

ORIENTACIÓN A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Autor: Jorge Pérez
jwperezn@gmail.com

RESUMEN

En este artículo científico, tipo ensayo se hace un esbozo, análisis y reflexión de la situación actual de las Tecnologías de la Información y Comunicación, específicamente el internet y las redes sociales, en cuanto a su utilización en la orientación de la conducta, terapias, así como también materiales digitales, entre otros. Este estudio tiene como propósito principal determinar la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Orientación de la Conducta en Venezuela, tomando como punto de partida las más usadas del habla hispana. Adscrito a la línea de investigación de la Universidad Fermín Toro: “Visión Educativa Holocompetente desde la Integralidad Geopolítica”. Es de tipo documental que incluye los niveles exploratorio, descriptivo y explicativo. Se hará un recorrido por el estado del arte de las Tecnologías de la Información y Comunicación, el internet y las redes sociales. Los resultados muestran el avance y progreso en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, del internet, redes sociales y sus aplicaciones web, estos avances se dan en muchas esferas, pero lo podemos observar en el área de orientación de la conducta; hay organizaciones y profesionales que utilizan el internet como medio comunicacional para la consejería y terapia, principalmente para guiar de manera educativa, profesional y/o vocacional así como también psicológica clínica para atender necesidades específicas de trastornos de personalidad y/o emocionales, y del mismo modo se usan estas Tecnologías de la Información y Comunicación para la búsqueda de información y materiales en la red relacionados con la temática planteada. Concluyendo en este sentido que la orientación en línea en nuestro país todavía tiene mucho camino que recorrer, pero se están dando pasos gigantescos en este sentido, y se espera que un día no muy lejano se pueda desarrollar como en otros países como España, entre otros.

PALABRAS CLAVE:

Orientación de la conducta, Tecnologías de Información y Comunicación.

GUIDANCE THROUGH INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Author: Jorge Pérez
jwperezn@gmail.com

ABSTRACT

In this scientific article, essay type, there is an outline, analysis and reflection of the current situation of Information and Communication Technologies, specifically the Internet and social networks, in terms of their use in behavioral counseling, therapies, as well as digital materials, among others. The main purpose of this study is to determine the application of Information and Communication Technologies in Behavioral Guidance in Venezuela, taking as a starting point the most used in Spanish-speaking countries. Ascribed to the research line of Fermín Toro University: "Holocompetent Educational Vision from the Geopolitical Integrality". It is of documentary type that includes exploratory, descriptive and explanatory levels. The state of the art of Information and Communication Technologies, the Internet and social networks will be reviewed. The results show the advance and progress in the use of Information and Communication Technologies, the Internet, social networks and their web applications, these advances occur in many spheres, but we can observe it in the area of behavioral guidance; There are organizations and professionals who use the internet as a means of communication for counseling and therapy, mainly for educational, professional and/or vocational guidance as well as clinical psychology to address specific needs of personality and/or emotional disorders, and in the same way these Information and Communication Technologies are used to search for information and materials on the network related to the subject matter. Concluding in this sense that online counseling in our country still has a long way to go, but giant steps are being taken in this direction, and it is hoped that one day not too far away it can be developed as in other countries such as Spain, among others.

Key words: Guidance, Information and Communication Technologies.

INTRODUCCIÓN

En esta época del siglo XXI, se ha evidenciado el creciente avance a nivel mundial de las redes de comunicación por el progreso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), el internet y todo lo que esto conlleva. Las TIC como la radio, televisión, informática, teléfonos móviles, el internet, aparatos de reproducción visual, musical, etc., surgieron en la última década del siglo XX, dentro de la llamada Revolución Digital, la cual ha propiciado grandes cambios y transformaciones en la sociedad. Estas nuevas tecnologías se introducen en la vida de los ciudadanos a una velocidad vertiginosa.

En consonancia con ello, las TIC, el internet y las redes sociales han variado igualmente en cuanto a las modalidades del intercambio comunicativo entre sus miembros. Con el surgimiento de la Web 2.0 ahora es posible actuar como emisores-receptores a nivel mundial, integrándose en redes que facilitan la producción de contenidos propios y el

intercambio de mensajes de diverso orden entre los usuarios y especialmente en la orientación, consejería, tutoría y/o terapias a través de las TIC.

Por consiguiente, considero pertinente esta investigación debido al poco uso de las TIC en nuestro país como herramienta tecnológica para orientación, consejería y/o terapia en línea.

Por lo tanto, este estudio tiene como propósito principal determinar la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Orientación de la Conducta en Venezuela. Esta temática está adscrita a la línea de investigación de la Universidad Fermín Toro: "Visión Educativa Holocompetente desde la Integralidad Geopolítica", la cual tiene como objetivo promocionar la visión integral como elemento clave en el proceso formativo, para el desarrollo de las competencias de los saberes y haceres, particularmente adscrito al eje rector inventiva, prospectiva, creatividad e innovación, destinada a estimular la creatividad afines a la

inventiva e innovación, así como el estudio de las causas técnicas, científicas, económica y sociales que aceleren la evolución del mundo moderno y en el caso particular de ésta investigación involucra innovación en el ámbito social.

Derivado de lo anterior, se pretende realizar una revisión bibliográfica exhaustiva para develar el estado del arte en que se encuentra el tema seleccionado en este ensayo. Esto debido a que se conoce muy poco en nuestro país sobre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y su aplicación en la asistencia al desarrollo de la persona, sobre todo en el usos como herramienta para asesoría, tutoría, consejería, terapias y consultas psicológicas, entre otras. Por eso la relevancia de esta temática de investigación.

Las TIC en general, han permitido que existan nuevos conceptos de interacción donde cada usuario es parte valiosa de una comunidad, creando conexión y contenidos y difundiendo estos contenidos a otros usuarios.

Predecir el futuro no es que sea difícil, es imposible. Sin embargo, sí que podemos hacernos una idea de lo que nos deparará haciendo un análisis exhaustivo de la sociedad. Eso sí, cuando hablamos de las TIC, sí que podemos hacer una previsión bastante acertada, ya que sigue un patrón más o menos predecible y, además, ya conocemos algunos avances tecnológicos que nos permiten deducir la nuevas formas en el futuro que se desarrollaran muchas áreas entre ellas su aplicación a la orientación, consulta y/o terapias en línea.

DESARROLLO ARGUMENTATIVO

Orientación

En palabras de Sanchiz (2009) define: “Orientar es fundamentalmente guiar, conducir, auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida. La raíz de la palabra orientación (guidance) evoca conceptos de guía, gestión...”. (p. 18). Por lo tanto, orientar es encaminar, encauzar a una persona hacia un propósito en la vida, o guiarlo a soluciones de un problema

en particular. Y el internet es un medio que se presta para ello.

Como consecuencia de lo anterior, Hart en el 2011, citado por Sobrado y otros (2013), mencionan que la orientación, como parte del ámbito y proceso educativo, tiene en el internet y las redes sociales una posibilidad para desarrollarse, construyendo un nuevo espacio definido y caracterizado por lo siguiente: Se configura como un entorno personal para la orientación, personas y fuentes de información confluyen en un espacio virtual para ayudar a otros a cumplir sus objetivos (personales y profesionales). Comentan estos autores, que en este entorno, la orientación se basa, frecuentemente, en procesos informales como complemento a los formales.

Seguidamente, comenta Colás (2003), que el Internet en la orientación psicopedagógica, se ha convertido en una herramienta que afecta y transforma las prácticas científicas y profesionales de los campos de competencia de la orientación educativa.

Específicamente, tanto en el diagnóstico como en la orientación psicopedagógica, los nuevos entornos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el internet, según esta autora: “hacen emerger nuevas prácticas en sus clásicas funciones de counseling (asesoramiento u orientación individual o en pequeño grupo), consulting (consulta a otros agentes implicados en la orientación)...” (p. 3).

De esta manera indica esta autora, cómo el internet permite presentar servicios de asesoramiento u orientación psicopedagógica a través de la red. Esto nos permite comprender como el internet y su estructura organizativa en red aporta numerosas ventajas frente a los modelos tradicionales en tareas de orientación, así como de formación y aprendizaje, entre otros.

En este mismo orden de ideas, en cuanto a orientación, específicamente orientación educativa dice Barriocanal (2009), que el internet sirve: 1) Como fuente de información y recursos para la autoformación para la práctica profesional. 2) Como

herramienta de comunicación e intercambio. 3) Como herramienta para orientar e informar. 4) Como herramienta para la enseñanza y tutorización a distancia. 5) Como herramienta de trabajo colaborativo para el profesorado. Según este autor, es una herramienta tremendamente útil, ya que ofrece orientación educativa y tutorización a los alumnos, como también es una excelente herramienta para el profesorado.

Desde el punto de vista de orientación vocacional y profesional comenta APEI (2018), que: “un 70% de los jóvenes españoles y/o sus padres buscan primero en Internet la información sobre la diplomatura o licenciatura a estudiar y la comparan entre varias universidades para posteriormente terminar el proceso de forma tradicional...” (p. 1). Dice ésta Asociación Profesional de Especialistas en Información (APEI), que en su investigación, consiguieron un alto porcentaje de usuarios de internet en búsqueda de orientación vocacional y profesional relacionado a la escogencia de carreras universitarias, se observa de esta

manera la práctica de la orientación a través del uso de la red.

Continuando con la orientación de la conducta en línea, existen páginas web como: Orientared.com (2018), Terapify.com (2018), Teraphion.com (2018), Ayudaspsicologicaonline.com (2018), psicoglobal.com (2018), entre otras, (páginas españolas), que ofrecen servicios de orientación psicológica en diferentes campos y en diferentes áreas al público en general, tales como: manejo de la ansiedad y estrés, depresión, problemas de pareja, terapia de familia, autoestima, sexualidad y género, desarrollo de habilidades sociales, desarrollo personal, trastornos en la alimentación, trastornos somáticos y coaching.

Estas páginas mencionadas anteriormente, presentan diferentes alternativas de orientación y/o terapia en línea; es un buen recurso para aquellas personas que por falta de tiempo no pueden ir a las sesiones presenciales debido a sus responsabilidades diarias, ésta situación limitante normalmente

dificulta la continuidad en la terapia haciendo que el tratamiento se alargue en el tiempo y que los beneficios terapéuticos no sean tan manifiestos como en terapias en las cuales si hay continuidad. En cambio, la consulta online ahorra tiempo (no hay que desplazarse al consultorio), también ahorra dinero, ya que son más económicas que las presenciales y evita el dejar de atender las responsabilidades laborales y/o familiares. En muchos casos se han observado excelentes resultados.

Desde Venezuela, en cuanto a la orientación en línea, se puede decir que este servicio es poco lo que se ha desarrollado hasta ahora, pero podemos mencionar que hay algunos intentos, entre ellos, cabe destacar las páginas web psicochamos.com (2018), fatorrello.com (2018), cursosycarreras.com (2018) y [siqueconexion](http://siqueconexion.com), las cuales ofrecen diferentes servicios en línea. El primero, ofrece servicios tales como evaluación psicológica integral, evaluación neuropsicológica y psicoterapia a niños, niñas y adolescentes, psicoterapia y también

orientación a padres, maestros y representantes especialmente por vía Skype.

El segundo, ofrece servicios de la Clínica Psicoterapéutica Fattorello, gestión de psicoterapia a distancia por video conferencia. El tercero, ofrece servicio de orientación a través de un test de orientación vocacional gratuito vía online, para todos aquellos estudiantes de pre y postgrado. Y el último, ofrece servicio online a nivel nacional e internacional, atiende áreas como el duelo migratorio, separación, adaptación a nuevas culturas, planificación migratoria, asesoría familiar, conflictos de pareja, dinámicas en el hogar, métodos de crianza, desarrollo personal, plan de vida, desarrollo de nuevas habilidades, hábitos de éxito. Solo disponible consultas víaSkype ([siqueconexion](http://siqueconexion.com)), correo electrónico (siqueconexion@gmail.com), Facebook ([facebook/siqueconexion](https://www.facebook.com/siqueconexion)) e Instagram ([@siqueconexion](https://www.instagram.com/siqueconexion)).

Tecnologías de información y comunicación (tic)

En palabras de Cabero (1998), con respecto a las TIC plantea que:

“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (p. 198).

De acuerdo a lo postulado por este autor, las TIC promueven nuevos espacios de comunicación y de vinculación de manera interactiva, a mi modo de ver amplía los sistemas tradicionales de conexión e interrelación entre las personas.

Por otro lado, Bernete en el 2010 citado por Casado (2017) plantea: “las relaciones entre los seres humanos tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer, transformarse” (p. 97). Esta autora, expresa como las TIC, han contribuido a maximizar la comunicación entre personas. Las TIC y especialmente el

Internet posee en la vida de los usuarios una influencia poderosa que conlleva a numerosos cambios en la manera de comunicarse. Cada vez, las personas, se vinculan más rápidamente entre sí.

Este avance tecnológico ha permitido desarrollar áreas de comunicación que antes se hacían de otra manera, como por ejemplo, búsqueda de información, relaciones de amistad, oferta de servicios de trabajo a empresas o tipo *FreeLancer*, también relacionadas con juegos y azar, en el área educativa, así como recientemente para la orientación, que es el objetivo de nuestro ensayo; orientación virtual, en línea, digital, y/o a distancia como suelen llamarle. Ella abarca la orientación vocacional, profesional, educativa, psicológica en línea, las cuales serán presentadas en este ensayo.

Dentro de las TIC, compartiré especialmente sobre el internet y las redes sociales en la orientación.

Internet

El diccionario de la Real Academia Española, RAE (2019),

define el internet como: “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación”. Por lo tanto, internet es una red de sistemas de información y comunicación que hace posible el intercambio de información entre sus usuarios.

Según Sanz en 1994 citado por Laguna (2013) califica a internet con los siguientes adjetivos:

1. *Grande*: la mayor red de redes en el mundo. La red de redes.
2. *Cambiante*: en continua adaptación a las necesidades y circunstancias. Se ajusta a los nuevos cambios tecnológicos.
3. *Diversa*: red que da cabida a todo tipo de equipos, fabricantes, tecnologías, medios físicos de transmisión, y una multiplicidad de usos y usuarios, para diferentes áreas de la vida del ser humano, etc.
4. *Descentralizada*: Se conecta entre sí con protocolos establecidos. Cada una de las redes

conectadas conserva su independencia frente a las demás.

Por lo tanto, el internet ha pasado a ser un potente medio de comunicación y difusión, una herramienta que puede abarcar todas las áreas de la vida. Resnick en el 2002 citado por Laguna (ob. cit), dice que “las tecnologías de información y comunicación son algo más que ordenadores y máquinas de información, representan un nuevo medio a través del cual las personas pueden crear y expresarse” (p. 47). Podemos entender, según esta autora, que la red de redes, es decir, el internet, entre otras cosas permite la comunicación entre personas, es una nueva forma de relacionarse, de conectarse. Y cada día más dentro de sus múltiples aplicaciones está en el área de terapia y orientación en línea.

Po lo tanto, podemos encontrar en internet una diversidad de páginas web que frecen servicios de orientación en línea en diversas áreas, como consecuencia de ello se puede apreciar que a través del ciberespacio

se ha ampliado y diversificado este campo.

Redes sociales

En este mismo orden de ideas, el internet ha permitido el desarrollo de software y/o aplicaciones informáticas de propósitos generales así como de propósitos específicos y esto ha propiciado el aumento de la comunicación entre seres humanos, tales como las redes sociales. Según Ponce (2012), define las redes sociales en línea como:

Estructuras sociales compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de Internet, donde tienen lugar los encuentros sociales y se muestran las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real, aunque también puede darse la comunicación diferida en el tiempo, como en el caso de los foros. No sólo nos relacionamos y compartimos con los demás, sino que, además, exponemos abiertamente y en tiempo real nuestros gustos y tendencias, expresando la propia identidad. (p. 6).

Desde la perspectiva de esta autora, las redes sociales, producto de las TIC y el internet, no solo permiten la comunicación y relación entre personas, para expresar gustos y preferencias sino también la posibilidad de brindar a través de este medio cualquier tipo de ayuda u orientación. Entre las redes sociales más populares a finales del siglo pasado y en lo que va de este siglo, tenemos a Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube y LinkedIn. Boyd y Ellison en el 2007, citado por Casado (2017), menciona que:

Las redes sociales en línea son servicios dentro de las webs que permiten al usuario: 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado; 2) articular una lista de otros usuarios con los que se comparte una conexión; y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra (p. 211).

De acuerdo con lo planteado por esta investigadora, opino que hay una

conexión o relación entre usuarios en función de propósitos específicos. Esto no sustituye la comunicación cara a cara, pero la facilita al generar nuevas formas de comunicarse como: video llamadas, video conferencias, transacciones en línea, recreación en línea, consecución de empleos, o búsqueda de algún tipo de ayuda u orientación en contexto a distancia.

Hoy en día, se puede observar como a través de las redes sociales se ha dado un incremento considerable de la orientación, terapias y/o consultas en líneas.

POSTURA CONCLUSIVA

En términos de ir finalizando, puedo decir, como el psicólogo Corbin (s.f.) que la orientación en línea, a través de consultas, terapias entre otros, ha estado ganando terreno en la última década de una manera considerable, especialmente en España, ya que a muchos pacientes les resulta de utilidad este tipo de servicio.

En ese sentido, las TIC, el internet, las redes sociales, y sus

diversas aplicaciones web, son aplicadas de manera adecuada en la orientación, en diferentes formas y con diferentes propósitos. He conocido casos de personas que se han ido del país y que han continuado con sus terapias a través de consultas en línea y según comentan les ha ido muy bien.

Desde mi punto de vista, pienso que en nuestro país se están utilizando poco, a diferencia de España, pero creo firmemente que se irá incrementando y popularizando cada día más y tendremos en un futuro no muy lejano más servicios de orientación, consultas y/o terapias en línea.

Es de suma importancia tener presente, sobre todo en este tiempo de pandemia, que las personas se apropien de sus beneficios, ya que podrán efectuar o continuar con sus tratamientos terapéuticos a distancia, dentro de mi investigación pude apreciar los beneficios que esto trae, cabe mencionar, uno de ellos es el *anonimato*, es útil debido a que no se exponen presencialmente. La orientación y/o terapia en línea, al llevarse a cabo desde el propio hogar,

facilita que los pacientes mantengan el anonimato.

Este anonimato lleva a la *Intimidad* para que el paciente se sienta más cómodo y se comunique de forma más abierta. Además, algunas modalidades de orientación y/o terapia en línea como el correo electrónico o el chat privado, también permiten mantener el anonimato y el grado de intimidad idóneo para que puedan expresarse libremente. Indudablemente la *comodidad* con esta modalidad es una de sus características principales, ya que no es necesario acudir al centro de psicología y el paciente puede dirigirse al psicólogo desde su propia casa, desde su propio sillón y computadora, sin necesidad de desplazarse.

También es beneficioso por un *horario flexible*, una de las grandes ventajas de la terapia en línea es que permite elegir horarios más adecuados sin que interfieran en las actividades como el trabajo o los estudios. Esto ayuda a que el paciente pueda adaptar la consulta o terapia a su agenda y ritmo de vida. Y por último el *menor costo*, esta forma de consulta

de orientación y/o terapia es, muchas veces, más económica que la terapia tradicional, dado que suele estar asociada a menos costos. Además, el paciente también evita costos derivados de desplazamientos, haciendo que la terapia en línea sea más accesible a todos.

Así como estos beneficios mencionados anteriormente hay muchos más, por supuesto también hay algunas desventajas, como el hecho de que es necesario tener acceso a internet, una computadora, tableta o teléfonos Smartphone, sin estas herramientas tecnológicas es imposible llevar a cabo consultas y/o terapias en línea.

A mi modo de ver, como últimas palabras comento que, aunque es lento el proceso de desarrollo de ésta área en Venezuela, podemos afirmar que si se está desarrollando este enfoque de hacer consultas y/o terapias en línea, y muy pronto se tendrá como una alternativa más de facilitar terapias y consultas, casi tan igual que las presenciales.

REFERENCIAS

- APEI (2018). **Internet como Herramienta de Orientación Vocacional y Profesional - APEI Asturias**. [Artículo en línea]. Disponible: <https://www.apei.es/internet-como-herramienta-de-orientacion-vocacional-y-profesional/>. [Consultado: Diciembre 25, 2018].
- Ayudapsicologicaonline.com (2018). [Página en línea]. Disponible: <https://ayudapsicologicaonline.com>
- Barriocanal, L (2009). **Internet como Herramienta para la Orientación Educativa**. [Documento en línea]. Disponible: www.orientaeduc.com. [Consultado: Enero 02, 2019].
- Cabero, J. (1998). **Impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en las Organizaciones Educativas**. Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (pp. 197-206). Granada: Grupo editorial Universitario.
- Casado, C. (2017). **Personalidad y Preferencias de Uso en las Redes Sociales en Línea**. Tesis Doctoral. [Documento en línea]. Disponible: https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/409670/Tesi_Carla_Casado.pdf?sequence=2&isAlloved=y. [Consultado: Diciembre 20, 2018].
- Colás, P. (2003). **Internet y Aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento**. Revista Comunicar, núm. 20, marzo, 2003, pp. 31-36. [Revista en línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802005>. [Consultado: Diciembre 07, 2018].
- Corbin, J. (s.f.). **Los Beneficios de la Terapia Psicológica Online**. [Artículo en línea]. Disponible: <https://psicologiaymente.com/clinica/beneficios-terapia-psicologica-online>. [Consultado: Mayo 05, 2021].
- Cursosycarreras (2018). **cursosycarreras.com.ve**. [Página en línea]. Disponible: https://www.cursosycarreras.com.ve/test_vocacional_orientacion_vocacional.php.
- RAE (2019). **Diccionario de la Real Academia Española**. Disponible: <http://www.rae.es/>. [Consultado: Enero 05, 2019].
- Fattorello.com (2018). **Fattorello.com**. [Página en línea]. Disponible: <https://www.fattorello.com/psicologia/home-contenido/Clinica-Fattorello-Online/>.
- Laguna, M. (2013). **Estudio sobre el Uso de Internet y sus Aplicaciones en el Alumnado del Último año de la Carrera de la Universidad de Alicante**. Tesis doctoral. México. [Documento en línea]. Disponible: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/35701>. [Consultado: Diciembre 01, 2018].

- Orientared.com (2018). **Orientared.com**. [Página en línea]. Disponible <https://www.orientared.com/orientacion.php>.
- Ponce, I. (2012). **Redes Sociales - Historia de las Redes Sociales** [Monográfico]. Observatorio Tecnológico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de España. Cuadernos de Información y Comunicación, 14, 213-231. [Documento en línea]. Disponible: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web20/1043>. [Consultado: Diciembre 20, 2018].
- Psicochamos.com (2018). **Psicochamos.com** [Página en línea]. Disponible: <http://www.psicochamos.com.ve/>.
- Psicoglobal.com (2018). **Psicoglobal.com**. [Página en línea]. Disponible <https://www.psicoglobal.com/psicologia-online>.
- Romero, C., Montilla, M. (2015). **La Utilización de las TIC en la Orientación Educativa: Un Estudio Exploratorio sobre la Situación Actual de Uso y Formación entre los Profesionales de la Orientación**. [Documento en línea]. Disponible: <http://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/16402>. [Consultado: Enero 03, 2019].
- Sanchiz, M. (2009). **Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica**. [Documento en línea]. Disponible: <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/123/4/978-84-691-4663-7.pdf> [Consultado: Enero08, 2019].
- Sobrado, L., Nogueira, M. y García, R. (2013). **Las Redes Sociales de Internet en el Ámbito de la Orientación Educativa y Profesional**. Actas del XVI Congreso Nacional / II Internacional Modelos de Investigación Educativa de la Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica (AIDIPE). [Revista en línea]. Disponible: https://www.uv.es/aidipe/congresos/Actas_XVI_Congreso.pdf. [Consultado: Diciembre 26, 2018].
- Terapify.com (2018). **Terapify.com**. [Página en línea]. Disponible: <https://www.terapify.com/psicologo/s/>.
- Therapion.com (2018). **Therapion.com**. [Página en línea]. Disponible: <http://www.therapion.com/es/>.