la llegada de la inteligencia artificial han acelerado y diversificado el conocimiento, es decir ha cambiado la forma de enseñanza tradicional donde se recibía el aprendizaje directo del aula física a la llamada aula virtual, el esquema ha tenido una influencia descomunal donde al principio para aquellos que no eran tecnólogos pasamos a estar obligados a entrar en el mundo digital, un mal necesario se impone hoy día a cada ciudadano porque en el entorno de vida familiar está sujeto a realizar operaciones tecnológicas, repercute dentro de la existencia social y simultáneamente afecta tal punto que

terminamos siendo adictos a la tecnología hasta en reiteradas ocasiones se llega a pensar si no estás en sintonía con el mundo digital estás fuera de orden social.

REFERENCIAS

- Casillas, S; Cabezas, M; Ibarra, M; y Rodríguez, G. (2020). **El Profesorado Universitario en la Sociedad del Conocimiento: manejo y actitud hacia las TIC.** Revista Bordón Sociedad Española de Pedagogía. Vol.72 (3): 45-63.
- García, F. (2020). **La Sociedad del Conocimiento y sus Implicaciones en la Formación Universitaria Docente.** En G. Toledo Lara (Ed.) Políticas, Universidad e Innovación: Retos y perspectivas Barcelona, España Bosh. pp. 133-155.
- García, G. (2020). **Sociedad del Conocimiento VS. Sociedad del Desconocimiento.** Revista Scientiarum N° (1): 135-150.
- González, L. (1981). **Una Democracia Innovadora.** Periódico El País Sección Tribuna 23-05-198 [Artículo en línea] https://elpais.com/diario/1981/05/24/opinion/359503205_850215.html
- Habermas, J. (2001). **Teoría de la Acción Comunicativa I.** Edit Taurus, Alfaguara, S.A. Méjico. (pp. 1- 521).
- Habermas, J. (1989). **Conocimiento e Interés.** Edit.- Taurus, Alfaguara, S.A. Méjico. (pp. 1-106)
- Méndez, A. (2020). **Consideraciones Filosóficas y Epistemológicas sobre la Generación del Conocimiento.** Revista Educare Segunda nueva Etapa 2.0 Vol.24 (2):167-189.
- Navarez, Y; San Andrés, E; y Pazmiño, M. (2021). **La infopedagogía en la Sociedad del Conocimiento.** Revista Dominio de las Ciencias. Vol.7 (1):101-123.
- Toffler, A. (1996). **La Tercera Ola.** Ediciones Nacionales Barcelona Plaza & Janes S.A Editores. 339p.
- UNESCO. (2005). **Director General Hacia las Sociedades del Conocimiento.** Informe Mundial de la Unesco.
- Universidad Fermín Toro. (2018). Normas de Publicación de Revistas Arbitradas. Cabudare

GERENTIA

Revista Científica del Decanato de Investigación y Postgrado Universidad Fermín Toro

¿QUIERES PUBLICAR TU ARTÍCULO?

NORMAS DE PUBLICACIÓN

GERENTIA Revista arbitrada, de publicación cuatrimestral del Decanato de Postgrado, en la que tiene cabida todas las corrientes de pensamiento en aquellos temas vinculados con las áreas del Postgrado (Gerencia, Derecho, Ingeniería, Educación y otros temas). En ellas pueden participar estudiantes, profesores, autoridades de la Universidad Fermín Toro y personalidades que por la relevancia de sus opiniones en las áreas indicadas, sean invitadas por el Comité Técnico.

GERENTIA es una revista científica, siendo requisito indispensable para la publicación de artículo, la existencia real de la opinión del autor.

Los interesados en publicar deben entregar sus artículos y/o ensayos en versión digital, a la Coordinación de Arbitraje revistauftbarquisimeto@gmail.com, Decanato de Investigación y Postgrado, acompañado de los formatos: Solicitud de Publicación, Constancia de Autoría, ubicados en la página oficial de la Universidad Fermín Toro. www.uft.edu.ve

- Presentar una versión digital del trabajo inédito formato Word, con una extensión de 15 a 20 páginas incluyendo gráficos, tablas, fotografías y referencias bibliográficas, para artículos científicos. En el caso de ensayos la extensión será de 8 a 12 páginas
- La versión no debe identificar al autor ni a la institución a la que está adscrito debido a que estas serán empleadas en el sistema de arbitraje.
- En página aparte del artículo deberán incluirse el nombre del trabajo, los datos del autor (nombres y apellidos, dirección, teléfono, fax y correo electrónico) y nombre de la institución u organismo al que pertenece y una breve reseña de la trayectoria profesional del autor, la cual no debe exceder las 100 palabras. Incluir C.I. escaneada
- Todo trabajo de investigación o artículo presentado para su publicación y/o divulgación será sometido a un proceso de arbitraje, el cual es confidencial y secreto
- La aceptación o no de los artículos recibidos, será notificada a los autores, en el menor plazo posible. Vía correo electrónico.
- Una vez el o los autores reciban el dictamen por parte del Comité Editorial, dispondrán de un mes para efectuar las modificaciones y correcciones sugeridas por los árbitros.
- Si el o los autores no responden dentro del mes siguiente al dictamen comunicado por el Comité Editorial, se informará vía correo electrónico y el trabajo presentado debe iniciar un nuevo proceso de arbitraje
- El Consejo Editorial no discute con el o los autores las recomendaciones de los árbitros.
- Se aceptan máximo dos (2) autores por artículo y se les publicará un artículo por revista.
- La recepción de artículos y/o colaboraciones no implica compromiso y obligación alguna de su divulgación. El Comité Editorial es el encargado de seleccionar estos para su publicación
- Los trabajos de investigación y/o artículos originales presentados no serán devueltos
- Para mayor detalle de las Normas de Publicación en Revistas Arbitradas Universidad Fermín Toro, visite www.uft.edu.ve

www.uft.edu.ve

Dirección:
Urb. Chucho Briceño
Edif. UFT
Cabudare - Edo.- Lara
Código Postal: 3023

Teléfono(0251) 7100180
Correo Electrónico:
decanatopost@hotmail.com
dirinvestigacionuft@gmail.com

AÑO 2024 N° 3
PERIODICIDAD
CUATRIMESTRAL

Los conceptos e ideas expresados en la revista, son de la responsabilidad del autor y no reflejan, necesariamente, la posición de la Universidad Fermín Toro sobre el particular