

LIDERAZGOS EMERGENTES PARA LA AGRICULTURA MODERNA VENEZOLANA EN EL CONTEXTO GLOBAL

Línea de Investigación: La gerencia en la sociedad de la información

Autor: Mujica, M.

RESUMEN

La agricultura es pieza fundamental de la economía venezolana presentando situaciones complejas en múltiples aspectos, donde están emergiendo los nuevos líderes presentando novedosas ideas, propuestas y pensamientos futuristas promoviendo el despertar de las organizaciones agrícolas, estos líderes son conformadores de equipos de trabajos mostrando cultura de participación, unidos por un fin común satisfaciendo las necesidades propias de su organización, buscando equilibrios en la sociedad donde son evaluados constantemente por sus seguidores y adversarios. El agro no solo es sudor y tierra, también es trabajo producción, planeación y constancia donde se agrupan los individuos en una labor, por otra parte, las organizaciones agrícolas presentes necesitan renovar su visión y perspectiva, están obligadas a avanzar desde un lento pasado al volar del futuro, empujando por las nuevas realidades, rompiendo los viejos esquemas rígidos e inflexibles orientados al resultado, la concepción en la modernidad exige ser flexibles, móviles y versátiles apoyados en los valores de sus integrantes y las organizaciones, como componente del contexto social para lograr resultados deseados dentro del argumento de modernidad. Por último los líderes emergentes deben fortalecer las expectativas con formación y conocimiento del mundo que obligan a lidiar en la globalidad en un marco de múltiples realidades y necesidades. La investigación está basada en la metodología cualitativa dentro de la línea de investigación de La Gerencia en la Sociedad de la Información.

Palabras Clave: Liderazgo, asociación, modernidad.

EMERGING LEADERSHIP FOR MODERN VENEZUELAN AGRICULTURE IN THE GLOBAL CONTEXT

Research Line: Management in the Information Society

ABSTRACT

Agriculture is a fundamental part of the Venezuelan economy presenting complex situations in multiple aspects, where new leaders are emerging presenting novel ideas, proposals and futuristic thoughts promoting the awakening of agricultural organizations, these leaders are formers of teams of work showing culture of participation, united by a common purpose satisfying the needs of their organization, seeking balances in society where they are constantly evaluated by their followers and adversaries. Agro is not only sweat and land, it is also work production, planning and constancy where individuals are grouped in a work, on the other hand, the agricultural organizations present need to renew their vision and perspective, they are obliged to move from a slow past when flying from the future, pushing for new realities, breaking the old rigid and uncompromising schemes oriented to the result, the conception in modernity requires being flexible, mobile and versatile supported by the values of its members and organizations, as a component of the social context to achieve desired results within the argument of modernity. Finally, emerging leaders must strengthen expectations with world training and knowledge that force them to deal in globality within the framework of multiple realities and needs. The research is based on the qualitative methodology within the line of research of Management in the Information Society.

Key Words: Leadership, association, modernity

1. Introducción

La agricultura en Venezuela presenta situaciones complejas en sus múltiples facetas siendo financieras, técnicas, producción, climáticas y liderazgo entre otras; sin embargo, esta última, se está destacando actualmente al irrumpir con grupos de individuos emergentes en este sector agrícola, presentando visiones, proyecciones, innovaciones y posiciones futuristas para un desarrollo moderno acorde a las necesidades del país. El liderazgo emergente como tal influye en otras personas estimulando sus acciones de manera positiva, aprovechando las capacidades colectivas orientándolas al logro de las metas propuestas de cualquier organización

Alrededor de estas cualidades el liderazgo están girando movimientos en al despertar agrícola motivando su levantamiento del letargo encaminado a estimular su entorno, generar acciones, exaltar las virtudes y consolidar la unión de la producción agrícola venezolana, hoy sumida en caos y crisis, este transformar permitirá satisfacer a futuro

necesidades mediante una visión del mundo global, estableciendo nuevos equilibrios en la sociedad agrícola, así mismo, dicho liderazgo debe buscar fortalecer las asociaciones mediante la transmisión de valores morales con respeto a la colectividad e individualidad del colectivo en el seno de la comunidad y sociedad.

Las tácticas o peculiaridades de los líderes corresponden a diferentes enfoques, desplegando sus destrezas para motivar los equipos de trabajo, basado en la cultura de participación, los estímulos promueven iniciativas de respeto a los individuos, conocimientos y sociedad, dentro de una visión modernista con innovaciones fortaleciendo esfuerzos comunes en disposición del avance agrícola nacional, en un contexto de necesidad de producción eficiencia con sustentabilidad para asegurar el futuro de sistema productivo agrícola nacional.

Por otra parte, es importante conocer que los líderes son evaluados constantemente por sus seguidores con miras a satisfacer un amplio espectro de escenarios,

Loaiza y Pirera (2015) dicen “El líder en las organizaciones es sistemáticamente estudiado, pues su gestión incide de manera favorable o no en los resultados” (P, 153), cita que permite reafirmar la importancia del liderazgo como cualidad de gerentes y directores dentro de una organización que busca el enfoque a la modernidad.

2. Desarrollo

Dentro de la evolución del mundo moderno está determinado que la población rural cada vez es menor, las urbes modernas cada vez concentran mayores cantidades de personas, por otra parte, la población rural colateralmente disminuye y envejece con limitadas posibilidades de restitución, no solo e Venezuela o Latinoamérica, ya es común a nivel mundial tales características obligando a gobiernos estimular y mejorar las condiciones rurales a fin de evitar el colapso de las urbes y seguir asegurando su producción de alimentos dentro del esquema de soberanía alimentaria.

De tal modo, citamos datos publicados por la CEPAL (2019) “En 1950 la población rural latinoamericana era de 94 millones de personas, que representaba el 58 % de la población total, pero en el 2015 era de 122 millones, que constituía alrededor del 20 % de la población total” (P 31), mencionado el envejecimiento de la población así como los cambios en las formas de negociaciones y considerando los intercambios culturales promoviendo la modernidad permite la construcción de nuevas formas de negociar y dar paso a desarrollo de otros enfoque de liderazgo en la cultura.

Por otra parte, se tienen que instaurar innovaciones para el establecimiento de los liderazgos tienen que crear su ruta promoviendo los cambios en el entorno, Trivelli afirma (2019) “La transformación rural en la dirección del desarrollo sostenible, simple y sencillamente no es posible en ausencia de un formidable esfuerzo de innovación pública y privada, y esta no es posible sin un aumento muy importante en la inversión pública en ciencia y

Comentado [Rvs1]: SU

tecnología” (P.65), es claro que las innovaciones en investigación tienen que provenir del esfuerzo entre los sectores público y privado mediante la cooperación, pero la intervención de los individuos como partícipes del cambio es fundamental para el surgir de los liderazgos

Las organizaciones agrícolas ubicadas en un sector con dificultades, rezagadas en los avances de la modernidad, necesitando renovar su visión y perspectiva, están obligadas a progresar de un lento pasado a volar en el futuro, empujado por las nuevas realidades, para ello se deben romper los viejos esquemas rígidos e inflexibles orientado al resultado, mientras la concepción en la modernidad nos exige ser flexibles, móviles, versátiles apoyados en los valores de sus integrantes y las organizaciones como componente del contexto social para lograr resultados deseados dentro del argumento actual de modernidad y globalidad.

El avance del presente estudio se desarrolla como una investigación cualitativa, en base a las actividades

humanas y sociales orientada a compartir el análisis del aspecto profesional, cultural y hasta humano de los liderazgos emergentes, motivación surgida a través de los cambios generacionales presentes en las organizaciones, ellas tienen la obligación de renovarse a fin de continuar ofreciendo sus aportes al sistema productivo nacional, del mismo modo alcanzar la existencia basada en éxitos precedidos por objetivos demarcados a base de la visión futurista necesaria para lograr tal motivación, así mismo, es deber de los líderes rescatar y situar nuevamente al sector agrícola en la posición que se merece en el contexto productivo nacional y mundial.

Por otra parte el agro no solo es tierra y sudor, es un componente formado por trabajo y producción, formación, constancia, dedicación, planeación y al final estrategia que involucra diferentes individuos y equipos de trabajo, como lo argumentan Romero y Col (2018) al expresar; “Para lograr reposicionar al sector agrícola y darle su real

importancia, se requiere de líderes que sean capaces de influenciar en los hacedores de políticas públicas y en los tomadores de decisión” (P. 513), la cita ratifica la importancia que se merece el agro como sostén de la civilización, dentro del sustento de la presente investigación la cual formara parte de diversos estudios dirigidos al liderazgo del campo o sector rural.

El avance de esta investigación se basó en una indagación documental, su objetivo fue centrado en el liderazgo emergente de las organizaciones agrícolas con el objetivo reseñar la necesidad de transformarlas hacia la modernidad, esto considerando que su unidad afianzada puede propiciar los cambios políticos, económicos y sociales necesarios en la agricultura venezolana para el avance y desarrollo del país.

El liderazgo como definición es la capacidad de influir en las demás personas para el logro de las metas, requiere condiciones y aptitudes de los individuos, pues para ello no solo es querer, sino poder conseguir motivar a los trabajadores en el

sector agrícola, para producir mejoras tanto económicas como sociales, es relevante, Romero y col (2018) en su investigación dice “Solo con un verdadero liderazgo podremos colocar al agro en la posición que merece y así tener las condiciones y las oportunidades para generar riqueza desde el medio rural” (P. 513), ello asevera la necesidad del liderazgo realzando la importancia de los productores admitiendo la obligación de cada individuo de defender su labor, ser protagonista del cambio y del futuro dentro de una sociedad cambiante por su evolución.

Por otra parte, Pérez y col, (2018) aseveran diciendo, “Los líderes emergentes, son referentes de nuevos emprendimientos comunitarios que funcionaron como ejes articuladores en los grupos de origen, con acciones que denotan el valor del capital social para articular a la población” (P. 1146), la cita reconoce las diferentes labores de los líderes como promotores de los cambios, no solo en organizaciones también en las comunidades como

formadores de iniciativas dentro de la sociedad.

Cabe la pena destacar, los cambios de liderazgo no son fáciles de lograr sin ceder espacios, considerando que manejan posiciones de autoridad, dominio y poder, ello causa múltiples fracturas al romper paradigmas entre antiguas enfoques y las nuevas visiones orientadas a la modernidad, Vera y Col (2017) señalan; "Siendo así que el relevo o cambio generacional entre pares resulta una de las mayores problemáticas, ocasionando incertidumbre acerca del liderazgo que se ejerce" (P 93). Dicho esto, debe realizarse el manejo consiente y perspicaz de las confrontaciones humanas canalizando las ideas a proponer nuevos paradigmas.

Las organizaciones como ser cambiante exigen liderazgos acordes a sus tiempos donde se desplazan las posiciones migran los patrones y rompen esquemas constituidos creándose nuevos modelos mezclando aptitudes y competencias profesionales incluyendo las humanas y sociales, donde las

organizaciones tienen la obligación constante de revisar sus lineamientos Loaiza y Pirela afirman " las nuevas formas de liderazgo que aspiran las organizaciones evidencian un desplazamiento desde viejos esquemas autocráticos, capataces, con enfoque único y orientado a los resultados, con estilos más democráticos, participativos" (P. 153), dicho liderazgo obtiene resultados de mayor envergadura, eficiencia y durabilidad.

Así mismo, la dirección o gerencia de las organizaciones tienen que generar la base de lineamientos para fortalecer las actividades emprendidas en su sistema productivo, con estas directrices el liderazgo debe ejercer las acciones sobre sus equipos de trabajo destinado a funcionar dentro de la operatividad de cada área de trabajo, encausando las acciones colectivas a un fin común mediante la persuasión, estímulos y carisma así como el intercambio mutuo de intereses y razones fortaleciendo el objetivo del colectivo, punto donde valoramos los liderazgos formales o no, pero están

ahí influyendo al equipo con su empuje mediante la fortaleza a través de sus conocimientos desplegando presencia como eje de las acciones.

Los líderes de las organizaciones están obligados a mantener pensamientos abiertos y en constante aprendizaje, así como mantener la ecuanimidad ante las rupturas o contingencias causadas por las acciones de los momentos no previstas, de ahí sopesar el presente y moldear el futuro con rutas anticipadas hacia escenarios deseables que permitan asentar las bases de la continuidad dentro de la programación de las organizaciones así como la de sus individuos estableciendo conjuntos sólidos de acciones con un fin común.

Dentro del complejo mundo agrícola, Noboa (2018) afirma “es indispensable que los líderes ante este tipo de organizaciones continúen pensando en mecánicas de supervisión y control lógico en las organizaciones; están obligados a desarrollar un pensamiento abierto al cambio” (P. 31), citado lo anterior refuerza la necesidad de un

pensamiento amplio abierto a cambios forzando las rupturas de paradigmas establecidos en una avanzada hacia nuevos enfoque dentro de la posible realidad.

Agregando, la globalidad está enmarcada en la modernidad acentuando los intercambios entre naciones y continentes mezclando de manera inverosímil idiomas y culturas, instaurando nuevas necesidades y demandas no solo tecnológicas de mercancías o servicios, esa expansión también ha generado mayores peticiones de alimentos e indirectamente promueve la competencia de mercado, donde los países fuertes en agricultura desplazan a los débiles y sus economías locales, dicho esto, es deber de las asociaciones venezolanas prepararse para afrontar esta nueva realidad, bajo un marco de competencia sin proteccionismo, o paternalismo del estado.

Las organizaciones agrícolas deben asumir retos donde sus líderes logren motivar para conducir sus equipos, fortaleciendo las expectativas, en base a su formación

Comentado [Rvs2]: CUIDADO CON EL EXCESO DE Y

sobre los conocimientos del mundo actual en materia tecnológica, financiera y de servicios, las exigencias modernas obligan a luchar en múltiples realidades, alianzas y adversarios donde se fortalecen fusiones y estrategias por un mercado cada vez más competitivo, al mismo tiempo muchas veces el Estado adormece los cambios ante los temores de connotaciones sociales, pero al final siempre se suscitan incitando choques abruptos en la sociedad resquebrajando los antiguos paradigmas.

Estas consideraciones, matizan las organizaciones agrícolas en su actuar independiente, poco pueden hacer de manera individual para cambiar la realidad nacional, es donde tienen que intervenir los líderes emergentes conocedores de diferentes facetas, promoviendo la unión nacional por necesidad bajo el concepto de globalidad induciendo a generar avances mejorando las producciones, García (2000) cita diciendo, "Cabe mencionar que la empresa agraria presenta limitaciones para actuar aisladamente en el proceso de

comercialización agrícola, debido al limitado volumen de recursos disponibles y dificultad para diferenciar el producto en relación al resto de competidores" (P 481), cita que acompaña las expresiones de unidad y fortaleza en conjunto de individuos y asociaciones por un fin común.

Por lo tanto, mediante las diferentes opciones de perspectivas o aspectos, las organizaciones tienen que surgir, levantarse ante la nueva realidad, de competencia, mercados, fronteras permeables y nuevas formas de presentar los productos, hoy estamos ante un contexto diferente a los planteados años atrás de protección del mercado nacional o del "Compre en Venezuela", ya no existe el paternalismo del Estado o protecciones, simplemente hay que producir eficientemente, cuidando el ambiente con nuevas realidades, conciencias y necesidades de renovaciones de ideas o individuos.

Las organizaciones agrícolas como toda empresa, necesitan un marcaje con definición de objetivos en base a su visión para delimitar la planeación

y estrategias que permitan el logro de los objetivos dentro de esquemas de innovación, Drucker (2012) expresa, “ se necesita en especial un plan claro enfocado directamente sobre los objetivos y fines de la empresa para el trabajo de conocimiento más claro y dificultoso que hay: la investigación, ya sea tecnológica, mercados, clientes u otras áreas” (P. 267), cita con la cual nos indica que el liderazgo y empresas no solo es producción o mercadeo, también es investigación para cubrir sus necesidades de conocimiento dentro del quehacer global, permitiendo afirmar que los conocimientos deben ir de la mano del liderazgo para lograr el éxito del individuo y la organización.

3. Conclusiones

Los líderes emergentes en las organizaciones agrícolas son fundamentales en su desarrollo y visión prospectiva, deben tener cualidades y aptitudes promotoras de cambios que empujen las innovaciones necesarias dentro de la modernidad, a través de la formación de equipos, motivación, ética y

respeto, son articuladores de cambios en la sociedad, bajo el concepto de modernidad promoviendo el desarrollo nacional.

Las asociaciones venezolanas deben prepararse para afrontar las nuevas realidades, bajo un marco de competencias global, donde sus líderes deben fortalecer las expectativas a través de la formación y conocimiento del mundo en materia tecnológica financiera y de servicios, pues las exigencias modernas obligan a lidiar con la globalidad con un marco de múltiples realidades y necesidades, de igual manera deben estar preparados para fijar la ruta a los escenarios y futuros deseables en pro del desarrollo de las organizaciones y sustentabilidad del futuro adaptándose a las nuevas realidades.

Las organizaciones agrícolas tienen que surgir rompiendo paradigmas, ante la nueva realidad presentada de competencia, mercados, fronteras permeables y nuevas formas de presentar los productos, en un contexto diferente a lo trazados años anteriores de

protección del mercado nacional y
modelar nuevas visiones orientados a
los futuros escenarios donde se crean
nuevos modelos y paradigmas.

REFERENCIAS

- CEPAL (2019) **Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: Una Mirada Hacia América Latina y El Caribe 2019-2020**. Disponible: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45111-perspectivas-la-agricultura-desarrollo-rural-americas-mirada-america-latina> (visitado el 24/06/20)
- Drucker, P. (2012). **La Gerencia Efectiva**. Editorial Debolsillo. Primera Edición Colombia.
- García, L. (2000). **Las Organizaciones de Productores en el Marco del Proceso de Globalización Económica**. Fermentum, Mérida Año 10. N° 29
- Izquierdo, R; Novillo, L; Mocha, J. (2017). **El liderazgo en las microempresas familiares, desafíos y metas**. Universidad y Sociedad. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus> (visitado el 12/10/20)
- Loaiza, C; Pirera, P. (2015). **Liderazgo en Organizaciones Venezolanas**. Revista Venezolana de gerencia. Año 20. Universidad del Zulia.
- Noboa, M. (2018). **Liderazgo Caordico Para Organizaciones Líquidas. Innovación Estratégica Ante La Incertidumbre Para la Construcción de Futuros Deseables**. Revista Estrategia Organizacional N°8, Instituto de Altos Estudios, Ecuador
- Pérez, A; Tapia, C; Villagómez, A; Pérez, N; Hernández, C. (2018). **Capital Social, Redes Sociales y Liderazgo en Agricultura Familiar Periurbana en México**. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Numero 6 México.
- Romero, X; Caicedo, E; Fierro, D. (2018) **El liderazgo en la Economía Rural y El Líder Agrícola. Revisión teórica**. Revista científica Dominio de las ciencias. Volumen 4.
- Trivelli y Berdegue, 2019, **Transformación rural Pensando el futuro de América Latina y el Caribe**, Documento N°1, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Santiago de Chile.