

LA PROMOCION LECTORA COMO ELEMNTO TRANSFORMADOR DEL SER

Autores: Luz Escobar

luchy456@gmail.com

Luis Pérez

galois123@gmail.com

PALABRAS CLAVE

Promoción lectora. transformación del ser. teoría transaccional e interactive

RESUMEN

La promoción lectora, como elemento enriquecedor del acervo cultural de una sociedad, se convierte en una dinámica activa que propicia el desarrollo de la creatividad e imaginación, y como fuente potenciadora del disfrute y conocimiento de los niños, lo que constituye un conjunto de acciones y hechos concretos que buscan generar espacios para que las personas indaguen y fortalezcan su potencial integral. Se propone que el docente como agente modelador de los aprendizajes, posea criterios adecuados para la selección del material lector que se adecúe a los intereses y necesidades de los niños y, que, contribuyan al fortalecimiento y transformación de su ser individual y social. Se parte de los supuestos teóricos del enfoque transaccional de Rosenblatt y el enfoque interactivo desarrollado por Solé, los cuales invitan al encuentro imaginario con otros autores y personajes propiciando la interacción del lector con el texto dentro de una postura eferente y estética. La disertación activa procesos de análisis crítico y se hace énfasis en la necesidad de promover la lectura como fuente de goce estético que habilite la posibilidad de acceder al disfrute del acto lector como fuente de aprendizaje y así estar en mejores condiciones para enfrentar los desafíos del futuro.

THE READING PROMOTION AS A TRANSFORMER ELEMENT OF THE HUMAN BEING

Authors: Luz Escobar

luchy456@gmail.com

Luis Pérez

galois123@gmail.com

ABSTRACT

The reading promotion as an enriching element of the cultural heritage of a society becomes into an active dynamic that propitiates the development of the creativity and imagination, and as a empowering source of enjoyment and knowledge for the kids, which constitutes a set of actions and facts that they seek places for the people to inquire and improve their entire potencial. The teacher is proposed as a modeling agent of the learning, own appropriate judgment for the selection of the reader material that fits to the requirements and children's needs and that contribute to the strengthening and transformation individual and social of themselves. It begins from the theoretical supposed of Rosenblatt's transactional approach and the Sole's interactive approach which ones promote the imaginary meeting with others authors and characters by the interaction of the reader with the text inside an efferent and esthetic. The dissertation, active critical analysis processes and an emphasis is made on the necessity of promoting the reading as a source of aesthetic pleasure that aviable the possibility to access to the enjoyment of the reading as a learning source and in that way be in better conditions to face the future.

KEYWORDS: Reading promotion. transformation of the being. transactional and interactive theory.

INTRODUCCIÓN

Los niños, jóvenes y adultos, cuando inician la búsqueda de un número de teléfono, o revisan el periódico para encontrar en qué cine y a qué hora se proyecta la película, o consultan una palabra en el diccionario para aclarar una duda, o revisan una enciclopedia, bien sea en soporte físico o en Internet, lo hacen para resolver una necesidad que se les presentó en ese momento, para ampliar sus saberes, para viajar, entre otras muchas razones. Por consiguiente, la lectura es el camino hacia el conocimiento y la libertad; su promoción, implica beneficios que acompañarán al lector en una gran diversidad de aspectos de su vida.

Espacios propicios para que un individuo explore e indague temas y aspectos La Promoción de la Lectura propicia una dinámica activa de la mente y contribuye al desarrollo de la imaginación, la creatividad, así como a enriquecer el vocabulario de la sociedad y por ende, la misma, se constituye en un conjunto de acciones y hechos concretos que buscan

generar que enriquezcan su desarrollo integral.

Así pues, promover la Lectura no significa, necesariamente, leer por el mero hecho de hacerlo, más bien implica una experiencia que brinde un escenario de significados, interpretaciones y conocimientos al ser humano que la viva. En el campo educativo, por ejemplo, el esfuerzo debe ser mayor, debido al compromiso y responsabilidad del docente en la formación y modelaje del educando. De tal manera que la selección del material bibliográfico debe responder a objetivos educativos que persigan solidificar las bases del ciudadano como ente responsable y contribuyente del crecimiento de la sociedad. Debe forjar, además, conocimientos básicos que le permitan acceder a otros conocimientos. Es decir, la Promoción de la Lectura es un acto que reúne la difusión de aspectos vitales para el ser humano.

Por lo tanto, promover la Lectura ayuda al individuo a contar con herramientas que le permiten comprender mejor al mundo como a sí

mismo, facilitando las relaciones interpersonales, su desarrollo afectivo, moral y espiritual y en consecuencia, la capacidad para construir un mundo más justo y más humano.

De acuerdo con Golder y Gaonach, (2002, p. 219) leer “es una actividad compleja en la cual están implicados numerosos procesos cognitivos”; no por ello, la lectura solo aporta conocimientos ni es un ejercicio que se limita a desarrollar la visión intelectual de las personas sino también, es un acto que brinda goce, placer, a través del sentido estético de la palabra. Cabe señalar que ambas categorías deben concebirse en un solo acto, ya que desde el sentir, señala (Bravo, 1999, p. 100) “se hace posible la lectura de lo que sería ilegible desde una lectura puramente comprensiva”.

Es decir, la lectura es un conjunto de destrezas que se desarrollan independientemente y se integran, al final, en un acto total de comprensión. Sin embargo, desde el desarrollo teórico derivado sobre todo de la psicolingüística, han surgido nuevos elementos que permiten

aclarar considerablemente este complejo proceso.

Sirva mencionar, entre los teóricos de esos nuevos elementos, a Rosenblatt (1978) con el enfoque transaccional y Solé (1982) desde el enfoque interactivo de la lectura.

La importancia de una promoción temprana de la Lectura implica que esta es una práctica que los niños, jóvenes y adultos necesitan y a la cual tienen derecho para enfrentar el futuro satisfactoriamente. Leer permite acceder a nuevos conocimientos, gozar de la Literatura y los mundos que ella abre y estar en mejores condiciones para enfrentar el futuro; ya que, la lectura propicia el desarrollo de la concentración y la reflexión; promueve procesos de análisis, crítica, comparación, confrontación y nuevas búsquedas de conocimiento. Las personas lectoras tienen mayores posibilidades de insertarse en el mundo laboral, de interactuar socialmente y de desenvolverse como ciudadanos críticos y participativos.

En cuanto a la postura La estética propuesta por Rosemblatt, en la que el lector se dispone con

presteza a centrar la atención, en las vivencias que afloran durante el acto de lectura. Señala la autora que, durante la lectura realizada de esta manera, ingresan a la conciencia las sensaciones, las imágenes, los sentimientos y las ideas que constituyen el residuo de hechos psicológicos pasados, relacionados con dichas palabras y sus referentes.

En la postura eferente, el autor, hace referencia al tipo de lectura en la cual la atención se centra predominantemente en lo que se extrae y retiene luego del acto de la lectura. El significado resulta de la abstracción y estructuración analítica de ideas, información, direcciones o conclusiones que se retienen, utilizan o llevan a la práctica al finalizar la lectura: En nuestro medio escolar esta es la que más se realiza y en casi todos los casos se convierte en una actividad repetitiva para aprender lo que señaló el docente.

Por su parte, la lectura como un proceso interactivo según Solé (1992), indica que leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero

intenta satisfacer los objetivos que guían su lectura. Esta afirmación tiene varias consecuencias, alude la presencia de un lector activo que procesa y examina el texto. Implica, además, que siempre debe existir un objetivo que guíe la lectura, dicho de otra forma, siempre se lee para algo, para alcanzar una finalidad.

El abanico de objetivos y finalidades por las que un lector se sitúa ante un texto es amplio y variado: evadirse, llenar el tiempo de ocio y disfrutar, buscar una información concreta, seguir una pauta o instrucciones para realizar determinada actividad, informarse acerca de determinado hecho, confirmar o refutar un conocimiento previo, aplicar la información obtenida de la lectura de un texto para realizar un trabajo.

Según Solé una nueva problemática que se desprende de lo anterior es que el análisis que los lectores realizan de los textos que leen, depende en gran medida del objetivo que guíe su lectura. Es decir, aunque el contenido de un texto permanezca invariable, es posible que

dos o más lectores, motivados por finalidades diferentes, extraigan de él distintas informaciones.

Es indudable que estos planteamientos referidos al acto lector y su promoción se constituyen en ideas de singular interés en el intento de despertar la lectura como goce estético y como elemento liberador y transformador del ser.

En este sentido, desde el siglo V antes de cristo; veinticinco siglos de historia, la discusión acerca del ser ha sido tema de debate filosófico y científico. Situación que a partir de los siglos XIX y XX pasa a ser tema de debate en los círculos de educación y la pedagogía.

La aparición de filósofos con Parménides de Elea y Heráclito de Efeso con ideas que desembocaron posteriormente en el debate filosófico entre Platón y Aristóteles como máxima expresión, se centraron en la búsqueda de las premisas que impidan la autodestrucción de la verdad y permitan la conciliación de la razón frente a la experiencia.

Para Parménides el ser es, y demás, se hace imposible que no sea,

por lo tanto, el no ser no es. Para este filósofo el mundo es estático, el camino a la verdad es uno solo, el pensamiento puede captar la esencia del mundo tal como es y el ser no cambia ni deviene; pero al igual que Heráclito el ser es la esencia de todas las cosas, pero no concibe su carácter cambiante. Para este filósofo solo podemos hablar y pensar sobre lo que existe; y lo que existe no ha sido creado y es imperecedero; porque es un todo, uno y continuo.

Por su parte, Heráclito de Efeso pone su atención sobre el carácter cambiante de la realidad. El fluir continuo de todo lo concreto y el cambio constante son condiciones fundamentales de la experiencia sensible humana, en una armonía de tensiones opuestas la identidad de lo diferente no puede ser algo particular, pues supone la oposición de cada cosa con respecto a las otras. Esto supone la lucha de contrarios como elemento para la existencia, ya que sin esta dialéctica incesante las cosas dejarían de ser. Estas ideas implican que todo está en continua

transformación, moviéndose hacia un devenir regido por el logos o razón.

El pensamiento de Heráclito adquiere relevancia en nuestro tiempo con el advenimiento de las nuevas ideas educativas propias de la modernidad y posteriormente con las ideas de la escuela de Frankfurt y la teoría crítica, al advertir que el propósito de los sistemas educativos es la transformación, la innovación y la búsqueda de espacios para la transformación de la realidad. Desde esta perspectiva se asume que el ser que se transforma es el ser que busca un devenir en el potencial de cada participante, mediado por la acción pedagógica del acto lector como elemento para cambiar el ser interno y el ser social de los participantes.

La escuela como un lugar favorecedor de este tipo de ambientes, se convierte en un espacio para la confrontación y construcción del conocimiento con el propósito de generar nuevos significados Serrano (2000), y los participantes construirían una realidad distinta y habrá un reconocimiento de la diversidad que

permita propiciar una mejor convivencia social.

En este orden de ideas Rosenblat (1978), refiere que todo acto de lectura es un acontecimiento que implica un lector en particular, un patrón de signos, un texto y un contexto particular, cuyo significado se debe despertar. Así mismo Solé (1992), señala que leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, derivándose de este intercambio, múltiples interacciones e interpretaciones, lo que convierte al acto de leer en una experiencia única entre texto y lector. Hablar de promoción lectora y su conexión con la transformación del ser decada lector en particular nos invita a disfrutar de la lectora, reflexionar críticamente sobre ella, y permitir un acercamiento profundo entre el texto, el lector y las ideas. Los participantes construirían una realidad distinta y habrá un reconocimiento de la diversidad que permita propiciar una mejor convivencia social.

Esta perspectiva interactiva también es avalada por Rumelhart (1997); Solé__(1987), quienes

sostienen que leer es un proceso mediante el cual se comprende el lenguaje escrito mediado por el texto y las experiencias del lector.

De lo anteriormente señalado se desprende la idea de la construcción de significado, donde el lector participa activamente, aportando sus conocimientos previos, sus experiencias de vida, sus estructuras cognoscitivas y afectivas, haciendo que el lector viva experiencias maravillosas, descubra mundos mágicos y transforme su ser interior y exterior, tal como lo plantea Bettelheim (1983).

Todo proceso de acercamiento a la lectura, en ambientes escolarizados, debe implicar además de un efecto gratificante para el lector, un elemento liberador y transformador de la realidad personal y social de quien participa en la lectura. Esta actividad debería conciliar el proceso de lectura con un enfoque comunicativo que promueva la autonomía, entendida esta según lo plantea Serron (1998), como la condición de estar dispuesto a tomar

sus propias decisiones y asumir las responsabilidades inherentes (p.73).

Vista la lectura y el proceso lector desde esta perspectiva, implicaría un intercambio de información entre el texto y el lector para la búsqueda de transformaciones. En esta orientación, se entrelazan armoniosamente el autor, el texto, el lector y la cultura, en relación de intercambio dialógico y dialéctico, construyendo realidades en el reconocimiento de la otredad y la alteridad.

Es así como el texto y las experiencias previas del lector, en un acto de intercambio de significados, construyen nuevas realidades, siendo el participante capaz de percibir la diversidad y cuestionar críticamente lo pre establecido, en la búsqueda de posibilidades para la transformación.

La lectura se presenta entonces como un proceso transformador, que a partir de una acción colaborativa se convierte en posibilidad para la construcción de nuevos significados en una actitud dialógica e intercambio de saberes, donde se interrelacionan

las historias de vida y las experiencias vividas por los participantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bettelheim (1983) **Aprender a Leer**. Editorial Grijalbo. España.

Bravo, V. (1999). **Terrores de Fin de Milenio**. El libro de arena. Mérida: ULA. [[Links](#)]

Golder, C. y Gaonach, (2002). **Leer y Comprender**. Psicología de la lectura. México: Siglo XXI.

Rosenblatt, L. (1978) **The Reader, the Text, the Poem: The Transactional Theory of the Literary Work**. Carbondale: Southern Illinois University Press.

Rumelhart (1997). **El Enfoque Conexionista en Psicología Cognitiva y Algunas Aplicaciones Sencillas en Didáctica de las Ciencias**. Universidad de Alcalá.

Serrano (2000), **El Aprendizaje de la Lectura y la Escritura como Construcción Activa de Conocimientos**. Conferencia pronunciada en el SIMPOSIO INTERNACIONAL DE EDUCACION EN LA DIVERSIDAD "Porque todos somos diferentes" Celebrado en Panamá, 28 al 30 de enero de 2000:

Serrón, S. (1998). **"Diagnóstico Pesimista, Pronóstico Optimista"**. (Comp) De la cartilla a la construcción del significado. Caracas: Red Latinoamericana de Alfabetización. 1998, pp. 63 – 180.

Solé, I. (1992). **Estrategias de Lectura**. Editorial Grao. Barcelona.