

ESTRATEGIAS BASADAS EN PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ESCRITURA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Autora: Toro, Alejandra
alexa11221@hotmail.com

PALABRAS CLAVES

Estrategias, competencias comunicativas, programación neurolingüística, promoción de la escritura.

RESUMEN

Los estudios sobre estrategias son una de las líneas de investigación más fructíferas en los últimos años en el ámbito del aprendizaje. Por ello se propone la aplicación de una estrategia de carácter innovador la programación neurolingüística (PNL), que brindan resultados casi inmediatos en el proceso de aprendizaje. Al respecto Carrión (2005) expresa: La programación neurolingüística es un modelo práctico y dinámico que permite en el aula experimentar una actividad exitosa. El modelo de representación mental de la PNL permite identificar cuáles son los canales más apropiados para activar las habilidades propias de cada estudiante. En el contexto universitario es evidente el vacío en los procesos comunicativos. Las competencias escritas de los estudiantes reflejan la supresión del lenguaje, el intercambio rápido, directo de la información y la ruptura de las normativas de escritura; esto afecta directamente las competencias escritas, las debilidades de ortografía, comprensión lectora y dominio de la oratoria de los estudiantes universitarios. Por consiguiente, este artículo presenta la propuesta de Estrategias de Aprendizaje basadas en Programación Neurolingüística para la promoción de la escritura en estudiantes universitarios como un aporte para la planificación y aplicación de nuevas tendencias educativas.

STRATEGIES BASED ON NEUROLINGUISTICS PROGRAMMING FOR THE PROMOTION OF SCRIPTURE IN UNIVERSITY STUDENTS

Author: Toro, Alejandra
alexa11221@hotmail.com

KEYWORDS

Paradigm, education, research, social sciences

KEYWORDS

The studies on strategies are one of the most fruitful lines of research in recent years in the field of learning. Therefore, the application of an innovative strategy for neurolinguistics programming (NLP) is proposed, which provides almost immediate results in the learning process. In this regard Carrion (2005) states: Neuro-linguistic programming is a practical and dynamic model that allows the classroom to experience a successful activity. The model of mental representation of NLP allows us to identify which are the most appropriate channels to activate the abilities of each student. In the university context, the gap in communication processes is evident. Written competences of students reflect the suppression of language, rapid, direct exchange of information and the breaking of writing regulations; this directly affects the written skills, the weaknesses of spelling, reading comprehension and mastery of the oratory of university students. Therefore, this article presents the proposal of Learning Strategies based on Neurolinguistics Programming for the promotion of writing in university students as a contribution for the planning and application of new educational trends.

INTRODUCCIÓN

La profesionalización lleva implícita la visión de elevar los estándares académicos universitarios y actualizar las tendencias para la calidad educativa, para ello se construyen diferentes estrategias que permitan englobar los recursos cognitivos utilizados por el estudiante cuando se enfrenta al aprendizaje.

Por lo anteriormente planteado, se presenta la propuesta de estrategias de aprendizaje basadas en Programación Neuro Lingüística dirigidas a la promoción de la escritura de estudiantes universitarios en especial los cursantes de la asignatura lenguaje y comunicación.

En cuanto al sustento teórico que sirvió de base para la elaboración de la propuesta se pueden mencionar a: Monereo (1994)

Las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una

determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción (p.47).

De la información anterior se podría considerar que la producción de textos requiere la aplicación por parte del estudiante de estrategias de aprendizaje, para el desarrollo de las competencias lingüísticas y competencias cognoscitivas.

En cuanto a la competencia comunicativa se tendrá en cuenta el enfoque de M.A.K. Holliday (1982) que desde el punto de vista sociolingüístico, expresa:

Un texto es significativo porque posee numerosas evidencias, por su sensibilidad al contexto cultural, situacional y verbal particular. Lo que le permitirá que se dé una interrelación entre el texto en su estructura, el contenido del mensaje y la situación de comunicación ya sea en la oralidad o en la lengua escrita. (p.148)

La intención es lograr que el estudiante avance más allá de las competencias adquiridas en la etapa de educación media y diversificada, se apropie de sus capacidades, de sentido, valore y adopte una actitud crítica ante cada situación comunicativa que se le presente.

Con el mismo propósito Arrieta, B. y Meza, R. (2006), expresa:

En cuanto a la comprensión lectora y la redacción en estudiantes universitarios se debe considerar que la riqueza lexical es una destreza susceptible de logro a largo plazo, por lo cual las estrategias aplicadas en el aula pueden servir como un punto de partida hacia el desarrollo y perfeccionamiento de esta capacidad lingüística. (p.44)

Del mismo modo, para elaborar la propuesta de estrategias basadas en PNL se consideraron las estrategias cognitivas y metacognitivas planeadas por Weinstein y Mayer (1986), específicamente las referidas a estrategias de elaboración. Según los

autores las estrategias de elaboración tratan de integrar los materiales informativos relacionando la nueva información con la información ya almacenada en la memoria y las estrategias metacognitivas hacen referencia a la planificación, control y evaluación por parte del estudiante de su propia cognición.

Como base instruccional se siguió el de Yukavesky G. (2003), en cuanto a las fases de desarrollo de un modelo instruccional que resume en:

Fase de análisis: en esta fase se define el problema, se identifica la fuente del problema y se identifican las posibles soluciones.

Fase de diseño: es esta etapa se hace un bosquejo de cómo alcanzar las metas instruccionales. Algunos elementos a tomarse en cuenta incluyen una descripción de la población, llevar a cabo un análisis instruccional, redactar objetivos, redactar ítems, determinar cómo se divulgará la instrucción y diseñar la secuencia de instrucción.

Fase de desarrollo: se elaboran los planes de la elección y los materiales que se van a utilizar. En

esta fase se elabora la instrucción y los medios de la instrucción y cualquier otro material.

Fase de implantación o implementación: divulgación de la instrucción, ambiente donde se desarrollara. En esta fase se propicia la comprensión del material, el dominio de destrezas y objetivos y la transferencia de conocimientos del ambiente instruccional al ambiente de trabajo o estudio.

Fase de evaluación: se evalúa la eficiencia y efectividad de la instrucción. La evaluación debe darse en todas las fases del diseño instruccional.

Profundizando en los aportes que sirvieron de base para el desarrollo de esta propuesta inmersos en el campo de la programación neurolingüística se pueden mencionar los siguientes:

Carrión S. (2001): La programación neurolingüística es la disciplina que estudia la estructura de la experiencia subjetiva del hombre. La PNL presenta y trabaja con herramientas específicas que pueden

aplicarse efectivamente en cualquier interacción humana. (p.43)

Por su parte O'Connor, J. y Seymour, J. (1995), expresa referente a la Programación Neurolingüística:

Es el arte y la ciencia de la excelencia personal. Es un arte, porque cada uno da su toque único y personal y de estilo a lo que está haciendo. Es una ciencia, porque hay un método y un proceso para descubrir los modelos empleados por individuos sobresalientes en un campo para obtener resultados sobresalientes (p.28)

El modelo de PNL ha sido aplicado a muchísimos campos para el desarrollo personal, laboral, académico de salud y emocional, por lo que es indudable la efectividad de su integración para el diseño de estrategias cada vez más acertadas e innovadoras de acuerdo a las necesidades de cada entorno educativo, especialmente a nivel universitario.

Según lo planea Strongone J. (1990), en su artículo PNL y Educación. Es importante destacar, que en Venezuela se marcha a la par

de otros países en materia de PNL. Y en efecto, desde hace mucho tiempo podemos ver la gran cantidad de publicaciones nacionales importantes, de profundo contenido científico y extraordinaria calidad didáctica y de orientación.

El último de los referentes teóricos y metodológicos de la presente propuesta es el trabajo de grado de Toro. A. (2013) de la Universidad Fermín Toro orientada hacia el conocimiento, perfeccionamiento, planificación dentro de la línea de investigación Educación para la Participación y el Protagonismo Social, en su área temática La construcción de saberes para la construcción social.

Todo lo anteriormente planteado, fundamenta la investigación y la propuesta de estrategias de aprendizaje basadas en PNL para desarrollar tanto el pensamiento crítico, la creatividad literaria como la competencia de la lengua escrita, con la finalidad de aportar herramientas para la solución de los problemas y retos que enfrentan los integrantes

principales del proceso educativo universitario.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias de aprendizaje basadas en PNL para la promoción de la escritura en los estudiantes universitarios

Objetivos Específicos

1. Proporcionar a los estudiantes de la asignatura lenguaje y comunicación aproximaciones básicas a la programación neurolingüística, técnicas y sistemas de representación.
2. Aplicar técnicas de programación neurolingüística para mejorar las habilidades comunicativas escritas.
3. Desarrollar habilidades en el uso de técnicas basadas en PNL que contribuyan al crecimiento académico personal en los estudiantes cursantes de la asignatura lenguaje y comunicación a nivel universitario.

ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

Las estrategias están diseñadas según la siguiente estructura: siete (7) estrategias cada una orientada a un aspecto específico de las competencias comunicativas que están ligadas a los procesos de comunicación escritos. Las estrategias se presentan siguiendo el orden de contenidos: presentación de conceptos básicos de PNL sistemas de representación. Grafología, ortografía, textos literarios, textos informativos, comprensión lectora por último comunicación no verbal y oratoria.

El tiempo establecido para cada estrategia es de dos (2) horas, pero puede ser extendido de acuerdo a la dinámica de cada clase. Esa dirigido especialmente a estudiantes universitarios, como guía para el autodesarrollo de sus capacidades comunicativas escritas y orales. Puede ser empleado por docentes para el desarrollo de habilidades en cualquier disciplina en especial en la asignatura lenguaje y comunicación. Cada estrategia está elaborada desde el punto de vista metodológico en tres fases: motivación, ejecución cierre.

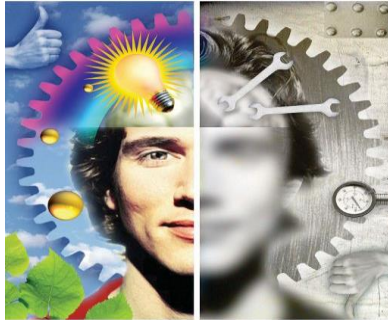
En cada una de esas fases se adapta una estrategia específica de PNL para cada contenido. Igualmente se desarrollan actividades prácticas.

Se recomienda aplicar estas estrategias a estudiantes en los primeros trimestres de estudios universitarios, para que puedan hacer uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de toda su carrera académica. El ambiente de trabajo debe ser lo más cómodo posible, adecuado al tamaño del grupo y contar con los recursos mínimos para desarrollar las actividades.

Es importante explicitar a los estudiantes las estrategias que queremos transmitir, así como los objetivos que persiguen tales estrategias. Para que sean ellos capaces de desarrollar sus potencialidades aplicando las estrategias facilitadas; con la finalidad única de aplicar nuevas modalidades para el entendimiento académico y fortalecimiento de la competencia escrita y oral a nivel universitario.

A continuación se presentan los objetivos generales y específicos de la propuesta y tres (3) de las estrategias:

Presentación de conceptos básicos de PNL sistemas de representación. Ortografía, y producción de textos informativos.



Objetivo: Aportar información sobre los principios y la importancia del uso de la programación neurolingüística y sistemas de representación en el contexto académico personal.

Estrategia, técnica, recurso de PNL: estrategia de representación. Reencuadre. Rapport

Contenido: Presentación de la Programación Neurolingüística. Sistemas de representación.

Recursos: Humanos y mentales. Materiales: Marcadores. Video vean/pizarra. Carpeta con material impreso

Fase De Motivación: Dinámica: Cambiando patrones

El facilitador escribirá en la pizarra la secuencia de letras UDTCCSS _

A continuación preguntará cual es la letra que continúa la secuencia. Dara unos minutos para que los estudiantes den las respuestas que consideren.

Respuesta: La letra que continua la secuencia es O / Teniendo en consideración que: U: uno, D: dos, T: tres, C: cuatro, C: cinco, S: seis, S: siete, O: ocho

Así podemos entender que existe diversidad de opciones y que ellas van a depender de los patrones de pensamiento que se manejen. De esa forma trabaja la PNL. Ampliando los patrones de pensamiento y facilitando técnicas para su desarrollo. Veamos ahora algunos de sus antecedentes y principales aportes para comprender la importancia de su empleo en cualquier contexto o situación que se presente.

Fase de ejecución: Sistemas De Representación

Son secuencias de representaciones sensoriales que conducen a un resultado. La planificación del trabajo, la manera de tomar decisiones, el cómo aprendes, como entablas relaciones, son el resultado del empleo de esos sistemas. Se distinguen los más importantes: Visuales-Auditivos-Kinestesicos.

A continuación se presenta un cuestionario para identificar su inclinación por algunos de los sistemas de representación. Respóndalo de la manera más sincera posible. (Aplicar cuestionario).

Fase De Cierre: Actividad:

Análisis de casos:

Identifique el sistema de representación empleado

Ej: Cuatro ojos ven más que dos = Visual

1. Más claro no canta un gallo=
2. Cuando el rio suena es porque piedras rae.
3. Dios aprieta pero no ahoga



4. El ojo del amo engorda el ganado

Anota la secuencia involucrada tomando en cuenta:

Ve = visual externa

Vi = visual interna

Ke = kinestesico externo

Ki = kinestesico interno

Ae = auditivo externo

Ai = auditivo interno

Ej. Yo estoy seguro que usted tiene muchas preguntas que hacer (Ae), tal como puede ver (Ve), yo he estado preguntándome muchas cosas a mí mismo (Ae).

Escribe la secuencia de lo que haces cada mañana, al cocinar o cualquier otra actividad de tu preferencia. Identifica el sistema de representación que empleas. Esta estrategia es efectiva para que el estudiante sea consciente del sistema de representación que utiliza, lo que le servirá a su vez para determinar cuál es el más predominante para en adelante adquirir nuevas habilidades de aprendizaje.

**Objetivo:**

Proporcionar técnicas que faciliten la escritura correcta de las palabras que se utilizan

Estrategia PNL: Memoria visual.
Reencuadre

Contenido: ortografía

Fase De Motivación: Dinámica:
memoria visual

Dibujar en el pizarrón figuras de colores diferentes.



Solicitar que un integrante de la clase pase al frente. Darle diez 10 segundos para visualizar las figuras en el pizarrón. Luego el estudiante de espaldas al pizarrón, y con la guía del facilitador responderá:

Ejemplos de preguntas que pueden hacerte:

Sobre la forma: ¿Qué forma tiene la figura verde?

Sobre los colores: ¿De qué color es la figura entre el círculo y el triángulo?

Sobre el lugar que ocupan: ¿En qué posición está la figura morada?

Practica esta actividad varios minutos. Con diferentes imágenes. Cada vez que un estudiante deje de responder a alguna de las preguntas, se cambiaran las imágenes y se dará oportunidad a otro compañero.

Fase de ejecución:

El modelado: Se trata de definir el modelo de actuación o estrategia mental que siguen las personas con buena ortografía y dominarlo hasta poder enseñarlo a cualquier persona que lo desee.



Sistemas de percepción: Los sentidos

1. Sólo podemos procesar aquello que hemos percibido y la puerta de toda percepción son los órganos sensoriales.
2. Vista, oído, tacto.
3. En cuanto a las evocaciones internas (memoria) son dos los

aspectos que debemos considerar:

- a. Lo que nos representamos y Cómo nos lo representamos (en directa relación con el canal a través del cual se percibió).
4. Para el aprendizaje de la ortográfica, deben tomarse en cuenta dos aspectos:
- a. Focalizar la atención en la información relevante.
 - b. Procesarla a través del canal o canales adecuados.

Formula: Audición+ recuerdo visual + sensación de corrección = escritura correcta

Esta fórmula corresponde a los pasos:

- 1.- Escuchar la palabra,
- 2.- Buscar la imagen mental de la palabra,
- 3.- Luego recordar cómo se escribe, tener la seguridad que la palabra está escrita correctamente, sino consultar el diccionario, buscar familia de la palabra, escribir la palabra de

dos maneras diferentes o ajustarla a una norma.

- 4.- Trazar la palabra en el aire con el dedo y pintarlas en la mente.
- 5.- Escribir la palabra.

Practicando estos pasos la mejora será continua.

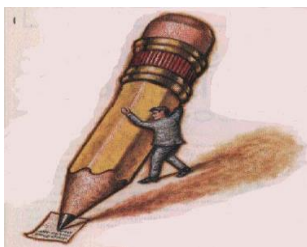
Fase de cierre: Unir memoria visual

Para reforzar la ortografía, se hará el mismo procedimiento que con las figuras, esta vez con palabras. Verbos, adjetivos, pronombres. (Se propone emplear las palabras con las que los estudiantes cometen errores ortográficos más comúnmente).

Mírala hasta que al cerrar los ojos, la sigas viendo en tu mente.

(Para activar la memoria, utiliza el canal visual izquierdo. Mirada arriba a la izquierda)

Ahora que te haga preguntas sobre ella. Posición, color...Práctica esta actividad varios minutos. También se puede hacer de manera individual, dibujando las figuras y las palabras en el pizarrón.

**Objetivo:**

Utilizar los pasos para escribir textos Informativos

de forma adecuada

Técnica, recurso PNL: Memoria visual. Reencuadre. Sistema auditivo, visual, kinestesico

Contenido: Textos informativos

Recursos: Humanos y materiales. Marcadores, Video vean/Pizarra. Material impreso.

Fase De Motivación

Dinámica: redes mentales:

¿Cómo trabajan las redes?

Son utilizadas como organizador de información para evaluar conocimientos previos. La importancia entre los conceptos está dada por la cantidad de relaciones que tienen y no por su orden jerárquico.

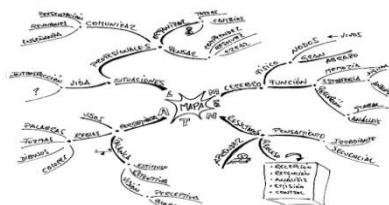
Actividad: Escribe un párrafo tomando en cuenta el contenido representado en la red mental.

Fase De Ejecución:

Los textos informativos tienen como objetivo transmitir una información específica sobre algo; por lo que es necesario organizar las ideas. Para ello, debemos contar con conocimientos del tema y entender con claridad lo que se pregunta para poder responder y escribir.

Pasos que según la PNL podemos seguir para escribir textos informativos:

1. Saber lo que hay que decir. Crear una lista de ideas que se pueden explicar del punto, todo



lo que sabemos.

2. Saber cómo decirlo. Ordenar y estructurar las ideas anteriores respondiéndolas en relación unas con otras. A menudo esto puede hacerse o bien numerando las ideas anteriores o agrupándolas con flechas o con una estrategia similar.

3. Escribirlo de manera formal (título, introducción, cuerpo, conclusión).
4. Releer y corregir. Verificar que estén todas las ideas.

Fase de cierre:

Actividad: Reconstruir un texto. Lee el siguiente artículo, elabora una red mental. Posteriormente intenta reconstruir un texto con la información que creaste en la red. Esta vez aplica los pasos anteriores para escribir. Identifica las ideas más importantes, ordénalas y escribe, siguiendo un esquema formal. Relee y corrige.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfárez A. (2011) **Programación Neurolingüística en la Comunicación Oral de los Docentes de Educación superior**. Creación de un cuadro de observación. Trabajo de grado de maestría. Universitat Internacional de Catalunya XII congreso internacional de teorías de la educación.
- Carpio., M. (2011) **Modelo teórico de un Sistema de Apoyo Pedagógico Holístico Sustentado en el Metamodelo de la PNL**. Tesis doctoral. Universidad Pedagógica Experimental Liberador.
- Carrión S. (2001) **Curso de Practitioner en PNL**. España. Ediciones Obelisco.
- Carrion (2005) **La Magia de la PNL**. Editorial Obeslisco.
- Cayrol, A. & Saint Paul, J. (1994). **Mente Sin Límites**. Barcelona: Ediciones Robin Book
- Gabarro D. (2008) **Recursos Educativos con PNL**
- Herman R y O'Neill (1981) **Programación Neurolingüística para Asesores Psicológicos**
- Monereo. C. (1994). **Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje**. Formación del profesorado y aplicación en la escuela. Barcelona: Graó.
- O' Connor J. y Seymour (1995) **Introducción a la PNL**. Editorial Urano. 8va edición
- Toro, A. (2013) **Estrategias de Aprendizaje Basadas en Programación Neurolingüística para la Promoción de la Escritura en Estudiantes de la Asignatura Lenguaje Instrumental del Instituto Universitario de Tecnología del Yaracuy**. Trabajo de grado de maestría no publicado. Universidad Fermín Toro