

## COMPETENCIAS SOCIOLINGÜÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL DOCENTE

---

***Autora: Sayago, Alexandra***  
***[sayago650@gmail.com](mailto:sayago650@gmail.com)***

### **PALABRAS CLAVES**

Competencias sociolingüísticas, acción comunicativa, estados emocionales.

### **RESUMEN**

Este ensayo busca mediante la reflexión profunda proporcionar evidencias de diversa índole para adoptar una postura y justificarlas. De allí la necesidad de plantear que el individuo trae consigo un conocimiento elemental que le permite relacionarse sin embargo, es importante destacar que dentro de la formación docente el desarrollo de competencias sociolingüísticas constituye una herramienta que le permite comunicarse eficientemente en cualquier campo. La realidad social actual sugiere un cambio en las estructuras, por lo que el análisis e interpretación comunicativa requiere ir más allá de la cotidianidad; ya que la sociedad Venezolana vive una crisis social lo que hace indispensable el manejo de competencias para que el docente sea capaz de reconocer los estados emocionales y modificarlos positivamente, por lo tanto todo proceso comunicacional debe estar sometido a la evaluación constante. En tal sentido surge la necesidad de investigar desde la fenomenología haciendo uso de la metodología cualitativa mediante una revisión teórica en cuanto a la comunicación, fundamentada en la teoría de acción comunicativa de Jurgen Habermas. Finalmente se propone el desarrollo de competencias sociolingüísticas como una tarea fundamental en la formación integral del docente.

**SOCIOLINGUISTIC COMPETENCES OF COMMUNICATION IN THE  
INTEGRAL TRAINING OF THE TEACHER**

---

*Author: Sayago, Alexandra*  
[sayago650@gmail.com](mailto:sayago650@gmail.com)

**KEYWORDS**

Sociolinguistic competences, communicative action, emotional states.

**ABSTRACT**

This essay seeks through deep reflection to provide evidence of various kinds to adopt a position and justify them. Hence the need to state that the individual brings an elementary knowledge that allows him to relate however, it is important to emphasize that within the teacher training the development of sociolinguistic skills is a tool that allows you to communicate efficiently in any field. The current social reality suggests a change in the structures, so that the analysis and communicative interpretation requires going beyond everyday life; since the Venezuelan society is experiencing a social crisis which makes the management of competencies indispensable for the teacher to be able to recognize emotional states and modify them positively, therefore every communicational process must be subject to constant evaluation. In this sense, the need arises to investigate from the phenomenology making use of qualitative methodology through a theoretical review regarding communication, based on the theory of communicative action of Jürgen Habermas. Finally, the development of sociolinguistic competences is proposed as a fundamental task in the integral formation of the teacher.

## INTRODUCCIÓN

La nueva realidad social, sugiere un cambio en las estructuras ya que hasta hoy parece vislumbrar que el rango dominante en los individuos va dirigido al aislamiento debido al manejo poco adecuado de las competencias sociolingüísticas comunicativa haciendo necesario que la sociedad Venezolana analice e interprete la realidad más allá de cotidianidad. Ya que enfrentarse a un contexto adverso hace que esta resulte ser una tarea cuesta arriba. Además la situación latinoamericana y particularmente los sectores populares, la comunicación se basan en buscar contrarrestar los desequilibrios informativos y flujos de información los cuales resultan insuficientes a la hora de promover la participación para generar información y comunicación.

En este orden de ideas la Declaración del Derecho al Desarrollo, aprobada por la Asamblea General en 1986, establece que la participación incluye el libre acceso a la comunicación, como la base del

disfrute pleno de todos los derechos humanos. Aclarando que los ciudadanos, los pueblos y las instituciones requieren habilidades para satisfacer la necesidad humana de información; reconociendo así la comunicación como un asunto de ciudadanía y no como patronos y clientelas. Esto lleva reflexionar sobre la humanización la cual para ser alcanzada requiere aprender a comunicarse ya que quien sabe comunicar sin duda sabrá humanizar.

En este sentido las instituciones educativas requieren docentes capaces de comunicarse mediante formas distintas e instrumentos precisos, con claridad y empatía, donde el manejo de una información se adapte a los cambios que se dan en una sociedad globalizada. Por lo tanto, para alcanzar una comunicación adecuada que permita establecer vínculos satisfactorios y efectivos, el camino más correcto lo constituye el uso adecuado de las competencias sociolingüísticas de vista como herramienta para la formación integral del docente.

Esto permite indicar que para entender la comunicación se requiere el manejo de habilidades. De allí que Pasquali (2011) señale que comprender la información implica adentrarse, indagar y reflexionar sobre la conceptualización multidimensional de la comunicación, es sencillamente desnudarla para lograr humanizarla. Por lo tanto es posible afirmar que toda estructura social será el reflejo de su comunicación y si se quiere la participación eficiente de los docentes en el proceso educativo es necesario la formación permanente pues en la medida que se producen cambios en la sociedad es apremiante la formación continua.

Es ventajoso que los docentes dispongan de valores, habilidades y destrezas en lo que a competencias sociolingüísticas se refiere visto desde lo biopsicosocial, es decir que abarque al ser humano desde los aspectos biológico, psicológico y social; lo que lleva a preguntarse. ¿Se tienen estas competencias y están siendo practicadas? en esa búsqueda de dar respuesta a esta y otras interrogantes genera un sin fin de categorías que

deberán ser estudiadas de tal manera que contribuyan con el desarrollo de actitudes que fomenten una comunicación, basada en valores humanos como la dignidad, el respeto, la tolerancia, la empatía, entre otros adaptada a un contexto particular.

Por lo tanto dentro de este análisis la investigación tendrá un enfoque metodológico enmarcado en el método cualitativo bajo la perspectiva fenomenológica para lo cual se apoyara del paradigma interpretativo bajo la teoría de acción comunicativa. Como toda investigación en proceso se busca dar respuesta a situaciones que se viene evidenciando donde se observan fallas en la comunicación por esta razón abordar las competencias sociolingüística de la comunicación se convierte en una herramienta clave en la formación integral del docente.

#### **DESARROLLO ARGUMENTAL.**

***Comunicación, competencias sociolingüísticas y la acción comunicativa.***

La comunicación constituye la base de las relaciones sociales y como

necesidad básica del ser humano requiere el manejo de habilidades que le permitan comunicarse y transmitir sus inquietudes, con el objeto de buscar el bien común. Es preciso aclarar que todo individuo trae consigo un conocimiento que le permite relacionarse dentro de los grupos sociales donde hace vida, para lo cual requiere tener presente que al participar dentro de un grupo u organización significa adaptarse y adoptar las metas de dicha institución, en este sentido el docente debe ser visto como un generador de razonamiento donde la comunicación se convierte en un puente entre el lenguaje y la institución por lo tanto se hace necesario que el docente este consiente sobre lo que se espera de él; solo así se alcanzara la evolución continua del sistema comunicacional.

Es imperante que dentro de la formación docente se desarrollen competencias, ya que esta es vista como el conjunto de saberes necesarios para desempeñar de forma adecuada cualquier actividad o generar conocimiento. Adicionalmente el término competencia comprende

diferentes aristas una de ellas es el concepto de La fourcade (2003) quien la define:

“Las competencias aluden a las capacidades adquiridas (conocimientos, actitudes, aptitudes, perspectivas, habilidades) mediante procesos sistemáticos de aprendizajes que posibilitan, en el marco del campo elegido adecuados abordajes de sus problemáticas específicas, y el manejo idóneo de procedimientos y métodos para operar eficazmente ante los requerimientos que se planteen.” (p.2)

Esta definición al igual que muchas otras aporta al concepto de competencia el hecho de que el resultado es un desempeño eficiente, no obstante este se reduce a características de la personalidad y no toma en cuenta el papel de lo social. Así mismo en este caso en particular las competencias debe ser vista desde el conocimiento que incluirá el saber, (saber qué), las actitudes y valores, es decir ser capaz (poder hacer) y finalmente las habilidades y destrezas

que involucra el saber hacer (saber cómo). Debido a esto, las competencias sociolingüísticas pueden ser definidas como uno de los componentes de la capacidad expresiva, cuyo propósito es el uso correcto de la lengua en situaciones comunicativas sociales.

Es conveniente aclarar que las competencias sociolingüísticas fortalecen habilidades en cuanto a la elaboración de enunciados de acuerdo a las reglas que rigen el acto comunicativo y muy específicamente adaptado al contexto en el que se desarrolla. De allí que L. Bachman (1990), señale que las competencias sociolingüísticas incluye cuatro áreas: la sensibilidad hacia las diferencias de dialecto o variedad; la sensibilidad hacia las diferencias de registro; la sensibilidad a la naturalidad; y la habilidad para interpretar referencias culturales y lenguaje figurado. Por lo tanto esto incluye el dominio de marcadores lingüísticos de relaciones sociales como formas de saludos, las normas de cortesía, expresiones de sabiduría popular que incluye

refranes, modismos, expresiones de creencias, actitudes o valores, los dialectos y los acentos que indican la procedencia regional, el origen nacional, el grupo étnico o el grupo profesional al que pertenece. Entre muchos otros elementos que se encuentran en un determinado contexto.

Adicionalmente la diferencia que existe entre competencias comunicativas y las sociolingüísticas se centra en que el concepto de competencia sociolingüística ha evolucionado debido al incremento en el estudio de las habilidades comunicativas centrándose estos en el lenguaje desde un punto de vista antropológico y social dejando de ser exclusivamente lingüístico, con lo que se pretende superar el concepto N. Chomsky de competencia lingüística, al concebirlas como el dominio de las reglas sociales, culturales y psicológicas que rigen el uso del lenguaje dentro de un contexto particular.

Por su parte Hymes ofreció una visión más pragmática del lenguaje, en la que los aspectos

sociolingüísticos y socioculturales resultan determinantes en los actos comunicativos. Según él, existen pautas de uso sin las cuales las reglas de la gramática son estériles. Sin embargo el concepto de Chomsky resulta poco adecuado, porque se limita a la competencia lingüística de un hablante oyente ideal en una determinada sociedad, dejando de lado aspectos centrales del uso de la lengua.

Es necesario destacar que el desarrollo y construcción de nuevas teorías adaptadas a la realidad, ya que la comunicación e información se convierte en el eje estratégico para los procesos de integración y participación. En atención a la multiplicidad se requiere buscar una calidad de profesional que de forma creativa aplique competencias sociolingüísticas comunicacionales que habrá espacios permanentes al dialogo. En este sentido la comunicación es una disciplina que se constituye como tal, mediante el recorrido de distintas tradiciones teórico-epistemológicas donde todo intento de pensar en el objetivo de la

comunicación hace que los fenómenos expresivos sean estudiados de forma interpretativa a través de los modos clásicos de las ciencias sociales y humanas.

Las instituciones educativas venezolanas por su parte no escapan a la existencia de problemas comunicacionales, donde la comunicación distorsionada, se ve reflejada en los continuos conflictos, los tratos y relaciones interpersonales hostiles, evidenciándose estilos agresivos y autocráticos que generan intranquilidad, incomprensión, irrespeto, falta de una escucha activa y descalificaciones entre los docentes; donde además se demuestra temor de exponer el punto de vista, cambio de opinión con facilidad y evasión de las miradas; derivando como resultado una comunicación poco asertiva en el ámbito escolar.

Aunado a esto la sociedad venezolana vive actualmente una crisis social donde día a día se hace evidente destrucción de las instituciones que están siendo perjudicadas a tal punto que se ha

causado un gran daño en la calidad de vida del venezolano. Por lo tanto los docentes como ciudadanos no escapan a dicha realidad haciendo necesario que este sea capaz de reconocer sus estados emocionales y modificarlos positivamente, que le brinde una nueva forma de ser y experimentar dichos cambios.

En este orden de ideas se puede citar a, Requena y Albistur (1999), quienes objetan que "...la comunicación es un aprendizaje constante y continuo implica asumir las diferencias, como invitación a un encuentro creativo, así que comunicarnos es, entonces, ubicarnos, descubrirnos, tomar conciencia del rol, lugar y poder de cada uno" (p.134). Lo que quiere decir, que el proceso comunicativo requiere del reaprendizaje constante adaptado al contexto.

A partir de este planteamiento, es posible precisar que la integración del individuo con el medio, el desarrollo de los procesos mentales y la regulación de la conducta constituyen el objetivo del proceso

comunicativo. Es evidente entonces que si un sujeto está inmerso en un entorno social en condiciones poco favorables se apropia de formas inadecuadas de comunicación, en consecuencia su manera de expresarse y relacionarse con los otros, resultara ser poco eficiente. En referencia a lo anterior la Teoría de la Comunicación como base de las Ciencias Sociales, explica el rol relevante del lenguaje en la formación del sujeto, a lo que Habermas (1987), señala:

"El lenguaje tiene una significación determinante para la forma sociocultural de la vida. En el hombre la diferenciación funcional a través del lenguaje da lugar a un principio de organización completamente diferente que produce no solamente un tipo distinto de individuos, sino también una sociedad distinta."  
(p.11)

Por las consideraciones anteriores el autor propone que el cambio social debería ser en el ámbito de la comunicación y el entendimiento humano viene acompañado de la



acción comunicativa al plantear que los retos comunicacionales están en constante evolución, ya que en la medida que aparece nuevas posibilidades también lo hacen las necesidades. El debate y la investigación sobre las relaciones existentes entre información, desarrollo y cambio social se constituyen en un espacio de reflexión académica desde el cual se promueve el desarrollo de actividades humanas que impacten la realidad social con miras al fomento de mejoras en la calidad de vida desde la reflexión y análisis interdisciplinario, que busca solucionar o gestionar alternativas para la comprensión y transformación de problemáticas existentes.

De modo particular, en esta última década, investigadores del grupo español Mediación Dialéctica de la Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid, bajo el liderazgo Piñuel (2010), han sostenido que:

...” la teoría de la comunicación dentro del marco socio histórico de la llamada Sociedad del Conocimiento, se muestra como una necesaria

fuerza de conocimiento psicosocial, no solo como proveedora de objetos de estudio comunicacionales, sino como generadora de epistemes que permitan desarrollos teóricos y metodológicos para la investigación y para las prácticas sociales” ( p. 2).

Desde esta perspectiva, se plantea una teoría de comunicación la cual depende en buena parte de lograr clarificar su objeto de estudio y proponer un adecuado diseño epistemológico y metodológico que apunte a formular y solucionar problemas relevantes, de integrar y reorganizar todos los saberes sobre la comunicación. Razón por la cual la comunicación se convierte en el nervio estratégico que activa, difunde y transforma la sociedad, cultura, medios, relaciones, afectando estructuralmente a todo.

Así mismo Albert (1971) en sus investigaciones descompuso en porcentajes el impacto de un mensaje: siete (7) % es verbal, treinta y ocho (38) % vocal (tono, matices y otras características) y un cincuenta y cinco

(55) % señales y gestos. El componente verbal se utiliza el treinta y cinco (35) % para comunicar información y el no verbal sesenta y cinco (65) % para comunicar estados y actitudes personales. Además indica que la comunicación no verbal responde a seis disciplinas diferentes: la etología, la sociología, la antropología, la psicología, la psiquiatría y la comunicación.

A los efectos del estudio de las competencias sociolingüísticas de la comunicación se pretende abarcar las múltiples disciplinas que afectan directamente el funcionamiento del proceso expresivo en la búsqueda de la producción de enunciados apropiados según las reglas que rigen el acto comunicativo para desarrollar habilidades en atención a las diversas disciplinas que convergen en el estudio del comportamiento humano haciendo posible que desde la postura de los interlocutores, además del contexto se lleve a cabo el proceso.

Al respecto Flora (2010) dice: "Los psiquiatras reconocen desde hace mucho tiempo que la forma de moverse de un individuo proporciona

indicaciones sobre su carácter, sus emociones y sus reacciones hacia la gente que lo rodea" (p.15). Luego están los sociólogos que han observado y descrito una especie de regla de etiqueta a las que la mayoría de las personas se ajustan. Los etólogos también han hecho su aportación. Al estudiar a los animales, han descubierto similitudes entre el comportamiento no verbal del hombre y el de los otros primates.

Así que la conducta no verbal constituye un evaluador de la comunicación, porque sugiere a los movimientos corporales característicos de la apariencia física, los gestos y las posturas corporales, los emblemas, los ilustradores, los reguladores, el espacio personal, la expresión facial e imagen del cuerpo. Vista desde cualquier percepción, la comunicación no verbal es parte fundamental del quehacer humano y de su proyección en el entorno social.

Por su parte, según Roméu (2007), abordar la competencia comunicativa desde las tres dimensiones:

La cognitiva, la comunicativa y la sociocultural, concibe al hombre como sujeto del conocimiento y el lenguaje como medio de cognición y comunicación; analiza al sujeto en su contexto, en las relaciones con los otros, sus valores, costumbres, sentimientos, posición y rol social; por ello, se considera este enfoque como el más integrador. (p.4).

Es posible inferir que para que la comunicación sea efectiva y eficaz deben estudiarse en su conjunto las tres dimensiones sin restarle importancia. Así la clave de unas buenas habilidades comunicativas está en hablar, escribir, leer, escuchar y la reflexión del pensamiento. Por esta razón el sujeto debe ser analizado en su contexto, donde sean puesta en evidencia las relaciones, valores, costumbres, sentimientos, posición y rol social; que permita saber ver donde está, con quién se relaciona, que está bien visto y que no, que palabras usar y cómo usarlas. Ante la situación planteada, aprender a desarrollar habilidades

comunicativas no solo asegura una increíble mejora a nivel profesional, sino también personal, contribuyendo al logro de relaciones interpersonales asertivas.

La investigación estará dirigida a determinar, analizar, interpretar las competencias sociolingüísticas de la comunicación para la formación integral del docente desde la teoría de acción comunicativa en atención a la evolución social la cual al generar cambios trae consigo dificultades lo que trae como consecuencia generar nuevas estructuras adaptadas al contexto ya que las palabras vienen cargadas de una importancia relativa, debido a que las acciones comunicativas mediante movimientos corporales y gestos aprendidos, captados desde los sentidos constituye un papel importante en el proceso comunicacional; por lo tanto poseer conocimiento al respecto establece la clave para alcanzar una comunicación eficaz y efectiva. Tan necesaria e indispensable para la participación y el protagonismo social.

En el curso de la misma se prestara atención a las categorías que puedan surgir y que brinden información en lo que las competencias sociolingüísticas se refiere. El diseño cualitativo permitirá la recogida de datos empíricos, ofreciéndose descripciones complejas de acontecimientos, para luego poder desarrollar categorías y relacionarla para llegar a la interpretación de los datos. Así abordar el problema desde el proceso y desarrollo del mismo.

### CONCLUSIONES

Definitivamente es necesario tener presente que las competencias a su vez ayudan a reconocer la debilidades, ya que la realidad humana es diversa; además el hombre, constituye un ser biológico, psicológico y social donde toda conducta se conjuga en una unidad biopsicosocial generando la interacción entre diferentes categorías ya que las palabras denotan porque poseen un significado, pero connotan debido a que se contamina dentro del cumulo de contextos, valores, costumbre y roles sociales entre otros,

los cuales dan origen a malos entendidos que de no ser tomados en cuenta dentro del proceso comunicativo, contribuirá al aumento de los inconvenientes en el campo comunicativo.

El desarrollo de las competencias sociolingüísticas de la comunicación contribuirá con el uso óptimo y eficiente del recursos humano que posee la institución, lo que se espera con la investigación es lograr la formación a través del desarrollo de habilidades donde el personal que interactúan en la escuela cuente con las destrezas comunicativas que le permita un mejor desempeño a la hora de alcanzar los objetivos.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Bachman, L. (1990). «**Habilidad Lingüística Comunicativa**». En Llobera et al. (1995). Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras. Madrid: Edelsa. pp. 105-129.
- Chiavenato, I. (2006), **Introducción a la Teoría General de la Administración**. México: McGraw-Hill.

Chomsky, N. (1980). **Rules and representations**. Oxford: Blackwell.

Habermas, J. (1987) **Teoría de la acción Comunicativa I. Racionalidad de la Acción y Racionalización Social**. Taurus Ediciones. Madrid, España.

Davis, F. (2010) **La Comunicación no Verbal**. Madrid. Editorial Alianza.

Mehrabian A. (1972). **Non verbal Communication**. Editorial Aldine. Atherton. Chicago. USA.

Pasquali, A. (1990). **Comprender la Comunicación** (4ª ed.). Caracas, Venezuela: Monte Ávila Latinoamericana.

Piñuel, J. (2010) **Teoría de la Comunicación y Gestión de las Organizaciones**, Madrid. Editorial SINTESIS.

Requena J y Albistur M (1999) **Educación en la Comunicación es Educar para la Humanización**. Revista Educación y DDHH. Edición digital. Cuadernos para Docentes. No. 38. Disponible en: <http://www.serpaj.org.uy/revista.htm>

ROMÉU, A. (Compiladora). (2007) **El Enfoque Cognitivo, Comunicativo y Sociocultural**. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.

Acerca de los conceptos competencia y competencia laboral

disponible: <https://pedagogiaprofesional.idoneos.com/acerca-de-los-conceptos-competencia-y-competencia-laboral/>[Consulta: 2018, Agosto].

[www.integracion-lac.info](http://www.integracion-lac.info). El siguiente extracto resume las propuestas y enfoques con que nace el Foro. (ALAI) Foro de Comunicación para la Integración, en proceso, Osvaldo León. América Latina en Movimiento, noviembre-diciembre 2013.p29[ Consulta: 2018, Agosto].

Publicamos una nueva entrada en nuestro blog. Su autor, Jesús Sánchez Martos. **“Comunicación Vs. Humanización”** Madrid, 6 de Febrero 2015. Disponible: <https://chasquirevista.wordpress.com/2010/05/10/humanizar-la-comunicacion-el-puente-entre-el-estado-de-las-ciencias-y-la-practica-de-la-comunicacion/comunicación> vs. **“humanización”**[ Consulta: 2018, diciembre].

Pasquali A. (2018) La devastación chavista: Una invitación a la revuelta comunicacional. Disponible: [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblio/texto/COM2018182\\_7-9.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblio/texto/COM2018182_7-9.pdf)[Consulta: 2019, Abril].