

**REDES SOCIALES EN EL
ENTORNO DE LA ENSEÑANZA
UNIVERSITARIA**

Autora: Bárbara Vásquez
Barbaracvasquezp@gmail.com

RESUMEN

Las redes sociales actualmente marcan la principal forma de relacionarse entre los jóvenes en edad universitaria. Sin embargo, todavía siguen siendo algo poco presente en el ámbito académico, ya que las ocasiones en que se han utilizan son aisladas y sin continuidad. En este sentido, las redes sociales han ido convirtiéndose en poderosos espacios de interacción entre diferentes grupos sociales, algunos cada vez más especializados, donde es posible ir conociendo a personas que comparten unos mismos intereses o reencontrarse con ellas. Sumado a esto, la transformación sufrida en el ámbito educativo estos últimos años ha sido importante lo que está convirtiendo a la red (internet) no sólo en un banco de recursos, que podía serlo antes, sino en una plataforma para trabajar con dichos recursos. Es por ello, que se debe aprovechar uso de redes sociales para relacionarse con la actitud abierta que poseen los estudiantes actuales así como destacar el carácter social de éstas para generar sinergias de intercambio de conocimiento. Finalmente, el docente debe fomentar el diseño y elaboración de entornos sociales virtuales interactivos, en los cuales el verdadero protagonista de los procesos formativos sea el estudiante, y él un tutor o guía de procesos de reflexión didáctica y creador de gestiones sociales innovadoras.

PALABRAS CLAVE

Redes sociales,
enseñanza
universitaria

SOCIAL NETWORKS IN THE ENVIRONMENT OF UNIVERSITY EDUCATION

Author: Barbara Vásquez
Barbaracvasquezp@gmail.com

ABSTRACT

Social networks currently mark the main way of relating among college-age youth. However, they are still little present in the academic field, since the occasions in which they have been used are isolated and without continuity. In this sense, social networks have become powerful spaces for interaction between different social groups, some increasingly specialized, where it is possible to get to know people who share the same interests or meet them again. In addition to this, the transformation undergone in the educational field in recent years has been very important, which is making the network not only a resource bank, which could be before, but a platform to work with these resources . This is why we must take advantage of the open attitude of students to relate through the use of social networks and highlight the social nature of these to generate synergies of knowledge exchange. Finally, the teacher should encourage the design and elaboration of interactive virtual social environments, in which the true protagonist of the formative processes is the student, and he is a tutor or guide of processes of didactic reflection and creator of innovative social actions

KEYWORDS: Social networks, university education

INTRODUCCIÓN

La sociedad en general está viviendo cambios acelerados. Estos, son resultado de la acelerada producción e innovación científico-tecnológica que cada vez más adquiere un nivel protagónico en todo ámbito, el cual obliga a reflexionar de una manera más crítica, si las universidades están preparadas para asumir los retos y riesgos de adaptar la forma de educar con la incorporación de las redes sociales como herramienta en su práctica formativa.

Las redes sociales se conocen como aplicaciones que permiten a varias personas compartir, intercambiar intereses comunes. En particular, los estudiantes universitarios de hoy en día manejan casi en perfección las aplicaciones de las redes sociales, pero no las conocen como herramienta educativa. Por lo tanto, incorporar dicha tecnología como herramienta en el aula donde se cambie el sistema vertical por el horizontal motivará al estudiante, despertará su

interés y hasta la forma natural de intercambiar su pensamiento, sentimientos e intereses.

Asimismo, hasta el hoy día los intentos en incorporar las redes sociales en la práctica de la docencia se ha limitado a experiencias aisladas realizadas con estudiantes de educación universitaria en universidades internacionales, y en la formación de profesores. Dicho de otra manera, las redes sociales utilizadas con fines estrictamente educativos en la educación son prácticamente inexistentes. Concretamente en España es donde se están haciendo pruebas pilotos que han proporcionado excelentes resultados.

Es por esta razón, que las universidades venezolanas deben pensar en mejorar el nivel académico de sus estudiantes, así como el nivel de preparación de sus docentes aprovechando para ello las herramientas tecnológicas con el propósito de entender a cada joven con inquietudes diferentes, con formas de aprender distintas donde el uso de lo habitual no sea una regla

sino que con incorporar aplicaciones como las redes sociales se puede alcanzar ese objetivo educativo.

Enseñar a través de las Redes Sociales

Hablar de enseñar hoy en día, involucra muchos más elementos de los que se conocían en su historia natural. Es decir, que anteriormente se pensaba como una exclusiva transmisión de algún conocimiento a una o varias personas para su formación, bien sea académica, religiosa, cultural, entre otros. Así, lo expresó el Papa Francisco: “Educar, no es solamente transmitir conocimientos, contenidos, sino que implica otras dimensiones. Transmitir contenidos, hábitos y valoraciones, los tres juntos” Pero en este momento, la educación debe incorporar los elementos antes señalados además de otros directamente relacionados con la tecnología. Para Johnson (2010): “La educación está cambiando, está experimentando un momento disruptivo el cual supone un cambio en su historia. Las nuevas tecnologías lo han propiciado pero es

Internet el que aporta el valor añadido al respecto” (p.5).

En efecto, la aparición del internet en diversos ámbitos ha provocado un cambio, en el caso de la enseñanza marcó un antes y un después específicamente en cómo llevarla a cabo. Tal es el caso, de la incorporación en las universidades del mundo plataformas virtuales en donde los estudiantes tengan información al momento sino que es la representación para formarlos en el aula. En otras palabras, se cambió la cultura de cómo enseñar. Tal como lo afirma Esteve (2009): “Hemos pasado de una cultura basada en el átomo a otra basada en el bit (Negroponte, 1995) en la que las potencialidades que los nuevos entornos 2.0 ofrecen para la docencia universitaria pueden ser una gran fuente de aprendizaje contextualizado” (p.59).

Es importante señalar que, el docente debe prepararse para enfrentar realidades y estudiantes diferentes a los tradicionales, porque la aparición de la tecnología ha hecho en éstos anhelar una formación que venga de la mano con sus gustos,

costumbres e innovaciones en la manera de adquirirlas. Los jóvenes actuales se comunican, crean, investigan, aprenden de manera evolutiva y adaptada a los medios en los que se desenvuelven específicamente las redes sociales, convirtiéndolos en seres más críticos y cuestionadores en la transmisión de información que se les ofrece. Según Cobo y Romaní (2007): “Con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas con la Web 2.0, la educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas (p.101).

En efecto, no es malo adaptar en la pedagogía docente la tecnología como medio o herramienta de trabajo en aula porque los estudiantes dispondrán de opciones a la vanguardia para adquirir conocimiento e información deseada.

Sin embargo, existen dos problemas evidentes en el uso de las redes sociales en la educación: los estudiantes aunque son muy expertos y pasan largas jornadas de su tiempo en el uso de éstas, desconocen por completo el fenómeno de cada una

de las aplicaciones en su propia formación educativa. La otra, es el docente como tal en actualizarse e incorporar en el aula el uso adecuado de la tecnología de manera cómoda para conseguir los resultados en sus estudiantes.

En relación a lo anterior, los estudiantes en la actualidad requieren para su futuro profesional la utilización de aplicaciones tecnológicas, ya que varían enormemente en su habilidad de percepción y aprendizaje; por lo tanto, en los requerimientos pedagógicos individuales. Si bien es cierto, algunos aprenden fácil y rápidamente a través de informaciones orales o impresas y con un mínimo de experiencias más directas. La mayoría requiere experiencias más reales que incluyan medios, aplicaciones novedosas que despierten su interés.

Ahora bien, para el estudiantado existen factores culturales que afectan el aprendizaje; por tanto estos necesitan de una amplia gama de experiencias que incluya aspectos reales, representaciones visuales y

símbolos abstractos. Las nuevas necesidades y expectativas que el estudiante tiene aconsejan una mayor participación del mismo en el aprendizaje mediante los métodos activos de investigación y experimentación. Asimismo, los programas de formación demandan ser vistos con eficacia y flexibilidad de aplicación en cuanto a tiempo, personal y recursos de que se disponga.

De la misma manera, una mayoría de los docentes no aceptan el valor didáctico de las redes sociales dentro del aula de clases. Suponen que si no están frente a la clase, hablando o actuando; el aprendizaje no se realiza. También, la renuencia al cambio en su pedagogía, porque de una u otra forma la consideran una pérdida de lo que creen academia, es decir su punto de vista sólo puede mantenerse por la comunicación oral y la lectura. Sin embargo, esta actitud es comprensible porque para algunos salvo contadas excepciones, han recibido una educación basada en el verbalismo durante toda su vida

y especialmente en su preparación profesional o universitaria.

Lo realmente importante, es que el docente de hoy evolucione en cuanto a usar redes sociales en el aula a través de la capacitación. Tiene que comprender en que red no perderá autoridad, al revés, tendrán una identidad virtual que lo diferencia ante el alumnado logrando captar atención, el cual es el comienzo para guiar, desarrollar la potencialidad de los estudiantes.

De esta forma, expresó Guzmán (2014) egresada de la Universidad Nacional de Colombia en Manizales y coordinadora de investigaciones docentes en la Pontificia Universidad Bolivariana de Bucaramanga que: “Los jóvenes ya están integrados a las redes sociales, hablan el mismo lenguaje y utilizan todas estas herramientas para múltiples actividades de su vida cotidiana; entonces, por qué desde las universidades no aprovechamos que tienen la atención fijada allí para comunicarnos con ellos, retroalimentar las clases o llevarles información de interés para su

proceso formativo" (s/n).

Es decir, que sin entenderlo dicha integración ha favorecido esencialmente el trabajo en grupo, la colaboración entre pares. Y aunque las aplicaciones son cada vez más sencillas de utilizar, y nuestros alumnos ya son nativos digitales, es necesario darles una formación en términos de alfabetización digital.

La educación tradicional en las universidades ha llevado consigo un proceso basado en la lógica, debido a que es el docente quien escoge, planifica y decide el conocimiento a enseñar a los estudiantes y hasta como es la manera de hacerlo. Es decir, cargada de racionalidad por cuanto es eso lo que será de utilidad en su futuro. Según Ramírez (2008):

En décadas anteriores, las preocupaciones curriculares se centraban, casi exclusivamente, en la adquisición de conocimientos científicos, con el fin de familiarizar a los estudiantes con las teorías, los conceptos y los procesos científicos, pero a fines de la década del 90 del siglo XX, con el desarrollo de la Internet, se

plantea la idea de diseñar un marco de referencia para la creación de los sistemas educativos desarrollados en la llamada sociedad de la información (p.19).

Lo anterior indica, que las actualizaciones en la enseñanza deben adaptarse a las nuevas tecnologías, con el fin de facilitar el acceso de los estudiantes a la educación, en el marco del desarrollo tecnológico de la informática y de las telecomunicaciones. En este sentido, Las universidades de hoy, en cualquier parte del mundo se enfrentan a aulas llenas de jóvenes digitales que exigen un nuevo tipo de enseñar. Los estudiantes universitarios actuales corresponden a una generación digital, debido a que la forma de relacionarse, comunicarse, estar informado, ver la televisión o escuchar música es a través del internet y sus aplicaciones.

Por tal razón, es necesario que los estudiantes cuenten con ambientes de aprendizaje más efectivos y didácticos y entornos educativos que permitan desarrollar

sus habilidades para crear, innovar y desarrollar sus capacidades en especial la de aprender. Sin embargo, cuando el diseño de estos entornos educativos se realiza sin argumento científico y sin una didáctica claramente definida, los beneficios serán escasos.

De igual forma, los docentes deben tener claridad sobre las pautas a seguir para mejorar su práctica profesional, de tal forma que se adapte a las necesidades de la diversidad y la complejidad de sus estudiantes. Herrera (2004) afirma que: “El docente debe ver el hecho educativo como un propósito de construcción de sujetos, diversos y creativos en sociedades complejas que basan su desarrollo según el nivel tecnológico” (p.10). Cabe destacar, que este forma un elemento primordial en la reflexión, comprensión y renovación de la realidad educativa, así como en promover su desempeño profesional, en la formación humana.

Asimismo, la didáctica en la enseñanza universitaria tiene la responsabilidad de provocar

profundos cambios en los diferentes elementos del currículum y la metodología de la enseñanza, con el fin de lograr: desarrollo de contenidos acordes con la realidad donde los estudiantes aprendan lo indicado, y les permita una formación científica apropiada para las nuevas generaciones

¿Qué son las Redes Sociales?

Las redes sociales se dice son un fenómeno que se han desarrollado en los últimos años, a través del internet y con cualidades como medios sociales, entre las que se pueden mencionar blogs, wikis y grupos sociales. Según Cobo y Romaní (2007) la describen como: “Todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p.13). Lo que indica, que es en estos espacios donde los usuarios son todos protagonistas (profesor – estudiante) van desarrollando el contenidos e información en la red que se desenvuelven.

Ha sido rápida la evolución de la

tecnología, su inicio se fundamentó en la web 1.0, con característica unidireccional, rápidamente surgió la web 2.0 la cual es la llamada red social gracias a la aparición de portales bidireccionales como lo son blogs, wikis, foros, redes sociales y aunque ya estamos en la web 3.0 se tiene que considerar que no se ha aprovechado la anterior en su totalidad para dar paso a las nuevas aplicaciones, a la semántica y los multidispositivos que es lo que reina hoy en día.

Tomando en cuenta las referencias del párrafo anterior, en estos momentos hay un par de conceptos acerca de los cuales ha girado gran parte de las investigaciones en tecnología educativa. El elearning tiene una especial importancia ya que habla de entornos personales de aprendizaje y de redes de contactos personales. Para López, Camino y Basilotta (2012):

Hasta ahora la actividad educativa se ha limitado a unos entornos en los que estos dos conceptos se

dan, pero cuya característica principal es que se trata de entornos personales de aprendizaje virtual cerrado. Caso específico, como Moodle, al cual se accede por invitación. En este caso el aprendizaje es reducido y seleccionado por el profesor, reduciendo de este modo la heterogeneidad del mismo, limitando la creatividad en el resultado de los proyectos que se desarrollen en el entorno. En el caso de los entornos personales de aprendizaje virtuales como redes sociales relacionados con la web 3.0, estos inconvenientes son inexistentes (s/n).

Para Handley, Wilson y Otros (2007): “Además de la poca investigación que existe al respecto, se percibe un cierto recelo por parte de los profesores hacia la tecnología utilizada por los estudiantes (sms, chat youtube, facebook...), ya que la sienten como un elemento perjudicial para el flujo natural de la enseñanza tradicional (p.70).

Si existiera dentro de las universidades programas que fomenten la enseñanza a través de

las redes sociales se dará una progreso en ella sino en docentes que al igual que los estudiantes piden un evolución, cambio para poder enfrentar lo nuevo, lo del día, así como lo que vendrá a través de captar la atención de los estudiantes en su nivel, no con el fin de perder autoridad ni respeto sino generar confianza y seguridad para crear y desarrollar nuevas ideas y cambios en el mundo. Para Artero, (2011) las redes sociales:

Son consideradas como un elemento clave para favorecer el papel activo del alumnado. El aula necesita ser un espacio abierto, de experimentación, de aprendizaje práctico, de adquisición y desarrollo de competencias básicas para la formación de ciudadanos hábiles para una nueva sociedad; el aula debe ser un espacio para el aprendizaje de estrategias de búsqueda de información y en este sentido las redes sociales influyen en una nueva concepción de aula más abierta y más cercana al mundo exterior (p.12).

En otras palabras, debe

incorporarse dentro de los requerimientos universitarios el uso de las redes sociales en el aula de clases para no solo adaptarse a la tecnología, sino buscar empatía entre alumno – docente al compartir opiniones, contenidos y proyectos en redes sociales educativas. En cuanto a metodologías, los aprendizajes por competencias, colaborativo, analítico, por exploración o enfocado a la resolución de problemas arraigarán en las aulas, proporcionando al alumno un mayor protagonismo.

¿Por qué incorporar Redes sociales en la Enseñanza Universitaria Actual?

La idea principalmente surge de evidenciar los resultados actuales en un aula de clase del conocimiento de los alumnos que la integran. En el país los diferentes niveles de educación (básica, media o universitaria) se ha comprobado la débil preparación académico de los alumnos que existe actualmente porque desde hace algún tiempo no se percibe creatividad, producción y nuevos conocimientos en la academia.

Se tiene entonces que pensar

que todo progresa, es decir la ropa de hoy no es igual a la hace unos años, o los carros han mejorado con la incorporación de tecnología, los teléfonos, lo más simple ha avanzado para mejorar la vida, y entonces ¿por qué la educación debe seguir siendo igual que antes?, Simplemente, porque hay que incorporar cambios como un sistema horizontal, y no un sistema vertical donde el docente es quién dice que vas a aprender y como lo harás. El estudiante de hoy quiere opinar, criticar, aprender de todos y no de uno.

Asimismo, se necesitan líderes de cambio actitud abierta en tecnología. Por tal motivo debe aplicarse y capacitar a los docentes en la utilización de esta nueva herramienta de trabajo en donde se busca aumentar el nivel de aprovechamiento académico, mayor dinamismo en el aprendizaje y aumento de interés y entusiasmo.

Del mismo modo, la flexibilidad es un elemento clave, pues el estudiante tiene identidad, es decir no es igual a otro. Entonces, estar en redes sociales ejerciendo una labor

pedagógica (enseñar – aprender - construir), tiene innumerables beneficios para la comunidad educativa, se accede a una fuente inagotable de recursos, que crece día a día , accedemos a vías de comunicación que acercan los espacios, rompemos los límites físicos de la sala de clase, podemos potenciar a través de baterías de riquísimos recursos pedagógicos, la creatividad, innovación en nuestros estudiantes, potenciar su liderazgo, abrir espacios para aquellos que por timidez, temor hacer criticados no suelen preguntar, darles la oportunidad a los estudiantes que desarrollen sus intereses, objetivos, metas.

Para Freire (2007) hablar de 2.0 desborda la bidireccionalidad y requiere de interacción; podría definirse como un conjunto de tecnologías para la creación social de conocimiento, incorporando tres características fundamentales: tecnología, conocimiento y usuarios” (p.82). Por lo que, integrar las redes sociales en la educación, no es una idea aterradora, sino es una paso

para comenzar la transformación educativa en Venezuela, ya que las potencialidades de su explotación pedagógica es tan amplia como interesante, el aprovechamiento didáctico de esos recursos sólo ha tenido experiencias aisladas en la educación universitaria.

Así como lo afirma Haro (2009): “Aunque las redes sociales de profesorado son bastante numerosas, pocos se han atrevido a plantearse actividades formativas en el aula fundamentadas en el uso de esos servicios y llevarlas a la práctica” (p.13). Esto es, porque a pesar de que en Internet el receptor puede ser también emisor de contenidos, en los entornos educativos el papel del docente será el responsable máximo de enseñar, orientar e integrar al estudiante en el sistema. Y para ello, Pagano (2007) establece que:

Además de conocimientos y de destrezas técnicas, ha de procurar reunir los siguientes atributos: 1 empatía para lograr sintonizar con el alumnado a pesar de la disociación del tiempo y el espacio; 2 Proactividad para evitar los

obstáculos que se presenten tanto de tipo comunicativo como tecnológico o humano; 3 ser un buen anfitrión ya que será quien introduzca y mantenga motivado al alumnado en esta modalidad; 4 maestría comunicativa en el sentido de saber manejar todas las posibilidades y alternativas de comunicación en los diferentes soportes; 5 experiencia didáctica que le permita seleccionar los contenidos y diseñar las actividades más pertinentes para el logro de los objetivos marcados.

Es decir, el docente no solo debe estar comprometido en el uso de estas tecnologías sino que tiene que poseer habilidades en varios ámbitos como lo son: el virtual, social, pedagógico, técnico para poder llevar a cabo una correcta planificación para el aprendizaje virtual del grupo a su cargo.

Beneficios de usar las Redes Sociales en la Pedagogía del Docente Universitario

Son variados los beneficios que aportaría a un docente incorporar dentro de su práctica el uso de las redes sociales, tal como lo expresan

Cabero y Gisbert (2005):

Las redes sociales apuntan la diversidad de cambios y transformaciones que el uso de Internet provoca en el ámbito docente y que hacemos extensible al uso de los recursos 2.0: 1 ponen a disposición del alumnado un amplio volumen de información; 2 facilitan la actualización de la información y de los contenidos; 3 flexibilizan la información, independientemente del espacio y tiempo en el que se encuentren el profesor y el estudiante; 4 permiten la deslocalización del conocimiento; 5 facilitan la autonomía del estudiante; 6 propician una formación just in time y just for me; 7 ofrecen diferentes herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica para los estudiantes y para los profesores; 8 favorecen una formación multimedia; 9 facilitan una formación grupal y colaborativa; 10 favorecen la interactividad en diferentes ámbitos: con la información, con el profesorado y entre los alumnos; 11 facilitan el uso de los materiales, los objetos de aprendizaje; 12 permiten que en los servidores pueda quedar constancia de la actividad

realizada por los estudiantes y 13 ahorran costes y desplazamiento (p.109).

Lo anterior, aporta una idea de la educación de hoy y de la que se busca con la incorporación de estas aplicaciones, ya el estudiante habitual ha mostrado siempre una actitud de respuesta pero con debilidad en la decisión con respecto a su propio aprendizaje y escasa implicación en la formación. En cambio, el estudiante actual se convertirá en el verdadero protagonista de los procesos de su aprendizaje fomentando su proactividad.

Ejemplo de ello Ferrara en su blog "Beneficios de usar las redes sociales en educación" (2015), en España a través de vídeos los alumnos expresan el aprendizaje obtenido con la incorporación de estas aplicaciones en su formación, ya que el profesor García de forma muy personal ha incluido en su pedagogía el uso de la red social Twitter, donde comprobó por parte de los estudiantes una alta implicación e interés en el tema escogido (Marca

personal), así como la interacción estuvo fluida, amena lo que consiguió aprendizaje del tema.

De esta forma, el beneficio de las herramientas que ofrece el uso de redes sociales en el aula de clases (plataformas gratuitas y accesibles), se convierte en una ventaja bastante competitiva para trabajar de manera colaborativa, favoreciendo la motivación y el interés de los alumnos por su propio aprendizaje.

CONCLUSIONES

El uso de las redes sociales en el entorno universitario no está muy extendido y, en general, la mayor parte de las experiencias se limitan a la utilización de blogs y de wikis especializadas. Sin embargo, se puede decir que el uso de estas en entornos educativos es una oportunidad nueva para el aprendizaje, debido a que presenta la ventaja de ser perfectamente conocida por los estudiantes, resultando atractiva y familiar para ellos. El uso de estas aplicaciones es habitual para ellos, aunque su

aplicación todavía es escasa en educación. Resultaría un buen inicio para que los docentes la conviertan en herramienta de trabajo en aula.

A pesar que las redes sociales educativas tienen un valor añadido que va más allá de las herramientas de trabajo que nos proporcionan se encuentran: El efecto de atracción social para los alumnos que implica un acercamiento del aprendizaje informal con el formal, la sencillez y fomento de la comunicación con los alumnos, lo que incrementa la creación de grupos de trabajo, la incorporación generalizada de las TIC en las universidades, algo que ya ha comenzado en países europeos.

Todo este cambio propuesto a nivel educativo debe sostenerse en la identificación de las fortalezas universitarias, en la búsqueda comprensible de los desarrollos originales, en la búsqueda de la creación, innovación por parte de sus alumnos a través del intercambio de experiencias, opiniones, las interrelaciones y no la competitividad con la incorporación de redes sociales en el aula de clases.

Por ello, se puede afirmar que algunas de las razones del desinterés de los estudiantes universitarios hacia el estudio, es la poca relación que existe entre la manera como se enseña y la vinculación con el mundo que los rodea, su falta de aplicaciones prácticas y la poca relación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el proceso educativo.

Por este motivo, se hace de interés que las casa de educación universitaria, especialmente las de Venezuela renueven, reformulen los modelos sobre la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias, es decir, tomen en cuenta algunos factores, entre ellos: las características socioculturales y cognitivas de los estudiantes, sus concepciones epistemológicas y destrezas metacognitivas, las relaciones en el aula, los aspectos relacionados con la motivación, los recursos y, sobre todo la tecnología para este caso las Redes Sociales.

REFERENCIASBIBLIOGRÁFICAS

- Artero (2011). **La Interacción como Eje de Aprendizaje en las Redes Sociales** **Educaweb.com**. Recuperado el 27 de Julio de 2011, de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>
- Cabero & Gisbert (2005). **La Formación en Internet. Guía para el Diseño de Materiales Didácticos**. Sevilla: MAD
- Cobo (2007). **Planeta Web 2.0. Inteligencia Colectiva o Medios Fast Food**”G. Grup de Reserca D’interaccions **Digitals, Universitat de Vic**. Flasco México. Barcelona. [Documento en Línea disponible en: www.planetaweb2.net/]
- De Haro, (2009). **Las Redes Sociales Aplicadas a la Práctica Docente. Didáctica, Innovación y Multimedia**. Recuperado de [http://dim.pangea.org/revistaDIM13 / Articulos/juanjosedeharo.doc](http://dim.pangea.org/revistaDIM13/Articulos/juanjosedeharo.doc)
- Esteve, (2009). **Bolonia y las TIC: de la Docencia 1.0 al Aprendizaje 2.0**. La Cuestión Universitaria.
- Ferrara (2015) **“Beneficios de Usar las Redes Sociales en Educación”**.
- Freire, J. (2007). **Los Retos y Oportunidades de la Web 2.0**

- para las Universidades.** En R., Jiménez & F. Polo. La gran guía de los blogs. Barcelona: El Cobre.
- Handley, C.; Wilson, A.; Peterson, N.; Brown, G.; Ptaszynski, J. (2007): **“Out of the Classroom & Into the Boardroom”**. Higher Ed Consortium, Microsoft [en línea]. pdf
- Herrera, M. (2004). **Las Nuevas Tecnologías en el Aprendizaje Constructivo.** OEI. Revista Iberoamericana de educación, 34(4), 1-19.
- Johnson, C. (2011) **La Manera Disruptiva de Aprender. Redes para la Ciencia.** Disponible en: <http://www.redesparalaciencia.com/wp-content/uploads/2011/07/entrev102.pdf> [Revisado el 06/04/12]
- López, Camino y Basilotta (2012). **La Educación 3.0 y las Redes Sociales en el Aula.** SCOPEO, El Observatorio de la Formación en Red. Boletín SCOPEO No. 63, 15 de Mayo de 2012. [Documento en Línea disponible en: <http://scopeo.usal.es/enfoque-bol-63-la-educacion-3-0-y-las-redes-sociales-en-el-aula/>]
- Pagano, C. (2007). **Los Tutores en la Educación a Distancia. Un Aporte Teórico.** Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 4(2), 1-11
- Ramírez, L. (Abr. 2008). **El Nuevo Paradigma de la Educación Superior a Distancia. Algunos**
- Criterios para el Porvenir.** Revista Cognición N° 13, 18-40. Edición especial II Congreso Cread Andes Y II Encuentro Virtual Educa UTP, Loja, Ecuador