LAS TIC COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION DE LA CULTURA

Autor: Pedro Rojas
ppr63@hotmail.com

RESUMEN

La cultura es un área del desarrollo integral de la persona, permea todas las áreas de nuestra vida y en la actualidad se ha convertido en un motor de crecimiento económico; e incluso algunos estudiosos consideran que la industria cultural es el nuevo "petróleo" y que es una oportunidad de desarrollo especialmente para los países sub desarrollados, gracias a la rica diversidad cultural existente en los pueblos y la capacidad del recurso humano Siendo tan importante la tecnología en nuestra vida no escapa de la influencia de las **TIC** y los cambios que vienen con ellas, esta relación entre cultura y TIC la cual ha sido influenciada en las diferentes formas por la **comunicación**. La tecnología es un indicador de cultura ya que en gran medida el acceso a las TIC han sido en los diferentes medias unas herramientas muy poderosas que tecnológicamente ayuda en la difusión y en la comunicación. Por consiguiente, siempre están presentes los aportes en la cultura que solo son las de trabajar en el área de inclusión social procurar que los nuevos medios (TIC) contribuyan a difundir la cultura y el bienestar de todos los pueblos logrando proporcionar una tecnología accesible económicamente a los usuarios fomentando su uso y preservando la identidad socio cultural.

PALABRAS CLAVE:

Cultura, TIC, Comunicación.

ICT AS A MEANS OF COMMUNICATION AND DIFFUSION OF CULTURE

Author: Pedro Rojas
ppr63@hotmail.com

ABSTRACT

Culture is an area of integral development of the person, it permeates all areas of our life and today it has become an engine of economic growth; and even some scholars consider that the cultural industry is the new “oil” and that it is an opportunity for development especially for underdeveloped countries, thanks to the rich cultural diversity existing in the towns and the capacity of human resources. Technology is so important in our life does not escape the influence of ICT and the changes that come with them, this relationship between culture and ICT which has been influenced in different ways by communication. Technology is an indicator of culture since, to a great extent, access to ICTs have been a very powerful tool in different media that technologically helps in dissemination and communication. Consequently, the contributions in culture are always present, which are only those of working in the area of social inclusion, ensuring that the new media (ICT) contribute to spreading the culture and well-being of all peoples, managing to provide an economically accessible technology to the users promoting its use and preserving the socio-cultural identity.

Key words: Culture, ICT, Communication**.**

INTRODUCCIÓN

La cultura es aquello que permanece en un hombre cuando lo ha olvidado todo.

Émile Henriot

El término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso. En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspecto que se incluyen en la cultura.

Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones. Dentro del concepto de cultura se debe incluir las costumbres, las creencias, la religión, las tradiciones, las formas del comportamiento, las fiestas y la sociedad, entre otros tópicos. Su estudio nos da la posibilidad de agrupar los diferentes saberes en temas bien definidos que se toman de manera independiente: la economía y la organización social son dos claros ejemplos.

La cultura tópica se diferencia con claridad de la histórica, la cual nos permite reflexionar y entender la relación afectiva y efectiva que existe entre cada grupo de personas y su propio pasado. La Cultura en realidad es todo lo que hacemos, es decir, como actuamos, nos movemos, pensamos, etc. Sólo hacemos cultura. Pero este es un concepto, que, elaborado en principio por la antropología y la sociología, tiene un

significado bastante ajeno al que se le suele dar. El termino fue adoptado más rápidamente por los antropólogos que por los sociólogos, tal vez porque los “padres fundadores" no lo emplearon.

En principio el término cultura, se le asignaba al cultivo de la tierra, después, al progreso intelectual de una persona, para después referirse al progreso intelectual del hombre en general, de la colectividad, de la humanidad. Desde el punto de vista sociológico es un concepto nuevo. La primera definición que se estableció, que aún tiene validez, fue dada por TYLOR, en el libro "Culturas primitivas" en 1861 y cuya definición era la siguiente: "cultura es un conjunto complejo que abarca los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres y los demás hábitos y aptitudes que el hombre adquiriere en cuanto que es miembro de la sociedad". La cultura ya no se presenta como un progreso, como un devenir. "Cultura es lo que crece, lo que está vivo", señala T.S. Eliot. Para G. Rocher, la cultura es " un conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar, más o menos formalizadas que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico a la vez, para constituir a esas personas en una colectividad particular y distinta".

La imposición cultural es la extensión de los valores culturales de una colectividad, denominada emisora, a otra que asimila los usos y costumbres extranjeros llamada receptora, siendo la difusión cultural una parte esencial del proceso de aculturación verbigracia: el Padrenuestro de los mexicanos actuales, usado en España en el siglo XVI y XVII. Otro ejemplo más actual de difusión cultural son las telenovelas latinoamericanas, que se difunden por Rusia y China. La antropología cultural con estudios de etnografía estudia la difusión cultural y por la observación participativa la misma sociología hace lo mismo pero con énfasis en la interacción social donde se manifiestan los símbolos del sistema

cultural como un paradigma del sistema social, que mantiene las pautas por la socialización.

La cultura no material, que es costumbres, normas y valores, también la cultura material de los artefactos y el hábitat o sus vestigios, con sus tecnologías, tienen su ámbito cubierto, salvo para el estudio abstracto del mismo término de cultura, que se ocuparía la filosofía, Moles en cultura-mosaico en 'Diccionario Crítico de Ciencias Sociales'. Conceptos como 'relativismo cultural y etnocentrismo', 'subcultura y contracultura', 'contradicción de valores y cambio social', 'valores individuales o valores colectivos', entre otros, son modos o aspectos diferentes de evolución en el proceso de difusión. Aporta un desarrollo práctico de la Difusión (negocios) en aplicaciones de Mercadotecnia y que puede pues aplicarse también a este artículo de Difusión cultural.

LA COMUNICACIÓN EN LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA

La comunicación es el proceso por el cual los individuos crean y comparten información entre ellos con el objeto de llegar a una comprensión mutua. La difusión, entendida bajo la teoría, es un tipo particular de comunicación en el que el mensaje corresponde a una noticia o novedad. El canal en la teoría de comunicación es el medio por el que se transmite la innovación de un individuo a otro. Los medios de comunicación masivos son en la actualidad los medios más rápidos de difusión de innovaciones, los medios de relación inter-personal (la cara a cara) los más efectivos.

En los medios de comunicación interpersonal se encuentran las relaciones de hemofilia, es decir el grado por el cual uno o más individuos interaccionan con ciertos atributos como puede ser las creencias, la educación, el estatus socioeconómico, entre otro. La tendencia es que las noticias se propaguen en los medios interpersonales mediante relaciones

de hemofilia, siendo por el contrario impedantes en los medios de relación heterofilia (opuesto a hemofilia).

La concepción moderna de la relación comunicación cultura pretende rescatar del olvido o menosprecio las expresiones populares y otorgarles el reconocimiento que antes se les negaba como procesos de producción cultural. En esta línea se inscriben como procesos de producción cultural. En esta línea se inscriben los valiosos aportes de Néstor García Canclini, P. Bordieu, Jesús Martín Barbero, Tulio Hernández y otros autores que desde hace poco más de una década han dedicado sus investigaciones y reflexiones a los temas de la cultura popular, los medios de comunicación, las connotaciones políticas de la comunicación y la cultura; la manipulación, las comunicaciones dominantes, la transnacionalización, y otros de permanente actualidad.

Es evidente la influencia que en estos estudios ejerció Gramsci, especialmente en lo que toca a la capacidad de respuesta autónoma de las clases populares frente a los productos de la cultura de estudio de las crisis políticas, en las comentes consumistas, las organizaciones de bases, medios populares de comunicación, en orden a contrarrestar el poder hegemónico de las comunicaciones tradicionales. Hablar hoy de la comunicación cultural es abarcar un universo complejo signado por los efectos de la globalización en la economía, en la política, en la tecnología, la educación y las comunicaciones tradicionales. La idea central es que la sociedad globalmente considerada es emisora permanente de mensajes de variada índole. Lo urbano, lo rural, son espacios de intensa producción cultural y al mismo tiempo ámbito de difusión de mensajes elaborados por los medios masivos, para los cuales la cultura popular suele ser marginal y por lo tanto subvaluado, cuando no neutralizado. El estudio de la comunicación en las últimas cuatro décadas ha pasado por diversos modelos. Inicialmente, se puso especial énfasis en la teoría lineal de causa-efecto a partir del emisor,

pasando por los mensajes y terminando en los receptores.

En la década de los sesenta, predominó la atención en los medios masivos, bajo la visión apocalíptica que es por todas conocidas. Una década después surge el cuestionamiento a las estructuras políticas y sociales en busca de respuesta a la vieja cuestión: "¿Qué hace la sociedad con sus medios de comunicación?", pregunta que interviene la interrogación que había presidido estudios anteriores: "¿Qué hacen los medios con la sociedad?" En nuestros días el objeto de mayor atención de los investigadores en comunicación son los procesos culturales, vale decir que se prioriza a las culturas como emisoras de mensajes, a los mensajes populares en sus manifestaciones lingüísticas, artesanales, religiosas, musicales, etc., asimismo, a los medios de difusión de estos mensajes poniendo énfasis en la apropiación de instrumentos tecnológicos por aquellos grupos que antes no tenían acceso alguno a dichos medios.

En este aspecto, ha sido relevante la teoría de la comunicación alternativa puesta en boga en décadas pasadas. Otro elemento central en la organización de la cultura son los mitos. El mito dominante, que dirige el concepto de la historia es el mito del "desarrollo y modernización" que establece como meta el patrón de producción, consumo y organización de vida de las élites en los países industrializados, este patrón se extiende a las élites en las sociedades latinoamericanas. Toda la historia, pasada y futura, se escribe desde la perspectiva de las élites. Una dimensión de este mito de desarrollo y modernización es el modelo de superación individual en un mercado libre de talentos.

Este mito de la superación pone como meta la socialización familiar, la educación, la estructura industrial, etc.; la movilización de la vida para "subir" a posiciones empresariales y de latos administradores, para disfrutar, así el mismo patrón de consumo de estos sectores. El sentido del trabajo no es la contribución

solidaria a otros trabajadores, sino, más bien, ganar una posición más alta en la jerarquía para uno mismo o para los hijos. La sociedad se concibe como una escala competitiva, eliminando como inútiles a los que pierden en cada concurso y destinándolos a una posición de inferioridad. Los medios de comunicación social, el foro para la creación, celebración y mantenimiento o cambio de la cultura están dominados por las clases hegemónicas. Dada la estructura empresarial de los medios y la dependencia de la publicidad para financiarlos, la información, el entrenamiento, entre otro, son mercancías y el acceso a los medios depende del poder económico.

Muchos estudios han demostrado que, en la producción de las noticias, por ejemplo, la red de noticias se enlaza con las oficinas de relaciones públicas de los sectores empresariales y administrativos, de manera, pues que la perspectiva en la prensa y en los medios electrónicos siempre favorece a las élites. Los medios masivos más populares se definen como entretenimiento aun en las noticias superficiales. Los periódicos "de calidad", con un análisis más profundo, se orientan hacia las clases pudientes en un lenguaje y formato que siguen el estilo de pensamiento de estas clases.

Sería posible producir noticias con un análisis más profundo para las clases populares, pero esto no es económico, especialmente si tomamos en cuenta la captación de la publicidad. En el sistema educativo, otra institución importante para la creación de cultura, las élites tienen acceso a las mejores escuelas. El sistema educativo se orienta a preparar sus alumnos para entrar en la universidad, aunque muy pocos lleguen a ese nivel

SOBRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Desarrollos e innovaciones que se vienen produciendo en toda clase de tecnología Por Gustavo Schraier. Revista ACC, N° 2, 2015 Este texto, surgido tras mi participación como panelista en la mesa de diálogo-debate “Tendencias en la creación y

nuevas tecnologías en las Artes del 5º EIPE-evento que reseño en otra sección de esta misma revista- es una primera aproximación al tema de las nuevas tecnologías aplicadas, desde mi experiencia profesional como productor ejecutivo y artístico por algo más de 25 años.

Desde su mismo origen la humanidad ha ido evolucionando y con ella la tecnología a la que, a pesar de no existir definiciones únicas ni definitivas, podemos describir como un conjunto de conocimientos, técnicas y habilidades que se aplican para alcanzar un fin específico, usualmente encontrar una solución a un problema o satisfacer una necesidad determinada. De acordar con la descripción anterior y avanzando un poco más, entonces podemos pensar las nuevas tecnologías como aquellos y en la actualidad, de forma destacada pero no exclusiva, en aquellas que se centran en los procesos de comunicación que agrupan a la informática, al audiovisual y a las telecomunicaciones y que incluye también a la combinación de los tres en el multimedia.

No es ninguna novedad que todos esos continuos avances y fundamentalmente, los producidos en las últimas décadas con las tecnologías informáticas y digitales -las computadoras, Internet, la Web, la Web 2.0, el correo electrónico, las TIC, la banda ancha, el Wifi, las redes sociales, los dispositivos móviles, las plataformas y multiplataforma y muchos, muchísimos etcéteras más- han transformado de manera radical los modos de afrontar, de comprender y de transitar nuestra vida cotidiana en todos sus aspectos y qué duda cabe, los continuarán transformando eso sí vaya uno a saber cómo.

Como es obvio, todas las otras manifestaciones comprendidas dentro de las artes escénicas- no ha resultado indiferente a la evolución de la tecnología a la cual ha ido incorporando a lo largo de toda su historia y desde sus mismos orígenes a medida que fue apareciendo o que la fue necesitando, siendo quizás una de las innovaciones tecnológicas más

significativas la acontecida a finales de un ya lejanísimo siglo XIX cuando la luz eléctrica sustituyó a la luz de gas para terminar revolucionando los modos de iluminar los espacio.

Actualmente en la sociedad, o se puede observar la presencia cada vez más frecuente de nuevas tecnologías informáticas y digitales que se van integrando a otras muchas tecnologías anteriores - que en su momento también fueron nuevas con las cuales se van articulando y complementando de forma gradual. Esta dinámica que me gusta denominar de integración tecnológica puede verse, por ejemplo, en el desarrollo de los procesos de producción de los espectáculos, en el funcionamiento de las organizaciones escénicas que los producen y en el arte, oficio o profesión particular que cada uno de nosotros lleva a cabo en el entramado productivo.

SOBRE EL TEATRO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Desarrollos e innovaciones que se vienen produciendo en toda clase de tecnología Por Gustavo Schraier. Revista ACC, N° 2, 2015. Este texto, surgido tras mi participación como panelista en la mesa de diálogo-debate “Tendencias en la creación y nuevas tecnologías en las Artes Escénicas” del 5º EIPE-evento que reseño en otra sección de esta misma revista- es una primera aproximación al tema de las nuevas tecnologías aplicadas al teatro, desde mi experiencia profesional como productor ejecutivo y artístico por algo más de 25 años.

Desde su mismo origen la humanidad ha ido evolucionando y con ella la tecnología a la que, a pesar de no existir definiciones únicas ni definitivas, podemos describir como un conjunto de conocimientos, técnicas y habilidades que se aplican para alcanzar un fin específico, usualmente encontrar una solución a un problema o satisfacer una necesidad determinada. De acordar con la descripción anterior y avanzando un poco más, entonces podemos pensar las nuevas tecnologías aquellos y en la actualidad, de forma destacada pero

no exclusiva, en aquellas que se centran en los procesos de comunicación que agrupan a la informática, al audiovisual y a las telecomunicaciones y que incluye también a la combinación de los tres en el multimedia.

No es ninguna novedad que todos esos continuos avances y fundamentalmente, los producidos en las últimas décadas con las tecnologías informáticas y digitales -las computadoras, Internet, la Web, la Web 2.0, el correo electrónico, las TIC, la banda ancha, el Wifi, las redes sociales, los dispositivos móviles, las plataformas y multiplataforma y muchos, muchísimos etcéteras más- han transformado de manera radical los modos de afrontar, de comprender y de transitar nuestra vida cotidiana en todos sus aspectos y qué duda cabe, los continuarán transformando eso sí vaya uno a saber cómo.

Como es obvio, todas las otras manifestaciones comprendidas dentro de las artes escénicas- no ha resultado indiferente a la evolución de la tecnología a la cual ha ido incorporando a lo largo de toda su historia y desde sus mismos orígenes a medida que fue apareciendo o que la fue necesitando, siendo quizás una de las innovaciones tecnológicas más significativas del teatro occidental la acontecida a finales de un ya lejanísimo siglo XIX cuando la luz eléctrica sustituyó a la luz de gas para terminar revolucionando los modos de iluminar la escena.

Actualmente en la sociedad, o se puede observar la presencia cada vez más frecuente de nuevas tecnologías informáticas y digitales que se van integrando a otras muchas tecnologías anteriores que en su momento también fueron nuevas con las cuales se van articulando y complementando de forma gradual.

Esta dinámica que me gusta denominar de integración tecnológica puede verse, por ejemplo, en el desarrollo de los procesos de producción de los espectáculos, en el funcionamiento de las organizaciones escénicas que los producen y en el arte, oficio o profesión particular que

cada uno de nosotros lleva a cabo en el entramado productivo.

Desarrollo socioeconómico y modificando el sistema de valores vigente. Aunque, como dice Sáez Vacas (1995), "la tecnología cambia rápidamente hasta la forma como vivimos, pero en cambio nuestras propias concepciones del mundo se modifican con pereza". PROBABLE EVOLUCIÓN DE LAS TIC A partir de las tendencias actuales, la evolución de las TIC en los próximos años puede estar caracterizada por los siguientes aspectos: Progresivo aumento de los sistemas informáticos portátiles Progresiva difusión de las pantallas planas (TFT) Implantación de las tecnologías inalámbricas: ratón, teclado, impresoras, redes LAN. Omnipresencia de los accesos a Internet. Uso generalizado de los sistemas de banda ancha para las conexiones a Internet. Telefonía móvil de tercera generación UMTS, con imagen y conexiones gráficas a Internet. Suministros de software a través de Internet (se pagará según consumo, como la electricidad) Multiplicación de las actividades que realizaremos desde el ciberespacio: tele banco, telemedicina, ocio. Generalización de la "pizarra digital" en las aulas presenciales. INTERNET Y LA SOCIEDAD EN RED. Síntesis del documento: CASTELLS, Manuel (2001) "Internet y la sociedad en red".

En lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Barcelona: UOC Internet es más que una tecnología, un medio para todo: medio de comunicación, de interacción, de organización social. Un medio en el que se basa una nueva sociedad en la que ya vivimos: la "sociedad en red".

Las lecciones de la historia de Internet. Se desarrolla (desde los años setenta) a partir de la interacción entre la investigación universitaria, los programas de investigación militar de los Estados Unidos y la contracultura radical libertaria, que buscaban en ello un instrumento de liberación y autonomía respecto al Estado y las grandes empresas. No hubo aplicación militar de Internet, hubo

financiación militar de Internet que los científicos utilizaron para sus estudios y la creación de sus redes tecnológicas. Dos décadas más tarde, la empresa impulsaría su uso social generalizado.

Desde el principio se desarrolla como un instrumento libre de comunicación, a partir de una arquitectura informática abierta de libre acceso y auto gestionado, que fue progresivamente modificada colaborativamente por una red internacional de científicos y técnicos. Actualmente está gobernada por una sociedad privada apoyada por el gobierno USA y de otros países: ICANN. La geografía de Internet.

En Internet podemos distinguir dos tipos de geografía: la de los usuarios (muy concentrada en los países desarrollados) y la de los proveedores de contenido (concentradas en las principales áreas metropolitanas Barcelona y Madrid en España que es donde están las personas con la información y el conocimiento necesario) Internet permite trabajar desde cualquier sitio (oficina móvil, oficina portátil, conexión ubicua...), pero no se está desarrollando el trabajo en casa.

La divisoria digital. Las personas que no tienen acceso a Internet tienen una debilidad cada vez mayor en el mercado de trabajo. Los territorios no conectados pierden competitividad económica. Además, aparece un segundo elemento de división social más importante que la conectividad técnica: la capacidad educativa cultural de utilizar Internet. Saber buscar la información, procesarla convertirla en conocimiento útil para lo que se quiera hacer, saber aprender a aprender. Internet y la nueva economía. Internet ha permitido el desarrollo de las transacciones financieras electrónicas y de los mercados bursátiles virtuales, no obstante, la nueva economía no es la de las empresas que producen o diseñan Internet, es la de las empresas que funcionan con y a través de Internet.

En el comercio electrónico un 80% son transacciones entre empresas, solamente un 20 En

concordancia con lo anterior suscrito se puede decir que las TIC producen una brecha digital para los marginados quienes pierden una oportunidad para el desarrollo y para el progreso en todos los ámbitos de la cultura mundial, así como trabajar en aras de la inclusión social proporcionando una tecnología accesible económicamente a los usuarios fomentando el uso de las TIC y presentando la identidad socio cultural. Procurando que los nuevos medios TIC contribuyan a difundir la cultura en todos los pueblos de la tierra pensando en los puestos de trabajo que se necesitaran y preparar a la gente para ello contribuyendo así a evitar el desempleo e inclusión social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarico, C. (2015). **Lenguaje y Comunicación.** Caracas: Panapo.

Area, F. Los Desafíos de las TIC para el Cambio Educativo. Madrid: Colección Metas Educativas.

Bisquerra R. (2009).**Método de Investigación Educativa.** Guía Práctica. Barcelona España: CEAC.

Bracho, J. (2014). **Los desafíos de las TIC para el Cambio Educativo.** Madrid: Colección Metas Educativas.

Branier, J. (2015). **Difusión Cultural.** Quito: Ciespal.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). **Gaceta Oficial N° 36.860.** Caracas: Distribución Jurídica J. Santana.

Carrera, M. (2017). **Las TIC para la Enseñanza, la Formación y el Aprendizaje.** España: Novatica.

Fichter, J. (2010). **La Cultura Expresión de los Pueblos.** España: Morata.

García, L. (2006). **Sociotecnología de la Información.** Barcelona: Crítica.

Gimeno, J. y Pérez, A. (1993). **Comprender y Transformar la Enseñanza.** Venezuela: Morata.

González, N. (2012). **Gerencia Educativa: Gestión para Lograr Resultados**. México: McGraw Hill.

Habermas C. (1987). **Comunicación y Cultura de Masas.** Barcelona: Grolier.

Information Technology Association of América (2008). **Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje.** Madrid: Pirámide.

Ley Orgánica de la Administración Pública (2001). **Gaceta Oficial N° 37.305.** 17 de octubre. Venezuela.

Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (2010). **Gaceta Oficial N° 38242.** Venezuela.

Machado, B. (2011). **La Enseñanza con Tecnología.** Madrid: Revista Universidad.

Marqués, P. (2010). **Impacto de la TIC en Educación.** Barcelona: Plaza y Janes.

Maletzke (2011). **La Comunicación en la Dirección de la Empresa.** Bogotá: fondo Educativo Interamericano.

Morales, L. (2012). **El Aprendizaje y las Tecnologías de la Información.** España: Santillana.

Quintanilla, N. (2012). **Educación, Riesgos y Promesas de las Nuevas Tecnologías de la Información.** Barcelona: Granica.

Requeiro, D. y Lugo, A. (2007). **Administración Escolar.** Caracas. Discolar.

Ruiz, F. (2012). **Necesidades Docentes en el Uso de las TICS en el Aula.** Chile: Virtual Educa.

Sánchez, M. (2012). **La Enseñanza con Tecnología.** Madrid: Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento.