

**EL HUMOR EN EL PROCESO
PEDAGÓGICO. UNA VISIÓN DESDE
CUATRO PERSPECTIVAS
CREATIVAS**

Autora: María Terán
meteran@ucla.edu.ve

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación, es estudiar el humor desde cuatro perspectivas: Una desde la teoría de la creatividad e innovación de Amabili, otra desde el espíritu creador de Goleman, y finalmente, desde el pensamiento lateral y la lógica fluida de De Bono, aportes que reflejan conexiones importantes con el Humor. Para ello se analizaron las cuatro teorías vinculándolas con el humor y la pedagogía. El trabajo se basó en los supuestos de que el humor puede ser utilizado en educación para desarrollar el potencial creativo, y para el manejo de las emociones. Para obtener los resultados se revisaron diversos materiales bibliográficos referidos a creatividad, humor e inteligencia emocional. La información permitió concluir que el humor positivo, puede ser utilizado en educación por los beneficios que ofrece a docentes y a estudiantes al plantearles otras formas de construir saberes y en un ambiente de alegría y entusiasmo.

PALABRAS CLAVE:

humor, creatividad,
inteligencia emocional.

HUMOR IN THE PEDAGOGICAL PROCESS. A VISION FROM FOUR CREATIVE PERSPECTIVES

Author: María Terán
meteran@ucla.edu.ve

ABSTRACT

The intention of this work of investigation(research), it is to study the humor from four perspectives: One from the teoría of the creativity and Amabili's innovation, other one from Goleman's creative spirit, and finally, from the lateral thought and the fluid logic of Of Bond, contributions that reflect important connections with the Humor. For it four theories were analyzed linking them with the humor and the pedagogy. The work was based on the suppositions of which the humor can be used in education to develop the creative potential, and to handle the emotions. To obtain the results there were checked diverse bibliographical materials referred to creativity, humor and emotional intelligence. The information allowed to conclude that the positive humor, can be used in education by the benefits that it (he,she) offers to teachers and to students on having offered other ways of constructing saberes in an environment of happiness and enthusiasm to him.

Key words: humor, creativity, emotional intelligence

PLANTEAMIENTO INTRODUCTORIO

El dinamismo y complejidad del mundo actual, demanda que las universidades formen profesionales proactivos y emocionalmente equilibrados, capaces de enfrentar de manera entusiasta sus problemas. Es así, como la pedagogía ofrece, entre otras alternativas didácticas, el uso del humor a través de planteamientos analógicos, metafóricos e imaginativos; por ser una estrategia que transforma los procesos académicos, y los convierte en procesos más activos, entusiastas y participativos.

De allí, que se estudie el humor como una manera novedosa y práctica para desarrollar el pensamiento, ya que es inherente a la naturaleza del ser humano. La diversidad de problemas requiere una nueva sabiduría que permita enfrentarlos de manera rápida y creativa. Por ello, es interesante reflexionar sobre la manera de acercar el conocimiento a los estudiantes y potenciar su pensamiento a la búsqueda de

nuevas y creativas ideas para afrontar los retos.

Por otro lado, es conveniente analizar los aportes de la Neurociencia con relación a las funciones del cerebro y cómo utilizarlos equilibradamente al desarrollar el pensamiento, ya que mediante ésta se destaca que éstos tienen funciones específicas, un hemisferio izquierdo analítico, secuencial, lineal, temporal y un hemisferio derecho, visual, artístico, concreto, intuitivo y humorístico. Estas investigaciones han sido asumidas por la Pedagogía para plantear la didáctica como un proceso de equilibrio entre las funciones de los hemisferios, presentando los contenidos teóricos con imágenes, gráficos, dibujos, intuición y humor. De allí que surja la idea de trabajar el humor en los procesos de enseñanza, para lograr aprendizajes significativos y desarrollar el pensamiento creativo.

En este sentido, se puede relacionar el humor, con algunas teorías que lo mencionan, como un indicador de creatividad. Tales son, la perspectiva de la creatividad e

innovación de Teresa Amabili, el espíritu creador de Daniel Goleman, el pensamiento lateral y la lógica fluida de Edward De Bono, teorías que reflejan conexiones importantes con el humor.

Desarrollo Argumental

Primera perspectiva: creatividad e innovación: Existen condiciones perfectas en la que se envuelve el ser humano para producir ideas y explorar, así como también para solucionar problemas. Estas condiciones son manifiestas a través del dominio de competencias profesionales, habilidad mental para dar respuestas inmediatas, así como sentir agrado por lo que se hace. “La creatividad y la innovación son la combinación ideal de pericia, capacidad de pensamiento flexible e imaginativo, y motivación”. (Amabili, 2000, p.3).

Al vincular la creatividad y la innovación con el humor, encontramos una primera relación, éste nos envuelve en un estado de alegría que nos permite descubrir nuevas ideas, desarrollar

pensamiento y tener otras percepciones de la realidad. “El humor nos remite a un tipo de percepción que puede ser cambiada y que dichos cambios pueden modificar instantáneamente nuestras emociones”. (De Bono, 1996, p.43). Es por ello, que el humor puede ser considerado como una manera importante de desarrollar pensamiento, por el entusiasmo que genera en los estudiantes y por las diferentes maneras de captar los hechos, lo que favorece el aprendizaje significativo.

La persona creativa manifiesta pericia al demostrar habilidades para atender eventualidades y dar respuestas precisas y eficaces. “la pericia es la red de posibles desplazamientos, el espacio que se utiliza para explorar y solucionar problemas”. (Herb Simón, citado por Amabili, 2000, p.5). Se puede decir entonces, que la persona es creativa si demuestra habilidades para desarrollar pensamiento, si piensa un evento de diversas maneras, o busca varias alternativas para solucionar sus problemas, formas que también utiliza el humor al trabajar la analogía,

y las metáforas para desarrollar pensamiento.

En cuanto a la Creatividad en sí, ésta se evidencia a través de distintos niveles: El Nivel expresivo, el cual representa la forma más elemental de transformación, caracterizándose por la improvisación y la espontaneidad. En este caso, se asume que las personas pueden descubrir nuevas formas de manifestarse, sirviendo a su auto-identificación así como comunicación con los demás. Al relacionar este nivel con el humor, el mismo conlleva a expresiones espontáneas de alegría, entusiasmo y armonía, así como el uso de ideas improvisadas, lo que denota creatividad.

El Nivel productivo, la improvisación es sustituida por la aplicación de técnicas y estrategias pertinentes y adecuadas al resultado perseguido. Se fija el objetivo a alcanzar y el resultado es valioso por su originalidad. En este nivel se fijan metas para potenciar la creatividad y el humor.

El Nivel inventivo, tiene lugar cuando, superadas las expectativas lógicas, se llegan a manipular

determinados elementos del medio. Este nivel de creatividad con valor social, se manifiesta en descubrimientos científicos. Al vincularlo al humor, pueden surgir creaciones interesantes producto de la invención.

El Nivel innovador, supone un buen nivel de flexibilidad y un alto grado de originalidad, al captar implicaciones y relaciones existentes entre los elementos, puede darse en la creación de actitudes hacia el cambio y traslado de cierta información a otros contextos. Como el humor es innovador, en los procesos de aprendizaje, pudieran lograrse conexiones importantes y originales al desarrollar nuevos pensamientos y transferencias que les amplíen sus conceptos.

El Nivel emergente, es cuando la fuerza creativa irrumpe con tal magnitud que ya no se trata de modificar, sino de proponer algo nuevo. Los sujetos aportan ideas radicalmente nuevas, caracterizando el talento e ingenio. Al llevar el humor a este nivel, puede lograrse que las personas, a través del lenguaje figurado o superpuesto,

realicen varias lecturas de lo que se esté hablando, leyendo o discutiendo, creándose la posibilidad que en un grupo por ejemplo de 10 personas surjan 10 interpretaciones distintas tomando en cuenta sus vivencias, sus creencias, sus maneras de pensar. (Taylor, citado por García, 2007 p.).

Con el humor en los procesos didácticos, se busca que los estudiantes hagan conexiones mentales, y manejen diferentes niveles de creatividad, para expresar o visualizar, desarrollando la imaginación y fijando los aprendizajes. De allí que surja la expresión de un conocido caricaturista: “En la pedagogía, el humor puede tener una importancia muy grande, porque aquello que nosotros entendemos envuelto en humorismo no se nos olvida nunca”. (Zapata, 2002).

En cuanto al pensamiento creativo e innovador, éste se refiere a cómo enfoca la gente los problemas y cómo busca las soluciones, su capacidad para reunir las ideas existentes formando nuevas combinaciones. (Amabili, ob. Cit. p.4), condiciones que fortalecen el

pensamiento crítico y permiten al estudiante asumir criterios al tomar decisiones. “El humorista ve al mundo más diferente que el resto de la gente y eso es lo que produce en los demás esa sorpresa que se traduce en risa. (Zapata, Ob. Cit.), condición que bien puede utilizar el docente en sus procesos pedagógicos.

Asimismo, la motivación, como elemento de la creatividad, viene a determinar lo que verdaderamente hace a la persona, no basta con que tenga talento ni capacidad de pensamiento, sino que debe tener un eje motivador que le impulse a desarrollarla. (Amabili, ob.cit. p.4). Las emociones juegan un papel muy importante en todo lo que el ser humano emprende, ya que fija y evoca aprendizajes, y es por ello que al hablar de humor, y sabiendo que éste lleva a emocionar, podríamos utilizarlo como estímulo, al potenciar el pensamiento crítico y creativo, así como para lograr mayor productividad.

Segunda perspectiva: el humor como estimulador del espíritu creativo y manejo de la inteligencia emocional. El espíritu creativo, se manifiesta al

sentir la emoción de correr riesgos, de inventar, de no tener miedo de buscar nuevas alternativas para crear y el humor, se manifiesta en una emoción que permite que mostremos alegría de vivir y sonreír ante las adversidades de la vida. Lo más característico de ambos (creatividad-humor) es que se hacen por placer y parten de un impulso interior. (Goleman, 2000, p.35) manifiesta que el espíritu creativo personifica la pasión, la persistencia, plantea retos, poder de logro, éxito, desarrollo del pensamiento y libertad hacia nuevas ideas. También estimula a trabajar con entusiasmo, inventar siempre, jugar con el pensamiento y propiciar armonía en el ambiente.

El humor es una manera de desarrollar el pensamiento creativo del estudiante, sin que él esté consciente; es hacerlo imaginar, visualizar y procesar ideas, de manera espontánea y natural, generando risa, entusiasmo y emoción. Las emociones pueden ejercer influencia decisiva sobre los factores de éxito, ya que son la fuente primaria de motivación, información,

poder personal e innovación. (Goleman, 1996. p. 115).

Estudios sobre la Inteligencia emocional indican que las personas que se han destacado brillantemente desde el punto de vista intelectual, no son las que han tenido más éxito en su vida y en su trabajo. Esto permite reflexionar sobre la necesidad de conocer el poder de las emociones y estar consciente de lo beneficioso que es saber manejarlas en cada contacto humano, en cada relación, en la vida, y en el trabajo.

Debemos educar las emociones, comprenderlas, expresarlas de manera productiva y sentir empatía respecto de las emociones de los demás, es estar consciente de lo que sentimos para poder entender nuestras actitudes, tratar de que la energía que generan dichas emociones, sea utilizada para multiplicar esfuerzos, tratar de ponerse en lugar de los demás para identificar sus sentimientos. (Steiner, 1998, p.27). A través del humor, podemos compartir la alegría y quizás hacerle cambiar algún estado emocional negativo que impida el aprendizaje.

De igual manera, señalan (Brockert y Braun, 1997, p.27) que existen cinco habilidades especiales que deben ser fomentadas al educar las emociones: tres por la propia persona como la autoconciencia, el autocontrol y la motivación y las dos restantes desarrollarlas en la relación con otras personas como son la empatía y la habilidad social, las cuales pueden lograrse al trabajar con el humor; ya que en la interrelación, entre docente y alumno, existe la oportunidad de romper barreras, y socialización entre ambos, muy importante para comenzar un proceso de aprendizaje. Como señala (Goleman, 1996, p.52) Las emociones guían para enfrentar momentos difíciles y tareas importantes, por lo tanto cuentan tanto como el pensamiento.

Tercera perspectiva: el humor a través del pensamiento lateral. El humor se relaciona de manera consciente, con los procesos mentales de la perspicacia y la creatividad, los cuales buscan que el individuo reestructure internamente la información que tiene, que cree

nuevas ideas y que cambie la visión anticuada de las cosas.

El pensamiento lateral aumenta la eficacia del pensamiento vertical, al ofrecerle nuevas ideas para su elaboración lógica.... El humor o ingenio y la perspicacia son resultado directo de esta posibilidad de reestructuración. Sin embargo, su carácter es espontáneo y en gran medida independiente de la voluntad. (De Bono.1993, p.60)

El humor tiende a romper el pensamiento vertical, produce la risa y luego lleva a reflexionar; como todo pensamiento lateral, es provocativo. Admite que un proceso lineal, pueda ser truncado, pueda saltarse a una nueva idea, se tomen atajos para llegar al final del proceso y se explore cualquier tema para hacer otra conexión, utilizando la fluidez de los significados, como señala “de manera análoga a como el ingenio emplea un repentino cambio de significado para producir su efecto.” (De Bono, ob.cit. p. 53). Es decir, el pensamiento lateral y el humor, siguen los caminos menos evidentes.

En educación, el humor pudiera despertar la creatividad del

estudiante, si el mismo se aplica de manera consciente con estrategias previamente planificadas, que al ser utilizadas, cuando menos se esperan, rompen la lógica del pensamiento, y la reflexión, hace que retoma el mismo, evitando así caer en la monotonía y lo tedioso de algunas temáticas. De igual manera, se suscitan diversas interpretaciones que hacen que el estudiante se plantea infinidad de conexiones y logre diversos significados.

Cuarta perspectiva: el humor y la lógica fluida. La Lógica Fluida, se fundamenta en el “hacia”, es decir, hacia donde fluye el movimiento del pensamiento, considerando la conducta del flujo del cerebro y cómo de él surge la percepción. La percepción es la manera en la que el cerebro organiza la información que recibe del mundo exterior, a través de los sentidos. Esta organización se ve afectada por el estado anímico de un preciso momento, que favorece a unos patrones en vez de otros. La memoria a corto plazo del contexto presente y de lo que haya sucedido inmediatamente antes, afectará a la percepción. (De Bono, 1996, p. 21)

En este sentido, es preciso destacar, que la percepción puede verse influenciada por el estado anímico de la persona, y que en un momento cualquiera, su actitud pueda estar determinada más por una emoción negativa que por la realidad, según (Goleman, 1996, p.54) hay peligros que acechan a quienes no logran dominar el reino emocional. Partiendo de esta premisa, y considerando que la percepción tiene mucha relación con los estados anímicos, podemos afirmar que utilizar el humor favorece a las personas en su aprendizaje, porque al sentirse alegres y optimistas, adoptan una actitud de placer, la cual estimula al cerebro para que el pensamiento fluya.

Como señala (Jáuregui, 2005 p.48) la risa es una de las experiencias más placenteras de la vida, al hacer referencia al doctor Allen Reiss y su equipo de investigadores de la Universidad de Stanford, quienes han comprobado que el disfrute del humor estimula el sistema de recompensas mesolímbico dopaminérgico y está asociado a la dopamina, una "droga"

natural, que nos obsequia placer al obtener un bienpreciado o deseado. Y agrega, si una organización logra crear un ambiente de trabajo lleno de risa y de buen humor, sus empleados se sentirán más motivados para levantarse cada mañana, incorporarse a su puesto laboral y contribuir al esfuerzo colectivo. Situación, que los docentes pudiéramos transferir a los ambientes de clase para estimular a los estudiantes a trabajar, aprender y cambiar emociones negativas por momentos de placer.

CONCLUSIONES

El humor genera un estado de alegría, euforia y pasión que dispone al cerebro a descubrir nuevas ideas, abrir un abanico de posibilidades de solución de problemas y tener otra apreciación de la realidad.

Las emociones pueden determinar el éxito académico, personal y profesional del individuo, ya que constituyen el principio de toda actividad que emprenda el ser humano, de allí, que el humor ayude a manejar mejor las emociones al

mantenerse entusiasta y a la vez potenciar el pensamiento.

La perspicacia y la creatividad, desarrollada con humor, buscan que el individuo, rompa su pensamiento vertical, reflexione, busque atajos y transfiera internamente la información que posee, hacia la creación de nuevas ideas para actualizar constantemente el conocimiento.

La lógica fluida determina hacia donde fluye el movimiento del pensamiento, cómo de él surge la apreciación de la realidad, organiza la información que recibe a través de los sentidos y cómo puede desviarse éste por influencia de emociones negativas del momento o que se encuentren en su memoria a corto plazo. Esta situación puede ser transformada con encuentros académicos entusiastas, armónicos y potenciadores de creatividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amabili Teresa (2000) **Creatividad e Innovación**. Harvard Business Review España: Deusto S. A.

Brockert, S. y Braun G. (1997) **Los Tests de la Inteligencia Emocional**. España: Robin Book.

De Bono, E. (1996). **Lógica Fluida. La Alternativa a la Lógica Tradicional**. Barcelona: Paidós Ibérica.S.A.

De Bono, E. (1993). **El Pensamiento Lateral. Manual de Creatividad**. Barcelona: Paidós Ibérica.S.A.

García, M. (2007). **Estrategias Didácticas Orientadas a Desarrollar el Potencial Creativo del Educando al Elaborar los Productos y la Imagen Publicitaria, dirigida a los Docentes de la Especialidad de Mercadeo de la Escuela Técnica Comercial "Ademar Vásquez Chávez" de Acarigua, Estado**

Portuguesa. Tesis de Grado. Universidad de Carabobo

Goleman, D (1996) **La inteligencia Emocional. Por Qué es más Importante que el Cociente Intelectual**. Argentina: Javier Vergara Editor.

Goleman, D. (2000) **The Creative Spirit**. Argentina: Cochrane.

Jáuregui, E. (2005) **"La Risa Afecta a la Misma Zona del Cerebro que Activa la Cocaína"**, Sección Ciencia, El Mundo, 5/12/2003.

Steiner, C. (1998) **La Educación Emocional**. Argentina: Javier Vergara Editor.

Zapata (2002). **Humor y Pedagogía**. Periódico de la Universidad de los Andes.