

**PROGRAMACION
NEUROLENGUISTICA COMO
APOYO A LA GERENCIA
CREATIVA EN LA ESCUELA**

Autora: Marisela Estupiñan
mariseladecruz@hotmail.com

RESUMEN

La programación neurolingüística (PNL) en los gerentes educativos se ha convertido en una herramienta que busca la excelencia a través de una buena comunicación para lograr con éxito una gerencia creativa. En este caso, se presenta una breve caracterización de la PNL así como las metas que la soportan y que permiten conceptualizarla para dar apoyo a la Gerencia Creativa como parte del proceso del conocimiento organizacional, permitiendo al gerente la creatividad con una actitud mental y una nueva técnica de pensamiento, que está basado en un enfoque dinámico, grupal creativo, que busca estimular de esa forma, el espíritu innovador, creador y asertivo en las personas. Para lograrlo se necesita imperiosamente gerentes educativos que sean líderes creativos, debido, a que el desarrollo de la creatividad es el reto más importante para las instituciones educativas del nuevo milenio. Por tanto, se destaca la importancia en las instituciones educativas deben plantearse la idea sobre la programación neurolingüística como apoyo a la gerencia creativa en la escuela primaria.

PALABRAS CLAVE:

**Programación
Neurolingüística,
Gerencia Creativa**

NEUROLENGUISTIC PROGRAMMING AS A SUPPORT TO CREATIVE MANAGEMENT IN PRIMARY SCHOOL

Autora: Marisela Estupiñan
mariseladecruz@hotmail.com

ABSTRACT

Neurolinguistic programming (NLP) in educational managers has become a tool that seeks excellence through good communication to successfully achieve creative management. In this case, it is presented a brief characterization of the NLP as well as the goals that support it and that allow to conceptualize it to give support to Creative Management as part of the process of organizational knowledge, allowing the manager creativity with a mental attitude and a new Thinking technique, which is based on a dynamic, creative group approach, which seeks to stimulate, in this way, the innovative spirit, creator and leadership in people. To achieve this, it is imperative that educational managers be creative leaders, because the development of creativity is the most important challenge for the educational institutions of the new millennium. Therefore, the importance in educational institutions of raising the idea of neurological programming in support of creative management in primary school is emphasized.

Key Words: Programming Neurolenguística, Creative Management

INTRODUCCIÓN

En las organizaciones a nivel mundial ha nacido un conjunto de técnicas y procedimientos de probada eficacia que **permiten mejorar las capacidades** para iniciar procesos de cambios personales duraderos y profundos, como es el caso de la Programación Neurolingüística (PNL) como una herramienta que permite lograr ciertas metas, en todos los campos en los que importa comunicar mejor y con mayor eficacia.

En este sentido, la Programación Neurolingüística es una disciplina compuesta por un conjunto de herramientas y paradigma nuevos enfocados a como funcionamos los seres humanos y cómo hacer para cambiar nuestros comportamientos a voluntad. La PNL tuvo su origen en las investigaciones de Bandler y Grinder (1999), a mediados del siglo pasado, concluyeron que la mente se desarrolla sobre la estructura del lenguaje, donde los humanos pueden programar. Como sabemos la gerencia es un arma muy poderosa que ayuda a obtener éxitos

personales y también a ser más creativos y asertivos.

En este orden, el PNL pretende describir cómo funciona la mente y la percepción humana, ante la información y la experiencia. En este sentido, PNL desarrolla todo aquel potencial que poseen los seres humanos que los llevan a estados de excelencia y de grandes logros. La PNL se inscribe en la gran vista de nuevos paradigmas con metas para aprender un placer de técnicas para integrar información, métodos para alcanzar mayor nivel de seguridad en uno mismo, aumentar la autoestima y mantener relaciones e interpersonales a través de una excelente comunicación que necesitan hoy en día los gerentes dentro de las instituciones educativas.

Asimismo, La PNL nos provee herramientas para lograr un grado de excelencia personal, donde se establece una correspondencia con la parte espiritual y la experiencia humana. Por ello, los últimos años con el avance acelerado de la ciencia y tecnología, los gerentes de las instituciones educativas han

descuidado el potencial creativo y asertivo de las personas, esto debido a las nuevas tecnologías, solo se convive a distancia, por un medio físico generalmente virtual.

Tomando en cuenta lo expuesto, una nueva manera de gerenciar creativamente es la producción formal del conocimiento. Por ello, la creatividad en la gerencia es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para alcanzar conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma innovadora. La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a una meta u objetivo concreto.

De esta manera, Horman (2013), expresa que la gerencia creativa “es la realización objetiva y dinámica en grupos de trabajo teniendo como objetivo principal desarrollar el potencial creativo de las personas dentro de todo tipo de organizaciones, tanto empresariales como educativas” (p.32). Lo expresado, está basando bajo una visión dinámica, grupal, creativa, que busca estimular de esa

forma, el espíritu innovador, creador y asertivo en las personas.

Del mismo modo, los gerentes creativos piensan distinto, tienen visión, ven luz donde otros ven oscuridad y logran tener una comprensión global más amplia de las cosas donde otros se quedan en el detalle. Tienen un valor que debe ser cultivado, invierte tiempo en entrenar a otros con un rasgo importante de la inteligencia y todo esto debe ir acompañado de una buena comunicación.

Por esta razón, los gerentes de las instituciones educativas, conjuntamente con su equipo de trabajo deben ser proactivos en función de una calidad educativa en las escuelas de Educación primaria, los cuales obedecen a las exigencias del nuevo milenio, pero allí es donde se debe aplicar la creatividad organizacional y llevar la motivación que los conduce a ser cada día, mejores profesionales.

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente, el propósito en estudio es destacar la importancia en las instituciones educativas de plantearse

la idea sobre la programación neurolingüística como apoyo a la gerencia creativa en la escuela primaria. Es necesario resaltar que para los efectos del presente ensayo, al hablar PNL como una herramienta innovadora que ha ido evolucionando en los últimos años, esta enriquece aportes importantes para las gerencias sobre todo aquellas que pretendan ser creativas y que ofrezcan innovación y creatividad a todo su personal.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA CONSIDERACIONES SOBRE PNL

La Programación Neurolingüística es una disciplina que trata de explicar cómo funciona nuestro cerebro y definir sus patrones mentales, facilitándonos el conocimiento de nosotros mismos y permitiéndonos cambiarlos utilizando determinadas técnicas con el objetivo de optimizar nuestra capacidad de comunicación. Tal como el aporte de Lucas (2013), “es un modelo dinámico que trata de explicar cómo funciona el cerebro humano y cómo procesamos

la información que nos llega del mundo que nos rodea” (p.33). Esto es la razón que decir, la PNL se descubre cómo se comunica el ser humano consigo mismo y con su entorno. De esta manera, aprendiendo cómo procesamos la información, podemos descubrir nuestros patrones y cambiarlos con determinadas técnicas específicas.

Asimismo, Perls (2013), dice que la PNL consiste en la utilización de la comprensión del funcionamiento en la mente humana para alcanzar el máximo potencial posible a través de la excelencia. Por esta razón, la PNL, desde sus comienzos se ha presentado como herramienta de ayuda en la gerencia educativa, debido a que elimina viejos paradigmas que han limitado el funcionamiento efectivo como gerentes del nuevo milenio.

Lo expresado hace ver la Programación Neurolingüística nos permite transformar nuestro trabajo de manera integral a través del cambio en pensamientos y actitudes, necesarias para resolver cualquier situación presentada, se deben abordar las

distintas soluciones en forma de ganar a ganar, alinear el pensamiento, el sentir, la acción para lograr el objetivo y las metas planteadas.

Según la PNL, es importante establecer metas, en base a esos recursos internos para conseguir lo que se desea. El aporte de Alder (2013), es recomendable para alcanzar el éxito, primero saber lo que se desea, luego, lo que se quiere tener, ser y por último, conseguir o lograr en una organización, centrándose en metas claras, positivas y medibles, por lo que la Programación Neurolingüística ofrece ciertos pasos para elegir, preparar y evaluar las metas con un resultado bien formado:

Afirmación positiva de las metas:
La idea es aprovechar formase metas claras y motivadoras que puedan tener la mejor posibilidad de lograrse. Es sentir más confianza en el trabajo para utilizar plenamente mi capacidad.

Situar las metas en su contexto:
se la metas son bien ubicadas en un contexto, tendrán más significado cuando con la ayuda de la imaginación

aparezcan en un contexto real determinado.

Expresar las metas específicas:
Las metas deben ir acordes con los deseos fundamentales. Se puede empezar por lo más fácil, visualizando personas que se conocen, escuchar su voz, recordar cómo se siente al lado de ellas; o recordando experiencias pasadas con resultados positivos, o un trabajo que hizo bien, viendo con claridad al evocar esas experiencias. La idea es aprender a imaginarse los recuerdos para lograr crear experiencias nuevas logrando resultados futuros, que se traduzcan con facilidad en vivencias sensoriales.

Meta de control personal: éstas involucran una actividad en equipo, un cierto control propio es importante, el papel principal está en manos de la propia persona, iniciando y manteniendo el resultado. El verdadero precursor de logros es responsable de sus propias metas procurando no depender de los demás, independientemente de quién se pueda beneficiarse. Considerando que las mismas, aparte de lograr mejoras a nivel personal, ayudan en

sus resultados a mejorar a otras personas.

Evaluar sinceramente los efectos producidos al alcanzar las metas: es evaluarse y darse la oportunidad de ejecutar las verdaderas prioridades y garantizar que el esfuerzo que le dedica se canalice de la mejor manera.

Utilizando resultado bien formado, se podrán transformar metas imprecisas o negativas en resultados positivos, motivadores y agradables. Cabe destacar, que estas metas mencionadas pueden ayudar a los gerentes de las escuelas estar más seguros, cuáles son sus metas, ayudándolos a identificar sus deseos y convertirlos en metas, que desde la escuela se comience a enrumbar su dirección como persona y futuro gerente creativo, brindándoles la oportunidad de lograr lo que deseen.

GERENCIA CREATIVA

En las escuelas los gerentes juegan un papel decisivo para el desarrollo y fomento de la creatividad e innovación. Por tanto un gerente creativo puede aportar al desarrollo

económico y social, en mejorar estas instituciones; proporcionando la productividad necesaria para enfrentar exitosamente, en épocas de incertidumbre y globalización. La creatividad es el único camino para que el mañana sea mejor que hoy.

Así lo expresa, Rusbel (2012), los Gerentes creativos “son los primeros que deben innovar, cambiar, se anticipan, es decir personas capaces de comunicar, entrenar, motivar, dar empoderamiento y recompensar” (p.21). En atención a lo que expresa el autor, un auténtico gerente creativo presta atención a los valores, los compromisos y las aspiraciones, atiende las necesidades más fundamentales de su personal, propicia el valor de ser útil y parte de un grupo exitoso y eficaz.

En la búsqueda de una gerencia creativa Alder (2013), considera que se señalan ideas novedosas de carácter visionario hacia nuevos escenarios y soluciones. Es muy útil para extrapolar hacia el futuro partiendo de los conocimientos y tecnologías actuales, con un pensamiento libre y sin fronteras, lo

cual permite el descubrimiento de soluciones de alto valor para el grupo.

A partir de lo anterior, se destaca la importancia de una gerencia creativa en las escuelas, partiendo de ser buenos comunicadores procesando mejor la información, que analiza e interpreta rápida e inteligentemente utilizándola en la forma más innovadora y creativa posible. Además, este tipo de gerencia pasa a ser una visionaria al futuro, donde se desarrollen tareas que contagian con entusiasmo a los demás en la escuela.

Asimismo, en las gerencias creativas los gerentes son personas que saben lo siguiente:

Saben ser, pilar de desarrollo referido fundamentalmente a los valores y a la capacidad para ser autónomo, asertivo y seguro de sí mismo.

Saben hacer, capacidad para enfrentar y resolver problemas. Se trata de un saber eficaz, inteligente, pero al mismo tiempo ético.

Saben conocer, capacidad para aprender por sí mismo, aprovechando

las anteriores capacidades, la información y los recursos del medio.

Saben convivir, capacidad para ser complementario y cooperativo con los demás, así como respetuoso de las diferencias.

Saben emprender, capacidad para poner en marcha una idea, en el sentido más amplio del concepto.

Por ello, necesitamos imperiosamente gerentes creativos, debido, a que el desarrollo de la creatividad es el reto más importante para las escuelas del nuevo milenio. Un gerente debe hacer hincapié por las metas que se propone, donde la creatividad es parte fundamental llevando a la generación de nuevas ideas de acuerdo al nuevo milenio. La necesidad de gerentes que tengan visión, confianza y determinación en las escuelas son indispensables para motivar todo el trabajo en equipo. El crear, crecer y sobrevivir hoy día en un entorno que se hace cada vez más competitivo y complejo es necesario un cambio hacia otras formas de pensar, sentir y actuar en las organizaciones, de allí la importancia de aplicar la creatividad.

Partiendo de allí, decimos que la creatividad en las escuelas debe venir dada de nuevas ideas para cumplir con metas y objetivos trazados por el gerente de las instituciones, además esta permite realizar una buena trayectoria gerencial, transformando la organización para enfrentar con éxito los retos que exigen hoy día todo el entorno social, pasando a ser la herramienta precisa para lograr el desarrollo de las organizaciones que se quedan estancadas en las rutinas de sus gerentes.

CONCLUSIONES

Finalmente, de lo anteriormente visto, la PNL como herramienta proporciona habilidades para aprender a relacionarnos con el entorno, procesar la información tener más confianza en nosotros mismos y superar las barreras que nos impiden avanzar, utilizando técnicas de excelencia personal. Asimismo, las organizaciones del tercer milenio requieren de gerentes con competencias relacionadas a generar, fomentar y potenciar la creatividad en las escuelas. Por tanto, el gerente

creativo debe implementar las estrategias correctas de innovación con el objeto de alcanzar los objetivos y metas para una gerencia creativa. Por tanto, un gerente creativo es la pieza más valiosa para dirigir las escuelas de manera exitosa y reconocida en la construcción, progreso y desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alder, G., (2013). **Innovación y creatividad en la Empresa.** McGraw-Hill, México
- Bandler R., y Grinder J. (1999). **La Estructura de Programación Neurolingüística.** Chile.
- Horman, C., (2013). **El líder Creativo en las Organizaciones Modernas.** México: Trillas.
- Lucas, M., (2013). **Programación Neurolingüística como apoyo al éxito Organizacional.** Bogotá. D.C.
- Perls, H., (2013). **Cómo Comprender la PNL.** España: Ediciones Granica.
- Rusbel, C., (2012). **Líderes Innovadores y Creativos.** Caracas. Venezuela.