

CONSTRUCTO TEÓRICO-REFLEXIVO SOBRE LOS MODELOS GERENCIALES EMERGENTES EN EL MATADERO INDUSTRIAL CENTRO OCCIDENTAL C.A. EN EL ESTADO LARA

Linea de Investigación: El Hombre, La Gerencia Y Sus Tendencias En La Sociedad Del Conocimiento

Autor: Gavidia, Y.

RESUMEN

El presente trabajo tendrá como propósito, generar un constructo teórico reflexivo sobre los modelos gerenciales emergentes en el Matadero Industrial Centro Occidental del Estado Lara. La realidad empresarial se torna cada vez más compleja y requiere una cosmovisión particular de abordaje paradigmático. La manifestación empírica atiende la palestra de la actividad central emergente en la cuales los gerentes asumen el rol de un modelo que nace de su propia entropía y cinética compleja. La investigación se orientará dentro del paradigma constructivista de ontología idealista, epistemología intersubjetiva y metodología cualitativa. Se utilizará como herramientas de investigación la entrevista a profundidad y al investigador como observador participante. Los informantes claves serán considerados gerentes dentro de la misma organización. Ante esta nueva realidad transformacional, las representaciones sociales permitirán obtener interpretaciones de orden fenomenológico que ayudarán a la comprensión de los modelos gerenciales emergentes.

Palabras claves: modelo gerencial, emergente, complejidad.

THEORETICAL-REFLECTIVE CONSTRUCTION ON THE EMERGING MANAGEMENT MODELS IN THE MATADERO INDUSTRIAL CENTRO OCCIDENTAL C.A. IN THE LARA STATE

ABSTRACT

The purpose of this work is to generate a reflective theoretical construct on emerging management models in the Matadero Industrial Centro Occidental of Lara State. The business reality is becoming increasingly complex and requires a particular worldview with a paradigmatic approach. The empirical manifestation attends the arena of emerging central activity in which managers assume the role of a model that is born from their own entropy and complex kinetics. The research will be oriented within the constructivist paradigm of idealistic ontology, intersubjective epistemology and qualitative methodology. The in-depth interview and the researcher as a participating observer will be used as research tools. Key informants will be considered managers within the same organization. Faced with this new transformational reality, social representations will allow phenomenological interpretations to be obtained that will help to understand emerging managerial models.

Keywords: managerial model, emerging, complexity..

INTRODUCCION

Hasta mediados de 1980 aproximadamente, la tradición de la gerencia se centró en la creencia de corte modernista, considerando un estado de desorden caótico, tiende a controlarse, recurriendo a un pensamiento lineal basado en la razón. Pero esta perspectiva, responde a la concepción donde el diseño y definición, obedecen al interés enfocado en la actividad económica y financiera. Adicionalmente, la concepción de la dimensión humana en el trabajo se condena a las estructuras burocráticas, que se crean cuando se instauraron los modelos funcionales, basados en el pensamiento reduccionista positivista, en el cual la objetividad, se centra en su movimiento gerencial.

A través de la historia la gerencia se ha dedicado a dirigir la empresas sin tener en cuenta su componente central, las personas; situación por la cual, se descubre que el positivismo no logra abordar la realidad psicosocial de manera eficiente, a quienes se le ha relegado

al plano de recurso, olvidando su condición humana y su complejidad, cuya motivación principal es la búsqueda de la felicidad, la cual pueden conseguirla siempre y cuando la organizaciones estén dirigidas por líderes conscientes de la importancia de los seres humanos en las mismas.

En la actualidad existe un escenario, denominado globalización, donde se obliga a las organizaciones a reconsiderar su papel, para enfrentarse a los nuevos problemas, desafíos y resistencias actuales. Hoy día las empresas de vanguardia dentro de un mercado global competitivo, buscan involucrarse con los enfoques más actuales que hayan llevado al éxito individual con contenido colectivo a diversas instituciones. Ante este planteamiento cabe preguntarse sobre los fundamentos que se deberían sustentar y sostener la gerencia, dentro de esta ola de cambios, donde convergen estrategias, técnicas, filosofías, teorías, modelos y manifestaciones diversas en la praxis gerencial de las organizaciones privadas.

Rojas (2006), identifica entre los grandes retos que se le plantean a la gerencia, es la necesidad de la construcción de una nueva identidad, la necesidad de la focalización en el valor de la persona, la consolidación del compromiso con el bienestar humano y la actuación por valores. Las realidades parecen cambiar con rapidez, los conocimientos gerenciales no responden de manera eficiente y eficaz como se amerita. Por tal aseveración, la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), se vislumbran como factores determinantes, vinculados a la eficiencia gerencial, los cuales deben estar inmersos en los modelos gerenciales emergentes, bien sea empíricos o teóricos.

El compromiso, la calidad de servicio, las iniciativas de acción social constructivas, así como la sustentabilidad y la rentabilidad, forman parte de los rasgos de filosofía social que debería asumir las industrias del sector privado, las cuales cuentan recursos, el talento humano y sus conocimientos para concretar con las comunidades que

ellas mismas protagonicen y las encaminen a alcanzar su bienestar social. A su vez, buscar opciones alternativas para direccionar el cauce y desarrollo de la gerencia, sobre la base del paradigma emergente, implica una acción estratégica donde la incertidumbre predomina sobre la certeza, lo cual demanda una imperiosa necesidad de transformación.

En tal sentido, esta investigación se plantea generar uno constructo teórico-reflexivo que permitirá derivar sobre los modelos gerenciales emergentes en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A. en el Estado Lara. Para ello, fue necesario plantear las siguientes interrogantes: ¿Cuál será el constructo teórico que permitirá comprender los modelos gerenciales emergentes en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A.?, ¿Cuáles serían las categorías de análisis vinculadas al modelo gerencial emergente en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A.?. ¿Cuál será la aproximación teórica relacionada con los modelos gerenciales emergentes en Matadero

Industrial Centro Occidental C.A.?. Por lo anteriormente expuesto, se hace imperativo para el desarrollo de la presente investigación, el planteamiento de los siguientes propósitos:

Propósitos de la Investigación

Propósito General

Generar un constructo teórico-reflexivo sobre los modelos gerenciales emergentes en el Matadero Industrial Centro Occidental del Estado Lara.

Propósitos Específicos

1. Describir la praxis de los gerentes en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A del Estado Lara, en un contexto transcomplejo.
2. Analizar las categorías vinculadas a la praxis de los gerentes en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A del Estado Lara.
3. Interpretar los significados de la praxis gerencial, por parte de los actores sociales en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A del Estado Lara

4. Generar un constructo teórico-reflexivo sobre los modelos gerenciales emergentes en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A del Estado Lara.

Motivaciones del Origen del Estudio

La presente investigación se manifiesta en un contexto de cambio y transformación, el cual se desarrolla actualmente en nuestro país; en tal sentido, su justificación se hace plena en diferentes dimensiones: La justificación académica, se plantea debido a que se encuentra inmersa en la línea de investigación denominado: El Hombre, La Gerencia Y Sus Tendencias En La Sociedad Del Conocimiento, correspondiente al programa doctoral en Gerencia Avanzada de la Universidad Fermín Toro. De otro modo, la justificación empresarial, se hace evidente en el planteamiento teórico producto de la investigación que se lleva a cabo, cuya racionalidad podría conducirnos a realidades por conocer, que pudieran influir en términos reflexivos, en la sociedad en que nos

desenvolvemos a diario y en cuyo seno se gesta un cambio continuo, que se materializa en términos operativos y funcionales.

En tal sentido, la misma podría incidir en la comprensión positiva, correspondiente a los modelos gerenciales emergentes en el Matadero Industrial Centro Occidental del Estado Lara; importancia que se hace notar, tomando en cuenta la sinergia actual entre la praxis y la teoría en su contexto de cambio continuo. Así mismo, la justificación social, se refiere a la repercusión de las reflexiones del trabajo, en la realidad transformacional empresarial y su impacto en la sociedad, lo cual refleja la coherencia implícita entre la justificación empresarial sobre sus consecuencias en el ejercicio pleno de la investigación, una vez concluida, es decir, su concreción se cristaliza en el beneficio de la sociedad.

Alcance del Objeto de Estudio

La presente investigación se enmarcará en una investigación que se refiere a la comprensión de los modelos gerenciales emergentes, en

las empresas del sector privado, específicamente en el Matadero Industrial Centro Occidental del Estado Lara. En tal sentido, el trabajo se orienta en una dimensión en la cual la manifestación empírica, asume la palestra de la actividad central emergente de estos modelos los cuales se construyen en un movimiento complejo, transdisciplinario y por ende sistémico, en los cuales los gerentes de esta organización, asumen un rol preponderante. La perspectiva de la gestión de la transcomplejidad en las organizaciones se abordó en una perspectiva de instauración, pero para ello se debe comprender primero el predominio del principio que se tomará como eje de comprensión, para garantizar que la tecno-estructura no recaiga como piedras sobre dimensión humana.

Los ejes de comprensión desde los que se implanta el discurso en torno a la gerencia de las organizaciones en particular, la comprensión de la configuración de los contenidos filosóficos y epistemológicos implicados en los

procesos de generación del conocimiento de la gerencia y de la diversidad tecnológica sobre las que se instauran sus contenidos prácticos para el ejercicio de la organización, comprendiendo su dirección, la trayectoria vivida y la futura desde lo que se ejerce e instaura en el presente.

Entender lo que ha estado ocurriendo en la teoría y praxis en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A. sobre el modo en que se está produciendo, implica emprender la investigación orientada hacia el estudio de las organizaciones desde los siguientes aspectos: Un eje de comprensión filosófico y epistemológico, teórico-metodológico y un eje de comprensión desde la instauración del ejercicio de la gerencia en las organizaciones. Los marcos filosóficos y epistemológicos facilitan el entendimiento del eje teórico-metodológico vinculado a los ejes de instauración del ejercicio de la gerencia en ambientes con contenido singular, complejo y transdisciplinario; es decir, transcomplejo.

La metodología empleada servirá como referencia para posteriores estudios de generación del conocimiento y los resultados derivados de la investigación serán un aporte a este campo, visto que actualmente no se dispone de un modelo gerencial que abarque esta perspectiva emergente. Esta investigación tiene carácter transcendental el Matadero Industrial Centro Occidental C.A., dado que recoge las tendencias actuales en torno a la gerencia emergente, sobre todo su relación con el entorno y la sociedad, lo cual no es más que un clamor del mundo actual, para que la empresa y el entorno se fundan en el concepto de complejidad

ABORDAJE TEÓRICO

Estudios Relacionados con la Temática

Todo trabajo intelectual debe comenzar con el establecimiento de un referencial epistémico-conceptual, una revisión bibliográfica y con el señalamiento de estudios previos, esto en razón de que el conocimiento científico tienen un carácter acumulativo, lo que significa que el

investigador utiliza y fundamenta su trabajo en los hallazgos de otros investigadores. De esta manera consigue relacionar su investigación con los conocimientos existentes, contribuyendo a ampliar la comprensión de su área específica, hacia la correcta interpretación de nuevos problemas.

Escalona (2015) en su trabajo sobre "Políticas públicas y estilo gerencial en empresas del Estado venezolano: Una mirada desde las empresas del petróleo" Tesis presentada para optar el título de Doctor en Ciencias Administrativas y Gerenciales. Universidad de Carabobo. Orienta su investigación a la discusión de las políticas públicas en empresas del Estado venezolano y el estilo gerencial predominante como instrumentos de gestión, donde se amplía en su campo de acción con la creación de empresas mixtas y de producción social (EPS), donde su objetivo conlleva a generar constructos teóricos que favorezca y promueva la eficiencia en las empresas del Estado venezolano,

enmarcada en una perspectiva mixta prevaleciendo el enfoque cualitativo.

Las aseveraciones extraídas de este estudio contrastan y apoyan las expuestas en el presente trabajo en todo su contenido, entre lo que cabe mencionar los cambios constantes, inevitables e imprescindibles en que se encuentran sumido del mundo empresarial y la aseveración del autor de que no basta las transformaciones técnicas, ni las promociones internas, sino que hay que cambiar mentalidades, modificar la realidad del individuo consigo mismo y con el grupo.

Referentes Teóricos

Con el fin de soportar los aportes teóricos manejados en esta investigación, seguidamente se presenta las posturas y/o teorías que contribuyen a este proyecto de investigación. De acuerdo con lo expresado Según Bavaresco, (2006) sostiene que las bases teóricas tiene que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio. A su vez, según Brito (1992), las bases teóricas incluyen las bases

filosóficas, legales, sociológicas, entre otras, que sirven de fundamento para realizar la investigación.

Modelos Gerenciales

Los modelos gerenciales son estrategias de gestión operativa de la gerencia que se utilizan para direccionar el sistema estratégico de una empresa u organización. Se originan en las diferentes escuelas de pensamiento administrativo tanto clásicas como de última generación. Las escuelas de administración no necesariamente constituyen modelos de gerencia, así como tampoco, los modelos de la gerencia se convierten en escuela de pensamiento.

Para dar solución a este dilema, se puede afirmar que los modelos gerenciales forman parte de las estrategias que las empresas adoptan con el propósito de promover, mantener o impulsar su efectividad de gestión. A continuación se realiza una breve descripción, de los principales modelos gerenciales según lo definen Arbeláez y col (2014):

1. Gerencia por objetivos

La gerencia por objetivos constituye un modelo gerencial bastante difundido y plenamente identificado con el espíritu pragmático y democrático de teoría clásica. Fue introducida por Peter Drucker en 1954 en su libro “La gerencia de empresas”.

2. Gerencia estratégica

La gerencia estratégica implica un adecuado análisis del entorno, su concienzudo estudio del mercado y la formulación y diseño de las estrategias que direccionen a la empresa a la consecución de sus objetivos de negocio. Su principal utilidad radica en la capacidad empresarial para organizar y formalizar los procesos de manera tal, que los dueños o el gerente están obligados a estudiar su negocio referente al mercado, a partir de lo cual se definen planes de acción tendientes al logro de los diferentes objetivos empresariales.

3. Calidad Total

Se origina en la gerencia japonesa y consiste en promover un proceso continuo que garantice y asegure el mantenimiento de estándares adecuados en los cuales se enfocan al logro de la satisfacción del cliente y del mercado. Sirve para posicionar la imagen de la empresa, mejorar su participación en el mercado, controlar sus costos y asumir una mayor responsabilidad en la producción de bienes y prestación de servicios, como consecuencia de la cabal observación y cumplimiento de estándares y normas.

4. Kaizen

Es un modelo proveniente de la gerencia japonesa también, se diferencia de ésta en la manera como se implanta. La calidad se lleva a cabo como un “proceso de choque”, mientras que el Kaizen se lleva a cabo de manera gradual y con un gran énfasis en la participación de la gente.

Trabaja específicamente en tres niveles de la calidad: el mantenimiento de procesos, los cuales se probaron como óptimos, el mejoramiento de aquellos cuyo diagnóstico así lo definió y en tercer lugar la innovación de toda clase y en todos los puntos del proceso productivo.

5. Benchmarking

Es un proceso sistemático, estructurado, formal, analítico, organizado, continuo y a largo plazo, que sirve para evaluar, comprender, diagnosticar, medir y comparar las mejores prácticas comerciales, productos, servicios, procesos de trabajo, operaciones y funciones de aquellas organizaciones que se consideran líderes.

6. Gerencia del conocimiento

Es la capacidad de recolectar datos del entorno, transformar esos datos en información y a su vez, transformar esa información en conocimiento. Eso significa que existen dos

factores importantes que toda empresa debe gestionar. Sirve también como estrategia de diferenciación en productos y servicios y demostrarle al cliente una diferencia frente al competidor y ayudarle a identificar oportunidades de ahorro y beneficios.

La complejidad en el pensamiento de Edgar Morín

Para Morín (1994), el pensamiento complejo se desarrolla a condición de un autoconocimiento. De este modo, modifica la frase Socrática: “Conócete a ti mismo conociéndote”. Uno de los principales problemas en el modo como se interpreta la obra de Morín es verla como un discurso ecléctico, un discurso que pretende ser completo, la gran síntesis de nuestro tiempo, la negación de la simplicidad, un discurso sobre la complicación. Sin embargo, la lectura que se hace de la complejidad de Morín es más bien la de un discurso general que se sitúa en el nivel paradigmático. El pensamiento complejo puede entenderse, entonces, como la

disposición de apertura ante la crisis del paradigma de la simplificación y la reducción, que eventualmente podría convertirse en un nuevo paradigma, pero que no pretende auto predicarse como el nuevo paradigma alternativo.

Transdisciplinariedad

La transdisciplinariedad es definida por Nicolescu (2006), mediante tres postulados metodológicos: la existencia de niveles de realidad, la lógica de los intermedios incluidos y la complejidad. En presencia de variados niveles de realidad el espacio entre las disciplinas y más allá de las disciplinas está lleno de información. Las investigaciones disciplinares implican, como mucho, a un mismo nivel de realidad, aunque en la mayoría de los casos, sólo involucra a fragmentos de un nivel de realidad.

La transdisciplinariedad es radicalmente diferente de la multidisciplinariedad y de la interdisciplinariedad debido a su objetivo, la comprensión del mundo actual, que no puede alcanzarse en el entramado de la investigación

disciplinar. Si la transdisciplinariedad esto es explicada en gran parte por el hecho de que las tres desbordan las fronteras entre las disciplinas. Esta confusión es muy dañina, porque esconde el enorme potencial de la transdisciplinariedad.

ABORDAJE METODOLÓGICO

Contextualización Ontológica y

Epistemológica del método

Todos los investigadores entran en contacto con el tema de investigación a través de postulados, de presupuestos implícitos o explícitos acerca de la realidad y la manera de estudiarla. Tales presupuestos son los denominados paradigmas de la investigación, que aplicados en el caso específico a la investigación organizacional, un paradigma constituye una perspectiva general, una forma de pensar que refleja creencias y suposiciones fundamentales sobre la naturaleza de los fenómenos organizacionales (ontología), la naturaleza del conocimiento acerca de estos fenómenos (epistemología) y la manera de conocer lo que puede ser (metodología). En consecuencia, el

presente estudio se enmarcará bajo el paradigma constructivista, intersubjetivo en su dimensión epistemológica e idealista en su naturaleza ontológica, con una metodología cualitativa-sistémica utilizando métodos fenomenológicos.

Bajo los enunciados de esta perspectiva metodológica se tienen varios componentes completamente articulados: Una interpretación epistemológica de la perspectiva de transcomplejidad en el ámbito empresarial, para luego vincularlos con los cambios que se estén gestando dentro de ellas; una visión hermenéutica y fenomenológica de la investigación, el cual resulta de la necesidad de precisar los criterios desarrollados en el contexto de las organizaciones, en especial en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A.; así como, su relación con el entorno hasta hoy en día. Esto implica que las relaciones a estudiar, más de ser vistas como un objeto científico digno de la descripción, análisis y explicación, deberán tender a ser comprendidas e introducidas en una perspectiva general dentro del

cual cada relación particular cobrará sentido y trascendencia para ser reinterpretadas en lo que deberá ser la gerencia. Por su parte Leal (2005) menciona que:

El investigador enmarcado dentro de este abordaje, se coloca en el centro del proceso del productivo del conocimiento y recoge lo inacabado e incompleto del mismo; por tal razón, busca dialogar con la realidad, más que significarla y absorberla. En este proceso el investigador se acoge a la lógica configuracional para la cual no hay reglas a priori que se puedan sugerir, siendo el mismo un objeto activo que involucra sus complejos procesos intelectuales, comprometido en el desarrollo del conocimiento sobre la subjetividad.

De igual modo, se pretende de manera general, el diseño de un proceso de investigación, para lo cual se desarrollará una dinámica de interacción entre la ontología del objeto de estudio, la axiología que lo identifica, el método a utilizar para estudiarlo y los fundamentos

epistemológicos que aseguren la concreción de un conocimiento novedoso en el campo gerencial. En este sentido, el diseño general del proceso de investigación coloca al investigador ante el desvelamiento, clarificación y comprensión de la unidad ontoaxioepistemológica que sustentará su acción de conocer.

Todo lo antes expresado indica que el objeto de estudio, es un fenómeno en el que interviene el ser humano como actor principal y en atención a este tipo de fenómenos, Leal (2005) plantea que la ontología del objeto de estudio, la posición epistemológica del investigadores y el método a utilizar, deben formar parte de una matriz epistemológica del investigadores que sustente el acto de conocer.

Ontología del Fenómeno a

Estudiar

En la descripción de la naturaleza del objeto de estudio, este se caracteriza por ser un proceso que subyace por un lado, según Ferrater (1974) en una realidad objetiva, por cuanto depende de las estructuras, se identifican elementos

como la formalización y sistematización del objeto de estudio y por otro lado, toca elementos de una realidad subjetiva; dado que se pretende en la praxis, producir cambios en la cultura (valores, estilos, motivaciones, intereses e iniciativas individuales, actuaciones, mentalidades y otros) en los miembros de las distintas organizaciones.

Por su parte, de acuerdo con la visión del investigador, el proceso gerencial es un fenómeno dinámico y complejo. Dinámico, porque se construye en función de un contexto económico caracterizó por los cambios, por la aparición de nuevos modelos basados en el saber y sus aplicaciones, así como el tratamiento de la información. Por otra parte es complejo, por el gran número de variables que confluyen y se interrelacionan en el proceso gerencial y donde el ser humano es el protagonista principal y de acuerdo a Kandel y col (2005), desde la perspectiva de la neurociencia, el ser humano es complejo.

De igual modo, el conocimiento se considera el motor de la productividad. La actividad gerencial desde el punto de vista de los procesos es compleja, por cuanto la gerencia juega tres roles distintos en la contribución al desarrollo y progreso de la sociedad: El primero, es buscar nuevos conocimientos científicos-tecnológicos, humanísticos y artísticos-espirituales, tantos básicos como específicos, multidisciplinarios (aplicados), así como la vinculación de las disciplinas tecnológicas que permitan relacionar las dimensiones del ser humano en la acción gerencial que coadyuven al bienestar social; el segundo, es formar un sistema social más justo y más humano: por último, lograr la transformación o alquimia organizacional con una acción de adentro hacia fuera, que se expanda hacia la sociedad.

Otro aspecto a considerar dentro de la complejidad del objeto de estudio es el proceso sistémico, que a juzgar por la experiencia del investigador, es de donde intervienen de una manera interrelacionada e

integral, diferentes actores que subyacen en el sistema organizacional y en el cual el gerente a través de la acción gerencial, debe dar respuesta a sus múltiples necesidades, escuchando primero su voz interior, así como las voces de los accionistas, clientes internos y externos, proveedores, trabajadores, a la sociedad y en general entre otros.

Referente Ontoepistemológico

En referencia a la ontología a estudiar, el proceso cognoscente se desarrollará en el contexto de la investigación cualitativa, caracterizada de acuerdo con Rusque (2000), por la descripción de las cualidades de un fenómeno. El investigador busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad, hace énfasis en hechos aislados de carácter subjetivo para formular proposiciones al tiempo y al espacio, aceptando la intervención de sus propios valores tanto en el contexto que lo condiciona. Como en la relación cercana se establece con los sujetos investigados, no se trata de demostrar o de medir en qué

grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tanta cualidades como sea posible; donde el investigador cumple funciones de observador participante, el cual de acuerdo con Valles (1999), es necesario dejar de lado la neutralidad axiológica del positivismo y entender que no estamos aislados, que formamos parte del todo. Por tanto, como investigadores podemos lograr un doble propósito: implicase en actividades concernientes a la situación social estudiada, a su vez de observar a fondo dicha situación.

El carácter de los datos está basado en la orientación fenomenológica y hermenéutica, que permite al investigador la obtención de datos descriptivos. En las investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud, se trata de obtener un entendimiento de lo más posible del fenómeno en todas sus dimensiones: internas, externas, pasadas, presentes y futuras. Se orienta a aprender los puntos de vistas de los individuos y

de las sociedades, generando teorías fundamentales en las perspectivas de los participantes.

De igual forma, una característica de la investigación cualitativa es la ausencia de las reglas y procedimientos. El método de recogida de datos no se especifica previamente. Las unidades de análisis no quedan definidas operativamente, ni suelen ser susceptibles de medición; se cumple la metáfora planteada por Williams y Grinnell, (citada por Hernández y col 2014), que sostiene que el planteamiento cualitativo es como entrar a un laberinto, sabemos dónde comenzamos, pero no dónde habremos de terminar.

Otras de las características de la investigación cualitativa es su base filosófica, se encuentra en una o varias escuelas idealistas, como la fenomenológica, la de la teoría comprensiva, la del interaccionismo simbólico y la etnometodología. Así mismo, el estudio del fenómeno cognoscente se aborda desde la fenomenología, que según de acuerdo a Martínez (2007), es el

estudio de los fenómenos de los prejuicios, conocimientos y teorías previas. La investigación fenomenológica es por tato “ir hacia las cosas mismas” y aprehenderlas desde una lógica anterior.

Proceso Cognoscente y el Conocimiento a Generar

Para esta investigación, la posición epistemológica del investigador se centrará en la generación de una manifestación del conocimiento, orientada a investigar a profundidad la comprensión del fenómeno gerencial, sin la intención de controlarlo a través de la reducción y análisis descontextualizado de las partes que lo constituyen y sin pretender generar explicaciones absolutas con carácter de leyes universal comprobables a través de la experimentación. De acuerdo con lo antes expuesto, al utilizar la metodología de tipo cualitativa, según Pérez (1994):

No se comienza con un cuerpo e hipótesis que es necesario confirmar o rechazar. El investigador suele conocer el campo a estudiar y se acerca a él

con problemas, reflexiones y supuestos, realizando una observación intensiva, participante, en contacto directo con la realidad, con el fin e ir elaborando categorías de análisis que poco a poco, puede ir depurando según y cómo la realidad del objeto de estudio le vaya indicando.

Continuando con la cosmovisión de Pérez (1994), este tipo de metodología permite extraer datos de la realidad con el fin de ser contrastados y cruzados desde el prisma del método, el cual por su diversidad y complementariedad metodológica, permite establecer procesos de exploración en espiral, logrando de este modo por medio del proceso de triangulación, llegar a contrastar y validar información proveniente de fuentes diversas, sin perder la flexibilidad.

En este orden ideas, de acuerdo con Denzin, (citado por Pérez, 1994), la triangulación es la combinación de metodologías en el estudio de un mismo fenómeno, que permite contrastar datos pero también es un modo de obtener otros que no han sido aportados en el

primer análisis de la realidad. Por otro lado, una vez definida la metodología, será necesario identificar el estilo de pensamiento del investigador, ya que de acuerdo con Leal (2005), se hace necesario darle autonomía al mismo para que oriente la búsqueda del conocimiento según su estilo pensamiento u otro al cual decida acogerse; en tal sentido, todo investigador tiene su propia manera de concebir la realidad. Por lo antes expuesto, esta investigación pretenderá generar un conocimiento traducido en un constructo teórico sobre los modelos gerenciales emergentes en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A en el Estado Lara, a través de la interacción de los actores sociales.

Método

La investigación se abordará desde la metodología cualitativa enmarcada dentro del enfoque fenomenológico, que de acuerdo a Martínez (2007), se orienta a observar y experimentar los eventos en la vida de un colectivo en particular, describir estas observaciones y experiencias

detalladamente y luego tratar de darles un significado, en tal sentido; la fenomenológica es una sociología centrada en el individuo y su pequeño grupo de relaciones cara a cara más que en la sociedad global y en las percepciones y conceptualizaciones que el individuo tiene y se formula del medio social que lo rodea, más que en la búsqueda de leyes generales y abstractas de la sociedad.

El tema de investigación más característico de la fenomenología es la conciencia, que de acuerdo con Husserl (citado por Aguirre y Jaramillo, 2012), es el ámbito en el que se hace presente o se muestra la realidad; la realidad en la medida en que se muestra o parece a una conciencia recibe el nombre de fenómeno. Por esta razón, la característica fundamental que la fenomenología encierra en la conciencia es la intencionalidad en el lenguaje ordinario, entendiéndose lo intencional como una conducta hecha mediante un acto de voluntad o la conducta deliberada.

Para Husserl filósofo considerado el padre de esta corriente, en fenomenología la intencionalidad es una propiedad básica; se refiere al hecho de que toda conciencia es conciencia de algo, todo acto de conciencia es siempre una relación con otra cosa. Por tanto él considera que la conciencia no se limita al conocimiento: “puedo conocer un árbol, puedo percibirlo o pensar en él, pero también puedo vincularme con él mediante otros modos de conciencia, puedo desear estar en su sombra o imaginarlo con más hojas que las que tiene, o tener que se pueda secar y tal vez hasta lo puedo amar u odiar”. La percepción, el recuerdo, la imaginación, el pensamiento, el amor, el odio, el deseo, el querer, son distintas formas de darse al vivir de la conciencia. Así, una importante tarea de la fenomenología es la descripción de los tipos distintos de vivencias, de sus géneros y especies y de las relaciones esenciales que entre ellas se establecen.

Naturaleza de la Investigación

El tipo de investigación es de campo, de nivel analítico e interpretativo, que de acuerdo a Balestrini (2001), una investigación es de campo cuando la recolección de la información se realiza enmarcada por el ambiente específico en el cual se presenta el fenómeno en estudio, para lo cual se diseñan ciertas herramientas que permiten recabar dicha información en el medio que actúa el fenómeno. De igual forma, la investigación es de nivel analítico, debido a que se separan las partes para analizarlas en forma individual, mediante un proceso cognitivo, a través del cual, de acuerdo con Balestrini (2001), una realidad se descompone en sus partes para facilitar su comprensión.

Otro aspecto relevante, lo representa su carácter interpretativo, ya que según Alfonso, (citado por Medina, 2001), las mismas se vale de la observación del participante y de la entrevista en profundidad como medio para recoger los datos que le son necesarios y de acuerdo con Alonso citado por Valles (1999), la

entrevista en profundidad es un proceso comunicativo de extracción de información por parte de un investigador, representando un constructo comunicativo y no un simple registro de discurso; además de presentar una serie de ventajas tales como: permite una gran riqueza informativa, dando al investigador la oportunidad de clarificación y seguimiento de preguntas y respuestas. En este orden de ideas, el proceso de investigación se realizará de acuerdo a lo descrito por Martínez (2007), planteando los siguientes momentos para la investigación hermenéutica-dialógica:

Primer momento.

Incorporación de la investigación al medio natural de los sujetos de estudio; incluye el uso de todas las técnicas diseñadas para recopilar información (entrevistas, observaciones, anotaciones, grabaciones).

Segundo momento.

Transcripción de las entrevistas realizadas, registros, de observaciones y organización de la información recopilada.

Tercer momento.

Audición de las grabaciones, lectura de las transcripciones, anotaciones al margen de las mismas y lecturas de los registros de observación. Aquí se trata de pasar de los datos a la vivencia misma de quien los produce...comprender significa pasar de la exterioridad de los datos a la vivencia originaria que los produce, sean ellos gestos, lenguaje u objetos culturales en general.

Cuarto momento.

Categorización de la información con las categorías provisionales disponibles y con las categorías emergentes del propio material.

Quinto momento.

Estructuración de la información, mediante la cual se brinda una visión comprensiva de cada familia estudiada.

Sexto momento.

Teorización para integrar nuestras conclusiones y relacionarlas con el cuerpo teórico respectivo existente.

lo planteado por Martínez (2007): a) posibilidad de encuentros adecuados para recoger la información, b) Factibilidad de un diálogo fluido propio de una relación de confianza y de cordialidad y c) Diversidad de formación y experiencia en el ámbito a investigar. Los informantes claves estará conformada por gerentes de diversos niveles jerárquicos del Matadero Industrial Centro Occidental C.A. A continuación se presenta el Cuadro 1, donde se muestra los informantes claves de la investigación.

Cuadro 1.
Informantes claves de la investigación.

SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN	NIVEL ACÁDEMICO (Título académico)	EXPERIENCIA LABORAL (años)
Gerente General	Universitario	20
Gerente de Producción	Universitario	35
Gerente de Desposte y Hamburguesa	Universitario	30
Gerente de Mantenimiento	Universitario	18
Gerente de Contabilidad	Universitario	25
Gerente de Recursos Humanos	Universitario	30
Gerente Informática	Universitario	20

Sujetos de la Investigación

Los sujetos de este estudio constituyen una unidad escogida intencionalmente a través de varios criterios, tomando en consideración

Fuente: Gavidia (2019)

Técnicas de recolección de la información

Considerado lo planteado por Martínez (2007), la metodología cualitativa entiende el método y todo el arsenal de medios instrumentales como algo flexible, que se utiliza mientras resulte efectivo pero que se cambia de acuerdo con el dictamen imprevisto de la marcha, de la investigación y de las circunstancias. Para efectos de esta investigación se utilizará como técnicas de recolección de información, la entrevista a profundidad semi-estructurada y la observación participante, que de acuerdo con Taylor y Bogdan (1996), consiste en encuentros cara a cara entre el investigador y los actores sociales, dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como lo expresan en sus propias palabras.

Procedimiento

La investigación constará de tres etapas: a) etapa descriptiva, b) etapa estructural y c) etapa de discusión de resultados. De acuerdo

a Martínez (2007), en la etapa descriptiva se pretende lograr una descripción del fenómeno en estudio que resulte lo más completa y no prejuiciada posible, y al mismo tiempo, refleje la realidad vivida por cada sujeto, su mundo y situación, en la forma más auténtica. Esta fase consta de dos pasos fundamentales:

1. Elección de la técnica de procedimientos apropiada. En la práctica, será la observación fenomenológica la que sirve para recoger los datos sobre los cuales se realizará la descripción protocolar, llevándose a cabo mediante la entrevista a profundidad y la observación participante.
2. Elaboración de la descripción protocolar. Se producen los protocolos que son los relatos escritos producto de las entrevistas.

La segunda etapa es la estructural, la cual tiene por objetivo central el estudio de las descripciones contenidas en los protocolos, mediante un proceso de

reducción y triangulación.

Comprende cinco (5) pasos:

1. Lectura general de la descripción de cada protocolo.
2. Definición de las unidades temáticas generales.
3. Determinación del significado de cada una de la temática; el proceso implicado aquí es de fenomenología hermenéutica, cuyo fin será descubrir los significados que en ocasiones no se manifiestan en forma inmediata a la observación y el análisis.
4. Proceso de reducción: expresión del significado en lenguaje científico; integración de todos los significados en una estructura descriptiva particular. La estructura debe surgir de los datos de protocolo, siendo fiel vivencia del sujeto estudiado y que no se le obligue a entrar en ningún sistema teórico establecido.
5. Proceso de triangulación: integración de todas las estructuras particulares en una

estructura general; la formulación consistirá en una descripción sintética, pero completa del fenómeno investigado.

La tercera es la discusión de resultados, la cual consistirá en relacionar los resultados obtenidos en la investigación con las conclusiones de otros investigadores para compararlos, contraponerlos, entender mejor las posibles diferencias y llegar a una mayor integración y enriquecimiento del cuerpo de conocimientos del fenómeno estudiado.

Categorización

Se requiere clasificar las partes en relación con el todo, para ello se asignarán categorías o clases significativas, para diseñar y rediseñar de manera constante, integrando y reintegrando el todo y las partes, producto de la revisión continua del material, con el propósito de captar aspectos, detalles y matices que emergen gradualmente del proceso de investigación. Según Straus y Corbin (2002), la categorización consiste en

la asignación de conceptos a un nivel más abstracto... las categorías tienen un poder conceptual puesto que tienen la capacidad de reunir grupos de conceptos o subcategorías. Es en este momento, se iniciará la agrupación de los conceptos, a su vez se comenzará con el proceso de establecer posibles relaciones entre conceptos sobre el mismo fenómeno de estudio.

En este mismo orden de ideas, para Torres (1998), categorizar consiste en “ponerle nombre”, definir un término o expresión clara del contenido de cada unidad analítica. Dentro de cada categoría habrá que definir tipos específicos o subcategorías. Las palabras o expresiones genéricas que encierran una categoría contienen a su vez otras llamadas subcategorías, estas se convierten en conceptos que la perfeccionan y la refinan, es decir clarifican la categoría.

Codificación

A raíz de la categorización surgirán conceptos de interés para el investigador en el marco de las representaciones sociales, que

permitirán develar la praxis gerencial actual y por ende la generación de un constructo teórico sobre los modelos gerenciales emergentes en el Matadero Industrial Centro Occidental C.A. Sin embargo, la sistematización de tales conceptos, entre otras caracterizaciones acerca del fenómeno de estudio, representan una modalidad intersubjetiva que vincula el accionar gerencial de los informantes clave como premisa válida en la interpretación y generación del conocimiento, de acuerdo con la confrontación e integración de la teoría y la práctica en un contexto real y complejo, para enfocarse hacia la búsqueda de nuevos referentes más específicos sobre los modelos gerenciales emergentes en la industria cárnica.

Para ello, será necesario considerar las categorías emergentes con la asignación de códigos que la identifiquen en ese proceso de sistematización del conocimiento. Al respecto, señalan Taylor y Bodgan (1996), que se deben desarrollar categorías de codificación al redactar

una lista de conceptos, temas, interpretaciones, tipologías y proposiciones que surjan del análisis inicial. Esta lista deberá revisarse, puesto que aquellas categorías que se repiten se deberán depurar, luego se codificarán mediante un número o letra y las relaciones entre ellas se señalarán combinando un número seleccionando por el investigador. De esta manera, los símbolos que se expresarán en el diagrama que sigue, dan cuenta sobre los siguientes aspectos:

ENAPIC – 1 (x) L:9 – 17

ENAPIC = Entrevista a profundidad informante clave 1.

(x) = Sustituirá el código seleccionando para esa categoría.

L: 9 – 17: Implica que entre esas líneas emergió la respectiva categoría en la transcripción protocolar de la información.

Triangulación de la Información

En este proceso transcurrirá a partir de las categorías que emergerán en el diálogo intersubjetivo manifestado por los

informantes clave en plena relación con el investigador. De allí, el material protocolar de las entrevistas se someterá al procedimiento de análisis para interpretar los segmentos descriptivos de la información, lo ajustado a cada categoría, esto se realizará en correspondencias de las ideas de Miles y Huberman (citado por Rodríguez y col, 2005), quienes especifican que este proceso permitirá la identificación de relaciones y factores involucrados en cada uno de los segmentos que se indaguen de tales narrativas.

Por lo antes expuesto, Flick (2004), expone que las declaraciones u observaciones que se repiten de forma estereotipada se ven como un indicador de una versión formada deliberadamente de un acontecimiento más que como una clave como fue realmente. La triangulación de la información constituye la verificación que una interpretación es la acertada, porque al ser considerada de manera repetida hay coincidencia y no divergencia en la interpretación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, J.; Jaramillo, L. (2012) **Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa.** Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, vol. 8, núm. 2, julio-diciembre, 2012, pp.51-74 Universidad de Caldas Manizales, Colombia

Arbeláez, J.; Serna, H.; Díaz, A.; (2014). **Modelos Gerenciales, Un marco conceptual.** (Primera Edición). Medellín, Colombia. Fundación universitaria maría cano centro de investigación y desarrollo empresarial – CIDE

Balestrini, M. (2001). **Cómo se elabora el Proyecto de Investigación.** Editorial BL Consultores Asociados. Caracas. Venezuela.

Bavaresco, A. (2006) **Proceso metodológico en la investigación (Cómo hacer un Diseño de Investigación).** Maracaibo, Venezuela: Editorial de la Universidad del Zulia.

Brito, J.A. (1992). **Como elaborar una tesis,** Caracas, Ediciones Cendesph.

Escalona, A. (2015). **Políticas públicas y estilo gerencial en empresas del estado venezolano: una mirada desde las empresas del petróleo.** Tesis Doctoral

presentada ante la Universidad Carabobo. Bárbula, Carabobo, Venezuela: Universidad Carabobo.

Ferrater, J. (1974). **Diccionario de Filosofía abreviado.** (Cuarta Edición). Sudamericana, Colección Índice, Buenos Aires.

Flick, U. (2007): **Introducción a la investigación cualitativa.** Madrid, Morata.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). **Metodología de la investigación.** (Sexta Edición). México D.F.: McGraw-Hill.

Kandel, E.; Schwartz, J.; James, H. y Jessell, T.; (2005), **Neurociencia y conducta.** Madrid, Pentice Hall.

Leal, J. (2005). **La autonomía del sujeto investigador y la metodología de investigación.** (Segunda Edición), Valencia Venezuela, Azul Intenso C.A.

Martínez, M. (2007). **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa.** México: Trillas

Morín, E. (1994) **Introducción al pensamiento complejo.** (Trad. del fr. por Marcelo Pakman). Barcelona, Gedisa.

Nicolescu, B. (2006). **La transdisciplinariedad. Manifiesto**, Mónaco: Editions du Rocher. Disponible en: <http://basarab.nicolescu.perso.sfr.fr/ciret/espagnol/visiones.htm> [Consulta: 2020, Junio].

Rodríguez, C; Lorenzo, O; Herrera, L; (2005) **Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad** Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, vol. XV, núm. 2, julio-diciembre, 2005, pp. 133-154 Universidad Autónoma de Tamaulipas Ciudad Victoria, México

Rojas, L. R. (2006). **Ciencias Gerenciales**. Revista Negocio.

Taylor, S y Bogdan, R. (1996). Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados. Buenos Aires: Editorial Paidós Básica.

Torres, A. (, 1998). **Estrategias y técnicas de investigación cualitativa**. Afán gráfico, Bogotá, Colombia.

Valles, M. S. (1999) **Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional**. Madrid, España Editorial Síntesis, S.A.