

## **EDITORIAL**

La vitrina del conocimiento es la Universidad, está allí, expuesto, casi tangible, mostrado en sus aulas, cuadernos, investigaciones y sus libros. La universidad como templo del saber y la creatividad es un espacio filosófico y científico para el pensamiento innovador, para el conocimiento que se transforma, crece y se multiplica. Es el universo del conocimiento compartido, globalizado, democratizado, que se expande en forma de palabras, hallazgos y descubrimientos. La universidad cobija las ideas, diálogos constructivos, familias de pensamientos, diversos que nacen de la percepción de las realidades de los actores sociales. El pensamiento se fortalece cuando se reflexiona, cuando se contrastan las ideas con la participación protagónica del conocimiento que ya tenemos o que podemos obtener mediante la lectura, es por esta razón que se debe investigar y plasmar en blanco y negro los hallazgos.

Se trata de escribir para todos, es adoptar el escenario complejo de la realidad con las herramientas del ingeniería de la sencillez, lo importante es darse a entender y escribir para ser comprendido por el lector; se trata de, relatar experiencias haciendo representaciones abstractas del objeto de estudio, en la búsqueda de un mapa revelador que finalmente es la generación de conocimientos produciendo alegría en el intelecto. Las respuestas siempre han estado al lado de las preguntas y las soluciones al lado de los problemas.

La extensión universitaria tiene un alto poder de comunicación, es así como la universidad abre sus espacios a la sociedad, escenario real donde los saberes y valores universitarios tienen el mayor reto, tornando lo complejo en sencillo, dando utilidad al conocimiento en su vocación de servicio para mejorar la calidad de vida regional, nacional e internacional. Es así como se regenera el pensamiento colectivo, oxigenando el tejido social para la adopción de nuevas ideas que irrigan el cuerpo social.

Grandes estudiosos de la humanidad como Jean Piaget, Paulo Freire y Edgar Morin han contribuido a la comprensión de la fenomenología del aprendizaje, este último autor en su libro Los Siete Saberes Necesarios, establece que todo conocimiento debe ser contextualizado, saber quiénes somos permite percibir mejor

los problemas sociales, además de enfrentar la incertidumbre y validar el conocimiento cuya verdad es relativa y cambiante, lo realmente verdadero es su transformación. Estas premisas nos indican que los problemas en las sociedades actuales son diferentes al igual que sus soluciones. Lo menos aprendido es lo menos practicado. No es posible comprender bien la naturaleza de las cosas sino tenemos la capacidad para el aprendizaje múltiple que se desprende de las emisiones de las cuerdas a través de las cuales viajan los paquetes de información cuya transmisión y tratamiento manifiesta la existencia del objeto de estudio, ese que se encuentra en la comunidad.

Este producto intelectual en formato digital es una recopilación de ensayos y artículos realizados por los participantes del doctorado en Gerencia Avanzada de la Universidad Fermín Toro, cátedra Extensión. Los temas que se abordan, relacionados con la gerencia y la educación, son fruto de un metódico trabajo de confrontación de materiales, una rigurosa revisión bibliográfica y un proceso reflexivo sistemático, crítico y creativo, desde el cual se realiza el análisis de la producción, de la transmisión y utilización del conocimiento. Estos ensayos fueron arbitrados por reconocidos doctores de la Universidad Fermín Toro.

Dra. Yelitza Oviedo Urdaneta  
Directora de Control de Estudios