

## VISION TRANSCOMPLEJA DE LA GERENCIA CULTURAL EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

---

**Autora: Sandra García**  
[sandragarciarte@gmail.com](mailto:sandragarciarte@gmail.com)

### **PALABRAS CLAVE**

transcomplejidad gerencia cultural universitaria, responsabilidad social universitaria.

### **RESUMEN**

La finalidad del artículo es dar a conocer una visión transcompleja como sendero para el abordaje de las relaciones entre la Gerencia Cultural y la Responsabilidad social Universitaria, esta última como elemento integrador del conocimiento en el contexto de la educación superior y vínculo comunitario multidisciplinario como oportunidad de integrar los saberes, vivencias y conocimientos más allá de las carreras y disciplinas. Este ensayo se fundamentó en la revisión de opiniones de autores y elaboración de reflexiones de la investigadora para la construcción de conocimiento al dialogar con la realidad. Se concluye que. La Gerencia Cultural a través de la extensión puede constituirse como un eje trasversal de conocimiento conjuntamente con los procesos de investigación y docencia para desarrollar la Responsabilidad Social Universitaria de forma sinérgica y participativa desde la realidad de las comunidades sustentada en la interdisciplinariedad con el propósito de producir conocimientos emprendimiento e integración comunitaria desde una visión transcompleja.

## TRANSCOMPLEJA VISION OF CULTURAL MANAGEMENT IN UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY.

---

**Author: Sandra García**  
[sandragarciarte@gmail.com](mailto:sandragarciarte@gmail.com)

### KEY WORDS

transcomplexity university cultural management, university social responsibility.

### ABSTRACT

The purpose of the article is to present a transcomplex vision as a path to address the relationship between Cultural Management and University Social Responsibility, the latter as an integrating element of knowledge in the context of higher education and multidisciplinary community bond as an opportunity to integrate knowledge, experiences and knowledge beyond careers and disciplines. This essay was based on the review of opinions of authors and elaboration of reflections of the researcher for the construction of knowledge when dialoguing with reality. It is concluded that. Cultural Management through extension can be constituted as a transverse axis of knowledge together with the research and teaching processes to develop the University Social Responsibility in a synergistic and participative way from the reality of the communities based on interdisciplinarity with the purpose of producing entrepreneurial knowledge and community integration from a transcomplex vision.

## INTRODUCCIÓN

En este tercer milenio las comunicaciones, avances tecnológicos y las realidades del mundo son cada vez más complejas, las interrelaciones y las interconexiones de los constituyentes biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales y ecológicos, en su complejidad y transcomplejidad, han influido en la revisión, innovación y optimización de planes y programas en diferentes sectores y manifestaciones de la dinámica social, por tanto lo cultural no escapa de estas influencias, así como tampoco lo educativo, de allí que en el contexto de la gerencia cultural universitaria se necesite de estrategias innovadoras para abordar estas realidades de forma integral y poder dar cumplimiento a lo que en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) le corresponde atender.

De todo lo anterior surge la interrogante, preocupación medular de este ensayo, acerca de cuales y como serán las relaciones y acciones emergentes que en el marco de la

RSU deberán atender las Direcciones de Cultura o sus equivalentes, en las universidades venezolanas, para lo cual este ensayo se apoya en la postura de diversos autores sobre la visión transcompleja, mediante la cual se dan múltiples opciones para comprender, reentender y darle un nuevo significado a la realidad, este concepto, es una especie de perspectiva de análisis y construcción epistémica desde la cual, según Schavino (2012) se adopta una posición abierta, amplia, inacabada, multifactorial, en la que lo cualitativo y lo cuantitativo, lo dialéctico y otras manifestaciones se mezclan relacionan, interrelacionan, reticulan de manera sinérgica para conformar matrices epistémicas de carácter multidimensional y pluridimensional.

La preocupación por relacionar las diferentes manifestaciones y formas de hacer, producir, transmitir y aplicar conocimiento ha estado presente en el pensamiento humano desde hace mucho tiempo, y en lo específico de la acción gerencial universitaria se ha destacado la necesidad de transformaciones

organizacionales, que adquieren especial connotación en el ámbito de la extensión cultural desarrollada desde las direcciones de Cultura Universitarias.

El trabajo gerencial implícito en la extensión cultural está dentro de la misión educativa universitaria conjuntamente con la investigación y la docencia tal como lo señala Tünnerman (2003), quien ubica a la extensión a la par de la docencia e investigación, como parte integral y vital de la misión educativa del alma mater y que debe estar presente en las políticas y estrategias de las instituciones, apoyándose, interrelacionándose y enriqueciéndose recíprocamente con las otras funciones, y por ello considera que la extensión actúa como una función integradora de saberes universitarios donde las direcciones de cultura y direcciones de extensión tienen la misión de multidireccionar las relaciones universidad-comunidad y sus compromisos de acción para establecer esos vínculos hacia la

transformación socio-cultural del país.

Las reflexiones sobre la gerencia cultural en el ámbito universitario constituye una transversalidad extensionista, al actuar como una red integradora de funciones en el contexto de la planificación estratégica, desarrollo de proyectos y programaciones permanentes que permiten abordar realidades de forma exhaustiva, donde se incluye la interrelación de diferentes disciplinas profesionales y artísticas que inducen a redefinir el mundo y su crisis actual, por ello las universidades tienen un prestigio ganado gracias a la formación profesional y el abordaje de la problemática social en Venezuela.

En este sentido, Molina, Colorado, Barradas y otros (2015) reconocen el protagonismo de la extensión universitaria en el desarrollo de las relaciones universidad-sociedad, sin embargo, las nociones que se tienen acerca de ésta función sustantiva son amplias, ambiguas, confusas e incluso contradictorias y por lo tanto, la

extensión no ha podido alcanzar el mismo nivel de afianzamiento que otras funciones.

La gerencia cultural universitaria mediante la extensión presenta la oportunidad de consolidar los conocimientos y la formación universitaria desde una visión holística de la universidad como camino y agente de búsqueda de razón y verdad, educación, cultura y ciencia.

La extensión universitaria, históricamente, pertenece a una estructura académica de modelo napoleónico, con facultades o áreas, escuelas o programas, departamentos, centros o institutos de investigación, unidades de extensión, diseminación que impide la integración, indispensable para la formación integral, y limita el enfoque transdisciplinario en la búsqueda de soluciones de los problemas institucionales, imprescindible para crear una relación sinérgica que redunde en el bienestar social colectivo.

Al respecto, Sánchez de M. (2003) presenta una síntesis de

importantes propuestas relacionadas con la extensión, referidas a políticas y estrategias, que han nacido del consenso nacional, en diversos escenarios y momentos, con la intención de optimizar la extensión universitaria y en aras del compromiso social de las IEU, entre las que se encuentran modernizar las estructuras de las IEU venezolanas adecuándolas, para el mejor cumplimiento e integración de todas sus funciones en un cuerpo orgánico coherente y coordinado que facilite la relación entre sus diversos componentes, actualizar leyes, reglamentos y demás instrumentos legales que regulen la actividad de educación superior incorporando de manera clara y explícita la extensión como función integradora y transdisciplinaria de la universidad.

En el proceso integrador de la universidad con su entorno se deben conformar equipos interdisciplinarios entre profesores y estudiantes, construir alianzas con comunidades vecinales, organizaciones civiles y empresas privadas para desarrollar desde las Direcciones de Cultura

universitaria o sus equivalentes, proyectos participativos y transformadores para el beneficio social. En este sentido, Polo Arredondo y Lobatón (2014) destacan que el agente de desarrollo tiene una tarea creadora, debe auscultar y develar las necesidades de las comunidades para repensar novedosas formas de responder a las peticiones sociales, para ello debe buscar innovadores procesos hacia la formación, la información y el desarrollo.

La Responsabilidad Social Universitaria representa el compromiso ético y legal de las Universidades con valores como honestidad, respeto, paz, entre otros, presentes en la filosofía de gestión institucional y en las primordiales funciones de docencia-extensión-investigación. Las Direcciones de Cultura al desarrollar las actividades de extensión cultural y la formación mediante talleres y cursos, amplían el universo de conocimientos y saberes en estudiantes y público en general desde un enfoque transdisciplinario y

en el propósito de la integración universidad-comunidad.

### **Referencias teóricas que sustentan el estudio**

#### **Visión transcompleja de la universidad:**

El concepto o constructo epistémico de la transcomplejidad, según Meza (2014) es una propuesta que irrumpe en la posmodernidad a partir de la cual se puede lograr tanto la emancipación, todo referido al ser y a la realidad, este concepto se concibe en una relación de dialogicidad integradora de paradigmas, emergen nuevos significados, se redescubre lo ontológico y lo epistémico, las explicaciones sobre la realidad casi invisibiliza las verdades y falsedades absolutas, lo multivariado y difuso forma parte del discurso cotidiano de la transcomplejidad.

En el caso específico de las organizaciones, sobre todo para las universidades, la irrupción de la transcomplejidad representa la oportunidad y necesidad de una revisión profunda y serena de su rol social, de su realidad como

institución, de su esencia más profunda, sobre todo en un escenario que apabulla, desconfigura roles, desdibuja propósitosas universidades están llamadas a la auto-transformación y a ser agentes de transformación social, son responsables de la producción del conocimiento y la formación de los profesionales que se desempeñarán en la trama social del país.

La transcomplejidad, conlleva una reforma del pensamiento y un fidedigno proceso de comprensión de la persona como sujeto complejo que piensa, siente, conoce, valora, actúa, comunica y refleja en sus acciones la internalización de vivencias, conocimientos y saberes, se hace impostergable aprehender los saberes culturales en el contexto de conocimiento, valores compartidos, comunicación, convivencia progreso y evolución para internalizarlos como sistema.

Desde la transcomplejidad se visualiza al individuo y la subjetividad humana en la dimensión sociocultural, es simultáneamente, deliberar desde la hermenéutica con sentido

complejo. Este enfoque del pensamiento complejo, referido por Morín (2002), en la búsqueda de una educación que propicie el conocimiento pertinente e integrador, en consonancia con la frase "inteligencia general" donde hace énfasis en lo multidimensional e interdisciplinar. En el plano educativo, el estudio disciplinar no debería desaparecer deben seguir desarrollándose y creándose otras, de acuerdo al progreso del conocimiento a partir de los aportes de las investigaciones bajo una metodología pluri, inter y transdisciplinar para contribuir a la fusión de disciplinas en realidad y la creación de otras disciplinas.

Para Morín (2007), se trata "de una reforma que concierne nuestra aptitud para organizar el conocimiento, es decir, para pensar" (p. 88). no se trata de cambios en los contenidos programáticos en la educación superior es asumir nuevos modelos alejados de la fragmentación y la especialización, constituye una reforma del pensamiento que construya otra visión de la gerencia

universitaria, donde se privilegie la condición humana, concebida como una expresión de las complejas relaciones que interpersonales con el ambiente.

En este horizonte de la transcomplejidad, configurado por sistemas paradigmáticos emergentes y tendentes a la unificación entre saberes y conocimientos se presenta el concepto de la etnoecología que según Chaires: (2015) es:

“Una aproximación con enfoque humanístico y científico a la comprensión de las relaciones cognitivas, sociales, espirituales y adaptativas que guardan los pueblos originarios y tradicionales con su entorno ecológico-productivo en contextos históricos, institucionales y territoriales determinados”. (p.114).

Esta nueva visión humanista-científica sistémica de la realidad se alinea búsquedas hacia la interdisciplina, cultura, equidad, ecología, ciencia natural y social, lo científico, lo tradicional entre otros para correlacionar la diversidad

biológica y cultural, con la intención de integrar saberes y conocimientos desde la etnociencia. Percibir la realidad, la cotidianidad del ser humano, desde la ciencia, las humanidades y el arte concebir respuestas desde el universo sociocultural, inclusive conectar experiencias de disciplinas antagónicas, como en el pasado la física y las artes plásticas no tenían posibilidad de unión, hoy se disfruta el arte cinético con repercusión en la arquitectura, el diseño, la industria, entre otros.

El claustro universitario, en su estructura y funciones conforma una cantidad de dependencias con actividades heterogéneas que genera innumerables posturas académicas e intereses propios de aéreas disciplinares, ante la complejidad de cada dependencia académica , decanato o facultad, aunado a esto existe una relación natural de las IEU con los actores internos y externos, por tanto es importante producir relaciones de conocimiento multidisciplinar, en este caso a través de la conexión científico-humanista,

que genere estrategias innovadoras para asumir el desafío de invertir el capital humano y los recursos financieros en pro de eficacia y eficiencia ante el reto de la responsabilidad social con una visión integrativa y sistémica y sinérgica, en concordancia con lo expuesto Schavino (2012) afirma:

“Desde ella se propugna la adopción de una posición abierta, flexible, inacabada, integral, sistémica y multivariada, donde lo cuantitativo, lo cualitativo y lo dialéctico se complementan en una relación sinérgica que configura una matriz epistémica multidimensional”. (p.27).

De esta manera, la transcomplejidad involucra distintos saberes culturales del ser humano, conocimientos científicos con una postura abierta, integral y sistémica en el contexto de la sociedad cambiante hacia el descubrimiento de otras lógicas, estimular la innovación de nuevas redes semánticas y liquidar los viejos modelos investigativos para asumir la construcción y reconstrucción, asumir lo multidimensional e integración de

saberes, con elementos epistemológicos producto de la complementariedad entre las disciplinas

### **Gerencia Cultural Universitaria:**

La Gerencia Cultural Universitaria es la ventana y el espejo de las manifestaciones culturales comprometidas con la formación integral del estudiante universitario y la conexión Universidad-Sociedad, es la oportunidad de mirar el mundo desde varias perspectivas, decodificar nuevos mensajes con insumos para el pensamiento creativo, al respecto, Martinells citado por Sánchez (2015) afirma:

“Podemos tener cualquier definición de cultura, pero ninguna puede sostenerse si no hay un proceso de creatividad, expresividad, si no hay arte. Y hoy en día esto se tiene que repetir, porque todo el mundo se coloca la palabra cultura en la boca, pero no podemos olvidar que para que exista una cultura necesitamos una expresividad propia, una forma de interpretar el mundo. Entonces decimos

que la cultura es una máquina de crear símbolos, de crear imágenes que nos permiten entender el mundo de una forma diferente". (p.103).

La Gerencia Cultural Universitaria se encuentra relacionada directamente con el proceso creativo, la expresión de la sensibilidad humana como parte de la interpretación del mundo externo, está conectada al hemisferio derecho, permite develar un abanico de opciones para asumir situaciones simples y complejas. Conciernen entonces, a todas las disciplinas del conocimiento universitario consustanciarse de la extensión cultural desarrollada por las Direcciones de Cultura universitaria para asumir los desafíos propios de la dinámica social.

La Gerencia Cultural Universitaria sustenta sus propósitos en la planificación que para Chiavenato (2006) es "El ordenamiento racional y sistemático de actividades y proyectos a desarrollar, asignando

adecuadamente los recursos existentes, para lograr los objetivos educativos" (p.322). Es decir, que el objetivo de una gerencia debe estar guiado por la planificación y el control de sus actividades, que propicien a la vez el desarrollo integral de la organización sin menoscabar al trabajador ni al usuario del servicio público, en donde la competitividad y la productividad favorezcan el logro de los objetivos, más en el caso específico de las instituciones universitarias, donde el factor social es la función contralora, haciéndola más creativa y humanista, a partir de la cual se esbochen soluciones en conjunto, con la finalidad de crear ambientes armónicos en función de las necesidades detectadas.

Al respecto, Lanz (2001) dice que las organizaciones, independientemente de su naturaleza, se encuentran en constante interrelación con el contexto mundial, aun sin estar conscientes, por esta razón a los nuevos horizontes, se conectan, nuevas ideas y nuevos paradigmas;

al originarse transformaciones y cambios en la realidad con otras formas de pensar, entender e interpretar al mundo. La Gerencia Cultural Universitaria promueve la relación con grupos internos y externos de la universidad, así como el desarrollo de planes y programas culturales en la búsqueda de la integración entre la sociedad y la universidad basados en actividades académicas de capacitación, autodesarrollo, servicio comunitario y divulgación del conocimiento, en una sociedad dinámica y controversial con participantes de múltiples conocimientos y vivencias.

En atención a lo anterior, la dinámica tecnológica, la inmediatez de la información requiere de una nueva conciencia del entorno, las tendencias globales y los nuevos paradigmas gerenciales, precisan una interrelación más amplia de la universidad para producir la formación integral del estudiante a través de estrategias acordes a la realidad de estas décadas, donde los profesionales que ejercen requieren extrapolar conocimientos teórico-

práctico y buscar soluciones a la problemática social apropiándose de una visión holística que les permita evaluar todas las posibilidades a partir de una óptica transformadora.

Desde esta perspectiva, Morín (2007) señala: La cultura humanística desempeña una función muy importante en las artes, la literatura y la filosofía que permite visualizar las complejas relaciones humanas en la sociedad y el mundo, aspectos que declaran nuestra verdadera condición. Este aporte, permite visualizar la perspectiva sistémica de la Gerencia Cultural Universitaria como interdisciplinaria, con la diversidad cualitativa de sus partes desde distintas perspectiva donde se produce la búsqueda de los saberes puede constituir la posibilidad de hacer converger las ciencias naturales y las ciencias humanas en la búsqueda del conocimiento integral.

En este sentido, Peñuela (2012) dice que los supuestos del pensamiento complejo y la formación integral pueden concretarse por medio de la extensión universitaria a

la luz de la nueva universidad que debe salir a las comunidades, poblados y ciudades, propagarse con solidez académica e irradiar cultura, en aras de la progreso del estudiante como elemento evolutivo en la comunidad, a fin de propiciar un proceso de cambio y transformación social.

Desde este contexto, se concibe la interdisciplinariedad más allá de una combinación arbitraria de disciplinas y ciencias, como el análisis teórico que permite obtener varias respuestas sobre su validez y fundamento, entre las que se puede visualizar al objeto de estudio como campo de convergencia e intersección de disciplinas distintas, de manera tal que la realidad a estudiarse sea su factor determinante, denominado verdadero dominio del saber con la interdisciplinariedad como una necesidad emergente producto de la división del trabajo intelectual que exige complejas operaciones del pensamiento en función de relacionar actitudes cognoscitivas con prácticas y hábitos cuyas derivaciones deben

convertirse en la producción y descubrimiento de nuevos conocimientos demandados en la construcción de un saber útil y operativo para la solución de problemas sociales.

### **La Responsabilidad Social Universitaria**

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se encuentra ligada a las funciones universitarias, docencia, extensión, investigación, asociada a la ética, el servicio y los valores institucionales ineludibles en la formación de los futuros profesionales con competencias para solucionar problemas sociales. En este orden de ideas, Correia (2015) afirma:

“La RSU se define como la preocupación por analizar los impactos o efectos que la universidad genera en el entorno, sobre todo mediante la rendición de cuentas de sus acciones y decisiones hacia sus partes afectadas o grupos de interés. Así, este enfoque se propone lograr, entre otros objetivos: la gestión responsable de los impactos que la universidad genera en el entorno, la rendición de

cuentas a la sociedad, una mayor interacción y participación de los grupos universitarios en el proyecto de RSU". (p.69).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen funciones específicas, responsabilidades y deberes propios, insustituibles y precisos para cumplir su misión educativa entre ellos el desarrollo saludable y equilibrado de la sociedad. La universidad debe considerar sus efectos manifiestos, docentes, cognoscitivos afectivos, que generen problemas de orden docente, epistemológico, curricular, entre otros, que serán reflejados en el perfil del profesional egresado y en sus competencias laborales.

En el proceso integrador de la universidad con su entorno se deben conformar equipos interdisciplinarios entre profesores y estudiantes, para construir alianzas con consejos comunales, empresas, para desarrollar desde las Direcciones de Cultura universitaria proyectos participativos transformadores para el beneficio social. En este sentido,

Polo Arredondo y Lobatón (2014) destaca que se puede subrayar que el agente de desarrollo tiene una tarea creadora, debe auscultar y develar las necesidades de las comunidades para repensar novedosas formas de responder a las peticiones sociales, debe tratar de buscar innovadores procesos hacia la formación, la información y el desarrollo.

La RSU posee el compromiso ético de las IES valores como honestidad, respeto, paz, presentes en la filosofía de gestión de las universidades y en las funciones universitarias de docencia-extensión-investigación. Las Direcciones de Cultura al desarrollar las actividades de extensión cultural y la formación mediante talleres y cursos en las áreas artísticas, amplían el universo de conocimientos y saberes en estudiantes y público en general, en aras de la integración universidad-comunidad.

El arte puede motivar y estimular el compromiso universidad-comunidad y crear fuertes lazos entre la comunidad universitaria interna y

externa, incluso crear alianzas empresariales desde la visión gerencial del ganar-ganar. Para Rodríguez (2011), la práctica de este servicio y la extensión en general realmente vincula a la universidad con los diversos actores sociales como son los consejos de planificación local, las alcaldías, organizaciones, con las comunidades que forman parte de su entorno.

En torno a la RSU y la relación universidad-sociedad, Díez (2015) afirma.

La realidad de la relación universidad –sociedad es compleja, el nuevo siglo demanda el cumplimiento de la responsabilidad social, la extensión es el medio por el cual se puede establecer ese dialogo y movilizar el conocimiento entre ambas instancias con el apoyo del servicio comunitario (p.89).

Las universidades tienen el deber de prestar un servicio social a las comunidades y la extensión puede ser el instrumento para participar proactivamente en ello, al apoyar y atender las solicitudes de

las comunidades dentro de un dialogo horizontal que movilice los saberes y los conocimientos universidad-sociedad en forma bidireccional conducente a producir beneficios bidireccionales y construir el cambio social.

### **Reflexiones finales**

La transcomplejidad en las Instituciones de Educación Superior produce interconexión disciplinar, implica docencia, investigación y extensión cultural, desde conocimientos humanísticos, científico, tecnológicos, las disciplinas artísticas, consustanciados con su propia realidad, su rol va más allá de solo educar, la universidad facilita, promueve y produce conocimiento, crea conciencia crítica en el marco de valores compartidos desde una dimensión ética y de gestión social

La gerencia cultural universitaria desarrollada desde las direcciones de cultura y extensión con su talento humano que puede contribuir para formar profesionales con enfoque interdisciplinario, competentes para proveer respuestas sociales factibles y confiables, desde la esencia de una

formación integral donde se pueda facilitar el conocimiento a través de un enfoque transformador que promueva el abordaje de la complejidad de la realidad desde principios holísticos, donde la transdisciplinariedad sea una práctica más que un concepto ambiguo.

La gerencia cultural puede desarrollar una perspectiva integradora, holística universidad-comunidad-estudiante a partir de la extensión cultural universitaria como base para el abordaje de los proyectos que permita integrar las disciplinas, en función de construir el diálogo de saberes, la construcción y apropiación del conocimiento y la interdisciplinariedad que conlleve al desarrollo de las competencias requeridas por el estudiante para convertirse en un instrumento de la transformación social y el bienestar humano. Es el momento de hacer nuevas búsquedas en caminos no transitados, sustentada en lo interdisciplinar para la confluencia de la ciencia, las humanidades, la tecnología y el arte para beneficiar un aprendizaje integrado, innovador,

crítico y reflexivo y abordar la complejización progresiva de los referentes ontológicos.

La universidad debe ser la apertura en la convergencia de conocimientos y saberes, es oportuno crear ventanas de participación comunitaria, formar nuevas alianzas, enraizar a la universidad en su entorno, crear conexiones efectivas, utilizar los recursos de la confluencia social a través de la extensión cultural universitaria conectada de forma horizontal a la docencia y la investigación para apropiarse de la realidad extramuros y decodificar los horizontes que debe transitar la organización universitaria en su rol integrador y transformador.

Se requiere una visión humanista-científica sistémica de la realidad consustanciada con interdisciplinar, cultura, equidad, ecología, ciencia natural y social, unir lo científico y lo tradicional, correlacionar la diversidad biológica-cultural a fin de fortalecer la integración de saberes y conocimientos desde nuevos espacios. , es propicio instituir una

relación sinérgica de reciprocidad con los profesionales egresados a través de la extensión cultural entre entes públicos y privados en el propósito formar y fortalecer los vínculos Universidad- Empresa, crear diálogos sobre las realidades de las comunidades, canalizar con eficiencia y eficacia la Responsabilidad Social Universitaria para satisfacer las demandas sociales en virtud de la transformación sociocultural del país.

La Gerencia Cultural a través de la extensión puede constituirse como un eje transversal de conocimiento conjuntamente con los procesos de investigación y docencia para desarrollar la Responsabilidad Social Universitaria de forma sinérgica y participativa desde la realidad de las comunidades sustentada en la interdisciplinariedad con el propósito de producir conocimientos emprendimiento e integración comunitaria desde una visión transcompleja.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chaires P. (2015) "**Pensamiento Complejo y Saberes Locales**". Universidad Autónoma de México. Tesis Doctoral.
- Chiavenato I. (2006). **Administración, teoría, procesos y práctica**. 3ra Edición. México. D.F: Editorial McGraw Hill Interamericana, S.A.
- Correia A. (2015) **La responsabilidad social universitaria. El caso de la UNED (España)** Universidad Nacional de Educación a Distancia. Tesis doctoral.
- Diez E. (2015) **Marco legal de la Responsabilidad Social Universitaria: Extensión Universitaria y Servicio Comunitario. Sapienza organizacional**.
- Lanz, R. (2001). **Diez Tesis Sobre Cultura Organizacional Transcompleja**. Caracas: IMPOSMO-CONICIT.
- Molina A. Colorado A. y Barradas C. y otros (2015) Pragmatizes - **Revista Latino Americana de Estudios en Cultura**. Año 5, número 8, semestral, out/2014 a mar/2015 Disponible en <http://www.pragmatizes.uff.br> des en el país en las tareas de Extensión.
- Morín E. (2002) **Los Siete Saberes Necesarios para la Educación del Futuro**.
- Morín, E. (2007). **La Cabeza Bien Puesta** (Trad. Paula Mahler). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Buena Visión.

- Peñuela J. (2012) **La Extensión Universitaria como Estrategia para la Formación Integral. Un Enfoque Integrador desde los Postulados del Pensamiento Complejo**. Revista Informe de Investigaciones Educativas. Vol XXVI, N°2, año 2012.Pág.37-50. ISSN: 1316- 0648. Depósito legal: Pp.198504DF11
- Polo de Lobatón G. Arredondo y Lobatón D. y Arredondo K. (2014) **Significación de Responsabilidad Social Universitaria para la formación de un profesional bajo el enfoque del emprendimiento con sentido de justicia, equidad y desarrollo**.CIGAG.Vol2. N° 4.
- Rodríguez, M. (2011) "**Construcción de indicadores para el análisis de la formación de capital social desde el servicio comunitario de la educación superior en Venezuela**". En: **Revista Servicio Comunitario**, Universidad Central de Venezuela. Caracas, Marzo-Septiembre 2011, Volumen 1 tomo, 1.
- Sánchez de Mantrana M. (2003) **La Extensión Universitaria en Venezuela**. Foro Universitario.Educere.ISSR.Año8 N°24
- Sánchez, L. (2015) "**Gestión gerencial de las Direcciones de Cultura en el contexto universitario desde una perspectiva integral transformadora**". Tesis Doctoral. Universidad Fermín Toro.
- Schavino N. (2012) **La transcomplejidad: Una Nueva Vision de Conocimiento**.REDIT. San Juan de los Morros.
- Tünnerman, C. (2003). **La Universidad Latinoamericana ante los Retos del Siglo XXI**. Colección UDUAL, Ciudad Universitaria, México, D.F