

IMPORTANCIA DE LA ÉTICA DENTRO DE LA SOCIEDAD ORGANIZACIONAL

Línea de investigación: Potencialidad social desde las organizaciones

Autor: Rojas, P.

Resumen

Al mencionar la palabra ética, inmediatamente se asocia con filosofía debido a su estrecha relación con este término. La ética tiene sus inicios con Aristóteles, definiéndola como temperamento, hábito, y modo de ser. Es propósito de este ensayo, luego de la revisión de las ideas presentadas por diferentes escritores mencionados a lo largo de este documento, exponer a la comunidad organizacional reflexiones sobre cómo la ética es un elemento fundamental para el buen progreso de cualquier institución. En este texto se presenta información sobre lo indispensable de incorporar la ética dentro de la sociedad organizacional, así como también; el ambiente y la cultura en la ética organizacional. Además, se plantea lo indispensable de mantener al personal capacitado de acuerdo a las funciones desempeñadas. En el mismo sentido, se menciona a la ética como uno de los elementos primordiales para alcanzar la productividad empresarial y de esta manera llamar la atención de inversionistas y así lograr el alcance de los objetivos planteados. Para ello, realicé una revisión documental para fundamentar su desarrollo y explicar cada uno de los aspectos antes mencionados. Todo ello, me permitió concluir, la ética es un factor indispensable dentro de las empresas del siglo XXI debido a que, para desarrollar una excelente gestión gerencial, ésta debe ir de la mano con este comportamiento, pues dentro de ella se encuentran inmersos los aspectos filosóficos capaces de encauzar al gerente y al trabajador de la empresa hacia el cumplimiento de la norma, del orden así como también, convoca al hombre hacia el avance de sus actos como deben ser. Por último, este trabajo se ubica dentro de la línea de Investigación del Doctorado en Gerencia Avanzada de la Universidad Fermín Toro Potencialidad Social desde las Organizaciones.

Palabras Clave: Ética, Sociedad Organizacional, Ambiente Organizacional y Cultura Organizacional.

THE IMPORTANCE OF ETHICS WITHIN OF THE ORGANIZATIONAL SOCIETY

Abstract

To mention the word ethics, immediately it is associated with philosophy through its relationship with this term. The ethics has its initiation with Aristotle, defining it as temperament, habit and way to be. The purpose of this essay, after the analysis of the different ideas approached for different authors mentioned throughout of this text, is to show to the organizational community thoughts related how the ethics is a fundamental element to get good process of any institution. On this text is shown information about the necessary to incorporate the ethics within the organizational society. As well as, the environment and the culture in the organizational ethics. Also, it rises what is necessary to keep trained staff according to their performed functions. In the same sense, in here are mentioned the ethics as one of the primordial elements to get business productivity and through this way, call the attention of the investors y and thus achieve the scope of the objectives set. For it, I made a documentary review to base its development and explain each one of the aspects mentioned before.

Keywords: Ethics, Environment, Culture and Organization.

Introducción

El filósofo Aristóteles se dedicó por varios años al estudio de la ética, logrando presentar las primeras reflexiones sobre esta terminología y su influencia en el área empresarial por esto, sus pensamientos son considerados como las ideologías más relevantes de la ética filosófica. Este pensador la contempla como una de las grandes virtudes ostentadas en el interior del ser humano, considerándola como esencial a las relacionadas con el raciocinio del individuo. En el mismo orden de ideas expresó, el éxito en el aspecto personal del individuo proviene de sus vivencias. Esto quiere decir, la persona a lo largo de su vida puede ir enriqueciéndola a través de los valores.

Aunque, la ética de Platón y la de Sócrates, difieren con respecto a la de Aristóteles a causa de, éstos asocian el bien con la epistemología es decir con el conocimiento. Ellos mencionan, el individuo por naturaleza se refugia en acciones relacionadas con el bien. Aunque el

factor de mayor relevancia es la falta de discernimiento en cuanto a identificar cuáles son las acciones relacionadas con la buena voluntad.

Cabe destacar que, las ideas de Aristóteles se asemejan más a las acciones del día a día; él considera a la ética muy enlazada a la felicidad y esta palabra la relaciona con la buena vida que las personas puedan alcanzar. Esto va a depender de la óptica del interés expresado por el individuo; según sus exigencias esta puede ser: placer, riquezas y honores.

A través de los planteamientos realizados por Aristóteles, durante mucho tiempo se ha realizado un gran número de investigaciones sobre la ética y su incidencia dentro de las organizaciones, conllevando a la necesidad de insertar un comportamiento ético dentro de las instituciones. A través de estos estudios se ha tratado de incorporar la ética dentro del recurso humano, pues, éste es el responsable del funcionamiento de la empresa; por ello, la ética se ha concebido como los valores, principios y creencias

presentes en el ser humano para orientarse en su actuación diaria.

La palabra ética, proviene del término *ethos*, que significa carácter o modo de ser; según París (2011), el carácter ejercido por el hombre es decisivo para su vida, porque esto lo lleva a un actuar de manera racional ante las situaciones presentes en su existencia. En base a lo comentado por el autor se puede manifestar, el insertar la ética en las organizaciones permite al ser humano reflejar en ella las vivencias, valores, hábitos, entre otros, factor muy influyente de forma directa en el desarrollo de cualquier estructura institucional.

El incluir la ética en el aspecto organizacional, permite obtener aspectos positivos como el excelente desarrollo profesional del trabajador. El ser ético permite alcanzar el despliegue óptimo de las actividades laborales habilitando la competencia en el sector público y privado de una entidad. En el campo corporativo, este término es conocido como ética organizacional, y en el momento que los trabajadores la convierten en un valor fundamental dentro de sus

hábitos laborales, se obtendrá como resultado un comportamiento idóneo en la institución, permitiendo formar mejores personas para así adquirir la excelencia profesional y humana.

En el área empresarial se encuentra la ética organizacional, tema a tratarse en este ensayo así como también, se mencionará la influencia de esta temática en la cultura y el ambiente de las organizaciones. Asimismo, se conocerá cómo interviene la ética en las diferentes organizaciones tanto públicas como privadas y los efectos directos e indirectos producidos en el recurso humano.

El propósito general de este ensayo es demostrar lo indispensable de incluir la ética dentro de las organizaciones modernas para lograr un excelente despliegue en todo lo relacionado a las actividades organizacionales. Éste elemento es básico para el buen funcionamiento de cualquier empresa pues, impulsa un atractivo ambiente laboral, al igual que la inclusión de valores en el personal de la empresa, generando aspectos tangibles influyentes en el

excelente desenvolvimiento de la corporación, representando esto factores positivos a la institución sobre todo en la actualidad donde las exigencias del cliente son muy elevadas.

Importancia de la Ética dentro de la Sociedad Organizacional

Para comprender los nuevos desafíos del siglo XXI, los líderes organizacionales deben fijar posición con respecto a las nuevas exigencias de la sociedad, esto con el propósito de dar respuestas a la situación actual reflejada a través de los diversos paradigmas emergentes, los cuales incluyen elementos empresariales, sociales y humanitarios. Estos aspectos impulsarán a la empresa a responder los requerimientos solicitados de acuerdo a las exigencias de la época.

En el mismo sentido, el líder debe poseer un conocimiento amplio para así no detenerse ante los retos vigentes de esta nueva era; entre las posibles dificultades a enfrentar se encuentran: la tecnología, la globalización, el medio ambiente, el

crecimiento poblacional, la inserción de valores, el entorno, la globalización, entre otras. Por lo cual, es importante incorporar por parte del gerente, todo lo concerniente a la ética organizacional en su accionar diario.

La ética organizacional es un conglomerado de leyes, normas, valores, principios y deberes visualizados en el funcionamiento de cualquier institución, esto se realiza con el objetivo de alcanzar un enlace con la humanidad y lograr actuar de acuerdo a las situaciones presentes en la actualidad. Asimismo, este concepto contribuye cuando se desconoce cuál es la mejor decisión a tomar en la organización, porque en ese instante nace la necesidad de orientar a los administradores o gerentes de las organizaciones y así seleccionar la mejor alternativa sin causar daños a los involucrados; al contrario, se estaría brindando beneficios a las personas con mayor interés dentro de la empresa.

Al momento de tomar una decisión sin afectar a los miembros de la organización, se puede

considerar a este tipo de resolución como ética, debido al apoyo a la empresa en general. Pero, al tomar en cuenta los beneficios individuales no se toma en cuenta la decisión como ética debido a que, se debe atender a todo el personal y no a un grupo minúsculo de la institución. Por lo tanto, es esencial la formulación de normativas además, de su vigencia para contribuir con la corrección de esas personas quienes no apoyan el bien colectivo.

Colmenárez (2014) expone que dentro de la ética organizacional, se encuentra la ética social, profesional y la individual. En cuanto a la ética social, es la reflejada en las leyes de la sociedad, es decir, todo lo relacionado con sus costumbres, valores y normativas; además, se ocupa de regular la conducta de las personas. Cuando cualquiera de estos aspectos no se establecen bajo la ley y se actúa de manera ilegal, se contempla a estos lineamientos como no éticos para la sociedad. Sin duda alguna, se requiere como propósito que todo gerente cumpla con todos los estatutos legales.

Con respecto a la ética profesional, Yurén (2013) la define como una ramificación de la cultura profesional donde se insertan saberes, creencias y valores guiando las destrezas del área competitiva. Estos valores son transmitidos de persona a persona a través de la socialización, impactando todo esto el campo laboral y la cultura organizacional. En consecuencia, la ética individual se diferencia de la profesional, como su título lo indica, porque es de carácter personalizado debido a su uso para la socialización de cada una de las personas. Un alto porcentaje de la ética individual proviene de la ética social, en consecuencia, son conceptos sustentados recíprocamente.

Con referencia a lo anterior, se puede afirmar que la ética social, profesional y la individual se encuentran interrelacionadas debido a que una influye sobre las otras, es decir, la ética individual establece el proceder correcto o incorrecto de un ciudadano, los efectos de su conducta reinciden en cada uno sin afectar al otro. Efectivamente, para

lograr el éxito en la conducta y en el desarrollo de las actividades laborales de los trabajadores, los tres modelos éticos no deben separarse.

Debe señalarse además, la ética social es la interacción establecida entre el hombre con la sociedad debido a la inspiración ejercida con su actuar personal. El comportamiento reflejado en la ética profesional será el producto de los valores y costumbres obtenidas en el proceso de socialización de cada ser humano, es decir, todos estos elementos se presentarán en la cultura de la empresa para una mejor relación con la sociedad y con el proceso de adaptación al entorno.

El Ambiente en la Ética Organizacional

Mejía (2015) define el ambiente organizacional como el grupo de fuerzas que cercan la organización pudiendo afectar éstas directa o indirectamente la misma. Dentro de estos elementos se encuentran: las materias primas y el personal de la empresa. Esta serie de factores son

necesarios para el mejoramiento de la tecnología y el apoyo brindado tanto a usuarios como inversionistas.

El ambiente organizacional es un elemento fundamental para el buen desarrollo de la ética organizacional, en este orden de ideas se puede agregar a Velderrain (2017), quien manifiesta la importancia de mantener un ambiente ético en la organización. En el mismo sentido menciona; los gerentes o directores son los encargados de crear este contexto en la institución y demostrar ante los empleados lo vital que es mantener la presencia de valores éticos en el cumplimiento de sus actividades diariamente.

Sobre la base de la cita anterior, se reconoce lo trascendental de mantener un entorno ético en la empresa cuyo aspecto incide notablemente en la conducta de los empleados; a través de este medio es posible lograr la credibilidad social del empleado hacia la empresa, así como también, se ejerce motivación en ellos inyectando actitudes éticas correctas para su desenvolvimiento

en las diferentes tareas a desempeñar.

Dentro de este orden de ideas, Amaro (2015) reflexiona, la no existencia de un ambiente ético puede desencadenar impactos profundos en el clima organizacional generando consecuencias como: malestar general, desmotivación, conflictos frecuentes entre los trabajadores, demora en los planes a corto, mediano y largo plazo, falta de convicción hacia la organización, entre otros. Considerando el aporte del autor se puede agregar, el ambiente ético en la organización representa un componente imprescindible para el desarrollo de los objetivos y el alcance de las metas.

Además, los valores y la conducta de todos los empleados son los factores determinantes en el desarrollo de un ambiente ético empresarial, si se desea lograr el crecimiento de una institución. Para desplegar estos aspectos, debe existir afinidad entre las normas y los valores puesto que, así se ofrece un espacio confiable al personal, con

responsabilidad, honestidad, lealtad y respeto. De este modo, se origina un contexto de confianza en la sociedad, y como resultado se obtendrá el acceso al mercado y atracción por parte de los inversionistas.

La Cultura en la Ética Organizacional

La cultura es definida por Camargo (2014), como “el patrón que representa el patrón de comportamiento que pueda llegar a adoptar cada empleado al elegirla como una forma de ver y vivir el mundo” (p.11). En este mismo orden y dirección se puede complementar, la cultura es una serie de costumbres transmitidas de generación en generación por medio de las personas de un mismo grupo social. De lo anterior se deduce, la cultura representa un elemento fundamental dentro de las organizaciones, allí se figura la posición de la conducta hacia el desarrollo de la posición de un trabajador ya que, ésta hace hincapié en la manera como ellos visualizan el mundo y las costumbres

aplicadas para su desenvolvimiento en el área laboral.

La cultura en la ética organizacional ha sido uno de los aspectos primordiales en los cuales las empresas han dirigido especial atención por su importancia en el desenvolvimiento profesional. Por ello, Solorio (2014) comenta, los gerentes deben promover un comportamiento adecuado de acuerdo a sus funciones pues, ellos permiten la transmisión de mensajes positivos al resto del recurso humano en el sector empresarial. Además, es necesario la preparación frecuente del personal por medio de talleres, seminarios, entre otros; permitiendo todos éstos aspectos una excelente expansión en cada una de las áreas dependiendo de las funciones asignadas.

Igualmente, Solorio (Ob.Cit.) menciona, el ejecutar actividades para alcanzar una amplia capacitación en aspectos éticos, es un componente necesario para lograr un ambiente organizacional agradable, así como también, el comunicar los valores y normas a

través de los códigos de ética donde se permita al empleado la buena destreza en cada uno de sus quehaceres. El evaluar el desempeño en cada uno de los departamentos se corresponde con otra de las actividades necesarias para el buen funcionamiento de la empresa.

En el mismo sentido Guilamo (2019) expone, la cultura es indispensable para la formación del hombre, el desarrollo económico, social y político de cualquier organización. Es por ello, el requerimiento de una buena cultura para poder alimentar el éxito de la empresa. Por lo tanto, es imprescindible incorporar la ética en todos los aspectos relacionados con la institución.

Recapitulando, la meta a conseguir es la inclusión de la cultura organizacional dentro de las empresas, para ello es fundamental lograr la capacitación frecuente de sus empleados, por tanto, al integrarse la cultura organizacional con la ética, conforman dos elementos imprescindibles para el buen funcionamiento de cualquier

entidad. En este sentido, los trabajadores harán uso de leyes y normas lo que arrojará como resultado el buen cumplimiento de todas sus actividades alcanzando la eficacia y la eficiencia.

Consideraciones Finales

Hoy día, lo fundamental para las organizaciones es lograr mantenerse en el mercado comercial bajo la presencia de un líder quien alcance los objetivos de manera satisfactoria. La aparición de la información y la tecnología en el siglo XXI son dos elementos que han permitido a un gran número de empresas mantenerse en sus puestos y continuar desarrollando sus propósitos debido a la inserción de estos factores en sus actividades laborales.

La ética organizacional representa un componente fundamental dentro de las empresas, esto es a causa del cúmulo de beneficios, ganancias y ventajas de todo tipo que su uso e implementación le proporciona a cada

una de estas instituciones. Actualmente, una asociación debe dedicarse a la incorporación de la ética dentro de su accionar, por consiguiente, su éxito dependerá de la puesta en práctica de sus principios éticos.

Muchos autores hacen énfasis al mencionar: “la ética se encuentra en dificultades”, sin embargo, son pocas las instituciones que se han abocado a solventar esta problemática centrando sus intereses sólo en la producción de ganancias. Por lo descrito, es importante continuar con el cambio de pensamiento del ser humano ya que, se puede afirmar, si se incorporan los valores, el deseo de crecer profesionalmente y el trabajo en grupo permitirá alcanzar las metas propuestas por la organización.

En el mismo sentido, considero que la motivación del líder representa el factor de mayor importancia para alcanzar un buen cumplimiento de todas las metas establecidas en el área empresarial, de esta forma se inspira hacia el crecimiento organizacional y desaparecen las

limitaciones de los antiguos paradigmas, y aparece como atracción el vivir renovados según los parámetros del siglo XXI.

Es necesario puntualizar, una organización donde se incluya la ética dentro de su funcionamiento organizacional siempre será exitosa, a diferencia de quien no lo realice; así pues, la carencia de la ética empresarial la llevará tarde o temprano a producir pérdidas o lograr su cierre parcial o total. Por lo tanto, la gerencia debe asumir su rol cabalmente e incorporar la ética dentro de su responsabilidad social; de esta manera el recurso humano no tendrá más opción a la de trabajar siguiendo lineamientos éticos dentro de sus tareas y así se obtendrá el compromiso y el sentido de pertenencia requerido en un gran número de instituciones tanto públicas como privadas, las cuales lo claman urgentemente.

Finalmente, el hombre es el garante de su actuar y el será el responsable de cómo hacerlo pues, esto dependerá de su nivel de

conciencia. (Roa, Martínez y Acosta, 2019).

REFERENCIAS

- Amaro, R. (2015). **La Ética en el Plano Organizacional**. [Documento en línea]. Disponible: <https://www.econlink.com.ar/etica-organizaciones>. [Consulta: 2019, junio 20].
- Camargo, D. (2014). **La Ética en la Cultura Organizacional, Factor Clave para la Competitividad del Sector Público Colombiano**. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, D.C. [Documento en línea]. Disponible: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11479/LA%20ETICA%20EN%20LA%20CULTURA%20ORGANIZACIONAL,%20FACTOR%20CLAVE%20P;jsessionid=7E6EDC153B2E815D3EB45BA5DBDB6D41?sequence=1>. [Consulta: 2019, junio 21].
- Colmenárez, M. (2014). **Qué Es La Ética Organizacional**. [Documento en línea]. Disponible: <http://preguntasresueltas.com/que-es-la-etica-organizacional/>. [Consulta: 2019, junio 20].
- Guilamo, M. (2019). **La Ética en el Ámbito Cultural y Empresarial**. [Documento en línea]. Disponible: <https://www.acamstoday.org/la-etica-en-el-ambito-cultural-y-empresarial/>. **Revista “The Magazine for Career-minded Professionals in the Anti-Money Laundering Field”**. [Consulta: 2021, Febrero 20]

Mejía, L. (2015). **Ética Profesional Y Ambiente Organizacional.**

[Documento en línea]. Disponible: http://seminariodeadmilmejia.weebly.com/uploads/5/4/1/5/54156039/revista_y_ambiente_organizacional.pdf. [Consulta: 2021, febrero 21].

<http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v35n142/v35n142a16.pdf>.

[Consulta: 2021, febrero 21].

Paris, L. (2011). **¿Qué es la Ética?**

[Documento en línea]. Disponible: Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/64404015/%C2%BFQue-es-la-Etica-Adela-Cortina>. [Consulta: 2019, junio 15].

Roa, G; Martínez, C; Acosta, J. (2017). **La Ética Profesional.**

[Documento en línea]. Disponible: <https://www.columbia.edu.py/institucional/revista-cientifica/articulos-de-revision/869-la-etica-profesional>. [Consulta: 2021, febrero 21]. Universidad Columbia del Paraguay.

Solorio, W. (2014). **La Cultura y Ética Organizacional.**

[Documento en línea]. Disponible: <https://www.utel.edu.mx/blog/rol-personal/la-cultura-y-etica-organizacional/>. [Consulta: 2019, junio 15]. UTEL Universidad.

Velderrain, J. (2017). **La Importancia de la Ética Empresarial.**

[Documento en línea]. Disponible: <http://elempleado.mx/etica-empresarial/importancia-etica-empresarial>. [Consulta: 2019, junio 15]. México.

Yurén, T. (2013). **Ética Profesional y Praxis. Una Revisión desde el Concepto de “Agencia”.**

[Documento en línea]. Disponible: