

EL POSTGRAFITI COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN ASERTIVA DE ARTE Y PATRIMONIO

Autora: Merling Oberto
merling07@gmail.com

RESUMEN

El propósito de esta investigación, fue Proponer el Postgrafiti Como Herramienta Pedagógica Para La Enseñanza De Arte Y Patrimonio dirigido a 30 docentes de educación media del estado, Barinas, municipio Barinas en función Artes Visuales. Así mismo, la metodología se desarrolla bajo el enfoque positivista para este caso, proyecto factible, sustentado en una investigación de campo de carácter descriptivo, por tanto, entre sus objetivos se plantea identificar, determinar y diseñar herramientas pedagógicas en la formación asertiva de arte y patrimonio con la finalidad de proporcionar elementos didácticos a los docentes para la enseñanza y comprensión del grafiti. Los resultados del instrumento durante la fase diagnóstico, apuntaron a la necesidad de proporcionar estrategias a los protagonistas de la acción formativa sobre el postgrafiti con la finalidad de generar aprendizajes significativos en la asignatura arte y patrimonio, Al término del estudio, se concluyó que el diseño cumple con las dimensiones de factibilidad, educativa, técnica, operativa y económica y se recomienda su inserción dentro de los contenidos de estudio de arte y patrimonio, del mismo modo, es un gran aporte para desarrollar la acción pedagógica en las instituciones educativas ya que requiere de una exploración de los talentos artísticos por parte de los estudiantes destacando la creatividad, comunicación y desarrollo de los contenidos planificados a través de imágenes, símbolos, signos, participación y disfrute, solidaridad que permite la integración multidisciplinaria del estudiante con su entorno.

PALABRAS CLAVE:

postgrafiti, formación,
arte y patrimonio

POSTGRAPHIC AS A PEDAGOGICAL TOOL IN THE ASSERTIVE FORMATION OF ART AND HERITAGE

Author: Merling Oberto
merling07@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research was to propose the Postgraduate as a Pedagogical Tool for the Teaching of Art and Heritage directed to 30 teachers of middle education of the state, Barinas, municipality of Barinas based on Visual Arts. Likewise, the methodology is developed under the positivist approach for this case, a feasible project, based on field research of a descriptive nature, therefore, among its objectives is to identify, determine and design pedagogical tools in the assertive training of art and heritage in order to provide teaching elements to teachers for the teaching and understanding of graffiti. The results to the of the instrument during the diagnostic phase, need to provide strategies to the protagonists of the training action on the postgraffiti with the purpose of generating significant learning in the subject art and heritage, At the end of the study, it was concluded that the design meets the dimensions of feasibility, educational, technical, operative and economic and its insertion is recommended within the contents of study of art and heritage, in the same way, it is a great contribution to develop the pedagogical action in the educational institutions since it requires an exploration of the artistic talents by students highlighting creativity, communication and development of planned content through images, symbols, signs, participation and enjoyment, solidarity that allows the multidisciplinary integration of the student with their environment.

Key Words: Postgraduate, Training, Art And Heritage

INTRODUCCIÓN

El postgrafiti viene del diminutivo grafito que significa inscripción o escrito (hecho a mano), en superficies sólidas como referente las cuevas donde el hombre primitivo dibujaba las primeras imágenes, socializando su cotidiana, formas de expresión que fue evolucionando a los frescos <pintura sobre pared>, hasta llegar a convertirse en grandes obras de arte que adornan museos y galerías, así aparece el grafiti elaborada bajo la tutela de la clandestinidad, irreverente para muchos vandálico para otros, movimiento que va en contra de las estructuras sociales, mientras el postgrafiti como movimiento evolucionado del grafiti ocupa el gran museo de la calle, grandes lienzos de concreto que a menudo se realiza de manera planificada, estético-plástica, lo contrario al grafiti.

En palabras de Mafessoli tribus que cohabitan en hordas reterritorializando espacios y saberes colectivos en grupos juveniles con diferentes denominaciones artistas

urbanos, callejeros, grafiteros. “crews” entre otros. Cabe destacar, que para la enseñanza de arte y patrimonio el posgrafiti es una herramienta pedagógica asertiva, desde la educación media se encuentra incluida como nueva tendencia del arte, acompañadas de las instrucciones vice-ministeriales en Venezuela, 035 (Artes Visuales) y 008 (El arte va a la escuela), las cuales indican la incorporación del arte urbano en los contenidos y encuentros estudiantiles fomentando el talento juvenil.

Por tal motivo, los proyectos de aprendizaje y el arte van de la mano como dupla de saberes en el acontecer educativo, involucrando los contenidos de aprendizaje mientras los participantes comparten la fascinación de pintar un mural realizando trazos con contenidos de geografía, historia, ciencias naturales, arte y patrimonio hasta religión, la plástica al servicio de todos en las escuelas, así como puedes identificar las áreas de la institución y espacios museológico con “writings”. Es importante señalar que con esta

propuesta no se pretende desarrollar artistas en serie sino hacer de los contenidos de aprendizajes más lúdicos y significativos para sus participantes, otorgando un conjunto de herramientas para su concreción como habilidades y destrezas individuales y grupales en el dibujo y pintura.

Así como, interacción social, comunicación y valoración por el patrimonio mueble, de esta modo, el planteamiento central de este trabajo es proponer El Postgraffiti Como Herramienta Pedagógica Para La Formación Asertiva de Arte Y Patrimonio; dirigido a 30 docentes en función artes visuales ubicados en las instituciones educativas del estado Barinas, municipio Barinas.

El Posgraffiti:

El grafiti viene del diminutivo grafito y significa escrito en la pared o muros de concreto mientras el postgraffiti es una mirada del arte urbano desde el punto de vista académico en una renovación de lo estético entre la vieja academia y las nuevas tendencias del arte, el grafitero generalmente realiza su obra

sin un concepto específico a menudo solo para satisfacer su ego, con escrituras que ni para su mismo gremio pueden ser descifradas por el contrario los artistas del postgraffiti imprimen en un lenguaje universal que va acompañado de imágenes y letras, plasmando obras más conceptuales, grupales, estéticas-sensitivas, de fácil interpretación para el espectador.

En consideración al postgraffiti, Abarca (2010):

A diferencia del ininteligible graffiti, dirigido exclusivamente a la audiencia nativa, el postgraffiti busca llegar al público general. Su accesibilidad suele inspirar la complicidad de los ciudadanos, sobre todo de los jóvenes. (P. 54)

El postgraffiti permite dialogar con la obra conjugando una gama de recursos plásticos, estilos y tendencias, encuentro con el artista/creador-espectador, como referentes el inglés Banksy, Eduardo Cobra en Brasil, Rose en Caracas, del igual manera, Jesús Ortega (arepa), Fernando (Ardilla) Daniel Valladares (Dae) en la ciudad de

Barinas. Bajo tales argumentos la diferencia entre graffiti <street art> y postgraffiti nos ubica en la puesta en escena de la investigación en curso, en ambos estilos se emplean el aerosol y materiales similares, pero la concepción y la puesta en escena de su estilo marcan la diferencia.

Herramienta Pedagógica:

Las herramientas pedagógicas ofrecen una paleta de opciones entre el contenido de la asignatura y la motivación del estudiante, como parte de la propuesta académica valija didáctica del docente con la finalidad de consolidar metas y objetivos educativos, el postgraffiti es una manera interactiva de construcción de conocimientos de manera participativa y protagónica como herramienta socio-educativa para fomentar la creatividad y el desarrollo de habilidades y destrezas.

Desde estos argumentos, plantea Mora (2009):

Las letras solían predominar en el graffiti, pero hoy en día la cultura se ha ampliado: se exploran nuevas formas y han comenzado a proliferar

personajes, símbolos y abstracciones. Durante los últimos años, los artistas del graffiti han utilizado un abanico expresivo más amplio.”(P.43)

Desde estas perspectivas, las herramientas pedagógicas, se patentizan como instrumento de motivación permite el diseño de contenidos en las asignatura de arte y patrimonio, acompañadas de ejercicios y actividades como la pintura sobre los muros en pro de metas compartidas y objetivos planificados en el aula propugnado por valores de una sociedad participativa y democrática.

El postgraffiti como herramienta pedagógica para la formación asertiva:

El postgraffiti se articula como herramienta pedagógica del arte de vanguardia cuyos prácticas urbanas concatenan simbolismos, técnica, estilos, tendencias, comunicación acompañada de estímulos sensitivos, plásticos y meta-cognitivos interactuando con la información y su entorno socio-histórico en un constante “feedback” entre el artista-

espectador- obra, situación que puede ser aprovechada por el docente, debido a que a través del mismo válida la enseñanza de “Arte y Patrimonio” en educación media preparando a grupos de interés para los talentos, según el nuevo diseño curricular en Venezuela para educación media (2016), en cuanto a la preparación de los estudiantes el postgraffiti.

Desde el campo formativo se articula como nuevas tendencias en el arte, donde el participante explora sus capacidades creativas y a su vez desarrolla un contenido de la asignatura en lienzos de concretos. Cabe destacar que Avellano (2015 cita a Abarca, J. 2009). En cuanto al significado del postgraffiti, aporta:

Una peculiaridad del Arte Urbano es la conexión que se crea entre el artista y el espectador; el artista plasma sus obras en distintos lugares, por ejemplo distintas ciudades, pero son reconocibles y es cuando el espectador reconoce la obra de ese artista en otro lugar cuando se sorprende y se crea esa conexión entre artista y

espectador. (P.58)

De allí la importancia de reconocer al postgraffiti como el punto focal entre el arte académico y el grafiti, donde el autor no utiliza códigos secretos, ni formas estructuras solo contenidos que pueden llegar a ser formativos si lo acompaña un orientador del proceso.

Formación Asertiva de Arte y Patrimonio:

El postgraffiti representa una gama de alternativas tanto para el autor como para el que las contempla, como medio de comunicación de masas es capaz de producir encuentros-desencuentros equivalente a la intencionalidad del autor, cargado de pragmatismo, simbología, contenido, en un juego de yuxtaposición de elementos gráficos-plásticos, contruidos desde un lenguaje universal en el cual puedes representar cualquier tema u objeto de creación lo importante aquí es como se conjugue la técnica en combinación con los materiales, convirtiéndose en un gran recurso para la publicidad y educación.

Antecedentes de la investigación

El postgraffiti germina en el graffiti, bajo el visor académico y a movimientos populares como “*skate (patineta)*”, *break dance* el hip hop, reggae, *Locking*, fotografías gigantes, pasacalles, arte circense, *free running*”(acrobacias urbanas), *skateboard (monopatinaje)*, las cuales denominamos arte urbano, a diferencia del graffiti, no busca competir ni ganar espacios ni emplea códigos secretos, utiliza símbolos y lenguajes universales, sus motivos son de interés para el colectivo, sus orígenes se remonta en New York, cuando taki 183, dejaba su firma en los muros y paneles del metro, este fenómeno dio paso a que otros artistas imitaran el estilo, enfatizado en Nueva York, en el año 1970; surge de su práctica una competencia entre grupos el cual consistía en escribir su firma repetidas veces en lugares mejor ubicados “all city graffiti”(todo el graffiti en la ciudad).

Dicho de otro modo, se ganaría el respeto del resto de los “crews” (grupos); este tipo de movimientos dio paso a que los grafiteros ganaran

espacios y los espectadores reconocieran su línea expresiva, esparciendo su obra por todo el mundo, lo cual lo convirtió en un arte universal, que puede contener un proceso educativo si se alimenta a través de pedagogos con un lenguaje y técnicas asertivas. Por tal motivo, Carvajal (2014), realizó un proyecto de aprendizaje publicado en Eduteka sobre el uso del graffiti en la escuela donde indica con sus propias palabras:

“El uso del graffiti como medio de expresión posibilita a los estudiantes reflexionar sobre su relación con el espacio y con su manera de habitarlo, integra diferentes formas de expresión ya que recurre al lenguaje verbal y a otros sistemas simbólicos, además los acerca a otras formas estéticas urbanas ampliando el sentido de pertenencia no solo a la institución sino a la ciudad” (P. 1)

Del mismo modo, Pérez (2017); en conjunto con APREX (Asociación Para la Reinser-Asociación de Ex toxicómanos) en Granada realizó una

investigación con estudiantes de secundaria enmarcados en proyecto de integración en varias instituciones educativas de manera paralela, en clases teóricas-prácticas que iban desde la historia del grafiti al uso del spray. Hasta lograr realizar pinturas sobre muros entre los años 2007 y 2009, desplegadas en diferentes instituciones jornadas de elaboración de murales, con los contenidos de enseñanza valorando el entorno y la técnica, estilo y tendencia artística consolidando su propuesta creativa denominada “in situ”.

De una u otra manera, el postgrafiti aparece en los años 80 desde una visión academicista de corte comunicativo, conceptual, icónico y vanguardista, proyectado a través de las redes sociales vestidos en creadores como Haring y Basquiat. En efecto, artistas cuyos puntos en común fueron el cómic, la ilustración “underground” y otros componentes populares “betart” (arte en la calle) y hacia la publicidad en el caso de Zosen y Hamada, desarrollaron las propuestas *BetArt*, 2013, vinculadas al *pop art*, al cómic

a partir del humor, ironía y perspectiva crítica, en una pieza que representa pictóricamente los elementos vegetales.

Desde estas perspectivas, este tipo de competencias fue evolucionando, así como, propuestas y empleo de materiales, pasando por el arte onírico y el arte ingenuo hasta las formas más expresivas-representativas de la cotidianidad como temas históricos, políticos o turísticos como referente fuga muralista en Venezuela con un gran contenido gráfico que va desde el “op art” a la geometría absoluta.

DESARROLLO TEÓRICO

Diferencia entre grafiti y postgrafiti:

El grafiti son inscripciones en la pared que forma parte del ego del artista urbano, que puede ser descifrable o no para el espectador a través del tiempo ha evolucionado hasta mostrar diferentes estilos y tendencias, mientras el postgrafiti se emplea para catalogar el trabajo en colectivo de un grupo de artistas con

intereses en común de fácil interpretación para el colectivo que pueden generar grandes obras de arte. Para Abarca (2016) en una conferencia realizada en Madrid denominada “Muelle entre el grafiti y el arte urbano” comenta que su principal diferencia es a las personas a las cuales va dirigido:

La principal diferencia entre el grafiti y el arte urbano es su audiencia. El grafiti es un lenguaje cerrado que se dirige a un público concreto, un público que conoce los códigos de la cultura y puede por tanto entender qué pone en las inscripciones y, sobre todo, por qué aparecen. El arte urbano, por el contrario, está dirigido a cualquier viandante, y suele ser fácilmente inteligible. Esta es una de las principales razones que explican por qué el arte urbano se acepta con más facilidad que el grafiti. (Fragmento, extraído de la revista digital Urbanario. Madrid)

Bajo tales argumentos, el postgrafi funge como una gran herramienta pedagógica para el trabajo cooperativo, solidario e

integrador fuera y dentro del aula ya que otorga una serie de estrategias que vincula contenidos de Arte y patrimonio con actividades lúdicas para el disfrute y goce de sus participantes.

Técnica, Estilos y tendencias:

Las técnicas entorno a la elaboración del postgrafi son muy diversas puedes usar desde formas básicas con brochas, pinceles o rodillos para un simple dibujo a emplear pegatinas, plantillas stencil spray, aerógrafos rotulaciones entre otros, en una función de la estética y la técnica.

En correspondencia a las técnicas, estilos y tendencias en el arte argumenta, Cárdenas (2008):

En el mundo del arte la utilización de distintos sistemas de representación permite a los artistas utilizarlos, manipularlos, socavarlos o cambiarlos, en un campo perpetuo de lucha y experimentación creativa, con el fin de responder a un mundo siempre cambiante, en el que las representaciones y creaciones visuales están hechas de materiales moldeable que determinan

(en diversos grados) el carácter final de las imágenes (P.76)

A lo sumo, el postgrafiti puede iniciar con formas simples como figuras bidimensionales, hasta obtener grandes obras de arte en un recorrido que va desde el arte ingenuo hasta llegar al expresionismo ejecutado por Kobra en Brasil y Jesús Ortega "Arepa" en Barinas. De igual modo, se realiza en espacios públicos, la diferencia radica en la disposición de la técnica y empleo de estilos diferentes, lenguaje universal con imágenes definidas para el postgrafiti <Concept Art> arte conceptual, el grafiti su alegoría son "writings y tags" (firma); (lenguaje visual encriptado).

Hay muchos estilos de letras: roca, salvaje, libre, icónico, 3D, vomito conocidas también como "Throw-up" vomito o pota que son espaciosas sin pocos detalles o relleno, siguiendo el mismo patrón siempre por lo que es muy sencillo identificar así como el estilo, tendencias, simbología del creador, para citar algunas, que puede ser o no

de fácil decodificación para el intérprete va más bien acompañada del ego del artista y al grupo al cual pertenece.

El postgrafiti como promotor de valores:

Actualmente en Venezuela se realizan competencias apoyados por instituciones gubernamentales incluso se financian proyectos a colectivos para propiciar temas sobre valores con imágenes y mensajes, un ejemplo de ellos fueron los realizados en la plazoleta O'leary en el Estado Barinas durante los años 2016-2018, a través de esta investigación, con el respaldo de la Zona Educativa Barinas y el colectivo llano en pinta y cultura seria, acompañado con estudiantes y docentes de media general donde se resaltó la importancia del baile de joropo, artistas plásticos y teatro estudiantil.

Desde la educación:

El Postgrafiti Como Herramienta Pedagógica Para La Formación Asertiva De Arte Y Patrimonio. Conformaría en el sistema educativo un abanico de alternativas para el desarrollo individual y colectivo del

estudiante, en reconocimiento de su espacio, identidad, valores, respeto, cooperación y solidaridad con su igual en una cultura de paz y vida, dotada de lenguajes artísticos para la transformación social y estética en la puesta en práctica de habilidades y técnicas para la formación personal y colectiva de sus participantes, en la triada postgraffiti, geografía urbana y formación asertiva.

Por tanto, desde las expresiones simbólicas argumenta, Gómez (2004):

Recuperamos además en la articulación la teoría de Bernstein que permitió recolectar los discursos pedagógicos, recontextualizarlos en una convivencia con el mundo juvenil, que lejos de ser tranquila y serena, se da en puja y en tensión. En dicho escenario, los discursos juveniles tiñen de colores el malestar escolar; mostrando que en ese cotidiano se aprenden otras cosas, que hay preocupación política y social, transformaciones subjetivas e identidades en formación. La dimensión vivencial, deviene así la materia ética expresiva-cultural que resiste, y crea a la vez otras maneras de

habitar el espacio áulico, nuevas formas de vida y nuevas expresiones simbólicas en la escuela. (P.4)

Ese espacio áulico lo proporciona las nuevas tendencias en el arte como postgraffiti que se yuxtapone a la vieja academia que plantea, Adorno (1969) desde las escuelas de Frankfurt en cuanto a la rigidez de la obra de arte academicista a la cual el denominaría actualmente desde el grafismo como la caída del aura estética por la disposición de la técnica y estilo, mientras el postgraffiti se conjuga como la nueva expresión del arte moderno.

¿Cuál sería el planteamiento desde la educación?

Desde la cultura para la participación y el protagonismo social, instigar al cambio de paradigmas sobre el arte urbano en el sistema educativo valorando nuestro entorno involucrando a la comunidad escolar para producir construcciones colectivas desplazando las líneas fronterizas entre el artista urbano y el colectivo socio-educativo, siendo las

comunidades la ubicación estratégica de los lienzos de concreto con motivos socio-educativos, otorgando el derecho a la participación y reconocimiento de nuestro patrimonio mueble y valores culturales estimulando el arte entorno a la comunidad escolar, desde una comunicación asertiva para que las ideas, emociones, creatividad e intereses sean expresados con facilidad proporcionando aprendizajes significativos, incremento de autoestima resolución de conflictos e integración.

Desde estas perspectivas, se consolida el enfoque de la cultura del grafiti en Abarca (2010):

Como hemos adelantado, la ilegalidad es un factor fundamental en la cultura del grafiti, en la que apenas se toman en cuenta trabajos que no usurpen el soporte. En la escena del postgraffiti, en cambio, la ilegalidad en sí misma es menos valorada. El artista del postgraffiti busca sobre todo llegar al público y satisfacer su impulso de acción. Abrir la posibilidad de la actuación ilegal permite simplemente satisfacer estos objetivos con mucha mayor libertad

(P.81)

Por esta razón, el docente es la pieza fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, puente entre el contenido de estudio y el estudiante, promotor de saberes, valores y cultura de paz y vida, planificador de estrategias entre los intereses del alumno y su contexto, generando espacios lúdicos a través de herramientas como el postgraffiti estimulando aprendizajes significativos.

Del mismo modo, Hernández (2002)

Hoy un docente, [...] no se puede limitar "a saber las asignaturas" [...] se requiere no sólo un replanteamiento absoluto del sistema educativo, sino apropiarnos de otros saberes y de otras maneras de explorar e interpretar la realidad. Saberes que ayuden a dar sentido a lo emergente y cambiante y a comprendernos a nosotros mismos y al mundo en el que vivimos, tanto al profesorado como el alumnado;(P. 3)

Cuales serían las ventajas de

emplear le postgrafiti en las instituciones educativas:

El postgrafiti como proyección de imagen tiene un fin comunicacional si eso se le añade trabajarlo con los grupos de interés y creación explorando el talento de los estudiantes podría expresar a través del mismo el currículo escolar mientras hacen de su clase un compartir y disfrute artístico.

A lo que Cobo (2014) comenta:

Si queremos lograr que nuestros alumno s/as reciban una Educación Artística de calidad el primer paso como docentes es ser conscientes de que nosotros necesitamos una buena formación si queremos conseguir buenos resultados, y adaptarnos a los cambios de esta sociedad que está en constante cambio/movimiento.(P.19)

Estas ventajas como propuesta de esta investigación podrían ser

METODOLOGÍA

El estudio se respalda bajo el enfoque positivista-cuantitativo, con la

enumeradas de la siguiente manera:

1. Embellecimiento del urbanismo alrededor de la escuela y espacios planeados a través del arte conceptual para que el estudiante se exprese lúdicamente con contenidos educativos.
2. Sensibilización por el entorno, trabajo cooperativo y solidario, ganando espacios para la reflexión crítica a través del arte.
3. Accesibilidad para la educación en valores y cultura de paz desde una educación inclusiva, asertiva y protagónica.
4. Participación del colectivo educativo y social con temas formativos, a partir de lenguajes universales a través de expresiones artísticas.
5. Formación artística para los docentes y colectivo estudiantil-artistas desde el paisajismo urbano, así como ganar espacios para la paz y el disfrute colectivo.
6. Protección por el patrimonio mueble del estado, así como el respecto a espacios privados.

finalidad de proponer El Postgrafiti Como Herramienta Pedagógica Para La Formación Asertiva De Arte Y Patrimonio; dirigido a 30 docentes en función artes visuales ubicados en las

instituciones educativas del estado Barinas, municipio Barinas, fomentando conocimientos, verificando al fenómeno en su contexto que expliquen y orienten el recorrido de la investigación.

A tal fin, Monje (2011) para esta ruta investigativa plantea:

“La investigación científica, desde el punto de vista cuantitativo, es un proceso sistemático y ordenado que se lleva a cabo siguiendo determinados pasos. Planear una investigación consiste en proyectar el trabajo de acuerdo con una estructura lógica de decisiones y con una estrategia que oriente la obtención de respuestas adecuadas a los problemas (P.19)

Así pues, se empleó el método deductivo, se enmarcado en la modalidad de Proyecto Factible, Arias (2006) indica que: "(...) Se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de una investigación, que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización" (p. 134). De igual

manera, es de nivel descriptivo de carácter cuantitativo donde se describe a través de la observación directa la comprobación de los hechos en el lugar donde acontece.

Desde estas perspectivas, la investigación se enmarco el el proyecto factible de acuerdo a su propuesta y objetivo la misma se desarrollara en tres fases: Fase I, se aplicó el instrumento diagnóstico a 30 docentes en función artes plásticas de diferentes instituciones de educación media del municipio Barinas. Durante la fase II, se tomó en consideración la sustentación pedagógica, técnica y financiera, con la finalidad de comprobar su viabilidad para la aplicación de la propuesta, durante la III fase se elaboró el diseño de la propuesta.

Asimismo, la técnica que se utilizó para la recolección de la información fue el cuestionario estructurado en de quince (15) ítem, con opciones de respuesta (Siempre, Algunas Veces y Nunca) utilizando la escala tipo Likert, que de acuerdo a Hernández y otros (2006), consiste “en un conjunto de ítem presentados

en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos” (p.341). De igual modo, el cálculo de la confiabilidad, Según Hernández y otros (1999) “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo objeto produce iguales resultados”. (P.235)

En esta fase, se manejó el grado de precisión con el cual mediante la aplicación de un instrumento se logró medir lo que se espera; puesto que la confiabilidad es una evaluación para determinar la calidad de los instrumentos, el cual se midió mediante una ecuación estadística para conocer con precisión si el instrumento permite confiar los resultados. Para su validez se empleó la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S^2 p}{S^2 t} \right]$$

K: Número de Ítems

$\sum S^2 p$: Sumatoria de las varianzas parciales (de cada Ítems)

$S^2 t$: Varianza total (de todos los Ítems) obteniendo el siguiente

resultado: $\alpha = 0,842 \approx 0,84$

El instrumento se validó por medio de la técnica Juicio de Expertos, que consistió en la revisión de tres (3) docentes especialistas en el área, quienes examinaron su contenido e hicieron las observaciones pertinentes para su consolidación y posterior aplicación. De igual modo, el instrumento partió de la Operacionalización de las variables en dimensiones e indicadores se procedió a probar su confiabilidad el cual sustentó los datos obtenidos de la aplicación del instrumento a la población objeto de estudio, mediante encuesta realizada sobre “El Postgrafiti Como Herramienta Pedagógica Para La Formación Asertiva De Arte Y Patrimonio. Dirigido a 30 docentes en función artes visuales ubicados en las instituciones educativas del Estado Barinas”.

De esta manera, los resultados obtenidos se analizaron e interpretaron en función de las tres fases desarrolladas durante la investigación permitieron conocer la trascendencia del estudio.

Cuadro 1: Resultados del Instrumento aplicado a los Docentes.

N°	Ítem	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		F	%	F	%	F	%
1	Conoce usted que es el postgrafiti	15	50	4	18	11	32
2	Emplea herramientas pedagógicas para fomentar el aprendizaje significativo de los contenidos de estudio	18	50	8	32	4	18
3	Aplica estrategias artísticas para desarrollar los contenidos en el aula	26	72	4	28		-
4	Considera que el postgrafiti se puede emplear como herramienta pedagógica dentro y fuera del aula	-	-	6	17	30	83

Fuente: Oberto, (2018)

Según los resultados obtenidos en el ítem 1, evidencia que el cincuenta por ciento (50%) de los docentes encuestados conocen el significado del postgrafiti, a lo sumo, el (18%) “Algunas Veces, por el contrario el otro (32%) manifestó que “nunca”. Además, el postgrafiti es un estilo artístico que ha sido adoptado no sólo por jóvenes sino por muchos artistas diseñadores gráficos, incluso la fotografía se ha incorporado al museo urbano, con la finalidad de

realizar murales para el disfrute colectivo con fines educativos planteados desde los contenidos curriculares de “arte y patrimonio” así como, temas políticos, culturales y artísticos.

En tal sentido, Mora (2009) comenta:

De esta forma su preocupación no es solo la de componer un texto que acompañe una imagen, sino la de establecer un principio donde el estudio y la investigación se centre en los factores culturales,

políticos y artísticos que particularmente han pasado desapercibidos en la historia de las formas. (P.21)

De vuelta a los resultados, el Ítem 2, proyecto que el cincuenta por ciento (50%) de los docentes encuestados indicaron que “siempre” Emplea herramientas pedagógicas, sin embargo en un (18%) manifestaron que “Algunas Veces”, mientras que en el (32%) restante, opinaron que “Nunca” De igual modo, los resultados permitieron comprender que las herramientas pedagógicas son necesarias para fortalecer el aprendizaje significativo en el currículo de estudio de educación media en “arte y patrimonio”, matizando los contenidos en lo creativo.

Cárdenas (2008) indica:

(...) la enseñanza y aprendizaje de las artes visuales, no deben limitarse exclusivamente a una dimensiones puramente elitistas y de

carácter sectorial, sino que debe incluir entre sus contenidos “cuestiones de diseño industrial y gráfico, desarrollo urbano, trabajos artesanales, imaginaria mediática y productos del folclore (...) (P.70)

Esta situación permitió entender que en un (72%) de los docentes aplica estrategias artísticas para desarrollar los contenidos en el aula como lo reflejado en el ítem 3, por esta razón, el postgrafiti se articula como la estrategia clave para desarrollar los contenidos de “Arte y Patrimonio” mediante el diálogo, representación y protagonismo social de los jóvenes en la escuela, igualmente en el ítem, 14 (no reflejado en los cuadros referentes en este artículo) en un 75% de los docentes a los cuales se les aplicó el instrumento, se reflejó la importancia al postgrafiti como ente elevado del arte urbano, y autor de la nueva estética sensitiva-expresiva en el entorno socio-educativo de las instituciones educativas.

Cuadro 2: Resultados del Instrumento aplicado a los Docentes

N°	Ítem	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
		F	%	F	%	F	%
5	Promueve el talento artístico de sus estudiantes	8	50	12	50	-	-
	Conoce las técnicas estilos y tendencias del postgrafiti	-	-	26	72	4	8
7	Se puede sensibilizar a los estudiantes con los contenidos educativos a través del arte	18	50	18	50	-	-
8	Considera que el postgrafiti es una estrategia cognitiva dentro y fuera del aula	26	72	4	28	-	-

Fuente: Oberto, (2018)

De acuerdo, a los resultados obtenidos como parte de la aplicación del instrumento a los docentes en estudio se demostró en el ítem N° 5, se promueve el talento artístico de sus estudiantes en cincuenta por ciento (50%) a lo sumo, el otro cincuenta por ciento (50%) señalaron que algunas veces, de esta manera, el ítem N° 6, evidencia en (72%) que los docentes algunas veces Conoce las técnicas estilos y tendencias del postgrafiti, mientras que en un 28% comentaron que nunca, por tanto, estos resultados permitieron comprender la necesidad de ofrecer

alternativas a los docentes para promover los talentos estudiantiles, articulando el grafiti como pieza clave para lograr los objetivos significados hacia el nuevo currículo en educación media (2016) planteada por el ministerio la educación media general.

Para Díaz (2002); las estrategias didácticas, “son todas aquellas estrategias dirigidas a activar los conocimientos previos de los alumnos o incluso a generarlos cuando no están”(P.72); demostrando lo señalado en el ítem N° 7, en un setenta y dos por ciento (72%) que se

puede sensibilizar a los estudiantes con los contenidos educativos a través del arte.

De los resultados anteriores se puede evidenciar que en el ítem N°08 refleja que el setenta y dos (72%) de los docentes encuestados señalan que siempre Considera que el postgrafiti es una estrategia cognitiva dentro y fuera del aula, mientras que un (28%) comentaron que “algunas veces”. En segundo lugar, permitieron demostrar la factibilidad de la propuesta, así como, la necesidad de aplicar estrategias creativas en los contenidos de enseñanza ya que tanto los docentes como los estudiantes se encontraran más motivados en la puesta en práctica de la actividad formadora y desarrollo de las metas educativas, sobre todo porque al emplear el postgrafiti, se irrumpe en la monotonía que imprime la repetición de contenidos en serie entre los actores educativos, mientras se desarrollan murales con concepciones estético-plásticas.

En tal sentido, Mora (1997) “la Educación debe tener como base la

experiencia en el manejo del ser, es como montarse en un autobús sin destinos insospechados” (S/N) Por tanto, el empleo de estrategias innovadoras, creativas y sensitivas contribuirá a propiciar talentos en los estudiantes, y con ello amor y respeto por su entorno así como acercamiento por su espacio geohistórico, los resultados de la encuesta aplicada a 30 docentes en función artes plásticas permitieron conocer la necesidad de promover el talento artístico de los estudiantes en un 50 % mientras en 72 % los docentes aplican estrategias artísticas en los estudiantes y un gran porcentaje de ellos algunas veces conocen los estilos y tendencias del postgrafiti, desde estas proyecciones, los protagonistas del estudio consideraron en instrumento aplicado que el postgrafiti es una herramienta clave para enseñar arte y patrimonio.

CONCLUSIONES

Las manifestaciones más antiguas del arte se encuentran en el hombre primitivo, en las cuevas

manifestaba sus rituales, su manera de pensar y vivir, así aparecieron los jeroglíficos y las inscripciones en las catacumbas por parte de los cristianos y luego los “tags” con los grafitis como versión del arte postmoderno en los años “80” aparece el postgraffiti llenando de colores los espacios urbanos realizando e innovando diseños en los lienzos de concreto, imprimiendo signos y símbolos a través de producciones culturales, con calidad académica.

La presente investigación consistió en proponer al “Postgraffiti Como Herramienta Pedagógica Para La Formación Asertiva De Arte Y Patrimonio; dirigido a 30 docentes en función artes visuales ubicados en las instituciones educativas del estado Barinas, municipio Barinas”, el estudio se enmarco en la investigación cuantitativa, bajo la modalidad de proyecto factible la cual permitió la revisión bibliográfica y trabajo de campo, asimismo, se planteó la necesidad de incorporar el postgraffiti en los contenidos de educación media para generar una

mayor motivación formación asertiva y con ello aprendizaje significado por parte de los estudiantes mientras reflexiona en los lienzos de concreto contenidos de estudio de “arte y patrimonio”.

A lo sumo, los resultados obtenidos permitieron comprender el objetivo principal del estudio y con ello la necesidad de incorporar, estrategias, técnicas y estilos y tendencias del postgraffiti, en los contenidos de estudio propiciando la protección por el patrimonio mueble, espacios privados no autorizados para artistas del grafiti y con ello murales con conceptos educativos. Por tanto, el diseño de la propuesta se enfocó en desarrollar destrezas y habilidades a 30 docentes en función artes visuales. Desde estas perspectivas, el arte urbano se articula como un escenario donde el artista interviene espacios públicos con la finalidad de expresarse y encontrarse con sus iguales en el hecho creativo.

RECOMENDACIONES

Debido a estas circunstancias se recomienda a los docentes en su práctica pedagógica incluir al postgrafi en arte y patrimonio, con la finalidad de motivar a los grupos de interés, recreación estudiantil y magisterial de educación media su talento y desarrollo creativo de los contenidos de arte y patrimonio. Permitiendo con ello un medio para la expresión, comunicación, disfrute y difusión de contenidos educativos en el entorno social compartido, generando aprendizajes significativos en los contenidos de estudio de arte y patrimonio.

Desde el enfoque social, contribuir a través de las instituciones educativas y entes gubernamentales públicos y privados a la intervención de espacios urbanos de manera planificada para que los jóvenes se expresen y recreen y con ello prevenir el vandalismo y la delincuencia, desde una educación inclusiva, integradora, socializadora, asertiva y protagónica.

Sensibilizar a la comunidad en general al respeto y acompañamiento a los jóvenes para reguardar el patrimonio mueble y favorecer con ello la estética urbana, creando colectivos de creadores urbanos dotándolos de recursos y oportunidades para el disfrute y goce de la obra artística, trasladando el museo a la urbe, a través de contenidos educativos que no solo formen a los estudiantes sino también a sus espectadores ya que los muros son canales de comunicación de valores, cultura de paz y vida a grandes escalas.

Propiciar el embellecimiento del urbanismo alrededor de la escuela y espacios planeados a través del arte conceptual para que el estudiante se exprese lúdicamente con contenidos educativos, así como, ganar espacios para la reflexión crítica a través del arte, en la difusión de temas formativos desde un lenguaje universal (imagen).

Promover jornadas y encuentros de Formación artística para los docentes y colectivo estudiantil-artistas desde la

paisajismo urbano, así como ganar espacios para la paz y el disfrute colectivo en conjunto con los grafiteros, artistas plásticos y creadores visuales, en la promoción de los talentos, identidad, sentido de pertinencia, respeto, valores y formación artística-educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2006) **El Proyecto de Investigación**. 5Ta edición
- Abarca, J. (2010) **El Postgraffiti sus Escenarios y sus Raíces: Grafiti, Punk, Skate y Contrapublicidad**. Universidad Complutense de Madrid.
- Adorno y Benjamín (1969) **Teoría Estética**. Madrid. Editorial Tradicional
- AVELLANO, J. (2015). **La Pintura Mural y su Didáctica**. Tesis Doctoral. Madrid España.
- Cárdenas R. (2008) **NET Art Como Práctica, Creación y Representación desde una Perspectiva Socioeducativa y Transcultural: Los Mapuches Pehuenches Al Sur De Chile**. Universidad De Granada
- Borja, M. (2005). **La Pedagogía Crítica y la Contextualización de la Enseñanza**. En Revista Eureka. N° 3. Universidad del Norte. España. Disponible: http://www.uninorte.edu.co/publicaciones/eureka/edicion03/monica_borja.html. [Consulta: 2018, Enero 21]
- Carvajal, N. (2014) **El Uso del Grafiti en la Escuela**. EDUTEKA. Universidad de Icesi del Proyecto creado 27 de Septiembre, disponible: <http://eduteka.icesi.edu.co/proyectos.php/2/25549>. Consulta: [febrero, 2018]
- Cobo, M. (2014) **El Arte Contemporáneo en las Aulas de Educación Primaria**. UNIVERSIDAD DE JAÉN Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. España
- El Graffiti como Recurso Didáctico en el Ámbito Educativo**. El caso de Granada. (PDF Download Available). Available from: https://www.researchgate.net/publication/320126070_El_graffiti_como_recurso_didactico_en_el_ambito_educativo_El_caso_de_Granada [Consultado: Feb 08 2018].
- Gómez, S. (2004) **Los Infinitivos de la Lectura. Discursividad e Identidades en la Juventud Argentina Juvenil en los '90**, Colección Estudios Literarios, Córdoba, Universitas.
- Hernández, F. (2002) **Educación y Cultura Visual: Repensar la Educación de las Artes**

Visuales. Aula de Innovación Educativa, 116. P p. 6-9

Maffesoli M. (2004) **El Tiempo de las Tribus.** El ocaso del individualismo en las sociedades Posmodernas Traducción de Daniel Gutiérrez.

Mora, L. (2009) **EL Graffiti como Cultura Artística Transfronteriza.** Poliniza. Un Caso De Estudio. Universidad Politécnica De Valencia Facultad De Bellas Artes De San Carlos.

Mora, P. (1997) **La Escuela del Día Después.** El maestro la escuela y el saber pedagógico en/desde la postmodernidad, editado por el grupo de investigación de la ULA. Táchira.

Monje, A. (2011) **Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa** (Guía Didáctica)

Monje, C. (2011). **Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa (Guía Didáctica)** Universidad Sur Colombiana Facultad De Ciencias Sociales Y Humanas Programa De Comunicación Social Y Periodismo

Pérez, Y., Rangel, G. (2001). **Paradigma Cuantitativo. Construcción De Instrumentos.** [Documento En Línea]. Disponible: <http://www.slideshare.net/Ysmery/22/Paradigma-Cuantitativo>. Consultado: [2018, Enero 13]

Vega, B. (2012): **Lenguaje Visual**

Publicitario Como Sistema de Comunicación en el Street Art: Creación y Difusión. Universidad Autónoma de Barcelona.

Universidad Fermín Toro (2016) **Normas para la Elaboración y Presentación de Trabajos de Investigación los Trabajos de Grado para la Especialización, Maestría y Tesis Doctorales.**