

ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA SELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS

Autora: Yasmin Peraza
perazabastidasyasmin@gmail.com

PALABRAS CLAVE

estrategias tecnológicas, orientación vocacional, carreras universitarias

RESUMEN

Las estrategias tecnológicas se han utilizado en todos los niveles y modalidades del sistema educativo, comprende todos aquellos medios que han surgidos en las últimas décadas, encontrándose entre ellos los hipertextos, la multimedia, la realidad virtual, entre otros; permiten procesar, manejar, analizar, criticar, verificar, transformar la información en conocimiento. El objetivo es analizar las estrategias tecnológicas para la orientación vocacional en la selección de carreras en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de las Fuerza Armada Nacional (UNEFA). Las bases teóricas de este estudio se fundamentan en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), representadas por las técnicas, sistemas de redes tecnológicas, programas informáticos, así como los usos socio-técnicos que sirve de estrategia para la selección carreras universitarias en espacios virtuales. El enfoque metodológico cuantitativo, paradigma positivista, diseño de campo de carácter descriptivo. El universo de estudio, estuvo conformado por sesenta (60) aspirantes a ingresar en las carreras universitarias de la UNEFA, de los cuales se seleccionó treinta por ciento (30%), a quienes se les aplicó un cuestionario contentivo de quince (15) ítems, los mismos examinaron, juzgados y evaluados, tomando en cuenta la pertinencia, claridad y congruencia con la variable, en concordancia con los objetivos. Los resultados fueron presentados en cuadros de frecuencia y gráficos de barras. Como conclusión relevante se encontró que la incorporación de la tecnología como medio de comunicación entre los aspirantes a ingresar a la UNEFA, requieren de elementos comunicacionales que activen la motivación para la toma de decisiones relacionadas con la selección de las carreras universitarias.

TECHNOLOGICAL STRATEGIES FOR VOCATIONAL ORIENTATION IN THE SELECTION OF UNIVERSITY CAREER

Author: Yasmin Peraza
perazabastidasyasmin@gmail.com

KEYWORDS

technological strategies, vocational guidance, university careers

ABSTRACT

Technological strategies have been used in all levels and modalities of the educational system, includes all those media that have emerged in the last decades, including hypertexts, multimedia, virtual reality, among others; Allow to process, handle, analyze, criticize, verify, transform information into knowledge. The objective is to analyze the technological strategies for the vocational orientation in the selection of careers in the National Experimental National Polytechnic University of the National Armed Forces (UNEFA). The theoretical bases of this study are based on Information and Communication Technologies (ICT), represented by techniques, systems of technological networks, computer programs, as well as the socio-technical uses that serves as a strategy for the selection of university careers in spaces Virtual. The quantitative methodological approach, positivist paradigm, descriptive field design. The study universe consisted of sixty (60) aspirants to enter UNEFA's university degrees, of which thirty percent (30%) were selected, who were given a fifteen (15) item contention questionnaire , They examined, judged and evaluated, taking into account the pertinence, clarity and congruence with the variable, in accordance with the objectives. The results were presented in frequency charts and bar graphs. As a relevant conclusion, it was found that the incorporation of technology as a means of communication among aspirants to join UNEFA, requires communication elements that activate the motivation to make decisions related to the selection of university careers.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que a nivel mundial han generado requerimientos, tecno-humanos de adaptación a estos avances tecnológicos en la sociedad, lo que está originando nuevas demandas a la educación universitaria que garanticen la participación activa de los estudiantes, contribuyendo al desarrollo de las facultades para adquirir y construir conocimientos potenciadores de sus capacidades innovadoras. En este contexto, la educación universitaria venezolana atraviesa por una etapa de cambios orientados a la calidad basada en la eficacia y la eficiencia de los métodos aplicados durante el proceso de enseñanza-aprendizaje que incorpore los conocimientos y los avances tecnológicos, de tal forma que cumpla que conduzcan al crecimiento personal, ético, espiritual y creativo del estudiantado.

Las TIC provocan continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, culturales y

educativas e inciden en casi todos los aspectos de la vida. Puesto que, la comunicación, el conocimiento y la información, afectan la manera de percibir la realidad para actuar eficientemente con los sistemas tecnológicos y sociales establecidos. En este sentido, Vizer (2003), describe a las TIC, son un conjunto heterogéneo de técnicas, sistemas de aparatos electrónicos, máquinas “inteligentes”, redes tecnológicas, programas informáticos, usos socio-técnicos que crecen exponencialmente, en su articulación teórica-práctica sirve de estrategia para las universidades promuevan espacios físicos y virtuales de enseñanza que conlleven a adquirir competencia relacionadas con las tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo.

Por esta razón, las universidades han incorporado estrategias tecnológicas a través de las TIC, para llevar a cabo la orientación vocacional en la selección de las carreras profesionales facilitando a los futuros estudiantes el acceso y un procesamiento más

profundo de la información, que se desarrolle de una forma más independiente su selección de oportunidades académicas.

Al plantear el problema en cuestión, se tiene que las estrategias de orientación vocacional suponen cambios en la gestión motivacional para el ingreso a las universidades, debido a que esta contextualización globalizada, requiere la toma de decisiones en las tácticas relacionadas con la promoción del talento humano de los estudiantes, la disponibilidad de la tecnología como un medio para el uso de la información a considerar en la formación profesional. En este sentido, Hernández (2011), define las estrategias como el “producto de una actividad constructiva y hace referencia a un conjunto de procedimientos apoyados en técnicas que tienen por objeto llevar a buen término las acciones” (p.2). En este estudio, se utiliza para llevar a cabo la orientación vocacional en la selección de la carrera universitaria que desea estudiar.

De esta manera, las TIC como

elemento curricular, entiende esta manera que las universidades son garantes en la formación de un profesional integral, acorde a las exigencias de una sociedad más globalizada y moderna, adaptándose a los avances tecnológicos. Las nuevas tecnologías constituyen un eslabón de la educación actual, es indudable que existe un gran número de universidades que están exigiendo la alfabetización electrónica, quien de acuerdo a Bawden (2002) se refiere también como sinónimo de la alfabetización en nuevas tecnologías/alfabetización electrónica o de información electrónica, convirtiéndose en un objetivo esencial preparar a los futuros profesionales para la era digital en el mercado laboral.

Estas tecnologías plantean nuevos paradigmas educativos que revolucionan el mundo universitario, sujeto a constantes cambios, permitiendo experiencias alternativas en la gestión de enseñanza-aprendizaje, tales como el e-learning (educación virtual), b-learning (educación presencial/virtual) y u-

learning (educación en todas partes), que le permitirá al educando agilizar los procesos y las interacciones en la realidad, así como en la virtualidad.

Desde esta perspectiva, Rincones (2009), asegura que el aprendizaje de las tecnologías de la computación por parte de la comunidad estudiantil, es uno de los procedimientos más eficaces, debido a que las TIC representa una herramienta de apoyo que conlleva a la calidad educativa desde las concepciones de acceso a la información, avance en los conocimientos tecno-científicos, productividad aprovechamiento del tiempo y disminución de costos y la innovación debido a que estas nuevas tecnologías resulta accesibles, dinámicas y versátiles para los estudiantes

Según Salina y Batista (2001), las nuevas tecnologías ofrecen a la educación: posibilidades de recursos óptimos, ruptura de los límites espacio- tiempo- jerarquía, y un medio para lograr amplia colaboración. Es decir, que las fuentes de conocimiento, pueden adoptar las más

variadas estrategias para la enseñanza y el aprendizaje, puesto que se puede utilizar: hipertextos, gráficos interactivos, sonidos, aplicación de poderosas herramientas de cómputo, objetos de movimiento, simulación de comportamientos, variedad en la respuesta del medio estímulo suministrado por el aprendiz, entre otros.

Para ampliar la idea anterior Molleda (2007), manifiesta que la aplicación de la Tecnología de Información y Comunicación en las universidades, se ha demostrado a través de experiencias enriquecedoras, tanto en los docentes, como en los estudiantes; puesto que ambos pueden usar recursos innovadores, que conllevan al desarrollo del pensamiento creativo y crítico; desde óptimos niveles de eficiencia académica.

La integración de las TIC al contexto educativo según Ramírez (2003), provee bondades tan evidentes como: soporte para la enseñanza, adquisición de habilidades de desarrollo personal, beneficia el autoaprendizaje y el aprendizaje

colaborativo. Esta visión integradora genera un cambio metodológico de los centros educativos, para conformar una sociedad educativa global, integrada, interactiva y consciente del rol valioso que tienen docentes y estudiantes en el ámbito socioeducativo.

Desde esta visión de calidad educativa, fue creada la Universidad Nacional Experimental Politécnica de las Fuerza Armada Nacional (UNEFA), como una institución académica especializada que se encarga de la profesionalización y el desarrollo integral de funcionarias y funcionarios de la seguridad ciudadana en el país.

La UNEFA es una institución, cuya misión principal es formar para transformar, con una formación integral de base, continua, diversificada, transdisciplinaria y actualizada. Además, sustenta su modelo educativo en la visión del ser humano como centro y sujeto de aprendizaje.

Asimismo, la UNEFA les ofrece a las jóvenes y a los jóvenes la oportunidad de cursar carreras

profesionales para obtener el título de Licenciada en diferentes especialidades en los contextos nacional, regional y local. Es por ello, que esta institución asume la educación y el conocimiento como bienes públicos al servicio de todas y todos, bajo los principios de justicia social.

En la UNEFA, ubicada en el estado Portuguesa, se pudo observar que en el plan de estudios de esta institución universitaria existen varias disciplinas y áreas especializadas relacionadas con las TIC, las cuales están al servicio de una educación integral, para asumir el reto de consolidar información a los aspirantes a cursas estudios en esta institución. En relación con el acceso a la página web como estrategia tecnológica para obtener la información los aspirantes consultados, expresaron los siguientes aspectos: (a) las carreras que ofertan no contienen la información motivacional para la selección de las mismas, (b) existe limitaciones tecnológicas para el acceso a la orientación vocacional, y

(c) la página web, es lenta y se dificulta el acceso a la información sobre las carreras ofertadas.

De acuerdo a los planteamientos anteriores, se infiere que las causas de esta situación podrían estar relacionadas con: (a) un desconocimiento del uso de las estrategias tecnológicas, (b) la falta de una plataforma tecnológica apropiada para la implementación de las TIC, y (c) el desaprovechamiento de la tecnología para la orientación vocacional de los estudiantes aspirantes a ingresar en la selección de carreras que la UNEFA ofrece a la colectividad.

Se infiere que de no asumir esta investigación, la UNEFA como institución universitaria de vanguardia, debe ampliar y aprovechar los conocimientos necesarios para manejar con destreza las estrategias tecnológicas a través de las TIC, para mejorar la calidad educativa. En aras de analizar orientación vocacional en la selección de carreras ofertadas, se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cuál es las necesidades de orientación vocacional de los

aspirantes a ingresar a la universidad para la selección de las carreras? ¿Cuáles son los requerimientos de la orientación vocacional a través de las estrategias tecnológicas en la selección de carreras? ¿Cómo serían las estrategias tecnológicas para la orientación vocacional en la selección de carreras universitarias?

El objetivo general del estudio fue Analizar las estrategias tecnológicas para la orientación vocacional en la selección de carreras de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de las Fuerza Armada Nacional (UNEFA), ubicada en el estado Portuguesa. Así como los objetivos específicos lo constituyeron: Diagnosticar las necesidades de orientación vocacional de los aspirantes a ingresar a la universidad para la selección de las carreras de la UNEFA. Determinar los requerimientos de la orientación vocacional a través de las estrategias tecnológicas en la selección de carreras de la UNEFA. Establecer las estrategias tecnológicas para la orientación vocacional en la selección

de carreras universitarias de la UNEFA, ubicada en el estado Portuguesa.

En este sentido, la investigación se justifica dado a que la implementación de las TIC al contexto universitarios venezolano, plantea grandes retos a los servicios educativos, que le permitan asimilar una serie de cambios incorporados a su práctica orientación vocacional en la selección de carreras del educando en un mundo globalizado. Desde esta consideración, esta investigación se justifica debido a que amplía el conocimiento de la orientación vocacional en la selección de carreras universitarias, a la luz de los nuevos avances tecnológicos en pro de beneficiar a los estudiantes, en términos de formar, capacitar y actualizar su perfil profesional técnico, lo que contribuye a la calidad de la educación.

Asimismo, el conocimiento de las TIC en la orientación vocacional, ofrece diversidad de recursos de apoyo, tales como: internet, blogs, chat, mensajerías, entre otros medios de comunicación y manejo de

información; que conllevan al desarrollo de la creatividad, innovación, entornos de trabajo colaborativo, que promueven un aprendizaje significativo, flexible y dinámico.

Es por ello, que esta investigación está orientada en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, puesto que su pertinencia para ser una actividad prioritaria y compartida por los actores universitarios. En consecuencia, la justificación de esta investigación radica en que, la sociedad venezolana atraviesa grandes cambios tanto en lo educativo como en lo comunicacional a través de las redes de información, porque las funciones del docente y su relación con el alumno deben ser cada día más productivas. Finalmente, se aspira que esta investigación aporte información y conocimientos relevantes para que las instituciones universitarias y fortalezcan la incorporación de las TIC en el sistema educativo; por ende contribuyan a la calidad de la enseñanza y aprendizaje, sirviendo de referencia a

futuros estudios que guarden relación con objeto de estudio.

ANTECEDENTES Y SUPUESTOS TEÓRICOS

La revisión de documentos es pertinente para analizar orientación vocacional en la selección de carreras de la UNEFA, ubicada en el estado Portuguesa. En el contexto internacional se tiene una investigación realizada por destacada López (2010), con su investigación referente al uso de las TIC como estrategia de innovación en el aula, el estudio fue abordado desde el enfoque cualitativo, con la metodología de la investigación de acción, se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y el Atlas Ti como programa de ayuda para su análisis e interpretación. Consistió en integrar las TIC (guías, internet, Software, computadores, entre otros), para mejorar las prácticas pedagógicas, incorporar competencias técnicas sobre el uso de estas herramientas. Cabe mencionar que los docentes y estudiantes, focos de la propuesta,

trabajaron diferentes actividades para innovar la preparación del nuevo material de enseñanza y aprendizaje.

Entre las conclusiones de estudio, la autora destacó, que las TIC constituyen un aporte significativo en el proceso de enseñanza en los profesores y en el aprendizaje de los discentes. Este estudio es relevante para la presente investigación pues resalta la importancia en la innovación educativa en el uso y manejo de las herramientas tecnológicas.

En el ámbito Nacional, Cortéz (2012) presenta una investigación que se ubica en el enfoque cuantitativo, enmarcado en una investigación de campo tipo descriptivo, no experimental, con el propósito de analizar la importancia de las TIC y de las Herramientas Web 2.0 en la Unidad Educativa “Colegio Santa Rosa” de Barquisimeto estado Lara. Para el desarrollo de este estudio los sujetos de estudio están representados por veintisiete (27) docentes que laboran en la institución para el año escolar 2011-2012. En la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta con un

instrumento de tipo escala.

Se concluye que los docentes de la institución objeto de estudio no incorporan las TIC en su praxis pedagógica y no utilizan las herramientas web 2.0 como apoyo para el mejoramiento de una gerencia de aula de calidad, sino que desarrolla una práctica académica basada en estrategias tradicionales, desvinculados de los avances tecnológicos actuales; por tanto, se recomienda promover programa de capacitación y actualización a los docentes sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación, especialmente el de las herramientas web 2.0, que les permita incorporarlas en la praxis pedagógica cotidiana.

Estrategia Tecnológica para la Orientación Vocacional

El estudiante que ingresa a las universidades tienen en sus aspiraciones y metas el manejo de las TIC, puesto que es una herramienta que usa en la su vida cotidiana desde el uso de los teléfonos inteligentes, el uso de cajeros, las redes sociales, entre otros, de esta manera trazarán

con mayor pertinencia las estrategias más convenientes para desarrollar sus competencias.

la estrategia establecer un conjunto de elementos relacionados, con un ordenamiento lógico y coherente, con el fin de sistematizar las orientación vocacional, para lograr la selección de carreras universitarias, es decir, con un ordenamiento lógico y coherente, que va a mediar las relaciones entre la universidad y los aspirantes a ingresar a cualquiera de las formaciones profesionales que ofrecen las instituciones universitarias, con el fin de sistematizar las secuencias de actividades requeridas para la selección e ingreso.

En esta línea de pensamiento De Pablo (2002), hace referencia al rol de las estrategias tecnológicas, las cuales se ha utilizado en todos los niveles, modalidades y formas del sistema educativo, en todos los tiempos y momentos históricos, de allí que no se puede confundir sólo con el empleo de aparatos, máquinas o herramientas. Así también, sostiene el referido autor que la acepción de Tecnología de la Información y

Comunicación (TIC), comprende todos aquellos medios tecnológicos que han surgidos en las últimas décadas, encontrándose entre ellos los hipertextos, la multimedia, la realidad virtual, entre otros. Los mismos permiten procesar, manejar, analizar, criticar, verificar, transformar la información en conocimiento, por ello es necesario cultivar y desarrollar habilidades en el manejo de las mismas.

Las TIC representa una estrategia tecnológica innovadora, que en opinión de Inciarte (2007), permiten lograr mayor universalidad mediante el uso de novedosas formas de interacción para atender al aprendiz en las diferentes etapas de la vida y de los niveles educativos. Integran una serie de elementos que impactan favorablemente al sector universitario, de manera particular al sujeto cognoscente porque contribuyen al estímulo y desarrollo de los hemisferios cerebrales, acertando de esta manera la adquisición de aprendizajes significativos y eficientes.

En este sentido, la orientación

vocacional posibilita al estudiante a interactuar con las características propias y las del horizonte profesional, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje con instrumentos eficientes, un mundo interno y profesional cada día más dinámico y globalizado.

De acuerdo con Molina (2001), la orientación vocacional es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto, para poder decidir acerca del propio futuro, sobre todo cuando se trata de una elección de una carrera profesional.

Por lo que es importante, según Rimada-Peña (2003) la elección vocacional es un proceso dinámico y continuo que se inicie en la infancia, se delimita en la adolescencia y se configura a lo largo de toda la madurez. En la elección de la carrera, la orientación educativa tiene un amplio contenido psicosocial y

vocacional, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho de los aprendizajes que conlleven a la satisfacción personal y social.

Con la idea de evitar experiencias de aprendizaje inútiles, es importante conocer las características de los usuarios del programa de orientación vocacional, sobre todo se considera que la mayoría de los estudiantes no tienen definida su preferencia por una carrera profesional. Esto se debe en términos de la carrera no se corresponde con la vocación y se angustian con la idea de equivocarse en la elección de las mismas, en algunos casos son sus padres los que eligen por ellos.

La Selección de Carreras Universitarias

Desde estas perspectivas, de los estudiantes que aspiran a ingresar a la universidad de acuerdo con Rimada-Peña (ob.cit.), en el proceso de orientación en la selección de carreras universitarias, les permite prepararse para: a) percibir el horizonte

profesional y personal como una estructura cambiante, b) manejar esta estructura con base en esquemas de acomodación y búsqueda ocupacional, c) ser más responsable de sí mismo en el proceso selectivo, d) verificar la elección de sus carreras, e) evaluar las alternativas ocupacionales que más le satisfagan, h) valorar el aprendizaje en este proceso, i) generar criterios y limitaciones de su decisión, j) generar los indicadores de una buena elección y de las elecciones de alto riesgo, y k) ser capaces de enfrentarse al mundo universitario, así como laboral de manera diestra hasta para lo que pueden hacer.

Visto de esta manera, los intereses vocacionales de acuerdo con Aguirre Batzan (1996), han sido definidos como “patrones de gustos, indiferencias y aversiones respecto a actividades relacionadas con carreras y ocupaciones” (p.38). La selección de las carreras universitarias, representa una problemática, debido a los intereses y necesidades individuales de los aspirantes a ingresar a los estudios universitarios, lo cual ha sido

exhaustivamente examinada por los investigadores del comportamiento vocacional. Se estima que un conocimiento adecuado de esta dimensión de la motivación humana permite predecir el monto de satisfacción que una persona experimentará en el desempeño de una ocupación.

Por lo tanto, se considera a la orientación vocacional en la selección de las carreras universitarias, de acuerdo con lo señalado por Rimada-Peña (ob.cit.) es una tarea de suma importancia, ya que los estudiantes generalmente jóvenes, se enfrentan a una toma de decisiones, que debe ser la más adecuada al nivel de los aspirantes a ingresar a la universidad. En el mismo orden de ideas, Arranz (2007), sustenta que la sociedad reclama que el funcionamiento de las universidades esté vinculado a criterios de eficacia, eficiencia y excelencia, lo que implica que la calidad ocupe un eje central en el diseño de la política universitaria para la oferta de carreras que satisfagan las demandas laborales del país, pero también que se corresponda con las

motivaciones vocacionales de los estudiantes que desean formarse como profesionales, sobre todo en un mundo cada día más globalizado, por los avances tecnológicos.

METODOLOGÍA

La metodología que se empleó para obtener el conocimiento producto de la investigación a partir de la contrastación teoría–realidad, se enfocó en el paradigma positivista en el enfoque cuantitativo a través de una investigación de campo de carácter descriptivo, la cual según el Manual de trabajo de grado de Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador (2006), define como el análisis sistemático de problemas con el propósito de describirlos y entender las causas y efectos, a partir de datos obtenidos directamente del entorno objeto de investigación. En este orden de ideas, esta investigación buscó reunir las condiciones de identificar y describir las situaciones antes mencionadas para desplegar el análisis de las

estrategias tecnológicas para la orientación vocacional en la selección de carreras de la UNEFA, ubicada en el estado Portuguesa.

La investigación estuvo conformado por un universo de sesenta (60) aspirantes a ingresar en las carreras universitarias que ofrece la UNEFA, ubicada en el estado Portuguesa. En este sentido se seleccionó una muestra representativa de una parte de la totalidad de los sujetos de la población, en este caso el procedimiento permitió seleccionar al treinta por ciento (30%), es decir a dieciocho (18) aspirantes a ingresar a esta casa de estudios universitarios.

La variable de estudio, conceptualmente, las *estrategias tecnológicas* a través de las TIC, están conformadas de acuerdo con Salina y Batista (ob.cit.), por las posibilidades de herramientas óptimas, que generen una ruptura de los límites espacio-tiempo-jerarquía, y medio para lograr amplia colaboración. Asimismo, Chacón Martínez (2004), explica que en *la orientación vocacional*, se plantea el análisis de las necesidades de los estudiantes de este nivel,

referidas a toma de decisiones, elección de carreras universitarias.

Operacionalmente, la variable se define a través de dos dimensiones que compone la variable que dieron consistencia a cada uno de los ítems que permitieron la elaboración de un instrumento tipo cuestionario, aplicado a los estudiantes aspirantes a ingresar en la UNEFA, en respuesta a las siguientes dimensiones (a) las TIC como estrategia tecnológica, los indicadores fueron las TIC, los requerimientos tecnológicos, comunicación, calidad informacional y (b) orientación motivacional, los indicadores fueron orientación, motivación y selección de carreras

En lo atinente a los procedimientos y técnicas, se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de información estandarizada que contribuye con el desarrollo de una investigación de una manera clara, puesto que ordena los pasos a seguir en la obtención o su ministro de datos pertinente con el estudio. Con la finalidad de desarrollar y alcanzar cada uno de los objetivos de la investigación, se tomó en cuenta

para la recolección de la información la técnica de la observación directa a través del registro de eventos, que según Nieto (2009) la define como “un registro abierto o cerrado de algunos aspectos que se pueden observar directamente en el individuo cuando éste realiza la actividad evaluativa. Es un registro descriptivo, ya que se dan las pautas o puntos focalizados para observar” (p.78). Lo que permitió recopilar la mayor cantidad de información posible.

El instrumento de medición es definido por Hernández, Fernández y Baptista (2010) como: “Aquel que registra datos observables relacionados con la información requerida” (p.316). En tal sentido, los datos requeridos fueron recogidos mediante una escala de opinión, contentiva de quince (15) ítems, los cuales fueron diseñados atendiendo la operacionalización de las variables. El Instrumento se apoyó en un escalamiento tipo Likert, definido por Arias (2012) donde señala que “es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel

contentivo de una serie de preguntas” (p.67). De esta manera, el cuestionario permitió además de recolectar la información; estuvo integrado en dos (2) partes: la primera, conformada por las instrucciones generales y la segunda, contentiva de una serie de ítems conexos a las dimensiones e indicadores del estudio.

La validez de un instrumento se determinó a través del criterio de tres (3) expertos con conocimientos de contenido sobre la orientación vocacional en la selección de carreras de la UNEFA. Asimismo, la confiabilidad se considera lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (ob.cit.), quienes sostienen que es “la capacidad que tiene un instrumento al ser aplicado varias veces a un grupo de sujetos y por diferentes investigadores, obteniendo los mismos resultados” (p.317). La confiabilidad del instrumento se hizo mediante el coeficiente Alpha de Cronbach de 0,87, que permitió la revisión final y aplicación del instrumento a la muestra seleccionada.

RESULTADOS

Como producto de la aplicación del instrumento se ordenaron los resultados obtenidos en una investigación, organizándolos en los

datos que se Registraron en tablas de distribución de frecuencia (f) con la respectiva ilustración en gráficos de barra para su mejor análisis e interpretación

Cuadro 1

**Frecuencias de las respuestas emitidas en la Dimensión Orientación motivacional:
Indicadores: Orientación, Motivación y Selección de Carreras**

Ítem	Descripción	Siempre (S)		Casi Siempre (CS)		Algunas veces (AV)		Casi Nunca (CN)		Nunca (N)	
		F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
10	Orientación	8		1		8		2		0	
			27		2	40		27		7	
11				1							
			12	40	6	53	2	7	0	0	0
12	Motivación	10		1		3		0		0	
				33	7	57		10		0	
13				1							
			15	50	3	43	2	7	0	0	0
14	Selección de carreras	16		1		2		0		0	
				53	2	40		7		0	
15		22	73	5	17	3	10	0	0	0	0

Fuente: Investigador

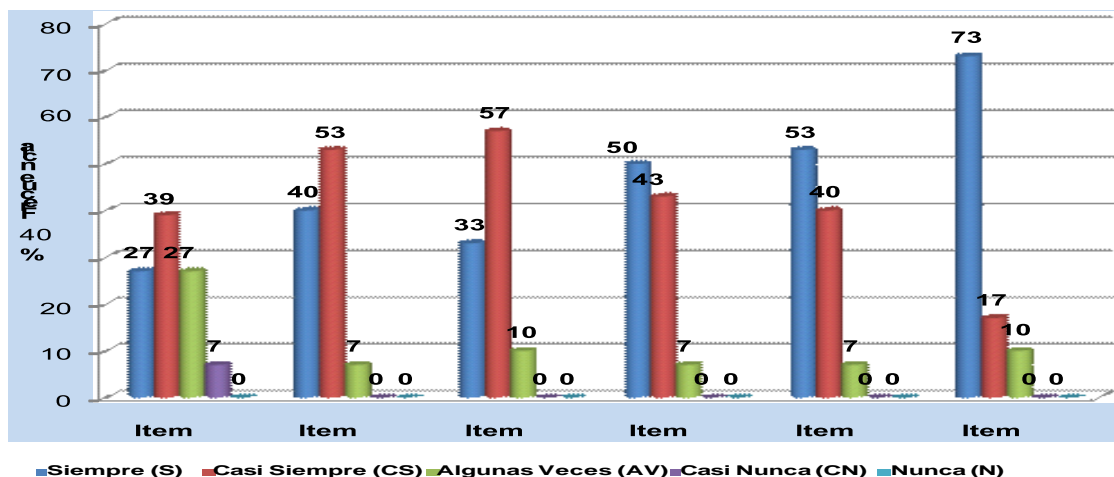


Gráfico 1 Distribución porcentual de las respuestas emitidas en la Dimensión Orientación motivacional: Indicadores: Orientación, Motivación y Selección de Carreras.

Fuente: Investigador

El cuadro 1, gráfico 1 los resultados de la dimensión orientación motivacional: indicadores: orientación, motivación y selección de carreras, en los ítems 10 y 11 que miden la orientación los encuestados respondieron 27% y 40% de tendencia a que Siempre se sienten orientados; sin embargo un 39% y 53% señalan que Casi Siempre lo perciben; en tanto que un 27% Algunas Veces; y un 7% Casi Nunca, en sus incursiones para obtener orientación vocacional, son guiados en las selecciones de las carreras. Asimismo, el ítem 12 y 13 que expresan los resultados de la dimensión: orientación motivacional,

que miden la motivación, se observa que un 33% y 50% de los encuestados respondió que Siempre; en tanto que un 57% y 43% indicaron que Casi Siempre; y un 10% y 07% manifestaron que Algunas Veces, las ofertas de estudios universitarios cumplen con los objetivos motivacionales deseados.

Finalmente en los ítems 14 y 15 que expresan los resultados de la dimensión: orientación motivacional, que miden la selección de carreras, se observa que un 53% y 73% de los encuestados reconoció que Siempre; mientras que un 40% y 17% respondieron que Casi Siempre; y un

07 y 10% reconocieron que Algunas Veces, se cumplen con los objetivos relacionados con las selecciones de las carreras universitarias ofertadas, las cuales busca cumplir con los objetivos deseados, de manera tal, que el costo sea mínimo.

A la luz de los resultados obtenidos, la orientación vocacional es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales para poder decidir acerca del propio futuro, sobre todo cuando se trata de una elección de una carrera profesional, por lo que las universidades tienen la responsabilidad, no sólo de ubicar los intereses de los estudiantes aspirantes a ingresar, sino también de ofrecer los instrumentos tecnológicos más eficientes para procesar, manejar, analizar, criticar, verificar, transformar la información en conocimiento, por ello es necesario cultivar y desarrollar habilidades en el manejo de las TIC, un mundo cada día más dinámico y globalizado.

CONCLUSIONES

En referencia a los antecedentes

de esta investigación y sobre la base del análisis de los resultados de la información obtenida a través de la aplicación del instrumento a la muestra seleccionada, junto con los aspectos teóricos que sustentaron la investigación, los cuales permitieron deducir las siguientes conclusiones en concordancia con los objetivos expuestos se concluye:

En el primer objetivo dirigido al diagnóstico de la orientación vocacional en la selección de carreras de la UNEFA, ubicada en el estado Portuguesa, encontró que en esta institución universitaria se incorpora la tecnología como medio de comunicación. Sin embargo, los resultados encontrados señalan la necesidad que tienen los jóvenes de contar con espacios educativos que les permitan conocer y desarrollar una visión a futuro, ya que aparte de ausencias en el conocimiento, muestran falta de motivación, pues desconocen las fortalezas o debilidades que les lleva a la toma de decisiones relacionadas con la formación profesional de la carrera que deben seleccionar.

Asimismo, en el segundo objetivo dirigido a determinar orientación vocacional en la selección de carreras de la UNEFA, ubicada en el estado Portuguesa, se puede mencionar que los procesos orientadores se ven afectados por varias causas, entre ellas la falta de unificación de las estrategias tecnológicas que permita uniformidad en la tarea; lo que resta las posibilidades en el servicio que presta la universidad para la captación del talento humano, se observa que la plataforma informativa atiende más a los criterios administrativos, que a los motivacionales. A partir de los resultados obtenidos, se infiere que esta situación es debida, a la falta de incorporación al equipo técnico de profesionales con el perfil de orientadores, que permitirían la optimización de los aspectos técnicos-motivacionales que integrarían la calidad del servicio universitario.

En respuesta del tercer objetivo dirigido a estudiar los requerimientos tecnológicos para la orientación vocacional en la selección de carreras de la UNEFA, ubicada en el estado

Portuguesa, de acuerdo a lo expresado por los encuestados y a la luz de los análisis realizados, las TIC influyen en promover la participación de los estudiantes en la selección de sus carreras profesionales; además generan un estímulo necesario para lograr su incorporación al sistema de educación universitaria.

En definitiva, el análisis las estrategias tecnológicas para la orientación vocacional en la selección de carreras de la UNEFA, ubicado en el estado Portuguesa, requiere de mejoras técnico-orientadores-motivacionales, para alcanzar los objetivos previstos en la captación del talento humano que ingrese a las carreras ofertadas por esta institución. Finalmente, es importante resaltar que las universidades debe integrar sus las estrategias tecnológicas para la orientación vocacional en la selección de carreras universitarias para impulsar procesos que permitan elevar la calidad educativa a fin de lograr la participación, motivación y el esfuerzo ante el compromiso de mejorar el proceso de enseñanza a través del uso de las TIC.

RECOMENDACIONES

Sobre la base de las conclusiones antes señaladas, se presentan las siguientes recomendaciones: A la institución objeto de estudio que tome optimice las estrategias tecnológicas para la selección de las carreras universitarias tomando en cuentas los aspectos motivacionales de los aspirantes a ingresar en estas instituciones. Cambiar los esquemas tradicionales de orientación vocacional; por lo que debe facilitar como medio de apoyo a las TIC. Se sugiere el desarrollo una plataforma comunicacional que sea más motivadora y orientadora de los perfiles profesionales y los requerimientos de los aspirantes a ingresar en la formación profesional. Establecer alianzas estratégicas con la autoridades de la UNEFA, para el aprovechamiento de todas las potencialidades de las TIC como una estrategia organizacional que van directamente a satisfacer a la calidad educativa universitaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Batzan, A. (1996). **Psicología de la Adolescencia**. ED. México: Alfa Omega.
- Arias, F. (2012). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. [Sexta Edición]. Caracas: Episteme.
- Arranz, P. (2007). **Los Sistemas de Garantía de Calidad en la Educación Superior en España. Propuesta de un modelo de acreditación para las titulaciones de Grado en Empresa**. Tesis Doctoral, Universidad de Burgos.
- Bawden, D. (2002). **Revisión de los Conceptos de Alfabetización Informacional y Alfabetización Digital**. Universidad de Londres.
- Chacón Martínez, O. (2004). **Programa de Orientación Vocacional para la Educación Media y Diversificada**. Universidad de Los Andes–Táchira. Acción Pedagógica, vol. 12, no. 1 / 2004.
- Cortéz, M. (2012). **Las TIC y Herramientas Web 2.0 en el Desarrollo de una Gerencia en el Aula de Calidad en la Unidad Educativa “Colegio Santa Rosa” de Valencia – Carabobo**. Trabajo de Grado de maestría no publicado, Universidad Yacambú, Barquisimeto.

- De Pablo, J. (2002). Juan de Pablos Pons: La Tecnología Educativa en el Marco de la Sociedad de la Información (Prologo). **Revista Fuentes**. España.
- Hernández, J. (2011). **Las Estrategias Didácticas y su Relación con las TIC**. [Documento en línea]. Disponible en: <http://redtecnologiaeducativa.ning.com/profiles/blogs/las-estrategias-didacticas-> y. [Consulta 2013, enero 06].
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). **Metodología de la Investigación**. México: McGraw Hill.
- Inciarte, M. (2007). **Diseño Instruccional para Educación a Distancia**. En: <http://redtecnologiaeducativa.ning.com/profiles/blogs/las-estrategias-didacticas-y>. [Consulta 2016, enero 06].
- López, N. (2010). **El Uso de las TIC como Estrategia de Innovación de Aula**. Trabajo de Grado de Maestría. No publicado. Universidad del Mar. Chile.
- UPEL. (2006). **Manual de trabajo de grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales**. Caracas: FEDUPEL
- Molina, D. (2001). **Concepto de Orientación Educativa: Diversidad y Aproximación**. Revista Iberoamericana de Educación.
- Molleda, M. (2007). **Situación Actual del Docente de la Escuela Técnica Comercial “Eliodoro Pineda” frente a la Globalización Educativa y las Nuevas Tecnologías**. Trabajo de Grado de maestría no publicado.
- Nieto, M. (2009). **Instrumentos de Evaluación por Competencias**. Universidad Nacional Experimental de Guayana. Ciudad Bolívar.
- Ramírez, A. (2003). **Las Tecnologías de la Información y la Comunicación como Herramienta para Mejorar la Calidad del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje en la Asignatura Biología de la U.E.N. “Creación VIII” Barquisimeto estado Lara**. Trabajo de Grado de maestría no publicado, Universidad Yacambú, Barquisimeto.
- Rimada-Peña, B. (2003). **Un enfoque de Procesos Cognitivo-Preceptuales en la Orientación Profesional Universitaria**. México: Trillas.
- Rincones, Y. (2009). **Plan de Capacitación para la Utilización de las Tecnología de la Información y la Comunicación como Herramienta Didáctica en las Actividades Escolares**. Trabajo de grado no publicado, Universidad Valle del Momboy (UVM).
- Salina, J. y Batista, A. (2001). **Didáctica y Tecnología Educativa para una Universidad en un Mundo Digital**. Facultad de Ciencias de la Educación.

Universidad de Panamá. Panamá.

Vizer, E. (2003). **Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el Crecimiento del Capital Social**. Buenos Aires.