CREATIVIDAD DEL DOCENTE EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA SECUNDARIA
TEACHER CREATIVITY IN THE CONTEXT OF SECONDARY BASIC EDUCATION

Darwin Díaz
ing.dadiare@gmail.com
https://orcid.org/0000-0002-5184-1809
Institución Educativa Colegio Francisco José de Caldas Colombia

Recibido: 29-02-2024
Aprobado: 15-04-2024

RESUMEN

La educación debe ser concebida por el docente, como un proceso creativo, para así, facilitar su praxis pedagógica y promover un desarrollo integral en los estudiantes por medio de estrategias que se adecuen al proceso formativo. Es por ello, que el propósito principal de este artículo en términos de avance de investigación fue analizar las diferentes concepciones teóricas de la creatividad proyectado en la praxis del docente en el contexto de la Educación Básica Secundaria colombiana. Para el logro de lo precedente, se analizaron las diferentes concepciones teóricas de la creatividad y su proyección en la praxis docente en el contexto educativo. En el acopio de la investigación se usará la entrevista en profundidad a cuatro (4) informantes clave, docentes de esta realidad educativa. El tratamiento de la información será a través de los procesos de categorización/ codificación y la triangulación de la información en los efectos metodológicos de la investigación en curso. La visión prospectiva se afianza hacia la representación de aspectos que conduzcan al mejoramiento del proceso creativo de los docentes de la educación básica secundaria de Colombia donde se ofrezca una visión clara y sencilla a los docentes de este nivel educativo; sobre las teorías de creatividad las cuales fortalecen la praxis pedagógica. La idea es incorporar dentro de la labor docente la creatividad, tomando como base las metodologías educativas y la satisfacción de las necesidades de la comunidad educativa. Asimismo, tener la disponibilidad para tratar de mirar las cosas de diferente manera frente a los requerimientos de escapar de esquemas establecidos hacia la transformación educativa. Desde esta perspectiva, la creatividad vendría a convertirse en una herramienta significativa en el hacer formativo holocompetente.

Palabras clave: creatividad, docente, educación básica secundaria

ABSTRACT

Education must be conceived by the teacher as a creative process, in order to facilitate their pedagogical praxis and promote comprehensive development in students through strategies that adapt to the training process. For this reason, the main purpose of this article in terms of research progress was to analyze the different theoretical conceptions of creativity projected in the teacher's praxis in the context of Colombian Secondary Basic Education. To achieve the above, the different theoretical conceptions of creativity and its projection in teaching praxis in the educational context were analyzed. In-depth interviews with four (4) key informants, teachers of this educational reality, will be used to compile the research. The treatment of the information will be through the categorization/coding processes and the triangulation of the information in the methodological effects of the ongoing research. The prospective vision is strengthened towards the representation of aspects that lead to the improvement of the creative process of teachers of basic secondary education in Colombia where a clear and simple vision is offered to teachers of this educational level; on the theories of creativity which strengthen pedagogical praxis. The idea is to incorporate creativity into teaching work, based on educational methodologies and the satisfaction of the needs of the educational community. Likewise, having the availability to try to look at things in a different way in the face of the requirements of escaping from established schemes towards educational transformation. From this perspective, creativity would become a significant tool in holocompetent training.

Keywords: creativity, teacher, basic secondary education

INTRODUCCIÓN

La educación ha desempeñado un papel importante en la transformación, evolución y avance de los pueblos, siendo la responsable de los cambios que ha tenido la humanidad. Es así como la condición formativa está ubicada en los albores de una nueva era, donde el hombre busca encontrar conocimientos que le permitan obtener herramientas para dar solución a los problemas que presenta en este milenio. Colombia, país en vías de desarrollo, a través de su sistema educativo vigente, ha tratado de dar respuestas positivas en cuanto a la preparación de ciudadanos activos, creativos e innovadores que asuman los retos que las condiciones actuales demandan.

En los últimos años, dentro del campo de la educación ha crecido el interés por el tema de la creatividad e innovación, tanto a nivel internacional como nacional, y esta utilidad se debe, sin lugar a duda, al vínculo que mantienen con áreas que están impactando actualmente al conjunto de la sociedad, en exclusivo con la ciencia y la tecnología. Sin embargo, cada vez más están asociadas con las actividades habituales de los individuos, a sus formas de vivir, de enfrentarse a los problemas, de establecer y mantener las relaciones interpersonales, de alcanzar niveles superiores de desarrollo personal y de bienestar emocional en entornos sociales complejos y competitivos.

Es por ello que, la educación se considera un continuo humano localizado, que atiende los procesos de aprendizaje como unidad compleja de naturaleza humana total e integral, correspondiendo sus niveles y modalidades, especialmente a la Educación Básica Secundaria en el país de Colombia, a los momentos del desarrollo propio de cada edad en su estado físico, biológico, psíquico, cultural, social e histórico, en períodos sucesivos donde cada uno engloba al anterior, creando las condiciones de aptitud, vocación y aspiración a ser atendidas por el sistema educativo.

En este sentido, se considera una visión pedagógica totalizadora de la educación, donde los docentes tengan la responsabilidad de

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

modernizar y fomentar estrategias que estimulen su deseo de enseñar y con ello lograr una participación más activa en el proceso de aprendizaje, donde se evidencie la formación de estudiantes que puedan modelar las experiencias de su contexto. Es necesario que el docente esté a nivel de su época, que argumente sus criterios de forma crítica, creativa, transformadora y que no tenga temor de arriesgarse en la búsqueda de vías que signifiquen su propia realización como ser social.

Por consiguiente, los requerimientos y nuevos retos de las Escuelas Básicas Secundarias, respecto a la capacidad de sus docentes, conlleva a estos profesionales a ser promotores de cambio y del mejoramiento continuo, para el impulso y facilitación de todo lo relativo a su formación, fortaleciendo su talento humano a través de la constante búsqueda de información que propicien en el estudiante el estar en constante búsqueda de su propio conocimiento.

El docente de las Escuelas Básicas Secundarias con funciones académicas demanda un tipo especial de formación para desempeñar con propiedad y eficacia las complejas tareas que realiza, en pro de los objetivos y procesos orientados al desarrollo de la calidad educativa. Para ello, se requiere de un docente actualizado y formado en todo lo relativo a la creatividad, capaz de utilizar nuevas herramientas para que el estudiante logre alcanzar los objetivos en este nivel educativo.

El conjunto de necesidades de formación propias del docente y de la institución habrán de encontrar satisfacción de fondo a través de la aplicación de procesos y estrategias educativas creativas pertinentes. Sin embargo, la experiencia ha demostrado que los cursos de formación, por su contenido técnico, y más aún, por el criterio utilizado para el diseño y oferta de los mismos, sin evaluaciones previas de las necesidades en el desempeño docente constituyen, en cierta forma, sólo un paliativo para los diferentes problemas que confronta el profesor en su desempeño académico, el cual incluye su función como gerente

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

académico donde no se pone de manifiesto la creatividad en los procesos que se desarrollan en el aula.

Parafraseando a Gómez (2014), la creatividad será un indicador clave de las instituciones educativas con mayor influencia en el siglo XXI. Es por ello que, al igual que la educación, es uno de los valores hoy en día con alta consideración social, la creatividad es un valor educativo y bien social. Esto significa que debe ser incorporada en el ámbito educativo, ser tomada en cuenta en la vida sociocultural y valorada tanto en el crecimiento personal como en el funcionamiento de diversas entidades, ya sean empresas productivas o de servicios. Este escenario da a entender que la formación es el medio adecuado para encauzar el desarrollo profesional del personal docente logrando una auténtica auto motivación e integración, que solo es posible si la que se imparte es integral y está fundamentada en procesos de evaluación.

Al tomar en cuenta los planteamientos anteriores se ha de destacar la necesidad de formación de los docentes de las Escuelas Básicas Secundarias en lo concerniente a la creatividad, ya que durante mucho tiempo ésta se ha considerado patrimonio exclusivo de mentes privilegiadas. Todavía hoy se puede encontrar quienes pretenden monopolizar especialmente esta cualidad, por demás específicamente humana.

Visto desde esta perspectiva, la misión de la educación estaría cumpliendo con las exigencias de este mundo cambiante adaptándose a las insuficiencias de la población para conseguir minimizar las necesidades y lograr una población estudiantil que las solventen camino a la excelencia del entorno social y educativo. Dado que la creatividad no sólo es una capacidad, sino también una habilidad, actitud ante las personas y los hechos, el docente creativo posee unas tipologías en las tres dimensiones presentes en educación: ser, saber y hacer.

De esta manera, se puede contribuir a fomentar la creatividad en el desarrollo de un aprendizaje

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

permanente y conectarse con el proceso de cambio que se produce en el país, particularmente en la ciencia y la tecnología. Dentro de este panorama el papel del docente es vital, pues le corresponde ser uno de los más importantes actores sociales para enfrentar estos retos, por lo tanto, de su formación y permanente actualización dependerá el que el país pueda enfrentar los retos de los últimos tiempos que ha traído consigo una revolución científico-tecnológica, la globalización del planeta, la conciencia del deterioro del ambiente y la urgencia de hacer sostenible el desarrollo socioeconómico.

Al respecto, se observa un cambio de paradigma en la forma de ver el mundo y una nueva ética del desarrollo. El país no debe permanecer pasivo ante los acontecimientos mundiales, ha de tener una participación activa en la construcción y desarrollo de un mundo nuevo, sin perder de vista sus peculiaridades culturales y, uno de sus elementos esenciales para lograrlo son los educadores. Por tal motivo, el propósito de este artículo fue analizar las diferentes concepciones teóricas de la creatividad proyectado en la praxis del docente en el contexto de la Educación Básica Secundaria colombiana, ya que éstos son fundamentales en el proceso educativo de los estudiantes. Desde esta intención, se abordó metodológicamente a través de una investigación de tipo documental, utilizando como técnica el fichaje. A los efectos, se consideró pertinente el abordaje de los siguientes aspectos.

ESTADO DE DESARROLLO

Creatividad: El Ingenio Frente a Diversidad de Situaciones

La creatividad ha sido abordada e identificada desde diversas perspectivas y conceptualizaciones. Ser creativo no significa ser inventor o una persona de mucho ingenio, no significa convertirse en una persona famosa, va más allá. Significa sobrevivir con ingenio a las situaciones más adversas, pero también da cabida para tener sueños, de allí viene el cambio. Así que se puede encontrar dentro de la literatura

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

una gran variedad de términos para referirse a ella, las cuales dependen del enfoque personal relacionado con el aspecto muy concreto de un quehacer o de un sector de la población. A continuación, se presentan algunas definiciones:

Guilford (1973), conceptualiza la creatividad como “una forma de pensamiento, la cual se desencadena a causa de la entrada del sujeto a un problema, en cuya solución se advierte la existencia de ciertas características especiales de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración” (p. 43). Para este autor identificar el problema es igual de crucial que encontrar la solución; la capacidad de buscar y descubrir de manera original el problema son características que diferencian el pensamiento creativo de simplemente buscar una única solución.

El referido actor, enmarca la creatividad dentro de un modelo de factores diferenciados del pensamiento, susceptibles de ser sometidos a medida y a modificación; marcó la apertura de un nuevo enfoque hacia la inventiva y el intelecto y despertó interés por el estudio sistemático y la medición de diversos factores intelectuales relacionados con la conducta creativa, al iniciar la construcción de instrumentos específicos para su evaluación.

Por su parte, De Bono (1995), considera que la creatividad es una manera diferente de utilizar el pensamiento. Introduce el concepto de pensamiento lateral y relaciona éste con los procesos mentales de la perspicacia, la creatividad y el ingenio. Para este autor, la mente opera creando modelos con los conocimientos adquiridos, para su uso posterior; y en relación al pensamiento lateral, dice: “la efectividad del pensamiento lateral radica en el funcionamiento de la mente como sistema de memoria optimizadora espontánea, en un proceso similar al humor” (p. 318).

En este mismo escenario, el autor precitado introdujo en 1970, el término "Pensamiento Lateral" para diferenciarlo del pensamiento lógico que él denominó como vertical. Encuentra en el pensamiento lógico

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

(fundamentalmente hipotético deductivo) una significativa restricción en la exploración de opciones al intentar encontrar soluciones para problemas novedosos que requieren ideas innovadoras. Señala que "La mente tiende a crear modelos fijos de conceptos, que limitará el uso de la nueva información disponible a menos que se disponga de algún medio de reestructurar los modelos ya existentes, actualizándolos objetivamente con nuevos datos" (p.42).

El pensamiento lateral funciona liberando la mente de la influencia restrictiva de ideas preconcebidas, fomentando en su lugar nuevas ideas por medio de la perspicacia, ingenio y la creatividad, procesos mentales íntimamente vinculados entre sí. En vez de esperar la manifestación espontánea de estas tres características, propone emplear el pensamiento lateral de manera consciente y deliberada, como una técnica.

De Bono (ob.cit) clasifica los problemas en tres categorías: los aspectos referidos a los desafíos que demandan la información adicional a la disponible, con la certeza que la misma pueda obtenerse mediante algún medio; los problemas que no necesitan información adicional, en tanto requieren que la información disponible sea reorganizada o reestructurada y aquellos que se distinguen por la falta de reconocimiento de su existencia, se abordan al tener conciencia de la presencia del mismo, en el hecho de admitir que es susceptible de ser solucionado y definir esta perspectiva como un problema específico.

El primer tipo de problema puede ser abordado utilizando el pensamiento vertical, mientras que los dos restantes se deben asumir con el empleo del pensamiento lateral. El pensamiento vertical o lógico se define por la capacidad de análisis y razonamiento. La información se emplea por su valor intrínseco en la resolución de problemas a través de su integración en estructuras existentes; por otro lado, el pensamiento lateral es libre y asociativo, donde la información no se emplea como el fin, sino como un

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

medio para separar los modelos establecidos con el fin de reestructurar en nuevas ideas.

Puede dar la impresión que el cultivo y el uso del pensamiento lateral se forjan a medida que el pensamiento lógico se deteriora, no obstante, esto no es el caso. Ambos procesos se complementan en lugar de oponerse entre sí. El pensamiento lateral resulta útil en la generación de ideas y en la creación de nuevas perspectivas, mientras que el pensamiento vertical es esencial para evaluarlas posteriormente y llevarlas a prácticas. El pensamiento lateral potencia el pensamiento vertical al proporcionar una amplia gama de ideas entre las cuales puede elegir las más apropiadas. El pensamiento lateral es medular en la fase de generación de ideas y enfoques novedoso, mientras que la selección y elaboración final recae en el pensamiento vertical.

Es oportuno señalar que las diferentes posturas teóricas han hecho y siguen haciendo una contribución valiosa en el estudio de la creatividad y, además puede notarse que los enfoques no deben considerarse contrapuestos sino, más bien resultan, en la mayoría de los casos, complementarios. Por ejemplo, se puede notar que las teorías humanistas hacen énfasis en el desarrollo del potencial y la autorrealización del hombre como una expresión de su creatividad, a lo cual se llega a través de procesos de apertura mental y flexibilidad de pensamiento y acción.

Así mismo, hay otras teorías que intentan explicar la creatividad tales como Corbalán et. al. (2003), señalan que existen grados o niveles de creatividad para describir a las personas. Con este planteamiento, se refieren a esas condiciones que todas las personas tienen, en este sentido se hace necesario mencionar que las habilidades creativas debieran contribuir al desarrollo de capacidades cognoscitivo afectivas, que le permita al estudiante organizar un proceso psicológico que lo lleve a mostrar un comportamiento nuevo y original, flexible, fluido y organizado, orientado a la búsqueda, la obtención y solución a un problema o resultado nuevo y valioso.

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

De esta forma, Monreal (2000) es enfático al afirmar que lo que existe son diferentes grados de creatividad en los individuos. También Penagos y Aluni (2000) expresan que todas las personas son creativas, aunque sí es posible establecer niveles de creatividad y reconocer que hay personas que están excepcionalmente dotadas, tales como Freud, Gandhi o Einstein; estos dos últimos personajes estudiados por Gardner (1995) en su libro sobre las mentes creativas.

Por su parte, Pawlak (2000) indica que "un innovador exitoso debe poseer imaginación, habilidad para trabajar en equipo, persistencia ante los obstáculos y la facilidad de percibir y medir las oportunidades" (p. 33). También sugiere que debe ser independiente, flexible y motivado, quizás altamente competitivo y con coraje, además puede servirle tener un carácter fuerte. En este orden de ideas, Menchén (2001) se refiere al perfil del profesor creativo y describe algunas características de personalidad comunes entre los creativos: "son sensibles, flexibles, imaginativos, manifiestan empatía con todos los estudiantes, cuentan con recursos ingeniosos e interactúan positivamente con los demás, también les gusta arriesgarse y emprender trabajos difíciles." (p. 185).

Por consiguiente, se podría considerar que la creatividad en el ámbito educativo debiera estar relacionada con las experiencias globales en las prácticas de la enseñanza, teniendo en cuenta la interacción del profesor y el estudiante en el proceso de aprendizaje desarrollado en relación con el contexto social, la propia personalidad del estudiante, la sensibilidad al resto de personas y la adquisición de nuevas competencias.

La Creatividad Científica en Educación Básica Secundaria

La educación ha evolucionado hacia nuevos paradigmas basado en el aprendizaje competencial. Los conocimientos factuales en tiempos contemporáneos, ya no son lo único importante, puesto que es difícil saber cuáles retos se deberán resolver en un futuro y además de interpretar las

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

competencias requeridas para afrontarlos. Tal como, apuntan Rodrigo y Rodrigo (2012), la creatividad debe constituir uno de los pilares claves de la remodelación de la educación hacia un paradigma direccionado a la competencia, puesto que, según sus estudios, introducir tareas creativas fomenta el desarrollo del estudiante y posibilita que se establezca un ambiente favorable, donde se desarrolla el trabajo cooperativo y el aprendizaje significativo. En consecuencia, se debe tener en cuenta la implementación de actividades llamativas y novedosas del estudiante, motivadas a la participación y ser un sujeto activo de enseñanza-aprendizaje.

En este sentido, el pensamiento creativo es una habilidad que puede ayudar al estudiante de Educación Básica Secundaria a plantear y a responder preguntas utilizando el conocimiento adquirido fuera del contexto estudiado, es decir, a utilizar los conocimientos adquiridos para resolver los nuevos retos de nuestra sociedad. Tal como dijo, Hopkins (2019) en la Conferencia de la Learning teacher Networken “la creatividad es una herramienta importante para que la investigación nos lleve hacia un futuro más sostenible, relacionado directamente con la innovación y la resolución creativa de problemas”, conceptos clave en el modelo de aprendizaje competencial.”

Cabe destacar que, una de las principales concepciones habituales acerca de la creatividad es que pertenece exclusivamente a la dimensión artística (Kim 2019), pero a pesar de este pensamiento socialmente extendido, desde el punto de vista social y educativo, la creatividad no tiene que quedar relegada sólo al ámbito artístico, sino que tiene que constituir una base sobre la cual sustentar la enseñanza y el aprendizaje de cualquier materia, y especialmente en el ámbito científico (Touriñán 2012).

El interés de la creatividad en ciencia ha estado presente a lo largo de la historia, Guevara (1991) señala que incluso Einstein llegó a considerarla más importante que el

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

propio conocimiento. Sin embargo, “el estudiante no percibe su necesidad en la construcción del conocimiento científico, situación paradójica ya que la creatividad es inherente a la naturaleza de la ciencia” (p. 29). Las teorías y los conceptos científicos son creaciones de la mente humana, su construcción requiere imaginación, así como también la requiere la formulación de preguntas, de hipótesis, o la modelización.

La creatividad científica presentada por Hadzigeorgiou et al (2012) se relaciona con dos habilidades cognitivas: la imaginación y el pensamiento lógico, consideradas necesarias, pero no suficientes para la generación de nuevas ideas la creatividad científica es la capacidad de encontrar lo esencial de un problema, realizar buenas hipótesis, imaginar múltiples formas de investigar una pregunta, construir explicaciones sobre hechos y teorías a partir de unos resultados objetivos, relacionar la teoría y el conocimiento previo ante un nuevo reto. En esta línea, el autor precitado indica que, “la creatividad está intrínsecamente ligada a la generación del conocimiento científico.” (p. 5). Para promoverla se precisa comunicación e interacción entre iguales, trabajo interdisciplinario y colaborativo para generar este tipo de conocimiento

Para la implementación de actividades creativas en Educación Básica Secundaria es necesario que estas actividades sean abiertas, centradas en el estudiante y que, a la vez, se puedan trabajar de forma cooperativa en grupo, basadas en una enseñanza de descubrimiento e investigación por parte de los propios estudiantes. También se considera que es importante favorecer la confianza y proporcionar tiempo suficiente para expresar las ideas. A tal efecto, Martínez (2019) destaca que “las actividades que se realicen en un entorno sin presión, valorando todas las ideas, incluyendo formas alternativas de resolución de problemas, e incluso incentivando al estudiante a aprender de los errores hacen que cada vez sean más crítico con los resultados y aprenda de ellos” (p. 43)

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

Se considera necesario que los estudiantes sean creativos y que preferentemente el docente genere la dinámica de clase que permita el desarrollo de esta habilidad, donde ellos puedan descubrir soluciones, representen en lenguaje natural y formal sus propuestas de programas, manipulen lenguajes de programación y que a partir de las necesidades sepan elegir cuál es más conveniente para la solución del problema planteado. Por consiguiente, se ha de concebir a la creatividad como las formas donde el ser humano pone de manifiesto el resultado de su proceso de reflexión y sus propuestas a la solución de problemas; por lo tanto, el pensamiento creativo puede desarrollarse a través de la formación de sus estructuras, dando lugar inicialmente a la generación de ideas lógicas para posteriormente trascender a conceptos originales o no convencionales.

SUSTENTO METODOLÓGICO

Dimensión Ontológica

Además del paradigma interpretativo vista bajo el enfoque cualitativo que orienta este estudio, se asumirán las características y particularidades de la triada representativa del fundamento ontológico, epistemológico y metodológico. En ese sentido, Valles (2004), señala que “las dimensiones de una investigación tienen en sí misma un contenido cognitivo de carácter primordial necesarios para dilucidar los aspectos investigativos” (p.34).

El ontológico, de acuerdo con la concepción idealista subjetiva de Kant, (1978) señala que todos los conocimientos comienzan con la experiencia, pero aclaró que, no todos proceden de ella, o sea, hay conocimientos independientes de la experiencia y también de toda impresión sensible. “Llámese a este conocimiento a priori, y distínguese del empírico en que las fuentes del último son a posteriori, es decir, que las tiene en la experiencia […]” (p. 33). En otro fragmento de la obra, Kant precisa: “[…] Entendemos por conocimientos a priori, no aquellos que de un modo u otro dependen de la

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

experiencia, sino los que son absolutamente independientes de ella; estos conocimientos sólo son posibles a posteriori, es decir, por la experiencia. […]" (p. 58)

Por consiguiente, el interés se centra en la comprensión que los propios informantes realizan de su misma realidad social. De esta manera, se opta por una actitud que intenta comprender no por las causas del fenómeno, sino describir la esencia, su naturaleza, desde la perspectiva de quienes lo viven. En este orden de ideas, se parte de una concepción de la realidad donde el ser humano establece distintos tipos de relaciones con el mundo que le rodea, lo conoce a través de sus sentidos y de su capacidad de raciocinio, siempre ha tratado de comprenderlo y ha utilizado para ello las más diversas explicaciones.

Dimensión Epistemológica

Representando ahora a la concepción epistemológica, como sujeto epistémico a través del desarrollo de la investigación, reflejado en la manera cómo se puede conocer, construir y comunicar el conocimiento, lo cual permitirá orientar esta investigación hacia la construcción del conocer la realidad con los informantes, hacerla más comprensible y ver cómo la creatividad está presente en el accionar de la Educación Básica Secundaria y analizar así las características del conocimiento a obtener.

Es así, como en este espacio de pensamiento se coincide con Sandín (2003), quien afirma que "cada postura epistemológica es un intento de explicar cómo obtendremos un determinado conocimiento de la realidad y qué status se debe asignar a las interpretaciones que realizamos y las comprensiones que alcanzamos" (p.48). De acuerdo con lo anterior, esta orientación epistemológica coincide con la teoría del construccionismo social.

En relación con este episteme, se proponen nuevas estrategias para adquirir conocimiento, abordando una visión de la realidad que se vuelve cada vez más compleja y holística. La investigación en curso de la cual se extrajo este artículo, se fundamentará

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

en los principios del construccionismo social. Debido a las características dialógicas de esta teoría es pertinente destacar el elemento dialéctico-interpretativo que aparece como una acción de los informantes, puesto que siempre están en constante interpretación de su mundo, el interaccionismo de las personas conlleva a elementos de construcción entre los individuos y así entrelazan sus intereses comunes desde la intersubjetividad integrado.

En correspondencia con las ideas antepuestas, se resalta a Estrada y Díaz (2007), quienes expresan que la construcción social de conocimiento; debe darse a través de métodos más dialógicos, socio construccionistas, esto debido a que adquieren mayor significado y profundidad en la información recolectada. De la misma manera, se aprecia que el interactuar sujeto-sujeto, ha de reemplazar el supuesto de la verdad verificada por las percepciones atribuidas a la creación colectiva de la realidad.

Bajo este norte, el construccionismo social permitirá entender que la realidad es dinámica y no habrá razones para escapar de ella al momento de cristalizar las informaciones aportados por los informantes, por cuanto será mi propio escenario, ahora visto desde afuera, en el cual indagaré y percibiré desde el otro, sus dimensionalidades y el carácter experiencial que me ayudará a conocerla desde otras miradas perceptivas.

Dimensión Metodológica

Para abordar el fenómeno que se busca comprender la percepción de los actores sociales respecto a las vivencias y experiencias en la Educación Básica Secundaria, será necesario trazar un camino que permitirá alcanzar las metas inherentes a la investigación en curso. Este sendero se alinea con el paradigma interpretativo, conectado con los supuestos ontológicos y epistemológicos. La ontología y la epistemología mencionadas me habilitan para asumir el referente metodológico pertinente, delineando así un marco distintivo y coherente, a partir del cual tomaré sus elementos

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

fundamentales en los efectos del presente artículo.

El método empleado en función de la naturaleza del estudio es el método fenomenológico apoyado en la hermenéutica, el cual según Heidegger (2005), es donde se articula la hermenéutica al contexto de la temporalidad y la historicidad de la existencia humana. La hermenéutica ilumina los modos de estar en el mundo. Ello puede revelarse a través de la interacción entre personas y mediante el uso del lenguaje. El lenguaje transmite la universalidad de la influencia cultural e histórica que la gente incorpora en los procesos de comprensión, por tanto, esa comprensión, se origina en la experiencia lingüística del mundo.

En este sentido, la filosofía de Ricoeur (1987), pone el acento en el protagonismo de las personas en el mundo, en tanto participantes en una comunicación activa que provoca un cambio continuo de la realidad histórico –social. Para este autor, la comprensión de un discurso textual es dinámica y abierta, es decir, el acto de la interpretación puede seguir un proceso dialéctico de posibles interpretaciones que finalmente culminan en un acto de interpretación. La teoría interpretativa de los discursos textuales ilumina los significados que le otorgan los sujetos a su experiencia y esto es posible gracias a nuestra naturaleza lingüística.

Por tal razón, la hermenéutica está estrechamente relacionada con la fenomenología en tanto constituye una derivación o rama de la misma, por ello su denominación fenomenología-hermenéutica. En este sentido, la hermenéutica significa interpretación, y parte de la tesis de que la experiencia vivida es esencialmente un proceso interpretativo. Por ello, la interpretación para la hermenéutica es comprender lo que ocurre en el contexto.

Además, el método fenomenológico hermenéutico, enfatiza su acción en estudiar el mundo tal y cómo se manifiesta en el pensamiento consciente. El valor de este método estriba en permitir entrar en una comprensión de nosotros

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

mismos y de aquellos que se considera responsable, permitiendo conocer la esencia de cualquier experiencia humana. Cuando las estructuras son aprehendidas desde la consciencia, ellas otorgan el significado de lo sucedido a los participantes, por tanto, el propósito de la fenomenología-hermenéutica, es la descripción del sentido de una experiencia en la perspectiva de los que han tenido tal vivencia.

Actores Sociales de la Investigación

Los actores sociales para este estudio serán elegidos de manera intencional, según Martínez (2007), "… se considera altamente conveniente para tener una unidad de análisis con las mayores ventajas para los fines que persigue la investigación" (p.86). Entonces, los individuos seleccionados serán entrevistados y considerados como factores indispensables a la investigación, y contribuirán al desarrollo teórico de la misma.

En el proceso de investigación es imprescindible que se concrete a un marco de referencia espacial y humano. En relación a ello precisaré la información sobre los aportes que ofrezcan los docentes del Colegio Francisco José de Caldas ubicado en el municipio de Tibú del Departamento de Norte de Santander Colombia, la cual realizaré para detectar sus perspectivas, factores y elementos potenciales sostenidos en el marco de sus propias capacidades y particularidades socioeducativas, con respecto a la creatividad. Sustentaré este abordaje de la realidad social con las ideas de Rusque (1999) quien señala que el fenómeno mismo va a dirigir la investigación y el análisis de los sucesos en su dependencia causal en el contexto social en que se desarrolló.

Caminos Técnicos para Recabar y Analizar la Información

Las técnicas para la recolección de la información, me permitirá adentrarme intencionalmente en la realidad social de los actores sociales en términos del dominio interpretativo sobre el sentido y significado que le atribuyan los docentes a la creatividad. A tal efecto, aplicaré la entrevista en profundidad, a cuatro (4)

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

informantes clave docente en el nivel de Educación Básica Secundaria específicamente en el Colegio Francisco José de Caldas ubicado en el municipio de Tibú del Departamento de Norte de Santander Colombia.

Se eligió la entrevista a profundidad, que según Taylor y Bogdan (2000) corresponde a "reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los actores sociales, encuentros estos dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones, tal y como las expresan con sus propias palabras" (p. 47). Esta técnica me permitirá conocer en forma espontánea las opiniones de los actores sociales en los encuentros intersubjetivos.

Esto se desarrolla a fin de descubrir mediante el diálogo cordial, ameno, cara a cara, algunos elementos simbólicos, gestos, metáforas, analogías y encontrar las estructuras sociales manifiestas en los actores sociales, dicha herramienta facilitará estructurar los elementos significativos desde la cotidianidad de los actores sociales en relación a su accionar educativo y su vinculación con la creatividad del docente de Educación Básica Secundaria.

VISIÓN PROSPECTIVA

El articulo producto de una investigación en curso cuyo propósito general fue el análisis de las diferentes concepciones teóricas de la creatividad proyectado en la praxis del docente en el contexto de la Educación Básica Secundaria colombiana permite llegar a la conclusión de estar ante un profesional de la docencia que requiere de una formación donde potencie su creatividad para desempeñar de manera efectiva y eficaz las complejas tareas que ha de realizar en el camino emprendido dentro del salón de clases, en pro de los objetivos y procesos orientados al desarrollo de la calidad educativa. Para ello, el docente debe estar actualizado en los procesos científicos y tecnológicos de avanzada y formarse en todos los avances que conduzcan a generar cambios

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

relativos a la creatividad, capaz de utilizar nuevas herramientas para que el estudiante logre alcanzar los objetivos en este nivel educativo.

En este sentido, se puede concluir que la creatividad debe ser vista en el ámbito académico como eje conductor del quehacer educativo en el nivel de Educación Básica Secundaria, que consolide un modelo integral pedagógico desde lo psicosocial y didáctico, de manera que asista el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de pensamiento y la construcción del conocimiento, particularmente la capacidad creativa ante los retos y la capacidad de logro.

Por lo tanto, se considera que las necesidades de formación del docente deben inclinarse hacia el encuentro satisfactorio de actividades académicos donde se consoliden los procesos y estrategias educativas creativas pertinentes que nos invite a la reflexión en torno a las prácticas pedagógicas que se desarrollan en el aula de clases y la preparación que requieren los docentes para hacerlo. Se hace urgente la transformación de los procesos formativos del estudiante de educación básica secundaria que lo conduzcan hacia el desarrollo de actitudes favorables y la inclusión de metodologías que fomenten la creatividad, con el fin de eliminar los prejuicios que puedan generar vivencias negativas hacia el aprendizaje.

Por consiguiente, desde la visión prospectiva del trabajo de investigación en curso es evidente el contacto directo con la realidad a través de las entrevistas a profundidad que han de realizarse a los docentes de la Educación Básica Secundaria del Colegio Francisco José de Caldas ubicado en el municipio de Tibú del Departamento de Norte de Santander Colombia al darnos cuenta de las falencias que presentan para fomentar la creatividad y sobre la base de lo que se pueda encontrar ofrecer las herramientas necesarias para fortalezcan su rol, entre ellos se podrían destacar la concientización y la motivación al logro; la dignificación de su profesión, por lo se hace necesario emprender acciones innovadoras a este respecto.

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

Asimismo, se hace imprescindible que la intencionalidad al realizar el corpus teórico propuesto en la tesis doctoral conduzca a facilitar estrategias y recursos didácticos que promuevan en los docentes habilidades teóricas y prácticas que le permitan el poder ser original, reflexivo, dinámico, continuo, flexible, participativo, integrador como características personales que complementan su rol como profesionales dentro del entono social en el cual se desempeñan. Por lo tanto, los docentes asumirían una actitud de amplia visión y creatividad para asumir y resolver problemas, diseñar estrategias para prevenirlos, además de convivir e identificarse con los actores del escenario (léase estudiantes de educación Básica secundaria) e incorporarlos a los objetivos y metas de la institución.

Finalmente, debo resaltar que la tesis doctoral que se está desarrollando ha de conducir a generar un corpus teórico como una producción creativa representativa de la realidad deseada, que devela intersubjetivamente las dimensiones epistémicas de un modelo educativo que fomenta la creatividad del docente en el contexto de la Educación Básica Secundaria en Colombia; con la finalidad de que éste participe en las transformaciones de la sociedad actual, ajustándose y superando los retos de la educación de hoy, consiguiendo que su labor sea trascendente.

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

REFERENCIAS

Corbalán, J., Martínez, F., y Donolo, D. (2003). **Manual Test CREA. Inteligencia Creativa. Una Medida Cognitiva de la Creatividad**. Madrid: TEA Ediciones.

De Bono, E. (1995). **El Pensativo Creativo**. **El Poder del Pensamiento Lateral para la Creación de Nuevas Ideas.** Barcelona. España. Editorial Paidos.

Estrada, A. y Díaz, S. (2007). **Construccionismo Social. Aportes al Debate y la Práctica.** Universidad de Los Andes, Facultad de Ciencias Sociales: Uniandes.

Gómez, J. (2014) **Desarrollo de la Creatividad**. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Perú. Fondo Editorial FACHSE. Lambayeque.

Guevara, Á. D. (1991). **Creatividad y Ciencia**. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 36(144), 81–90.

Guilford, J. (1973). **Intelligence, Creativity and Their Educational Implications**. Knapp: S. Diego.

Hadzigeorgiou, Y., Fokialis P., y Kabouropoulou M. (2012). **Creativity Education.** Thinking about creativity in science education**.** 3(5), 603–11.

Heidegger, M (2005), **Ser y Tiempo**, Madrid, España: Trota.

Hopkins, C. (2009). **Creative Learning for a Sustainable World.** The 6th Annual International Conference, Grand Hotel Union in Ljubljana, Slovenia.

Kant, I (1978) **Crítica de la Razón Pura**. España: Orbis.

Kim, K. H. (2019). **Demystifying Creativity: What Creativity Isn't and Is?** Roeper Review 41(2), 119-128.

Martínez, L. (2019). **La Creatividad y la Educación en el Siglo XXI**. Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, RIIEP, 12(2), 211-224.

Martínez, M. (2007). **El Paradigma Emergente. Hacia una Nueva Teoría de la Racionalidad Científica**. México: Trillas.

Menchén, F. (2001). **Descubrir la Creatividad. Desaprender para Volver a Aprender.** Madrid: Pirámide.

Monreal, C. (2000). **Qué es la Creatividad**. Madrid: Biblioteca Nueva.

Pawlak, A. (2000). **Fostering Creativity in the New Millennium**. Research Technology Management, 43(6): 32-35.

Penagos, J. C. y Aluni, R. (2000). **Preguntas más Frecuentes sobre Creatividad**. Revista Psicología, (ed. Especial). http://homepage.mac.com/penagoscorzo/creatividad.

Ricoeur, P. (1987) **Hermenéutica y Estructuralismo**. Buenos Aires: Megápolis.

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688

Rodrigo, I. y Rodrigo L. (2012). **Creatividad y Educación**. Las Matas, España: Prisma Social. Fundación para la Investigación Social Avanzada.

Rusque, A. (1999). **De la Diversidad a la Unidad en la Investigación Cualitativa**. Caracas-Venezuela: Vadell Hermanos Editores. Ediciones FACES/UCV

Sandín, M. (2003) **Investigación Cualitativa en Educación, Fundamentos y Tradiciones.** Universidad de Barcelona. Mc Graw Hill/Interamericana de España SAU.

Taylor, S. y R. Bogdan (1989). **Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación.** Barcelona: Paidós

Touriñán, J. (2012). **Creatividad, Educación e Innovación: Emprender la Tarea de Ser Autor y no Sólo Actor de sus Propios Proyectos**. Revista de investigación en educación 10(1), 7-21.

Valles, M. (2004) **Técnicas Cualitativas de Investigación Social: Reflexión Metodológica y Práctica Profesional**, Madrid: Síntesis.

DL N° PP200802LA2795
ISSN N° 18568688